

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Ташкентский государственный экономический университет

Б.Ю. ХОДИЕВ, Б.Б. БЕРКИНОВ, А.Н. КРАВЧЕНКО

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

**Рекомендовано Министерством высшего и среднего
специального образования Республики Узбекистан
в качестве учебного пособия по экономическим
направлениям бакалавриата**

**ТАШКЕНТ
«IQTISOD-MOLIYA»
2007**

65.290
X-69

Рецензенты: д-р экон.наук, проф. А.Ш. Бекмуратов;
председатель Общества оценщиков РУз. О. Галаутдинов

Ходиев Б.Ю.

Оценка стоимости бизнеса: Учеб. пособие / Б.Ю. Ходиев, Б.Б. Беркинов, А.Н. Кравченко; Ташкент, «IQTISOD—MOLIYA», 2007. 278 с.

Учебное пособие посвящено научно-методическим основам и подходам к стоимостной оценке (бизнеса) предприятия. Даны основные методы доходного, затратного походов и сравнительных продаж, применяемых при определении рыночной стоимости предприятия (бизнеса) и алгоритмы расчетов. Уделено особое внимание способам оценки стоимости материальных и нематериальных активов, как составляющих имущественного комплекса предприятия. Приводятся практические примеры оценки стоимости предприятий (бизнеса) и их активов, а также контрольные вопросы.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений экономического профиля, а также специалистов, руководителей и предпринимателей, интересующихся оценочной деятельностью.

Табл. 14. Ил. 13. Прилож. 7. Библ. 36.

ББК 65.290я73
65.012.1я73

ISBN 978-9943-13-027-2

© «IQTISOD—MOLIYA», 2007
© Б.Ю. Ходиев и др., 2007

ВВЕДЕНИЕ

В Узбекистане в результате разгосударствления и приватизации государственной собственности, широкой поддержки предпринимательства в сфере производства и услуг созданы предприятия различных организационно-правовых форм частной собственности. Эффективность деятельности таких вновь созданных предприятий и ускорение адаптации их к рыночной среде, как показывает мировая практика, во многом зависит от правильного управления их имуществом. В связи с этим возникает необходимость систематически проводить оценку рыночной стоимости имущества предприятия и его активов.

В зарубежных странах достаточно полно разработаны теоретические и методические основы оценки рыночной стоимости бизнеса и накоплен большой практический опыт их применения для различных целей. Они нашли свое отражение в многочисленных научных и учебно-методических изданиях. Как показывает практика, накопленный преимущественно за рубежом опыт, не всегда может быть применен в современных условиях стран с переходной экономикой, в том числе и в Узбекистане. Поэтому возникает необходимость адаптации их к условиям этих стран с учетом особенностей национальных экономик и их структуры.

Цель данного учебного пособия – формирование методических и практических подходов к оценочной деятельности бизнеса (предприятия) как самостоятельной дисциплине. В нём, с одной стороны, рассматриваются методы и подходы, широко применяемые в практике оценки бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой, с другой – учитываются особенности процедуры оценочной деятельности, внедренной в республике.

Настоящая книга является одним из первых учебно-практических пособий, подготовленных в Узбекистане. Пособие включает в себя методические подходы стоимостной оценки предприятия (бизнеса) в условиях развития рыночных отношений и, на наш взгляд, будет способствовать подготовке квалифицированных оценщиков в сфере оценки предприятия (бизнеса), стоимости материальных и нематериальных активов, земельных участков, оценки и переоценки основных фондов,