МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи
УДК:338.48(575.1)

НАРЗУЛЛАЕВА ФАРИЗА АКМАЛЕВНА

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ MICE ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ.

по специальности 71010401 – Туризм (по видам деятельности)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

Научный руководитель: д.э.н. Ш.Н. Исакулов

Тошкент-2025

Диссертация выполнена на кафедре "Туризм и гостиничный бизнес" Ташкентского государственного университета экономики.

Научный руководитель: _____ д.э.н., Исакулов Ш.Н

Зав. кафедрой: _____ д.э.н., профессор А. Эштаев

Декан факультета_____ д.э.н., профессор Ж. Каримкулов

вечернего обучения
и магистратуры:

Я, _____

выполнил эту магистерскую диссертацию самостоятельно. Подтверждаю, что в работе отсутствует плагиат. Я осведомлен, что в случае обнаружения плагиата, магистерская диссертация может быть аннулирована на основании предложения председателя Государственной аттестационной комиссии, а также оценена как "неудовлетворительно".

MAGISTRLIK DISSERTATSIYASI DASTLABKI HIMOYASI BAYONNOMASI

2025 yil "17" aprel

Magistratura 2-kurs "Туризм по видам деятельности" mutaxassisligi HTXT-21-guruhi talabasi Нарзуллаева Фариза Исламовна ning "Особенности развития МСП Туризма в Узбекистане"

mavzusidagi magistrlik dissertatsiyasining dastlabki himoyasi natijalariga ko'ra quyidagi kamchiliklar qayd etildi:

1 Введение (поменять местами)
2 Изменить, доработать список литературы

Magistrlik dissertatsiyasi yuzasidan xulosa (KIMKda himoyaga **tavsiya etiladi/tavsiya etilmaydi**) одобрено

Komissiya raisi: Ганиев А.А.

Komissiya a'zolari: Абдувахитов А

Ахмедова Д.Т

Izoh: Dastlabki himoyaga kirishda talabaning magistrlik dissertatsiyasi, plagiatga tekshirilganligi, ilmiy rahbari xulosasi, ichki taqrizchilarning taqrizlari, amaliyot kundaligi, tavsifnoma, kamida 2 ta ilmiy maqola(tezis)si nusxalari bo'lishi talab etiladi.

Аннотация

В магистерской диссертации рассматриваются перспективы развития MICE (бизнес) туризма в Республике Узбекистан с учётом актуальных мировых тенденций в туристической отрасли. Проведен анализ текущего состояния инфраструктуры, а также определены основные препятствия, ограничивающие рост данного направления

В процессе исследования были применены методы сравнительного анализа, анкетного опроса и качественного подхода, что позволило определить уровень участия молодежи в MICE-активностях, проанализировать степень инфраструктурной готовности и выявить потенциал для развития в регионах.

Ключевые слова: MICE - туризм, перспективы развития, туристический комплекс, инфраструктура,MICE-туризм в Узбекистане, Истоки развития MICE-туризма, глобализация и MICE-туризм, внедрение VR-технологий в туризм, Golden Heritage в MICE-туризме

Annotation

In the master's dissertation substantiate the prospects for the development of MICE (business) tourism in the Republic of Uzbekistan, taking into account current global trends in the tourism industry. An analysis of the existing infrastructure was conducted, and key challenges hindering the expansion of this sector were identified.

The research employed methods of comparative analysis, surveys, and qualitative research, which helped assess the level of youth engagement in MICE activities, evaluate infrastructure readiness, and identify the potential for regional development.

Key words: MICE - tourism, development prospects, tourism complex, infrastructure, MICE tourism in Uzbekistan, Origins of MICE tourism development, globalization and MICE tourism, introduction of VR technologies in tourism, Golden Heritage in MICE tourism.

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ..... 3

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ MICE ТУРИЗМА..... 9

1.1.Истоки зарождения MICE туризма в мире как самостоятельного сегмента..... 9

1.2. Роль MICE – туризма в экономике и развитии региона..... 14

1.3. Информация о рынке туризма MICE в мире..... 17

Заключение по I главе..... 27

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ MICE ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ..... 28

2.1. Научно-обоснованный анализ MICE туризма в контексте его развития как специализированного направления туристической индустрии..... 28

2.2.Анализ состояния MICE-туризма..... 39

2.3.Сравнительный анализ успешных MICE-направлений в туризме..... 48

Заключение по II главе 52

Глава III. ПЕРПЕКТИВЫРАЗВИТИЯ MICE ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАН..... 53

3.1.Возможности развитие MICE туризма Узбекистане..... 53

3.2. Преимущества MICE туризма для Узбекистана. Популярные направления и мероприятия 55

3.3. Перспективы и возможности для развития MICE..... 64

3.4. Внедрение концепции MUN в Узбекистане..... 72

Заключение по III главе..... 74

Заключение..... 75

Используемая литература..... 77

Приложения..... 82

ВВЕДЕНИЕ

Обоснование темы диссертации и ее актуальность. Туризм выступает значимым двигателем экономического развития, и прогнозируется, что в ближайшем будущем доходы от международного туризма достигнут одного триллиона долларов США в год. Каждый восьмой житель планеты занят в сфере туризма, что свидетельствует о высокой значимости данной отрасли для мировой экономики и уровня занятости. Учитывая ограниченность природных ресурсов и сравнительно небольшую территорию, наше государство не располагает возможностями для масштабного экспорта природных богатств. В этой связи становится очевидной необходимость акцента на развитии таких отраслей, функционирование и расширение которых не требует значительного объёма природных ресурсов. Закон принят Законодательной палатой 16 апреля 2019 года и одобрен сенатом 21 июня 2019. Этот закон направлен на правовое регулирование отношений в области туризма, развитие рынка туристических услуг, а также на защиту прав и законных интересов, как туристов, так и субъектов туристской деятельности. Примером может служить международный туризм, который во многих развитых странах приносит больше валютных поступлений, чем продажа определенных категорий товаров.

Туризм занимает одно из ведущих мест среди наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики, при этом его экономическое, социальное и культурное влияние неуклонно возрастает. В Республике Узбекистан устойчивое развитие туристической отрасли обозначено как одно из ключевых направлений государственной политики, что подтверждается принятием ряда нормативных документов и целевых программ. По данным Всемирной туристской организации (UN-Tourism), группа из ста туристов, находящихся в городе с развитой туристической инфраструктурой, в среднем тратит около 200 долларов США. Это свидетельствует о том, что пребывание одного туриста обеспечивает примерно 2 доллара дохода для местной экономики. Данная цифра подчеркивает экономическую важность