

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

На правах рукописи
УДК: 339.138:330.322

МУРАДОВА НАРГИЗА УЛЖАЕВНА

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

08.00.11 – Маркетинг

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени доктора философии (Doctor of Philosophy)
по экономическим наукам

Научный руководитель: д.э.н., профессор
Зайналов Джахонгир Расулович

Самарканд – 2021 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА I. Социально-экономическая сущность лизинговых услуг в условиях развития рыночных отношений	11
§ 1.1. Социально-экономические основы формирования лизинга, как экономическая категория.....	11
§ 1.2. Теоретические аспекты определяющую объективную необходимость критерии разграничения лизинга и аренды.	28
§ 1.3. Методологические подходы построения понятия системы лизинговых отношений и закономерностей их развития.	33
ГЛАВА II. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ИХ РАЗВИТИЮ	49
§ 2.1. Анализ критериев бизнес связей лизинговых компаний и маркетинговые исследования их конкурентоспособности.	49
§ 2.2. Анализ влияния бизнес процессов на развитие лизинга.	51
§ 2.3. Анализ состояния лизинговых услуг и механизмы управления хозяйственными рисками предпринимательских субъектов.....	61
ГЛАВА III. МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ	69
§ 3.1. Состояние и развитие инноваций лизинговых услуг.	69
§ 3.2. Необходимость совершенствования маркетинговых исследований рынка инновационных лизинговых услуг	72
§ 3.3. Модель стратегического развития субъекта инновационной инфраструктуры лизинговых компаний с учетом концентрации рынка лизинговых услуг	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	97
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	100

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире лизинг занимает второе место среди способов финансирования после банковских услуг, подчеркивая этим свою значимость в сфере финансовых услуг. Действительно, глобальный рынок лизинговых услуг имеет успешный опыт не только по вопросам формирования лизинговых взаимоотношений, но и по предложению финансовых, в частности лизинговых технологий для лизингодателей и продавцов. White Clarke Group, являющийся лидером среди финансовых технологий утверждает, о быстро растущих тенденциях по предложению инновационных методов финансового обеспечения предприятий через лизинг. В частности, по итогам 2018 года объем нового бизнеса за счет лизинга в 50 ведущих странах мирового рынка лизинговых услуг имеет рост на 0,33% общей суммой в 1287,01 миллиардов доллара США.¹

В контексте развития инновационной и цифровой экономики в мире было проведено множество исследований для развития и повышения эффективности рынка лизинговых услуг, в частности, совместимости между традиционными и новыми формами лизингового бизнеса. В этих исследованиях рассматриваются статьи по классификации, оценке, организации лизинговых услуг, расширению информационных возможностей для пользователей и их эффективному использованию на рынке лизинговых услуг. Однако ведутся исследования по важным вопросам, связанным с организацией оценки эффективности лизинговых услуг в мире на уровне международных стандартов.

Необходимость к вниманию развития рынка лизинговых услуг рассмотрены в «Дорожных картах» основных направлений структурных реформ Республики Узбекистан, где поставлена задача ускорения процесса перехода к конкурентной рыночной экономике. Способствует тому и « дальнейшее развитие финансового сектора, предусматривающее расширение межбанковского рынка и рынка к

¹ Global Leasing Report – 2020. <https://pages.whiteclarkegroup.com/> (дата обращения: 02.04.2020 год).

² Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышению эффективности экономической политики» от 8 января 2019 года за №УП-5614

Лизинг способствует развитию национальной экономики, в частности стимулируя работу поддержки инновационной политики во всех секторах экономики. Таким образом, принято считать, что лизинг – один из ключевых инструментов поддержки инновационной активности потребителей лизинга, а также является средством адаптации производства к внешней среде, тем самым растягивая жизненный цикл предприятия.

Данное диссертационное исследование в определённой степени послужит решению задач, поставленных в Указе Президента №УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий дальнейшего развития Республики Узбекистан» и №УП-5614 от 8 января 2019 года «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышению эффективности экономической политики», в Постановлении Президента № ПП-4752 от 16 июня 2020 года «О мерах по поддержке сферы услуг», в Постановлении Президента № ПП-4400 от 23 июля 2019 года «О мерах по повышению доступности микрофинансовых услуг», в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №55 от 26 февраля 2016 года «О Программе развития услуг на 2016-2020 годы», Постановлении Министерства финансов Республики Узбекистан № 56 от 25 августа 2011 года «Об утверждении правил внутреннего контроля по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма в организациях, оказывающих лизинговые услуги» и других нормативно-правовых актах в этой области.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии Республики Узбекистан: «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научно-теоретические положения и вопросы методологии маркетинговых подходов изучены в научных трудах зарубежных ученых таких как: Ф.Армстронг, Д.Вонг, Ф.Котлер, К.Лавлок,