

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI PREZIDENTI HUZURIDAGI  
STATISTIKA AGENTLIGI**

**KADRLAR MALAKASINI OSHIRISH VA STATISTIK TADQIQOTLAR  
INSTITUTI**

**TOJIYEVA MAXLIYOXON JAHONGIR QIZI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TURIZM SOHASINING  
IQTISODIY RIVOJLANISHINI STATISTIK BAHOLASH**

**08.00.06 – “Ekonometrika va statistika”**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy  
darajasini olish uchun yozilgan  
DISSERTATSIYA**

**Ilmiy rahbar:  
*iqtisodiyot fanlari doktori, professor*  
*B.K. G‘oyibnazarov***

**Toshkent – 2024**

## MUNDARIJA

	KIRISH.....	3
I bob.	TURIZM SOHASINING IQTISODIY RIVOJLANISHINI STATISTIK TADQIQ ETISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI .....	12
1.1.	Turizm sohasining iqtisodiy rivojlanishini statistik tadqiq etishning nazariy asoslari.....	12
1.2.	Turizm sektorini statistik hisobga olish va axborotlar bazasini shakllantirish.....	24
1.3.	O‘zbekiston Respublikasida turizm sektorini rivojlantirishdagi muammolar va ularni hal etish yo‘llari .....	45
	1-bob bo‘yicha xulosa .....	57
II bob.	O‘ZBEKISTONDA TURIZM SEKTORI RIVOJLANISHINING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILI.....	59
2.1.	Milliy iqtisodiyotda turizm tarmog‘ining tutgan o‘rnini statistik baholash.....	59
2.2.	Milliy hisoblar tizimi standartlari asosida turizm xizmatlari bozorini statistik tahlil qilish uslubiyati .....	76
2.3.	Turizm xizmatlari sohasi ko‘rsatkichlarining iqtisodiy-statistik tahlili.....	84
	2-bob bo‘yicha xulosa.....	108
III bob.	O‘ZBEKISTONDA TURIZM XIZMATLARI RIVOJLANISHIDAGI ASOSIY TENDENSIYALARNING EKONOMETRIK MODELLARINI TUZISH VA PROGNOZLASH.....	109
3.1.	Turizm xizmatlarining rivojlanishi bo‘yicha xorijiy tajriba va undan foydalanish yo‘nalishlari.....	110
3.2.	Turizm sohasida statistik hisobotlar va ularni takomillashtirish yo‘nalishlari.....	122
3.3.	O‘zbekistonda turizmni milliy iqtisodiyotning strategik sektori sifatida rivojlanishini ekonometrik modellashtirish va prognozlash.....	132
	3-bob bo‘yicha xulosa.....	144
	XULOSA.....	146
	FOYDALANGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI.....	150
	ILOVALAR.....	163