

Б 65.9(2)23
С 89

Ж.СУНДЕТОВ

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ



461474

Т

Б 65.1(2)23
С89

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Ж.СУНДЕТОВ

ПЛАНИРОВАНИЕ И
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В
УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ

АЛМАТЫ-1999
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ КАБИНЕТ КАЗАХСКОЙ
АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ ИМ.И.АЛТЫНСАРИНА

Ж.Сундетов

Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики,- Алматы, Республиканский издательский кабинет Казахской академии образования им.И.Алтынсарина, 1999 г., 135 стр. ISBN 5-8380-1823-2

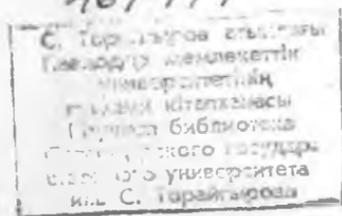
В пособии изложены теоретические и методологические основы планирования и прогнозирования сельского хозяйства в условиях рыночной экономики.

Предназначено для студентов сельхозвузов и специалистов народного хозяйства.

Рецензенты: **С.А.Ткачук**- доктор экономических наук, профессор

А.М.Кулакевич- кандидат экономических наук, доцент

Рекомендовано к печати учебно-методическим объединением Министерства образования и науки Республики Казахстан



ISBN 5-8380-1823-2 © Ж.Сундетов

© Республиканский издательский кабинет
Казахской академии образования
им. И.Алтынсарина 1999

1. ПЛАНИРОВАНИЕ - ВАЖНАЯ СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Объективная необходимость планомерного развития экономики возникает по мере обособления производителей и развития общественного разделения труда.

В экономической литературе применяется система пропорций, в которую входят международные, народнохозяйственные, межотраслевые, внутриотраслевые, внутрипроизводственные и территориальные пропорции. Все указанные виды пропорций взаимосвязаны между собой, служат условием планомерного развития народного хозяйства и устанавливаются в процессе формирования планов. Они отражают сбалансированность экономики и позволяют судить об эффективности общественного производства, совершенствовании его структуры, ускорении темпов экономического роста и решении экономических и социально-политических задач планируемого периода.

Таким образом планирование и прогнозирование представляют собой сознательную деятельность людей, направленную на установление определяемой экономическими законами внутренней и взаимной пропорциональности производства, обращения, распределения, и потребления. Поэтому планирование является одним из важных звеньев в управлении народным хозяйством. Его цели заключаются в устранении отрицательного эффекта неопределенности и изменчивости среды развития экономики.

В условиях развития новых хозяйственных отношений, связанных с переходом от административно-плановой к рыночной экономике, планирование принимает новые черты и призвано решать наряду с существующими новые задачи. Основная черта нового качества планирования состоит в замене

директивного планирования сверху направляющим планированием, отражающим взаимовыгодное соглашение центра, регионов и местных органов с предприятиями и организациями.

Рынок становится как бы контролером, экспертом планового регулирования продукции и поддерживает прямую и обратную связь со всеми субъектами планирования и хозяйствования.

Саморегулирование рынка приводит к серьезным деформациям и провалам в глобальных экономических и социальных процессах. Государство, опираясь на возможности планирования и экономического регулирования, корректирует возникающие деформации возвращает рыночные отношения в режим современной конкуренции, экономику в состояние динамичной сбалансированности, потребление наименее защищенных слоев населения – на уровень общественно-признанного прожиточного минимума. Плановая система без рынка, рыночных отношений и механизмов, а рыночная система хозяйствования без планирования, регулирования и прогнозирования не могут быть достаточно эффективными.

При любых декларациях рыночной свободы планы (именно планы, а не приказы и директивы) экономического развития составляют во всех странах. Объективная необходимость планирования и прогнозирования вызывается рядом обстоятельств.

Во-первых, ныне в развитии экономики постоянно усиливается воздействие научно-технического прогресса, идет переход к более совершенным и сложным технологиям, рациональным формам организации труда и производства, что требует планирование, предвидения и прогноза последствий.

Во-вторых, планирование и прогнозирование, как необходимая функция управления используется государством для предвидения цикличности в экономическом развитии, под-

держания динамичной сбалансированности и корректировки возникающих деформаций, для установления связи экономических и социальных ресурсов, защиты интересов малоимущих слоев населения.

В-третьих, в условиях рыночной экономики любая фирма (предприниматель) независимо от форм собственности и хозяйствования, времени образования и размеров производства должна заниматься разработкой своей стратегии развития и тактики предпринимательской деятельности для достижения конечной цели.

Планирование и прогнозирование – это прежде всего научное предвидение развития и результатов общественного производства, основанное на установлении его закономерностей, тенденций социального и научно-технического прогресса, объективных зависимостей и причинно-следственных связей в народном хозяйстве. В зависимости от степени конкретности и характера воздействия на ход исследуемых процессов различают три формы предвидения: гипотезу (общенаучное предвидение), прогноз, план (схема).

Первичной формой всякого (в т.ч. и научного) предвидения является гипотеза (греческое слово – основание, предположение) – научно обоснованное предположение либо о непосредственно не наблюдаемом факте, либо о закономерном порядке, объясняющем известную совокупность явлений. Гипотеза характеризует научное предвидение на уровне общей теории. Это означает, что исходную базу построения гипотезы составляют теория и открытия на ее основе закономерности и причинно-следственные связи функционирования и развития исследуемых объектов. На уровне гипотезы дается качественная характеристика этих последних, выражающая общие закономерности их поведения.

Гипотеза подвергается проверке, сопоставляется с данными опыта и при достоверности служит основой для научного прогнозирования (на уровне общей теории).

Прогноз – (от греческого – узнавания наперед) – предвидение изменений в развитии и исходе к.-л. событий, явлений, процессов на основании полученных данных. Прогноз в сравнении с гипотезой имеет значительно большую определенность, поскольку основывается не только на качественных, но и на количественных параметрах и потому позволяет характеризовать будущее состояние объекта также и количественно. Прогноз выражает предвидение на уровне конкретно-прикладной теории. Таким образом, прогноз отличается от гипотезы меньшей степенью неопределенности и большей достоверностью. В то же время связи прогноза с исследуемым объектом, явлением не являются жесткими, однозначными: прогноз носит вероятностный характер.

План представляет собой постановку точно определенной цели, предвидение конкретных, детальных событий исследуемого объекта. В нем фиксируются пути и средства развития в соответствии с поставленными задачами, обосновываются принятые управленческие решения. Таким образом, предвидение получает наибольшую конкретность и определенность. Как и прогноз, план основывается на результатах и достижениях конкретно-прикладной теории.

Формы предвидения (гипотеза, прогноз, план) тесно связаны в своих проявлениях друг с другом и с исследуемым объектом в системе управления и планирования, представляя собой последовательные в своей конкретности ступени познания поведения объекта в будущем. Исходное начало этого процесса – общенаучное предвидение состояний объекта, завершающий этап – составление плана перевода объекта в новое заданное для него состояние. Важнейшим средством для

этого служит прогноз как связующее звено между общенаучным предвидением и планом.

Наука планирования и прогнозирования изучает специфическое проявление экономических законов в процессах, связанных с формированием темпов и пропорций масштабов и источников эффективного общественного развития.

Задача науки ответить на вопрос, как, исходя из экономических законов, разработать и осуществить план (прогноз) развития народного хозяйства. Выполнение этой задачи определяется прежде всего тем, насколько верно будут выявлены закономерности экономического развития, с одной стороны, и насколько полно они будут использованы в практической деятельности – с другой.

Практическая реализация поставленной задачи планирования и прогнозирования осуществляется путем:

- установления целей развития народного хозяйства;
- изыскания оптимальных путей и средств их достижения;
- определения ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей.

2. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ПЛАНОВ И ПРОГНОЗОВ

Термин "система" произошел от греческого слова и означает целое, составленное из частей или соединение. Система планирования представляет собой совокупность организационных форм и методов, посредством которых реализуются требования экономических законов общества. Она включает взаимоувязанные по срокам перспективные и текущие планы

социального экономического развития всех уровней. Задачи в этих планах, методы их разработки, показатели, используемые в них, взаимообусловлены. В условиях рыночной экономики система планирования включает двух взаимосвязанных направлений. Первое - это государственное индикативное планирование на республиканском и региональных уровнях, включающие разработку научных прогнозов, программ, других плановых документов, направленных на ориентирование производителей товаров и услуг. Индикативное планирование представляет собой целей и приоритетов социального экономического развития государства, системы параметров (индикаторов), соответствующих этим целям и приоритетам, и способов их достижения. Второе - хозяйственное (внутрифирменное) планирование, учитывающее государственные программы, прогнозы, ориентирующие показатели и выполняющие функции организаций целенаправленной деятельности, отвечающей интересам хозяйствующего субъекта, потребителя его продукции и услуг (схема 1). В теории и практике в зависимости от характера содержания, по срокам выполнения и другим признакам различают множество видов планов.

1. По содержанию в аспекте экономической политики и предпринимательской деятельности выделяют:

- стратегическое планирование, в котором обосновываются направление и методы реализации государственной социально-экономической политики, целевые задачи хозяйствующих субъектов по развитию, модификации и переориентации деятельности в течение длительных периодов времени. Она предполагает поиск новых возможностей;
- тактическое планирование, в котором решаются краткосрочные задачи стратегии с учетом изменяющейся конъюнктуры рынка. Оно определяет предпосылки для известных возможностей.

- оперативное планирование, в котором реализуются имеющиеся возможности в наилучшие кратчайшие сроки (сезон, месяц, декада).
2. *По степени охвата различают:*
 - планирование, охватывающее все относящиеся к данному вопросу области и величины (комплексное, народнохозяйственное);
 - частичное планирование (только определенные области и величины, территориально-региональное);
 - на уровне предприятия (фирмы).
 3. *По срокам выполнения различают:*
 - краткосрочное (оперативное) планирование (полгода, квартал, сезон, месяц, неделя);
 - среднесрочное (тактическое) планирование (от 1 до 5 лет);
 - долгосрочное (стратегическое) планирование (более 5 лет);
 4. *По глубине планирования:*
 - глобальное;
 - контурное;
 - ограниченное;
 - детальное;
 5. *По сферам функционирования:*
 - планирование производства;
 - планирование персонала;
 - планирование финансов;
 - инновационное планирование;
 - планирование заготовок и сбыта.
 6. *По учету изменения данных:*
 - жесткое (без изменения показателя в ходе выполнения плана).
 - гибкое (периодическая корректировка показателей с учетом изменения условий).
 7. *По очередности во времени:*

- упорядоченное, текущее планирование (по истечении срока - новые планы).
- скользящее (по истечении срока продлевается).
- внеочередное планирование.

8. *По способам планирования:*

- планирование "снизу вверх" (прогрессивный способ)
- планирование "сверху вниз" (ретроградный способ)
- круговой способ (встречное планирование)

Система прогнозирования также включает основные формы и методы организации прогнозов. Важными признаками типологии прогнозов являются: масштаб прогнозирования, время упреждения, характер объекта, функция прогноза.

По масштабу прогнозирования выделяют: макроэкономический (народнохозяйственный) и структурный (межотраслевой и межрегиональный) прогнозы, прогнозы развития народнохозяйственных комплексов (топливно-энергетического, агропромышленного, инвестиционного, производственной инфраструктуры, сферы обслуживания населения и др.), прогнозы отраслевые и региональные, прогнозы первичных звеньев народнохозяйственной системы - предприятий, производственных объединений, а также: отдельных производств и продуктов.

По времени упреждения прогнозы подразделяются на оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, дальнесрочные. Оперативный прогноз имеет период упреждения до одного месяца, краткосрочный - от одного месяца до года, среднесрочный - от года до пяти лет, долгосрочный выше этого периода.

Перечисленные виды прогнозов отличаются друг от друга также по своему содержанию и характеру оценок исследуемых процессов. Оперативные прогнозы основаны на пред-

СХЕМА 1



СХЕМА 2



ложении о том, что в прогнозируемом периоде не произойдет существенных изменений в исследуемом объекте, как количественных, так и качественных. В них преобладают детально-количественные оценки ожидаемых событий. Краткосрочные прогнозы предполагают только количественные изменения. Среднесрочные и долгосрочные прогнозы исходят как из количественных, так и из качественных изменений в исследуемом объекте. В среднесрочных прогнозах оценка событий дается количественно-качественная, долгосрочных - качественно-количественная.

Деление прогнозов в зависимости от характера исследуемых объектов связано с различными аспектами воспроизводственного процесса. По этому признаку выделяют следующие народнохозяйственные прогнозы: развития производственных отношений, социально-экономических предпосылок и последствий научно-технического прогресса; динамики народного хозяйства, его темпов, факторов и структуры, воспроизводства трудовых ресурсов, экономического использования природных ресурсов, воспроизводства основных фондов и капитальных вложений; уровня жизни населения, финансовых отношений, доходов и цен, внешних экономических связей.

Каждое из перечисленных направлений имеет самостоятельное значение и может разрабатываться на собственной основе. Вместе с тем между ними существует методологическое единство, обеспечивающее научный характер прогнозирования народного хозяйства в целом.

Экономическое прогнозирование осуществляется в единстве также с другими видами прогнозирования: социальным, политическим, демографическим, научно-техническим, прогнозированием естественных ресурсов. Результаты этих прогнозов учитываются в народно-хозяйственном и других

типах экономического прогнозирования. В свою очередь экономические прогнозы - неперемнная составляющая прогнозирования и планирования развития всех других общественных процессов. Связь различных видов прогнозов получает свое выражение также в последовательности их разработки. Так экономические прогнозы разрабатываются вслед за прогнозами научно-технического прогресса естественных ресурсов демографических процессов.

По функциональному признаку (направлениям прогнозирования) прогнозы подразделяются на два типа: поисковый и нормативный.

Первый - генерический (поисковый) состоит в оценке развитий событий на основе установления причинно-следственных связей, их последовательность и изменение. Иначе говоря, связь и последовательность изучается в направлении от настоящего к будущему.

Второй подход - нормативный (целевой). При этом в отличие от первого подхода первоначально намечаются цели (ориентиры). Процессы изучаются от будущего к настоящему: какие произойдут сдвиги и что нужно предпринять, чтобы достигнуть заданного нормативного результата.

Поисковый прогноз основан на условном предложении в будущее тенденций развития исследуемого объекта в прошлом и настоящем, и отвлекается от условий, способных изменить эти тенденции (планов, программ). Его задача - выяснить, как будет развиваться исследуемый объект при сохранении существующих тенденций. Нормативный прогноз в отличие от поискового разрабатывается на базе заранее определенных целей. Его задача - определить пути и сроки достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве цели. Оба типа прогноза выступают од-

новременнo на практике в качестве направлений, подходов к прогнозированию и используются совместно.

На условия осуществления прогноза оказывает влияние взаимодействие прогнозирования с принятием решения. Решения, как правило, применяются на основе данных прогнозирования. В свою очередь принятые решения оказывают воздействие на результаты осуществления прогнозов.

Какая же система прогнозов необходима для реализации экономических функций государства? В принципе возможны и необходимы прогнозы различного уровня и по любой совокупности территорий, видов производств, отраслей, проблем и т.д. Они могут разрабатываться независимо друг от друга. Но наиболее продуктивным может стать построение из отдельных прогнозов их "пирамид" со сведением их в обобщающий прогноз развития экономики. Представляются вероятными следующие "пирамиды" взаимодействующих и взаимопроникающих прогнозов.

1. Проблемная, состоящая из прогнозов последствий от реализации решений управляющих органов, последствий от возможного и вероятного наступления определенных событий в стране, развитие каких-либо проблем и развитие экономики страны в целом.

2. Функциональная, состоящая из прогнозов политических, социальных, развитие отдельных видов производств и отраслей, научно-технических, внешнеэкономических, экологических и т.д. с дальнейшим сведением их прогноз развития экономики страны.

3. Организационная, состоящая из прогнозов развития отдельных производственных, управленческих и территориальных структур и также сводимая в прогноз развития экономики страны.

Таким образом, на каких бы уровнях и какие бы по своей тематике ни разрабатывались прогнозы, они в конечном счете смогут наилучшим образом сыграть свою роль, если будут обобщены и сведены до вершины "пирамиды", т.е. до прогноза развития экономики в целом по стране.

В экономической литературе известна концепция крупного ученого-экономиста Н.Д. Кондратьева в 20-х годах. Она представляет собой комплекс планов, основанный на системе прогнозов и прогнозных оценок. При этом он выделил три вида прогнозов. Основой его классификации прогнозов стал фактор повторяемости при регулярности событий. С одной стороны это - фактор прямо взаимодействующий с теорией вероятности и прогнозирования и с другой - это фактор, определяемый статистический, то есть связанный с конкретными фактическими данными.

Первый тип - прогноза по этому фактору - это прогноз тех событий, которые представляются регулярными при данном уровне знаний и информированности. Иными словами, они однократны и сами по себе не могут быть включены в ту или иную формулу закона или ряда законов.

Второй тип прогноза - это предвидение более или менее повторяющихся событий, таких как наступление капиталистических экономических кризисов, явлений, связанных с сезонными колебаниями конъюнктуры. Этот прогноз в отличие от первого не принимает количественно-конкретную форму, а заключается в утверждении вероятного поступления и непоступления в известный период времени, события возникающего более или менее периодически, поэтому является более простым и доступным, чем первый тип прогнозов.

Третий тип прогноза - это предвидение лишь общего контура событий тех или иных социально-экономических тенден-

ций. Он не имеет ни точного определения конкретных событий, и их количественной формы выражения.

По мнению Н.Д. Кондратьева, возможности предвидения очень ограничены, в особенности когда дело касается точных дат событий и их количественных выражений. Однако именно это положение не учитывалось как в практике прежнего планирования в нашей стране, так и теперь.

"При построении наших планов очень часто предвидению ставят столь сложные задачи, разрешить которые при данном уровне знаний мы не можем, не в состоянии. Очень часто расчет ведется на такие отдаленные строки, сквозь которые наш анализ не в состоянии пробиться.

Особенность различных явлений, их степень изменчивости и в связи с этим возможность нашего предвидения относительно их хода учитываются в большинстве случаев недостаточно. Одновременно и не смотря на это при прогнозе и построении на будущее мы обычно избираем самый трудный путь - путь однозначного количественно-конкретного выражения перспектив на определенное время..." - отмечал Н.Д. Кондратьев в 1929 году.

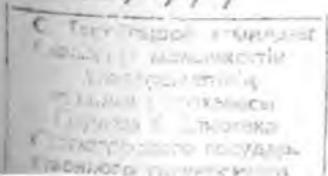
Как считал ученый, при правильном построении планов необходимо пользоваться всеми тремя типами прогнозов. На самом общем уровне намечаются вероятные тенденции развития и таким образом используют третий тип прогноза.

Для определения вероятных изменений цен (повышение или понижение), роста производительности труда и эффективности народного хозяйства используется прогноз второго типа. И, наконец, осуществление прогноза первого типа, встречающегося наиболее часто, дает возможность на определенный период времени предсказать в точной количественной форме на конкретный момент времени рост объемов производства, вкладов населения, повышение или понижения цен и так далее.

