

+

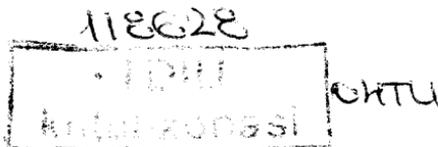
Серия
«Среднее профессиональное образование»

Г. Б. КАЗНАЧЕВСКАЯ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Рекомендовано
Научно-методическим советом МНОО «МАИТ»
для использования в качестве учебного пособия
для студентов образовательных учреждений
среднего профессионального образования,
обучающихся по укрупненной группе специальностей
38.00.00 «Экономика и управление»,
а также 46.02.01 «Документационное обеспечение
управления и архивоведение»
(рецензия № РЭЗ 19-28 от 26 ноября 2019 г.)*



Ростов-на-Дону
«ФЕНИКС»
2020

330.1(07)

УДК 330(075.32)

ББК 65.01я723

КТК 0902

К148

Казначевская Г. Б.

К14 Основы экономической теории : учебное пособие / Г. Б. Казначевская. — Ростов н/Д : Феникс, 2020. — 383 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-222-33306-8

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта нового поколения к содержанию и уровню подготовки студентов различных специальностей и форм обучения среднего профессионального образования. Разделы и главы, последовательность изложения тем отражают типовую программу по основам экономической теории для студентов колледжей. Существенной новизной данного издания является усиление его практической компоненты, что соответствует требованиям образовательного стандарта нового поколения.

Наряду с теоретическим материалом в каждую главу включены тесты, контрольные вопросы, экономические задачи и практические задания, позволяющие лучше усвоить прочитанное, предлагается возможная тематика сообщений и докладов; завершается пособие итоговым контролем, содержащим тестовые задания разных видов.

Объем учебного материала и доступная форма его изложения позволят использовать книгу во время аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Учебное пособие также может быть адресовано студентам, обучающимся по специальности 46.02.01 «Документационное обеспечение управления и архивоведение», укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление», а также всем интересующимся экономической теорией.

УДК 330(075.32)

ББК 65.01я723

ISBN 978-5-222-33306-8

© Казначевская Г. Б., 2020

© Оформление: ООО «Феникс», 2020

ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящее время нет необходимости доказывать роль экономических знаний для каждого из нас. Тем более они необходимы специалисту любого уровня образования.

Предлагаемое вниманию читателя учебное пособие реализует задачу формирования экономического знания как обязательной составляющей профессиональной подготовки студентов. По своему содержанию пособие соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и отражает официальную программу преподавания экономической теории на ступени среднего профессионального образования (как базовой, так и углубленной подготовки). Материал, вошедший в книгу, нашел широкое применение в работе со студентами ступени среднего профессионального образования.

Темы учебного курса по основам экономической теории представлены в данном пособии пятью разделами. В первом разделе рассматриваются вопросы предмета и метода экономической науки, ее становления и развития, основных направлений и ведущих школ. Второй раздел посвящен анализу общих проблем экономической теории. Третий включает характеристику рынка и экономических процессов на микроуровне.

В четвертом разделе представлен макроуровень экономических проблем. В пятом разделе раскрывается содержание экономической политики государства, а также затрагиваются ведущие формы мировых экономических отношений.

Существенно то, что в значительном объеме представлены экономические задачи, развивающие экономическое мышление студентов, реализующие деятельностный подход в обучении, позволяющий формировать общие и профессиональные компетенции.

Достоинством данного учебного пособия является присутствие в нем не только информационно-познавательного

материала, который сопровождается графиками, схемами и таблицами, иллюстрируется конкретными примерами, облегчающими понимание закономерностей функционирования рыночной экономики, но и обширного дидактического материала, позволяющего лучше освоить учебный материал, применить теоретические знания для анализа конкретных событий, проконтролировать знания.

В конце каждой главы приводятся контрольные вопросы, экономические задачи и практические задания, тесты, тематика возможных сообщений и докладов. Для итогового контроля полученных знаний в пособии приводятся два варианта срезовой комплексной контрольной работы в соответствии с требованиями к контрольно-оценочным средствам.

Еще одним положительным моментом является форма подачи учебного материала: сложные экономические понятия излагаются интересно и доступно для восприятия студентов, чем достигается легкая читаемость текста с одновременным сохранением его научности.

Учебное пособие принесет неоценимую пользу преподавателям и студентам колледжей и всем тем, кто интересуется проблемами экономической жизни общества.

Раздел 1.

ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

ГЛАВА



ПРЕДМЕТ, СТРУКТУРА, МЕТОДОЛОГИЯ И ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Познание не движется от наблюдения к теории, а всегда включает в себя оба элемента.

Пол Карл Фейерабенд

Что изучает экономическая теория и как она это делает, какую роль она играет в человеческом обществе — другими словами, каковы ее предмет, метод и функции, мы рассмотрим в первой главе книги.

1.1. Предмет экономической теории

Любая наука имеет свой предмет, т.е. то, что она изучает. Предмет экономической теории как науки является результатом длительного исторического развития, а истоки экономической мысли находятся в древности.

Первоначально экономическая теория возникла в античном обществе как наука о домоводстве, домашнем хозяйстве. Дословно: «ойкос» — хозяйство, «номос» — закон. Во времена Ксенофонта и Аристотеля понятие «экономика» означало искусство управления домашним хозяйством, законы ведения хозяйства. В основе такого хозяйства,

являвшегося в период Античности рабовладельческим, лежат производство и потребление жизненных благ, необходимых для членов этого хозяйства. Первые мыслители занимались тем, что давали советы владельцам рабовладельческих поместий по управлению хозяйством.

Становление капитализма предопределило возникновение политической экономии. «Политика» означает общественное устройство. Экономике стали трактовать не на уровне отдельного хозяйства, а на уровне всего общества, пытаясь открыть законы ведения общественного хозяйства. В центре внимания меркантилизма — первой школы, возникшей в политической экономии, находились сфера обращения, капиталистическая торговля, движение денег и товаров между отдельными странами.

В 1615 г. французский экономист Антуан де Монкретьен публикует «Трактат политической экономии», давший название будущей науке.

Дальнейшее развитие капитализма и создание его адекватной материально-технической базы сделали предметом экономической науки богатство, а поиски источника капиталистического богатства перенеслись в сферу производства. Главное экономическое сочинение великого английского экономиста А. Смита называется «Исследование о причинах и природе богатства народов» (1776). Классики политической экономии наибольшее внимание уделяли условиям производства и накопления богатства (А. Смит), его распределения (Д. Рикардо), потребления (С. де Сисмонди).

Попытка рассмотреть капиталистическое богатство с позиции пролетариата была последовательно реализована К. Марксом и Ф. Энгельсом. К. Маркс рассмотрел систему законов и категорий капиталистического способа производства, высказал интересные мысли о докапиталистической формации и о будущей коммунистической формации. Таким образом, политическая экономия стала наукой, изучающей производственные отношения сменяющих друг друга общественных формаций и экономические законы, управляющие производством, распределением,

обменом и потреблением жизненных благ на различных ступенях развития общества.

Во второй половине XIX в. капитализм прочно утверждается в развитых странах. Экономическая наука исследует проблемы экономической практики, и название науки — «политическая экономия» — вытесняется понятием «экономикс».

Существует множество определений предмета экономики, но все они подчеркивают проблему выбора в мире редких (ограниченных) ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей. К. Макконнелл и С. Брю в своей работе «Экономикс: принципы, проблемы и политика» пишут: «*Экономическая теория — это исследование поведения людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов*» [25].

После кризиса 1920–1930-х гг. и особенно Великой депрессии 1929–1933 гг. в экономической теории основное внимание уделяется проблемам макроанализа. Таким образом, предмет экономической теории — использование редких ресурсов в условиях рыночного хозяйства — дополнился учением экономической политики государства, а впоследствии — социальным аспектом этой политики.

Следовательно, предметом экономической теории можно считать отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ и услуг в процессе использования ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей. Подчеркнем, что экономическая теория изучает не само производство и ресурсы, а поведение людей в мире ограниченных ресурсов и экономические отношения, складывающиеся в процессе экономической деятельности людей. Это гуманитарная, общественная наука, изучающая все проблемы с позиции общественного развития в целом и позволяющая тем самым понять закономерности развития мировой цивилизации.

Экономическая теория тесно связана с другими науками: философией, психологией, историей, юриспруденцией, математикой и др. Вот что писал об этом Дж. М. Кейнс —

выдающийся английский экономист и государственный деятель, основоположник кейнсианства: «Настоящий экономист, знаток своего дела, должен быть наделен разнообразными дарованиями — в определенной степени он должен быть математиком, историком, государственным деятелем, философом... Он должен уметь размышлять о частностях в понятиях общего и обращать полет своей мысли в одинаковой степени к абстрактному и конкретному. Он должен изучать современность в свете прошлого ради будущего. Ни одна черта человеческой природы или созданных человеком институтов не должна оставаться за пределами его внимания»¹. В системе экономических наук экономическая теория занимает центральное место, являясь общетеоретической основой этой системы.

Экономическая теория изучает хозяйственные основы общества, общие принципы экономики, а все остальные экономические науки — проявления этих основ в конкретных областях. Сама экономическая теория получает возможность обогащать свое содержание, только используя и обобщая многообразный конкретный экономический материал, накапливаемый остальными экономическими науками, изучающими те или иные отдельные области хозяйственной жизни общества: экономику определенных отраслей национального хозяйства, сферу финансов или менеджмента, историю экономики страны и др.

1.2. Структура общей экономической теории: микроэкономика и макроэкономика

Условно разделы экономической теории можно обозначить как микро- и макроэкономику. Если рассматривать экономику под своеобразным микроскопом: изучать поведение отдельных экономических единиц (отдельного потребителя, отдельной фирмы-производителя), анализи-

¹ Цит. по: Бранинский С.В., Певзнер Я.А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. — М., 1991. — С. 6–7.

ровать формирование цен конкретных товаров, издержки и доходы фирмы и т.д., то это уровень микроэкономического анализа, в рамках которого экономика характеризуется с точки зрения ее внутреннего устройства и закономерностей и последствий поведения отдельных субъектов рыночной экономики. Если экономику рассматривать как целостный организм, со стороны взаимодействия ее крупных составных частей (частного сектора, государственного сектора и домашних хозяйств), и определить закономерности государственной экономической политики, то это макроэкономический анализ. Макроэкономика также рассматривает совокупные показатели дохода, занятости, динамики, цен и оперирует обобщающими, или агрегатными, показателями: валовой объем продукции, национальный доход, суммарные расходы.

Различие микроэкономики и макроэкономики заключается только в уровне экономического анализа, ввиду чего деление экономической науки на эти разделы не следует абсолютизировать. Микро- и макроэкономика тесно связаны и переплетены. Как не понять развития живого организма без знания закономерностей функционирования отдельных живых клеток, так и законы экономики как сложного целостного образования будут вряд ли познаны без понимания экономических мотивов и закономерностей поведения субъектов этой экономики.

1.3. Основные методы экономической науки

Если предмет науки означает ее основную тему исследования, то метод предполагает способы и конкретные приемы познания действительности. Слово «метод» греческого происхождения и дословно означает «исследование». Научное познание жизни, в отличие от непосредственного восприятия, позволяет проникнуть в глубь процессов и явлений, раскрыть их связи и взаимозависимости, причины и движущие силы развития. Экономическая теория использует такие методы научного познания, как

наблюдение и сбор фактов, моделирование, метод научной абстракции, анализ и синтез, функциональный анализ, метод единства исторического и логического и др.

Формальная логика — это первый метод, который использовала экономическая наука. Основные законы логики были сформулированы древними греками, а основателем формальной логики считается Аристотель.

Важнейшими приемами познания, разработанными формальной логикой, являются анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, аналогия, доказательство, некоторые законы мышления.

Анализ — это мысленное расчленение целого на составные части и изучение каждой из них в отдельности.

Синтез — сведение в единое целое отдельных элементов, полученных в процессе анализа.

Индукция — движение мысли от частных фактов к общим умозаключениям.

Дедукция — движение мысли от общих положений к частным определениям.

Сравнение — определение сходства и различия явлений и процессов.

Аналогия — перенос свойств с известного явления на неизвестное. Многие открытия в политической экономии были сделаны по аналогии. Так, А. Курно, изучая механическое равновесие, пришел к идее экономического равновесия.

Доказательство — обоснование истинности одной мысли с помощью других.

Законы формальной логики делают мышление доказательным, однако формальная логика успешнее систематизирует уже имеющиеся знания, чем осуществляет поиск новых.

В общественных науках в целом (и в экономической теории в том числе) огромное значение имеют методы диалектической логики. Основными принципами диалектики являются взаимосвязь и развитие. Каждое экономическое явление и экономическая система в целом рассматриваются во взаимосвязи с другими процессами и в самодвиже-

нии от низших состояний к высшим. Внутренним источником развития выступают противоречия, а само развитие понимается как переход количественных изменений в качественные, как единство и борьба противоположностей, как отрицание отрицания.

Диалектический метод блестяще разработан немецким философом Г. Гегелем, а в дальнейшем переосмыслен и применен в политической экономии К. Марксом. Изучение экономических процессов К. Маркс осуществил с материалистических позиций, отводя главную роль в общественной жизни производственной деятельности людей и тем экономическим отношениям, которые существуют в общественном производстве и определяют юридическую и политическую надстройку, формы общественного сознания. Метод углубленного познания действительности — это метод научной абстракции. Слово «абстракция» означает отвлечение. Экономическая реальность сложна и разнообразна, в ней множество явлений, процессов. Для того чтобы понять сущность явлений, необходимо как бы отвлечься от всего случайного, второстепенного, незначимого и выделить типичное, прочное, устойчивое. Результатом такого отвлечения являются категории, законы, теории, модели.

Экономическими категориями называются абстрактные понятия, отражающие сущностные стороны экономических явлений и процессов (деньги, рынок, экономика, конкуренция и др.).

Процесс абстрагирования очень сложен. Для того чтобы в результате абстрагирования прийти к достоверным выводам, необходимо принять во внимание всю совокупность явлений, относящихся к данной области, а не отдельные факты многообразной, сложной и противоречивой реальности.

Научное познание общественных процессов и систем требует соблюдения единства логического и исторического. Изучение истории помогает понять логику предмета, а знание внутреннего строения общества придает научный характер историческому исследованию. В итоге можно

сделать вывод, что логический метод исследования — это тот же исторический метод (история имеет логику), только освобожденный от исторической формы и случайностей исторического процесса.

В 1939 г. Л.В. Канторович создал *метод линейного программирования*, а во второй половине 40-х гг. XX в. возникла кибернетика — наука об управлении сложными динамическими системами. С 60-х гг. бурно развивается экономико-математическое *моделирование*, которое позволяет формализованно определить причины изменений экономических явлений, закономерности этих изменений, их последствия и прогнозировать экономические процессы. В связи с построением моделей следует сказать о *функциональном анализе*. Функция — это переменная величина, зависящая от других переменных величин. Изучая функции, мы исследуем конкретные явления, которые они описывают. Независимая переменная является аргументом, а зависимая — функцией. Например, при повышении цены на товар спрос на него уменьшается. Можно поэтому сказать о функциональной связи между ценой и спросом. В этом примере цена — аргумент, а спрос — функция. Этот метод позволяет широко использовать графики как иллюстрации экономических моделей. Моделирование в двухмерном пространстве — при помощи графиков — простейший вид экономико-математического моделирования.

Принято различать позитивный и нормативный анализы. Если в первом случае экономическая теория исследует взаимосвязи как они есть, свободна от оценочных суждений и формализует научные представления об экономическом поведении людей независимо от их воли и сознания, то во втором исследуется то, как должно быть, каковы экономические цели общества (ими могут быть экономическая свобода, полная занятость, стабильный уровень цен, справедливое распределение доходов, социально-экономическая обеспеченность и др.). При этом выносятся оценки — плохо или хорошо, справедливо или нет, допустимо или недопустимо. Например, утверждение

«За последнее время в экономике России наблюдаются высокие темпы инфляции» — позитивное, а «Бедные не должны платить налогов» — нормативное. С нормативными суждениями все время приходится сталкиваться при разработке экономической политики, т.е. нахождении вариантов решения экономических проблем и приведении в действие их механизмов.

Из всего того, что было сказано, можно заключить, что экономику изучать непросто, причем то, что одному покажется увлекательным, другой сочтет неинтересным, что один посчитает сложным, другой — понятным и простым. Макс Планк, основатель квантовой физики, заметил однажды, что оставил изучение экономической науки, потому что она оказалась слишком сложной. Когда об этом узнал Бертран Рассел, пионер современной математической логики, философ и социолог, то он сказал так: «Странно, я бросил экономическую теорию, потому что она слишком проста». Конечно, не стоит абсолютизировать ни первое, ни второе заявление. Слова этих выдающихся ученых говорят лишь о том, что для овладения любой наукой нужны интерес, терпение и старание. А то, что экономическая теория имеет огромное значение для общества, сомнений не вызывает, и ее роль проявляется в функциях, которые она выполняет. Итак, зачем нужна экономическая теория?

1.4. Функции экономической науки

Из многочисленных функций экономической теории отметим следующие.

Познавательная. Как и всякая наука, экономическая теория изучает и объясняет процессы и явления экономической жизни общества. Экономическая теория как фундаментальная наука не может ограничиться простой констатацией фактов; она проникает в самую суть экономической жизни, вскрывает законы, управляющие экономическими процессами. Экономические законы — это прочные, устойчивые причинно-следственные связи между

явлениями хозяйственной жизни. Как и законы природы, экономические законы объективны, т.е. независимы от воли и сознания людей, но, в отличие от законов природы, действующих без людей и являющихся вечными, экономические законы проявляют себя только через конкретные людские экономические действия, т.е. они являются законами общественных действий и носят исторически ограниченный характер. Причем это законы-тенденции, т.е. они действуют, как замечал К. Маркс, «весьма запутанным и приблизительным образом, лишь как господствующая тенденция»¹. Само слово «тенденция» (от лат. *tendere* — направляться, стремиться) означает определенную направленность в развитии того или иного процесса.

В зависимости от продолжительности своего действия экономические законы разделяются на общие и специфические. *Общие* действуют на протяжении всей человеческой истории. Например, закон роста производительности труда, закон возвышения потребностей. *Специфические* характерны для каждой отдельно взятой формации. Например, закон спроса в рыночной экономике, законы распределения материальных благ при рабстве или феодализме. Следует сказать, что современная экономическая теория — это теория рыночного хозяйства, она стремится выявить экономические закономерности рыночной экономики, существующей в большинстве стран мира.

С познавательной функцией тесно связана *практическая функция* экономической теории. Познание экономических законов происходит не ради простого любопытства, но для того, чтобы практическую деятельность осуществлять не вопреки, а в соответствии с познанными закономерностями, проводить эффективную экономическую политику. Иначе обществу приходится платить слишком дорого за незнание или неправильный (неполный) подход к использованию экономических законов.

¹ Маркс К. и Энгельс Ф. Полн. собр. соч. Т. 25. Ч. I. — М.: Политиздат, 1955—1981.

Практическая (прикладная) функция заключается в разработке принципов и методов рационального хозяйствования, в составлении научных прогнозов развития экономики, разработке социально-экономических программ. Экономическая теория, таким образом, является научным фундаментом экономической политики государства. При этом не следует понимать экономическую теорию как науку, раскрывающую пути получения крупных доходов или достижения делового успеха. Она не дает конкретных рекомендаций в конкретных ситуациях, а скорее всего является ориентирующим знанием, выполняя *методологическую функцию*. Овладение теорией, экономическими знаниями дает возможность самостоятельно отыскивать и принимать рациональные решения в меняющихся экономических ситуациях.

Следует сказать еще об одной важной в современный период функции — *образовательной* (или культурной). Вся человеческая жизнь пронизана экономикой. Овладение экономической культурой — важная предпосылка социальной активности людей. В образованных, обладающих современным экономическим мышлением личностях, способных принимать ответственность за свои действия, заинтересовано любое государство, тем более наше, находящееся в обстановке сложного решения экономических и социальных проблем.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Экономическая теория изучает:

- а) поведение субъектов экономических отношений, участвующих в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ;
- б) поведение субъектов экономических отношений, участвующих только в производстве;
- в) поведение субъектов экономических отношений, участвующих только в потреблении.

2. Экономические субъекты как действующие лица в экономике принимают решения и совершают действия в сфере:

- а) производства, распределения, обмена и потребления экономических благ;
- б) распределения и обмена;
- в) обмена и потребления экономических благ.

3. Утверждение, не относящееся к макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
- д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента.

4. Какую функцию представляет раскрытие законов движения экономики?

- а) теоретическую;
- б) практическую;
- в) мировоззренческую;
- г) методологическую.

5. Какой экономический закон не является всеобщим?

- а) закон роста производительности общественного труда;
- б) закон возвышения потребностей;
- в) закон спроса.



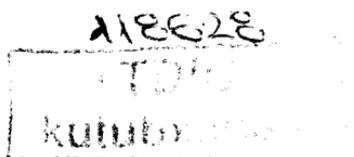
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что является предметом экономической теории?
2. Перечислите функции экономической теории. Какова ее структура?
3. Приведите примеры использования в экономической теории методов индукции и дедукции.
4. Назовите экономические законы. В чем их специфика?
5. Приведите примеры использования в экономической теории математических и графических методов исследования.
6. Приведите примеры позитивного и нормативного анализа в экономической теории.
7. В чем отличие микроэкономики от макроэкономики?
8. «Структурная перестройка экономики России помимо других целей направлена на повышение уровня потребления людей». «Осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к резкому росту безработицы, поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно». Определите позитивное и нормативное утверждение. Дайте свой комментарий.



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Основные «инструменты» экономических исследований.
2. Практическая функция экономической теории.
3. Роль экономической теории в жизни общества и для специалиста (в экономической области).



ГЛАВА



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Идеи экономистов и политических мыслителей — и когда они правы, и когда ошибаются — имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром.

Джон М. Кейнс

Всякая наука имеет свою историю, изучение которой всегда бывает поучительным и полезным. Сложные экономические процессы, современная хозяйственная практика становятся более понятными, если мы знаем весь предшествующий опыт решения и понимания экономических проблем. Знание разных теоретических концепций, идей расширяет теоретический и практический кругозор будущего специалиста. Заметим, что еще в XIX столетии знакомство с идеями передовых мыслителей-экономистов считалось признаком высокой образованности. Вот характеристика, которую своему любимому герою дает А.С. Пушкин в романе «Евгений Онегин»: Онегин

...читал Адама Смита
И был глубокий эконом,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет.

Первые попытки осмыслить экономическое бытие можно найти в трудах мыслителей древности. Многие экономические явления были известны уже древним египтя-

нам и римлянам — обмен, деньги, цена, торговля, прибыль, процент.

Аристотель первым выявил некоторые экономические категории и показал их взаимосвязь. Он устанавливает две стороны товара: потребительную и меновую стоимость и анализирует процесс обмена. Он ставит вопрос о том, чем определяются соотношения обмена. Философ высказывает свои соображения о происхождении и функциях денег, о превращении их в капитал. В зачаточной форме у Аристотеля содержится понимание стоимости как общественных отношений между людьми, производящими разные по своей потребительной стоимости товары.

Экономические учения дорыночной экономики включают периоды Древнего мира и Средневековья, когда преобладало натуральное хозяйство. Экономической науки как таковой еще не существовало, а экономическую мысль выражали философы, лидеры религиозной идеологии.

2.1. Основные положения теории меркантилистов, физиократов, английской классической школы

Первой школой политической экономии, которая возникла в Англии, Франции, Италии и других странах в начальный период развития капитализма, был **меркантилизм**. Это учение основано на представлении, что богатство состоит в деньгах. Поскольку деньги в то время были золотыми, то истинное богатство — золото. Главная сфера, где богатство рождается, — торговля, а источник накопления богатства — прибыль, возникшая в торговле. Ранний меркантилизм (последняя треть XIV — середина XVI в.) был назван монетарной системой. Основное требование государства — деньги должны оставаться в стране. Местные купцы обязаны были выручку возвращать в свою страну, а иностранным купцам предписывалось тратить деньги внутри страны. Представители раннего меркантилизма использовали административные приказные меры для удержания денег в стране.

Со временем меркантилисты поняли, что сами по себе эти меры не могут сделать страну богатой.

Второй этап — **поздний меркантилизм** (XVII — начало XVIII в.) означал запрет вывоза денег, который препятствовал развитию внешней торговли, и активный торговый баланс (превышение вывоза товаров над ввозом).

Главный теоретик позднего меркантилизма в Англии Томас Мен (1571–1641) был членом правления Ост-Индской компании и правительственного торгового комитета. В 1621 г. вышло его произведение «Рассуждение о торговле Англии с Ост-Индией, содержащее ответ на различные возражения, которые обычно делаются против нее». Значение этого произведения в том, что здесь впервые были изложены доводы зрелого меркантилизма. Второе произведение, «Богатство Англии во внешней торговле, или Баланс нашей внешней торговли как регулятор нашего богатства», издано в 1664 г., почти через четверть века после смерти автора. В этой книге с позиций меркантилизма обосновывается внутренняя и внешняя экономическая политика государства.

Концепция меркантилизма опирается главным образом на политику протекционизма, т.е. на участие государства в управлении экономикой, обеспечении превышения экспорта над импортом и приумножении богатства. Это закономерно возникшая теория и политика, ибо в эпоху становления капитализма (первоначальное накопление капитала) ускоренное развитие во многом зависело от государственной власти, которая содействовала накоплению капитала и тем самым — хозяйственному росту. Многие выводы и рекомендации меркантилистов были объективно оправданны и в этом смысле научны, хотя эпоха становления системы не могла, конечно, дать возможности глубоких экономических обобщений.

Развитие классической политической экономии начинается с физиократов. **Физиократия** в переводе с греческого — «власть природы». Данная школа политической экономии возникла во Франции в середине XVIII в. и получи-

ла распространение в Италии, Великобритании, Германии и других странах. Основателем и главой школы физиократов во Франции был Франсуа Кенэ (1694—1774). С 1756 г. он участвовал в написании «Энциклопедии, или Толкового словаря наук, искусств и ремесел», которую издавали известные просветители Дидро и Д'Аламбер, выступавшие за решительное изменение феодального общества. Для «Энциклопедии» Ф. Кенэ написал статью «Зерно» (1757), в которой содержатся главные физиократические взгляды: сельское хозяйство является единственной отраслью производства, где естественным путем возникает тот дополнительный «чистый продукт», за счет которого увеличивается богатство народа.

Земля и сельскохозяйственное производство являются основополагающими в экономике каждого государства — это то положение, из которого исходили физиократы.

Ф. Кенэ разработал первую модель общественного воспроизводства — знаменитую «экономическую таблицу».

Ученый показал, как в национальной экономике движутся товарные и денежные потоки между классами, в результате чего земледельцы производят продукты питания для всех классов, сырье для промышленности, семена для следующего года. Полученный чистый продукт они передают собственникам земли в виде ренты.

Теоретическая концепция Ф. Кенэ была основой политических требований физиократов. Они считали, что поскольку весь чистый доход достается классу собственников, то нужно ввести налог с этого дохода и взимать его с земельных собственников.

Начиная с физиократов, классическая политическая экономия изучает все сферы экономики: производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг. От поверхностного описания хозяйственных процессов она переходит к открытию их сущности.

В XVII—XVIII вв., в период буржуазной перестройки промышленного производства и смены господства торгового капитала господством промышленного, в Англии

возникла теоретическая школа, создавшая свое учение о росте национального богатства. Речь идет об английской классической политической экономии, родоначальниками которой являются Уильям Петти, Адам Смит и Давид Рикардо.

Английские классики считали, что богатство создается во всех отраслях материального производства, а всеобщей формой богатства является стоимость, воплощенная в товарах и деньгах. Саму стоимость создает труд работников, производящих товары.

Наибольший вклад в английскую политическую экономию внес Адам Смит (1723–1790). Предметом изучения экономической науки ученый ставил экономическое развитие общества и повышение его благосостояния. Главное произведение А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» было издано в 1776 г. В нем ученый обобщил столетнее развитие классической школы политической экономии, обосновывающее представление о товарном производстве и обмене как сфере, которая развивается по объективным законам и не нуждается в регулировании со стороны государства. У Смита богатство общества — все то, что создается в материальном производстве. Условие роста богатства — разделение труда, рост его производительности. Смит считал, что источником стоимости является труд, а в развитом обществе наряду с трудом источником стоимости становятся капитал и земля, поэтому цена товара складывается из заработной платы, прибыли и ренты. Ученый пришел к выводу, что с ростом общественного богатства растут доходы всех классов общества. Деньги — мерило стоимости товара.

В понимании А. Смита рыночные законы наилучшим образом могут воздействовать на экономику, когда частный интерес стоит выше общественного, т.е. когда интересы общества в целом рассматриваются как сумма интересов составляющих его лиц. Реализовать свой интерес человек может только путем взаимного обмена с другими людьми результатами частной экономической активно-

сти. Таким образом, люди, преследуя собственную выгоду, производят продукты друг для друга, а рынок заставляет их учитывать интересы друг друга, т.е. люди невольно работают на общество. Под «невидимой рукой» А. Смит понимал рыночные силы (свободные цены, спрос и предложение, конкуренцию) и стихийное действие объективных экономических законов. Условия, при которых наиболее эффективно осуществляется действие своекорыстного интереса и стихийных законов экономического развития, А. Смит назвал естественным порядком. Он выступал за невмешательство государства в хозяйственные дела нового класса общества — капиталистов-предпринимателей (буржуазии), отстаивал идею естественной свободы. Политика *laissez-faire* (естественной свободы) была фундаментально обоснована в его теории и предполагала: свободное движение рабочей силы; свободную торговлю землей; отмену правительственной регламентации функционирования промышленности и торговли (внутренней и внешней).

Последователем и одновременно активным оппонентом отдельных теоретических положений А. Смита был Д. Рикардо. Главной задачей политической экономии Д. Рикардо считал открытие законов, которые управляют распределением доходов. Ученый считал сферу производства источником стоимости и доходов и в своей концепции распределения показал динамизм экономической жизни. Капитализм является абсолютно рациональной системой производства, а норма прибыли — стимулом капиталистической динамики.

Английская классическая политическая экономия в лице А. Смита и Д. Рикардо внесла выдающийся вклад в углубленное исследование капиталистической экономики, ее внутреннего содержания и законов развития; доказала, что экономика развивается по своим объективным законам, которые не могут отменить ни короли, ни правительства.

2.2. Отличительные особенности экономического учения К. Маркса

Немецкий экономист и социолог Карл Маркс (1818–1883) и его соотечественник и соратник Ф. Энгельс (1820–1895) создали теоретическую концепцию, называемую **марксизмом**. По признанию самого Маркса, как ученый методологически он исходил одновременно из трех научных источников: английской классической политической экономии, немецкой классической философии и французского утопического социализма.

Маркс так же, как и Рикардо, признает два основных класса — класс пролетариев и класс капиталистов. Главный экономический труд К. Маркса — «Капитал», где по-новому и углубленно разработаны классическая трудовая теория стоимости и теория прибавочной стоимости, основы которых заложили А. Смит и Д. Рикардо. Теория прибавочной стоимости — главное в учении К. Маркса — доказывает, что производство прибавочной стоимости достигается эксплуатацией пролетариата, а ее присвоение капиталистами составляет постоянный источник увеличения их богатства. Закончится процесс накопления капитала, как полагал К. Маркс, обострением классовой борьбы и гибелью капитализма.

Экономическое учение К. Маркса о капитале получило неоднозначную оценку. Попытки реализовать марксистские идеи в крестьянской России не увенчались успехом и привели к искажению первоначального марксизма. Превратившись в нашей стране в догму, марксизм лишился развития, что привело это учение к глубокому кризису.

Сегодня критики К. Маркса доказывают, что капитализм не рухнул и предсказания К. Маркса не подтвердились. Сторонники К. Маркса утверждают, что капитализм, который он исследовал, рухнул в период Великой депрессии 1930-х гг., а ныне существующая рыночная экономика — это та модель, которая способна обеспечить взлет благосостояния общества.

2.3. Политическая экономия и экономика — две ветви экономической науки

Начиная с 70-х гг. XIX столетия возникает новая линия в экономической теории — «экономикс» (от англ. *economics* — экономика; хозяйственная жизнь, экономическая наука). Целый ряд исследователей не согласился с революционными марксистами, считая, что этот общественный строй можно и нужно реформировать, совершенствовать, сглаживать его негативные стороны и использовать сильные, такие как мощные мотивационные механизмы, рациональность в применении капитала. В итоге это приведет к согласию в обществе, эффективности и справедливости. Новые экономические концепции в центр науки поставили некоторые общие принципы, такие как принцип убывания субъективной полезности благ при потреблении, принцип экономического равновесия.

Главной проблемой экономической науки стала проблема выбора между альтернативными возможностями использования данного блага, или, как стали говорить, данного фактора производства: труда, капитала, земли.

