

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Т. Б. АХМЕДЖАНОВ, А. А. ФАТТАХОВ,
И. М. ЮЛДАШЕВ**

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

ТАШКЕНТ-2002

Т. Б. Ахмеджанов, А. А. Фаттахов, И. М. Юлдашев. Оценка бизнеса. Учебное пособие. Ташкент, ТГЭУ, 2002 г., 160 с.

В настоящем учебном пособии представлены основы теории и практики оценочной деятельности в целом и оценки бизнеса как наиболее важного её направления в условиях становления рыночной экономики в Республике Узбекистан.

При подготовке учебного пособия использованы те немногочисленные литературные источники по данной теме, которые раскрывают теоретические и методологические основы, а также опыт оценочной деятельности, накопленный в странах с развитой рыночной экономикой.

Предназначено для студентов экономических специальностей вузов, колледжей и лицеев изучающих курс "Оценка бизнеса", а также для более широкого круга читателей, интересующихся новой для Узбекистана областью знаний, связанной с оценочной деятельностью.

Рецензенты: к.э.н. профессор **Каралиев Т.**
к.э.н. доцент **Иминов О.**

T. B. Akhmedjanov, A. A. Fattakhov, I. M. Yuldashev. Business Valuation. Textbook. Tashkent, TSUE, 2002. 144 pages.

This textbook highlights basics of theory and practice of valuing activity as a whole and valuing the business as its important part in the process of transforming to the market economy in Uzbekistan.

While preparing this textbook authors used that several sources of information on the issue, which describes the theory and methodology, and also the experiences of valuing practices in the developed countries.

Current textbook prepared for the students of economics universities and colleges studying the subject of "Business Valuation", as well as for the large group of readers interested in the new subject for Uzbekistan related to the valuing activities.

Reviewers: professor **Karaliev T.**
assistant of professor **Iminov O.**

Ташкентский Государственный
экономический университет, 2002 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание.	3
Введение	5

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Оценка как разновидность комерческо- посреднической деятельности.	7
1.2. Основные понятия теории и практики оценочной деятельности.	8
1.3. Ключевые принципы оценочной деятельности	9
1.4. Основные направления оценочной деятельности	14

ГЛАВА 2. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ГЛАВА 3. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И ПРАКТИКА ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ 22

3.1. Особенности оценки бизнеса.	22
3.2. Оценка бизнеса в реальной практике.	26

ГЛАВА 4. АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА 34

4.1. Постановка проблемы.	34
4.2. Подготовка и заключение договора на оценку. . . .	43
4.3. Сбор и анализ необходимой информации.	52
4.4. Выбор и применение методов оценки.	54
4.5. Анализ факторов, влияющих на стоимость бизнеса. .	63
4.6. Составление отчёта и заключения по оценке. . . .	68

ГЛАВА 5. ФУНКЦИИ СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ В ОЦЕНКЕ ДОХОДНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 71

5.1. Первая функция сложного процента (<i>будущая стоимость денежной единицы — колонка 1</i>).	73
5.2. Вторая функция сложного процента (<i>текущая стоимость денежной единицы — колонка 4</i>).	74
5.3. Третья функция сложного процента (<i>текущая стои- мость денежно единичного аннуитета — колонка 5</i>). .	75