Впервые в истории страны в октябре 1997 г. под руководством Президента республики разработан и опубликован в печати научный прогноз о долгосрочной стратегии развития общества и экономики на период до 2030 г. Стратегия - "Казахстан - 2030" - столбовая дорога процветания, безопасности и улучшения благосостояния всех казахстанцев, основная идеология развития общества страны. В ней на основе длительного изучения мирового и собственного опыта, текущей социально-экономической ситуации, объективного анализа сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз определена стратегическая цель (миссия) страны: "построение независимого, процветающего и политически стабильного Казахстана с присущими ему национальным единством, социальной справедливостью, экономическим благосостоянием всего населения. "Казахстан, являясь центром Евразии, обладая огромными запасами природных и особенно энергетических ресурсов, наличием высокообразованного населения с высоким уровнем научного творческого потенциала может стать Центрально-азиатским Барсом и служить примером для других развивающихся стран. Основными путями достижения высоких темпов роста являются: свободный рынок, жесткая финансовая политика, невмешательство государства в действие рыночных сил, самоограничения в потреблении и сильные накопления, широкий приток иностранных инвестиций, новых технологий и знаний, современная инфраструктура и образование. В соответствии с ними предусматривается реализовать семь долгосрочных приоритетов на протяжении трех предстоящих десятилетий:

1. Национальная безопасность и суверенная независимость при сохранении полной территориальной целостности.
2. Внутриполитическая стабильность и консолидация общества.

461474



3. Экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений. Достичь реальных, устойчивых и возрастающих темпов экономического роста с лучшими макроэкономическими показателями (низкая инфляция, дефицит бюджета, сильная национальная валюта и высокая норма накопления).

4. Здоровье, образование и благополучие граждан Казахстана. Постоянно улучшать условия жизни, здоровье и возможности всех казахстанцев, улучшать экологическую среду.

5. Энергетические ресурсы. Эффективно использовать энергетические ресурсы Казахстана путем быстрого увеличения добычи и экспорта нефти и газа с целью получения доходов, которые будут способствовать устойчивому экономическому росту и улучшения жизни народа.

6. Инфраструктура, в особенности транспорт и связь. Развивать эти ключевые сектора таким образом, чтобы способствовать укреплению национальной безопасности, политической стабильности и экономическому росту.

7. Профессиональное и эффективное правительство, решительная борьба с коррупцией и преступностью.

По каждому из этих приоритетов разработана соответствующая стратегия, которая будет последовательно реализована на основе годовых, трех-, а затем пятилетних планов развития и бюджетов страны.

Процесс планирования и прогнозирования охватывает все уровни управления и включает: обоснование цели, выбор путей ее достижения, требуемых ресурсов и их распределение, разработки критериев, параметров и моделей альтернативных направлений деятельности и организацию выполнения плана (схема 2). Разработка плана предшествует сбор, обработка информации и системный анализ. При этом выделяют:

- 1) информацию окружающей обстановки и проведение PEST-анализа, то есть анализ совокупности политических, культурных, социальных факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия в рыночных условиях (законодательство, жизненный уровень и численность населения, уровень цен и валютный курс, внешнеэкономическая политика и т.д.).
- 2) изучение конкурентов и проведение SWOT-анализа, то есть анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнеса предприятия, основанный на исследовании действительного и потенциального рынков.
- 3) анализ хозяйственной (предпринимательской) деятельности предприятия (организационно-производительная структура, стратегические цели и задачи, кадры, уровень развития производства, финансовое положение и т.д.).

При разработке планов и прогнозов необходимо руководствоваться определенными принципами.

Прежде всего в условиях рыночной экономики общегосударственный план перестал быть документом директивно определяющим каждый шаг предприятия. Его воздействие на решение, принимаемые трудовым коллективом и предприятиями, во многом приобретает индикативный характер. В связи этим ранее используемый принцип директивности планов заменяется принципом индикативности. Это означает, что общегосударственные планы теперь носят рекомендательный, направляющий характер. При этом хозяйствующие субъекты имеют право выбора тех направлений и методов своей деятельности, ее результативных показателей, которые для них являются наиболее эффективными при действующем экономическом механизме и ситуации, складывающейся на рынке.

Наиболее важный принцип планирования - научная обоснованность и реальность плановых расчетов и заданий. Она дос-

тигается на основе учета требований объективных экономических законов, использования новейших достижений науки, техники и передовой технологии, организации производства и управления.

Другой важный принцип - пропорциональность, взаимосвязанность и сбалансированность показателей планов. Сущность этого принципа заключается в регулировании социально-экономических процессов в пределах определенной пропорции (общеекономической, отраслевой, территориальной), в установлении их взаимной связи, в частности между спросом и предложением, между ценами на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, накоплением и потреблением и т.д. Увязка всех разделов планов по количественным и качественным, аналитическим и синтетическим характеристикам, натуральному и стоимостному показателям, по отраслям и звеньям - одна из важнейших функций всех планирующих органов и плановиков-экономистов.

Следующим принципом планирования является сочетание интересов государства, общества и хозяйствующих субъектов, сочетание отраслевого и территориального планирования. В качестве инструмента действия такого принципа могут использоваться целевые и национальные программы, определяемые государством, в которых участвуют те или иные субъекты рынка; исходя из своих интересов.

Одним из ведущих принципов планирования является выделение основного (ведущего) звена в общей системе мероприятий, необходимых для решения поставленных задач. Это означает, что разрабатывая программы и другие виды плановых решений необходимо на основе системного анализа выявлять наиболее важные, приоритетные направления, существенные сферы деятельности и приложения средств, выполнение которых позволит успешно решить все задачи по даль-

нейшему развитию народного хозяйства в целом, любой его отрасли и каждого предприятия.

Важным в планировании также считается принцип непрерывности, заключающийся в необходимости заблаговременного разработки планов на очередной плановый период. При этом важно обязательное сочетание оперативных и текущих планов с перспективным планированием, стратегическими задачами развития экономики.

Принцип единства разработки планов и повседневной проверки их выполнения позволяет своевременно внести необходимые поправки и уточнения, устранять возникающие диспропорции и выделять внутренние резервы подъема экономики.

Вышеуказанные важнейшие принципы планирования и прогнозирования имеют большое теоретическое и практическое значение, служат организующим началом в разработке и обеспечении выполнения планов хозяйственного развития на всех уровнях управления.

В основе планирования лежит познание и сознательное использование действия объективных экономических законов. Экономические законы определяют характер, содержание и направление основных тенденций экономического развития, однако они не содержат себе точной количественной меры этих тенденций. Возможность сознательного выбора оптимального варианта хозяйственного развития, определение темпов и пропорций расширенного воспроизводства и распределение осуществляются посредством научной методологии, методика и организации планирования. Методика планирования представляет собой совокупность методов, конкретных способов и приемов технико-экономических и экономико-математических расчетов, необходимых для разработки отдельных показателей и разделов плана (прогноза), их координации и увязки, а также для анализа выполнения плана. Наи-

более важное значение на практике имеют следующие методы планирования: балансовый, нормативный, экспертных оценок, экономико-статистические, экономико-математические и др.

Сущность нормативного метода состоит в обосновании показателей плана технико-экономическими расчетами, базирующимися на использовании научных норм затрат труда и средств. Нормы (расход ресурсов на единицу продукции) и нормативы (количество производимых или потребляемых материалов на единицу времени) разрабатываются с учетом передового опыта, достижений науки, техники и организации производства.

Важным методом планирования является балансовый метод. Сущность его состоит в выявлении взаимосвязей между элементами плана путем сопоставления наличия материальных, трудовых и денежных ресурсов с потребностью в них. С помощью балансовых расчетов увязывают все составные части плана, осуществляют координацию планов развития отраслей, республик, ведомств, предприятий в едином плане. Широкое применение балансового метода обеспечивает установление правильных межотраслевых, отраслевых, районных и внутрихозяйственных пропорций и наиболее эффективное использование ресурсов, необходимых для выполнения плана. Наибольшее распространение в планировании имеют натуральные (материальные), стоимостные (финансовые) и трудовые (рабочей силы) балансы.

Широкое применение в планировании получили статистические и аналитические методы. С их помощью изучаются отчетные данные, анализируются исходные материалы, на основе которых обосновывают необходимые показатели на планируемый период. Одним из статистических методов является экстраполяция. Сущность его состоит в том, что динамика тех или иных процессов и явлений на перспективный период

определяется на основе устойчивых тенденций их изменения в прошлом. Применение экстраполяции возможно в случаях, когда есть основания полагать, что в перспективе не будет существенных отличий в направлении и интенсивности изменений исследуемых явлений и процессов по сравнению с прошлым периодом.

Наиболее совершенными являются экономико-математические методы, с помощью которых глубоко вскрываются технические, технологические и организационно-экономические взаимосвязи, всесторонне обосновывают изменения экономических показателей на основе многовариантных расчетов и выбираются оптимальные варианты (модели) по заданному критерию.

В практике планирования и прогнозирования применяются такие модели, как статистическая модель межотраслевого баланса в натурально-стоимостном выражении, динамическая модель межотраслевого баланса в стоимостном выражении, факториальные модели экономического роста, модели планирования оптимального развития и размещения отраслей, модели формирования доходов и расходов населения, модели оптимизации перевозок и другие.

3. ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ - ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Отказ от жесткого, директивного планирования и переход на рыночные отношения потребовали и новых форм координации действий всего механизма народного хозяйства. При этом меры, принимаемые государством по управлению экономикой, его взаимоотношений с частным бизнесом, хозяйствующими субъектами строятся на демократических принципах.

пах, на основе индикативного, рекомендательного планирования. Основные цели индикативного планирования:

- формирование системы информации о конъюнктуре внутреннего и мирового рынков, о предлагаемых государством направлениях бюджетных ассигнований для инвестиций или других мероприятий (экономические рычаги воздействия на хозяйствующие субъекты);
- предложение субъектам рынка показателей, составляющих как правило, основу государственных (национальных) программ, которые могут их заинтересовать при осуществлении своей хозяйственной деятельности;
- ориентация товаропроизводителей в вопросах развития новой техники и технологий, использование других достижений научно-технического прогресса.

Процесс формирования индикативного плана происходит на принципе обратной связи: правительство разрабатывает генеральную стратегию и основные направления экономической политики, уточняет набор индикаторов (экономических рычагов) в виде макроэкономических показателей, которые учитываются субъектами хозяйственной деятельности при определении перспектив их развития; в свою очередь намерения хозяйствующих субъектов учитываются при разработке индикативных планов социально-экономического развития республики (области, района). Впервые в Республике Казахстан концепция индикативного планирования разработана в соответствии с Программой неотложных антикризисных мер по стабилизации экономики и углубления социально-экономических реформ (на период стабилизации экономики и перехода к рынку).

Главное отличие индикативного плана от ранее применяемого директивного заключается в том, что он носит в основном рекомендательный и направляющий характер.

Для поддержки единства и целенаправленности процесса социально-экономического развития новая система планирования должна удовлетворять следующим основным требованиям:

- достижения управляемости экономикой в целом при максимальном возможном охвате секторов и отраслей хозяйства, ориентации их на достижение поставленных целей;
- обеспечение высокого уровня текущей саморегуляции хозяйства на основе действия рыночных механизмов, простора для проявления экономической инициативы хозяйственных звеньев;
- сочетание преимущественного использования рыночных механизмов с сознательным воздействием на процесс воспроизводства, не нарушающим общую сбалансированность хозяйства;
- дифференциация методов регулятивного воздействия в зависимости от характера объектов управления по признаку собственности и значимости производства.

Разработка индикативного плана развития базируется на следующих основных принципах:

- направленность плана на реализацию стратегических целей и главных задач текущего развития;
- непрерывность планирования, выражающаяся в сочетании долгосрочных, среднесрочных и текущих планов;
- обеспечение макроэкономической сбалансированности, ориентации плана на экономию совокупных издержек производства;
- комплексный подход к принятию плановых решений;
- гибкость и эластичность планирования, позволяющая своевременно реагировать на изменение условий воспроизводства;

- обеспечение контроля по важнейшим народнохозяйственным приоритетам;
- научная обоснованность принятия плановых решений.

При разработке индикативного плана по отдельным направлениям социально-экономического развития, имеющим стратегический характер или требующий усиленного государственного воздействия, не исключаются жесткие конструкции его формирования и исполнения, в частности - через национальные программы. В связи с этим любой индикативный план включает в себя концептуальную часть (концепция социально-экономического развития), прогнозную часть (прогноз социально-экономического развития) и планово-регулирующую часть (система экономических регуляторов и государственные целевые комплексные программы). При этом первые две части имеют рекомендательный, а третья - обязательный характер.

Система индикативных планов состоит из стратегических (долгосрочных), среднесрочных и текущих (годовых) планов.

Стратегический план разрабатывается на 10-15 лет и определяет стратегию, цели, приоритеты, этапы осуществления структурных преобразований в экономике, предполагаемые изменения в экономической политике для реализации намеченных целей.

Стратегический план, базируясь на анализе текущей социально-экономической ситуации, прогнозных расчетах и экспертных оценках, складывающихся тенденций развития, определяет:

- систему перспективных задач и целей развития;
- важнейшие народнохозяйственные приоритеты и этапность их реализации;
- возможные темпы экономического роста и основные макроэкономические пропорции;

- структурные изменения в экономике;
- ресурсный потенциал, направления и эффективность его использования;
- основные направления внутренней и внешней экономической политики;
- основные институциональные преобразования в хозяйственной системе.

На основе предлагаемой стратегии социально-экономического развития осуществляется разработка специальных государственных инвестиционных программ и национальных программ развития по важнейшим народнохозяйственным приоритетам.

Стратегический план включает следующие разделы:

1. Анализ социально-экономической ситуации
2. Концепция социально-экономического развития
3. Основные макроэкономические показатели
4. Национальные программы.

Анализ социально-экономической ситуации должен раскрывать состояние производственного потенциала, внутренних и внешних тенденций развития экономики, результативности и действенности системы государственных регуляторов, качественного содержания и динамики производственных сил, а также факторов, влияющих на эти процессы, и сопоставления с развитием мировой экономики.

Концепция социально-экономического развития определяет стратегические цели, задачи и приоритеты социально-экономической политики, перечень национальных программ, направленных на реализацию поставленных целей.

Выбор приоритетов развития хозяйства на долгосрочную перспективу является главным и определяющим моментом экономической политики. Приоритетных направлений, как

показывает опыт развитых стран, в период кризисного состояния экономики должно быть ограниченное количество.

Основные макроэкономические показатели содержат прогнозируемые темпы экономического роста, структуру общественного производства, основные народнохозяйственные пропорции, оценку финансовых возможностей государства, предприятий и населения.

Национальные программы являются основным инструментом реализации социально-экономической стратегии и государственного регулирования социально-экономического развития с позиции эффективного достижения национальных целей и приоритетов. Национальные программы предназначены для решения крупных социально-экономических, научно-технических, экологических и других проблем по созданию в республике высокоэффективной национальной экономики (перечень прилагается).

Представляя собой сочетание директивных и индикативных методов управления, национальные программы являются адресным плановым документом, который содержит комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и сроком осуществления, относящихся к различным сферам деятельности и хозяйствующим субъектам разных форм собственности.

Программы разрабатываются на весь период, необходимый для полного достижения поставленных в них целей.

При формировании среднесрочных и ежегодных планов национальные программы включаются отдельным подразделением в разделе "Экономические регуляторы" индикативного плана, а также находят отражение в отраслевых планах производства продукции, выполнения работ (услуг) и бюджетных заявках по обеспечению государственных нужд.

В соответствии с концепцией индикативного планирования социально-экономического развития РК **среднесрочный план**

(до 5 лет) в системе индикативных планов является основной формой планирования развития экономики, в котором определяются стратегические цели, основные направления государственной экономической политики и методы государственного воздействия на экономику для достижения поставленных целей, а также ориентировочные ресурсные возможности государства, предприятий и населения на планируемый период. Например, конечной целью экономической стратегии на 1996-2000 гг. является достижение устойчивых темпов экономического роста и на этой основе благосостояние народа. В то же время, в связи с продолжающимся экономическим кризисом ставить различные цели на весь период планирования было бы не реальным. Очевидно, что на первом этапе - 1996-1998 гг. в республике происходил процесс преодоления спада и стабилизации производства, а на втором - 1999-2000 гг. - возобновление устойчивых темпов роста производства и уровня жизни населения. Среднесрочный план развития обеспечивает конкретизацию параметров, заложенных в долгосрочном плане, определяет меры по достижению задач и целей в рамках соответствующего временного этапа. Он разрабатывается по более широкому кругу показателей, доводимых до первичных хозяйственных звеньев в форме ориентиров и рекомендаций.

В ходе выработке среднесрочного плана определяется система экономических регуляторов, направленных на реализацию стратегических целей и задач на соответствующем этапе социально-экономического развития.

Среднесрочный план состоит из следующих разделов:

1. Анализ социально-экономической ситуации.
2. Основные направления экономической политики.
3. Основные показатели социально-экономического развития.
4. Экономические регуляторы.

Основные направления экономической политики на планируемый период содержат этапную конкретизацию основных целей, задач, вытекающих из стратегического плана социально-экономического развития, национальных программ, скорректированных с учетом сложившейся к началу планового периода экономической и политической ситуации, дают обоснование выбора наиболее рационального варианта развития.

Данный раздел содержит предложения по экономической политике: налоговой, кредитной, амортизационной, внешнеэкономической, структурно-инвестиционной, социальной, научно-технической и др.

Основные показатели социально-экономического развития включает примерно следующие разделы:

1. Макроэкономические обобщающие показатели, структурные сдвиги, пропорции.

2. Финансы и денежное обращение.

3. Развитие отраслей материального производства (стоимостные и натуральные показатели производства важнейших видов продукции):

- промышленность
- сельское хозяйство
- капитальное строительство
- транспорт и связь

4. Социальное развитие и уровень жизни:

- население, занятость, доходы и социальная защита
- потребительский сектор
- обеспеченность жильем и другими объектами социально-культурного назначения.

5. Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

6. Научно-технический прогресс.

7. Внешнеэкономические связи:

- связи со странами СНГ
 - связи с дальним зарубежьем
8. Развитие рыночных отношений:
- разгосударствление и приватизация;
 - инфраструктура рынка;
 - предпринимательство (крупное, среднее, малое)
9. Натуральные стоимостные балансы:
- баланс валового общественного продукта и национального дохода;
 - финансовый баланс;
 - платежный баланс;
 - баланс поступления и использования валютных средств;
 - баланс трудовых ресурсов;
 - баланс денежных доходов и расходов населения;
 - материальные балансы различных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции.

10. Важнейшие показатели национальных и республиканских целевых программ.

11. Показатели социально-экономического развития областей.

Конкретный состав показателей индикативного плана определяется Министерством экономики в зависимости от особенностей планового периода и стадии перехода на Систему национальных счетов.

