

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи
УДК:338.48(575.1)*

НАРЗУЛЛАЕВА ФАРИЗА АКМАЛЕВНА

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ MICE ТУРИЗМА В
УЗБЕКИСТАНЕ.**

по специальности 71010401 – Туризм (по видам деятельности)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

Научный руководитель: д.э.н. Ш.Н. Исакулов

Тошкент-2025

Содержание:

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ MICE ТУРИЗМА..... | 9 |
| 1.1. Истоки зарождения MICE туризма в мире как самостоятельного сегмента..... | 9 |
| 1.2. Роль MICE – туризма в экономике и развитии региона..... | 14 |
| 1.3. Информация о рынке туризма MICE в мире..... | 17 |
| Заключение по I главе..... | 27 |
| ГЛАВА II. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ MICE ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ..... | 28 |
| 2.1. Научно-обоснованный анализ MICE туризма в контексте его развития как специализированного направления туристической индустрии..... | 28 |
| 2.2. Анализ состояния MICE-туризма..... | 39 |
| 2.3. Сравнительный анализ успешных MICE-направлений в туризме..... | 48 |
| Заключение по II главе | 52 |
| Глава III. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ MICE ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАН..... | 53 |
| 3.1. Возможности развитие MICE туризма Узбекистане..... | 53 |
| 3.2. Преимущества MICE туризма для Узбекистана. Популярные направления и мероприятия | 55 |
| 3.3. Перспективы и возможности для развития MICE..... | 64 |
| 3.4. Внедрение концепции MUN в Узбекистане..... | 72 |
| Заключение по III главе..... | 74 |
| Заключение..... | 75 |
| Используемая литература..... | 77 |
| Приложения..... | 82 |