

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ФАРҒОНА ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ

**Кўлёзма ҳуқуқида
УДК:677:338:13.(574.2)**

РАСУЛОВ НОЗИМЖОН НАБИДЖОНОВИЧ

**ПОЙАФЗАЛ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИДА МАРКЕТИНГ
ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.11- “Маркетинг” ихтисослиги

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА
ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)ДИССЕРТАЦИЯСИ**

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. И.Иватов

Тошкент – 2021

МУНДАРИЖА

Кириш.....	3
I Боб. ПОЙАФЗАЛ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ.....	13
1.1. Пойафзал маҳсулотлари бозори ва унинг хусусиятлари	13
1.2. Пойафзал маҳсулотларининг бозорида маркетинг фаолиятини шаклланиш жараёнлари ва ривожланиши	23
1.3. Пойафзал маҳсулотлари бозорини ўрганишда маркетинг тадқиқотлари усулларида фойдаланишнинг услубий асослари	35
1-боб бўйича хулоса.....	53
II Боб. ПОЙАФЗАЛ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЖАРАЁНЛАРИ ТАҲЛИЛИ.....	55
2.1 Пойафзал маҳсулотлари бозорининг ривожланиш ҳолати таҳлили	55
2.2 Пойафзал маҳсулотлари бозорини сегментлаш ва рақобат муҳити тадқиқоти	66
2.3 Пойафзал маҳсулотлари бозори конъюнктураси ва нархни шаклланиш жараёнларини тадқиқ этиш	81
2-боб бўйича хулоса.....	87
III Боб. ПОЙАФЗАЛ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	89
3.1 Пойафзал маҳсулотлари бозорини ривожланишида маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишнинг жаҳон тажрибаси ва ундан фойдаланиш.....	89
3.2 Пойафзал маҳсулотлари бозори ривожланишида маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш жараёнларининг услубий асосларини такомиллаштириш	104
3.3 Пойафзал маҳсулотлари бозорида прогнозлаш усулларини такомиллаштириш.....	119
3-боб бўйича хулоса.....	139
Хулоса ва таклифлар.....	142
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.....	145
Иловалар.....	155