При выборе состава показателей плана необходимо руководствоваться принципом разумной достаточности. Состав показателей и объем информации должны содержать в основном наиболее важные макроэкономические характеристики и отвечать требованиям необходимости включая республики в единое информационное пространство в рамках СНГ, мирового сообщества и достижения сопоставимости основных показателей развития, их способности отражать новые экономические

процессы. Это требует подготовки новой методологии расчетов с учетом международных стандартов, рекомендованных международными организациями (ООН, МВФ, Есемирный банк и др.). Однако в настоящее время отсутствует информационная база для полного перехода на систему национальных счетов (СНС), принятую в ведущих странах мира. Поэтому на переходный период прогнозно-плановые расчеты должны строиться на основе показателей, объединяющих концепции СНС и ВНХ.

Раздел "Экономические регуляторы" включает конкретные объемы, нормы и нормативы, уровни и тарифы и др. параметры прямых и косвенных регуляторов, посредством которых государство воздействует на экономику в интересах достижения целей, определенных в стратегическом плане социально-экономического развития.

Система экономических регуляторов, содержащихся в соответствующих разделах индикативного среднесрочного плана, на планируемый период может включать в себя:

- объем производства важнейших видов продукции, работ (услуг), определенные в национальных программах, с учетом необходимых корректировок;
- примерные ставки налогов, налоговые льготы;
- процентные ставки на государственные кредиты;
- регулируемые цены и тарифы;
- нормы амортизации;
- таможенные сборы и пошлины;
- нормативные отчисления валютной выручки;
- объемы бюджетных ассигнований для закупки продукции (выполнения работ и услуг) для государственных нужд;
- капитальные вложения, субсидии и дотации из централизованных источников;

- квоты на вывоз важнейших видов продукции из республики и др.

Одновременно с этим вырабатываются предложения по изменению действующих и подготовке новых законов и других нормативных актов, касающихся обеспечения комплексного нормативно-правового и экономического регулирования социально-экономического развития в планируемом периоде.

Текущий (годовой) план направлен на достижение текущей макроэкономической сбалансированности при сохранении ориентации на достижение целей и задач, сформулированных в среднесрочном плане. Его задача - выработка конкретных мер в определенных ранее направлениях экономической политики с учетом сложившейся ситуации в хозяйстве и возможной коррекции положений среднесрочного плана.

По своей сути годовой план является производственно-экономической оперативной программой, позволяющей оценить реально складывающуюся экономическую и политическую ситуацию.

Текущий (годовой) план состоит из аналогичных разделов и показателей. Кроме того, в план социально-экономического развития могут быть включены показатели, отражающие состояние наиболее острых текущих проблем и задач. Примерная структура и основные показатели годового индикативного плана социально-экономического развития области приведены в прилагаемых формах (1-12) и приложениях.

Общую координацию работы по разработке индикативных планов, в том числе национальных программ осуществляет Министерство экономики республики. Стратегический план разрабатывается за два года до начала планируемого периода.

На первом году Министерство экономики совместно с другими республиканскими экономическими органами управления, Национальной академией наук и другими научными уч-

реждениями разрабатывает вариантный прогноз экономического и социального развития на предстоящие 15-летие с конкретизации работ на ближайшие пять лет. В вариантах прогноза прорабатываются цели и приоритеты развития экономики, пропорции расширенного воспроизводства, направления структурной и инвестиционной политики, научно-технического прогресса, социальные рубежи и другие ключевые вопросы развития республики, определяется перечень национальных программ и возможности из ресурсного обеспечения.

В прогнозе, который можно назвать целевым, дается предвидение объективных социально-экономических процессов на планируемый период с учетом выработанных концептуальных подходов к экономической политике и ее реализации, намечаемых к осуществлению национальных программ. Он является основой для осуществления политики государственного регулирования экономики и социальной сферы, координации деятельности министерств и ведомств, региональных экономических органов по реализации намеченных целей социально-экономического развития, определяет наиболее эффективный механизм государственной экономической политики и дает оценку последствий экономических решений.

В данном прогнозе должны быть учтены важнейшие факторы и тенденции, определяющие социально-экономическое развитие прогнозируемого периода:

- прогрессивные структурные сдвиги и техническое развитие отраслей, реализация национальных программ развития;
- изменение численности занятых, распределение рабочей силы и повышение ее квалификации;
- изменение ресурсного и производственного потенциала, в том числе необходимый размер капитальных вложений за счет централизованных источников и средств предприятий;

- тенденции в конъюнктуре рынков и изменения в условиях сбыта продукции;
- изменение в состоянии межпроизводственных и межреспубликанских связей и сферы товарного обращения;
- повышение степени использования внешних факторов роста, интенсификация процессов включая в систему международного разделения труда;
- институциональные преобразования в экономике (развитие рыночных структур и альтернативных форм собственности) и совершенствования системы управления хозяйством.

После рассмотрения материалов в Правительстве республики и их доработки они опубликовываются в средствах массовой информации (не позднее чем за полтора года до начала планируемого периода).

В течении последующих полутора лет осуществляется разработка национальных программ, их экспертиза и утверждение.

Основными стадиями разработки национальных государственных программ являются:

- формирование перечня программ. Перечень национальных программ определяется исходя из целей и приоритетов, концепции социально-экономического развития республики на долгосрочный период и утверждается Президентом Республики Казахстан;
- выработка концепции программ с определением целей, этапов и методов их достижения, ресурсного обеспечения, экспертных оценок количественных и качественных параметров на каждом этапе реализации;
- формирование предварительных вариантов программ, содержащих предложение по научно-техническому, ресурсному обеспечению и комплексной увязке с развитием отраслей народного хозяйства;

- экспертиза программ;
- формирование в полном объеме окончательных вариантов развернутых программ, включая задания и этапы их выполнения.

Конкретные сроки и порядок разработки национальных программ определяются специальным постановлением Кабинета Министров РК.

Среднесрочный план разрабатывается каждые пять лет за полтора года до начала планируемого периода и конкретизирует показатели стратегического плана, включая национальные программы.

В первые шесть месяцев Министерство экономики совместно с другими экономическими органами и научными организациями вырабатывает предложения по основным направлениям экономической, научно-технической и социальной политики, уточнению ресурсного обеспечения национальных программ, а также определяет важнейшие параметры социально-экономического развития на планируемый период.

После обсуждения в Правительстве основные направления опубликовываются в средствах массовой информации, а соответствующие показатели в качестве ориентиров сообщаются в установленном порядке министерства, ведомств, местным администрациям, предприятиям и организациям.

Предприятия и организации, учитывая предполагаемые направления экономической политики и ориентиры, самостоятельно определяют планы своего развития и сообщают о своих намерениях на планируемый период не позднее 1 мая года, предшествующего началу планового периода, в территориальные и отраслевые органы управления для их обобщения.

Территориальные и отраслевые органы управления обобщают намерения предприятий и до 1 августа представляют материалы министерству экономики.

С учетом предложений предприятий и организаций, Министерство экономики до 1 сентября разрабатывает и представляет в Правительство проект среднесрочного индикативного плана развития, а окончательный вариант после его рассмотрения и доработки до 1 ноября.

Текущий (годовой) план разрабатывается в следующие сроки.

До 1 апреля года; предшествующего планируемому, Министерство экономики совместно с экономическими органами с учетом складывающихся тенденций вырабатывает предложение по уточнению экономической политики и прогноз возможных основных показателей функционирования экономики в будущем году. Основные показатели, характеризующие производственную и рыночную конъюнктуру, с необходимой конкретизацией показатели по реализации национальных программ, государственных инвестиционных программ сообщаются в установленном порядке министерствам и ведомствам, местным администрациям, предприятиям и организациям в качестве ориентиров.

Предприятия и организации на основе полученной информации самостоятельно определяют планы своего развития, формируют производственные программы и о своих намерениях на будущий год не позднее 15 мая сообщают соответствующим министерствам и ведомствам, местным администрациям.

Министерства и ведомства, местные администрации обобщенную информацию о намерениях предприятий и организаций не позднее 15 июня сообщают Министерству экономики.

Министерство экономики не позднее 15 июля сообщает Министерству финансов основные показатели индикативного плана на будущий год в качестве основы для формирования проекта республиканского бюджета.

В июле-августе Министерство экономики и Министерство финансов осуществляют взаимосвязку показателей индикативного плана и бюджета, включая систему экономических регуляторов и ресурсное обеспечение государственных нужд.

Проект индикативного плана представляется Правительству республики одновременно с проектом республиканского бюджета не позднее 1 сентября года, предшествующему планируемому.

Министерство экономики после рассмотрения в Кабинете Министров проекта индикативного плана обеспечивает его доработку с участием экономических органов, министерств, ведомств, местных администраций и других структур государственного управления, предприятий и организаций и окончательный его вариант представляет Правительству не позднее 1 ноября одновременно с окончательным вариантом проекта республиканского бюджета.

Кабинет Министров вносит на рассмотрение Парламента проект индикативного плана одновременно с проектом республиканского бюджета.

Материально-техническое обеспечение выполнения индикативного плана предприятиями осуществляется самостоятельно. Для удовлетворения государственных нужд правительство выделяет бюджетные средства, осуществляет льготное кредитование и безвозвратное финансирование строительства важнейших народнохозяйственных объектов, влияющих на совершенствование структуры общественного производства.

Компания по заключению договоров на поставку продукции должна быть завершена не позднее 1 декабря года, предшествующего планируемому.

Обязательным для выполнения являются планы производства продукции, выполнения работ (услуг), определенные в национальных программах и уточненные в соответствии со

сложившейся ситуацией, а также на продукции оборонного значения.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

национальных (государственных) программ и концепций,
учитываемых при разработке проекта индикативного
плана экономического и социального развития Республики
Казахстан на 1996-2000 гг.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ (ГОСУДАРСТВЕННЫЕ) ПРОГРАММЫ

I. Утвержденные

1. Государственная программа новой жилищной политики и механизмы ее реализации.
2. Государственная программа поддержки и развития предпринимательства в Республики Казахстан на 1994-1996 годы.
3. Концептуальная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 1993-1995 гг. и до 2000 года.

II. Разработанные *

1. Развитие отраслей топливно-энергетического комплекса.
2. Развитие отраслей металлургического комплекса.
3. "Золото Казахстана".

* Основные положения программ раздела II должны учитываться при разработке проектов отраслевых планов, исходя из реальных возможностей экономики, конкретных отраслей, местных бюджетов, компаний и предприятий.

4. Насыщение рынка товарами народного потребления и продовольствием.

5. Развитие транспорта и связи.

6. Поддержка сельского хозяйства и насыщение рынка продовольствием.

7. Развитие малой сельской индустрии.

8. Программа технологического прорыва Казахстана.

9. Рациональное природопользование.

10. "Леса Казахстана" на период 1994-2010 гг.

11. Развитие индустрии туризма.

12. Развитие бытовых и плановых услуг.

13. Государственная поддержка социально-уязвимых слоев населения.

14. Государственная поддержка культуры, образования, здравоохранения, физической культуры и спорта.

15. Обеспечение занятости и сокращение безработицы.

16. Программа развития оборонной промышленности Республики Казахстан.

17. Программа развития перерабатывающей промышленности по производству товаров народного потребления из шерсти на 1994-2000 гг.

18. Программа стабилизации овцеводства в Республике Казахстан на 1994-2000 гг. в условиях рыночных отношений.

III. Разрабатываемые

1. Государственная программа привлечения и использования иностранного капитала для структурных преобразований экономики Республики Казахстан.

2. Развитие экспортного потенциала Казахстана.

3. Развитие импортозамещающих производств.

4. Государственная программа энергосбережения.
5. Государственная программа подготовки талантливых кадров (Программа "Дарын").
6. Национальная программа по социальной политике государства на 1995-1997 годы и на период до 2000 года.
7. Государственная программа миграции населения.
8. Государственная программа по улучшению условий и охраны труда на 1996-1998 годы.
9. Государственная программа развития медицинской и фармацевтической промышленности.
10. Государственная программа по обеспечению социальной защиты инвалидов Республики Казахстан на 1995-1997 гг. и на период до 2000 года.
11. Государственная программа развития массового спорта на 1996-2004 годы.
12. Республиканская программа конверсии оборонной промышленности.
13. Программа изготовления на предприятиях Республики Казахстан необходимых машин и оборудования для агропромышленного комплекса.
14. Программа сохранения и развития кадрового потенциала науки Республики Казахстан.
15. Программа мер по демополизации экономики Республики Казахстан.
16. Программа структурной перестройки сферы естественных монополий.

КОНЦЕПЦИИ

I. Утвержденные (одобренные).

1. Концепция сырьевой политики.

2. Концепция формирования и исполнения долгосрочных оборонных программ.

3. Концепция развития оборонной промышленности Республики Казахстан на долгосрочный период.

4. Концепция развития фармацевтической промышленности в Республике Казахстан.

5. Концепция социокультурного развития Республики Казахстан.

6. Концепция государственной политики в области внутренней торговли на переходный период.

7. Концепция государственной программы миграции населения.

8. Концепция промышленной политики Республики Казахстан на среднесрочную перспективу.

II. Разрабатываемые.

1. Концепция рационального использования и охраны земельных ресурсов Республики Казахстан (основные положения).

2. Концепция внешнеэкономической политики.

3. Концепция развития электроэнергетики Казахстана до 2000 года.

4. Концепция научно-технологического развития.

5. Основные направления реформирования оплаты труда на период стабилизации экономики.

6. Концепция государственной антимонопольной и ценовой политики.

7. Концепция государственной системы защиты прав потребителей.

**ПРОЕКТ (формы) ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНА
НА 2000 ГОД**

| | 1998 г. отчет | 1999 г. оценка | 2000 г. прогноз |
|---|------------------|-------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |

I. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Объем продукции промышленности в оптовых ценах предприятий, млн. тенге в том числе:

по предприятиям государственной собственности и предприятиям, по которым государство имеет контрольный пакет акций по частным предприятиям включая коллективные по отраслям:

Электроэнергетика

Топливная промышленность

 нефтедобывающая

 нефтеперерабатывающая

 газовая

 угольная

Черная металлургия

Цветная металлургия

Химическая и нефтехимическая промышленность (без химико-фармацевтической)

Машиностроение и металлообработка

(без медицинской техники)

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
|---|---|---|

Лесная, деревообрабатывающая
и целлюлозно-бумажная про-
мышленность

Промышленность строительных
материалов

Стекольная и фарфорово-фаян-
совая промышленность

Легкая промышленность

Пищевая промышленность

 пищевкусовая

 мясомолочная

 рыбная

Микробиологическая промыш-
ленность

Мукомольно-крупяная промыш-
ленность

Комбикормовая промышлен-
ность

Медицинская промышленность

Полиграфическая промышлен-
ность

Другие отрасли промышленно-
сти

Производство промышленной
продукции в натуральном выра-
жении (по перечню согласно
приложению № 1)

2. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Валовая продукция во всех

категориях хозяйств, млн. тенге

в том числе:

продукция растениеводства

продукция животноводства

Из общего объема валовой про-
дукции

продукция крестьянских (фер-
мерских) хозяйств

Производство сельскохозяйст-
венной продукции (по перечню
согласно приложению № 1) в
соответ. единицах измерения

Количество сельскохозяйствен-
ных предприятий - всего, еди-
ниц

в том числе:

колхозов, единиц

совхозов, единиц

сельскохозяйственных товари-
ществ

Число крестьянских (фермер-
ских хозяйств), единиц

3. КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Капитальные вложения за счет
всех источников финансирова-
ния, млн. тенге

в том числе за счет:

1. Республиканского бюджета -
всего

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

из них:

Финансирование и долгосрочное кредитование инвестиционных проектов (фонд преобразования экономики)

в том числе по отраслям:

Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции

в том числе по отраслям:

Фонд охраны природы

в том числе по отраслям:

Дорожный фонд

Реализация новой жилищной политики

в том числе по отраслям :

2. Местного бюджета - всего

из них по отраслям:

3. Собственных средств государственных предприятий и организаций - всего

из них по отраслям:

4. Собственных средств негосударственных

предприятий и организаций - всего

из них по отраслям:

5. Кредитов банков - всего

из них по отраслям:

6. Средств населения (жилищное строительство) - всего

Из общего объема средств республиканского бюджета - по целевым программам:

«Приаралье»

«Семипалатинский полигон»

«Развитие отдаленных районов»

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ

Электростанции тепловые

Межсистемные линии электропередачи напряжением 500 кв. и выше

Нефтепродуктопроводы магистральные

Уголь

Нити и волокна химические

Задвижки стальные штампосварные

Станки качалки

Дизельные двигатели

Электродвигатели для сложной бытовой техники

Электродвигатели

Охотничьи ружья

Пряжа хлопчатобумажная

Мясо

Элеваторы

Консервы плодоовощные
Предприятия крупяные
Водопроводы магистральные
сельскохозяйственного назначе-
ния
Магистральные кабельные ли-
нии связи
Автомобильные дороги с твер-
дым покрытием
Изделия санитарные керамиче-
ские
Краны-смесители

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ОБЪЕК- ТОВ НЕПРОИЗВОДСТВЕН- НОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Жилые дома
Общеобразовательные школы
Дошкольные учреждения
Больницы
Амбулаторно-поликлинические
учреждения
Водопровод
Канализация
Теплоснабжение
Иностранные инвестиции - всего
в том числе:
прямые иностранные инвести-
ции
из них по отраслям:

иностранные кредиты и займы

из них по отраслям:

Из общего объема кредитов и займов:

инвестиционные
товарные

4. ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Доходы

Заработная плата - всего

в т.ч. государственный сектор

негосударственный сектор

из них оплата труда колхозников

оплата труда работников кооперативов

Доходы рабочих и служащих предприятий и организаций, кроме заработной платы

Поступления от продажи продуктов сельского хозяйства

Пенсия и пособия

Стипендии

Поступления из финансовой системы

Прочие поступления

Деньги, получаемые по переводам

аккредитивам

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
|---|---|---|

Всего денежных доходов
 Расходы и сбережения
 Покупка товаров и оплата услуг
 Обязательные платежи и добровольные взносы
 Прирост вкладов, приобретение облигаций займов и других ценных бумаг
 Приобретение недвижимой собственности
 государственных предприятий, акций
 Расходы населения на приобретение иностранной валюты
 Деньги отсылаемые по переводам и вносимые на аккредитивы
 Всего денежных расходов и сбережений
 Превышение доходов над расходами

5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Розничный товарооборот, млн. тенге

государственной торговли
 потребкооперации
 частной торговли

Объем реализации платных услуг населению, млн. тенге

в том числе бытовые услуги

Производство товаров народного потребления, млн. тенге

в том числе:

продовольственные товары
(без вино-водочных изделий и пива)

вино-водочные изделия и пиво
непродовольственные товары
в том числе товары легкой промышленности

6. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ (на конец года)

Численность детей в постоянных дошкольных учреждениях

Численность учащихся в дневных общеобразовательных школах

Прием в высшие учебные заведения

Количество больничных коек

Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений

Число мест в домах-интернатах для инвалидов и престарелых

Средняя обеспеченность населения общей площадью квартир

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

7. ТРУД

Численность населения (в среднегодовом исчислении)

Трудовые ресурсы - всего

в том числе:

Экономически активное население - всего

из него:

- занято в народном хозяйстве - всего
- безработные (имеющие официальный статус)

Экономически неактивная население - всего

из него:

- учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от производства
- трудоспособное население в трудоспособном возрасте, занятое в домашнем хозяйстве - всего

Распределение занятых в народном хозяйстве по сферам деятельности и отраслям народного хозяйства - всего

в том числе:

В отраслях материального производства - всего

В непроизводственной сфере -
всего

Численность работников

Фонд заработной платы

Среднемесячная заработная пла-
та

Относительное высвобождение
численности работников - всего

в том числе:

В промышленности

В строительстве

8. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Объем забора воды из природ-
ных водных объектов

Объем оборотный и последова-
тельно используемой воды

Объем сброса загрязненных
сточных вод в поверхностные
водоемы

Объем вредных веществ, выбра-
сываемых в атмосферный воздух
стационарными источниками за-
грязнения

Создание защитных лесных на-
саждений

Рекультивация нарушенных зе-
мель

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

Капитальные вложения, предусматриваемые на природоохранные мероприятия, за счет всех источников финансирования

в том числе за счет:

Республиканского бюджета

Фонда охраны природы

Ввод в действие установок для улавливания и обезвреживания вредных веществ из отходящих газов.