На первый план вышли вопросы эффективного функционирования экономики согласно рыночным критериям. Каждое общество сталкивается с одной и той же проблемой — проблемой ограниченности возможностей, и экономика как наука исследует, каким образом общество с ограниченными ресурсами решает, что, как и для кого производить.

Общественно-историческая практика показала, что эволюционно развивавшийся капитализм обеспечил социально-экономический и политический прогресс Запада, а в 90-х гг. XX в. реальный социализм в СССР и других странах практически перестал существовать.

В наше время экономикс завоевала ведущие позиции в мире, однако многих на Западе она не удовлетворяет. Современный мир сложен и противоречив, в нем существуют проблемы, среди которых — экономическое неравенство, разрыв между богатыми капиталистическими и развива-

ющимися странами, необходимость спасения и защиты окружающей среды и многие другие.

Это одна из причин, почему термин «политическая экономия» начинает вновь появляться в литературе в противовес термину «экономика». Теперь он во многом имеет иной смысл, чем во времена Смита и Рикардо, но его возрождение показывает: если экономическая наука хочет оставаться наукой, она не может игнорировать социальные и политические проблемы.

2.4. Различия концептуальных положений основных экономических направлений: неоклассического, неокейнсианского, монетаристского

Неоклассиками называют наследников А. Смита и других либеральных экономистов, которые защищали принцип экономической свободы и невмешательства государства в рыночный механизм. Это направление возникло в 70-х гг. XIX в., основоположником его является английский экономист А. Маршалл, представители — Д. Кларк, А. Пигу и др.

Главная идея неоклассиков состоит в том, что рынок способен саморегулироваться и поддерживать в экономике равновесие, государство же должно лишь создавать условия для действия рынка. Предметом своих исследований сторонники неоклассического подхода считали «чистую экономику» вне зависимости от общественной формы ее организации и поведения отдельного субъекта рыночной экономики, который руководствуется личным интересом.

Мировой экономический кризис 1929–1933 гг. предопределил возникновение новых проблем научных исследований, которые не утрачивают своей актуальности и в наши дни, так как основное их содержание — государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве.

Джон Мейнард Кейнс (1883–1946) — выдающийся ученый-экономист. Его книга «Общая теория занятости, про-

цента и денег» (1936) уже в 30-е гг. XX в. послужила теоретико-методологической базой программ стабилизации экономики на уровне правительств в ряде государств Европы и США. По оценкам многих экономистов, эта книга явилась поворотным пунктом в экономической науке XX в. и во многом определяет экономическую политику стран и в настоящее время. Ее главная идея состоит в том, что система рыночных экономических отношений отнюдь не является совершенной и саморегулирующейся и максимально возможную занятость и экономический рост может обеспечить только активное вмешательство государства в экономику. Кейнсианство поставило в центр внимания проблемы макроанализа.

С начала 50-х гг. XX в. неокейнсианцы (Р. Харрод, Е. Домар, А. Хансен и др.) активно разрабатывают проблемы экономического роста, стремятся найти оптимальное соотношение между занятостью и инфляцией. На это же направлена концепция «неоклассического синтеза». Так, П. Самуэльсон попытался соединить неоклассическую теорию и кейнсианство, факторы, обеспечивающие оптимальный уровень производства, и факторы, активизирующие спрос. Посткейнсианцы (Дж. Робинсон, П. Сраффа, Н. Калдор и др.) в 60–70-е гг. XX в. сделали попытку дополнить кейнсианство идеями Д. Рикардо, выступая за более уравнительное распределение доходов, ограничение рыночной конкуренции, проведение антиинфляционных мер.

Кейнсианская теория помогла правительствам западных стран обеспечить довольно высокие темпы экономического роста, наибольшую занятость и подъем общего благосостояния.

Но мощный мировой экономический кризис продемонстрировал, что государственное регулирование макроэкономики не способно избавить общество от безработицы, инфляции, экономических потрясений. Поэтому новые направления — монетаризм, новая классическая экономика, неоинституционализм — стали теснить кейнсианство.

Монетаризм провозглашает незыблемость основ рыночной экономики: свободной конкуренции и свободного ценообразования. Монетаристы считают, что рынок по-прежнему остается саморегулирующейся системой.

Признанным лидером монетаристского направления в экономической теории является американский экономист М. Фридмен (1912–2006). Основные его работы — в области теории и практики денежного обращения.

При анализе экономических проблем М. Фридмен, являясь защитником индивидуальной свободы, рассматривал ее как высшую ценность.

Существование различных направлений в экономической науке, разных подходов к изучению экономических процессов подтверждает сложность, противоречивость, изменчивость экономической жизни. Ни одна теория не является вечной и абсолютно истинной, но каждая вносит определенный вклад в осмысление и решение экономических проблем общества, находящегося на той или иной ступени своего развития. Поэтому следует обобщать достижения самых разных, даже противоборствующих, течений экономической мысли, чтобы находить выход из возникающих противоречий.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Экономическая теория, выражавшая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала, — это:

- а) меркантилизм;
- б) физиократизм;
- в) монетаризм;
- г) марксизм.

2. Выдающимся представителем неоклассического направления в экономической науке является:

- а) Дж. М. Кейнс;
- б) Ф. Кенэ;
- в) К. Маркс;
- г) М. Фридмен.

3. Кто автор знаменитой работы «Общая теория занятости, процента и денег»?

- а) А. Смит;
- б) Д. Рикардо;
- в) Дж. М. Кейнс;
- г) К. Маркс.

4. Кейнсианство соответствует экономической доктрине:

- а) положительно оценивающей государственное регулирование экономики;
- б) нейтрально оценивающей государственное регулирование экономики;
- в) отрицательно оценивающей государственное регулирование экономики.

5. Кто автор знаменитой работы «Капитал»?

- а) А. Смит;
- б) Д. Рикардо;
- в) Дж. М. Кейнс;
- г) К. Маркс.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Объясните причины разительного расхождения во взглядах между меркантилистами и физиократами.

2. Кому (меркантилисту или физиократу) может принадлежать следующее высказывание: «Промышленность и торговля существуют только благодаря сельскому хозяйству. Сельское хозяйство доставляет сырье для промышленности и товары для торговли и оплачивает как ту, так и другую»? Свой ответ обоснуйте.
3. Кому принадлежит идея «невидимой руки» рынка и в чем ее смысл?
4. В чем заключается классовый характер учения К. Маркса?
5. Каковы основные отличия экономикс и политической экономики?
6. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные известные вам современные школы и направления в экономической науке.



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Начало начал: Аристотель.
2. Генезис экономической науки.
3. История российской экономической мысли.
4. Золотой фетиш и научный анализ: меркантилисты.
5. Становление классической школы политической экономики: физиократия.
6. Прекрасный мир утопистов: Сен-Симон и Фурье.
7. Роберт Оуэн и ранний английский социализм.
8. Адам Смит и его «Богатство народов».

Раздел 2.

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Своеобразной азбукой экономической теории являются ее общие проблемы — основы любой экономики, с изучения которых начинается данный раздел.

ГЛАВА



ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОНОМИКА

Здесь, в нашей земной жизни, царствует производство.

Элиас Канетти

У потребления нет пределов.

Жан Бодрийяр

1.1. Производство. Материальное и нематериальное производство. Воспроизводство. Воспроизводство простое и расширенное

Для того чтобы существовать в этом мире, люди должны есть, пить, одеваться, обуваться, иметь жилье и т.д. Все этого в готовом виде в природе не существует, люди все это вынуждены производить. Производство есть процесс создания жизненных благ, целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. Результатом производства является создание благ. Все, что нас окружает, создано людьми и образует так называемую вторую природу, в которой мы и существуем. Чем больше

развивается человечество, тем больше эта «вторая природа». Все, что создано людьми из материалов природы, является материальными благами, а все, что без природных материалов, — нематериальными благами. В этом смысле различают материальное и нематериальное производство. **Материальное производство** составляют промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство, торговля, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, охота, рыболовство, собирательство лекарственных растений. Эти отрасли создают материальные блага либо обеспечивают их движение до потребителя (производство материальных услуг).

В отраслях **нематериального производства** создаются нематериальные блага (духовные ценности), а также оказываются нематериальные услуги (здравоохранения, образования, научного консультирования и др.).

Кроме материального и нематериального следует различать производство прямых и производство косвенных благ. Прямые блага (или блага низшего порядка) непосредственно удовлетворяют наши потребности. Это предметы потребления, такие как хлеб и другие продукты питания, одежда и пр. Косвенные блага (высшего порядка) — это средства производства, с помощью которых производятся предметы потребления: станки, печи и другое производственное оборудование и сырье.

Производство возможно только как взаимодействие различных его факторов. Все они могут быть представлены тремя группами.

1. **Человеческий фактор производства.** Речь идет о способности человека к труду, рабочей силе как совокупности физических и умственных сил, применяемых в производстве. В эпоху научно-технической революции из всех способностей наибольшее значение приобретают творческие возможности, высокий уровень и новизна знаний, ответственность. Очень высоко ценятся управленческие способности и предпринимательские, так что предпринимательство даже рассматривается как самостоятельный фактор производства.

2. **Средства производства (или физический капитал).** Это созданные людьми материальные блага, включающие в себя две группы вещей: средства труда, с помощью которых создаются необходимые блага (производственные здания, инструменты, приборы, машины и сооружения, транспортные средства и т.д.), и предметы труда — то, из чего производят, на что воздействуют люди в процессе труда (руда, уголь, дерево, материалы и т.д.).

3. **Земля.** Это все природные, естественные ресурсы, которые либо непосредственно участвуют в производстве, либо являются его условием. Это сама земля, ее недра, вода, воздух...

Современное производство немислимо и без других факторов, среди которых ученые называют саму организацию производства и его технологию, информационный фактор (информационно-компьютерные системы необыкновенно ускоряют развитие производства), науку, энергетический фактор (который приобрел сегодня особо важное и самостоятельное значение), экологический фактор, учет которого в хозяйственной практике стал обязательным, инфраструктура.

Инфраструктура — это отрасли и сферы, создающие общие условия для нормального функционирования производства. Выделяют *производственную инфраструктуру*, которая непосредственно обслуживает производство (склады, материально-техническое снабжение, транспорт, связь, дороги, вычислительные центры и пр.), и *непроизводственную* (социальную), обеспечивающую социально-культурные условия жизни людей (жилищно-коммунальное хозяйство, торговля, служба быта, образование, здравоохранение и др.).

В процессе производства все эти факторы соединяются и создают продукт, являющийся результатом производства. Прекратить процесс создания благ и услуг люди не могут, как не могут они прекратить процесс потребления благ, удовлетворения потребностей. В противном случае утратятся условия нашего жизнеобеспечения. Поэтому производство — объективно существующий процесс,

т.е. закономерный, независимый от воли и сознания отдельных людей. Процесс этот постоянно повторяется, в целом являясь непрерывным.

Постоянно повторяющийся процесс производства называется *воспроизводством*. Различают простое и расширенное воспроизводство. При простом размеры выпуска продукции неизменны, при расширенном — растут. Для современного общества характерно расширенное воспроизводство. Процесс производства всегда осуществляется в обществе, в системе общественного разделения труда, т.е. каждый производитель связан многочисленными хозяйственными нитями с другими людьми. К примеру, крупнейшая компания по производству автомобилей «Дженерал моторс» пользуется услугами 137 тыс. поставщиков. Все участники производства используют знания, научные открытия, опыт друг друга, и блага, созданные одними людьми, потребляются другими. Именно из-за того, что труд разделен между людьми и специализация труда не знает границ, производство является общественным процессом взаимодействия не только его основных факторов, но и производителей, что находит свое отражение в движении общественного продукта через ряд взаимосвязанных стадий: от производства через распределение и обмен к потреблению.

Эти стадии самостоятельны лишь относительно и существуют как «разные грани» единого процесса общественного производства, соединены между собой прямыми и обратными связями. Так, производство выступает не только процессом создания необходимых для жизни благ и тем самым средством удовлетворения потребностей людей, но и «генератором» самих потребностей: появление тех или иных новых потребностей в решающей степени обусловлено самим производством. К примеру, потребность в телевизорах, компьютерах, телефонах возникла лишь на базе создания и организации достаточно массового их производства.

Стадия распределения означает не только распределение произведенных благ между членами общества, но и рас-

пределение средств производства и соответственно членов общества по сферам и отраслям производства, экономическим регионам, предприятиям, а также по цехам и участкам работы на предприятии. В этом смысле распределение есть момент производства.

Обмен, как и распределение, представляет собой, с одной стороны, самостоятельную функцию в движении продукта, а с другой — совершается и в самом производстве в виде обмена деятельностью и способностями.

Потребление — завершающая стадия движения продукта, где удовлетворяются потребности людей. Это личное потребление, обеспечивающее воспроизводство рабочей силы и создающее стимул развития и совершенствования производства. С другой стороны, существует производственное потребление — расход материалов при изготовлении продуктов, потребление электроэнергии при работе оборудования как составное звено самого процесса производства. Учебные занятия, которые проходят в аудитории, являют собой результат распределения студентов по аудиториям согласно учебному расписанию, процесс потребления знаний студентами, обмен информацией друг с другом и преподавателем, процесс производства профессионалов.

1.2. Производительные силы общества как материально-вещественная сторона производства. Показатели развития производительных сил

Мы уже выяснили, что основу человеческой жизни составляет производство. Оно осуществляется благодаря взаимодействию труда человека, средств и предметов труда.

Труд — целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ и услуг.

Предмет труда — то, на что воздействует человек своим трудом в целях создания продуктов.

Средства труда — орудия, с помощью которых человек воздействует на предмет труда, а также то, что создает условия труда (например, производственное здание).

Эти три элемента принято называть *простыми моментами процесса труда*.

Предметы и средства труда, необходимые для создания какого-либо продукта, в совокупности образуют **средства производства**. Соответствующие средствам производства (вещественным факторам) личные факторы (рабочая сила как совокупность определенных знаний и умений) составляют **производительные силы общества**. Они выражают отношение общества к природе, а развитие их означает все большее овладение силами и явлениями природы.

Развитие общества, общественный прогресс означают прежде всего развитие производительных сил, которые все время усложняются, совершенствуются. Каковы критерии развития производительных сил? Это прежде всего результативность использования личных и вещественных факторов, которая выражается таким показателем, как производительность труда, измеряемая количеством продукции, производимой в единицу времени, либо количеством времени, затрачиваемым на производство единицы продукции.

От чего зависит производительность труда? От очень многих факторов.

1. *Организация труда, квалификация и профессионализм работников*: «Величайший прогресс в развитии производительной силы труда и значительная доля искусства, умения и сообразительности, с каким он направляется и прилагается, явились, по-видимому, следствием разделения труда»¹.

2. *Степень заинтересованности производителей в результатах труда*. На это направлен поиск форм и систем заработной платы. Однако в современном обществе, являясь показателем достижения высокого уровня матери-

¹ Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. Гл. 1. — М., 1962.

альной обеспеченности граждан, деньги выступают далеко не единственным стимулом к высокопроизводительному труду. В эпоху НТР содержательный, творческий труд, позволяющий человеку проявить все свои интеллектуальные возможности, таланты, является сферой реализации высших социальных потребностей.

3. *Уровень развития науки, техники, технологии.* Он предъявляет все более высокие требования к человеку-работнику, меняет его роль в производстве: от «живого придатка» станка (XIX в.) до контролера и регулировщика сложного технологического процесса, от послушного бездумного исполнителя команд управляющего до образованного, самостоятельного, активного профессионала.

Чем выше производительность общественного труда, тем большим становится общественное богатство. По мнению американского экономиста П. Хейне, богатство — это все, что люди ценят, т.е. это оценочная категория, не существующая вне суждений человека. Это и вещи, и деньги, и профессиональные знания, и природные ресурсы, и свободное время, которое человек использует на свое собственное интеллектуальное и духовное развитие и воспитание детей. Еще К. Маркс писал о том, что величина свободного времени определяет уровень прогресса того или иного общества.

Показателями развития вещественного фактора производительных сил являются фондоотдача, материалоемкость, трудоемкость продукции. Развитию производительных сил присущи две прогрессивные тенденции — они становятся все менее материало- и трудоемкими, что сохраняет (даже спасает) и природу, и человека.

1.3. Экономическое производство.

Понятие экономической эффективности

До сих пор мы вели речь о производстве вне связи с его экономической организацией. На обыденном уровне производство и экономика — это одно и то же. Но в

таких обществах, как первобытное, рабовладельческое, феодальное, экономики в собственном смысле слова не было, ибо производство в этих системах было основано на внеэкономических методах — насилии и принуждении, а достижение результатов производства становилось самоцелью, не зависящей от *величины* понесенных затрат. Между затратами и результатом существует лишь технологическая зависимость. К слову сказать, у героя Д. Дефо Робинзона Крузо было «производство», но не было «экономики» как сферы взаимодействия обособленных производителей. Экономика без производства невозможна, но экономика существует только тогда, когда участники производства исходят из «принципа экономической целесообразности», т.е. обязательного соотношения производственных результатов с понесенными затратами. В этом смысле «экономика» — синоним категории «рыночное хозяйство».

Отношение между результатом и затратами на этот результат обозначается понятием «эффективность». Наиболее общая формула эффективности:

$$\frac{\text{Результат}}{\text{Затраты}}$$

На предприятии она развернется в целый ряд конкретных показателей, таких как рентабельность, фондоотдача, материалоемкость и др., отражающих эффективность производства. Что касается экономической эффективности, то это понятие отражает результативность *всего общественного производства*. А поскольку в общественном производстве удовлетворяются потребности общества, то с точки зрения всего народного хозяйства экономический результат производства — это эффективно произведенный продукт, соответствующий реальной общественной потребности в нем. Таким образом, экономическую эффективность надо «увязывать» с «затратами», «результатами» и «потребностями». Это такое состояние хозяйственной системы, когда наиболее полно удовлетворены потребности общества, при этом невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая

положение другого члена общества. Такое состояние называется Парето-эффективностью (по имени итальянского экономиста В. Парето).

Эффективность — важная категория экономической науки. Анализ развития общественного производства показывает, что эффективность нерыночного хозяйства оказывается ниже рыночного.

1.4. Потребность как экономическая категория. Закон возрастания потребностей

Итак, производство своей конечной целью имеет потребление, удовлетворение потребностей.

Человеческие потребности очень многообразны и исследуются самыми различными общественными науками. С экономической точки зрения **потребности** — это желание людей приобрести разнообразные товары и услуги, полезные для них или доставляющие им наслаждение. Бесчисленное множество производимых экономикой благ удовлетворяют наши потребности. Приведем их классификацию.

Первичные потребности (в пище, одежде, жилище, в безопасном существовании) являются низшими и обусловлены нашей физиологией.

Вторичные, или высшие, потребности (в образовании, культуре и др.) приобретаются в процессе жизни.

Другое разграничение потребностей связано с различием материальных, духовных и социальных потребностей.

Материальные потребности удовлетворяются как товарами (продукты питания, одежда, жилье и др.), так и услугами (ремонт квартиры или автомобиля, консультация врача и т.д.).

Духовные потребности удовлетворяются получением образования, занятиями искусством, наукой. Это духовная пища (все виды получаемой человеком информации).

Социальные потребности удовлетворяются через участие в разных формах общественной деятельности и обусловлены

необходимостью многих людей существовать вместе с другими, сотрудничать.

Различаются потребности и по способу их удовлетворения: *индивидуальные* и *совместно удовлетворяемые*.

Выделяют *потребности физических лиц, предприятий и государства*.

Есть потребности *личные* и *производственные* (в сырье, материалах, оборудовании и т.д.).

Как только производство удовлетворяет какие-либо потребности, тут же возникают новые потребности, круг их ширится, а старые потребности постепенно отмирают. У разных людей, живущих в одну экономическую эпоху, потребности могут быть весьма различными и меняться неодинаково, но «рамки» этих различий и изменений «заданы» уровнем развития производительных сил общества. Общественная потребность в чем-либо появляется и заявляет о себе тогда, когда общественное производство располагает условиями (готово) ее удовлетворять. Радио, телевидение и многое другое, что удовлетворяет сегодняшние потребности, не могли появиться в XIX в. В то же время удовлетворенная потребность в радио вызвала к жизни потребность в просмотре информации, и вот в 40-е гг. XX в. появились первые телевизоры. По мере улучшения качества телевизоров цветной телевизор высокой четкости стал восприниматься как самая обычная вещь.

Человеческие потребности в целом безграничны и всегда меняются только в сторону увеличения. Обгоняя в своем развитии производство, потребности как бы дают этому производству импульс, и оно все время пытается «догнать» все растущие потребности. Поэтому саму экономику образно можно представить как гонку производства за потребностями, рост которых обгоняет каждый раз рост производства. Это экономический закон, который называется **законом возрастания потребностей**. Причем смысл этого закона не только в количественном, но и качественном изменении их структуры: с развитием общества наблюдается

увеличение доли интеллектуальных и социальных потребностей, т.е. потребностей высшего порядка.

1.5. Экономические ресурсы, их классификация

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются *благами*. Любое благо называется экономическим, если оно имеется в распоряжении общества в ограниченном количестве.

Для получения экономических благ необходимы соответствующие ресурсы, т.е. все то, что может быть использовано для производства и реализации товаров и услуг. Ими являются:

- 1) *природные ресурсы* — силы и вещества природы, которые пригодны для применения в производстве;
- 2) *материальные ресурсы* — все созданные человеком средства производства;
- 3) *трудовые ресурсы* — все трудоспособное население;
- 4) *финансовые ресурсы* — денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.

В мире только три страны имеют практически все известные виды природных ресурсов, это Россия, США и Китай. Разведанные и добытые природные ресурсы становятся сырьем для отраслей материального производства. Современная промышленность потребляет огромное количество сырья по сравнению с началом XX века: распаханность земной суши увеличилась вдвое; в настоящее время потребление человечеством пресной воды превышает 5 тыс. км³ в год (главный потребитель — сельское хозяйство); площадь лесов ежегодно уменьшается на 20 млн га, или на 0,5%. Проблема истощения природных ресурсов и загрязнения окружающей среды заставляет разрабатывать способы утилизации промышленных и бытовых отходов.

Ученые предсказывают, что в будущем в экономике главным сырьем станут отходы, а природные запасы — резервными источниками снабжения. В настоящее время

далеко не полно используются ресурсы Мирового океана (биологические, морская вода — своеобразная «живая руда», содержащая 75 химических элементов, минеральные ресурсы дна океана, энергетические ресурсы вод Мирового океана — мощность приливов), а также климатические ресурсы (энергия Солнца и ветра, тепло, влага, свет). Так, биологические ресурсы океана пока обеспечивают только 2% продовольственного «пайка» человечества.

Что касается трудовых ресурсов, то экономически активное население (занятое в производственной и непроизводственной сферах) в странах Запада составляет 70% всех трудовых ресурсов, а в развивающихся странах — 45–55%. В среднем в мире 100 трудоспособных обеспечивают своим заработком 70 детей и пенсионеров.

Следует отличать ресурсы от факторов производства. Факторы производства — это уже реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы (их кратко называют земля, труд, капитал, предпринимательство).

1.6. Противоречия системы «ресурсы — потребности» и механизм их разрешения

Аксиомой экономической жизни является ограниченность (или редкость) ресурсов, а с расходом ресурсов связаны все проблемы экономического развития.

Ограниченны физические и интеллектуальные способности человека, имеющиеся в его распоряжении средства производства, информация. С проблемой ограниченности ресурсов сталкиваются также фирмы и общество в целом. Это значит, что в каждый момент времени в экономике имеется строго определенное количество трудовых, материальных, финансовых, энергетических ресурсов, которые можно использовать для производства товаров и услуг. На земном шаре и в каждой стране в отдельности проживает определенное количество людей, способных трудиться; есть ограниченное количество земли, которое можно

использовать для сельскохозяйственного производства и строительства; имеется определенное количество созданных людьми средств производства.

Вопрос, как использовать имеющиеся ресурсы, не составил бы проблемы, если бы ресурсы не были ограничены, следовательно, можно было бы произвести любое благо в неограниченном количестве. Но, как мы помним, в обществе действует закон возвышения потребностей, в силу чего в каждый момент времени удовлетворить весь спектр имеющихся у людей потребностей имеющимися ресурсами невозможно, т.е. при попытке одновременно удовлетворить все потребности мы наталкиваемся на **абсолютную** ограниченность ресурсов. Но если ограничить круг наших потребностей, т.е. выбрать те, которые будем удовлетворять имеющимися ресурсами, то ограниченность ресурсов станет **относительной**. В связи с этим возникает необходимость эффективного распределения и использования имеющихся ресурсов для максимального удовлетворения потребностей.

Таким образом, приходим к следующему: потребности общества безграничны, полностью неутолимы, а ресурсы общества ограничены или редки. Это противоречие разрешается путем свободного выбора благ и услуг, которые будут производиться из этих ограниченных ресурсов, или выбора тех потребностей, которые будут удовлетворяться, и тех, от удовлетворения которых следует в данный момент отказаться.

Более подробно проблема выбора будет рассматриваться в главе 3.

Отражением проблемы выбора является постановка трех основных вопросов экономики, ответы на которые зависят от типа хозяйственной системы: что, как и для кого производить?



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Что из перечисленного является предметом труда?
 - а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
 - б) полезные ископаемые, данные природой;
 - в) трубы, бочки, цистерны;
 - г) сырье, поступающее в дальнейшую переработку.

2. Проблема редкости может быть решена, если:
 - а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
 - б) будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии;
 - в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
 - г) все сказанное неверно.

3. Станки, здания, оборудование относятся:
 - а) к природному ресурсу;
 - б) трудовому ресурсу;
 - в) капитальному ресурсу;
 - г) финансовому ресурсу.

4. Что из перечисленного является неэкономическим благом?
 - а) энергия ветра;
 - б) продукты питания;
 - в) информационные ресурсы;
 - г) финансы организации.

5. К какому виду потребностей относится желание людей заниматься творческим содержательным трудом?
 - а) материальному;

- б) духовному;
- в) социальному.

6. Каким благом является вода?

- а) свободным благом;
- б) экономическим благом;
- в) может быть и свободным, и экономическим благом.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В чем состоит назначение предпринимательской способности?
2. Что представляет собой структура общественного производства?
3. Охарактеризуйте сферы общественного производства: производство, распределение, обмен и потребление.
4. В чем заключается проблема выбора?
5. Дайте классификацию потребностей. Расскажите о своих потребностях. Какие из них являются наиболее значимыми для вас?
6. В чем сущность закона возвышения потребностей?
7. Какие ресурсы были наиболее редкими в доиндустриальной экономике, индустриальном и постиндустриальном обществе?
8. В чем различие ресурсов и факторов производства?
9. В чем смысл экономической эффективности?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Информация как экономический ресурс.
2. Безграничные потребности и редкость ресурсов.
3. Экономический потенциал России.
4. Россия — ресурсная кладовая мира.

ГЛАВА

2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, ИХ ОСНОВНЫЕ ТИПЫ

2.1. Экономическая система как форма организации общества

Система (от греч. *systema* — составленное из частей, соединенное) — совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях между собой и образующих определенную целостность, единство¹.

Общество представляет собой сложнейшую систему со своими сферами (уровнями) общественной жизни: материальной, социальной, политической, духовной. Все эти сферы связаны между собой функционально, т.е. служат друг для друга, немыслимы друг без друга. Разделять их можно только в плане теоретического анализа.

Экономическая система — это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг. Основными элементами экономической системы выступают отношения собственности, методы управления и регулирования хозяйственной жизни, распределения ресурсов и благ, ценообразование. Все эти подсистемы находятся в зависимости, придающей процессу общественного воспроизводства определенную организацию.

¹ Философский словарь / под ред. И.Т. Фролова. — М.: Республика, 2001.

2.2. Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная и рыночная

Для осуществления своего выбора в мире ограниченных ресурсов хозяйственный субъект должен располагать необходимой информацией о том, что, как и для кого производить. Любое общество сталкивается с этими основными и взаимосвязанными проблемами.

1. Что производить: какие блага и в каком количестве должны быть произведены?
2. Как производить: при какой комбинации ресурсов, с использованием какой технологии будут произведены блага?
3. Для кого производить: кто приобретет эти блага, будет извлекать из них пользу?

Эти вопросы по-разному решаются в разных обществах, но можно выделить три варианта решений, соответственно три типа экономических систем. Так, в обществах с примитивной экономикой, неразвитым общественным характером производства, преобладанием замкнутого натурального хозяйства, как правило, эти проблемы решались на основе традиций, обычаев. В слаборазвитых странах экономические роли и решения диктуются наследственностью и кастовостью. Религиозные и культурные ценности выше экономических, технический прогресс и внедрение инноваций ограничены. В таких обществах существует **традиционная экономическая система**.

Командная экономика. Ее характерными чертами являются общественная собственность на средства производства, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования. Все проблемы организации экономики решают центральные органы. Предприятия осуществляют производство на основе государственных директив. Экономические ресурсы распределяются между отраслями на основе долговременных приоритетов, устанавливаемых центральным плановым

органом. Произведенная продукция распределяется центром, а критерием распределения выступают должности, чины, статус в обществе, что порождает номенклатурные уровни и всевозможные спецмагазины, спецстоловые и т.д. Экономический порядок обеспечивается жесткими административными и уголовно-правовыми мерами. Как правило, в этой системе идеология господствует над экономикой. Проблемы, «что», «как» и «для кого производить» решаются по команде, приказу.

Рыночная экономика. К ней относят «чистый капитализм» XIX в. эпохи свободной конкуренции. Для этой системы характерны частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, конкуренция. Это означает, что субъект хозяйствования самостоятельно определяет, что, как и для кого производить, где, как, кому, сколько и по какой цене реализовывать произведенную продукцию, каким образом распорядиться выручкой. Эти же возможности предопределяют и ответственность за свои экономические решения.

Рыночная экономика гарантирует свободу потребителя: имеет место свобода потребительского выбора на рынке товаров и услуг.

Единственным критерием при распределении произведенного выступают деньги.

Необходимую информацию для своих действий (т.е. что, как и для кого производить) хозяйственные агенты получают путем ценовых сигналов. Повышение или понижение цены на ресурсы и блага подскажет, в каком направлении необходимо действовать.

Главный мотив поведения — личный интерес. Роль государства ограничена и сводится к защите частной собственности и установлению правовой базы, облегчающей функционирование свободных рынков. Таким образом, в рыночной системе производители и потребители взаимодействуют посредством рынка, решая проблемы, что, как и для кого производить, с помощью системы цен, прибылей, убытков, спроса и предложения.

Ф. Хайек называл такую систему спонтанным (самопроизвольным) порядком, возникшим естественным образом. Он противоположен иерархическому порядку (командно-административной системе), основанному на власти и подчинении.

Исторический опыт показал, что более эффективное распределение ресурсов, более высокий уровень жизни, действенные стимулы к труду обеспечивает рыночная система. Однако идеального решения всех проблем эта система не дает. Безупречных способов регулирования своей деятельности человечество не знает. Но рыночный механизм ошибается куда меньше, чем самые мудрые плановики, так как позволяет экономике мгновенно перестраиваться, гибко и быстро выходить из затруднительных ситуаций.

В реальной жизни существуют смешанные экономические системы с определенным соотношением традиции, команды, рынка. Современные смешанные системы — это системы регулируемого рынка, где частное производство, регулируемое рыночным механизмом, дополняется государственным регулированием. Государство стремится обеспечить стабильность рынка, преодолеть анархию, проводя стабилизационную (антикризисную) политику. Государство также поддерживает эффективность рыночного механизма, ограничивая монополию. В разных странах используются различные методы воздействия на рынок: от прямого административного вмешательства до косвенного регулирования через налоги, льготы, государственные заказы.

Классификация современных экономических систем часто осуществляется с использованием критерия степени развития государственной собственности и степени участия государства в экономике. Между полюсами «командная экономика» и «рыночная экономика» расположилось бы большинство стран. Достоинствами смешанной экономики являются эффективное использование ресурсов, внедрение современных технологий, социальная защищенность граждан, личная свобода.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Экономический субъект самостоятельно решает главные экономические проблемы:

- а) в рыночной экономической системе;
- б) плановой экономике;
- в) традиционной экономике.

2. Частная собственность — признак:

- а) традиционной экономики;
- б) рыночной экономики;
- в) плановой экономики.

3. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- а) командная;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) натуральная.

4. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, — это:

- а) инвестиции;
- б) производство;
- в) потребление;
- г) редкость.

5. Элементы традиционной экономической системы сохраняются сегодня:

- а) лишь в отсталых странах Африки;
- б) во всех странах;
- в) в большинстве стран.

6. Свобода потребителя существует:

- а) в плановой экономике;
- б) традиционной экономической системе;
- в) рыночной экономике.

7. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Распределите высказывания, описывающие различные виды экономической деятельности, в зависимости от типа экономической системы, к которой они относятся:
 - а) В деревне рабочий день летом длится от восхода до заката. Как встарь, каждое утро на рассвете хозяева выгоняют коров пастись...
 - б) Очень сложно было найти квалифицированных рабочих, хорошо обученных людей просто не хватало. Конкуренция боролась за свою долю на рынке труда. Джон решил установить на своей фирме минимальную зарплату — 5 долларов в час. Новый минимум вдвое превысил существующий...
 - в) Практика предоставления некоторым отраслям промышленности преимущественного права использовать дефицитное сырье привела к ускоренному всеобъемлющему экономическому росту...
 - г) Распоряжение главы государства гласило, что впредь до дальнейших указаний в стране прекращаются все виды банковских операций...
 - д) Держать цену под контролем было трудно. На службу ценового управления, созданную для того, чтобы держать цены в узде, устанавливая потолок для огромного числа товаров повышенного спроса, легло тяжелое бремя...
2. Согласны ли вы с утверждением ученого-экономиста Ф. Хайека, который в книге «Дорога к рабству» писал: «В конкурентном обществе у бедных гораздо более ограниченные возможности, чем у богатых, и тем не менее бедняк в таком обществе namно»

го свободнее человека с гораздо лучшим материальным положением в обществе другого типа»? Аргументируйте ответ.

3. Сформулируйте свою точку зрения на проблему эффективности экономических систем.
4. Как вы понимаете слова Ф. Хайека, назвавшего рыночную систему «спонтанным порядком, возникшим естественным образом»?
5. Обсудите отличия между подходами традиционной, командной и рыночной экономик к решению базовых экономических проблем.
6. Проанализируйте социальные цели, преследуемые различными экономическими системами. Какие цели удастся реализовать в рамках каждой экономической системы, а какие остаются невыполненными?

Основные социальные цели: экономическая свобода, экономическая эффективность, полная занятость, экономическое равенство, экономическая безопасность, стабильность цен, экономический рост.



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Сравнительный анализ западноевропейской и американской экономических систем.
2. Модель экономического развития современной России.
3. Строй, сложившийся в России, — это капитализм?
4. Японская модель бизнеса.
5. Шведская модель социализма.

ГЛАВА



ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Экономическая свобода — это свобода любой деятельности, включающей право выбора и сопряженные с этим риск и ответственность.

Фридрих Август фон Хайек

3.1. Проблема оптимального выбора. Вмененные издержки

Как уже было отмечено (гл. 1, разд. 2), общество имеет безграничные потребности и ограниченные возможности (редкие ресурсы). Поэтому необходимо принимать решения, какие товары и услуги следует производить, а от каких отказаться.

Следует иметь в виду, что ограниченность (или редкость) ресурсов означает не недостаток (тем более нищету), а то, что в каждый момент времени можно производить лишь вполне определенное количество того или иного товара или услуги и не более, ресурсы должны использоваться надлежащим образом, т.е. путем выбора из альтернативных вариантов использования оптимального (наилучшее соотношение результата и затрат). Таким образом, смысл выбора — эффективность, т.е. такое использование экономических ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества при минимальных затратах. Проблема выбора является всеобщей, существует на всех уровнях: потребитель стремится максимально удовлетворить свои потребности, производя определенные затраты, фирма — получить максимально возможную прибыль, государство — обеспечить максимально возможный на данный момент уровень народного благосостояния.

Каждый выбор имеет свою цену, называемую ценой упущенных возможностей (или альтернативной стоимостью, или вмененными издержками). Эта цена — отказ от возможности реализовать наиболее желаемую из отвергнутых альтернатив выбора, т.е. это те блага или доходы, которых мы лишаемся, когда выбираем иной вариант своих действий, нежели тот, который мог принести нам эти блага или доходы. Рациональное поведение означает, что из множества вариантов выбирают тот, который может принести бóльшую выгоду, чем другие.

3.2. Кривая производственных возможностей и ее методологическое значение

Проблему выбора можно проиллюстрировать, построив простейшую модель экономики. Для этого прибегнем к абстрагированию, отвлечемся от того, что в экономике производятся миллионы благ, и рассмотрим экономику, в которой производятся только два продукта: X и Y . С математической точки зрения, два — это уже множество, т.е. выбор из двух вариантов можно делать. Представим также, что экономика имеет ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать для производства этих двух продуктов, что количество и качество ресурсов, технология производства неизменны. Ограниченность ресурсов означает и ограниченность производства. То максимальное количество благ (в определенном их наборе), которое можно одновременно произвести при наиболее полном и эффективном использовании данных ресурсов и технологий, есть производственные возможности.

Рассмотрим условный пример:

Производственные альтернативы		
Буквенное обозначение	X , тыс. тонн	Y , млн штук
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

Из таблицы видно, что A показывает такую альтернативу, при которой все ресурсы направлены на производство блага Y , а F — вариант, при котором выпускается только благо X , остальные варианты показывают максимально возможный объем одновременного производства X и Y в различных количественных сочетаниях. При этом больше X означает меньше Y и наоборот. Если от табличного варианта перейти к графическому, то получится кривая линия, называемая *границей производственных возможностей* для X и Y , или *кривой трансформации* (рис. 1).

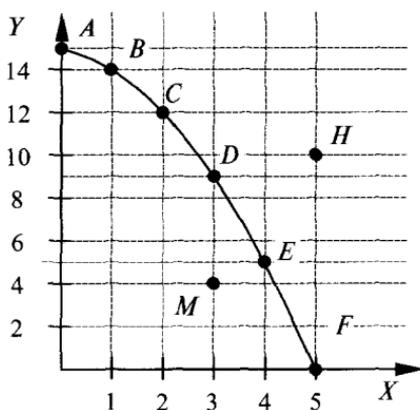


Рис. 1. Кривая трансформации

Итак, кривая производственных возможностей общества показывает возможности данной экономики по производству двух продуктов при имеющихся ресурсах и эффективном их использовании. Любая точка на кривой трансформации означает состояние Парето-эффективности. Граница означает, что при имеющихся ресурсах общество не может выйти за эти пределы, т.е. не может произвести большее количество благ, чем то, которое ограничено кривой производственных возможностей. Например, комбинация производства X и Y , отраженная точкой H , неосуществима (производить 5 ед. блага X и одновременно 10 ед. блага Y невозможно). А вот производственные

комбинации внутри кривой (например, в точке M) реальны, т.е. одновременно можно производить 3 ед. X и 4 ед. Y . Но это означает, что ресурсы используются неполно и неэффективно (незагруженные, неработающие предприятия, низкая занятость рабочей силы и др.). В этой ситуации можно увеличить производство одного блага без сокращения выпуска другого. А сможет ли общество достичь комбинации, отражаемой точкой N ? Это возможно при следующих условиях:

- 1) если увеличатся ресурсы, которые можно использовать при производстве данных благ;
- 2) если повысится эффективность использования уже имеющихся ресурсов.

Кривая производственных возможностей (рис. 2) может также менять свою форму. Это связано с тем, что ресурсы и технологии во времени прогрессивно меняются, расширяя возможности производства, но мощности по производству разных продуктов растут не в одинаковой степени, технологические сдвиги затрагивают производство неодинаково.

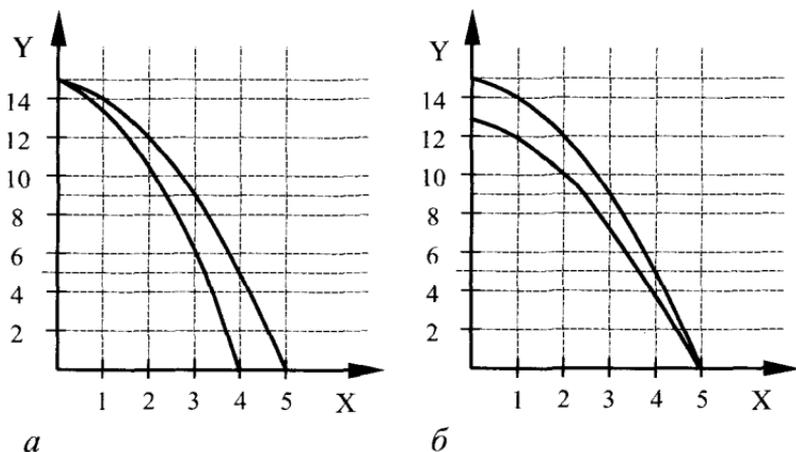


Рис. 2. Изменение формы кривой производственных возможностей: *а* — прогрессивные изменения в технологии производства блага X ; *б* — прогрессивные изменения в технологии производства блага Y

Итак, анализируя кривую производственных возможностей, мы увидели, что только точки на линии границы производственных возможностей показывают наиболее эффективные варианты определенных благ. Выбор оптимального варианта ограничен областью точек на кривой. Выбирая нужную комбинацию, приходится «заплатить» за свой выбор так называемыми вмененными (альтернативными, скрытыми) издержками. Они определяются пользой, стоимостью или количеством тех благ, которыми жертвуют, выбирая другие блага. Обратимся еще раз к нашему примеру. Из таблицы видно, что если все ресурсы используются на производство блага Y , то производства блага X нет. Далее, если решено произвести 1 тыс. т блага X , то необходимо пожертвовать 1 млн штук блага Y (т.е. сократить его производство с 15 млн до 14 млн штук). Увеличение X еще на 1 тыс. т сократит производство Y уже на 2 млн штук. Чтобы перейти к варианту D , придется лишиться уже 3 млн штук Y . Таким образом, каждый последующий шаг дается все труднее. Иначе говоря, альтернативная стоимость производства блага X возрастает. Дополним нашу таблицу еще одной колонкой.

Производственные альтернативы			Альтернативная стоимость 1 тыс. т X , млн штук Y
Буквенное обозначение	X , тыс. т	Y , млн штук	
A	0	15	-
B	1	14	1
C	2	12	2
D	3	9	3
E	4	5	4
F	5	0	5

Видна важная закономерность: тенденция возрастания затрат, или закон возрастающих вмененных издержек. Главная причина такого поведения затрат кроется в неполной взаимозаменяемости ресурсов. При производстве

разных благ используются разные средства производства, разные технологии, разные специальности работников и т.д. При переходе от одной альтернативы к другой обществу приходится переключать на развитие выбранной области все менее и менее приспособленные для нее ресурсы из других хозяйственных сфер. Поэтому этих ресурсов требуется все больше и больше на каждую дополнительную единицу продукции. Действие закона возрастающих вмененных издержек объясняет, почему кривая трансформации имеет на графике закругленные концы (выпуклая форма).

График производственных возможностей — это модель, представляющая выбор как экономическую проблему и показывающая, что экономика полной занятости всегда альтернативна. Данная упрощенная теоретическая схема учитывает лишь главные факторы и освобождена от второстепенных. Она содержит абстрактное обобщение действительного поведения экономических единиц, осуществляющих оптимальный выбор использования ресурсов. Эта модель носит фундаментальный характер и лежит в основе всех других экономических моделей и выводов.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Принято решение строить новый бассейн. Цена выбора этого решения определяется наиболее точно:

- а) суммой денег, отпущенных на строительство;
- б) сметной стоимостью строительства;
- в) затратами труда, капитала и природных ресурсов;
- г) другими материальными благами и услугами, от которых придется отказаться в пользу строительства бассейна.

2. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производ-

ство одного продукта можно, только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:

- а) эффективной;
- б) неэффективной;
- в) административно-командной системой;
- г) экономическим кризисом.

3. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) минимально возможные объемы производства при полном использовании всех имеющихся ресурсов;
- б) максимально возможные объемы производства при полном использовании всех имеющихся ресурсов;
- в) различие цен на средства производства и предметы потребления.

4. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая точка, лежащая:

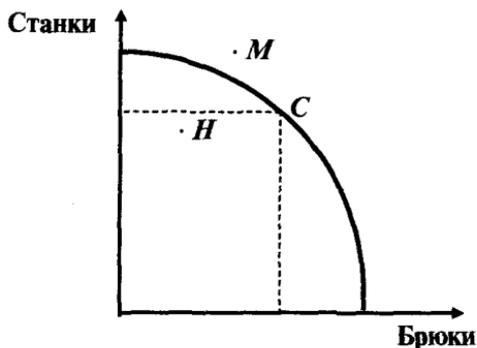
- а) вне кривой производственных возможностей;
- б) внутри кривой производственных возможностей;
- в) на кривой производственных возможностей;
- г) на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.

5. Верно ли утверждение, что кривая производственных возможностей не иллюстрирует ограниченность ресурсов?

- а) да;
- б) нет, так как данная кривая показывает ограниченность ресурсов;
- в) нет, так как эта кривая свидетельствует о потребностях домохозяйств.

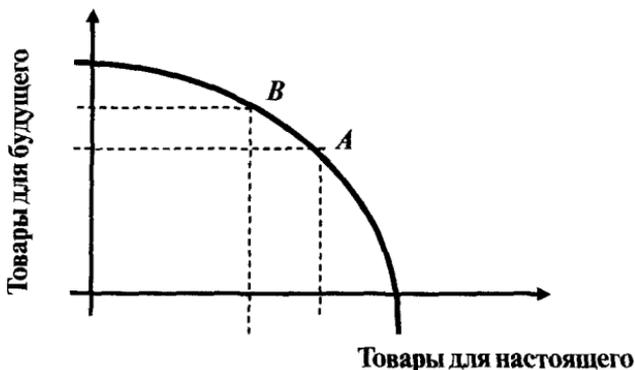
В КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. На рисунке изображена кривая производственных возможностей. Предположим, что мы находимся в точке *C*. Что характеризует эта точка? К каким изменениям приведет перемещение в точку *H*? Каковы возможные пути возвращения в точку *C*? Что показывает точка *M*?



2. Используя рисунок, ответьте на вопрос: какая точка на кривой производственных возможностей характеризует выбор в пользу будущих товаров; в пользу товаров сегодняшнего дня?

Ценой отказа от каких благ достигается будущий экономический рост? Какую точку на кривой производственных возможностей вы считаете целесообразным занять экономике России?



3. Как оценить альтернативные издержки?
4. В каком случае производство экономически эффективно?
5. Почему кривая производственных возможностей вогнута по отношению к началу координат?
6. Что означает закон роста альтернативной стоимости? Объясните причины роста альтернативной стоимости при изменении структуры общественного производства.
7. На общественном транспорте, в том числе и такси, действуют единые тарифы. Объясните, почему тогда экономисты утверждают, что:
 - а) стоимость проезда в общественном транспорте (кроме такси) для бизнесмена выше, чем для рабочего;
 - б) стоимость проезда в такси для бизнесмена ниже, чем для рабочего.
8. Чтобы посмотреть «Жизель» в Большом театре, вам необходимо отстоять 3,5 часа в очереди в кассу или купить этот билет за 2500 рублей на улице. Как вы поступите, если вы:
 - а) бизнесмен;
 - б) пенсионер?
9. **Задача 1.** В таблице представлены данные, характеризующие потенциальные возможности экономики по выпуску потребительских и инвестиционных товаров.

Вид продукта						
Потребительские товары	0	1	2	3	4	5
Инвестиционные товары	15	14	12	9	5	0

1. Используя данные, нарисуйте КПВ.
2. Какова альтернативная стоимость производства третьей единицы потребительских товаров?
3. Что показывает точка, соответствующая 2 ед. потребительских товаров и 12 ед. инвестиционных товаров?
4. Определите характер и величину изменения альтернативных затрат при выпуске последней единицы инвестиционных товаров по сравнению с альтернативными затратами на выпуск первой единицы этого вида продукции.

Задача 2.

Вид продукции					
Автомобили, шт.	0	2	4	6	8
Ткани, тыс. м	40	38	32	18	0

По приведенным в таблице данным рассчитайте величину альтернативных издержек для всех возможных вариантов выпуска автомобилей.

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ
И ДОКЛАДОВ**

1. Сферы практического применения кривой производственных возможностей.
2. Выбор как всеобщая проблема жизни.
3. Производственные возможности экономики России.
4. Производственные возможности в условиях экономического роста.

ГЛАВА



СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кто имеет, тому дано будет, а кто не имеет, у того отнимется и то, что имеет.

Новый Завет. Евангелие от Марка

4.1. Собственность как экономическое отношение

Самый главный вопрос экономики, корень всех экономических и политических проблем — это вопрос, кому принадлежат средства производства, ресурсы. Другими словами, вся жизнь общества пронизана отношениями собственности.

Собственность — сложная научная категория. В обыденном сознании собственность всегда выступает как реальный объект, принадлежащий кому-либо. В большей степени наше обыденное сознание близко к юридическому аспекту собственности — «праву собственности». Юридический закон закрепляет право собственности за определенными субъектами. Право же это означает, что хозяин может делать с принадлежащим ему объектом все что хочет, если это не запрещено законом. В знаменитом кодексе Наполеона сказано, что собственность есть право пользоваться и распоряжаться вещами наиболее абсолютным образом. В данном случае видимыми выступают отношения присвоения — отношение к вещам как к своим. Но если для одного субъекта данная вещь своя, то одновременно для других субъектов она чужая. Таким образом, противоположной стороной присвоения становится неразрывно связанное с ним отчуждение.

Отношения собственности складываются между людьми по поводу присвоения и отчуждения каких-либо объектов. Порождаются они ограниченностью имеющихся и доступных людям ресурсов.

Объектами собственности могут быть средства производства, рабочая сила, природные ресурсы, какие-либо ноу-хау. В законодательстве особо выделяются объекты гражданских прав:

- ♦ *недвижимое имущество* (земельные участки, участки недр, леса, здания, сооружения и т.п.);
- ♦ *движимые вещи* (деньги, ценные бумаги и др.);
- ♦ *интеллектуальная собственность* (результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции: фирменное наименование, товарный знак и др.).

Субъектами собственности могут быть:

- ♦ *индивид* (гражданин — физическое лицо);
- ♦ *группа людей* (фирма — юридическое лицо);
- ♦ *общество* (государство).

В системе субъектов собственности центральное место занимает собственник средств производства, поскольку он является и собственником продукта, созданного на принадлежащих ему средствах производства. Нередко собственник средств производства сам не занимается производственной деятельностью, а предоставляет возможность другим лицам использовать его собственность на определенных условиях. Примером служат аренда и концессия. Они выражают отношения частичного присвоения.

Аренда (имущественный наем) — договор, по которому одна сторона (арендодатель) предоставляет другой стороне (арендатору, нанимателю) имущество во временное пользование за определенную плату. Существуют аренда земли, наем жилых и торгово-промышленных помещений, предприятий, а также оборудования.

Концессия (разрешение, уступка) — договор на сдачу в эксплуатацию на определенных условиях недр и участков

земли, предприятий и других объектов, принадлежащих государству или муниципалитету.

Таким образом, собственность олицетворяет собой неразрывное единство трех сторон — предметов, отношений, законов. При исследовании собственности в каждом конкретном случае на первое место будет выходить одна из сторон. При экономическом исследовании на первом месте будут отношения между людьми. Давая экономическую характеристику этим отношениям, скажем, что:

- ♦ отношения собственности — общеэкономическое явление, т.е. они присутствуют на всех исторических ступенях развития общества;
- ♦ собственность исторична, т.е. изменяется в соответствии с уровнем развития производительных сил;
- ♦ экономически собственность реализуется в доходах, которые получает собственник (прибыль, налог, арендная плата и др.).

Собственность выполняет важные **социальные функции**:

- 1) делает человека свободным, независимым, защищенным (разумеется, если этот человек — собственник);
- 2) создает условия для утверждения в обществе демократических и правовых принципов;
- 3) делает человека предприимчивым, так как гарантирует присвоение результатов производства;
- 4) заставляет искать пути оптимального решения экономических проблем.

Чем больше в обществе реальных собственников, тем сильнее проявятся эти функции.

4.2. Типы и виды собственности

На протяжении истории человечества собственность выступала в самых разнообразных видах, которые могут быть объединены в два основных ее типа: тип общей собственности и тип частной собственности.

В рамках общей собственности выделяются такие ее виды, как семейная, государственная, муниципальная, а также акционерное общество, кооператив, товарищество, хозяйственное объединение, совместное предприятие.

Частное присвоение имеет два вида:

- ♦ собственность единоличного владельца, *работающего на себя*;
- ♦ собственность единоличного владельца, *применяющего чужой труд*.

В экономической литературе можно встретить другие классификации: выделение трех типов собственности — частной, общей и смешанной. К последней относят акционерные общества, кооперативы, товарищества. Или выделяются частная и общественная собственности. Частная представлена собственностью самих граждан и созданных ими юридических лиц (предприятий, фирм, компаний, организаций, учреждений). Общественную собственность представляют государственная и муниципальная¹.

Исторически первой формой собственности была первобытно-общинная, которая характеризовалась отношениями коллектива людей к совместному и нераздельно принадлежащему им имуществу. Она отражала экономические отношения, базирующиеся на крайне низком уровне развития производительных сил. Главную роль играла собственность на землю, а каждый член общины был собственником в составе коллектива, но не вне его. Именно эта форма собственности определяла систему отношений в общине: равенство членов общины, всеобщность и обязательность труда, уравнительное распределение произведенного необходимого продукта, единство общественного и личного интересов всех членов общины — интереса к выживанию.

Что такое общее совместное присвоение, каждый знает на примере **семейного достояния**. Субъектом семейной

¹ Куликов Л.Н. Экономическая теория: учебник. — М.: ТК Велби, Проспект, 2008.

собственности является семья (отдельные люди в составе семьи), а объектами — домашнее имущество, совместно нажитое. Это может быть жилой дом (квартира), дача, личное подсобное хозяйство, предметы домашнего хозяйства и др.

Особый интерес представляет государственная собственность и муниципальная (принадлежащая органу местного самоуправления). Удельный вес этой собственности в разных странах в среднем составляет 8—30%. В нашей стране к 90-м гг. XX в. в государственной собственности было сосредоточено примерно 90% имеющихся объектов — предприятий самых разных отраслей промышленности, инфраструктуры.

В Конституции 1977 г. государственная собственность провозглашалась общенародной, однако фактически она оставалась лишь государственной, а также собственностью бюрократической верхушки, которая реально владела, распоряжалась общенародным достоянием. Трудящиеся же оказались у государства *наемными работниками*, отчужденными от условий труда и его результатов, от управления производством (управление народным хозяйством сосредоточил в своих руках госаппарат).

Ввиду этого стимулы к труду были практически нулевыми. Чрезмерное огосударствление экономики привело к исчезновению отношений собственности, ибо большинство членов общества перестали ощущать себя собственниками — у них не оказалось ничего своего (даже квартира была государственной).

В СССР все больше и больше обострялись противоречия между коренными интересами большинства (трудящихся) и интересами присваивающей результаты их деятельности государственной власти. Это противоречие могло быть разрешено путем значительного разгосударствления собственности. Все проводимые реформы в нашей стране были призваны прежде всего изменить отношения собственности. Разгосударствление и приватизация — основа экономических реформ.

Приватизация — это передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность.

Разгосударствление — переход государственной собственности в собственность иных видов. Разгосударствление призвано обеспечить переход от преимущественно государственно-директивного регулирования производства к его регулированию главным образом на основе рыночных механизмов.

Муниципальной собственностью (согласно Гражданскому кодексу РФ, ст. 215) является имущество, принадлежащее городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям. Согласно ст. 294, 295 ГК РФ имущество, находящееся в муниципальной собственности, закрепляется за предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение на праве хозяйственного ведения. Муниципальная собственность — это государственная, которая реализуется на уровне района, города, села.

К типу общей собственности относят также общее долевое присвоение. При долевой собственности происходит объединение граждан или юридических лиц и их имущества для совместной хозяйственной деятельности. Конечные результаты хозяйственной деятельности распределяются соответственно доле имущества каждого участника. Функционирование такой собственности предопределяет связь личного и коллективного интереса для лучшего использования объединенного имущества, поскольку величина дохода каждого напрямую зависит от общего дохода предприятия. Существует также классификация, по которой долевую собственность относят к частному типу собственности. Среди конкретных форм хозяйствования, основанных на долевой собственности, выделяются:

- ♦ товарищество;
- ♦ акционерное общество;
- ♦ кооператив;
- ♦ хозяйственное объединение;
- ♦ совместное предприятие.

Товарищество (или партнерство) — это форма, при которой два (или более) отдельных лица договариваются о владении предприятием и его управлении. Основные права здесь принадлежат всем партнерам. Прибыли и убытки товарищества распределяются пропорционально паям.

По экономической ответственности различают:

- ♦ полное товарищество;
- ♦ командитное товарищество;
- ♦ общество с ограниченной ответственностью.

В *полном товариществе* каждый товарищ несет неограниченную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом, а не только вложенным капиталом.

В *командитное товарищество* (на вере) входят полные товарищи и командитисты. Полные — это основные участники, которые руководят товариществом и полностью отвечают за его деятельность (их ответственность неограниченна). Командитисты несут ответственность только в пределах своего вклада. Это пассивные участники — вкладчики. Участник товарищества вправе выйти из него, получив соответствующую стоимость. Но он не вправе продать свой пай.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это объединение капиталов, а не лиц. Ответственность участников ограничена, каждый участник обладает количеством голосов пропорционально своей доле (паю) в общем капитале. Пай не может быть продан другому лицу без разрешения пайщиков.

Часть пая может быть внесена в форме материальных ценностей. Создание такого общества предполагает подписание учредительного договора и утверждение устава, где содержатся обязательные сведения, определенные законодательством.

Акционерное общество (АО) — корпорация, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом. Вклад участника АО выражен в ценных бумагах — акциях. В АО объе-

диняются многие капиталы через продажу акций. При этом различают закрытые АО, в которых продажа акций осуществляется только определенному кругу лиц (обычно членам предприятий), и открытые АО — со свободной продажей и покупкой акций на открытом для широкой публики рынке. Акционеры заранее определяют размеры предпринимательского риска (ведь он ограничен размером их вклада), и это создает возможность для привлечения большого числа людей, быстрого увеличения размера капитала и осуществления крупных предпринимательских проектов (даже с высокой степенью риска). К. Маркс в свое время отмечал, что если бы не акционерные общества, «мир до сих пор оставался бы без железных дорог»¹.

Кооперация — предприятие, основывающееся главным образом на личном трудовом участии собственников (членов кооператива). Совместные собственники, работники и руководители в кооперативе — одни и те же люди. Кооператив представляет самую демократичную форму коллективного предпринимательства. Каждый член кооператива имеет в управлении один голос независимо от размера внесенного пая и обязан трудиться в нем. Прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием, но в принципе деятельность кооператива направлена не на получение доходов, а на оказание помощи и содействия членам кооператива. Ресурсы членов кооператива объединяются с целью увеличения взаимной выгоды.

Хозяйственные объединения — добровольные объединения юридических лиц: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и иных предприятий. Например, ассоциация — форма такого объединения. Участники ассоциации сохраняют свою самостоятельность. Имущество ассоциации состоит из вступительных взносов ее членов, доходов от собственной

¹ Маркс К. и Энгельс Ф. Полн. собр. соч. Т. 23. — М.: Политиздат, 1955–1981.

деятельности, кредитов и т.д. Ассоциация может преследовать хозяйственные, научно-технические, коммерческие и иные цели.

Совместное предприятие, как правило, создается путем вложения капитала отечественных и зарубежных участников. Оно согласованно осуществляет хозяйственную деятельность, управление и распределение прибылей.

Очень интересна **частная собственность**, которая во всем мире понимается как особый способ присвоения благ. Это форма присвоения, при которой средства производства принадлежат частным лицам и эти частные лица относятся к ним, как к своим. Никакого другого (имеется в виду прежде всего идеологического) смысла в это понятие не вкладывается.

В процессе эволюции человечества частная собственность выступала в самых различных формах: рабовладельческой, феодальной, буржуазной, ремесленной. Рабовладельческая и феодальная формы основывались на внеэкономическом принуждении, капиталистическая — на экономическом, ремесленная — на добровольном найме или исключительно собственном труде.

Частная собственность оказалась очень «живучей» и доказала, что является неотъемлемым элементом цивилизованного устройства общества. Подобно рынку, который послекапиталистическое общество модифицировало и придало ему новое цивилизованное содержание, частная собственность в XX столетии эволюционировала в общественно-полезные формы. И сегодня она приносит немалую экономическую пользу (особенно широкое поле деятельности имеется для частной собственности в сфере услуг, сельском хозяйстве, общественном питании), включена в орбиту общеэкономического регулирования.

В современной рыночной экономике на частнопредпринимательские фирмы приходится более 70% их общего числа. Владелец такой фирмы самостоятельно ведет дела в своих интересах, получает прибыль и несет персональную

ответственность по всем ее обязательствам (т.е. несет неограниченную ответственность). Собственники частных предприятий — владельцы маленьких магазинов, бензоколонок, ферм, кафе и т.д. Обычно собственник — владелец наиболее важного ресурса (физического или человеческого капитала). Например, в проектно-конструкторских организациях или в рекламном бюро роль человеческого капитала чрезвычайно высока, поэтому владельцами фирмы являются талантливые работники.

Взгляд на частную собственность через призму исторического опыта тоже очень интересен. Развитые индустриальные страны не отказались от нее, как это в свое время сделали мы, и им не стало хуже, наоборот, там наблюдается экономический прогресс. Отсутствие частной собственности в нашей стране не спасло нас от многих бед, неудач, не сделало общество богаче и счастливее.

Частная собственность имеет целый ряд **положительных моментов**:

- ♦ дает возможность реализовать высокую индивидуальную предприимчивость, самостоятельность, риск, без чего невозможен прогресс;
- ♦ разгружает государственный сектор от многих не свойственных ему функций и хозяйственных забот;
- ♦ гарантирует свободу и независимость личности.

Конечно, не стоит эту собственность идеализировать, ибо она имеет свои минусы:

- ♦ порождает атмосферу высокого экономического напряжения и требует от человека соответствующей активности (поэтому далеко не каждый человек может стать индивидуальным предпринимателем);
- ♦ сопряжена с чрезмерной имущественной дифференциацией людей, что может вести к обострению социальных отношений.

Но общество, как показывает практика, способно компенсировать многие нежелательные последствия частной собственности (перераспределительные механизмы, осуществление социальной политики и др.).

Частная собственность — всего лишь один из элементов в системе собственности.

Какова же структура этой системы в странах с развитым рынком?

4.3. Многообразие форм собственности в рыночной экономике

Итак, какова же современная структура собственности, соответствующая развитой рыночной экономике? Насколько правомерен вопрос, какой вид собственности лучше?

Высокий уровень развития стран Запада в решающей степени связан с тем, что им удалось широко вовлечь работников в многообразные механизмы присвоения. Современная структура отношений собственности в индустриально развитых странах представлена самыми различными типами и формами присвоения. Одновременно сосуществуют все известные типы присвоения с их различными видами:

- ♦ частная собственность (фермерская и иная индивидуальная собственность) без применения наемного труда;
- ♦ частнокапиталистическая с применением наемного труда;
- ♦ общая долевая (товарищества, корпорации);
- ♦ общая совместная (государственная, муниципальная).

Существует также классификация, по которой долевую собственность относят к частному типу собственности.

Преимущества многообразия форм собственности в следующем:

- ♦ создается конкуренция;
- ♦ преодолевается стремление к монопольному диктату;
- ♦ обеспечивается наивысшая экономическая и социальная эффективность, так как создаются условия для свободного выбора формы своей деятельности.

Современное рыночное хозяйство демонстрирует не только разнообразие в системе собственности, но и очень высокую ее гибкость и подвижность, постоянный «переток» одних форм в другие: единоличные формы (основанные на частной собственности) часто переходят в партнерства (основанные на смешанной, долевой собственности), партнерства — в общество любого типа и т.п. На основе переплетения разных форм образуются новые. И только постоянно видоизменяясь, гибко реагируя на требования развития производства, эта система живет и прогрессирует.

Что касается России, то в свое время мы не сделали правильного вывода из мировой истории, и после 1917 г. в стране проводилось обобществление производства, т.е. перевод всех существующих видов собственности в общественную. Это касалось и части аграрного сектора, когда ряд мелких крестьянских хозяйств объединяли и объявляли совхозами — предприятиями государства. В отношении остальной части аграрного сектора было проведено кооперирование мелких хозяйств и создание на этой основе крупных хозяйств. Делалось это с большими перегибами, не учитывались мнение и желание крестьян относительно объединения их имущества. Вступать в производственные кооперативы людей фактически заставляли. В результате колхозы функционировали в рамках кооперативной собственности, но на деле вся их жизнь определялась диктатом государства.

В отношении промышленности предполагалось по ленинскому плану осуществить обобществление в два этапа. На первом (этапе формального обобществления) провозглашалось, что частная собственность становится общественной. Второй этап предполагал «обобществление на деле», т.е. что каждый трудящийся, участвуя в управлении предприятием, распоряжаясь средствами производства, станет действительным его хозяином и реальным собственником совместно с другими членами общества. Осуществить на практике это не удалось по объективным и

субъективным причинам. В итоге собственность «растворилась», стала «ничьей», а точнее, собственностью небольшой горстки людей — высших управленцев. Таким образом, лозунг «земля — крестьянам, заводы, фабрики — рабочим» так и остался лозунгом.

