

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

На правах рукописи
УДК: 339.138:330.322

МУРАДОВА НАРГИЗА УЛЖАЕВНА

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

08.00.11 – Маркетинг

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени доктора философии (Doctor of Philosophy)
по экономическим наукам

Научный руководитель: д.э.н., профессор
Зайналов Джахонгир Расулович

Самарканд – 2021 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА I. Социально-экономическая сущность лизинговых услуг в условиях развития рыночных отношений	11
§ 1.1. Социально-экономические основы формирования лизинга, как экономическая категория.....	11
§ 1.2. Теоретические аспекты определяющую объективную необходимость критерии разграничения лизинга и аренды.	28
§ 1.3. Методологические подходы построения понятия системы лизинговых отношений и закономерностей их развития.	33
ГЛАВА II. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ИХ РАЗВИТИЮ	49
§ 2.1. Анализ критериев бизнес связей лизинговых компаний и маркетинговые исследования их конкурентоспособности.	49
§ 2.2. Анализ влияния бизнес процессов на развитие лизинга.	51
§ 2.3. Анализ состояния лизинговых услуг и механизмы управления хозяйственными рисками предпринимательских субъектов.....	61
ГЛАВА III. МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ	69
§ 3.1. Состояние и развитие инноваций лизинговых услуг.	69
§ 3.2. Необходимость совершенствования маркетинговых исследований рынка инновационных лизинговых услуг	72
§ 3.3. Модель стратегического развития субъекта инновационной инфраструктуры лизинговых компаний с учетом концентрации рынка лизинговых услуг	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	97
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	100