9. ПРИВАТИЗАЦИЯ

Количество государственных предприятий, состоящих на самостоятельном балансе

Количество приватизированных и намечаемых к приватизации предприятий

Объем продукции приватизированных предприятий (в ценах соответствующих лет)

Численность работающих на приватизированных предприятиях

Средства, получаемые от приватизации

10. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Экспорт - всего

в том числе:

в страны СНГ и Балтии

в страны дальнего зарубежья

Экспортные поставки важнейших видов товаров

в том числе:

в страны СНГ и Балтии

в страны дальнего зарубежья

Импорт - всего

в том числе:

из страны СНГ и Балтии

из стран дальнего зарубежья

Импорт важнейших товаров

в том числе:

из стран СНГ и Балтии

из стран дальнего зарубежья

Валютные поступления - всего

в том числе:

от экспорта товаров

от предоставляемых услуг

из них:

транспорт

туризм

страхование

техническое содействие

поступление за счет:

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|---|---|---|---|

банковских операций
 неторговых операций
 погашение государственных
 кредитов
 погашение коммерческих креди-
 тов
 прочие
 Валютные платежи - всего
 в том числе:
 на закупку товаров
 на оплату услуг
 из них:
 транспорт
 туризм
 страхование
 банковские операции
 строительные услуги
 погашение государственных
 кредитов
 погашение коммерческих креди-
 тов
 погашение банковских кредитов
 не торговые операции
 прочие

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

**11. БАЛАНС ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ
ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ
ПРОДУКЦИИ**
(по перечню согласно
приложению № 3)

(Наименование продукции)

Ресурсы

Объем производства

Ввоз - всего

в том числе:

из стран СНГ и Балтии

из других стран

Всего ресурсов

Использование

Внутриреспубликанское потребление

Вывоз - всего

в том числе:

в страны СНГ и Балтии

в другие страны

Всего использовано

12. ФИНАНСЫ

Доходы

1. Балансовая прибыль

2. Амортизация

3. Налог на добавленную стоимость

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

4. Акцизы

5. Государственные налоги с населения

6. Фонды целевого назначения - всего

в том числе:

- фонд социального страхования
 - пенсионный фонд
 - фонд содействия занятости
 - фонд воспроизводства минерально-сырьевых ресурсов
 - дорожный фонд
7. Доходы от внешнеэкономической деятельности
8. Доходы от приватизации предприятий и организаций
9. Средства на развитие пассажирского транспорта
10. Средне-долгосрочные кредиты

в том числе

иностранные кредиты

11. Прочие доходы

ИТОГО ДОХОДОВ РАСХОДЫ

1. Отчисления от общего объема налоговых поступлений в Республиканский бюджет - всего

4

в том числе по:

- налогу на добавленную стоимость
 - акцизам
 - налогу на прибыль и доходы
 - рентным платежам
 - земельному налогу
 - налогу на операции с ценными бумагами
 - фонду воспроизводства минерально-сырьевых ресурсов
 - Пенсионному фонду
 - фонду социального страхования
 - фонду содействия занятости
 - дорожному фонду
 - фонду содействия предпринимательства и конкуренции
 - фонду охраны природы
2. Расходы на народное хозяйство за счет местного бюджета (с учетом субвенций из республиканского бюджета)
3. Капитальные вложения - всего

в том числе за счет:

- собственных средств предприятий, включая амортизацию
- других источников

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

4. Отчисления на социально-культурные мероприятия, финансируемые за счет:
 - Республиканского бюджета
 - Местного бюджета
 - Пенсионного фонда
 - Фонда социального страхования
 - Фонда содействия занятости
5. Погашения долгосрочных кредитов, выданных на капитальные вложения
6. Погашение средне-долгосрочных иностранных кредитов
7. Прочие расходы

ИТОГО РАСХОДОВ ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ НАД РАСХОДАМИ

Субвенции

Приложение № 1

ПЕРЕЧЕНЬ

важнейших видов продукции для разработки прогноза социально-экономического развития на 2000 год

| Наименование продукции | Единица измерения |
|--------------------------|-------------------|
| 1 | 2 |
| ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА | |
| Электроэнергия | млн. квт. ч |

| | |
|---|-------------|
| НЕФТЕДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | |
| Нефть, включая газовый конденсат | тыс. т |
| Газ естественный | млн. куб. м |
| НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | |
| Бензины автомобильные | тыс. т |
| Топливо для реактивных двигателей | тыс. т |
| Топливо дизельное | тыс. т |
| Мазут топочный | тыс. т |
| Газ сжиженный | тыс. т |
| УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | |
| Уголь | тыс. т |
| из общего объема угля - | |
| уголь для коксования | тыс. т |
| ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ | |
| Прокат черных металлов готовый | тыс. т |
| Жесть белая | тыс. т |
| Ферросплавы | тыс. т |
| Окатыши железорудные | тыс. т |
| Кокс 6% влажности | тыс. т |
| ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ | |
| Медь рафинированная | тыс. т |
| Цинк металлический | тыс. т |
| Свинец рафинированный | тыс. т |
| Титан губчатый | тыс. т |
| Глинозем | тыс. т |
| Золото аффинированное | кг |
| Серебро аффинированное | тонн |
| Прокат цветных металлов | тыс. т |

ХИМИЧЕСКАЯ И НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

| | |
|---|-------------|
| Фосфор желтый | тыс. т. |
| Удобрения минеральные (в пересчете на 100% питательных веществ) | тыс. т. |
| <i>в том числе:</i> | тыс. т. |
| удобрения фосфорные (в пересчете на 100% P2O5) | тыс. т. |
| удобрения азотные (в пересчете на 100% азота) | тыс. т. |
| удобрения калийные (в пересчете на 100% K2O) | тыс. т. |
| Карбид кальция | тыс. т. |
| Полистирол | тыс. т. |
| Полипропилен | тыс. т. |
| Пластикаты поливинилхлоридные | тыс. т. |
| Волокна и нити химические | тыс. т. |
| Ленты конвейерные резинотканевые | тыс. т. |
| Ленты конвейерные резинотросовые | тыс. кв. м. |
| Ремни клиновые приводные | тыс. м. |
| Шины | тыс. шт. |
| <i>в том числе:</i> | тыс. шт. |
| для грузовых автомобилей | тыс. шт. |
| для легковых автомобилей | тыс. шт. |
| Бензол | тыс. т. |
| Бихромат натрия | тыс. т. |
| МАШИНОСТРОЕНИЕ И МЕТАЛЛООБРАБОТКА | |
| Аккумуляторы свинцовые | тыс. шт. |
| Аккумуляторы и аккумуляторные батареи щелочные | млн. А. ч. |
| Трансформаторы силовые | тыс. ква. |
| Насосы центробежные и шестеренные | тыс. шт. |
| Тракторы | шт. |

| | |
|---|----------------------|
| Экскаваторы | шт. |
| Бульдозеры | шт. |
| Автобусы | шт. |
| Станки металлорежущие | шт. |
| Машины кузнечно-прессовые | шт. |
| Машины сельскохозяйственные для растениеводства и запасные части к ним | млн. тенге |
| Машины и оборудование для животноводства и кормопроизводства и запасные части к ним | млн. тенге |
| Оборудование для нефтедобывающей промышленности | млн. тенге |
| Оборудование для пищевой и легкой промышленности | млн. тенге |
| Оборудование горно-шахтное | млн. тенге |
| ЛЕСНАЯ, ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ И ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | |
| Вывозка древесины | тыс. куб. м |
| Древесина деловая | тыс. куб. м. |
| Пиломатериалы | тыс. куб. м. |
| Плиты древесностружечные | тыс. усл. куб. м. |
| Плиты древесноволокнистые твердые | млн. усл. кв. м. |
| Картон тарный (включая бумагу для гофрирования) | тыс. т. |
| Бумага | тыс. т. |
| Целлюлоза (по варке), включая полуцеллюлозу | тыс. т. |
| ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ | |
| Цемент | тыс. т |
| Асбест (0-6 групп) | тыс. т. |

Листы асбестоцементные (шифер)

Конструкции и изделия сборные железобетонные

Кирпич строительный

Радиаторы и конвекторы отопительные

Линолеум

Ванны

Раковины и мойки

Изделия санитарные керамические

Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен

Плитки керамические для полов

Материалы мягкие кровельные и изол.

Трубы и муфты асбестоцементные

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Хлопок-волокно

Шерсть мытая

Пряжа хлопчатобумажная

Пряжа шерстяная

Ткани хлопчатобумажные

Ткани шерстяные

Ткани шелковые

Нетканые материалы типа тканей

Кож товары хромовые

Кож товары жесткие

Кож товары юфтевые

Ковры и ковровые изделия

Изделия трикотажные

Чулочно-носочные изделия

млн. усл.
плиток
тыс. куб. м

млн. шт.
усл. кирпича

тыс. квт.

млн. кв. м.

тыс. шт.

тыс. шт.

тыс. шт.

тыс. кв. м.

тыс. кв. м.

млн. кв. м.

км. усл.

труб

тыс. т.

тыс. т.

тыс. т.

тыс. т.

млн. кв. м.

тыс. кв. м.

млн. шт.

млн. пар

Обувь кожаная

Обувь валяная и фетровая

Швейные изделия (в действующих ценах)

Меха и меховые изделия (в действующих ценах)

ПРОДУКЦИЯ ПЕРЕРЕБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Сахар-песок

в том числе из сахарной свеклы

Кондитерские изделия

Продукция маргариновая

Масло растительное

Мясо, включая субпродукты первой категории

Консервы мясные

Консервы плодоовощные

в том числе для детского питания

Цельномолочная продукция (в пересчете на
молоко)

Масло животное

Молоко сухое цельное

Сыр жирный

Чай натуральный расфасованный

Макаронные изделия

Товарная пищевая рыбная продукция, включая
консервы рыбные

Мука

Крупа

Комбикорма

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Машины стиральные и центрифуги бытовые

млн. пар

млн. пар

млн. тенге

млн. тенге

тыс. т.

тыс. т.

тыс. т.

тыс. т.

тыс. т.

тыс. т.

муб

муб.

муб.

тыс. т.

тыс. шт.

| | |
|---|------------------|
| Электросоковыжималки | ТЫС. ШТ. |
| Электропылесосы | ТЫС. ШТ. |
| Электросепараторы | ТЫС. ШТ. |
| Тетради школьные | МЛН. ШТ. |
| Бумажно-беловые товары | МЛН. ТЕНГЕ |
| Мыло хозяйственное | ТЫС. Т. |
| Мыло туалетное | ТЫС. Т. |
| Средства синтетические моющие (товарные композиции) | ТЫС. Т. |
| Папиросы и сигарет | млрд. курит. ед. |
| Посуда фарфорово-фаянсовая | МЛН. ТЕНГЕ |
| Устройства радиоприемные | ТЫС. ШТ. |
| Магнитофоны | ТЫС. ШТ. |
| Протезно-ортопедическая обувь | ТЫС. ПАР |
| Протезно-ортопедические изделия | ТЫС. ШТ. |
| Бандажные изделия | ТЫС. ШТ. |
| Кресла-коляски | ШТУК |
| Мебель | МЛН. ТЕНГЕ |
| Посуда стеклянная сортовая | МЛН. ТЕНГЕ |
| Громкоговорители абонентские | ТЫС. ШТ. |
| Телевизоры | ТЫС. ШТ. |
| Холодильники и морозильники | ТЫС. ШТ. |
| Машины кухонные универсальные | ТЫС. ШТ. |
| Электроутюги | ТЫС. ШТ. |
| Электродуховки (электрожаровни) | ТЫС. ШТ. |
| Электровентиляторы | ТЫС. ШТ. |
| Велосипеды - всего | ТЫС. ШТ. |
| в том числе детские | ТЫС. ШТ. |
| Коляски детские | ТЫС. ШТ. |
| Часы бытовые | ТЫС. ШТ. |
| Машины швейные бытовые | ТЫС. ШТ. |

ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Лом цветных металлов | ТЫС. Т |
| Лом черных металлов | ТЫС. Т. |
| СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ | |
| Зерно | ТЫС. Т. |
| Хлопок-сырец | ТЫС. Т. |
| Сахарная свекла | ТЫС. Т. |
| Масличные - всего | ТЫС. Т. |
| в том числе подсолнечник | ТЫС. Т. |
| Картофель | ТЫС. Т. |
| Овощи | ТЫС. Т. |
| Плоды и ягоды | ТЫС. Т. |
| Виноград | ТЫС. Т. |
| Скот и птица (в убойном весе) | ТЫС. Т. |
| Молоко | ТЫС. Т. |
| Яйца | МЛН. ШТ. |
| Шерсть (в физическом исчислении) | ТЫС. Т. |
| Каракуль и смушки | ТЫС. ШТ. |
| Кожевенное сырье | ТЫС. ШТ. |
| крупное | ТЫС. ШТ. |
| свиное | ТЫС. ШТ. |
| мелкое | ТЫС. ШТ. |

Примечание: В каждом разделе представляется данные о новых видах продукции, намечаемых к производству.

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ¹, ФИНАНСИРУЕМЫХ В 2000 ГОДУ
ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА

| ОТРАСЛЬ Заказчик, наименование и место-нахождение стройки, мощность в соответствующих единицах измерения | Годы строи- тельст- ва | Сметная стоимость (проект- ная мощ- ность) в базисных ценах ² | Выполнено на 1.01.2000 г. | | | Остаток на 1.01. 2000 г. в базисных ценах | Прогноз на 2000 год | | |
|---|---------------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---|--------------------------|---|--|
| | | | Всего в базис- ных ценах | в т.ч. за 1999 г. | | | в ба- зисных ценах | в ценах 1999 г. всего с учетом собствен- ных средств | в т.ч. за счет респ. бюдже- та |
| | | | | в базис- ных ценах | в ценах 1999 г. | | | | |

1. НА УСЛОВИЯХ ЛЬГОТНОГО ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

2. НА УСЛОВИЯХ БЕЗВОЗВРАТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

¹ Перечни объектов, предоставляемые областными администрациями, должны быть согласованы с соответствующими министерствами и ведомствами.

² Базисные цены определяются согласно писем Министра Республики Казахстан.

ПЕРЕЧЕНЬ
важнейших видов продукции, по которому разрабатыва-
ются балансы производства и потребления продукции на
2000 год

| Наименование продукции | Единица изме- рения |
|--|------------------------|
| ПРОМЫШЛЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ | |
| Электроэнергия | млрд. квт. ч. |
| Нефть, включая газовый конденсат | млн. т. |
| Газ природный | млн. куб. м. |
| Бензины автомобильные | тыс. т. |
| Бензины авиационные | тыс. т. |
| Топливо дизельное | тыс. т. |
| Мазут топочный | тыс. т. |
| Топливо для реактивных двигателей | тыс. т. |
| Уголь | млн. т. |
| Прокат черных металлов | тыс. т. |
| Жесть белая | тыс. т. |
| Ферросплавы | тыс. т. |
| Концентраты железорудные | тыс. т. |
| Окатыши железорудные | тыс. т. |
| Медь рафинированная | тыс. т. |
| Цинк | тыс. т. |
| Свинец рафинированный | тыс. т. |
| Титан в губке | тыс. т. |
| Глинозем | тыс. т. |
| Удобрения минеральные (в пересчете на 100% питательных веществ) | тыс. т. |
| Полипропилен | тыс. т. |

| | |
|----------------------------------|----------|
| Полистирол и сополимеры стирола | тыс. т. |
| Шины для грузовых автомобилей | тыс. т. |
| Шины для легковых автомобилей | тыс. т. |
| Волокна и нити химические | тыс. т. |
| Хлопок-волокно | тыс. т. |
| Шерсть мытая | тыс. т. |
| Сахар-песок из сахарной свеклы | тыс. т. |
| ПРОДУКЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА | тыс. т. |
| Зерно | млн. т. |
| Скот и птица | тыс. т. |
| Кожевенное сырье: | млн. шт. |
| крупное | млн. шт. |
| мелкое | млн. шт. |
| свиное | млн. шт. |
| Каракуль и смушки | тыс. шт. |

Приложение № 4

ПЕРЕЧЕНЬ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Электроэнергетика

Топливная промышленность

 нефтедобывающая

 нефтеперерабатывающая

 газовая

 угольная

Черная металлургия

Цветная металлургия

Химическая и нефтехимическая промышленность
(без химико-фармацевтической)

Машиностроение и металлообработка (без промышленности медицинской техники)

Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность

Промышленность строительных материалов

Стекольная и фарфорово-фаянсовая промышленность

Легкая промышленность

Пищевая промышленность

пищевкусовая

мясомолочная

рыбная

Микробиологическая промышленность

Мукомольно-крупяная промышленность

Комбикормовая промышленность

Медицинская промышленность

Полиграфическая промышленность

Другие отрасли промышленности

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО

СТРОИТЕЛЬСТВО

ТРАНСПОРТ

Автомобильный транспорт

Железнодорожный транспорт

Воздушный транспорт

Морской транспорт

Речной транспорт

Трубопроводный транспорт

СВЯЗЬ

ТОРГОВЛЯ

ЗАГОТОВКИ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ

ИНФОРМАЦИОННО-ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЕ ОБСЛУ-
ЖИВАНИЕ
ГЕОЛОГИЯ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО
БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОСВЕЩЕНИЕ
НАУКА
КУЛЬТУРА
УПРАВЛЕНИЕ
КРЕДИТОВАНИЕ
СТРАХОВАНИЕ
ПРОЧИЕ ОТРАСЛИ

4. БИЗНЕС - ПЛАНЫ И МЕТОДИКА ИХ СОСТАВЛЕНИЯ

Бизнес - это система ведения дела и деловые отношения людей. В зависимости от субъектов бизнеса и формы собственности различают:

1. Предпринимательский бизнес, основанный на частной собственности на средства производства, из которой выросли и другие современные формы негосударственной собственности - групповая, коллективная, кооперативная, акционерная, паевая; Основными направлениями предпринимательского бизнеса являются производство продукции, коммерция (торговля) и коммерческое посредничество.