К 1960 г. в городах были также ликвидированы остатки промысловой кооперации (а ведь она поставляла населению 40% мебели, 79% посуды, 43% трикотажа). Таким образом, развитие и поддержку получала только государственная собственность, все остальные виды признавались не соответствующими природе социализма. Между тем история учит, что нарастание однообразия в любой системе ведет к ее деградации — и в системе собственности, конечно, тоже, а прогресс общества осуществляется через увеличение многообразия видов и форм социально-экономической жизни.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Выберите правильные ответы. Собственность — это:
 - а) природное явление;
 - б) социальное явление;
 - в) отношение человека к вещи;
 - г) сама вещь.
2. В ООО ответственность каждого участника:
 - а) ограничена величиной его вклада;
 - б) ничем не ограничена;
 - в) ограничена величиной его акций.
3. Переход государственной собственности в какую-либо иную с одновременным изменением методов регулирования экономики есть:
 - а) приватизация;
 - б) разгосударствление;

- в) национализация;
- г) реприватизация.

4. Распродажа и безвозмездное распределение акций — это:

- а) приватизация;
- б) разгосударствление;
- в) национализация;
- г) реприватизация.

5. В России существует закон:

- а) ограничивающий количество и стоимость имущества;
- б) такого закона не существует;
- в) такой закон существовал до 90-х гг.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что относится к интеллектуальной собственности?
2. Какие формы коллективной собственности предусмотрены законодательством России?
3. Какова роль частной собственности в условиях экономической свободы?
4. Каково значение государственной собственности в современном рыночном хозяйстве?
5. Что такое общественная собственность и каково ее значение в экономической эволюции?
6. Какая организационная форма наиболее рациональна для предприятий, ставящих перед собой следующие задачи:
 - создание строительного банка;
 - организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади;
 - формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов;
 - изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки?

7. Какая организационная форма предприятия наиболее благоприятна с точки зрения действия системы налогообложения?
8. В мировой практике известны две формы проведения приватизации:
 - бесплатная передача государственного имущества;
 - продажа государственного имущества.Кому выгодна каждая из этих форм?
9. К какому пути трансформации собственности — революционному или эволюционному — вы отнесете проведенную в нашей стране приватизацию? Какую цель преследовала приватизация?
10. Французский социалист П. Прудон в работе «Что такое собственность?» (1840) сказал: «Собственность — это кража». Можно ли согласиться с этим суждением?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Изменение отношений собственности в России.
2. Роль и значение государственной собственности.
3. Формы и методы разгосударствления и приватизации.
4. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
5. «Трагедия» общественной собственности.

Раздел 3.

МИКРОЭКОНОМИКА

ГЛАВА



СУЩНОСТЬ РЫНКА. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

В сущности, есть лишь два способа координировать экономическую деятельность миллионов людей. Один из них состоит в принуждении — он используется армией и современным тоталитарным государством. Второй — добровольное сотрудничество индивидуумов, в чем и состоит принцип рыночной экономики.

Милтон Фридмен

Мы уже говорили о структуре экономической теории — выделении микро- и макроэкономики. Микроэкономика раскрывает основные принципы функционирования рыночной экономики на уровне отдельного товаропроизводителя и потребителя. Она изучает мотивацию поведения хозяйствующих субъектов, результативность деятельности отдельного предприятия и отрасли. Микроэкономика дает представление о механизме установления цены на тот или иной товар под воздействием спроса и предложения, о побудительных мотивах в принятии экономических решений, об оптимальном использовании экономических ресурсов в целях получения максимальной прибыли. Но прежде чем рассматривать все эти вопросы, необходимо выяснить, чем характеризуется рыночная экономика, кто

является ее субъектами и как они взаимодействуют. Обратимся также к вопросам принципов и функций рынка.

1.1. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена: признаки, принципы и функции рынка

Рынок, зародившийся много веков назад, развивался естественным путем, прошел сложный путь, изменяясь, приспособляясь к различным условиям, и тем самым доказал свою жизнеспособность. В этом смысле рыночную экономику можно рассматривать как достижение человеческой цивилизации, как наиболее эффективную из всех известных до сих пор форм организации общественного производства. Факт многовекового успешного функционирования рыночного механизма и господства рыночных отношений в наши дни в подавляющем большинстве стран свидетельствует об естественности, нормальности рыночных отношений и их соответствии природе человека.

Если взглянуть на экономическую деятельность людей в ретроспективе, то можно увидеть, как менялись формы хозяйствования.

Исторически первым типом организации производства было натуральное хозяйство, в котором производство продуктов происходит для удовлетворения собственных потребностей, когда все необходимое производится внутри хозяйства и поступает потребителю путем прямого распределения. Естественной формой богатства здесь является натуральный продукт.

Характерные черты натурального хозяйства:

- 1) *замкнутость*: общество состоит из разобщенных хозяйств (семей, общин, поместий, хозяйственных регионов). Каждое хозяйство исходит из собственных ресурсов и обеспечивает себя всем необходимым;
- 2) *ручной универсальный труд*, исключаящий разделение на виды, и как закономерное следствие — низкая производительность труда;

3) *прямые экономические связи* между производством и потреблением (минуя обмен).

В наиболее чистом виде натуральное хозяйство существовало у первобытных народов, когда они не знали общественного разделения труда и не обменивались друг с другом продукцией.

Преимущественно натуральным было хозяйство рабовладельца и помещика (феодала). Сегодня элементы (остатки) натурального хозяйства существуют в виде личных подсобных хозяйств, садово-огороднических участков граждан и в некоторых отсталых странах (Уругвай, Гвинея и др.).

Более развитым и сложным типом хозяйства является **товарное**, в котором полезные продукты создаются для их продажи на рынке, т.е. связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка. Товарное хозяйство начало складываться примерно 7–8 тыс. лет назад, с периода разложения первобытно-общинного строя. Причины его возникновения были следующие.

Общественное разделение труда, ведущее к специализации производителей на изготовлении конкретной продукции, следовательно, для удовлетворения их потребностей необходим обмен на рынке.

В истории человечества выделяют **три крупных этапа общественного разделения труда**:

I этап — скотоводство отделилось от земледелия, что создало условия для регулярного обмена между скотоводческими и земледельческими племенами продуктами их труда;

II этап — ремесло отделилось от земледелия, что означало зарождение товарного производства;

III этап — обособление торговли от производства и выделение купечества. В этот период рыночные связи стали регулярными.

Разделение труда — необходимое, но недостаточное условие для товарного производства. К примеру, в первобытной общине труд был разделен между членами общины, но производства *товаров* не было. Необходимо второе ус-

ловие — **экономическая обособленность производителей** (разобщенность их друг с другом) как собственников.

Таким образом, **товарное производство** — это такой тип хозяйства, при котором продукты производятся обособленными производителями и каждый специализируется на производстве какого-либо продукта. Поэтому, чтобы удовлетворить общественные потребности, необходим обмен продуктами труда на рынке через куплю-продажу.

Характерные черты товарного хозяйства:

- 1) *открытая система* (все производимые блага выйдут за пределы каждой производственной единицы и устремляются на рынок);
- 2) *прогрессивная система*, ибо специализация, не знающая границ, повышает производительность труда и ведет к развитию производительных сил;
- 3) *связь производства и потребления косвенная* (опосредованная обменом продуктами труда на рынке). В силу этого продукты труда приобретают форму *товаров*.

Этапы развития товарного производства связаны с развитием обмена, так как общественное разделение труда ведет к обмену деятельностью и продуктами труда. Обмен присущ всем экономическим эпохам. Типичной формой обмена является бартер. Его формула $T_1 - T_2$ — это непосредственный обмен одного товара с другим. Более высокой и возникшей позже формой обмена явилось товарное обращение, которое имеет вид $T_1 - Д - T_2$, т.е. это обмен посредством денег. И лишь когда товарное обращение приобретает всеобщий характер (все абсолютно покупается и продается, в том числе рабочая сила человека), можно говорить об утверждении системы рынка. Исторически это соответствует периоду окончательной победы капитализма над феодальным способом производства, распространения системы наемного труда в западноевропейских странах. Учитывая это, следует помнить, что понятие «товарное производство» более широкое, чем «рыночная экономика». Рынок выступает развитой (высшей) формой отношений товарно-денежного обмена.

Рынок — явление многогранное и сложное. Существует множество определений рынка. Определение, которое подчеркивает отличие рыночной экономики от административной: рынок — это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров по ценам, устанавливаемым на основе взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции.

Можно дать обобщенное определение, которое сводится к тому, что **рынок** — это форма взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами. Такими субъектами являются:

- ♦ *домохозяйство* — экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая: 1) самостоятельно принимает решения; 2) является собственником какого-либо фактора производства; 3) стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, максимизации полезности;
- ♦ *фирма* — экономическая единица, которая: 1) самостоятельно принимает решения; 2) стремится к максимизации прибыли; 3) использует факторы производства для изготовления и продажи продукции другим фирмам, домохозяйствам и государству;
- ♦ под *государством* понимают все правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления в случае необходимости контроля над экономическими субъектами и над рынком для достижения общественных целей.

Все эти основные хозяйствующие субъекты тесно взаимодействуют на рынке продуктов и услуг, на рынке факторов производства и финансовом рынке.

Современная рыночная экономика базируется на ряде **принципов**, основными из которых являются:

- 1) свобода экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- 2) их ответственность за результаты экономической деятельности;

- 3) свободное ценообразование, основывающееся на сбалансированности спроса и предложения;
- 4) конкуренция товаропроизводителей;
- 5) минимальное прямое участие государства в хозяйственной деятельности.

Современная рыночная экономика промышленно развитых стран **характеризуется, во-первых**, насыщенностью товарами массового производства, строгой направленностью на удовлетворение потребностей определенных групп покупателей.

Во-вторых, ей присуще гибкое, адаптивное производство, способное отвечать самым сложным запросам потребителей.

В-третьих, меняются целевые функции фирм. Хотя прибыль по-прежнему служит основным стимулом в предпринимательской деятельности, фирмы для поддержания конкурентоспособности заинтересованы в расширении рынка, модификации продукта, повышении качества продукции и снижении затрат.

В-четвертых, происходит изменение форм предпринимательской деятельности. Начиная с середины 70-х гг. XX в. наряду с крупными корпорациями важную роль в рыночной экономике ведущих стран Запада стал играть малый бизнес.

В-пятых, в современной рыночной экономике идет становление нового типа трудовых отношений, предполагающего участие наемных работников в управлении через акционерную собственность фирмы. Некоторые экономисты называют современный этап развития экономики «экономикой участия». Вовлечение персонала компаний в управление реализуется путем предоставления внутренних акций, причем, как правило, по льготным ценам.

В-шестых, современной рыночной экономике присущ энерго- и материалосберегающий тип производства.

В-седьмых, идет процесс формирования «услугоемкой» экономики. К примеру, более 60% стоимости ВВП многих развитых стран составляет стоимость услуг.

Роль рынка проявляется в тех *функциях*, которые он выполняет.

1. Он регулирует общественное производство (через рынок решаются три главных вопроса экономики: что, как и для кого производить?).
2. Через рынок осуществляется связь производителей и потребителей.
3. Через рынок осуществляется учет затрат на производство продукции. Именно рынок определит те затраты, на которые общество готово пойти, чтобы получить данную продукцию. Будет производиться только та продукция, которая может быть распределена по ценам, покрывающим издержки.
4. Установление цены на товар.
5. Дифференциация производителей.

Как конкретно «работают» эти функции, т.е. как функционирует рынок, — в последующем изложении.

1.2. Виды рынков. Рыночная инфраструктура

Термин «рынок» используют для обозначения всей рыночной экономики, экономических отношений, охватывающих и сферу обмена, и сферы производства, потребления. Это очень сложное образование. Правильнее говорить о рыночной системе, которая включает в себя многообразные виды рынков, связанных между собой.

Важнейшие элементы этой системы:

- 1) рынок товаров и услуг, в свою очередь подразделяющийся на рынок средств производства, рынок предметов потребления, рынок информации;
- 2) финансовый рынок, объединяющий инвестиционный, кредитный рынки, а также рынок ценных бумаг, денег;
- 3) рынок труда.

Проблемы какого-либо вида рынка вызывают сбои во всей системе. Оказывая воздействие на какой-либо рынок, государство может повлиять на рыночную экономику в целом.

Помимо экономического назначения, можно взять и другие критерии классификации рынков:

- ♦ по *географическому положению*: местный; региональный; национальный; мировой;
- ♦ по *степени ограничения конкуренции*: свободный; монополистический; олигархический; смешанный;
- ♦ по *отраслям производства*: зерновой; автомобильный и т.д.;
- ♦ по *характеру продаж*: оптовый; розничный;
- ♦ с *точки зрения соответствия действующему законодательству*: легальный (законный); нелегальный (теневой).

Современный рынок характеризуется **развитой инфраструктурой** — совокупностью учреждений, фирм, которые обеспечивают успешное функционирование рыночных отношений. Инфраструктура призвана облегчить участникам рыночных отношений реализацию их интересов и обеспечить цивилизованный характер их деятельности.

Инфраструктура товарного рынка представлена товарными биржами, торговыми предприятиями, аукционами, ярмарками, посредническими фирмами.

Инфраструктура финансового рынка включает в себя фондовые, валютные биржи, банки, страховые компании и фонды.

Инфраструктура рынка труда представлена биржами труда, миграционными службами и т.д.

Помимо них современный рынок немислим без рекламы, информационных и консультативных служб, учреждений контроля и ревизии (консалтинговые и аудиторские компании).

В России первая биржа была создана Петром I в 1703 г. в Санкт-Петербурге. К 1917 г. число российских бирж достигло 114. После 1917 г. биржевое дело угасло. В период нэпа, в начале 20-х гг. прошлого века, оно возродилось, но в конце 20-х гг. биржи были ликвидированы и только в 90-е гг. XX в. начали возрождаться.

Биржа — рынок оптовой торговли стандартными товарами или рынок операций по купле-продаже валют, ценных бумаг и рабочей силы.

В зависимости от предмета торгов различают товарные, фондовые (валютные) биржи и биржи труда. **Товарные биржи** — это организованный рынок материальных, вещественных объектов: сырья, оборудования, зерна, металла и т.п. Такие биржи называются специализированными. Биржи, на которых представлены разнообразные товары, называются универсальными. Биржа не является местом непосредственной купли-продажи, на ней лишь заключаются торговые сделки, контракты и на основе спроса и предложения формируются цены.

Фондовые биржи — особым образом организованный рынок, на котором проводятся сделки купли-продажи ценных бумаг. Торговля ценными бумагами ведется по принципу аукционной продажи, когда ценные бумаги приобретает тот, кто предложит наибольшую цену.

На **валютной бирже** происходит торговля крупными партиями валюты. Валютные биржи могут входить в состав фондовых. На фондовых биржах устанавливается рыночная цена, т.е. биржевой курс (котировка) ценных бумаг, определенный отношением рыночной цены к номинальной стоимости акции, облигации.

Биржа труда специализируется на организации процессов купли-продажи рабочей силы как специфического товара.

Биржи организуются в формах государственных и частных, но чаще всего биржа — это акционерное общество. Доход биржи образуется за счет процента от стоимости продаж товаров, валюты, ценных бумаг, дохода от продажи брокерских мест и учредительных взносов.

1.3. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение

1.3.1. Товар как экономическая категория. Различия экономических школ в теоретическом обосновании стоимости и цены товара

Обмани меня в цене, но не в товаре.

Томас Фуллер

Центральной категорией рынка выступает товар — продукт, предназначенный не для собственного потребления, а для обмена или продажи. Любой товар имеет такие характеристики: потребительную стоимость, меновую стоимость, стоимость и цену.

Потребительная стоимость — это полезность товара, его способность удовлетворять определенную потребность, причем потребность не производителя этого товара, а других людей, в этом смысле товар обладает общественной потребительной стоимостью.

Меновая стоимость — количественное соотношение, в котором одни товары обмениваются на другие. При бартерном обмене, например, 5 м холста оказались эквивалентны 50 кг зерна. Меновая стоимость 1 м холста = 10 кг зерна (1 : 10). С появлением денег у товара появляется цена.

Рыночная цена — это та сумма денег, которую покупатель уплачивает, а продавец получает за единицу товара. Вокруг вопроса о рыночной цене, стоимости товара ведутся дискуссии. Разные ученые неодинаково подходят к обоснованию стоимости и цены товара.

Если товары обмениваются, то что делает их соизмеримыми при обмене? Марксистская теория общим основанием обмена считает стоимость товаров. **Стоимость** понимается как затраты труда, затраты умственной и физической энергии производителей на производство данного товара. Затраты труда могут измеряться только временем, затраченным на производство товара. Но у разных произ-

водителей это время может быть разным в силу конкретных условий, технической оснащенности предприятия и рабочего места, квалификации работника и т.п. Поэтому рабочее время, необходимое для производства товара у отдельного производителя, — это индивидуальное рабочее время, определяющее индивидуальную стоимость товара.

На рынке же товары обмениваются не по индивидуальным затратам, а по общественно необходимому, т.е. по общественной стоимости. Под **общественно необходимым рабочим временем** понимается время, необходимое для производства данного товара при общественно нормальных условиях работ и при средней умелости работника и интенсивности (напряженности) труда. Таковы основы трудовой теории стоимости товара.

Товар имеет две неразрывные стороны — полезность и стоимость (как затраты труда), потому что труд, создающий товар, также двойствен. Труд каждого производителя выступает в конкретной форме: труд портного, сапожника, учителя, шахтера и т.п. В результате конкретного труда получают совершенно конкретные блага: портной производит одежду, шахтер добудет уголь, учитель окажет образовательную услугу и т.д. То есть конкретный труд создает определенную потребительную стоимость (полезность).

В то же самое время на труд любого производителя можно посмотреть иначе — как на затрату физической и умственной энергии. В этом смысле все виды труда станут одинаково, просто как расходование человеческих сил, а произведенные полезные блага — как средоточие израсходованных сил. Эти затраты человеческой энергии, общие для любого вида труда, представляют собой **абстрактный** (отвлеченный от своего конкретного содержания) труд. Абстрактным трудом создается стоимость товара, следовательно, стоимость можно определить как овеществленный в товаре абстрактный труд. В каждом товаре присутствует разная величина абстрактного труда. Если обменялись товары, то это означает обмен *эквивалентных благ*, т.е. равного по величине содержащегося в них аб-

страктного труда. Абстрактный труд — категория товарного производства, она не существует там, где нет необходимости сравнивать разные виды конкретного труда при обмене результатами деятельности.

Теперь рассмотрим объяснение ценообразования с иных позиций. Так, неоклассическая теория исходит из полезности товара. Покупатель ищет ценность товара в его полезности. Раз обмениваются полезные вещи, то не логично ли предположить, что стоимость определяется мерой полезности?

Из теоретических представлений итальянского экономиста Ф. Галиани (1728—1787) следует, что наивысшую ценность должны иметь товары, обладающие наивысшей полезностью, например продукты питания. Но еще А. Смит, классик экономической теории, отметил, что данная взаимосвязь не соответствует действительности. Его замечание получило название «парадокс Смита»: если ценность вещи зависит от ее полезности, то почему блага, имеющие в нормальных условиях наивысший полезный эффект (хлеб, молоко, вода), ценятся ниже, чем блага, полезность которых для человека весьма относительна (бриллиант)?

В конце XIX в. ряд экономистов: англичане У. Джевонс (1835—1882) и А. Маршалл (1842—1924), австрийцы К. Менгер (1840—1921), Ф. фон Визер (1851—1926) и О. фон Бём-Баверк (1851—1914), швейцарец Л. Вальрас (1834—1910) и другие предложили теоретическое решение данной проблемы через введение понятия «предельная полезность». Согласно этому понятию величина ценности материальных благ определяется величиной пользы данного блага для *конкретного человека*. При этом речь идет не вообще о величине пользы, а о *предельной полезности блага*.

Предельная полезность блага — это полезность единицы (наименьшая польза) из имеющегося запаса данного вида продукта (или полезность последней из купленных единиц). Чем больше товара, тем меньше ценность каждой его единицы. Общая экономическая ценность блага равна

его предельной полезности, умноженной на количество благ. При этом полученная величина является субъективной оценкой блага тем или иным потребителем. Ценность единицы какого-либо блага определяется степенью важности этой единицы. У каждого покупателя своя индивидуальная шкала желаний и предпочтений.

Анализируя категории «полезность» и «предельная полезность», неоклассики выявили закон убывающей предельной полезности: полезность каждой следующей единицы потребляемого блага снижается. Происходит это по причинам уменьшения редкости блага с ростом его запаса (или покупок, потребления), уменьшаются приносимое этим благом удовлетворение и степень надобности в следующей единице.

Приведем два определения товара. Первое — марксистское, второе — неоклассическое.

1. **Товар** — это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.
2. **Товар** — экономическое благо, т.е. имеющееся в ограниченном количестве, предназначенное для обмена и на которое предъявлен платежеспособный спрос.

Марксистская и неоклассическая концепции при всех их различиях скорее не противостоят, а дополняют друг друга. Затратный подход (с позиции трудовой теории стоимости) выступает на стороне предложения (производства), подход с позиции предельной полезности — на стороне спроса. *«Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства, как о том, разрезает ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножниц»* (А. Маршалл).

В экономической реальности находят свое проявление и одна, и другая теории. Предельная полезность — это цена спроса, издержки производства (затраты труда) — цена предложения. Если на рынке какого-либо товара его предложение превысит спрос, то цена закономерно упадет (ибо предельная полезность товара в ситуации затовари-

вания снижается). И наоборот, превышение спроса над предложением товара подтолкнет его цену вверх, так как дефицит означает усиление редкости блага, увеличение его предельной полезности как полезности последней единицы имеющегося запаса блага.

На уровне совпадения спроса и предложения «работает» трудовая стоимость: цена соответствует стоимости, т.е. общественно необходимым затратам; рыночная цена полностью совпадает с общественной стоимостью товара. Это означает, что продукта произведено столько, сколько требуется всем покупателям. Следовательно, труд, затраченный на производство этого продукта, является общественно необходимым.

Цена товара — важнейший элемент рынка. Она свободна и в силу этого выполняет **важные функции**.

1. **Информационная.** Эта функция заключается в том, что цена показывает («сигнализирует») производителю, что нужно рынку. Рост цены на какой-то товар означает выгодность его производства и наоборот.

2. **Стимулирующая.** Цена заставляет производителей снижать свои затраты, поскольку при сложившемся уровне цен доход тем больше, чем меньше издержки.

3. **Распределительная.** Через движение цен на товары распределяются экономические ресурсы общества по отраслям хозяйства и устанавливаются необходимые пропорции в экономике.

Дефицит какого-либо ресурса или товара ведет к росту цены на него. Это сигнал производителям данного продукта, и они будут переключать ресурсы на его производство. Также будет наблюдаться приток рабочей силы в эти отрасли. В конце концов диспропорция в виде дефицита выровняется. Обратный процесс оттока ресурсов и уменьшения производства данного товара будет происходить в отраслях, «перенасыщенных» каким-либо товаром.

Таким образом, через механизм рыночного ценообразования происходит самонастройка экономики.

1.3.2. Сущность и функции денег. Количество денег в обращении

Понимание механизмов функционирования современного рыночного хозяйства невозможно без ясного представления о роли денег. По сути дела, в современном мире в денежной форме выражается любое экономическое явление, так что можно с полным основанием утверждать, что вся экономика является денежной.

Цена — это денежное выражение стоимости товара (или рыночная ее форма).

Многовековая история развития денег, насыщенная множеством драматических и даже трагических сюжетов, свидетельствует о развитии формы, которую они принимали, — от шкур животных, ракушек, жемчуга через господство благородных металлов к современным бумажным и электронным деньгам.

Деньги возникли не как продукт соглашения между людьми, а как результат их естественной хозяйственной жизни, поэтому у денег разнообразная родословная.

Первоначально обмен носил случайный характер и имел вид прямого товарообмена $T-T$. Это называется *бартером*.

Однако при расширении обмена бартер натолкнулся на серьезные затруднения, потому что не давал возможности владельцу товара выбирать необходимые ему блага, продавца и время покупки, требуя множества промежуточных торговых сделок.

Поэтому в дальнейшем возник товарно-денежный обмен, состоящий из двух несинхронных актов продажи и купли: T_1-D-T_2 . Он преодолевает ограниченные возможности бартера благодаря использованию денег.

Долгое время роль денежных товаров (денег), которые беспрепятственно обменивались на любой другой товар (т.е. были всеобщим эквивалентом), играли скот, шкуры животных, соль, различные продукты питания. К примеру, в Древней Руси определенное количество шкурок белки или куницы можно было обменять на коня или дом. На-

звание древнерусской денежной единицы — куны — напоминает о куннице. Казна на Руси называлась скотницей. Когда люди научились обрабатывать металл, то появились и металлические денежные товары в форме кусков, слитков, пластин. Это продолжалось многие сотни лет. Потом роль денег закрепилась за благородными металлами — золотом и серебром. Произошло это в силу природных свойств золота — его удобно хранить, перевозить; это однородный металл, легко делится на части, не теряя своей ценности; хорошо сохраняется.

Сначала золото и серебро обращались в слитках, потом, чтобы каждый раз не взвешивать слиток, стали выпускать монеты — куски золота или серебра определенного веса и формы, на которых ставили штамп.

Монеты часто переходили из рук в руки и постепенно стирались. Монета принималась в уплату по номиналу, а весила меньше. Это не мешало ей обращаться на рынке. В конце концов возникла возможность заменить полноценные деньги бумажными (банковские билеты, казначейские билеты). Наряду с наличными денежными средствами сегодня широко распространены безналичные (чеки, векселя), когда при платежах и расчетах не происходит физическая передача денежных знаков, а просто вносятся соответствующие записи в специальные книги, счета. В последние десятилетия широкое развитие получили электронные деньги (кредитные и дебетовые карточки). Имеют хождение *VISA*, *AMERICAN EXPRESS*, *MASTERCARD*, *EUROCARD*, *ORTCARD*.

Однако сущность денег как экономического явления практически не претерпела изменений. В большинстве современных учебников деньги рассматриваются как всеобщий эквивалент товаров и услуг, выполняющий функции измерения их стоимости, оплаты в процессе обмена и сохранения стоимости на будущее. Любое средство, отвечающее этим требованиям, в какой бы форме оно ни выступало, можно считать деньгами.

Деньги — это всеобщий эквивалент товаров, выступающий мерой их стоимости, средством обращения и средством сохранения стоимости.

Роль денег в экономике и их сущность станут яснее, если подробнее рассмотрим их функции. Основные из них — измерение стоимости и обеспечение товарообмена. В процессе эволюции отношений обмена, ускорившегося в связи с появлением денег, последние стали выполнять еще одну функцию — быть средством сохранения стоимости (средство накопления).

Деньги как мера стоимости. Все товары измеряют свою стоимость в деньгах, представляемых мысленно, т.е. в идеальных деньгах. Цена — показатель величины стоимости товара. Рыночная цена товаров, как правило, не совпадает с их стоимостью по величине.

Деньги как средство обращения. Деньги играют роль посредника в обмене товаров (T_1-D-T_2): осуществив продажу товаров (T_1-D), товаропроизводитель на вырученные деньги покупает необходимые ему товары ($D-T_2$). Средством обращения выступают только реальные деньги. Общественная роль денег, их место в экономической системе состоят в том, что они выступают средством соединения различных производителей и потребителей, обособленных в условиях разделения труда, в единый экономический организм.

Американский экономист Милтон Фридмен, представитель одного из теоретических направлений — монетаризма, называет деньги временным вместилищем покупательной силы. В этом образном выражении деньги представлены *средством сохранения стоимости* (средством накопления). В этом своем качестве они становятся особого рода финансовым активом — средством, хранимым на протяжении времени и обеспечивающим человеку, владеющему им, покупательную способность в будущем.

Финансовые активы обладают свойством ликвидности.

Ликвидность — способность быть превращенным в наличные деньги в случае необходимости осуществления

различных платежей. Деньги абсолютно ликвидны, поэтому являются идеальным средством сохранения стоимости.

В сфере обращения всегда должно находиться определенное количество денег, которое регулируется законами денежного обращения. В самом общем виде закон денежного обращения может быть сформулирован так: **количество денег, обслуживающих товарооборот, должно находиться в прямой пропорциональной зависимости от суммы цен товарной массы и в обратной пропорциональной зависимости от скорости обращения денег:**

$$K = C/O,$$

где K — количество денег, необходимое для товарного обращения;

C — сумма цен реализуемых товаров;

O — число оборотов одноименных денежных единиц за определенный период времени (например, за год).

Так как одни и те же деньги в течение года неоднократно переходят из рук в руки, обслуживая продажу многих товаров, то количество денег в обращении меньше, чем сумма товарных цен.

Если сумма цен товаров, проданных в стране за год, составляет 100 млрд долларов, а каждый доллар делает в год 10 оборотов, то для обращения понадобится только 10 млрд долларов.

А что будет происходить в случае нарушения закона денежного обращения? Если денежная масса увеличится, а товарная масса в экономике останется прежней, то это вызовет рост цен. Если же денег не будет хватать, то это вызовет также негативный результат — неплатежи, скопление товаров на складах и, как следствие, замедление экономического развития. Поэтому государство, ответственное за предложение денег в стране, держит этот вопрос под контролем, ориентируясь на требование экономического закона денежного обращения.

1.4. Спрос и предложение — важнейшие экономические рычаги рыночного механизма.

Закон спроса и закон предложения. Детерминанты спроса и предложения

Рыночная система саморегулирующаяся, она обладает особым внутренним механизмом саморегулирования производства и сбыта товаров. Важнейшими рычагами этого механизма являются рыночные цены, свободно складывающиеся на рынке под воздействием спроса и предложения, а также конкуренция.

Основные проблемы рыночной организации производства — что производить, как производить и для кого производить — решаются через механизмы спроса и предложения.

Спрос — важнейшая категория рынка. Именно от спроса часто зависит благосостояние производителя. Отсутствие спроса на товар может превратить производителя в банкрота. В экономической теории обычно подразумевают платежеспособный спрос — потребность в товаре, обеспеченная деньгами покупателя. Это качественная характеристика спроса. Спрос имеет и измеряемую характеристику: он представляет количество товара, которое будет раскуплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени.

Если потребность в товаре может быть удовлетворена только через оплату товара, то размер этой платы (цена товара) влияет и на выбор приобретаемого товара, и на его количество. Помимо цены товара на спрос потребителей оказывают влияние многие другие (неценовые) факторы, называемые детерминантами спроса: цены других товаров, доход покупателей, вкусы и предпочтения, мнение покупателей по поводу изменения цен в будущем, сезонность потребности, удовлетворяемой данным товаром, праздники, мода и т.д.

Математически эту взаимосвязь можно выразить как функцию:

$$Q_{DA} = f(P_A, P_B, \dots, P_Z, I, W, T, F, S),$$

где Q_{DA} — объем спроса (*demand*) на товар A в единицу времени;

P_A — цена товара A ;

P_B, \dots, P_Z — цены других товаров;

I — доход покупателя;

W — уровень благосостояния покупателя;

T — вкусы и предпочтения покупателя;

F — мнение покупателя о своих перспективах;

S — сезонность потребности, удовлетворяемой данным товаром.

В реальности все эти факторы действуют одновременно, часто *разнонаправленно*, в итоге образуется какой-то «вектор», который определит поведение покупателей. Понять это поведение — вопрос большой практической важности, ибо оказывать воздействие можно на то, что достаточно понятно. Свое собственное поведение производители будут выстраивать, учитывая поведение потребителей, т.е. их спрос.

Опыт показывает, что между ценой и количеством покупок данного товара существует обратная зависимость, т.е. чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) может быть куплено.

Обратная связь между ценой и величиной спроса называется законом спроса. «При прочих равных условиях» — это очень важная часть формулировки. Мы можем с некоторой уверенностью утверждать, что спрос на товар будет больше, когда его цена упадет, если другие факторы не изменятся. В противном случае последствия снижения цены становятся слабо предсказуемыми. Если мы допустим, что в нашей функции все факторы, кроме первого, неизменны и постоянны, тогда объем спроса будет реально зависеть только от изменения одного фактора — цены. Заметим, что под влиянием цены товара изменяется объем спроса (или величина спроса), а под влиянием неценовых факторов (детерминант) — весь спрос (все значения объемов спроса):

$$Q_{DA} = f(P_A, P_B, \dots, P_Z, I, W, T, F, S),$$

где $P_B, \dots, P_Z, I, W, T, F, S$ принимаются за постоянные.

$$Q_{DA} = f(P_A),$$

где Q_{DA} — объем спроса на товар A ;
 P_A — цена товара A .

Графической иллюстрацией этого закона является **кривая спроса**, все точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различное количество товара или какое количество товара (Q) потребители приобрели бы при различных уровнях цен.

Отложив по вертикальной оси цену товара P , а по горизонтальной — величину спроса Q , мы получим кривую спроса D (рис. 3).