2. Потребительский бизнес, основанный на частной собственности на предметы потребления и услуги. Участниками потребительского бизнеса выступают все граждане, а также предприниматели в качестве потребителей продукции других фирм.

3. Трудовой бизнес, основанный на частной собственности на рабочую силу. Субъектами бизнеса выступают работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму, контрактной или иной основе.

4. Государственный бизнес, основанный на государственной собственности на средства производства, информацию, продукцию интеллектуального труда, ценные бумаги, денежные ресурсы. При этом государственные органы выступают равноправными партнерами других участников деловых отношений.

Любой бизнес в рыночной экономике имеет свою стратегию и тактику. Стратегическая цель бизнеса - максимизация выгоды (дохода, прибыли, наживы) в процессе осуществления деятельности (различных сделок). Тактическая цель - реализация этой стратегической установки в отношении с каждым партнером и клиентом по каждому конкретному поводу с использованием конкретных условий осуществления сроков предмета сделки. Планы (проекты) или программы действий (деятельности), обеспечивающие обоснованность замысла, надежность достижения целей и желаемого результата (максимально возможной прибыли) бизнеса путем выполнения последовательных, взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга мероприятий и операций получили в зарубежной практике название бизнес-планов. Содержание бизнес-планов в условиях рыночной экономики значительно шире, чем производственно-финансовых планов в условиях централизованного планирования. Оно позволяет решить следующие основные задачи:

- выбрать и определить экономически целесообразные направления деятельности развития, целевых рынков и место фирмы на этих рынках;

- обосновать необходимый объем и качество производимой продукции (работ, услуг) на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка, оценить производственные возможности и потребности в ресурсах;
- выбрать организационно-правовую форму и структуру управления, условия для мотивации труда кадров фирмы;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и т.п.;
- определить производственные и торговые издержки, размеры ожидаемых финансовых результатов деятельности фирмы. В перспективных и годовых бизнес-планах также должны быть предусмотрены мероприятия по улучшению социальных условий населения, оздоровлению экологической обстановки в регионе и местности и другие.

В современной экономической теории и практике бизнес-план выполняет 4 функции.

Первая функция связана с возможностью его использования для развития концепции, стратегии развития бизнеса. Эта функция жизненно необходима в период создания предприятия, при обосновании целесообразности новых направлений деятельности. Новые проекты должны быть не только инвестиционными, т.е. отличаться научно-технической новизной, но и быть достаточно полно проработанными: характеризовать экономический и финансовый аспект стратегии, дать технико-экономическое обоснование конкретным мероприятиям.

Вторая - функция планирования. Она позволяет правильно установить цель и задачи фирмы (предприятия, предпринимателя), наметить текущие, средне- и долгосрочные тенденции (прогнозы) развития, оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы развития, снизить степень риска и внести нужные коррективы.

Третья функция позволяет привлечь денежные средства (внешние и внутренние инвестиции), необходимое для создания, увеличения и обновления производственных мощностей, внедрения новой технологии, расширения или изменения ассортимента выпускаемой продукции и улучшения ее качества и т.д. Степень инновационности и рискованности проекта определяют способы привлечения капитала (ссуды, кредиты, долевыми отношениями и т.д.)

Четвертая функция позволяет привлечь к реализации планов фирмы потенциальных партнеров, которые смогут вести совместное производство, вложить собственный капитал, ресурсы или имеющуюся в их арсенале технологию. Ведь любой партнер (инвестор) прежде всего (зачастую не встречаясь с разработчиками проекта) тщательно изучает возможности фирмы (гарантия возврата средств, реальность залога, страховые и другие условия) на основе бизнес-плана, отражающего курс развития компании. В этом отношении бизнес-план служит аналитическим документом и средством рекламы. Таким образом, бизнес-планы являются постоянным рабочим документом фирмы, характеризующим как стратегические направления (концепции развития), так и весь процесс функционирования фирмы во всех сферах предпринимательства. Они служат как для внутреннего пользования фирмой, так и для внешних связей.

В странах с развитой рыночной экономикой решение вопроса о предоставлении капитала, ресурсов, технологии возможно лишь при наличии бизнес-плана, отражающего курс развития компании на определенный период времени. Большинство компаний и фирм составляет бизнес-планы на один год. В них детально рассматриваются вопросы деятельности фирмы в помесечном разрезе или по квартальной разбивке.

Многие фирмы составляют бизнес-планы на 3-5 лет и лишь отдельные фирмы планируют на период свыше 5 лет.

Основные требования бизнес-плану и принципы его разработки:

- достоверность как отражение истинного реального состояния дел на предприятии;
- конкретность и обоснованность всех положений;
- четкость, логическая последовательность и убедительность аргументации;
- своевременность, т.е. составление и соответственно использование документов по назначению в нужное время;
- адресность - доставка необходимой информации в нужное время и нуждающемуся в ней человеку.

Бизнес-план разрабатывается непосредственно руководителем-предпринимателем, менеджером, службой фирмы или консалтинговыми организациями. В соответствии с основными функциями разработка и реализация бизнес-плана осуществляются последовательно, по этапам:

I этап - определение цели и разработка концепции развития;

II этап - разработка проекта: производственная и инвестиционная программа развития;

III этап - обсуждение и утверждение окончательного проекта;

IV этап - мероприятия по реализации бизнес-плана (оформление, копирование, рассылка).

Состав и структура бизнес-плана, степень его детализации зависят от размеров предприятия и сферы его интересов. В каждом конкретном случае они могут дополняться или уточняться в зависимости от условий, в которых функционирует фирма.

Бизнес-план начинается с титульного листа, на котором указываются: наименование предприятия - инициатора проек-

та, название проекта и его авторы, время и место подготовки данного документа. Основные разделы бизнес-плана:

1. Вводная часть (возможности фирмы, исполнительное резюме).

2. Анализ положения дел в отрасли и на рынке сбыта товаров (услуг).

3. План маркетинга.

4. Производственный план.

5. Организационный план и менеджмент.

6. Финансовый план и стратегия финансирования.

7. Оценка риска и страхование.

8. Юридические аспекты.

9. Контроль и оценка выполнения плана.

Вводная часть (резюме) характеризует суть проекта и излагается в сжатом виде (не более 3 страниц). В нем в приоритетном порядке определяются все направления деятельности, целевые рынки по ним и место фирмы на этих рынках, стратегические цели и средства их достижения, а также помещается информация, дающая представление о фирме и ее деятельности. Резюме составляется в самом конце бизнес-плана, когда достигнута полная ясность по всем остальным разделам. Именно по содержанию вводной части инвестор часто судит об имидже фирмы и качестве проекта и задумывается: стоит терять время дальше и читать план до конца.

В разделе "*Анализ положения дел в отрасли и на рынке сбыта товаров (услуг)*" решаются две большие задачи:

- изучение состояния и тенденции развития отрасли как объекта инвестирования;
- получение исходной информации для прогноза объема производства и реализации продукции (услуг) предприятия с учетом конкуренции (определяются потенциальные конкуренты и потребители).

Для решения первой задачи целесообразно провести ретроспективный анализ состояния отрасли и описать возможные тенденции ее развития. Необходимо также дать характеристику предприятия отрасли и развития соответствующих производств в планируемых регионах сбыта продукции внутри страны и за рубежом. При этом важно отразить следующие показатели: перечень основной продукции и услуг; региональную структуру производства (распределение производственных мощностей по регионам); сырьевую базу отрасли в настоящее время и в перспективе; состояние основных фондов, материально-технической базы предприятий отрасли. Имеет большое значение и информация об инвестиционном климате; описание сегмента рынка, в котором будет работать предприятие; общий объем продаж по отрасли и объем продаж и предприятия; перечень основных потребителей.

Для решения второй задачи необходимо проанализировать основных конкурентов на внешнем и внутреннем рынке по таким позициям, как: номенклатура и объем выпускаемой продукции; ее конкурентоспособность; рынки, на которых работают конкуренты, и их доли на этих рынках; состояние производственной базы конкурентов; ценовая политика и политика в области сбыта; сильные и слабые стороны конкурентов (их продукция и потребители, рекламная деятельность, цены, объемы продаж, имидж, местонахождение и так далее). Данный раздел также включает краткую характеристику потребительских свойств продукции, предлагаемые предприятием, а также результаты сравнительного анализа с аналогами на рынке. Рекомендуемая схема описания продукции (услуг) содержит: наименование изделия и его спецификацию; функциональное назначение и область применения (для каких потребителей предназначена продукция); основные технические, эстетические и другие характеристики; показатели технологичности и

универсальности; соответствие стандартам и нормативам; стоимостную характеристику. Важно также провести сведения о патентно-лицензионной защите, торговых знаках, авторских правах и других объектов интеллектуальной собственности, связанных с данным продуктом. Необходимо охарактеризовать и структуру выпуска продукции в натуральных и стоимостных показателях за последние 5-10 лет. Стратегия продвижения на рынке отражается концепцией развития продукции следующих поколений, описанием условий поставки, указанием преимуществ перед аналогами и экспортных возможностей.

Важнейшим разделом бизнес-плана является "*План маркетинга*", который определяет стратегию в области торговли и обслуживания, цен, рекламы на всех стадиях бизнеса - от появления продукции на рынке до ее продажи и послепродажного обслуживания. При этом необходимо руководствоваться следующим принципом:

1. Принцип "понимания потребления", основаны на учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры;

2. Принцип "борьбы за потребителей" (клиента) реализуется воздействие на рынок и потребителя с помощью всех доступных средств (качество товара, реклама, сервис, цена и т.д.).

3. Принцип "максимального приспособления производства к требованиям рынка" заключается в том, что вся деятельность фирмы основывалась на знании и потребительского спроса и его изменений в перспективе.

Раздел "*Маркетинг-план*" состоит из нескольких частей:

Первая - предполагает описание структуры рынка, аналогичной продукции конкурентов, эластичности спроса по ценам, а также реакции рынка на социально-экономические процессы, каналов распределения продукции и темпов роста ее потребления.

Основными количественными характеристиками рынка являются его емкость (общая стоимость товаров, которых могут приобрести покупатели определенного региона) и спрос на продукцию предприятия.

Определение спроса включает в себе оценку величины и структуры текущего спроса и перспектив его изменения. Текущий спрос определяется общим количеством продукции, проданной по определенной цене на конкретном рынке за какой-либо период времени (обычно 3-5 лет). Приводимая в данном разделе бизнес-плана информация должна позволить оценить размеры и структуру текущего спроса, а также основные сегменты рынка по географическому делению и категориям потребителей.

При описании предполагаемого рынка сбыта продукции необходимо указать: основные предприятия, работающие на рынке; характеристики продукции конкурентов; его особенности (необходимые потребности в продукции и степень их удовлетворения, демографические факторы, географическое местоположение, сезонные тенденции) и размеры (общая численность покупателей, годовой объем покупок продуктов или услуг, географический район). Немаловажно охарактеризовать предполагаемое проникновение на рынок (доля рынка, число покупателей продукции, охватываемая территория, обоснование масштабов проникновения), стратегию установления контрактов с потенциальными покупателями и их готовность приобретать продукцию при различном уровне цен, предоставление информации покупателям и систему поставки продукции (первичные заказы, повторные заказы, покупки больших партий и т.д.).

Желательно показать способы выявления возможных партнеров (по справочникам, публикациям, правительственным документам и другие).

Во второй части раздела необходимо охарактеризовать конкуренцию на рынке с описанием преимуществ предприятия (способность удовлетворять потребности рынка и возможность проникновения на него, устойчивость финансового положения, квалификация ведущих сотрудников предприятия).

Важно указать как на возможные препятствия при освоении рынка (например законодательные ограничения), так и на факторы обеспечения успеха (наилучшее удовлетворение потребностей, эффективность поставок продукции или предоставления услуг, подбор кадров, географическое местоположение).

В третьей части раздела необходимо привести результаты анализа конкурентных качеств продукции (услуг) предприятия, которые оказывают значительное влияние на разработку ценовой и сбытовой стратегии маркетинга и используются при формировании плана производства. Анализ конкурентоспособности продукции проводят, как правило, по показателям потребительских качеств и стоимостным показателям. Сопоставление продукции с имеющимися аналогами определяет ее место среди них. На этом этапе может быть определена в первом приближении цена на продукцию (услуги).

В следующей части маркетинг-плана приводится описание ценовой стратегии предприятия. Определение исходной цены на продукцию основывается на результатах анализа спроса, цен конкурентов и оценки издержек на производство и реализацию продукции. Ценовую стратегию и выбор методики ценообразования определяют в основном два фактора:

- тип рынка (рынок свободной конкуренции, олигополистический рынок, монополистический рынок);
- характер целей предприятия (основными из которых могут быть: максимизация текущей прибыли, завоевание определенной доли на рынке, лидерство по качеству продукции).

На базе результатов анализов состояния и тенденции развития рынка, описанных выше, формируется последняя часть раздела - *план сбыта продукции (услуг) предприятия*, стратегия маркетинга. В нем указываются: стратегия проникновения на рынок и роста предприятия; каналы распределения продукции (скорость поставки, гарантийное обслуживание); объем продаж и цены на продукцию на внутреннем и внешнем рынках; условия оплаты продукции и стимулирования (процент продаж в кредит, с авансовым платежом, по факту с указанием уровней скидок, надбавок к цене и так далее); величина готовой продукции на складе и время задержек платежей за реализованную продукцию. Важное значение в стратегии маркетинга имеет организация после продажного обслуживания клиентов, реклама и формирование общественного мнения о фирме и товарах.

В разделе "**Производственный план**" подробно излагаются следующие вопросы:

1. Производственная программа и производственные мощности предприятия.
2. Описание производственного процесса (технологические схемы).
3. Поставщики сырья и материалов и связь с ними.
4. Издержки производства

Производственная программа предусматривает возможное количество, ассортимент и качество выпускаемой продукции в натуральном и стоимостном выражении в определенное время. При этом учитываются также факторы производства; способствующие или сдерживающие - местоположение фирмы, исходя из близости к рынку, доступность рабочей силы, транспортные условия, водообеспечение, телекоммуникация и т.д. При оценке производственных мощностей учитывают размеры основных средств производства и мощность оборудования.

сроки их эксплуатации, возможность модернизации, реконструкции и обновления. Подробно характеризуется производственный процесс, т.е. технологии производства. При этом выделяют существующие технологии на старом режиме, альтернативные технологии отечественного и зарубежного образца, совмещение технологий и разделение технологии (диверсификация) и т.д. При изменении технологии меняются потребности в оборудовании, трудовых ресурсах и требуются новые мощности, что увеличивает издержки производства и размеров инвестиции. Важное значение при выборе технологии имеют правильное определение перечня исходных материалов, сырья, комплектующих изделий, их характеристика (объемы и стоимость), выбор основных поставщиков материалов и комплектующих изделий и условия их поставки в нужные сроки, разработка схем производственных потоков на фирме на всех стадиях технологического процесса. В завершении производственного плана определяется смета, постоянные и переменные, производственные и непроизводственные) на основе плана сбыта продукции, расчеты производственных мощностей и технологий и прогноза производственных запасов и потерь как в суммарном выражении, так и на единицу продукции.

Важным разделом бизнес-плана является “Организационный план и менеджмент”, который включает:

- организационную структуру фирмы;
- систему управления;
- управление трудовыми ресурсами.

Правильная организация управления является ключом к внедрению хороших идей в успешный бизнес. Инвесторы часто говорят: “мы не инвестируем деньги в компании, мы инвестируем деньги в людей”. Организационная структура управления фирмой включает организационную схему управления (функциональную, дивизиональную, матричную), состав под-

разделений и их функций, а также организацию координирования и взаимодействия служб и подразделений фирмы и др. Организационная схема и формы хозяйствования зависят от формы собственности и размеров фирмы. Определяющим документом здесь выступает Устав предприятия, где имеется необходимая информация: учредители-партнеры и держатели акций, количество подразделений, органы управления фирмой и подразделениями, их функций и соподчиненность и т.д. Организационная схема фирмы должна быть построена так, чтобы в ней было четко видно: кто и чем будет заниматься, как все службы будут взаимодействовать между собой и как намечается координировать и контролировать их деятельность. При этом необходимо учитывать:

- норму управляемости (т.е. число подчиненных работников);
- количество организационных уровней (двух, трех, четырех и более ступенчатые);
- разделение видов деятельности по функциям, процессам, видам оборудования, местоположению, видам продукции или категориям потребителей (высшее, среднее, низовое звенья);
- распределение обязанностей и полномочий и т.д.

Различают несколько видов (типов) организационной структуры управления:

1) Функциональная организационная структура – разделение сфер по функциям.



Преимущества этой структуры: глубокая специализация функций, качественное выполнение принятых решений и возможность управления многоцелевой производственной и хозяйственной деятельностью.

Недостатки: нечеткая координация организационных единиц между собой, низкая ответственность каждого подразделения за общие результаты.

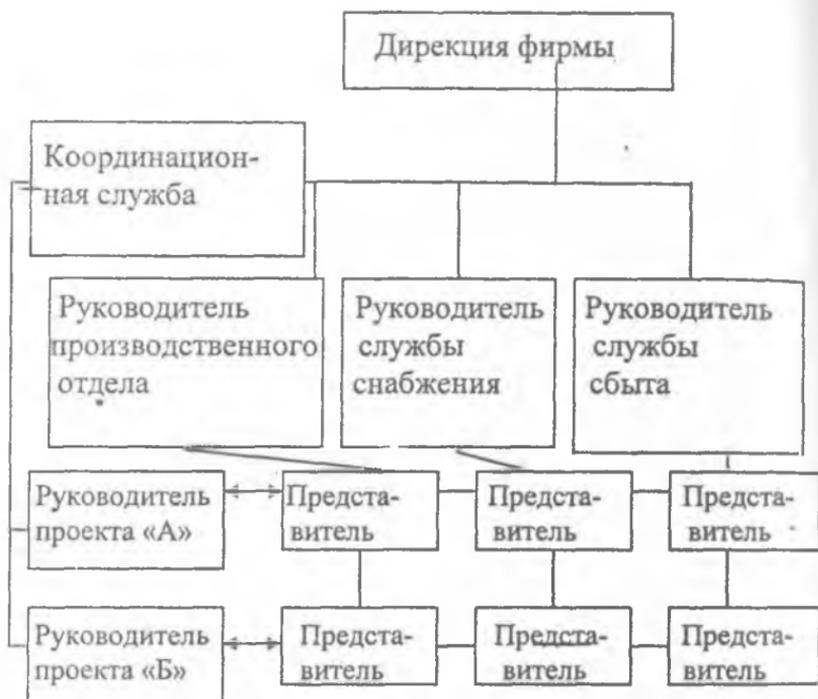
2) Дивизиональная (подразделенческая) организационная структура – разделение сфер по видам продукции или по подразделениям.



Преимущества структуры: полная самостоятельность в деятельности;

Недостаток: отсутствие связи между подразделениями.

3) Матричная структура организации, когда выделяются матричные ячейки или группы по специальным заданиям.



Преимущества схемы: гибкость и динамичность структуры.

Недостаток: возможность увеличения количества управленческого персонала.

Большое значение в организационном плане также имеет система подбора, расстановки и использования кадров. Отправной точкой при этом должны быть квалифицированные требования к кадрам, должностные инструкции и вся докумен-

тация, регламентирующие процессы найма, использования и увольнения, оплаты труда, по подготовке и переподготовке сотрудников. Для управленческих работников разрабатывается система "профессионального продвижения" и стимулирования их заинтересованности в достижении фирмой высоких экономических результатов (владение акциями, процент от прибыли и т.д.).

Раздел "Финансовый план и стратегия финансирования" рассматривает вопросы финансового обеспечения деятельности фирмы и наиболее эффективного использования денежных ресурсов на планируемый период. Финансовый план качественно составляется при наличии определенных планово-отчетных документов:

1. Оперативный рабочий план (отчет), который отражает за каждый период результаты взаимодействия фирмы и ее целевых рынков по каждому товару и рынку. Он разрабатывается службой маркетинга.

2. План (отчет) о доходах и расходах по производству товаров, по которому выясняется: получит ли фирма прибыль от продажи каждого из товаров. Этот документ разрабатывается экономической службой фирмы по каждому товару.

3. План (отчет) движения денежных средств показывает процесс поступлений и расходовании денег в ходе деятельности фирмы. Он характеризует платежеспособность фирмы и разрабатывается финансовой службой фирмы.

4. Балансовый отчет, который подводит итог экономической и финансовой работе фирмы за отчетный период. Он обычно разрабатывается службой главного бухгалтера.

В указанных планово-отчетных документах отражаются планируемые (на 1-5 лет) и фактически полученные величины показателей за отчетный период. На их основе проводятся анализ финансовых ресурсов предприятия и выбор источников

финансирования. Основными показателями, характеризующими эффективность финансового состояния фирмы являются:

- прибыльность и уровень рентабельности, определяемые по обычной методике;
- платежеспособность фирмы, которая характеризуется наличием наличности (деньги в кассах и на расчетном счету, банкноты, монеты, казначейские билеты) для расплаты по обязательствам (долгам);
- финансовая устойчивость фирмы характеризуется балансами активов (экономические ресурсы, собственность) и пассивов (обязательства, задолжности), составляющих на основе требований международных стандартов. Этот документ показывает чистую стоимость и ликвидность фирмы.

В международной практике при анализе финансового состояния фирмы применяют три категории финансовых коэффициентов:

1. Коэффициенты ликвидности и кредитоспособности, которые характеризуют текущее положение деятельности предприятия и его финансовую надежность;

2. Коэффициенты эффективности, которые характеризуют использование активов, способность управляющих контролировать издержки, управлять запасами.

3. Коэффициенты прибыльности - характеризующие доходность фирмы и вложений.

Серьезной проблемой стратегии финансирования является определение и выбор источников инвестирования (предприниматели, банки и инвесторы). На практике встречаются разные варианты:

- получение финансовых ресурсов путем выпуска акций (наиболее распространенная и предпочтительная форма финансирования в первоначальный период реализации крупных

проектов). Акционерный капитал формируется путем эмиссии обыкновенных и привилегированных акций;

- долговое финансирование (долгосрочные кредиты в коммерческих банках, кредиты в государственных структурах, иностранные инвестиции, ипотечные ссуды, частное размещение долговых обязательств). При выборе этого варианта необходимо учитывать ситуацию на кредитном рынке, условия получения кредитов (кредитная ставка, сроки истечения долговых обязательств, условия по обслуживанию долга);
- лизинговое финансирование (например, когда лизинговая компания приобретает у изготовителя основные средства, а затем сдает их предприятию во временное пользование).

Сумма собственного и заемного капитала должна быть достаточной для покрытия отрицательной величины денежных средств в любой период времени проекта,

Каждая из альтернативных схем финансирования должна быть просчитана и оценена по последствиям ее применения. Например, для проектов связанных с расширением производства на уже действующих фирмах предпочтительнее финансирование через кредиты (от таких фирм банки не будут требовать повышенные ставки за кредит, т.к. риск не велик), для проектов же, которые связаны с созданием новой фирмы или реализацией технического новшества более предпочтительным источником финансирования может служить акционерный капитал (средства, полученные от партнеров или акционеров).

Система показателей эффективности инвестиционного проекта представлена двумя группами: показатели финансового состояния предприятия и показатели эффективности инвестиций, рассчитанные по выбранной ставке дисконтирования.

Первая группа показателей характеризует эффективность оперативной деятельности предприятия в ходе реализации инвестиционного проекта - прибыльность проекта, рентабельность капитала, показатели финансовой деятельности (ликвидности и финансовой устойчивости).

Вторая группа характеризует эффективность инвестиции в проект:

- срок окупаемости (показывает время возврата вложенных средств и характеризует риск проекта);
- чистая приведенная величина дохода (отражает масштабы проекта и размер дохода от нового производства);
- индекс прибыльности (характеризует прибыльность проекта);
- внутренняя норма рентабельности (характеризует доходность инвестиции) является главным оценочным показателем эффективности инвестиционного проекта.

При расчете данных показателей часто вызывает затруднения выбор ставки дисконтирования. При ее определении обычно ориентируются на существующую или ожидаемую ставку по банковским кредитам или депозитам, или на субъективную оценку, основанную на опыте инвестора. Важным моментом в этом случае является учет риска (в виде поправки к уровню процентной ставки). Для проектов промышленных предприятий величина ставки дисконтирования определяется типом инвестиции и находится в диапазоне от 0 до 25 процентов.

Важным разделом плана является та его часть, в которой говорится об условиях возмещения затрат инвесторам. Здесь указывается способы возврата инвестиций.

Наиболее часто применяется их возврат в денежной форме. Тогда в плане приводятся данные о предполагаемой процент-

ной ставке за пользование инвестициями и даты начала и окончания выплат.

Другой способ возмещения затрат - это предоставление инвестору права собственности на часть продукции, которая будет произведена после реализации проекта. Если избран этот способ, то в плане приводятся сведения о доле и объеме продукции, которая будет принадлежать инвестору в период возврата инвестиций.

Третий путь предполагает, что инвестору может быть предоставлена право на совместное владение, распоряжение и пользование построенным объектом. В этом случае следует указать долю инвестора в акционерном капитале, выручке от продаж, прибыли от реализации.

В заключение следует сказать о предполагаемых гарантиях для возмещения затрат в случае нарушений условий осуществления инвестиционного проекта. Это может быть гарантия местных органов власти, банка, страхование инвестиций, залог земли и имущества и др.

В разделе **"Оценка риска и страхование"** излагаются возможные риски на путях реализации бизнес-плана и основные методы защиты от их влияния. Ассортимент рисков весьма широк: от пожаров и землетрясений до забастовок и международных конфликтов, изменений валютных курсов. Все эти риски можно объединить в определенные типы: технические, финансовые, экологические и социальные. Любой риск означает вероятность наступления неблагоприятного события, которое может привести к потере части ресурсов, недополучению доходов или появлению дополнительных расходов. Поэтому при разработке бизнес-плана необходимо учитывать возможные изменения на рынке на основе качественного и количественного анализа риска.

Задачей качественного анализа является выявление факторов риска и этапов работ, при выполнении которых он возникает.

Количественный анализ предполагает определение размера риска, что является более сложной задачей, которую можно решить, используя различные методы. Главным из них являются:

- статистический (для расчета вероятности возникновения потерь анализируются статистические данные, касающиеся эффективности проведения предприятием тех или иных мероприятий, строится кривая риска);
- анализ целесообразности затрат (определяется потенциальная зона риска по кривым риска и финансового состояния предприятия в зависимости от возможных потерь и степени устойчивости финансов);
- метод экспертных оценок;
- метод использования аналогов.

Для уменьшения риска можно использовать также различные аналитические методы, позволяющие повысить надежность результатов инвестиции: метод математической статистики, экономико-математическое моделирование. Для прогноза финансового риска осуществляется анализ чувствительности (безубыточности) фирмы. Целью анализа чувствительности является определение степени влияния критических факторов на финансовый результат проекта. В качестве ключевого показателя, относительно которого проводится оценка, выбирается один из интегральных показателей эффективности (срок окупаемости проекта, индекс прибыльности, чистая приведенная величина дохода или внутренняя норма рентабельности). В процессе анализа чувствительности изменяются значения выбранного критического фактора и при прочих неизмен-

ных параметрах определяется зависимость значения ключевого показателя эффективности проекта от этих изменений.

Для проекта товаропроизводителей основными критическими факторами являются:

- объем сбыта продукции;
- цена продукции;
- издержки производства;
- время задержки платежей за реализованную продукцию;
- условия формирования капитала;
- условия формирования запасов (сырья, материалов и комплектующих изделий, а также готовой продукции);
- показатели инфляции и другие.

Анализ чувствительности заключается в определении значений ключевых параметров, которые могут подвергнуть сомнению успех бизнеса. Например, точка безубыточности по объему продаж продукции соответствует такому состоянию деятельности, при котором доход от продажи равен затратам на продажные товары. Когда объем продажи (и связанные с ними производство) опускается ниже этой точки предприятие несет убытки, а при превышении продаж этой точки - получает прибыль.

В результате определения чувствительности инвестиционного проекта к критическим факторам разрабатываются мероприятия по уменьшению риска и выбирается оптимальный вариант реализации инвестиционного проекта. Например, при риске сбоев на железнодорожном транспорте необходимо проработать альтернативы транспортировки грузом автомобильным или авиационным транспортом.

В заключении раздела характеризуется система страхования (государственная и коммерческая, добровольная и обязательная) предприятия и работников фирмы.

В разделе «Юридические аспекты» бизнес-плана приводится вся информация, связанная с созданием и правовым обеспечением деятельности предприятия. При этом обосновывается выбор форм собственности и формы хозяйствования, излагаются характерные их особенности, разрабатываются учредительные и другие документы (соглашения, договора с другими организациями, патенты, контракты, торговые марки и знаки), намечаются перспективы изменения формы собственности и организации дела.

На ряду с ними должны быть представлены все законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность фирмы, ее взаимоотношения с другими предприятиями и государственными органами.

В разделе «Контроль и оценка выполнения плана» излагается система контроля за выполнением бизнес-плана:

- *контроль запасов* - контролируя уровень запасов, фирма заботиться не только о себе, но и о потребителе: ведь чем быстрее удастся окупить деньги, овеществленные в сырье, материалах и готовой продукции на складе, тем быстрее их можно будет вновь вложить в дело и, следовательно, тем большее количество товаров и услуг фирма сможет предложить своим клиентам;
- *производственный контроль* - этот вид контроля предполагает сравнение уровня издержек, записанных в плане с отчетными цифрами; особое внимание следует обратить на такие показатели, как полезная нагрузка на станки и оборудование, число отработанных человеко-часов, продолжительность производственного цикла, время ожидания, время простоя;
- *контроль качества* - контроль качества в значительной мере зависит от типа производства, но цель его всегда одна и та же - обеспечить безотказное производство товара;

- *контроль продаж* - информация об объеме продаж (в натуральных и стоимостных показателях), о средней стоимости одной покупки, соблюдении сроков поставки, количестве товаров, проданных в кредит, весьма полезно для составления правильного представления о том, как идут дела фирмы. Очень важно также создать надежную систему контроля за поступлением платежей, чтобы избежать просроченных счетов и безнадежных долгов;
- *контроль расходов* - для каждого нового предприятия очень важно отслеживать, сколько денег выплачено и на какие цели.

На основе контроля и анализа полученной информации может производиться корректировка плана, которая дает возможность, не изменяя целей, менять пути их достижений и, следовательно, повышать шансы предприятия на успех.

5. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Суровые климатические условия и наличие разнообразного почвенного покрова на территории Северного Казахстана в сочетании со сложившимися социально-экономическими условиями формирует отличные особенности ведения сельскохозяйственного производства в регионе.

1. Огромные масштабы, высокая распаханность земель и пашнеобеспеченность стимулирует развитие как отраслей растениеводства (особенно зерна), так и животноводства. Ныне в четырех северных областях республики уровень распаханности земель составляет 43% против 15,8% в среднем по республике. В расчете на одного жителя региона приходится 5 га. пашни против 2,1 га. по республике.

2. Зональные условия благоприятствуют выращиванию зерновых культур, особенно высококачественных пшениц сильных и твердых сортов. В связи с этим в регионе сложилась высокая концентрация, углубленная и устойчивая специализация зернового производства при высокой товарности зерна.
3. Наличие часто меняющихся погодных условий, дефицит водных источников, развитие ветровой эрозии и интенсивной засухи (из последних 50 лет более 30 были засушливыми). Обуславливают нестабильность урожайности сельскохозяйственных культур (колебания между максимальными и минимальными значениями которой достигают 2-3 и более раза), неустойчивость валового производства зерна и другой сельскохозяйственной продукции и объемов их вывоза, нарушают ритмичность работы обслуживающих отраслей, снижают отдачу вложений в агропромышленный комплекс в целом. Отсюда вытекает необходимость зональной системы земледелия и животноводства в регионе.
4. Сравнительно низкая плотность населения и трудообеспеченность (60 - 70%), узкая профессиональная квалификация кадров (механизатор, доярка, скотник, узкоотраслевые специалисты) и сильное ухудшение демографической ситуации на селе (1/3 населения - пенсионеры).
5. Высокая концентрация объектов производственной и социальной инфраструктуры, территориальная разбросанность производственных участков, вытекающая из сложившегося типа расселения населенных пунктов. Так в Акмолинской области из 150 крупных хозяйств 21 (или 14%) базируются только в одном населенном пункте, 47 (13%) - в двух, 35 (23%) - в трех, 33 (22%) - в четырех и лишь только по семь хозяйств размещены в пяти и шести населенных пунктах.

6. Большая удалённость хозяйств от центров материально-технического снабжения, заготовительных и перерабатывающих предприятий. Например, в Акмолинской области из общего количества мощности для хранения зерна непосредственно у товаропроизводителей находится лишь 18,8% (США - 60%). Около половины закупаемого элеваторами и хлебоприёмными предприятиями зерна доставляется на расстояние от 50 до 200 км., комбикорма для птицефабрик и свиноводческих комплексов - 200-300 км.
7. Резко выраженный сезонный характер сельскохозяйственного производства оказывает существенное влияние на организацию материально-технического снабжения и рационального использования, хранения и перевозки техники, удобрений, нефтепродуктов и других средств производства. Внедрение нового хозяйственного механизма в предприятиях АПК требует совершенствования планирования материально-технического снабжения на принципах приближения к нуждам производства с учётом специфических условий природной зоны, развития прямых хозяйственных связей потребителей с поставщиками. Каждое хозяйство должно самостоятельно определять потребность в средствах производства, увязывать эту потребность со сроками их использования, с реальными финансовыми возможностями текущего и последующего периодов, устанавливать договорные отношения с поставщиками.

Наконец, в условиях рыночной экономики спрос на продовольствие, особенно на базовые продукты питания, в странах с низким жизненным уровнем является малоэластичным, а по некоторым видам вообще неэластичным. Поэтому, даже относительно незначительная недопроизводство или перепроизводство продукции, в особенности ее традиционных видов (хлеба, картофеля, молока), ведет к весьма существенным ко-

лебаниям цен. Низкое предложение может вызвать сильное повышение цен, а при сверх предложении для «очистки» рынка может требоваться значительное снижение цен. С другой стороны в сельском хозяйстве низка эффективность инвестиций, высока потребность в развитии социальной и производственной инфраструктуры, в обеспечении экологической чистоты проводимых мер и т.д. В результате, если доля сельскохозяйственных работников в общем количестве занятых не будет в дальнейшем снижаться, то индивидуальные доходы от сельскохозяйственной деятельности будут иметь тенденции к снижению.

Вышеуказанные особенности сельскохозяйственного производства оказывают существенное влияние на экономическую эффективность возделываемых полевых культур и выращиваемых животных и на характер экономического развития региона в целом. Они должны быть учтены при решении вопросов экономики и организации сельскохозяйственного производства, при планировании и прогнозировании развития агропромышленного комплекса.

Существовавшая прежде система хозяйствования с господством государственных форм собственности обуславливала централизованный характер даже товарно-денежных связей. «Сверху» определялись плановые объемы реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, торговые партнеры и цены товаров. При этом директивные задания по обязательной продаже основных видов сельскохозяйственной продукции (зерно, технические культуры, картофель, овощи, молоко, мясо, яйцо, шерсть) государственным заготовительным организациям и предприятиям перерабатывающей промышленности нередко устанавливались на уровне 90 -95 % валового производства, т. е. поглощали его практически целиком.

Поэтому неудивительно, что в неурожайные годы план обязательных поставок по продукции растениеводства оказывался невыполненным. А поскольку закупочные цены также устанавливались централизованно, многие хозяйства в подобной ситуации оказывались малорентабельными и даже убыточными. Возникал экономический парадокс: чем больше колхоз или совхоз производил товарной продукции и продавал её по твердым плановым ценам, тем больше получал убытков. Такое положение не могло не создавать основу для низкой эффективности производства во многих колхозах и совхозах.

Стержневой проблемой становления нового качества аграрных отношений в рыночной экономике является возникновение и развитие принципиально новых форм связей - как внутри АПК, так и вне его. При этом каждый товаропроизводитель выступает обособленным субъектом на этом рынке, реализует свои экономические интересы в торговых контактах с партнёрами, используя принципы рыночной свободы. Высшей формой её проявления в условиях развитого рынка выступает конкуренция - борьба за свою рыночную нишу, за доверие покупателя, за выгодные условия покупки и продажи товаров, т.е. ориентация на получение прибыли, на превышение продажной цены товара над издержками его производства и реализации. Без прибыли нельзя развивать материально-техническую базу воспроизводства, рассчитывать на рост производительного и личного потребления.

Цивилизованный рынок неизбежно реагирует на непредвиденные обстоятельства - через системы страхования, авансовых платежей под продажу предстоящего урожая, гарантированных кредитов, залоговых операций с землёй и недвижимым имуществом. Важным фактором возмещения производственных затрат и обеспечения рентабельности сельскохозяйственных предприятий в неблагоприятные годы является повыше-

ние рыночных цен на сырьё продукты агросферы, продовольствие и сырьё сельскохозяйственного происхождения. Тем самым рынок поддерживает сбалансированность спроса и предложения и устойчивость воспроизводства в сельском хозяйстве и АПК.

Указанные обстоятельства особенно значимы для Казахстана с его огромной территорией, разнообразием природно-климатических и почвенных условий и структуры производимой сельскохозяйственной продукции. Тем более важно быстрее развивать рыночные инфраструктуру АПК, производственные мощности перерабатывающей промышленности, позволяющие сокращать потери и создавать оптимальные запасы продовольствия во всех регионах страны. Наряду с возрождением собственно агропромышленного производства это будет способствовать формированию единого насыщенного национального продовольственного рынка и успешному решению стратегической продовольственной проблемы в стране.