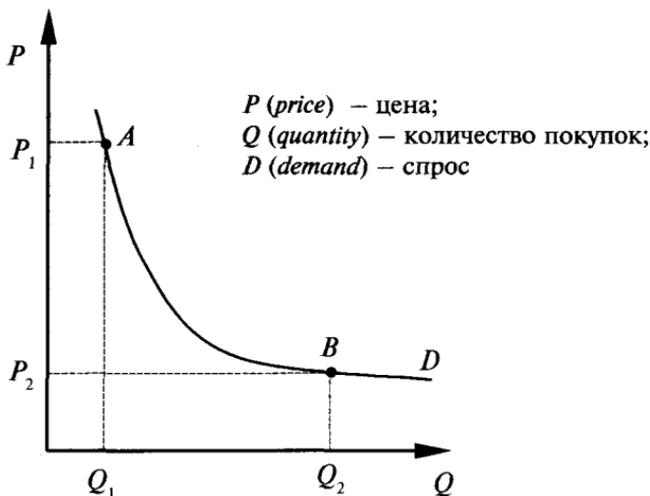


Рис. 3. Функция спроса на товар в зависимости от его цены

График кривой спроса показывает, что происходит с величиной спроса, когда все факторы, кроме цены, неизменны.

Необходимо различать изменение спроса (функции спроса) и изменение объема спроса: объем спроса меняется тогда, когда изменяется только цена данного товара; функция спроса меняется тогда, когда изменяются факторы, которые раньше принимались за постоянные.

Графически изменение объема спроса выражается в «движении по кривой спроса». Изменение же функции спроса выражается в «движении самой кривой спроса», в ее смещении (рис. 4). С изменением цены с P_1 до P_2 , когда все факторы, кроме цены, постоянны, потребитель движется вниз по кривой спроса, увеличивая количество покупаемого товара с Q_1 до Q_2 . Изменение же спроса (например, сдвиг кривой спроса D_1D_1 вправо в положение D_2D_2) показывает, что потребители покупают больше продукции при каждой цене. Так, при той же цене P_1 мы будем покупать уже количество товара, равное $Q_2 > Q_1$.

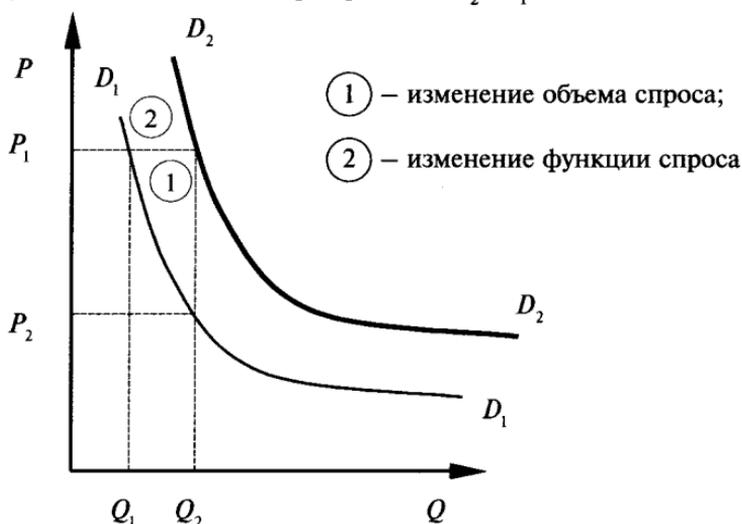


Рис. 4. Изменение объема спроса и функции спроса

Среди факторов, сдвигающих кривую спроса, особое значение имеет изменение величины доходов. Увеличение доходов означает в целом рост совокупной платежеспособности, а это значит, что при каждом значении цены покупатель может приобрести большее, чем ранее, количество товара.

Также изменение спроса происходит в зависимости от изменения вкусов и предпочтений покупателей. На вкусы и предпочтения большое влияние оказывает качество товара.

В понятие качества входят долговечность товара, его надежность, простота в эксплуатации и другие свойства.

Теперь рассмотрим связь между ценой и количеством продаж. Предложение товаров на рынке является результатом производственного процесса и выражается во всей товарной массе, предназначенной для продажи. Оно отражает желание производителей продать свой товар. Естественно, что это желание зависит от многих факторов. Как правило, цель продажи — получение какой-либо выгоды или прибыли. Что влияет на достижение этой цели, т.е. от чего зависит решение производителя о начале производства определенного количества какого-то товара?

Функция предложения — это взаимозависимость между предложением товара и определяющими его факторами.

В самом общем виде функция предложения может быть определена в виде формулы

$$Q_{SA} = f(P_A, P_{B'}, \dots, P_{Z'}, K, L, N),$$

где Q_{SA} — объем предложения (*supply*) товара A в единицу времени;

P_A — цена товара A ;

$P_{B'} \dots, P_{Z'}$ — цены других товаров (включая цены на ресурсы);

K — применяемая технология;

L — налоги и дотации;

N — природно-климатические условия.

Объем предложения — это то количество товара, которое продавцы желают продать при данных условиях в единицу времени (за день, неделю, месяц, год).

Если все факторы, кроме первого — цены данного товара, принять за неизменные, то от общей функции предложения можно перейти к функции предложения от цены:

$$Q_{SA} = f(P_A, P_{B'} \dots, P_{Z'}, K, L, N),$$

где $P_{B'}, \dots, P_{Z'}, K, L, N$ принимаются за постоянные.

$$Q_{SA} = j(P_A),$$

где Q_{SA} — объем предложения товара A ;

P_A — цена товара A .

Между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая связь, т.е. чем выше цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) будет произведено и предложено к реализации, и наоборот.

Графической иллюстрацией закона предложения является кривая предложения. Она показывает, какое количество товара производители продали бы при различных условиях цены P . Кривая выражает цену предложения (рис. 5).

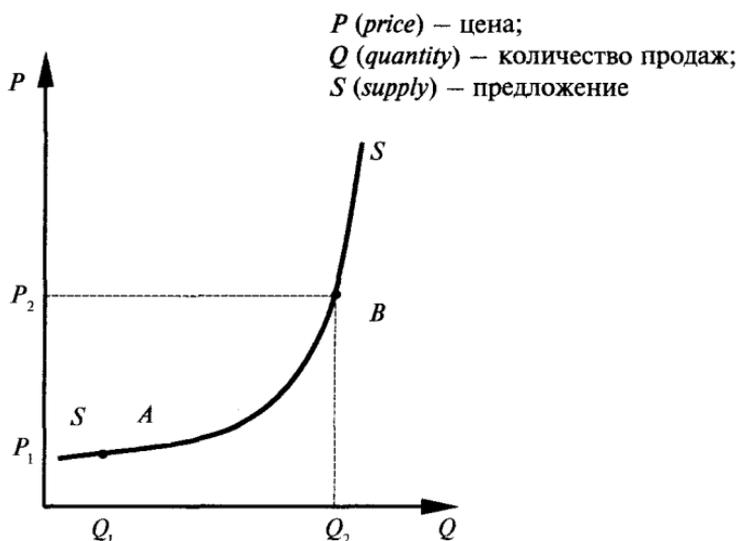


Рис. 5. Функция предложения товара в зависимости от его цены

Необходимо различать:

1. Изменение величины предложения, которое происходит при изменении цены и выглядит графически как движение по кривой предложения вверх и вниз. При этом само предложение не меняется (рис. 6).

2. Изменение предложения, которое происходит под влиянием прочих факторов при той же цене и выглядит графически как сдвиг кривой предложения вправо и влево (рис. 7).

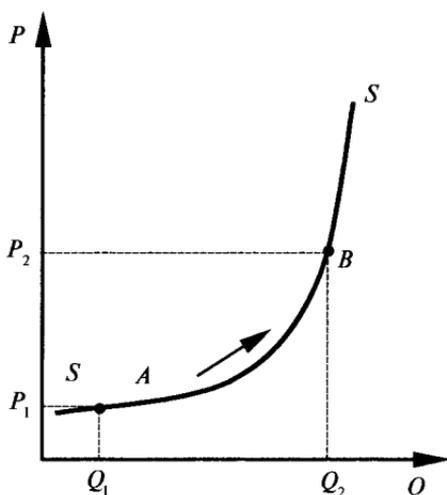


Рис. 6. Изменение объема предложения

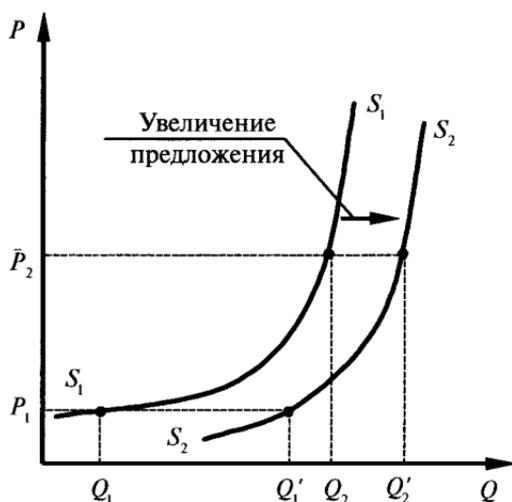


Рис. 7. Сдвиг кривой предложения

Например, изобретена новая технология (способ производства товаров), позволяющая при тех же затратах выпускать больше продукции. Тогда кривая предложения сдвинется вправо в положение S_2S_2 . Это означает, что при

каждой цене будет предложено большее количество товара (при цене P_1 — количество $Q_1' > Q_1$, при цене P_2 — количество $Q_2' > Q_2$).

Неценовые факторы, воздействующие на предложение, называются *детерминантами предложения* (смещают кривую предложения). К ним относятся:

- ♦ цена на экономические ресурсы;
- ♦ технология производства;
- ♦ число производителей данного товара;
- ♦ налоги и дотации;
- ♦ ожидания производителей;
- ♦ цены на другие товары.

1.5. Эластичность спроса и предложения

Спрос и предложение разных товаров по-разному чувствительны к изменению факторов, их определяющих. *Степень чувствительности спроса и предложения к различным факторам обозначается понятием эластичность.*

Рассмотрим вначале эластичность спроса. Главным фактором, влияющим на спрос, является цена.

Эластичность спроса по цене — это интенсивность реакции спроса на изменение цены. Она показывает, как интенсивно изменяется спрос при изменении цены, или (более точно) на сколько процентов изменится спрос при изменении цены на 1%. Математически это выглядит так:

$$E_D = \frac{\text{Относительное изменение объема спроса}}{\text{Относительное изменение цены}}.$$

Относительное изменение чего бы то ни было показывает, насколько изменилась данная величина по отношению к прежнему, настоящему или среднему значению данной величины (рис. 8).

Относительное изменение объема спроса определяется формулой $\frac{\Delta Q_D}{Q_D}$,

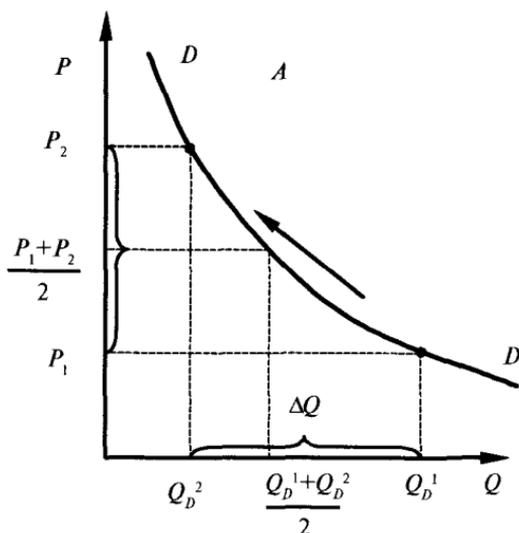


Рис. 8. Относительное изменение объема спроса и цены

где ΔQ_D — изменение объема спроса при изменении цены с P_1 до P_2 ;

Q_D — объем спроса (или Q_D^1 , или Q_D^2 , или $\frac{Q_D^1 + Q_D^2}{2}$).

Относительное изменение цены определяется следующей формулой:

$$\frac{\Delta P}{P},$$

где ΔP — изменение цены;

P — цена (или P_1 , или P_2 , или $\frac{P_1 + P_2}{2}$).

Теперь можно записать математическую формулу эластичности спроса по цене:

$$E_D = \frac{\Delta Q_D}{Q_D} \cdot \frac{\Delta P}{P}, \quad \text{или} \quad E_D = \frac{\Delta Q_D}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_D}.$$

Так как цена и спрос движутся в противоположных направлениях, то эластичность спроса по цене отрицательна. Поэтому обычно оперируют с абсолютным значением эластичности спроса ($|E_D|$).

Варианты эластичности спроса по цене.

1. *Спрос эластичен*, когда при незначительном снижении цены объем продаж существенно возрастает. При эластичном спросе, когда 1% снижения цены вызывает увеличение продаж более чем на 1%, коэффициент эластичности больше единицы.

2. *Спрос неэластичен*, когда при весьма существенных снижениях цены объем продаж изменяется незначительно. Коэффициент неэластичного спроса меньше единицы.

3. *Спрос имеет единичную эластичность*, когда однопроцентное изменение цены вызывает однопроцентное изменение продаж товаров. При единичной эластичности коэффициент равен единице.

Существуют также два крайних состояния эластичности, которые в чистом виде в экономике практически не встречаются. Если при изменении цены спрос покупателей никак не меняется, то принято говорить об *абсолютно неэластичном спросе*. Как бы ни меняли продавцы цену, покупатели всегда приобретают одно и то же количество продукции. Эластичность спроса в этом случае равна нулю, а на графике кривая спроса представлена в виде вертикальной линии. Спрос на некоторые товары приближается к состоянию абсолютной неэластичности. В качестве примера можно привести соль, медикаменты и ряд других товаров. Если от лекарства зависит жизнь человека, то он купит его за любые деньги. Именно поэтому во многих странах цены на лекарства регулируются государством, существует система медицинского страхования. Другим крайним состоянием является бесконечная эластичность, когда $|E_D| = +\infty$. В этом случае спрос очень чутко реагирует на цену и при изменении последней либо увеличивается до бесконечности, либо падает до нуля. Графически это может быть представлено в виде горизонтальной линии (рис. 9).

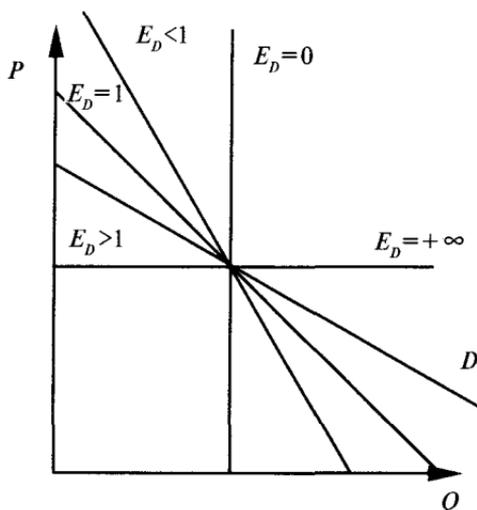


Рис. 9. Графики основных типов эластичности спроса

Эластичность спроса по цене зависит от следующих факторов.

1. Чем больше у товара заменителей (субститутов) и чем ближе их полезные свойства, тем выше эластичность спроса на этот товар.
2. Чем насущнее потребность, удовлетворяемая товаром, тем ниже эластичность спроса на этот товар.
3. Чем больше ограничен доступ к товару, тем ниже эластичность спроса на этот товар.
4. Спрос становится более эластичным с течением времени. Например, резкое повышение цены на ресурсы не сможет сразу привести к такому же резкому снижению спроса на них со стороны предпринимателей (потребителей данных ресурсов). Им потребуется время, чтобы закупить новое ресурсосберегающее оборудование. Только тогда их спрос на эти виды ресурсов станет более эластичным.

Эластичность спроса по цене на товар — показатель, который имеет большое практическое значение для производителя. Он помогает правильно выбирать цену и принимать рациональные решения по поводу ее изменения.

Выручка продавца равна QP . Если рассматривать эту формулу абстрактно (чисто математически), то из нее следует, что повышение цены увеличивает выручку. Но экономически это не так. Выручка увеличится только в случае неэластичного спроса на товар. Производителю действительно выгодно повышать цену. Рассмотрим графическое изображение выручки продавца (рис. 10).

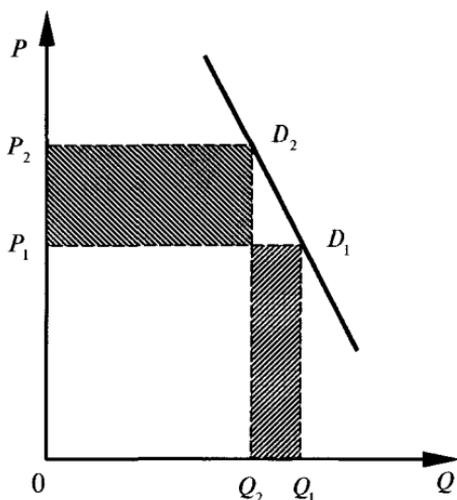


Рис. 10. Неэластичный спрос и выручка предпринимателя

При цене P_1 выручка — это площадь прямоугольника $0P_1D_1Q_1$. Если производитель решит поднять цену, его выручка увеличится — площадь прямоугольника $0P_2D_2Q_2$:

$$S_{0P_2D_2Q_2} < S_{0P_1D_1Q_1}$$

В случае же эластичного спроса производителю выгодно понижение цены, так как тогда его выручка будет возрастать.

И наоборот, если он повысит цену, его выручка резко уменьшится (рис. 11).

Как известно, на спрос влияет не только цена товара, но и другие факторы, например доходы потребителя и цены на другие товары. Рассмотрим, что представляет собой эластичность спроса по доходу.

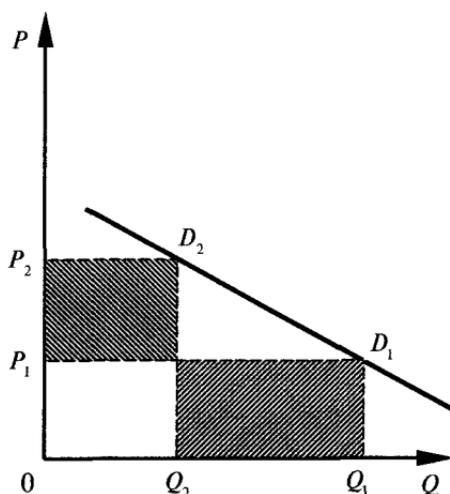


Рис. 11. Эластичный спрос и выручка предпринимателя

Эластичность спроса по доходу — степень чувствительности спроса на какой-то товар к изменению доходов потребителей. Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает, на сколько процентов увеличится (уменьшится) спрос при увеличении (уменьшении) доходов потребителей на 1%:

$$E_j = \frac{\text{Относительное изменение объема спроса}}{\text{Относительное изменение доходов потребителей}}$$

$$E_D^j = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta j}{j}, \text{ или } E_D^j = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{j}{\Delta j},$$

где ΔQ , Q — изменение объема спроса и объем спроса на товар;

Δj , j — изменение доходов и доходы потребителей.

Варианты зависимости спроса от дохода.

1. *Спрос по доходу неэластичен.* Это спрос на товары первой необходимости. Часто их потребление связано с физиологической нормой. (Можно быть очень богатым и совсем не богатым, но количество хлеба потреблять одинаковое.)

2. *Спрос по доходу эластичен.* Это спрос на предметы роскоши.

3. До определенного уровня дохода спрос неэластичен по доходу, после определенного уровня дохода эластичность спроса становится отрицательной, т.е. с ростом дохода спрос на этот товар уменьшается. (Например, вареная колбаса с ростом дохода будет заменяться ветчиной или копченой колбасой.) Такие товары называют низкокачественными, т.е. такими, которые при высоком уровне дохода могут быть заменены другими.

Перекрестная эластичность спроса — это степень чувствительности спроса на определенный товар к изменению цены другого товара. Коэффициент перекрестной эластичности показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар A при изменении цены на товар B на 1%:

$$E_X = \frac{\text{Относительное изменение объема спроса на товар } A}{\text{Относительное изменение цены товара } B};$$

$$E_X = \frac{\Delta Q_{DA}}{Q_{DA}} : \frac{\Delta P_B}{P_B}, \text{ или } E_X = \frac{\Delta Q_{DA}}{\Delta P_B} : \frac{P_B}{Q_{DA}},$$

где ΔQ_{DA} , Q_{DA} — изменение объема спроса и объем спроса на товар A ;

ΔP_B , P_B — изменение и цена товара B .

Перекрестная эластичность может быть:

1) *отрицательной* ($E_X < 0$), если рост цены на товар B приведет к сокращению спроса на товар A . В этом случае товары A и B — взаимодополняемые (автомобиль и бензин, компьютеры и программное обеспечение, туристические путевки и железнодорожные билеты);

2) *положительной* ($E_X > 0$). Тогда товары A и B — взаимозаменяемые (конфеты и торты, мыло и шампуни, чай и кофе);

3) *нулевой или близкой к нулю* ($E_X = 0$), т.е. изменение цены товара B никак или очень мало отразится на спросе на товар A . Такие товары называются независимыми, или нейтральными (шляпы и ботинки).

Эластичность предложения — интенсивность реакции предложения на изменение цены. Коэффициент эластичности предложения по цене рассчитывается по такой же формуле, но в отличие от коэффициента эластичности спроса он всегда имеет положительное значение, поскольку цена и предложение всегда изменяются в одном и том же направлении — при росте цены растет и предложение товаров. На рисунке 12 показаны все основные типы эластичности предложения.

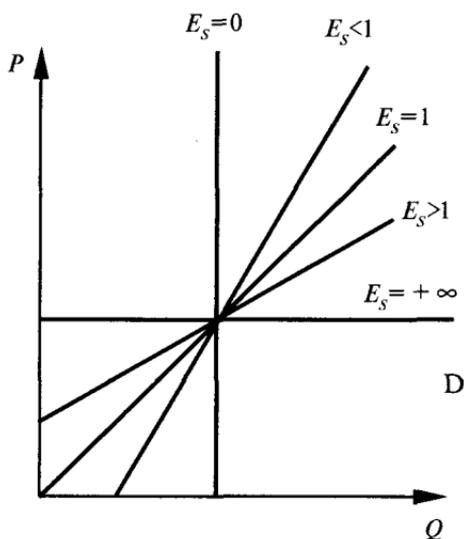


Рис. 12. Графики основных типов эластичности предложения

Предложение неэластично, если изменение цены не вызывает изменения предложения.

Предложение считается абсолютно эластичным, когда малейшее уменьшение цены товара (P) вызывает сокращение предложения (Q) до нуля, а малейшее увеличение цены вызывает рост предложения.

Важнейшим фактором, влияющим на эластичность предложения, является количество времени, имеющееся у производителя для реакции на изменение цены продукта. Чем больше времени для приспособления, тем выше эла-

стичность предложения, что связано с определенной мобильностью ресурсов.

Эластичность предложения также зависит от способности товара к длительному хранению и стоимости хранения. Для товаров, которые не могут храниться долго, эластичность предложения будет низкой.

Все цены на рынке взаимосвязаны. И, как мы убедились, рассматривая перекрестную эластичность спроса, цены одних товаров могут влиять на цены других товаров. Существует три основных типа взаимосвязей в системе цен.

1. **Эффект дополнения** — связь между ценами товаров, которые дополняют друг друга. Цены на взаимодополняющие товары изменяются в противоположных направлениях.

2. **Эффект замещения** — связь между ценами товаров, которые замещают друг друга по своим потребительским свойствам, т.е. при отсутствии одного товара можно использовать его заменитель. В этом случае цены изменяются в одном направлении.

3. **Эффект дохода** — это связь между ценами не связанных по потребительским свойствам товаров через расходы потребителей. Так как доход потребителя всегда ограничен, при повышении цены на товары неэластичного спроса денег на другие товары становится меньше, спрос на них падает, а значит, цена снижается. При понижении цены на товар неэластичного спроса расходы на него уменьшаются, остается больше денег на покупку других товаров, спрос на них повышается, а значит, растут и цены.

Знание всех закономерностей спроса и предложения имеет очень большое значение для любого бизнесмена даже в том случае, если он не знает точно кривую спроса на свой товар.

1.6. Рыночное равновесие (механизм функционирования рынка совершенной конкуренции)

До сих пор мы рассматривали, каким образом цена воздействует на спрос, предложение товара. Но существует и обратное: спрос и предложение, в свою очередь, определяют рыночную цену. Реальная купля-продажа товара возможна только при соединении (уравновешивании) спроса и предложения. Ценовой уровень, который оказывается наиболее приемлемым как для производителей (продавцов), так и для потребителей, означает, что сумма спроса и предложения уравновешивается. Совместим на одном графике кривые спроса и предложения (рис. 13).

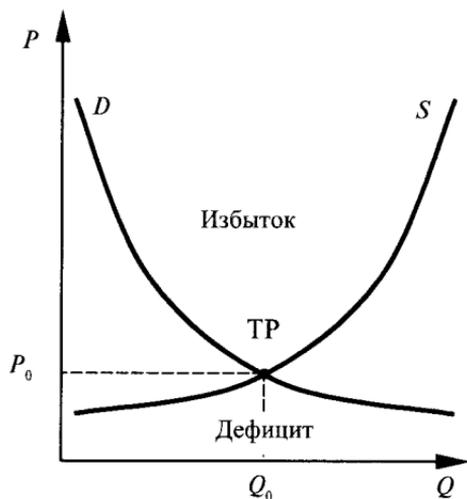


Рис. 13. Состояние равновесия

Цена равновесия — это цена, при которой уравновешиваются спрос и предложение (на графике это P_0). Соответствующее этой цене количество покупок и продаж называется равновесным (Q_0). Но надо иметь в виду и то, что при цене равновесия устанавливается равенство не покупок и продаж — такое равенство существует при любой цене. При равновесной цене количество продукции, в пределах

которого потребители намерены продолжать делать закупки, будет соответствовать тому количеству продукции, которое производители намерены продолжать поставлять на рынок. Только при такой цене будет отсутствовать тенденция к ее повышению или понижению.

Сравните это с тем, что изучали на уроках физики в школе: «Равновесие — это состояние покоя, в котором находится какое-нибудь тело под воздействием равных, противоположно направленных и потому взаимно уничтожающих сил». Аналогично спрос и предложение, являясь противоположными рыночными силами, в точке равновесия нейтрализуют друг друга. В состоянии равновесия рынок сбалансирован. Однако это взаимное приспособление спроса и предложения недолговечно. Как только уравнивающие его факторы изменятся, не станет и ситуации равновесия. Состояние равновесия неустойчиво.

Что же будет происходить, если цена окажется ниже или выше равновесной?

Если цена будет ниже равновесной, то возникнет избыток спроса. Допустим, реальная рыночная цена (P_1) оказалась ниже цены равновесия (P_0) (рис. 14), по этой цене объем спроса достигает значения Q_D' , а объем предложения — Q' .

$$Q_D' > Q_S'$$

возникает дефицит $\Delta Q_D = Q_D' - Q_S'$, $\Delta Q_D = -\Delta Q_S$.

Всем желающим невозможно купить товар по цене P_1 , так как его не хватает. Возникнет конкуренция среди покупателей, выражающаяся в очередях, ограниченном потреблении и др. Цена вскоре пойдет вверх, так как в ситуации дефицита покупатели готовы заплатить и более высокую цену, лишь бы получить товар, которого для всех желающих не хватает при этой цене. Рост цены будет продолжаться до тех пор, пока не установится равновесие, т.е. пока $\Delta Q_D = 0$.

Равновесие на рынке может быть достигнуто и другим путем: сокращением в целом спроса на данный товар (сдвиг кривой спроса влево, в положение $D'D'$).

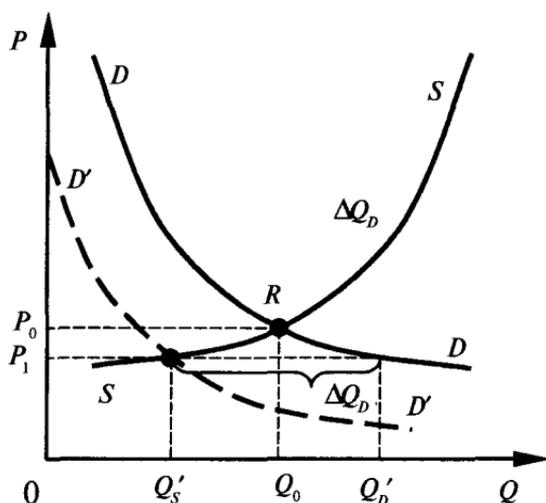


Рис. 14. Избыток спроса (дефицит)

Если реальная рыночная цена (P_1) выше равновесной (P_0) (рис. 15), то объем спроса составит величину Q'_D , а объем предложения — Q'_S . $Q'_D < Q'_S$. Возникнет избыток предложения (ΔQ_S), или затоваривание. Всю произведенную продукцию продать по цене P_1 не удастся. Возникнет конкуренция уже между производителями. Каждый производитель будет стремиться продать большее количество своей продукции по сравнению с конкурентами. Самый простой способ это сделать — снизить цену.

Есть, однако, и другой путь, благодаря которому установится равновесие, но на новом уровне, — уменьшить все предложения (сдвиг кривой SS' влево, в положение $S'S'$). Мы уже знакомы с факторами, оказывающими воздействие на предложение в целом (см. п. 1.4 данной главы).

Рыночное равновесие может изменяться вследствие изменения вкусов и предпочтений потребителей, их доходов, технологии производства товаров, цен на другие товары и т.д. (т.е. детерминанты спроса и предложения сдвигают кривую спроса и кривую предложения). В результате под воздействием рыночного механизма (действие законов

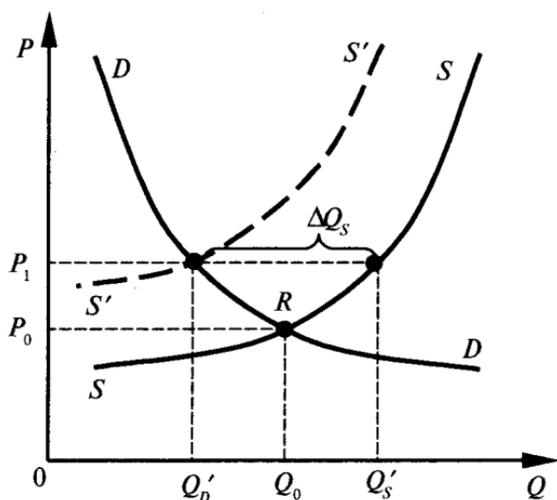


Рис. 15. Избыток предложения (затоваривание)

спроса, предложения и конкуренции) устанавливаются новые равновесные параметры (P_0 и Q_0). Если отклонение от равновесного состояния приводит к возвращению в это же состояние, то такое равновесие является стабильным. Неустойчивое равновесие — это такое состояние, отклонение от которого не приводит к возвращению в это состояние. Следствием неустойчивости равновесия является несовпадение спроса и предложения в течение более или менее продолжительного периода. Характер отклонений объемов спроса и предложения и цен от равновесных состояний может быть разным. В зависимости от этого выделяют два основных типа рынка:

- ♦ рынок потребителя (покупателя), на котором предложение устойчиво превышает спрос;
- ♦ рынок производителя (продавца), на котором спрос устойчиво превышает предложение.

На рынке потребителя конкурируют друг с другом производители, стараясь наилучшим образом удовлетворить потребности покупателя. На рынке производителя конкурируют друг с другом потребители за свой товар, удовлетворяющий потребности.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. «Приключения Шерлока Холмса» А. Конан Дойля и «Богатство народов» А. Смита имеют коэффициент перекрестной эластичности:

- а) близкий к 1;
- б) с отрицательным знаком;
- в) стремящийся к бесконечности;
- г) близкий к нулю.

2. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние:

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) изменение цены одного товара на изменение величины спроса другого блага;
- в) цены одного товара на изменение предложения другого блага.

3. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- а) вкусов и предпочтения потребителей;
- б) размера и распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста потребителей.

4. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

5. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:

- а) возникает избыток;
- б) появляется дефицит;
- в) растет безработица;
- г) нет верных ответов.

6. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цены на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

8. Определите причину, вызвавшую увеличение Q_d товара X при снижении его цены:

- а) со снижением цены увеличился спрос на товар X ;
- б) снижение цены привело к смещению кривой S влево;
- в) снижение цены товара X увеличило реальный доход покупателей, что позволило им покупать больше товара X ;
- г) более низкая цена товара X приводит к смещению кривой D вправо.

9. Кривая предложения показывает:

- а) зависимость между величиной издержек производства и ценой товара;

- б) изменение доходов населения;
- в) зависимость между ценой товара и Q_s ;
- г) зависимость между ростом населения и Q_s .

10. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- а) вкусов и предпочтения потребителей;
- б) размера и распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста потребителей.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какова, по А. Смиуту, историческая последовательность возникновения разделения труда, обмена и рыночного хозяйства?
2. Чем отличаются натуральное и товарное хозяйства?
3. Дайте определение рынка.
4. Перечислите виды рынков.
5. Перечислите принципы рынка.
6. Что такое рыночная инфраструктура? Чем торгуют на товарной бирже?
7. Дайте определение товара (марксистское и неоклассическое).
8. Назовите свойства товара.
9. В чем состоит двойственный характер труда, заключенного в товаре?
10. Поясните категорию предельной полезности и сущность теории предельной полезности.
11. Что понимается под ценой товара (марксистская и маржиналистская концепции)?
12. В чем сущность денег и каковы их функции?
13. Напишите количественное уравнение обмена.
14. Что такое спрос и в чем сущность закона спроса?
15. Что такое предложение и в чем сущность закона предложения?
16. Перечислите детерминанты спроса и предложения.

17. Что выражается понятиями «эластичность спроса» и «эластичность предложения»?
18. Что такое равновесная цена?
19. Какое значение имеют коэффициенты эластичности спроса по доходу для фирмы?
20. Подберите к каждому термину части А соответствующее толкование из части Б.

Часть А:

- а) объем спроса;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) рыночное равновесие;
- г) изменение предложения.

Часть Б:

- 1) способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объем уравнивается;
 - 2) такие пары товаров, для которых рост цены одного товара приводит к росту спроса на другой;
 - 3) количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время;
 - 4) изменение количества товара, которое производители хотят продать и которое связано с действием неценового фактора.
21. На основе данных таблицы определите:
- а) равновесную цену пшеницы;
 - б) равновесное количество пшеницы.

Варианты	Цена за кг, руб.	Величина спроса в месяц, кг	Величина предложения в месяц, кг
А	5	9	18
В	4	10	16
С	3	12	12
Д	2	15	7
Е	1	20	0

К каким последствиям приведет продажа пшеницы по 5 рублей за кг; по 2 рубля за кг?

22. В таблице приведены шкалы спроса и предложения на рынке мяса. Заполните пустые столбцы и отметьте строчку, соответствующую положению равновесия на рынке.

Цена, руб. за кг	Величина спроса, тыс. кг	Величина предложения, тыс. кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Направление изменения цены
100	160	10				
150	130	30				
200	110	55				
250	80	80				
300	60	100				
350	40	130				
400	20	160				

23. Заполните таблицу до конца.

Цена, руб./кг	Величина спроса, кг	Величина предложения, кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Выручка, тыс. руб.
10	1800					2000
11			1250		450	
12	1100	600				7200
13		900	0			11 700
14				400	700	

24. Ситуация на рынке такова, что при цене в 100 руб. покупатели готовы были купить 40 тыс. роз, а продавцы согласны были продать 10 тыс. роз; по цене 200 руб. — соответственно 30 и 20 тыс. роз; по цене 300 руб. — 20 и 30 тыс. роз и, наконец, по цене 400 руб. — 10 и 40 тыс. роз.

Постройте кривые спроса и предложения для рынка роз. Определите равновесную цену и равновесное количество роз. Если решением местных органов власти будет установлена предельная цена в 200 руб., что произойдет на рынке? Если административно цена будет установлена на уровне 350 руб., что произойдет на рынке?

25. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$.
Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$.
- Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.
 - Как изменится ситуация на рынке, если цена будет установлена на уровне 3 ден. ед.?
26. Спрос и предложение товара описываются уравнениями:
- $$Q_d = 100 - 4P; \quad Q_s = 300 + 36P.$$
- Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.
 - По решению правительства на данный товар установлена фиксированная цена в размере 12 ден. ед. Охарактеризуйте последствия этого решения.
27. Функция спроса имеет вид $D = 30 - 5P$, а функция предложения — $S = -5 + 2P$. Определите:
- цену равновесия и объем продаж;
 - как изменится спрос и предложение, если установится цена, равная 4 ден. ед.;
 - что произойдет с объемом продаж, если установится цена на уровне 6 ден. ед.
28. В городе Чистом построен новый завод по производству стиральных машин, полностью автоматизирующих весь процесс стирки белья. Как изменятся спрос и предложение на следующие товары и услуги: автоматические стиральные машины, стиральный порошок, туалетное мыло, услуги прачечных?
29. В результате повышения цены товара с 5 до 7 ден. ед. объем спроса сократился с 9 до 7 млн ден. ед. Определите эластичность спроса по цене.
30. При распродаже апельсинового сока магазином цена одного пакета была снижена на 10% и составила 18 руб. Объем продаж при этом составил 110 пакетов. Если коэффициент эластичности спроса по цене на сок равен по модулю 1,9, то каким был объем продаж сока до снижения цены?
31. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X , если известно, что при цене товара X , равной 40 ден. ед., объем спроса на товар Y составил 200 шт., а при цене товара X , равной 70 ден. ед., объем спроса на товар Y составил 140 шт.
- К какой группе товаров относится данный товар?

32. Перекрестная эластичность спроса товара X по цене товара Y равна (-2) . Если цена товара Y вырастет на 2% , то как изменится величина спроса на товар X ?
33. Если эластичность спроса на картофель равна $0,4$, а спрос на картофель претерпевает изменения, то как изменится цена на картофель при увеличении продаж на 12% ?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Бартер в современной экономике.
2. История русских бирж.
3. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
4. Координирующая роль цен.
5. Практическое значение теории эластичности.

ГЛАВА

2

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РЫНКА. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

2.1. Конкуренция как закон товарно-рыночного хозяйства

*Конкуренция — жизнь торговли и
смерть торговцев.*

Элберт Хаббард

*Там, где нет конкуренции, там нет
предмета для экономического анализа.*

Джон Стюарт Милль

Конкуренция — неотъемлемая черта рыночного хозяйства, играющая важную роль в механизме рыночного регулирования. Конечно, само понятие «конкуренция» не лишено определенной психологической окраски (в обществе, состоящем из пассивных, смилившихся с судьбой людей или людей-аскетов, вряд ли возникли бы конкурентные схватки). Но конкуренция в рыночном хозяйстве — экономическая закономерность. Ведь в условиях экономической свободы, когда каждый действует самостоятельно и сам отвечает за результаты своих действий, если ничего не делать в области совершенствования своего производства и своего товара, то разорение (потеря собственности) долго себя ждать не заставит. Таким образом, конкуренция выступает как внешняя принудительная сила, которая заставляет субъектов рынка действовать наиболее рационально. В этом смысле конкуренция объективна, значит, закономерна. Экономической причиной конкуренции является ограниченность ресурсов, порождающая соперничество за право их использования для наивысшего уровня собственного благосостояния.

Конкуренция (от лат. *concurrere* — сбежаться, сталкиваться) представляет собой соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия и результаты производства, продажи и купли товаров и услуг.

Роль конкуренции переоценить сложно. В целом конкуренция — двигатель экономического прогресса.

1. Она мощно стимулирует хозяйственную активность, прогрессивные новшества и повышение качества продукции и вынуждает каждого субъекта хозяйствования напрягать все усилия в поисках новых способов совершенствования производства, сервиса, качества, снижения издержек, создания прочной репутации у потребителей. Результат всего этого — эффективное развитие производительных сил общества.
2. Конкуренция создает благоприятные условия для потребителей, предоставляя им возможность через свои покупательские предпочтения влиять на качество и цену товаров и услуг.

Конкуренция прошла длительный исторический путь (такой же, как сама рыночная экономика). Формы и методы конкурентной борьбы были самыми разными, в том числе аморальными и криминальными. В нецивилизованных странах сохраняются недостатки конкуренции в виде стремления опорочить конкурентов, нарушения нравственных норм и т.п. В цивилизованных странах возможности этого сильно ограничены законом, моралью, общественным мнением. И если производитель нарушает правовые нормы или хотя бы нравственные, то это для него может обернуться большими потерями.

В конкуренции победителями не могут быть все, но в цивилизованном обществе побежденные имеют право на социальную защиту и новые попытки в предпринимательстве.

В зависимости от способа поведения фирм на рынке конкуренция проявляется в виде двух основных методов конкурентной борьбы.

Ценовая конкуренция — борьба между товаропроизводителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и соответственно снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества.

Ценовая конкуренция возможна также без изменения издержек производства путем установления монопольной цены на продукцию.

Неценовая конкуренция — борьба, которая разворачивается вокруг потребительских свойств товара, качества, ассортимента и условий продажи. Например, повышение технического уровня и новизны товара, создание товаров-субститутов, послепродажное техническое обслуживание, продажа в кредит, реклама.

Развитие товарного производства обусловило изменение форм конкуренции в зависимости от степени воздействия фирм на условия реализации своей продукции на рынке.

Чем меньше воздействие отдельных фирм на рынок своей продукции, тем более конкурентным считается рынок.

2.2. Основные типы рынка

По степени влияния фирмы на рынок своей продукции различают совершенную и несовершенную конкуренцию и соответствующие им *типы рыночных структур*.

Предпринимателю важно знать основные черты и различия этих типов рынка, потому что одни и те же действия приведут к разным экономическим результатам в зависимости от действующей рыночной модели. Выстраивая собственную экономическую стратегию, адаптированную к условиям конкретного рынка, предпринимателю необходимо узнавать модель рынка, ориентироваться в ней.

Совершенная конкуренция — это экономическая модель, в которой никто не может воздействовать на рыночную цену покупаемого или продаваемого товара.

Отличительные черты рынка совершенной конкуренции:

- ♦ число фирм на рынке очень большое;
- ♦ продукция конкурирующих между собой фирм однородна (стандартизована), больших различий в уровне качества нет;
- ♦ контроль над ценами отсутствует, поскольку каждая фирма производит очень незначительную часть общего объема производства. Цена стихийно формируется рынком, а производителю остается только «согласиться» с ценой. Установить цену выше сложившейся рыночной нельзя, потому что по такой цене ничего не купят, установить цену ниже рыночной невыгодно, так как уменьшится прибыль фирмы;
- ♦ условия вступления или выхода из отрасли легкие, нет каких-либо серьезных правовых, организационных, финансовых, технологических ограничений.

Рассматривая действие экономических законов рынка, мы имели в виду как раз такой тип рынка — **чистую** (совершенную) **конкуренцию**.

Черты чистой конкуренции сегодня характерны в основном для мелкого сельского хозяйства, фондовой биржи, рынка иностранных валют. Примером такого рынка является рынок зерна, мировые цены на которое устанавливаются на Чикагской зерновой бирже. Аргентинский фермер, открывая газету или включая компьютер, может узнать, по какой цене ему придется продавать свою продукцию.

Монополистическая конкуренция, олигополия и абсолютная (чистая) монополия отличаются несовершенством конкуренции.

Несовершенная конкуренция — это такая экономическая ситуация, в которой фирма обладает определенной властью над ценой.

Монополистической считается **конкуренция**, если:

- ♦ число производителей и продавцов относительно большое, но оно на несколько порядков меньше количества фирм в условиях чистой конкуренции;

- ♦ фирм достаточно много, поэтому доля каждой в общем объеме рынка невелика;
- ♦ контроль каждой фирмы над ценой небольшой, он ограничен;
- ♦ производится дифференцированная продукция.

Дифференциация проявляется:

- ♦ по *качеству* (функциональные параметры, материалы, отдельные детали, дизайн, исполнение, надежность работы и др.);
- ♦ по *условиям продажи* (качество и скорость обслуживания, сервис);
- ♦ по *размещению продукта и степени его доступности покупателям* (месторасположение магазина или торгового центра, время работы и др.);
- ♦ по *мнимым различиям* (применение различной упаковки, использование известных торговых знаков, реклама);
- ♦ по *ценовой и неценовой конкуренции*;
- ♦ по *относительной легкости вступления фирм в отрасль*.

С точки зрения покупателя даже один и тот же сорт баночного пива может быть дифференцированным продуктом: например, если покупатель привык покупать его у симпатичной продавщицы.

Признаки монополистической конкуренции в наиболее чистом виде наблюдаются в розничной торговле и легкой промышленности. Небезынтересно узнать, что в США производится и продается 500 видов горчицы, 4 тыс. видов консервированной кукурузы и т.п.

Олигополия (дословно — несколько продавцов) отличается следующим:

- ♦ на рынке доминирует относительно малое число крупных фирм. Их количество колеблется от 2 до 20. Однако для разных отраслей производства число фирм отрасли может различаться. Например, в автомобильной промышленности США доминируют три фирмы — «Форд», «Дженерал моторс» и «Крайслер»,

в то же время 10–15 заправочных станций могут поделить рынок в среднем городе;

- ♦ производимые продукты могут быть стандартизированными и дифференцированными. Как правило, стандартизованы сырье, материалы, машины и оборудование, а дифференцированы потребительские товары;
- ♦ степень контроля над ценой высока. Выделяются разнообразные формы контроля над ценой. Одна из них — тайный сговор, или скрытое соглашение, между олигопольными фирмами о фиксации цен, разделении рынка.

Если между олигополитами нет тайного сговора по ценам, то координация ценового поведения — лидерство в ценах. В случае понижения цены конкуренты будут следовать примеру сделавшей это фирмы (не давая ей таким образом увеличить объем продаж за свой счет), в случае же повышения цены — игнорировать ее (вытесняя конкурента с рынка, увеличивая объем продаж за его счет). Но это всего лишь логическое предположение. Ответная реакция конкурентов не поддается детерминированию. Однозначно предсказать ответ соперничающих фирм невозможно;

- ♦ ценовые отношения, как правило, сочетаются с неценовой конкуренцией, возможность которой подкреплена финансовыми возможностями олигополистов. Неценовая конкуренция типична, и особенно при дифференциации продукта;
- ♦ при вхождении в отрасль фирмам приходится преодолевать существенные препятствия (барьеры):
 - а) эффект масштаба, согласно которому для низких издержек на единицу продукции необходимо быть крупным производителем. Таким образом, вступление в отрасль ограничивается нижним порогом требуемого капитала;
 - б) контроль над стратегическим сырьем;
 - в) расходы на рекламу.

Олигополия типична в производстве важнейших металлов, машиностроении, электротехнике, электронной промышленности.

Чистая (абсолютная) монополия (от греч. «один продаю») — антипод чистой конкуренции. Под монополией принято понимать рыночную структуру, отвечающую следующим условиям:

- ♦ выпуск товара всей отраслью контролируется лишь одним продавцом этого товара, который называется монополистом. Иными словами, фирма-монополист является единственным производителем товара и олицетворяет собой всю отрасль;
- ♦ производимый монополией товар является особым в своем роде и не имеет близких, родственных заменителей. Соответственно спрос на товар при изменении цен на товары иных отраслей меняется незначительно, а поэтому перекрестная эластичность спроса монополизированного товара и продуктов иных отраслей экономики очень низкая;
- ♦ монополия полностью закрыта для входа в отрасль новых фирм. Вступление в монопольную отрасль блокировано экономическими, финансовыми, правовыми, технологическими и другими преградами;
- ♦ неценовая конкуренция не ведется. В основном проводится работа, рекламирующая лояльность монополии по отношению к общественным организациям и потребителям.

Черты чистой монополии можно наблюдать у местных предприятий общественного пользования, в небольших населенных пунктах с одним универсамом, одной телефонной станцией и т.д.

Кроме основных типов рыночных структур существует еще множество других.

Монопсония возникает при наличии на рынке лишь одного покупателя. Например, предприятия-производители вооружения продают его единственному отечественному покупателю — государству.

Дуополия наблюдается при условии функционирования на рынке лишь двух монополий.

Двухсторонняя монополия имеет место, когда на рынке сталкиваются монополист-продавец и монополист-покупатель.

Доминирующее положение фирмы-монополиста на рынке определенных товаров дает ей возможность устанавливать монопольные цены (завышенные при продаже и заниженные при покупке товаров) и благодаря этому получать сверхприбыли.

Монополист имеет возможность намеренно сокращать количество своих продаж, создавая тем самым искусственный дефицит на рынке, и добиваться повышения цены.

Монопсонист, напротив, может уменьшить закупки у своих поставщиков (например, зерна, масла, картофеля у фермеров) и создать для них искусственные трудности сбыта продукции, вынудив тем самым снижать цены. Но надо помнить философскую истину, что не всякая возможность становится действительностью.

В реальной экономике любой страны, как правило, не удастся найти в чистом виде только свободную конкуренцию или абсолютную монополию. Но эти два понятия в различных сочетаниях являются основой наиболее типичных рыночных структур.

2.3. Положительные и отрицательные аспекты монополии. Антимонопольная политика

Однозначно оценить монополию и ее роль в экономике нельзя. Сама монополия бывает разной. Определим различные ее виды в зависимости от ее происхождения и тех путей, которые ведут к ее образованию.

1. **Естественная монополия** возникает в отраслях, где из-за специфических условий не может быть большого числа конкурентов. К естественным монополиям относятся электрические, газовые компании, предприятия водоснабжения. Также естественные монополии возникают

в автомобильной, алюминиевой отраслях, где экономически оправданно крупномасштабное производство, которое обеспечивает большую эффективность; к монополистическим относят отрасли, имеющие особо важное стратегическое значение (железнодорожный транспорт, оборонно-промышленный комплекс и т.п.). Исключительность положения производителя может быть связана с владением невозпроизводимыми природными ресурсами, например особо плодородными участками земли; при добыче редких ископаемых, производстве редких сортов чая, винограда; в сфере оригинальных художественных промыслов. Естественная монополия возникает и существует закономерно по объективным условиям.

2. Искусственная монополия создается специально путем концентрации в чьих-либо руках определенной хозяйственной деятельности. К искусственным монополиям относятся картель, синдикат, трест и концерн.

Картель — союз нескольких предприятий одной отрасли промышленности, в котором участники полностью сохраняют свою хозяйственную самостоятельность — как производственную, так и коммерческую; они договариваются о квоте — доле каждого в общем выпуске, о продажных ценах, распределении рынков и др.

Организация стран — экспортеров нефти (ОПЕК) — пример картеля международного масштаба. Эта организация, созданная в 1960 г. в конце XX в. насчитывала 11 стран-членов (основные нефтедобывающие государства Азии, Африки и Латинской Америки), которые стремились проводить единую политику в области добычи и экспорта нефти.

Синдикат — объединение ряда предприятий, производящих однородную продукцию; за участниками объединения сохраняется собственность на материальные условия хозяйствования, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору. Участники в дополнение к своему картельному соглашению (о квотах и ценах) организуют совместный сбыт продукции и закупку

сырья через общую торговую сеть. Коммерческая самостоятельность участников здесь теряется.

Трест — монополия, в которой создается совместная собственность группы предпринимателей на средства производства и готовую продукцию. Входящие в трест предприятия полностью теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность и объединяются под единым управлением. Пример — Аэрофлот, городские объединения (тресты столовых, бытовых услуг и пр.), отраслевые министерства и главки, господствовавшие в экономике СССР.

Концерн — союз формально независимых предприятий (обычно из разных отраслей промышленности, торговли, транспорта и банков), в рамках которого головная фирма организует финансовый контроль за всеми участниками. Современный концерн — это крупный диверсифицированный (многоотраслевой) комплекс, в который входят промышленные, торговые, банковские и другие предприятия, находящиеся в разных странах. Компания, которая владеет акциями участников концерна и благодаря этому влияет на их деятельность, называется *холдингом* (от англ. *hold* — держать, владеть).

Консорциум — временное объединение промышленных, банковских и других компаний для осуществления совместных крупных предпринимательских проектов (строительство туннеля, железной дороги, создание нового авиалайнера и т.п.).

Устанавливая абсолютную монополию, объединения предприятий делают это ради выгодных им рыночных цен.

Какие для этого у монополиста есть возможности?

1. Фирма-монополист намеренно уменьшает продажу своих товаров, чтобы создать искусственный дефицит продуктов, что ведет к росту цены предложения. Так, в 90-е гг. XX столетия в России и других странах предприятия-монополисты, производящие и сбывающие бензин, резко сокращали его продажу, чтобы при повышенном спросе на него увеличить свою монопольно высокую цену.

2. Абсолютная монополия, закупающая большие партии товаров у мелких производителей, заранее скупает, например, сельскохозяйственное сырье по низким ценам и создает его большие запасы. В период сбора нового урожая монополия устанавливает низкую цену спроса на закупаемую продукцию. Выигрыш монополии возрастает с каждым новым уменьшением монополично низких закупочных цен, что является результатом преднамеренного создания зоны избытка сбываемой продукции.

Пример — монополии западных стран издавна закупают дешевое сырье у предпринимателей и мелких товаропроизводителей стран Азии, Африки и Латинской Америки. Низкие цены устанавливаются на ряд товаров традиционно африканского экспорта (чай, кофе, какао-бобы).

3. Фирма, одновременно являющаяся монополией и монополией, удваивает свой доход посредством так называемых «ножниц цен». Речь идет о монополично высоких и монополично низких ценах. Так, многие предприятия обрабатывающей промышленности устанавливают цены на свои готовые изделия в несколько раз выше, чем увеличиваются цены в отраслях добывающей промышленности и в сельском хозяйстве. В России, например, в 1994 г. цены на промышленные средства производства, выпущенные для сельского хозяйства, росли в 3 раза быстрее, чем цены на сельскохозяйственную продукцию. Чтобы удерживать выгодное положение на рынке, монополистические объединения используют всевозможные методы конкуренции:

- а) *хозяйственный бойкот* — частичный или полный отказ от экономических связей с аутсайдерами (предприятиями, не входящими в монополистическое объединение);
- б) *демпинг* — преднамеренная продажа товаров по «бросовым» ценам (на уровне издержек) с целью разорения конкурента;
- в) *ограничение продажи товаров не зависимым от монополии фирмам* (например, уменьшение поставок нефти нефтеперерабатывающим заводам);

- г) *регулирование цен* — монополисты повышают цены на продукты, сбываемые мелким собственникам, и одновременно снижают их для крупных покупателей;
- д) *разорение конкурентов с помощью не дозволенных законодательством средств* (вплоть до заказных убийств) с целью их поглощения и присоединения;
- е) *промышленный шпионаж*.

3. Еще одним распространенным видом монополий являются **легальные** (законные). Они образуются в результате появления юридических ограничений на пути конкуренции. Например, государственные привилегии предприятию, исключительное право заниматься видом деятельности в виде лицензирования экспорта, охраны авторских прав, использования товарных знаков, патентной системы. Такая монополия защищена юридическими запретами и является закрытой.

4. **Открытая монополия**. Она возникает как закономерный результат более эффективного хозяйствования. Играя по правилам рынка, стремясь к увеличению прибыли, конкуренты внедряют новую технику и технологии, приобретая тем самым преимущества и временно оказываясь в исключительном положении. Понятно, что специальной защиты от конкуренции такая монополия не имеет.

Таким образом, учитывая все сказанное о монополии, необходимо отметить, что у нее есть свои плюсы и минусы.

Положительные стороны:

- ♦ продукция монополии, как правило, отличается высоким качеством. Кроме того, крупные масштабы позволяют снижать издержки и экономить ресурсы;
- ♦ по сравнению с конкурентным сектором у моно- и олигополистов больше средств для развития научно-технического прогресса в своем производстве, поскольку внедрение достижений научно-технической революции требует крупных материальных затрат.

Отрицательные стороны:

- ♦ за счет рыночной власти и благодаря монопольной цене фирма, получая больше прибыли, ограничивает выпуск продукции, в условиях ослабления или отсутствия конкуренции она теряет стимул для повышения эффективности производства за счет научно-технического прогресса. Отсюда — возможность застоя и торможения НТП;
- ♦ усиление в обществе неравенства в доходах. Оно также связано с монопольным завышением (занижением) цен и сверхприбылями, ибо их получение означает относительное уменьшение доходов остальной части населения;
- ♦ опасность для демократии как в экономике, так и в политике. В экономике монополисты могут подавлять свободную и честную конкуренцию, навязывая обществу свои дискриминационные условия. В политике олигархи, скупая средства массовой информации, финансируя политические партии и предвыборные кампании, проводят в парламенты и правительства своих ставленников, получают выгодные контракты, субсидии, налоговые льготы и другие привилегии, тем самым ущемляя интересы, права и свободы остальных граждан.

Анализ отрицательных и положительных аспектов монополии показывает, что монополия не есть «абсолютное зло». Монополия — элемент рыночного механизма. В силу этого задача государства состоит не в искоренении монополии, а в нахождении разумного для общества сочетания монополии и конкуренции. Она решается с помощью антимонопольного законодательства.

Антимонопольное законодательство развивается уже более 100 лет. Впервые оно появилось в США в период бурного образования монополий. Главные акты этого законодательства:

- ♦ закон Шермана 1890 г. о незаконности картельных соглашений;

- ♦ решение Верховного суда 1904 г. о контроле над слияниями компаний;
- ♦ закон Клейтона 1914 г. о запрещении дискриминации в торговой практике;
- ♦ закон Робинсона–Патмана 1936 г., запретивший дискриминацию в ценах;
- ♦ закон Целлера–Кефопера 1950 г. о контроле над слияниями компаний.

В других промышленно развитых странах антимонопольное законодательство было введено значительно позже. В настоящее время законодательные акты, охраняющие свободу конкуренции, есть во всех государствах Западной Европы. Современное антимонопольное законодательство имеет два направления: контроль за ценами и контроль за слиянием компаний.

В России в 1991 г. принят Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и создан Государственный комитет по антимонопольной политике (ГКАП). До этого борьба с монополизмом в России не велась.

Антимонопольное регулирование направлено не против «большого бизнеса» как такового, размер компании еще не дает возможности трактовать ее как монополию, а против ограничительной деловой практики, подрывающей эффективную конкуренцию. И хотя антимонопольное регулирование несовершенно и сопровождается неизбежными издержками, они все-таки оказываются ниже тех преимуществ, которые приносит ограничение монополистических тенденций в рыночной экономике.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Продавцов продукции немного, среди них лидирует одна крупная фирма, имеющая возможность устанавливать цены на товар. Это признаки:

- а) рынка совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;

- в) олигополии;
- г) монополии.

2. Рынок, на котором один покупатель и много продавцов, называется:

- а) монополия;
- б) монополия;
- в) олигополия.

3. Условием совершенной конкуренции является:

- а) разнообразие производства;
- б) однообразие производимой продукции;
- в) уникальность производимой продукции.

4. Ценовую дискриминацию нельзя осуществить:

- а) на рынке совершенной конкуренции;
- б) на олигополистическом рынке;
- в) на рынке абсолютной монополии.

5. В условиях монополистической конкуренции фирмы производят:

- а) дифференцированный продукт и стандартизированный продукт;
- б) только стандартизированный продукт;
- в) продукты на заказ.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какую роль играет дифференциация продукта в монополизации рынка? Как вы относитесь к утверждению: «Чем более однородна продукция, чем в большей мере товары способны замещать один другой, тем сильнее конкуренция, и, наоборот, чем более дифференцированы товары, тем меньше конкуренция, тем легче устанавливать на них монопольную цену»?

2. Какую роль играет реклама в условиях монополистической конкуренции? Как вы думаете, может ли реклама постоянно увеличивать прибыли фирм в условиях монополистической конкуренции?
3. Что такое естественная монополия и почему некоторые виды монополии разрешаются правительством?
4. «Все крупные фирмы являются монополистическими, но не все монополистические фирмы являются крупными». Как вы оцениваете это утверждение?
5. В алюминиевой промышленности США до конца Второй мировой войны все производство алюминия было сосредоточено на предприятиях одной фирмы — «Алкоа». Для разрушения монопольной ситуации государство выделило из бюджета субсидии на создание двух конкурирующих фирм — «Рейнольдс» и «Кайзер». Какая рыночная модель возникла на месте какой рыночной модели, действовавшей в производстве алюминия?
6. Существует ли монополия, полностью свободная от конкуренции?
7. Какую роль в XXI столетии играют монополии в научно-техническом прогрессе: тормозят его или ускоряют внедрение его достижений в производство?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Неценовая конкуренция.
2. Реформирование естественных монополий.
3. Синдикат — характерная форма монополистических объединений дореволюционной России.
4. Проблемы эффективности монопольного рынка.
5. Современная конкуренция и «невидимая рука».
6. Антимонopolная политика Правительства России.
7. Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

ГЛАВА



РЫНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

Исследование ресурсного рынка важно по нескольким причинам:

- 1) именно на ресурсном рынке формируется денежный доход населения страны: предлагая фирмам имеющиеся в их распоряжении ресурсы, домохозяйства получают заработную плату, прибыль, процент и ренту — виды доходов. Следовательно, цены на рынке факторов производства определяют в дальнейшем доход населения и в итоге состояние рынка товаров и услуг;
- 2) цены на факторы производства показывают, каким образом распределяются в стране ограниченные ресурсы, что позволяет использовать их наиболее эффективно;
- 3) цены ресурсного рынка, прежде всего заработная плата, вопросы распределения дохода являются объектом политической борьбы и всегда находятся в центре общественного внимания.

3.1. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов

Факторы производства — это средства, которые используются в производстве экономических благ. Классическими факторами производства являются земля, труд, капитал. **Рынки факторов производства** — это прежде всего рынки услуг этих факторов. Когда их покупают, это означает, что покупают услуги, которые они могут оказать. Так, покупая рабочую силу, предприниматель не становится владельцем живого человека, а лишь получает право на

стоимость, которая будет создана в результате его усилий. Покупая капитал или землю, мы не просто запасаемся некоторой суммой денег, оборудованием или участком, а приобретаем возможность использования их для производства товаров и возрастания стоимости. Разумеется, часть факторов можно купить в прямом смысле слова (исключая, конечно, рабочую силу), т.е. сделать их своими активами, но основное в факторах производства — иметь доступ к их возможным услугам.

Рынки факторов производства имеют свою специфику по сравнению с рынками товаров. Рассмотрим *особенности спроса и предложения факторов производства*.

1. Спрос на землю, труд и капитал является вторичным, производным от потребительского спроса на товар или услугу, которые создаются с помощью этих факторов. Чем нужнее данный товар и чем большее количество требуется для удовлетворения потребностей, тем больше будет спрос на ресурсы, из которых этот товар производится, и наоборот.
2. Факторы производства, участвующие в создании товара, соединяются в определенном соотношении. Причем один фактор дополняется другим, а также может в определенных пределах замещаться другим фактором. Необходимость и возможность взаимозамещения факторов производства дают возможность сочетать их в оптимальных комбинациях, которые смогут дать предпринимателю (фирме, предприятию) наибольшую прибыль при наименьших затратах.

Взаимозаменяемость факторов ведет к тому, что при изменении цены на один товар изменится при прочих равных условиях спрос на другие. Например, если повысится цена на труд, то это может вести к росту спроса на машины (труд будет замещаться машинами). Таким образом, спрос на ресурсы формируется под воздействием ряда факторов, к важнейшим из которых можно отнести:

- ♦ производительность ресурсов (с ростом производительности ресурса спрос на данный ресурс будет возрастать, и наоборот);

- ♦ цена на товар, производимый с использованием ресурса (если цена на товар растет, спрос на ресурс повышается, и наоборот);
- ♦ цены на иные ресурсы (изменение цены на данный ресурс будет зависеть от воздействия эффектов замещения и выпуска).

Предложение факторов производства формируется под влиянием особенностей реализуемого фактора.

1. Общим для этих рынков является ограниченность всех видов ресурсов, имеющихся в обществе, в сравнении с потребностями общества. Сиюминутно увеличить предложение фактора невозможно.
2. Разные факторы производства обладают неодинаковой мобильностью и, как следствие, разной эластичностью предложения. Если фактор мобилен, т.е. легко перемещается из одной сферы в другую даже под воздействием относительно слабых стимулов, то предложение услуг такого фактора эластично: незначительное повышение цены на него привлечет в данную сферу деятельности достаточное количество ресурсов из других сфер. Если фактор немобилен, т.е. под воздействием даже мощных экономических стимулов он не перемещается из одной сферы в другую, то предложение услуг такого фактора неэластично.
3. Мобильность факторов повышается со временем. Со временем возрастает также общее предложение ресурсов.

Теперь перейдем к рассмотрению особенностей рынка труда.

3.2. Рынок труда

Истинное сокровище людей — умение трудиться.

Эзоп

3.2.1. Труд как фактор производства

Самый сложный из всех рынков ресурсов — рынок труда, имеющий дело с человеческим капиталом. Труд является

особым, занимающим исключительное положение ресурсом. Согласно теории «человеческого капитала» ресурс «человеческий капитал» (*knowledge* — знание) — главный из всех ресурсов, а инвестиции в него наиболее эффективны. Практически каждый работоспособный член общества является субъектом рынка труда; вознаграждение (заработная плата), получаемое ресурсом (трудом) на рынке труда, составляет основную часть дохода подавляющего большинства семей любой страны и поэтому оказывает существенное влияние на размер спроса на потребительские товары и их цены; вопросы занятости, безработицы, уровня заработной платы становятся объектом политической и экономической борьбы, государственной политики.