Расширение сферы рыночных связей отмечается в отношениях между всеми субъектами хозяйствования. Если в административно-командном механизме недавнего прошлого отношения купли-продажи между участниками АПК носили ограниченный и формальный (без соблюдения рыночных принципов) характер, то теперь рыночные связи стали всеохватывающими, универсальными. Они определяют логику хозяйствования, его стратегические и ближайшие ориентиры, структуру производства (что производить), его технологию и организацию (как производить), объём и качество продукции, выбор рынков сбыта (для кого производить), пути товародвижения, а также предельно допустимый уровень издержек производства и реализации товаров. Отношения товаропроизводителей с государством строятся теперь в условиях полной свободы хозяйствования, включая выбор рынков и форм

реализации. Такой выбор диктуется не предписаниями “сверху”, а рыночной ситуацией, запросами и возможностями покупателей, наличием и характером ресурсов, требующих для удовлетворения этих запросов. Полная экономическая ответственность каждого сельского товаропроизводителя за результаты хозяйствования служит достаточно надежным стимулом в поисках наиболее выгодных рынков сбыта, в лучшем сочетании различных форм реализации произведенной товарной продукции.

Основным содержанием планов-прогнозов в сельском хозяйстве в новых условиях должно быть: выявление, оценка и прогнозирование средне- и долгосрочных тенденций развития основных экономических взаимосвязей (темпов и пропорций развития производства, структурные соотношения в производстве и использовании сельхозтоваров, обеспечение материальной и финансовой сбалансированности и т. д.); разработка стратегии и тактики экономического и социального развития, определение для развития сельского хозяйства количественных значений основных регуляторов экономики - цен, государственных инвестиций, ссуд и т. п.; реализация социально-экономической политики правительства в сельском хозяйстве.

Для реализации этих целей необходима взаимосвязанная система текущих, средне- и долгосрочных планов развития сельского хозяйства регионов, республики в целом, которая должна включать следующие разделы: бюджет, свод экономических нормативов, включая налоги, процентные ставки, цены, санкции и т. д., государственные заказы и квоты; лимиты централизованно выделяемых и финансовых ресурсов и т. п.

На основе общего ведения перспектив экономического развития отрасли сельхозтоваропроизводители определяют рациональные хозяйственные связи, осуществляют выбор при-

оритетных направлений деятельности и разрабатывают бизнес-план (прогноз) развития своего производства.

Прежде всего проводится анализ работы предприятия, сопоставляются данные других предприятий такого же профиля, определяется покупательская способность продукции на рынке и её доходы (затраты на её производство, цены, доходы, конкурентоспособность, объём продаж и т. д.)

Сельхозтоваропроизводитель в результате оценки рынка определяет то, кто, сколько и когда будет готов купить его продукцию. Он должен заинтересовать потенциальных партнёров и инвесторов для реализации своей продукции, используя комплекс маркетинговых мероприятий: качество сельхозпродукции, порядок её продвижения, цены, рекламу, методы стимулирования продаж и т. п.

На основании этих исследований сельхозтоваропроизводитель, исходя из особенностей рынка и развития производства, составляет план производства реализации и другие производственно-финансовые показатели. При этом учитывается, с кем и как планируется организовать работу предприятия (какие специалисты необходимы, их материальная заинтересованность и т. д.), а также излагается организационная схема предприятия (кто чем будет заниматься, какие службы будут друг с другом взаимодействовать, определяется их деятельность и контроль), взаимосвязь его с заготовительными, обслуживающими и другими предприятиями и организациями.

Исходя из этих основных требований, бизнес-план сельхозтоваропроизводителя должен, как правило, включать следующие разделы: реализация сельскохозяйственной продукции, основные показатели работы предприятия, использование земельных и лесных угодий, производство и себестоимость продукции растениеводства, потребность в семенах для посева, использование минеральных и органических удобрений, ба-

ланс продукции растениеводства, производственная программа животноводства, потребность и обеспеченность животных кормами, производство и реализация промышленной продукции, амортизация основных средств, энергетика, труд, расчёт прибыли (дохода), чистого дохода, основные показатели развития внешнеэкономической деятельности, социальное развитие коллектива, охрана природы и рациональное использование природных ресурсов, финансовый план (формы 1-19).

К этим разделам бизнес-плана должны быть произведены определённые расчёты.

Наряду с общими подходами составления бизнес-планов необходимо учитывать тип и структуру сельхозпредприятий, форму собственности и хозяйствования в связи с чем, изменяется порядок их разработки.

В производственных кооперативах (коллективном предприятии) разработка бизнес-плана осуществляется правлением под руководством его председателя, на основании предложений непосредственных товаропроизводителей (членов кооперативов). План рассматривается и утверждается общим собранием коллектива.

Крестьянское хозяйство самостоятельно занимается планированием своей производственно-финансовой деятельности.

В ассоциации крестьянских хозяйств, кооперативов, малых предприятий, имеющей статус юридического лица, планирование осуществляется правлением под руководством его председателя на основе предложений делегированных членов, а также планов крестьянских хозяйств и других коллективов ассоциации.

В акционерном обществе планированием занимается исполнительный орган (правление, дирекция) на основе предложений акционеров и решения их общего собрания.

Планы в хозяйственном товариществе составляются правлением (дирекцией) и утверждаются на общем собрании (собрании представителей) и его участников.

1. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ^{*}

| №№ ПП | Виды продукции | Объём, (т., ц) | Цена единицы тенге | Выручка тыс. тен- ге |
|----------|----------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|
|----------|----------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|

1. Продукции растениеводства из них, зерно и т. д.
2. Продукции животноводства из них, мясо по видам молоко
3. Продукции переработки
4. Прочая реализация
5. Всего по хозяйству

2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

| Наименование показателей | В отчетном году | В прогнози- руемом году |
|--------------------------|--------------------|----------------------------|
|--------------------------|--------------------|----------------------------|

Валовая продукция (в действующих ценах), в том числе:
 растениеводства
 животноводства

Прибыль (доход),

^{*} Показатели определяются по рынкам сбыта (госресурсы, продажа другим фирмам и организациям, работникам, обмен и т.д.)

чистый доход (тыс. т.)
Рентабельность, %

3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ЛЕСНЫХ УГОДИЙ

| | Всего, га | % |
|--|-----------|---|
|--|-----------|---|

- I. Наличие земельных угодий
Общая земельная площадь
Сельскохозяйственные угодья
в том числе:
пашня (орошаемая и неорошаемая)
залежь
сенокосы
пастбища
многолетние насаждения
Площадь леса
Пруды и водоемы
II. Мероприятия по повышению пло-
дородия земель
Освоения новых земель под пашню и
многолетние насаждения и т.д.
III. Лесопользование (без лесомера-
тивных насаждений)

4. ПОТРЕБНОСТЬ В СЕМЕНАХ ДЛЯ ПОСЕВА

| Наименование культур | Площадь посева, га | Потребность в семенах |
|----------------------|--------------------|-----------------------|
|----------------------|--------------------|-----------------------|

| | | |
|--|---------------|-------------|
| | на 1 га, ц | всего, т |
|--|---------------|-------------|

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ И ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ

| Показатели | Органи- ческие | Минеральные удобрения в пере- счете на 100%-ное содержание пита- тельных веществ | | | |
|---|-------------------|---|----------------|---------------|--|
| | | азотные | фосфор- ные | калий- ные | |
| Наличие на начало года | | | | | |
| Поступление | | | | | |
| Внесение под урожай прогнозируемого года | | | | | |
| Под урожай будущего года | | | | | |
| Наличие на конец года | | | | | |

Наличие на начало года
Поступление
Внесение под урожай
прогнозируемого года
Под урожай будущего года
Наличие на конец года

6. ПРОИЗВОДСТВО И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

| Наименование культур | Пло- щадь, га | Урожай- ность, ц/га | Валовой сбор, т | Себестоимость | |
|----------------------|---------------------|------------------------|--------------------|---------------|-----------------|
| | | | | 1 ц | Всего тыс. т |
| | | | | | |

ИТОГС:

Незавершенное производство .

Всего по растениеводству:

7. БАЛАНС ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

| Виды продукции | Наличие на начало года | Приход | | Расход | | Наличие на конец года |
|----------------|------------------------|--------------|--------------------|------------|-------------------------|-----------------------|
| | | Производство | Прочие поступления | Реализация | На семена и пр. расходы | |

8. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ЖИВОТНОВОДСТВА

| | На начало года | На конец года |
|--|----------------|---------------|
|--|----------------|---------------|

I. Поголовье животных, птицы, зверей

II. Продуктивность животных и

птицы и показатели воспроизводства

III. Выращивание животных и птицы

Продукция выращивания животных и птицы - всего в том числе крупного рогатого скота и т.д.

IV. Производство и распределение продукции животноводства

Произведено продукции по видам

Реализовано продукции по видам

V. Себестоимость продукции животноводства

| Крупный рогатый скот | Выход продукции (наименование) | Кол-во | Себестоимость | |
|----------------------|--------------------------------|--------|---------------|-------|
| | | | един. | всего |

и т.д.

Всего:

9. ПОТРЕБНОСТЬ И ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СКОТА КОРМАМИ

| Вид корма | Требуется корма для скота | | Ожидаемое наличие кормов на начало планируемого года | | План заготовки кормов из урожая планируемого года | | Всего предлагается израсходовать кормов | | | Предполагается продать рабочим | Ожидаемое наличие кормов на конец года |
|--------------------------------|---------------------------|----------|--|----------|---|----------|---|----------|-----|--------------------------------|--|
| | в натуре | в К. ед. | в натуре | в К. ед. | в натуре | в К. ед. | в натуре | в К. ед. | III | | |
| Концент. корма, всего | | | | | | | | | | | |
| в т. ч. зерно собств. произ-ва | | | | | | | | | | | |
| комбикорма | | | | | | | | | | | |
| травяная мука | | | | | | | | | | | |
| Сочные корма | | | | | | | | | | | |
| в т. ч. силос | | | | | | | | | | | |
| и рубые корма | | | | | | | | | | | |
| в т. ч. сено | | | | | | | | | | | |
| сенаж | | | | | | | | | | | |
| солома | | | | | | | | | | | |
| Летние зеленые корма | | | | | | | | | | | |
| в т. ч. пастбищные | | | | | | | | | | | |
| Молоко цельное. | | | | | | | | | | | |
| Итого кормов в К. Ед. | | | | | | | | | | | |
| В переваримом протенне | | | | | | | | | | | |

10. ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

| Наименование продукции | Объем произ. продукции | Себестои- мость продукции, тенге | | Выручка от реализ. продук- ции тыс. тенге | Прибыль (+) Убыток (-) тыс.тенге |
|---------------------------|------------------------------|---|--------------------|---|--|
| | | всего | в т. ч. реализ. | | |

1. Переработка
сельскохозяйст-
венной продук-
ции и т.д.

Всего промыш-
ленной продук-
ции

11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

| Показатели | На начало года | | На конец года | | Темп роста |
|------------|--------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|---------------|
| | сумма, тыс. тг. | удель- ный вес, % | сумма, тыс. тг. | удель- ный вес, % | |

Основные средства
по первоначальной
стоимости

Износ основных средств

Основные средства по остаточной стоимости

Активная часть основных средств по первоначальной стоимости

Коэффициент износа

12. ЭНЕРГЕТИКА

| Показатели | Объем выполненных работ | Требуется основного горючего | |
|------------|-------------------------|------------------------------|-------|
| | | на единицу | всего |

1. Выполнено работ:
2. Завоз жидкого и твердого топлива и газа, дизельное топливо и т.д.
3. Потребление электроэнергии на производство.
4. Затраты на ремонт и хранение тракторов, комбайнов, автомо-

билей и др. техники и оборудования.

и т.д.

Всего

13. ТРУД

| Показатели | Среднегодовая численность, чел. | Среднегодовая оплата труда, тенге | Годовой фонд оплаты, тыс. тенге |
|------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
|------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|

1. Постоянные работники и т.д.

Материальная помощь, трудовые и социальные льготы

Всего фонд стимулирования труда

14. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Лимиты продукции

| Виды продукции, товаров, сырья, оборудования и услуг | Экспорт | | Импорт | | Внешне-торговые организации |
|--|---------|---------------------------------|--------|---------------------------------|-----------------------------|
| | кол-во | стоим. во внешне-торговых ценах | кол-во | стоим. во внешне-торговых ценах | |

Всего

2. Экспортно-импортные операции по прямым связям

| Виды продукции, товаров, сырья, оборудования и услуг | Страна | Экспорт | | Импорт | |
|--|--------|---------|-------|--------|-------|
| | | кол-во | сумма | кол-во | сумма |

15. ОХРАНА ПРИРОДЫ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.

1. Охрана и рациональное использование водных ресурсов.

Сумма

Лимит использования воды и т.д.

2. Охрана и рациональное использование земель

Общая площадь нарушенных земель и т.д.

18. РАСЧЕТ ПРИБЫЛИ (ДОХОДА) ЧИСТОГО ДОХОДА

| Виды продукции | Реализ. продук. в натуре | Выручка от реализации тыс. т | Себестоимость реализованной продукции - всего тыс. тенге | Результат (прибыль убыток) |
|----------------|--------------------------|------------------------------|--|----------------------------|
|----------------|--------------------------|------------------------------|--|----------------------------|

1. Реализация продукции пшеницы и т.д.

Итого по растениеводству

Итого по с-х-ву

От реализации продукции и услуг

От других предприятий и организаций

Прочая прибыль и убытки

Финансовый результат

Расчет валового дохода

Валовая продукция по себестоимости

19. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН (БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ)

| Показатели | Прибыль | Амортизация | Отчисления от себестоимости | Долевыя взносы | Прочие | Ассигнования из бюджета | Кредит банка | Итого | В т.ч. по кварталам | | | |
|------------|---------|-------------|-----------------------------|----------------|--------|-------------------------|--------------|-------|---------------------|---|---|---|
| | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. Платежи в бюджет

Налог на прибыль (доход) и другие налоги

2. Платежи во внебюджетный фонд

НДС

Плата за воду

Погашение долгосроч. ссуды банка

Уплата процентов за кредит

и т. д.

3. Прирост собст. оборотных средств

4. Прочие расходы

Уплата дивидендов по вкладам

Итого за год в том числе по кварталам

и т.д.

6. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПЛАНИРОВАНИЯ

Планирование как метод государственного регулирования достаточно широко применяется в зарубежных странах. В отличие от административных методов управление экономикой на основе директивных государственных планов, применявшихся в социалистических и развивающихся странах, в большинстве других с рыночной экономикой используются преимущественно экономические. При этом меры, применяемые государством его взаимоотношения с частным бизнесом строятся на демократических принципах, на основе индикативного и стратегического планирования. Индикативное планирование возникло после "великой депрессии" 30-х годов, (экономический кризис 1929-1933 гг.), когда капиталистические государства были вынуждены вводить дополнительные регуляторы рынка в виде национальных планов и программ, налоговых и банковских рычагов.

Индикативные государственные планы включают лишь несколько важных позиций и носят в основном рекомендательный характер. Их главным содержанием является обеспечение социальных пропорций в обществе: уровня безработицы и инфляции, регулирование темпов роста заработной платы, повышение профессионального уровня кадров, достижения сбалансированности спроса и предложения, обеспечения высокого технологического уровня производства, развития отдельных приоритетных направлений в национальной экономике.

Для выполнения этого плана государство представляет участвующим в его реализации соответствующие налоговые и ссудные льготы, а также прямые государственные заказы. Планы используются также для регулирования хозяйственных процессов в регионах. Он служит ориентиром для заключения

договоров с органами местного самоуправления о материальных и финансовых аспектах развития соответствующих регионов, включая выделение из центрального бюджета субсидий и дотаций.

В связи с углубляющейся интеграцией национальных экономик в мировое хозяйство в большинстве развитых стран преступили и к стратегическому планированию, включающему: укрепление национальной валюты, повышение его образовательного уровня, обустройство территории, социальную защиту населения.

Уровень планирования в отдельных странах зависит от различий в географических, экономических, политических, социальных условиях, от исторического развития, образа и уровня жизни населения конкретной страны, а также от экономического и политического взаимодействия с другими странами.

Различные уровни развития стран позволяют в настоящее время выявить несколько систем планирования. Если оставить в стороне планирование в развивающихся странах, где оно пока не составляет единого комплекса, то можно говорить о следующих системах планирования: североамериканской, азиатской, европейско-западноевропейской. Эти системы отличаются друг от друга, в то же время они могут применяться в странах других континентов.

Североамериканская система планирования: США и Канада. С ними вступает в интеграцию Мексика. Тем самым создаются условия для усиления противовеса экономической группировки стран Европейского экономического сообщества (ЕЭС) и вновь создаваемому европейскому общему рынку. Способ планирования в этом обществе в немалой степени оказывает влияние на эффективность процесса воспроизводства.

Для США и Канады характерно, что в масштабах мирового рынка они производят много продовольствия или сырья для

него в целом при низких затратах, также, как Австралия и Новая Зеландия. То есть они производят дешевую продукцию. Это ведет к ограниченному использованию субсидий, которые на единицу продукции наполовину ниже, чем в ЕЭС.

Определяющим в этом являются следующие факторы: политика цен (поддержка относительно высоких закупочных цен на сельскохозяйственные продукты); регулирование внешней торговли (защита крупных мировых производителей и импортеров); строго целенаправленные субсидии, стабильная конкурентоспособность предпринимательской сферы; большая дифференциация доходах.

Хозяйственно-предпринимательская функция государства в США и Канаде реализована через систему контрактов, где отношения государства с частными компаниями являются специфической формой рыночных отношений.

В США огромное влияние уделяется прогнозированию, как важному элементу программно-целевого управления экономикой развития страны. Впервые в США были разработаны макроэкономические модели, с помощью которых прогнозируется развитие экономики любого количества стран, отдельных регионов и всего мира. Одна из таких моделей - макроэкономическая модель ДРИ, которая описывает спрос и предложение в разрезе четырех секторов экономической деятельности: домашнего хозяйства, производства, правительственного сектора, прочих стран, связанных с рынком. Другая модель - функционирование экономики в условиях "высоких темпов роста". При этом были использованы следующие факторы, характеризующие экономический рост: народонаселение, себестоимость, рост доходов и потребления, спрос и предложение минерального сырья, политика цен, потребность в капитале, охрана окружающей Среды, внешние отношения.

Эти прогнозы составлялись с помощью экономических моделей (математических, линейного программирования, теории рационального поведения в условиях неопределенности, теории групп и т.д.), модели "затраты - выпуск", линейного программирования, моделей системного анализа, основанных на экспертных оценках.

Впервые в США разрабатываются макроэкономические модели, с помощью которых прогнозируется развитие экономики любого количества стран, отдельных регионов и всего мира.

В США наибольшую потребность в стратегическом планировании испытывают крупные корпорации. При этом возможны по крайней мере три подхода:

Первый, очень узкий, состоит в том, что корпоративное планирование рассматривается как способ обеспечения интеграции и координации действий большого числа географических и функциональных подразделений фирмы. В центре внимания при таком подходе находятся организационные части аппарата фирмы.

Второй, исключительно широкий, подход заключается в том, что корпоративное планирование рассматривается как охватывающее весь процесс принятия решений в фирме, все его элементы. Подобный всеобъемлющий подход выходит далеко за рамки процедур и содержания того, что называется "процессом планирования" в большинстве крупных американских корпораций.