Особенностью труда является тот факт, что его предложение фактически всегда связано с необходимостью физического присутствия владельца этого ресурса — работника — на месте применения своих производственных функций. Для земли и капитала это не является необходимым. Поэтому на мобильность трудовых ресурсов в значительной степени оказывают влияние неэкономические факторы: вид работы, престижность профессии, коллектив сослуживцев, удаленность от места жительства, жилищные проблемы и т.п. Но, несомненно, заработная плата (цена ресурса) имеет также большое значение для перемещения кадров. Сдерживающим фактором для расширения предложения специалистов той или иной профессии служат и иные причины: отсутствие способностей к данной профессии у некоторых людей, необходимость обучения и др. Трудно, положим, квалифицированному инженеру 45 лет переучиваться на бухгалтера, и совсем невозможно в этом возрасте стать профессиональным спортсменом.

3.2.2. Особенности рынка труда. Цена труда. Номинальная и реальная заработная плата

Специфичность труда как фактора производства предопределяет особенности спроса и предложения этого фактора.

Спрос на труд является производным показателем — он зависит от спроса на товары, являющиеся продуктами данного вида труда. Высококвалифицированных работников нанимают прежде всего потому, что высок спрос на производимую ими продукцию. В быстро меняющемся мире работнику приходится в течение жизни овладеть несколькими специальностями.

Число занятых будет определяться уровнем заработной платы. При прочих равных условиях большинство работников будет занято при низкой заработной плате, ибо высокая оплата труда означает и высокие издержки на труд. Однако рост производительности труда может существенно перекрывать рост затрат на его оплату. С ростом производительности труда спрос на этот вид труда может расти.

Технический прогресс, внедрение прогрессивных технологий в отрасли могут вести к следующему:

- ♦ сокращение спроса на неквалифицированный труд;
- ♦ рост спроса на высококвалифицированный труд инженеров для производства, монтажа и эксплуатации нового оборудования.

При применении трудосберегающих технологий спрос на труд будет иным, если при этом одновременно растет его оплата. Высокие затраты на оплату труда могут подтолкнуть работодателей к замене работников машинами.

Предложение труда находится под воздействием следующих факторов:

- ♦ *демографических* (темпы прироста населения и его трудоспособной части, половозрастная структура);
- ♦ *экономических* (продолжительность рабочего времени, состояние пенсионного обеспечения, уровень безработицы);
- ♦ *психологических* (желание работать);
- ♦ *социальных* (престижные моменты);
- ♦ факторов, связанных с образованием и подготовкой кадров.

Предложение труда может быть эластичным и неэластичным. В профессиях, приобретение которых достаточно трудно из-за особой образовательной и профессиональной

подготовки, финансовых соображений, природных способностей (талантливые математики, хирурги, ученые, архитекторы, юристы и пр.), предложение труда будет неэластичным. Даже существенный рост заработной платы не вызовет соответствующего роста предложения труда. В долгосрочной перспективе, однако, предложение все же приобретет некоторую эластичность, поскольку больше людей будут стремиться получить необходимую квалификацию.

В тех же профессиях, где не требуется сложных навыков, знаний и квалификации, предложение труда будет эластичным. Поменять род занятий (профессию) в этом случае достаточно просто.

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения — домашние хозяйства. Своеобразной ценой на данном рынке выступает заработная плата. Современная экономическая теория определяет заработную плату как цену труда.

При этом заработная плата определяется в широком и в узком смысле слова. В широком смысле слова в этот термин включают оплату труда самых различных работников, в том числе владельцев мелких предприятий, оказывающих бытовые услуги населению (парикмахеры, мастера по ремонту бытовой техники и т.д.), а также доходы в виде гонораров, премий и иных видов вознаграждений за труд.

В узком смысле слова под заработной платой понимается ставка заработной платы, т.е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени — часа, дня и т.д.

Различают номинальную и реальную заработные платы. Под *номинальной* понимается сумма денег, которую получает работник за свой труд.

Реальная заработная плата измеряется массой жизненных благ и услуг, которые можно приобрести за полученные деньги. Она находится в прямой зависимости от номинальной заработной платы и в обратной — от уровня цен на товары и услуги.

Заработная плата существует в двух формах — повременной и поштучной (сдельной).

Повременная заработная плата определяется продолжительностью труда. Ее мерой является оплата часа труда.

При поштучной (сдельной) оплате заработок находится в зависимости от количества произведенного продукта. Ее размер определяется путем умножения расценки за одно изделие на количество изделий.

Наряду с основными формами применяются различные системы оплаты труда: сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, многофакторная и др. На уровень и динамику заработной платы помимо конъюнктуры рынка большое влияние оказывают состояние национальных ресурсов (природных, трудовых, технологических) и состояние экономики. В богатых и промышленно развитых странах уровень номинальной заработной платы превышает среднемировую.

В заработной плате работников различных профессий и различных работников одной и той же профессии существуют различия. Например, в США заработная плата автомобилестроителя в 4 раза выше, чем в розничной торговле или у служащих банков, отелей.

Дифференциация заработной платы объясняется в основном соотношением спроса и предложения на труд данной профессии. Здесь нет места каким-либо соображениям справедливости. Условия же формирования спроса и предложения на различных рынках труда различные. Если бы все работники имели одинаковые способности, работы в равной степени были бы привлекательны для них, а рынки труда совершенно конкурентны, то все работники получали бы абсолютно одну и ту же ставку заработной платы. Однако работники неоднородны по способностям, уровню образования, подготовки и в результате попадают в неконкурирующие друг с другом профессиональные группы, а виды работ различаются своей привлекательностью.

Например, относительно небольшое число работников имеют врожденную способность быть нейрохирургами,

скрипачами, химиками-исследователями, при этом еще надо иметь финансовые средства для получения необходимой подготовки.

В результате предложение этих конкретных видов труда небольшое, а спрос значителен. Поэтому заработная плата высока. Эти и подобные им группы не конкурируют друг с другом или другими квалифицированными или полуквалифицированными работниками (скрипач не конкурирует с хирургом, продавец не конкурирует со скрипачом).

Что касается привлекательности работы, то этот фактор оказывает серьезное воздействие на величину предложения. Практически во всех цивилизованных странах строительные рабочие получают бóльшую заработную плату, чем банковские служащие. Строительные работы предполагают грязные руки, боль в спине, несчастные случаи и т.д. Банковская работа — это белый воротничок, приятное окружение, незначительный риск несчастных случаев и т.д. Есть виды работ, которые требуют значительного риска. Но очень мало людей, которые готовы заниматься изнурительной, неприятной работой или работой, связанной с риском. Они также попадают в неконкурирующие группы, и их заработная плата высока.

Для рынка труда специфическим является то, что он может быть подвержен монополизации как со стороны предложения, так и со стороны спроса. Рынок труда становится несовершенным и монополизирующимся со стороны предложения, если в отрасли возникает профсоюз и работники начинают предлагать свой труд не в одиночку, а как единая организация. Профсоюзы оказывают влияние на уровень заработной платы.

Обычно отмечают четыре способа их воздействия на заработную плату.

1. Ограничение предложения труда, которое достигается ограничением рабочего времени с помощью законодательства, запрещением принимать на работу нечленов профсоюза, лимитированием нагрузки и интенсивности труда.

2. Давление на предпринимателей при заключении коллективных договоров в сторону повышения ставки заработной платы.
3. Содействие росту тех видов производства, которые вызывают спрос на труд и тем самым рост заработной платы.
4. Борьба с монополизацией производства. Известно, что монополия добивается повышения цен за счет сокращения производства, что отрицательно сказывается на уровне заработной платы. Выступления против монополии сдерживают тенденцию к падению заработной платы.

Монополия спроса на труд, называемая монопсонией, возникает в том случае, если в отрасли действует единственная фирма — наниматель труда.

Монопсония возникает при следующих условиях:

- а) на рынке труда взаимодействуют, с одной стороны, значительное количество квалифицированных рабочих, не объединенных в профсоюз, а с другой — либо одна крупная фирма-монопсонист, либо несколько фирм, объединенных в одну группу и выступающих как единый наниматель труда;
- б) данная фирма (группа фирм) нанимает основную часть из суммарного количества специалистов какой-то профессии;
- в) этот вид труда не имеет высокой мобильности (например, из-за определенных социальных условий, географической разобщенности, необходимости переезжать по новой специальности и т.п.);
- г) фирма-монопсонист сама устанавливает ставку заработной платы, а рабочие либо вынуждены соглашаться с такой ставкой, либо искать другую работу.

Рынок труда с элементами монопсонии не является редкостью. Часто подобные ситуации складываются в небольших городах, где действует только одна крупная фирма — наниматель труда.

Воздействие на рынок труда оказывает государство введением минимума заработной платы на государственном

уровне. Эта величина призвана не только обеспечить терпимый жизненный уровень любому занятому, но и влиять на величину заработной платы во всем народном хозяйстве.

Законодательная деятельность государства охватывает всю гамму трудовых отношений. Она не только предъявляет спрос на рабочую силу в государственном секторе экономики, но и регулирует его в частном, определяя основные параметры найма в масштабах национальной экономики.

Большое влияние на рынок труда оказывают государственные социальные программы (помощь малоимущим, пособия по безработице, различные социальные выплаты, пенсионное обеспечение и пр.).

Значительна и посреднически-вспомогательная роль государства на рынке труда. Оно частично берет на себя функцию поиска и предоставления рабочих мест, а также создания общенациональной сети по трудоустройству. Государственные системы обучения и переобучения рабочей силы содействуют максимально быстрой адаптации последней к меняющимся требованиям рынка.

Видное место в регулировании рынка труда занимает биржа труда.

Все рассмотренные особенности рынка труда позволяют заключить, что он является наиболее несовершенным (относительно рынка совершенной конкуренции), т.е. на нем присутствуют внеконкурентные факторы — государство, профсоюзы, крупные корпорации. (Они тяготеют к установлению сравнительно стабильной во времени ставки заработной платы, отказываясь пересматривать ее в зависимости от соотношения спроса и предложения.)

3.2.3. Механизм равновесия на рынке труда

Экономическая теория абстрагируется от психологического, социального и т.п. аспектов рынка труда и определяет этот рынок как пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса и предложе-

ния. Классическая модель в графической интерпретации представлена на рисунке 16.

Кривая спроса на труд будет давать представление об изменениях спроса при прочих равных условиях.

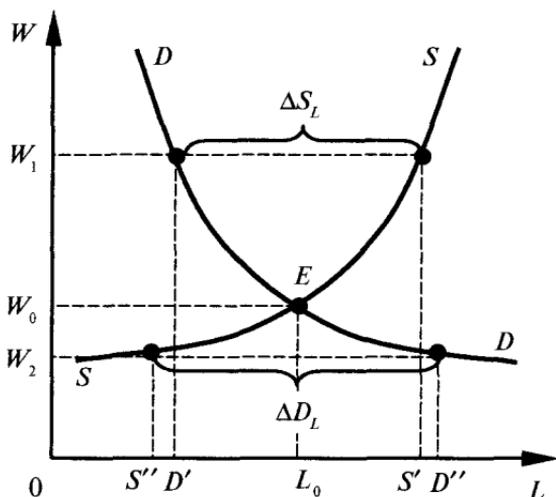


Рис. 16. Модель рынка труда:

W — заработная плата; L — численность занятых;
 D — спрос на труд; S — предложение труда

Принимая неизменными другие производственные показатели при изменяющемся уровне оплаты труда, мы обнаружим кривую спроса в нормальном положении — она плавно снижается слева направо.

Предложение труда можно определить как количество часов труда за определенную плату. Линия предложения показывает общее количество рабочего времени, которое согласна отработать какая-либо категория трудящихся при данной величине заработной платы. Она показывает, что чем выше заработная плата, тем больше труда предлагается.

Равновесие означает, что все предприниматели, согласные платить заработную плату W_0 , находят на рынке необходимое количество труда, их спрос на труд удовлетворен полностью.

В положении рыночного равновесия полностью трудоустроены все работники, готовые предложить свои услуги при заработной плате W_0 . Поэтому точка E определяет положение полной занятости. При любых других условиях заработной платы, отличных от W_0 , равновесие на рынке труда нарушается. В случае превышения реальной заработной платы W_1 уровня равновесной W_0 предложение на рынке труда OS' превышает спрос OD' на величину $D'S'$. В этой ситуации происходит отклонение от положения полной занятости, рабочих мест для всех желающих продать свой труд при заработной плате W_1 не хватает. Возникает избыток предложения труда, измеряемый отрезком $D'S'$ на оси абсцисс. В случае снижения реальной заработной платы по сравнению с равновесной (например, до уровня W_2) спрос на рынке труда OD'' превышает предложение OS'' на величину $S''D''$.

В результате образуются незаполненные рабочие места вследствие нехватки работников, согласных на более низкую заработную плату.

Обе эти ситуации (безработица и наличие незанятых рабочих мест) в условиях рынка совершенной конкуренции не могут быть устойчивыми, они подвергаются коррекции со стороны рыночных механизмов в направлении восстановления положения полной занятости.

Действительно, если предложение труда превышает спрос на него вследствие установления заработной платы выше равновесного уровня, появляются безработные, готовые предложить свой труд по более низкой цене, на которую вынуждены согласиться и те, кто занят в производстве, чтобы не потерять свои рабочие места. Предприниматели готовы нанять большее количество работников при условии снижения заработной платы. Таким образом, тенденция к снижению заработной платы складывается как в сфере предложения труда, так и в сфере спроса на труд.

В том же случае, когда спрос на труд превышает его предложение из-за снижения заработной платы по сравнению с ее равновесным значением, наблюдается иная картина. Работодатели, чтобы заполнить пустующие рабочие

места, готовы повысить заработную плату. Благодаря такому повышению расширяется круг работников, готовых при более высокой заработной плате предложить свой труд.

Как в первом, так и во втором случаях равновесие на рынке труда восстанавливается, и этот рынок приходит в состояние полной занятости.

Но, как мы успели убедиться, «несовершенство» рынка труда предопределяет устойчивое отклонение от равновесных параметров. Наличие устойчивой безработицы может свидетельствовать о том, что на рынке труда присутствуют высококонкурентные факторы, способствующие устойчивости отклонения заработной платы вверх от ее равновесного значения. О наличии этих высококонкурентных факторов говорит и тот факт, что в последние десятилетия рост безработицы не приводил к снижению заработной платы и установлению положения полной занятости в промышленно развитых странах Запада.

Однако если мы пожелаем выяснить, как отразится рост заработной платы на предложении труда не общества в целом, а отдельного человека, то увидим иную картину. Особенностью предложения рабочей силы является то, что оно зависит от личной воли и предпочтения людей. Работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько отвести для альтернативного вида занятий и отдыха.

Дилемма «работа — досуг» применительно к рынку труда получила название *эффекта замещения* и *эффекта дохода*. Эффект замещения проявляется в том, что каждый час свободного времени рассматривается работником как упущенная выгода. Отсюда — стремление заместить свободное время дополнительной работой, а значит, тем набором товаров и услуг, которые можно приобрести на возросшую заработную плату.

Однако когда проблемы с хлебом насущным решены, меняется и наше отношение к свободному времени, вступает в игру эффект дохода.

Эффект дохода проявляется в том, что при достижении работником достаточно высокого уровня материального

благополучия дальнейшее повышение заработной платы ведет к сокращению предложения труда в пользу свободного времени.

Именно такая закономерность поведения людей на рынке труда лежит в основе длительной тенденции к сокращению рабочей недели. На протяжении последних 100 лет рабочая неделя в развитых западных странах сократилась на 40%, ибо свободное время — это ценнейшее благо, потребление которого нельзя отложить в силу ограниченности сроков человеческой жизни (рис. 17).

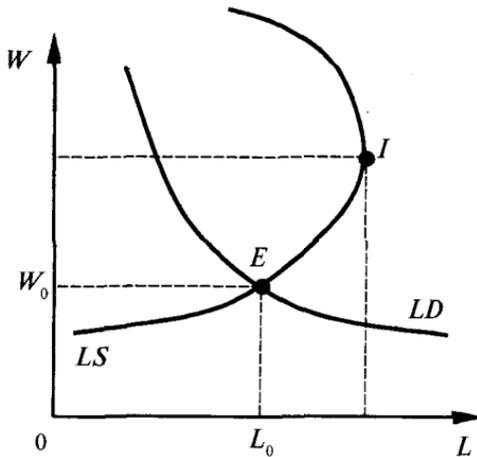


Рис. 17. Индивидуальное предложение труда

Кривая LD показывает, каким будет спрос на труд при определенной величине заработной платы, а кривая LS — общее количество рабочего времени, которое согласна отработать какая-либо категория трудящихся при данной величине заработной платы. В точке E спрос на труд равен предложению труда, т.е. рынок труда находится в равновесии.

До точки I на нашем графике кривая LS показывает увеличение предложения труда при росте заработной платы, однако, пройдя ее, меняет свое направление и снова приближается к оси ординат.

3.3. Рынок капитала

3.3.1. Капитал — одна из ключевых экономических категорий. Основной и оборотный капитал

Капитал — одна из самых неоднозначно понимаемых категорий.

Так, А. Смит трактует капитал как *накопленный запас вещей*. Д. Рикардо — как *средство производства*. Дж. Б. Кларк, современник А. Маршалла, полагает, что капитал — это *запас производительных благ*, который наряду с трудом представляет собой извечное начало производства.

Есть более широкое понимание капитала, включающее не только материальные предметы, но и нематериальные элементы, такие как человеческие способности, образование.

В 60-е гг. XX в., в связи с возрастанием роли человеческого фактора в условиях НТР, появилась теория «человеческого капитала» (Г. Беккер, Дж. Минцер, Т. Шульц и др.). Величина «человеческого капитала» оценивается потенциальным доходом, который он способен приносить.

Мощная концепция капитала разработана К. Марксом, который исследовал как сущность капитала, так и конкретные формы проявления этой сущности. Так, средства производства, рабочая сила, деньги, товары становятся капиталом тогда, когда используются для присвоения чужого неоплаченного труда. По Марксу, капитал — это *постоянное движение* всех его элементов, самовозрастающая стоимость, создаваемая наемным рабочим.

Другой аспект капитала связан с его денежной формой. Например, Дж. Робинсон в своей работе «Капиталовложение в современной экономике» пишет, что капитал, когда он воплощен в еще не инвестированных финансах, есть сумма денег. Взгляды на капитал разнообразны, но все они едины в одном: **капитал ассоциируется со способностью приносить доход**. Капитал можно было бы определить как инвестиционные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг и их доставке потребителю.

Принято различать капитал, материализованный в зданиях и сооружениях, станках, оборудовании, функционирующий в процессе производства несколько лет, обслуживая несколько производственных циклов. Он носит название *основного капитала*. Другой вид капитала, включающий сырье, материалы, энергетические ресурсы, расходуется полностью за один производственный цикл, воплощаясь в производимой продукции. Он носит название *оборотного капитала*. Деньги, затраченные на оборотный капитал, полностью возвращаются к предпринимателю после реализации продукции. Затраты на основной капитал не могут быть возмещены так быстро.

В процессе функционирования основной капитал подвергается физическому и моральному износу. *Физический износ* — это процесс, в результате которого элементы основного капитала становятся физически не пригодными для дальнейшего использования в производстве. Физический износ основного капитала определяется многими факторами. В первую очередь это продолжительность и интенсивность использования машин и оборудования, особенности технологии производства, где применяется основной капитал, воздействие атмосферных условий, внутренние процессы, происходящие в материале, из которого изготовлены средства труда.

Помимо физического износа основному капиталу присущ *моральный износ*, который представляет собой процесс обесценивания основного капитала вследствие появления более дешевого или более современного оборудования. Моральный износ основного капитала связан главным образом с высокими темпами научно-технического прогресса. Различают два вида морального износа: *во-первых*, основной капитал может обесцениваться, поскольку аналогичное оборудование начинает производиться с меньшими затратами и, следовательно, становится дешевле; *во-вторых*, в результате научно-технического прогресса появляется более современное, производительное оборудование. Морально устаревшее оборудование экономически не

эффективно, а следовательно, и продукция, выпускаемая на нем, неконкурентоспособна. Морально изношенное оборудование обновляется в соответствии с программами технической модернизации, а это требует больших затрат основного капитала. В связи с этим растет доля капиталовложений, направляемых на обновление, техническую модернизацию производства. В обрабатывающей промышленности развитых стран доля инвестиций на эти цели составляет 60–80% капиталовложений.

Возмещение физически изношенного и морально устаревшего оборудования происходит за счет амортизационных отчислений (это часть стоимости основного капитала, которая ежегодно входит в стоимость производимой продукции).

3.3.2. Субъекты спроса на капитал и предложения капитала. Равновесие на рынке капитала. Процентный доход

Капитал пользуется спросом, потому что он производителен. Субъектами спроса на капитал являются предприниматели, бизнес. Субъектами предложения — домашние хозяйства.

Предприниматель не может начать дело, не имея в своем распоряжении определенного капитала. В том случае, если величина собственного капитала недостаточна либо он отсутствует, можно приобрести на рынке право пользования чужим денежным капиталом какое-то время, хотя деньги сами по себе ресурсом не являются, поскольку купюры и монеты как таковые не пригодны для производства каких-либо товаров и услуг. Предприниматели приобретают «покупательную способность денег», т.е. возможность с помощью денег купить требуемые капитальные ресурсы — оборудование, материал, энергию, труд, т.е. все необходимое для производства товаров и услуг, и использовать производительные возможности реальных капитальных средств, обеспечив тем самым условия развития производства.

Таким образом, **спрос на капитал** — это спрос на инвестиционные средства. Предложение капитала следует понимать в том смысле, что домашние хозяйства (население) благодаря сбережениям предлагают денежные суммы, которые бизнес будет использовать для приобретения инвестиционных средств. Происходит это при помощи посредников — инвестиционных фондов, коммерческих банков и т.п. Поэтому в практике рыночного хозяйствования спрос на капитал приобретает форму спроса на кредит.

Кривая спроса на кредиты будет в нормальном положении, когда при невысокой норме процента наблюдается повышенный спрос на кредиты. Для заемщика норма процента — это его издержки: чем ниже норма процента, тем охотнее он прибегал бы к займам. Например, некоторый инвестиционный проект может показаться нерентабельным при норме 15% и вполне приемлемым, если кредит можно получить за 10%.

Кривая предложения кредитов будет в нормальном положении, плавно повышаясь слева направо. Ведь люди заинтересованы давать займы, когда норма процента высока (рис. 18).

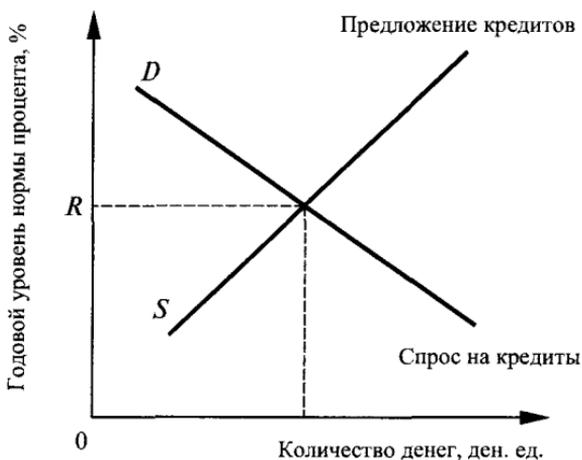


Рис. 18. Заём и кредитование

Владельцы денежного капитала, отказываясь от текущего потребления, предоставляют его для производительного использования. Но ссужаемый на определенное время денежный капитал возвращается с определенным приращением, процентом. **Ссудный процент** — это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени; цена, которую люди платят за то, чтобы получить ресурсы сейчас, а не в будущем.

Субъекты, предлагающие капитал, по сути отказываются от самостоятельного альтернативного его применения: открыть собственное дело и получать доход; купить землю и получать ренту, поехать отдохнуть (получить полезность), т.е. несут издержки упущенных возможностей.

Экономическая теория подчеркивает, что сегодняшние блага люди оценивают выше будущих. Эта особенность экономического поведения субъектов рыночного хозяйства получила название *временного предпочтения*. При определении категории процента важную роль играет фактор времени. Дающий деньги в ссуду отказывается от текущего (сегодняшнего) потребления своего капитала, предоставляя эту возможность другим субъектам.

Сказанное соответствует русской поговорке: «Лучше синица в руках, чем журавль в небе». Нетерпение, желание иметь блага сейчас, а не потом связаны и с тем обстоятельством, что срок нашей жизни ограничен и, откладывая потребление, мы рискуем вообще не получить эти блага. Поэтому те, кто использует заемные средства сегодня, должны заплатить за это владельцу капитала:

$$\text{Норма процента (ставка)} = \frac{\text{Доход на капитал, отданный в ссуду}}{\text{Величина ссудного капитала}} \cdot 100\%.$$

Ставка ссудного процента показывает, какой процент (какая часть) от взятых и использованных чьих-то денежных ресурсов будет уплачен за это пользование.

Уровень процентной ставки зависит:

- ♦ от спроса на кредит;
- ♦ степени риска. Вы рискуете, откладывая возможность сегодняшнего распоряжения деньгами, так как завтра может измениться и политический климат в стране, и налоговое законодательство, и др. Поэтому чем выше риск при предоставлении ссуды, тем выше должна быть ставка процента;
- ♦ срока ссуды;
- ♦ количества ссужаемых денег;
- ♦ конкуренции на рынке капиталов.

Сравнение уровня дохода на капитал с банковской процентной ставкой — один из способов обоснования эффективности инвестиционных проектов. Другой способ, имеющий огромное значение и использующийся не только в сфере бизнеса, — процедура дисконтирования.

Дисконтирование неразрывно связано с фактором времени и заключается в том, что при осуществлении инвестиционных проектов (покупка оборудования, строительство нового завода и т.п.) необходимо сопоставлять величину сегодняшних затрат и будущих доходов, т.е. это процедура определения сегодняшней стоимости будущей суммы денег.

Формула дисконтирования имеет следующий вид:

$$V_p = \frac{V_t}{(1 + r)^t},$$

- где V_p — сегодняшняя стоимость будущей суммы денег;
 V_t — будущая стоимость сегодняшней суммы денег;
 t — количество лет;
 r — ставка процента в десятичных дробях.

Дисконтирование применяется не только бизнесменами, осуществляющими инвестиционные проекты. Так, при получении выигрышей по лотерее на разных временных условиях, при получении денежных сумм по завещанию, где также оговорены различные временные сроки выплаты денег, и т.п. люди используют процедуру дискон-

тирования, которая помогает осуществить рациональный экономический выбор.

При проведении дисконтирования важно различать *номинальную и реальную ставки процента*.

Номинальная ставка процента — текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

Реальная ставка процента — номинальная ставка за вычетом ожидаемых (предполагаемых) темпов инфляции.

3.4. Рынок земли

Приглядитесь к тому, как народ использует свои земли, и вы сможете прийти к весьма точным прогнозам относительно будущего этого народа.

Эрнст Фридрих Шумахер

3.4.1. Особенности земли как фактора производства

Третьим фактором производства является земля. Она имеет ту особенность, что ее общее количество неизменно, площадь ее ограничена и человек не в состоянии изменить ее размеры по своему желанию. Термин «земля» употребляется в широком смысле слова как всеобщее условие производственной деятельности. Именно в силу ограниченности ресурса земли и вследствие того, что без нее невозможен ни один вид деятельности, собственность на землю является самым выгодным (доходным) видом собственности. Но все же, говоря о земле, в первую очередь имеется в виду ее использование в сельском хозяйстве, где земля выступает основным средством производства и где экономическая реализация этого вида собственности производится чаще всего не путем ее продажи, а через сдачу в аренду и получение ренты — дохода от природных ресурсов.

Земля служит средством для выращивания сельскохозяйственных культур. Почва должна обладать плодородием, которое определяется ее механическими и химическими

свойствами. Человек способен в определенных пределах изменять состояние почвы, используя механическую обработку, внося органические и химические удобрения. Таким образом, различают естественное и искусственное плодородие земли. Однако именно природные (естественные) свойства земли являются главными и придают особое значение собственности на землю, а также определяют специфический характер дохода собственников земли.

Что касается человеческого воздействия на плодородие земли, то это воздействие небезгранично. Рано или поздно приходит время, когда дополнительная отдача, получаемая от дополнительного приложения труда и капитала к земле, сократится настолько, что перестанет вознаграждать человека за их приложение. Это закон убывающей отдачи. Его можно сформулировать следующим образом: «Каждое приращение капитала и труда, вкладываемых в обработку земли, порождает в общем пропорционально меньшее увеличение количества получаемого продукта, если только указанное приращение не совпало по времени с усовершенствованием агротехники»¹.

К естественным свойствам земли относятся:

- ♦ плодородие и местоположение относительно рынков сбыта. Земля устойчиво качественно неоднородна по данным параметрам;
- ♦ природные (тип почвы, рельеф), климатические и погодные условия, которые, как и плодородие, неодинаковы на земельных участках в разных географических регионах.

3.4.2. Землевладение и землепользование.

Рента. Равновесие на рынке земли

Прежде чем определить ренту, необходимо провести разграничение между двумя экономическими категориями — землевладением и землепользованием.

¹ *Маршалл А.* Принципы экономической науки. Т. 1. — М., 1993. — С. 220.

Землевладение означает признание права данного лица (физического или юридического) на определенный участок земли на исторически сложившихся основаниях. Землевладение осуществляется собственниками земли.

Землепользование означает использование земли в установленном обычаем или законом порядке. В реальной хозяйственной жизни пользователь и владелец — нередко разные лица.

Спрос на землю (а точнее, на пользование землей) предъявляют все те, кто желает использовать плодородие почвы для производства сельскохозяйственной продукции, и те, кому земля нужна для промышленного производства (добыча полезных ископаемых), строительства или иных целей, не связанных с использованием плодородия. Эти лица являются арендаторами.

За пользование земельными участками арендатор выплачивает собственнику земли арендную плату. Основным элементом арендной платы является рента. Итак, **земельная рента** есть регулярный доход владельцев природных ресурсов, получаемый от арендующих эти ресурсы предпринимателей (арендаторов).

Арендная плата включает: земельную ренту; процент на ранее вложенный в участок капитал; амортизацию возведенных на участке сооружений.

Рента как экономическая категория означает не просто доход от фактора производства. Это доход от какого-либо фактора производства, *предложение которого неэластично*.

На рынке земли предложение земли абсолютно неэластично, так как количество земли всегда одинаково и не может быть изменено.

Принцип установления ренты как уравнивающей цены таков же, как и в случае заработной платы и процента.

Рассмотрим ренту, получаемую владельцами земли. В целях упрощения будем считать, что вся имеющаяся в стране пахотная земля обладает одинаковой урожайностью и используется для производства зерна. Полагаем также,

что рынок земли совершенно конкурентен, т.е. имеется значительное количество и владельцев земли, и зерноводческих хозяйств. Поскольку суммарное количество земли фиксировано, то ее суммарное предложение абсолютно неэластично и кривая предложения земли вертикальна (рис. 19). Кривые же суммарного спроса (D_1 , D_2 , D_3) имеют знакомое нам очертание: для земли, как и любого другого ресурса, «падающий» характер кривой спроса объясняется действием закона уменьшающейся отдачи, а также тем фактом, что для зерноводческих хозяйств как единой группы необходимо понизить цену зерна, чтобы продать дополнительное его количество.

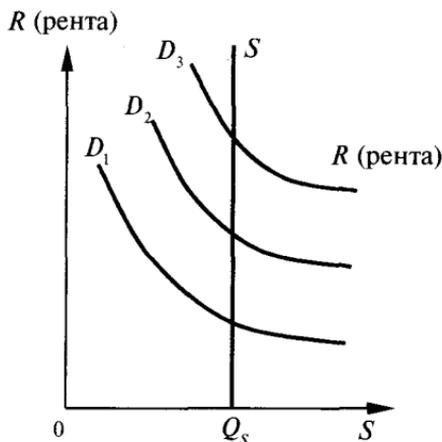


Рис. 19. Спрос и предложение земли

Суммарное предложение пахотной земли фиксировано на уровне Q_s , кривая суммарного предложения земли S вертикальна. Изменение спроса на землю и сдвиг кривой спроса приводят к росту или падению цены земли.

Поскольку предложение земли фиксированное, то активной составляющей рынка земли остается спрос на землю. Изменение спроса на экономические ресурсы, в том числе на землю, могут вызвать три фактора: цены на товары, изготовленные с помощью этого ресурса (т.е. цена зерна), производительность ресурса и цены на иные ресурсы, применяемые в сочетании с землей. Увеличение спроса на

землю, что соответствует сдвигу кривой спроса вверх — вправо ($D_1 \rightarrow D_2 \rightarrow D_3$), приводит к росту рентных платежей. И наоборот, при снижении спроса на землю рентные вознаграждения сокращаются.

Итак, величина земельной ренты определяется в первую очередь спросом на землю. При этом рента различна в зависимости от качества земли:

- а) природных условий (тип почвы, климат, рельеф);
- б) плодородия почвы;
- в) месторасположения земли.