На практике многие главные и существенно важные для корпорации решения принимаются ее высшими руководителями в основном интуитивно, после совещания и консультации с другими должностными лицами фирмы, без участия или при очень небольшом участии планирующего аппарата, на базе ограниченного анализа долгосрочных затрат и преимуществ, связанных с теми или иными курсами действий. Это

составляет суть третьего подхода и особенно относится к определению направлений долгосрочного развития фирмы и принятию соответствующих решений. Такое положение объясняется тем, что часто невозможно достаточно ясно предвидеть долгосрочные последствия подобного рода принципиальных решений. Они не могут быть качественно оценены с точностью, достаточной для того, чтобы можно было доказать целесообразность того или иного решения.

Одной из проблем является - как осуществлять процесс планирования - "сверху вниз" или "снизу вверх", необходимо соединить оба этих подхода, при чем один из них должен служить способом проверки целесообразности второго. При процессе планирования, идущем "снизу вверх", он начинается на очень дезагрегированном уровне и сводится к достижению микроэкономических частиц равновесий. При этом он может включить прогнозирование спроса в каждом районе потребления, осуществляемое местными и региональными отделами сбыта. Полученные прогнозы суммируются и взаимно согласовываются. Размеры и разделение необходимых ресурсов устанавливаются в основном в итоге обобщения результатов прогнозов.

Другой подход "сверху вниз", состоит в прогнозировании крупных совокупностей (общий объем продаж), в следующем распределении их между отраслями производства, районами продаж, отдельными товарами, и затем в определении на основе данных производства необходимых ресурсов.

Большинство крупных американских корпораций хотя и в разной степени, но используют практически оба метода. При этом они располагают тем или иным институциональным механизмом для суждения о различных толкования предсказываемых результатов и потребностей в ресурсах.

Прогнозирование, определяющее результаты, ожидаемые в итоге решений и действий руководства, представляют собой краеугольный камень планирования в США. Точность, с которой могут прогнозироваться результаты и вид функций стоимости ошибок прогнозирования оказывают важное влияние на большое число решений руководства. Такой подход к деловому планированию может сильно выиграть от применения соответствующим образом построенных экономических моделей прогнозирования.

Разветвленная система планов и программ в США и Канаде потребовала особое внимание уделить организации управления их реализаций. Можно выделить несколько уровней формирования и реализации отраслевых и региональных программ. Прежде всего, это общегосударственный уровень, который выполняет функции выработки политики развития регионов или отраслей, выделение средств для осуществления программ, координации межотраслевых межрегиональных мероприятий. На ведомственном уровне производится распределение средств, выделяемых законодательным органом на осуществление программ, планирование мероприятий и контроль за их выполнением, а также при необходимости и управление этими программами. Наконец, на региональном уровне выполняются основные работы по реализации программ. Следует отметить, что между государственными органами различных уровней, меж, у ними и частными предприятиями не существует отношений административного подчинения при реализации программ, однако установлена система взаимодействия и экономической ответственности.

Азиатская система планирования (Япония, Южная Корея, Гонконг, Тайвань, Сингапур) тесно связывает хозяйственные планы с политической реальностью в мире. Преобладает японская модель планирования, которая построена на исполь-

зовании преимуществ индикативного планирования развитых капиталистических стран, основано на макроэкономической позиции среднесрочных пятилетних планов. В государственном и частном секторах японской экономики выполняется три главных задачи : смягчить неуравновешенность во внешней торговле; обеспечить населению Японии уровень жизни, соответствующей экономической мощи страны; без резких скачков добиться более устойчивых экономических и социальных результатов.

Некоторые особенности планирования в Японии:

Первая особенность общегосударственного планирования заключается в использовании системы социально-экономических планов и научно-технических программ, как инструмента правительственного регулирования рыночной экономики. В государственном масштабе в них определяются общенациональные идеи, цели и задачи правительства по их достижению, которые ориентируют и мобилизуют основные звенья структуры экономики.

Частные фирмы составляют детальные планы, определяющие их коммерческую и производственную деятельность и учитывающие общенациональные задачи и правительственные финансово-кредитные и налоговые льготы. Фирмы знают свои позиции на рынке, платят и выторговывают деньги и отвечают за правильность своих решений - в каком направлении развиваться, проводить научные исследования и разработку технологий.

В этих условиях правительство концентрирует свои ресурсы в основном на получении принципиально новых знаний (т.е. на фундаментальных исследованиях) и обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов.

Вторая особенность общегосударственного планирования в Японии состоит в том, что основным средством достижения

социально-экономических целей является технологическое развитие, ориентированное на отраслевую структуру промышленности и заметно изменяющееся в зависимости от конкурентоспособности на мировом рынке.

Технологическое развитие имеет ярко выраженную этапность. В 50-е годы осуществлялось становление и совершенствование отраслевой структуры экономики на базе массового использования лучших мировых технологических достижений, 60-е годы характеризуются как "период становления собственной технологии" и производства на ее базе высококачественной массовой продукции. Именно в этот период правительство переходит к систематическому принятию и прямому финансированию научно-технических программ и проектов, обеспечивающих массированный выход на мировой рынок новой вычислительной техники, микроэлектроники и промышленной технологии.

В 70-е годы была сделана стратегическая ставка на новые, высокотехнологичные отрасли как основы для развития качественно иной экономической структуры. Особое внимание уделялось ресурсо- и электросбережению (под воздействием энергетического кризиса), а также разработке технологии для защиты окружающей среды и безопасности человека.

В 80-е годы новейшие технологии стали главным фактором обеспечения полной занятости, улучшения условий жизни населения, расширения внешнеторговой экспансии, экономической безопасности страны. В последнее время в объекты планирования включена также социальная инфраструктура, ориентированная на развитие интеллектуальных способностей человека.

Третья особенность: правительство предусматривает последовательное развитие конкуренции и всестороннюю поддержку частных фирм, добившихся успеха на мировом рынке.

Идеологи послевоенного развития страны видели в этом главный рычаг ускоренного технологического обновления промышленного потенциала, а в более широком плане - основу для обеспечения максимальных темпов роста валового национального продукта, стабилизации цен на внутреннем рынке и повышения уровня жизни населения.

Политика управления (регулирования) развитием приоритетных направлений экономики, реализации национальных программ строится не на административных, а правовых и экономических нормах. Их основу составляет сочетание общеэкономического законодательства в стране, законов об отраслевом регулировании и статусе министерств и ведомств. Общеэкономическое законодательство - бюджетное, налоговое, трудовое, антимонопольное, земельное, природоохранное, внешнеторговое, валютное - устанавливает правовые условия хозяйствования для всех.

Отраслевые законы подразделяются на постоянные и временные. Постоянные содержат нормативы постоянной регламентации: условия открытия новых предприятий, принудительная специализация в отраслях инфраструктуры (транспорт, связь, электроэнергетика), стандарты техники безопасности, строительные нормативы и др. Временные обеспечивают установление временных льготных режимов как для отраслей, приоритетных с точки зрения роста и НТП, так и для структур "больных", нуждающихся в помощи для свертывания.

Законы о статусе министерств и ведомств распределяют функции общеэкономического и отраслевого регулирования между звеньями правительственного аппарата, устанавливают механизмы междуведомственной координации.

В рамках японской административной системы отраслью считается ассоциация фирм, выпускающих однородную продукцию. Фирмы имеют право членства в разных ассоциациях

по всем видам выпускаемой ими продукции. Ассоциация не занимается регулированием рынков сбыта и капиталовложений между участниками. Это не картель, здесь действует свободная конкуренция. У нее также нет функций снабжения и сбыта (не синдикат). Ее назначение (отраслевой ассоциации) - информационная связь между участниками и представительство их перед центральными и местными властями.

Отрасли (ассоциации) и формы не подчиняются министерствам. Функции министерств состоят в правовом регулировании условий конкуренции и в случае необходимости - в той или иной финансовой поддержке предприятий. Руководствуясь этими двумя принципами, правительство Японии создает дифференцированные режимы для развития разных отраслей экономики: стимулирование - для развития прогрессивных, помощь - для свертывания ненужных. В этом отношении используются указанные выше тщательно разработанные законы о статусе министерств и ведомств и их взаимодействии.

Министерство в Японии, как орган управления развитием отрасли, получив соответствующие лимиты из бюджета, имеет право и возможность обеспечивать льготный финансовый режим для отдельных отраслей (ассоциаций): разрешает скидки с налога на прибыль, дает право на ускоренную амортизацию оборудования, разрешает низкопроцентные ссуды через государственные кредитные учреждения, а также представляет прямые дотации из бюджетных фондов.

Иными словами, японское министерство, не имея в своем прямом подчинении предприятий, обладает достаточными экономическими рычагами и регламентирующими правами, обеспечивающими приоритетное развитие новых прогрессивных отраслей и направлений НТП, а также высококачественную и безопасную организацию производства.

Особый интерес представляет использование Японией экономических рычагов и стимулов. Основная форма государственной поддержки исследований и разработок - бюджетное субсидирование министерствами государственных институтов, а также многочисленных исследовательских центров, которые ведут научные исследования совместно с частными компаниями.

Принципиально важным является назначение по каждому проекту и программе юридического лица, ответственного за эффективность использования финансовых средств и подписание контрактов с субподрядчиками.

Льготное кредитование - основной источник финансовых средств для технологического обновления Японии.

Правительство стимулирует исследования и разработки посредством налоговых льгот и ускоренной амортизации. Так, по предприятиям, выпускающим новую продукцию, налоговые льготы могут достигать 25 или 50%, а в отношении особо важных изделий разрешается производить в первый год амортизационные отчисления в размере до 25% объема продаж.

Система ускоренной амортизации введена в Японии для компаний, применяющих либо энергосберегающие оборудование, либо содействующее эффективному использованию ресурсов и не вредит окружающей среде.

Избирательное представление правительственных гарантий по долгосрочным банковским займам - один из путей поддержки рискованных инновационных проектов. В случае успешной реализации проекта, фирма выплачивает государству определенное вознаграждение.

Долгосрочные планы не являются централизованными планами страны и не ограничивает частные предприятия в их деловой активности. Они представляют собой скорее прогнозы, на основании которых правительство намеревается осуществ-

лять свою национальную экономическую политику. Соответственно и промышленными кругами они рассматриваются как "руководства" в будущей деловой активности, которые, будучи весьма глобальными, не предназначены для использования в планировании деятельности отдельных компаний. Анализ опыта стратегического планирования в Японии позволяет установить, что та или иная система долгосрочного планирования применяется на 70-80 процентах крупных японских корпораций. Особенности модели планирования, применяемой в лучших японских корпорациях, состоят в том, что вначале определяются разрывы между проектируемыми и текущими показателями и намечаются меры по их преодолению. При этом целью планирования является не максимизация производства, а обеспечение достижения намеченных задач.

Последовательность формирования и выполнения намеченных задач, свойственная японскому менталитету, является условием успешного развития японской экономике.

Европейско-западноевропейская система планирования не имеет единообразной модели в силу исторических, политических и экономических различий в уровнях развития стран. Исходя из этого, отметим принципиальные отличия западноевропейских моделей планирования:

- конъюнктурное, или обозначаемое по названию страны, где оно впервые было применено, голландский тип планирования. Характерной чертой его являются планы, направленные на стабилизацию положительных экономических процессов внутри страны, т.е. содействие развитию складывающихся положительных тенденций на рынке. Планы имеют краткосрочный характер и, как правило, утверждаются на один год;
- региональное, или так называемый итальянский тип планирования. В этой модели нет общих целей, например, до-

биться высокого темпа хозяйственного развития. В принципе эта система близка к региональному планированию, направленному на устранение диспропорций в развитии отдельных отраслей экономики страны. Например, между севером и югом Италии; промышленностью и сельским хозяйством; в уровнях доходов отдельных слоев населения и т.п.;

- скандинавское, или так называемая шведская модель, которая обеспечивает устойчивые социальные гарантии и высокий уровень жизни населения. Шведская модель исходит из положения, что децентрализованная рыночная система производства эффективна, государство не вмешивается в производственную деятельность фирм, а активная политика на рынке труда (полная занятость и политика солидарности в области зарплаты - равная зарплата за равный труд) должна свести к минимуму социальные издержки рыночной экономики. Смысл состоит в максимальном росте производства частного сектора и как можно больше перераспределении государством части прибылей через налоговую систему и государственный сектор для повышения жизненного уровня народа, но без воздействия на основы производства. При этом упор делается на инфраструктурные элементы и коллективные денежные фонды. В настоящее время в Швеции критикуется политика налогов и обозначается стремление к либерализации такой политики. Швеция, таким образом, должна как бы встать на путь снижения налоговых ставок и пересмотреть основы налогообложения;
- комбинированное. Оно базируется на соединении элементов упомянутых всех названных моделей планирования.

Из западноевропейских стран наиболее проработанной системой планирования располагает Франция. Планирование в этой стране исходит из контрактной системы. Речь идет по

существо о договорах, заключаемых между государством и 26 хозяйственными регионами (главные договора), государством и государственными предприятиями, государственными предприятиями и регионами и между регионами. Государство предоставляет дотации из государственного бюджета под заключение договора при условии, если они совпадают с целями государственного плана. Франция является родоначальницей принципов и методов планирования в условиях рынка. Так по мере развития экономики и совершенствования рыночных отношений в стране изменились:

- принципы разработки программ (от “статистического оптимизирования” к “динамичной имитации поведения”);
- характер регулирования (от попыток “управления” экономикой к ее рыночной ориентации);
- цель (от материально-финансовой пропорциональности к повышению конкурентоспособности);
- средства реализации (от административного контроля к косвенно-финансовому стимулированию);

Система индикативного планирования во Франции состоит из среднесрочных (четырёх или пятилетних) планов. Каждый план отличается специфическими целями и ориентирован на решение таких задач как модернизация производства, изменение структуры экономики, совершенствование функционирования рынка, развитие жилищного строительства, образование, социальные преобразования и т.д. Поскольку все планы имеют концептуальный характер, часто их называют по имени авторов концепции социально-экономического развития.

Индикативное планирование носит рекомендательный характер, поэтому государство побуждает частный капитал выполнять общенациональные планы посредством:

- юридических мер (принятие различного рода законов);

- экономических мер (денежные субсидии, регулирование цен, дополнительные налоги или налоговые льготы, кредиты);
- контроль со стороны органов управления.

В Великобритании используются система “рационального планирования”, направленная на согласование интересов между фирмами, предприятиями и государством. Дело в том, что в Англии сталкиваются концепции лейбористов и консерваторов: лейбористы отдают предпочтение прямому предоставлению субсидий предпринимателям, а консерваторы предпочитают не вмешиваться в направления капиталовложений, способствующие усилению конкуренции. Их кредо заключается в том, чтобы предоставлять государственную помощь только процветающим предприятиям.

В ФРГ государственное управление экономикой основано на так называемом глобальном руководстве. Здесь проявляются стремления ограничить прямое вмешательство государства в экономику, предоставлять больше простора рыночному механизму, снижать объем субсидий, предоставляемых государству. Цель в том, чтобы повысить использование налоговых инструментов, сосредоточить усилия государства на структурных изменениях в экономике и развитии научно-технического потенциала и, не в последнюю очередь, создать условия для хозяйственной экспансии за пределами своей страны.

В странах ЕЭС наряду с национальными, осуществляется планирование и в рамках ЕЭС. Здесь в последнее время не малое значение имеют процессы хозяйственной интеграции, которая усиливает процесс планирования и координации хозяйственной политики стран - членов сообщества.

В сельском хозяйстве стран ЕЭС проявляется тенденция к ограничению накопления чрезмерных излишков сельскохозяйственной продукции на западноевропейском рынке, поэто-

му разработаны проекты так называемой экстенсификации сельского хозяйства. Суть проектов в том, что уменьшится размер земельных площадей, используемых в сельском хозяйстве. В ЕЭС рекомендуют приостановить хозяйствование в целом по странам сообщества примерно на 1 млн. га земли, в том числе в ФРГ на 340 тыс. га, во Франции - 300 тыс. га, а остальное - равномерно по другим странам сообщества.

В ряде стран разработаны планы по использованию таких земель. Это может быть насаждение лесов, создание водоемов и т.п. Помимо планов ЕЭС в целом отдельные страны своими путями стимулируют крестьян сокращать обрабатываемые площади. Например, если крестьянин во Франции оставит необработанной 1/3 пашни, то он получает за каждый гектар такой площади в среднем 1750 франков в год (пределы выплат 1400-2100 франков - в зависимости от качества земли. Этот пример показывает, как можно осуществлять плановое производство и распределение сельскохозяйственной продукции в региональном и межнациональном масштабе.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буров В.П., Морошкин О.К., Новиков О.К. Бизнес-план. Методика составления, -М. : ЦИПКК АП, 1995
2. Кондратьев Н.Д. План и предвидение. Вопросы экономики, N3, 1992
3. Котлер Ф. Стратегическое планирование. Казахстан: экономика и жизнь, N11, 1995
4. Кузнецов В. Рыночные отношения и планирование. АПК: экономика, управление, N8, 1992
5. Лингарт К. Планирования воспроизводства. АПК: экономика, управление, N5, 1991, с.121-123
6. Липсиц И.В. Бизнес-план - основа успеха. М.,: Машиностроение, 1993
7. Назарбаев Н.А. Казахстан -2030, Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. Послание президента страны народу Казахстана. - Казахстанская правда, 11 октября, 1997
8. Нурсеитов А.Ш. Планирование экономического и социального развития: адаптация к рынку. Учебное пособие - Алма-Ата, -КазГЭУ. -1991. -91 с.
9. Руководство по написанию бизнес-плана. Алматы: Школа международного бизнес-плана, корпорация КАРАНА и ЮСАИД, 1996.
10. Серков А.Ф. Индикативное планирование в сельском хозяйстве. -М.,: Информагробизнес, 1996
11. Сундетов Ж. Опыт развития сельского хозяйства США. - Алматы, - МСХ, - 1995, - 40 с.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| 1. Планирование - важная составная часть механизма хозяйствования. | 3 |
| 2. Система планирования и прогнозирования. Принцип и методы разработки планов и прогнозов. | 7 |
| 3. Индикативное планирование - инструмент стратегического развития экономики. | 23 |
| 4. Бизнес-планы и методика их составления. | 72 |
| 5. Некоторые особенности разработки бизнес-плана в сельском хозяйстве. | 95 |
| 6. Зарубежный опыт планирования. | 117 |
| 7. Список рекомендуемой литературы. | 133 |



Жаскайрат Сундетов

**Планирование и прогнозирование
в условиях рыночной экономики**

Ответственный за выпуск *Е.Еркожа*
Технический редактор *Н.Передерсва*
Художественный редактор *Ж.Касымхан*

Подписано в печать *16.10.99* г.
Усл. п.л. 7,75 Учет изд.л. 6,25
Формат 60 x 84 1/16 Тираж 500 экз.
Заказ № *67*

Республиканский издательский кабинет
Казахской академии образования имени И.Алтынсарина

480100, г.Алматы, ул.Жамбыла, 25