Ограниченность земли ведет к возникновению монополии хозяйства на земле. Это означает, что каждый участок как объект хозяйства монополизирован определенным собственником, который не допустит приложения к этой земле чужого капитала. Земли, лучшие по качеству, приносят и большую ренту. Кроме монополии хозяйства на земле существует монополия частной собственности на землю. В связи с этим выделяют две формы земельной ренты:

- ♦ **абсолютная рента** — это тот минимальный доход, который получают владельцы всех участков земли независимо от ее качества; она порождена монополией частной собственности на землю;
- ♦ **дифференциальная рента** — это уже добавочный доход, полученный только собственниками средних и лучших земельных участков (условно все земельные участки по качеству можно разделить на худшие, средние и лучшие).

На разных участках этот доход различен.

Рента в переводе с немецкого языка означает регулярно получаемый доход, не связанный с предпринимательской деятельностью.

Именно поэтому рента присваивается владельцем земли, а не арендатором (землепользователем). Вопрос о том, справедливо ли это, лежит вне рамок позитивного анализа. А почему владелец капитала присваивает процент? А где он этот капитал взял? Все эти вопросы относятся к проблеме первоначального накопления капитала, о котором интересующиеся могут прочитать в главе 24 1-го тома

«Капитала», а мы будем исходить из того факта, что доходы от факторов производства присваиваются их собственниками.

Во всяком случае очевидно, что наличие у земли хозяина и ее платность часто способствуют сохранности и повышению эффективности использования земельных ресурсов.

Собственно, рента как экономическая категория означает доход от любого фактора, предложение которого неэластично. Доходы рентного типа можно обнаружить и в других видах доходов. Чаще их называют квазирентой.

Квазирента — это доход, который обусловлен более или менее продолжительной ограниченностью предложения какого-либо фактора производства.

Такой подход позволяет понять, почему, например, существуют громадные различия в заработной плате людей. Ведь если речь идет об уникальном таланте, необычайном даровании, предложение которого нельзя увеличить, цена возрастает многократно. Поэтому доходы кинозвезды или гипнотизера можно скорее считать рентой, чем заработной платой.

3.4.3. Цена земли

В рыночной экономике земля является объектом купли-продажи и имеет цену. В современном мире во многих странах наблюдается тенденция к росту не арендованной, а собственной земли. Чем определяется цена земли и от каких факторов она зависит? Предъявляя спрос на землю, покупатель земельного участка стремится получать постоянный ежегодный доход (экономическую ренту), который эта земля приносит. В этом смысле земля может рассматриваться как капитал, приносящий поток доходов. Владелец же земли, продавая земельный участок, лишается права получения регулярного дохода (экономической ренты) в течение неопределенного времени. Поэтому при прочих равных условиях он согласится на сделку за сумму, которая, будучи положенной в банк, принесет ему доход (уже

в виде процента) не меньший, чем получаемая им ранее экономическая рента.

Учитывая это, цена земли будет в прямой зависимости от величины ренты (арендной платы) и в обратной — от величины ссудного процента:

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{Размер ренты}}{\text{Величина ссудного процента}} \cdot 100\%.$$

Например, если ежегодная рента составляет 2000 долларов, ставка ссудного процента — 4%, то цена земли:

$$2000 / 4 \cdot 100 = 50\,000 \text{ долларов.}$$

Рассмотренное определение цены земли является теоретическим. На практике цена земли зависит от множества факторов. Например, рост цен на землю может быть связан с растущим спросом на нее для несельскохозяйственных целей. Резко возрастает спрос на землю (и вообще на недвижимость) в условиях инфляции и особенно гиперинфляции, что соответственно ведет к росту цены земли. В целом динамика цен на землю в странах с рыночной экономикой с начала XX в. имела устойчивую тенденцию к росту.

Следует отметить, что в нормальной рыночной экономике функционируют рынок земли и ее купля-продажа. Законодательное оформление рыночных отношений, связанных с куплей-продажей земли, — необходимое условие успеха глубоких экономических реформ в России.

3.5. Предпринимательство как фактор производства

Погоня за прибылью — единственный способ, при помощи которого люди могут удовлетворить потребности тех, кого они вовсе не знают.

Фридрих фон Хайек

Предпринимательство — необходимая принадлежность рыночного хозяйства. А. Смит характеризовал предпри-

нимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации коммерческой идеи и получения прибыли. Не всякую хозяйственную деятельность можно считать предпринимательской. Деятельность предпринимателя имеет определенные признаки: риск; инициативу; предприимчивость; самостоятельность; ответственность; активный поиск.

В зависимости от содержания деятельности различают виды предпринимательства.

Производственное предпринимательство — это такое, в котором осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей. Функция производства в этом виде предпринимательства — основная.

Коммерческое предпринимательство состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции.

Финансовое предпринимательство — разновидность коммерческого. Объектом купли-продажи здесь являются деньги, валюта, ценные бумаги.

Посредническое предпринимательство проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход.

Страховое предпринимательство — особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая. Оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Как видим, все виды предпринимательства направлены на получение дохода. Но для этого необходимо научиться комбинировать ограниченные ресурсы.

Риск — один из основных признаков предпринимательства. Риск означает вероятность убытков или недополучения доходов по сравнению с вариантом, предусмотренным прогнозом и планом. Различают несколько видов риска: производственный, коммерческий, финансовый, кредитный и процентный.

Вознаграждением фактора предпринимательства выступает прибыль.

Проблема прибыли — одна из наиболее сложных и спорных в экономической теории.

Русское слово «прибыль» в «Толковом словаре» В. Даля трактуется как «рост», «увеличение», «приращение», т.е. «прибавка» к первоначально затраченной сумме капитала. Обнаруживается эта прибавка тогда, когда товары не только произведены, но и проданы. Поэтому прибыль напрямую связывают с успехом в коммерческой деятельности.

В связи с этим появляются закономерные вопросы: в какой сфере она создается, кем производится, за счет чего возникает? Разные школы на эти вопросы отвечают по-разному. Меркантилисты считали, что прибыль создается в обращении и ее источником выступает внешняя торговля.

А. Смит и Д. Рикардо оценивали прибыль как вычет из продукта труда рабочего.

К. Маркс рассматривал прибыль как вторичную производную и трансформированную форму прибавочной стоимости, порожденную только наемным трудом.

Английский экономист Джон Стюарт Милль назвал прибыль *вознаграждением за воздержание* предпринимателя. Действительно, предприниматель мог бы, условно говоря, «прокутить» деньги в свое удовольствие, но вложил их в производство.

Взвешенный и серьезный подход к проблеме прибыли определит ее следующим образом — как *вознаграждение* бизнесмену *за работу*, т.е. за расходование его предпринимательских способностей:

- 1) идею бизнеса и ее разработку (бизнес-план);
- 2) оплату факторов производства (трудовых, природных, капитальных);
- 3) организацию их хозяйственного функционирования;
- 4) ответственность и риск за их эффективное использование (возможные потери, убытки, недополучение дохода).

Теперь обратимся к количественной оценке прибыли.

Прибыль обычно определяют как разность между полной выручкой и полными издержками (всеми расходами на производство). Определить полную выручку несложно. Она составляет произведение количества произведенной продукции на цену единицы товара. Но что включить в полные издержки?

С точки зрения бухгалтера, который на практике занимается учетом всех затрат фирмы, в издержки должны включаться денежные расходы, которые фирма несет на приобретение машин, оборудования, сырья, материалов, на выплату заработной платы работникам и т.д. Фирма выплачивает эти деньги внешним по отношению к ней хозяйствующим субъектам. Поэтому данные затраты называются *внешними издержками*. Еще они называются *бухгалтерскими* (они полностью отражены в бухгалтерском учете), или явными. В этой связи бухгалтерская прибыль представляет собой разность между полной выручкой и внешними (бухгалтерскими) издержками.

Однако нам уже известно, что в основе принципов принятия экономических решений лежит тот факт, что хозяйствующий субъект сталкивается с ограниченностью ресурсов и должен сделать выбор между альтернативными способами использования этих ресурсов. Другими словами, производитель должен иметь в виду, что те или иные ресурсы могут быть использованы альтернативным образом, и, следовательно, необходимо сопоставить ожидаемые выгоды от этих альтернатив. Принимая решение об использовании ресурсов в данном производстве, предприниматель отказывается от производства других товаров и услуг, т.е. жертвует ценностью альтернативных возможностей.

С этой точки зрения можно утверждать, что издержки, которые следует учитывать при принятии экономических решений, — это всегда альтернативные издержки, т.е. альтернативная стоимость (ценность) ресурсов при наилучшем альтернативном варианте их применения.

Например, выбрав вложение капитала в производство мебели, предприниматель, по существу, жертвует доходом,

который он мог бы получить в страховом деле или производстве кухонной утвари. Этот упущенный доход должен входить в издержки владельца капитала.

Используя собственные ресурсы (собственный капитал, собственную землю, собственные предпринимательские способности), владелец этих факторов не несет явных денежных затрат, это неоплачиваемые, или внутренние, издержки. Но это именно издержки, поскольку они могут быть представлены в денежной форме в виде платежей, которые могли бы быть получены фирмой при альтернативном использовании данных внутренних ресурсов. Потеря этих платежей и означает, что фирма несет издержки.

Итак, экономический подход к издержкам предполагает учет как явных, так и неявных издержек. И если *явные* — это те, что принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства (заработная плата — денежный платеж поставщикам рабочей силы, т.е. рабочим; денежные затраты на покупку машин, материалов и др.), то *неявные издержки* можно оценить как альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, т.е. не оплачиваемые ею издержки.

Неявные издержки могут быть представлены как:

- а) денежные платежи, которые могла бы получить фирма при более выгодном использовании принадлежащих ей ресурсов; сюда относятся и издержки упущенных возможностей (недополученная прибыль);
- б) нормальная прибыль как минимальное вознаграждение предпринимателю, удерживающее его в выбранной им отрасли деятельности.

Экономическая прибыль — это разность между полученной выручкой и экономическими издержками. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину неявных издержек. Чтобы ее представить, надо из бухгалтерской прибыли вычесть:

- ♦ плату самому предпринимателю (если он сам управлял своим производством);

- ♦ ренту (если он использовал свой собственный участок земли или собственное производственное помещение);
- ♦ процент (если в производстве применялся собственный, принадлежащий самому бизнесмену капитал).

Если останется прибыль, то это и будет экономическая прибыль.

$$\begin{aligned} \text{Экономическая прибыль} &= \\ &= \text{выручка} - (\text{явные издержки} + \text{неявные издержки}). \end{aligned}$$

Экономическая прибыль может быть равна нулю. Это означает, что предприниматель использует свои ресурсы с оптимально допустимой для общества эффективностью. Нулевая экономическая прибыль образует достаточное условие для того, чтобы удержать предпринимателя в данной отрасли производства.

Если экономическая прибыль — величина положительная, т.е. больше нуля, то что она собой представляет и за счет чего образуется?

Наличие экономической прибыли экономисты объясняют отдачей специфического ресурса — предпринимательских способностей:

- а) принимать решение об использовании в производстве товаров и услуг других ресурсов;
- б) применять более прогрессивные способы управления фирмой;
- в) использовать инновации как в производственных процессах, так и в выборе форм реализуемого товара;
- г) идти на риск принятия всех подобных решений.

Рассмотренные выше возможности изменений рыночной ситуации имеют для фирмы внешний характер и не могут управляться. Роль предпринимателя в этих случаях сводится к интуитивному умению предвосхищать события и работать «на опережение». Однако предприниматель в надежде на увеличение прибыли по своей инициативе способен идти на какие-нибудь инновации: применять новые материалы, вводить неизвестные технологии, заменять капитальное оборудование и т.п. Результат подобных

действий предпринимателя также не может быть предсказан со всей определенностью, поскольку остается риск неудачи.

Наконец, мы должны вспомнить, что фирма будет получать экономическую прибыль, если ей удастся монополизировать рынок какого-то товара. Монопольная прибыль возникает потому, что монополист сокращает объем производства и повышает цену товара.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Можно ли согласиться с утверждением, что ковры стоят так дорого, потому что высока заработная плата уникальных мастеров ковроткачества, которых нанимает фирма, производящая мягкую мебель и ковры для индивидуальных заказчиков?

- а) да; б) нет.

2. Реальная процентная ставка может быть:

- а) отрицательной величиной;
б) положительной величиной;
в) нулевой;
г) все ответы верны.

3. Можно ли согласиться с утверждением, что прибыль — это социальное и экономическое зло, ведь именно стремление к прибыли толкает фирмы к установлению монопольной власти на рынке; а монопольная власть — это нерациональное распределение ресурсов?

- а) да;
б) нет.

4. Амортизация основных фондов — это:

- а) износ основных фондов;
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
в) восстановление основных фондов;
г) расходы по содержанию основных фондов.

5. Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, то:
- а) величина земельной ренты уменьшится;
 - б) величина земельной ренты увеличится;
 - в) останется неизменной.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В чем состоит отличие рынка товаров от рынка факторов производства?
2. Объясните, с точки зрения понятия производного спроса на факторы производства, почему такие профессии, как пряжа, кузнец и т.п., стали «умирающими», ведь изделия ручного труда достаточно высоко ценятся.
3. Почему в России увеличился спрос на услуги юристов, специалистов по рекламе продукции?
4. Назовите основные особенности предложения факторов производства.
5. В чем состоит специфика рынка труда?
6. Перечислите факторы, изменяющие спрос на труд и предложение труда.
7. Что представляет собой заработная плата?
8. Чем вызвана дифференциация в оплате труда?
9. Каково влияние государства и профсоюзов на рынок труда?
10. Почему вообще капитал пользуется спросом?
11. Что понимается под инвестициями в человеческий капитал?
12. На строительство производственного корпуса фирма «ЭКС» авансировала 100 млн долларов, на приобретение станков и оборудования — 80 млн долларов, на покупку сырья и полуфабрикатов — 20 млн, на топливо — 5 млн, на наем рабочей силы — 40 млн долларов. Определите стоимость основного и оборотного капитала фирмы «ЭКС».
13. Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство — 12%. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной 3, 8, 13?
14. Что представляют собой реальная и номинальная ставки процента?
15. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций — 7%, рыночная ставка процента — 12, ежегодный темп инфляции — 7%. Будет

ли осуществляться данный проект инвестиций (с точки зрения рационального экономического поведения)?

16. Дайте определение земельной ренты. Изобразите графически спрос на землю и предложение земли.
17. Что такое дифференциальная рента?
18. Что представляет собой цена земли?
19. Какое из утверждений правильное?
 - а) снижается цена земли;
 - б) растет спрос на землю;
 - в) сокращается спрос на землю;
 - г) предложение земли растет.
20. Вы располагаете определенной денежной суммой. Перед вами открываются различные альтернативные пути использования этих денег: купить земельный участок; поместить на срочный вклад в банк; приобрести капитальное оборудование для выпуска продукции, пользующейся большим спросом и приносящей большой доход.
В каком случае вы остановите свой выбор на покупке земли? Какие экономические показатели вы учитываете при этом? Какова теоретическая формула для определения цены земельного участка?
21. Объясните, почему получение экономической прибыли связано с неопределенностью, риском, инициативой предпринимателя.
22. Какую роль в деятельности фирмы играет стремление к получению монопольной прибыли?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Спрос и предложение труда в современной России.
2. Особенность действия эффекта дохода и замещения на рынке труда.
3. Рынки капиталов: дисконтирование и принятие решений по инвестициям.
4. Природные ресурсы как фактор производства.
5. Становление рынка земли в России.
6. Уроки аграрной реформы П.А. Столыпина.
7. Значение прибыли для развития страны.

Раздел 4.

МАКРОЭКОНОМИКА

ГЛАВА



ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ О МАКРОЭКОНОМИКЕ. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.1. Макроэкономика как составная часть общей экономической теории

Макроэкономика — это раздел экономической теории, в котором экономика рассматривается как целостное сложное образование со стороны взаимодействия своих составных частей — частного сектора, государственного сектора и домашних хозяйств.

Термин «макроэкономика» также часто используется для обозначения национальной экономики, поэтому макроэкономика определяется как часть экономической теории, изучающая закономерности развития и поведения национальной экономики.

К макроэкономическим проблемам традиционно относятся инфляция, безработица, экономический рост, благосостояние нации и др.

Макроэкономика оперирует такими понятиями, как совокупный спрос, валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, занятость, национальное богатство, общий уровень цен. Все эти понятия изучаются прежде всего с позиций их соответствия определенным критериям совершенной макроэкономики (по аналогии с понятием совершенного рынка в микроэкономике) — экономическим целям.

Перед любой национальной экономикой стоят следующие цели.

1. **Экономический рост**, который предполагает стабильный рост объема национального производства (выпуск товаров и услуг ежегодно увеличивается устойчивыми темпами без какого-либо резкого замедления или ускорения).

2. **Стабильный уровень цен**. Это не означает ценового постоянства. Имеется в виду, что в нормально функционирующей экономике не должно быть значительного роста цен (инфляции).

3. **Оптимальная занятость**, означающая, что все, кто желает и способен работать, имеют работу.

4. **Экономическая обеспеченность**. Производимые в национальной экономике продукты должны обеспечивать существование не только трудоспособных граждан, но и тех людей, которые не имеют возможности работать в силу своего возраста или по состоянию здоровья (дети, престарелые, инвалиды и т.п.).

5. **Экономическая эффективность** — способность макроэкономики функционировать с максимальной отдачей при минимуме издержек используемых ограниченных производственных ресурсов.

6. **Торговый баланс**. С объемом национального производства тесно связано состояние торговли производителей данной страны с иностранными производителями. Для эффективного функционирования внутреннего рынка необходимо поддерживать разумный торговый баланс страны, т.е. соотношение экспортных и импортных операций.

Сложность проблемы в том, что эти цели стоят перед национальной экономикой одновременно, некоторые цели могут противоречить друг другу или исключать друг друга. Например, обеспечение полной занятости может стать причиной падения темпов экономического роста, если рабочие места в экономике будут создаваться без учета их экономической эффективности.

Когда макроэкономические цели вступают друг с другом в противоречие, обществу необходимо вырабатывать

систему приоритетов, которые будут формировать стратегию макроэкономической политики государства.

1.2. Понятие макрорынка, его агенты и связи

Макроэкономика представляет собой всю совокупность функционирующих в данной стране рынков. Среди них главными являются рынок товаров, рынок денег, рынок труда и рынок ценных бумаг.

В процессе реализации участниками рынка разнообразных целей в макроэкономике образуется кругооборот. Макроэкономический кругооборот — это система возобновляемого и упорядоченного обмена ресурсами, продуктами и доходами в национальной экономике. Схематически макроэкономический кругооборот с участием фирм, домохозяйств и правительства можно представить в виде потоков обмениваемых друг с другом ресурсов, продуктов и доходов с помощью двух рынков: рынка ресурсов и рынка продуктов (рис. 20).

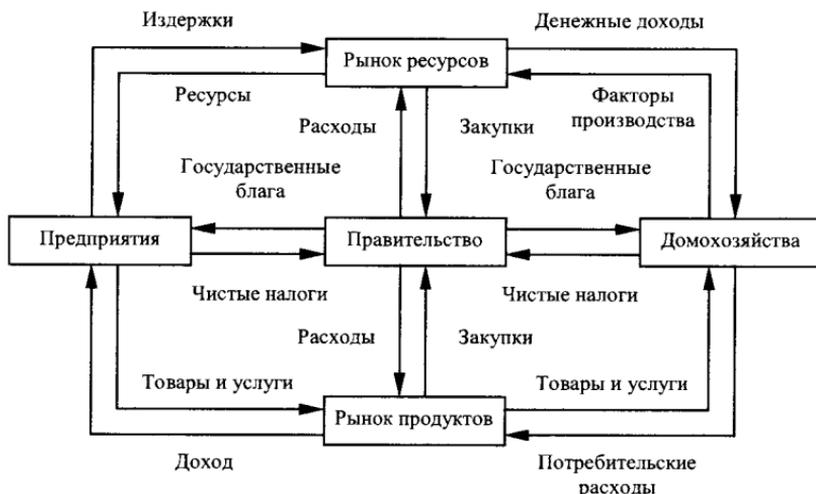


Рис. 20. Макроэкономический кругооборот

На рисунке 20 показаны реальные и номинальные потоки. Реальные потоки характеризуют движение товаров и услуг, используемых факторов производства. Номинальные потоки — это движение денежных средств.

Исходным и конечным пунктом оборота являются домохозяйства. Через рынок ресурсов они поставляют фирмам то, что имеют: землю, труд, капитал, свои предпринимательские способности. От предприятий через рынок продуктов они получают (покупают) товары и услуги.

Движение благ в денежной форме имеет обратное направление. Домохозяйства платят правительству прямые налоги, а получают от него заработную плату и разного рода выплаты. Фирмы платят правительству прямые и косвенные налоги и получают от государства установленные платежи и субсидии. Постоянное повторение этих процессов образует общественное воспроизводство в рамках национальной экономики.

1.3. Международная система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели

Для того чтобы знать состояние экономики и проводить эффективную макроэкономическую политику, нужно иметь инструментарий для измерения совокупного национального производства.

Известно, что данные о финансовом состоянии фирмы в любой момент можно получить, используя систему счетов бухгалтерского учета. Своеобразной национальной бухгалтерией выступает система национальных счетов, выполняющая в макроэкономике функции, аналогичные тем, что выполняет система бухгалтерского учета в микроэкономике.

Система национальных счетов (СНС) — это совокупность статистических показателей, которыми измеряются совокупное производство страны и его компоненты с целью определения состояния экономики в целом.

Стандартная СНС, разработанная статистической комиссией ООН, применяется с 1953 г. В 1988 г. на международную систему счетоводства перешла и Россия.

Среди показателей, характеризующих состояние национальной экономики, назовем следующие.

Национальный объем производства. Данный показатель устанавливает объем произведенной продукции и услуг за определенный период времени. Этот объем численно выражается самым всеобъемлющим показателем статистики национальных счетов — валовым национальным продуктом (ВНП).

Валовой национальный продукт определяется как сумма рыночных цен всех конечных продуктов (товаров и услуг), произведенных *производителями данной страны в течение года*.

Общий уровень цен в стране. Данный показатель определяет средний уровень цен широкой группы товаров, измеряемый с помощью индекса цен. Индекс цен определяется как соотношение цен на товары и услуги за два различных периода времени.

$$\text{Индекс цен данного года} = \frac{\text{Сумма цен набора товаров и услуг в этом году}}{\text{Сумма цен аналогичного набора продуктов в базовом году}} \cdot 100\%.$$

Для анализа уровня цен используется несколько индексов.

Индекс цен потребительских товаров определяется на основе потребительской корзины — набора наиболее потребляемых населением товаров и услуг.

Индекс цен товаров производственного назначения — на основе корзины продуктов, используемых для производства других товаров.

Наиболее обобщающий индекс цен в макроэкономике называется **дефлятором ВНП**.

Процентная ставка выражает цену предоставляемого кредита (или плату за кредит). Различают номинальные процентные ставки (фактические) и реальные (фактиче-

ские ставки, скорректированные на уровень инфляции). Их взаимосвязь такова:

$$r\% = i\% - Yp\%,$$

где $r\%$ — реальная процентная ставка;

$i\%$ — номинальная процентная ставка;

$Yp\%$ — общий уровень цен.

Занятость. Этот показатель выражает численность взрослого трудоспособного населения. Основным показателем для исчисления безработицы и для оценки занятости является норма безработицы.

$$\text{Норма безработицы} = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \cdot 100\%.$$

Национальные доходы — это все виды вознаграждений, присваиваемые собственниками факторов производства как результат их участия в производстве и распределении национального продукта. Наиболее важными видами национальных доходов являются: заработная плата, рентные платежи, процент, доход от собственности некорпоративного предпринимательского сектора, налог на прибыль корпораций, дивиденды, нераспределенная прибыль корпораций, амортизация (условно относится к доходам), косвенные налоги на бизнес (условно относятся к доходам).

Национальные расходы — это все виды затраченных расходов, необходимых для создания конечных товаров и услуг, развития производства (инвестирования) и потребления. Основные виды национальных расходов: личные потребительские расходы, валовые частные внутренние инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт (рассчитывается как разность экспорта и импорта).

Основными показателями СНС являются:

- ◆ валовой национальный продукт (ВНП);
- ◆ валовой внутренний продукт (ВВП);
- ◆ чистый национальный продукт (ЧНП);
- ◆ национальный доход (НД);
- ◆ располагаемый доход (РД).

Валовой национальный продукт (ВНП) представляет собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных экономическими субъектами данной страны как внутри нее, так и за ее пределами в определенный период (год).

Поясним категорию «конечный продукт». Это товары и услуги, которые предназначены для конечного использования (непосредственного потребления), а не для дальнейшей переработки или перепродажи.

Промежуточный продукт — товары, которые полностью потребляются в производстве конечных товаров и услуг.

Большинство товаров и услуг проходит множество стадий производственного процесса, прежде чем попадает через рынок в конечное потребление. Если в ВНП включать продажи всех продуктов (в том числе промежуточных), то не избежать повторного счета — двойного, тройного и т.д., вследствие чего оценка ВНП будет сильно завышена. Поэтому все промежуточные продукты исключаются из подсчета. На практике при подсчете ВНП суммируется не полная, валовая, стоимость продукции всех предприятий, участвующих в производстве и реализации конечного продукта, а только стоимость, добавленная ими к стоимости продуктов, претерпевших обработку или переработку.

Размеры ВНП определяются в денежной форме. В рыночной экономике возможны изменения цен на товары и услуги, поэтому при одном и том же физическом объеме совокупного национального продукта его денежная оценка окажется неоднозначной. В связи с этим объем ВНП принято определять двояко: в текущих (фактических) ценах и в ценах, учитывающих изменение уровня цен.

ВНП, рассчитанный по фактическим ценам данного года, называется номинальным ВНП. Если расчет производится с учетом роста цен (т.е. уровня инфляции), то в этом случае определяется реальный ВНП. Он рассчитывается путем корректировки номинального ВНП на индекс цен.

$$\text{ВНП}_{\text{реальный}} = \frac{\text{ВНП}_{\text{номинальный}}}{\text{Индекс цен}}$$

Выше уже говорилось об индексе цен валового национального продукта — дефляторе ВВП. Индекс цен валового национального продукта может служить дефлятором или инфлятором его величины. **Дефляция** — макроэкономическое явление, обратное инфляции, т.е. это снижение общего (среднего) уровня цен в экономике.

Операция дефлирования ВВП состоит в выявлении реального объема национального производства путем уменьшения стоимости ВВП, произведенного в году, когда уровень цен был выше, чем в базовом году. Индекс цен базового года принимается за 100 ед. В том случае, когда уровень цен анализируемого года ниже, чем в базовом году, индекс цен ВВП превращается в инфлятор ВВП в результате инфлирования — операции увеличения стоимости продукта. Таким образом, повышение индекса цен ВВП в данном году по сравнению с базовым годом свидетельствует об инфляции, снижение индекса цен показывает дефляцию в национальной экономике.

Дефлирование и инфлирование — операции, состоящие в выявлении реальной величины экономических показателей путем уменьшения или увеличения их номинальной величины в условиях изменившегося уровня цен.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — общая сумма рыночной стоимости конечных продуктов и услуг, произведенных всеми экономическими субъектами (отечественными и иностранными) на территории данной страны.

Если разница между ВВП и ВВП невелика, то это говорит о примерном совпадении доходов, заработанных гражданами данной страны за рубежом, и доходов, заработанных иностранцами в данной стране. Такая разница указывает на влияние иностранной собственности на факторы производства в данной стране.

$$\text{ВВП} = \text{ВВП} - \text{Чистый экспорт.}$$

Чистый экспорт — это разница между стоимостью вывезенных из страны товаров и стоимостью ввезенных товаров.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — это рыночная стоимость реально созданных благ и услуг, произведенных страной за определенный период.

Надо иметь в виду, что в состав ВВП (и ВНП) входит не только новая стоимость, возникающая в материальном производстве и сфере нематериальных услуг, но и амортизация (часть конечной продукции, которая возмещает израсходованный основной капитал, идет на восстановление машин, оборудования и т.п.). Если из ВВП вычесть сумму годовой амортизации, то получим чистый национальный продукт.

В свою очередь, в ЧНП входят косвенные налоги, устанавливаемые государством.

Косвенные налоги — особый вид налогов, которые добавляются к ценам, установленным фирмами. Например, в США они составляют 10% ЧНП (их называют «налогами с продаж»). Такие налоги оплачивают покупатели, теряющие на этом часть своих доходов. Если из ЧНП вычесть косвенные налоги, то в конечном счете образуется показатель национального дохода.

Национальный доход — это совокупность доходов всех участников сфер материального производства и нематериальных услуг.

$НД = ЧНП - \text{Косвенные налоги.}$

С точки зрения собственников ресурсов, НД является измерителем их доходов от участия в производстве за текущий год, а предприниматели рассматривают НД как показатель, отражающий уровень цен на факторы производства.

Личный доход. Если национальный доход является *заработанным* доходом, то личный доход представляет собой *полученный*.

Действительно, часть заработанного дохода — взносы на социальное страхование, налоги на прибыль предприятий — не попадает к владельцам факторов производства. С другой стороны, государство выплачивает населению *трансфертные платежи*, которые, не являясь результатом

хозяйственной деятельности работников, по сути, представляют часть их дохода.

К этим платежам (трансфертам) относятся выплаты по социальному обеспечению (пособия по инвалидности, безработице, пенсии, стипендии и т.д.).

Личный доход (ЛД) = НД – Налоги на прибыль и страховые взносы + Трансфертные платежи.

Располагаемый личный доход — это тот доход, которым каждый человек может распоряжаться по своему усмотрению после уплаты всех налогов.

Располагаемый доход = Личный доход – Подоходные налоги.

Взаимосвязь между основными макроэкономическими показателями можно представить в следующем виде:

Валовой национальный продукт		Чистый экспорт
Валовой внутренний продукт	Амортизация	
Чистый национальный продукт	Косвенные налоги	
Национальный доход		

Самым главным показателем выступает валовой национальный продукт. Ко всему прочему, это самый популярный показатель в любой стране с рыночной экономикой, потому что от состояния и динамики ВВП, его составляющих, его структуры зависят благосостояние каждого конкретного человека и жизненный статус десятков миллионов людей. Снижается ВВП — жди безработицы, падения уровня жизни и других неприятностей. Обычно известно, сколько окажется безработных, если ВВП сократится на 1%, и сколько появится новых рабочих мест, если ВВП вырастет на 1%.

Однако при всем информационном богатстве ВВП по нему нельзя получить общую оценку качества жизни и уровня благосостояния в данной стране. Существуют

такие факторы качества жизни, которые невозможно измерить через ВВП, например качество конечной продукции, состав и распределение совокупного выпуска продукции, эффективность выпуска товаров, объем нерыночных операций (производство продуктов без их рыночной реализации), наличие свободного времени, состояние окружающей среды, качество урбанизации (городской среды), объем теневой экономики и др. Все это привело к необходимости использования специального показателя, называемого чистым экономическим благосостоянием (ЧЭБ). Это экспертный показатель, корректирующий величину ВВП на действие указанных факторов с «плюсом» (если качество жизни растет) и «минусом» (если качество жизни ухудшается).

Нередко та или иная страна обладает большими возможностями для своего развития, но слабо их использует. Для оценки этих возможностей используют показатель богатства, принадлежащего стране.

Национальное богатство — это совокупность ресурсов как в своем естественном происхождении, так и в обработанном виде, принадлежащих собственникам данной страны и накопленных в течение всего времени функционирования национального хозяйства. При этом совокупная экономическая мощь страны измеряется с помощью специальных приемов объединения валового национального (внутреннего) продукта и национального богатства.

1.4. Методы подсчета валового национального продукта

На практике существуют равноценные методы измерения ВВП — метод потока расходов и метод потока доходов. Они, образно говоря, являются двумя сторонами одной медали. Давайте вспомним, что акт продажи единицы товара или совокупного объема производства представляет собой двойственное явление.

Для владельцев производственных ресурсов факты их продажи означают получение доходов от этих ресурсов

(капитала, труда, природных ресурсов). С позиции покупателей покупки товаров и услуг представляются расходами. В масштабах всей экономики множество актов купли-продажи превращается в потоки доходов (или издержек) для одних участников рынка, оборачивающиеся для других потоками расходов (или товаров). Поэтому ВВП можно рассчитать, просуммировав или расходы всех групп потребителей, или доходы всех групп владельцев факторов производства.

Обратимся к *первому методу* — **потоку расходов**. Используя его, мы получим величину ВВП, если сложим все расходы.

Расходы состоят из:

- ♦ расходов домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг (хлеб, одежда, машины и т.д.);
- ♦ инвестиций на приобретение оборудования, станков, зданий, жилья и т.д.;
- ♦ расходов государства, идущих на производство товаров и услуг (школы, больницы, электроэнергия и т.д.) и трансфертные платежи (выплаты пенсий, пособий, стипендий и т.д.);
- ♦ чистого экспорта, т.е. разницы между объемами экспорта и импорта.

Поскольку в национальный объем производства входит только то, что производится данной страной, то необходимо исключить расходы других стран. Например, в Японии произвели автомобиль, который привезли и продают в США. В этом случае затраты, связанные с производством автомобиля, относят к затратам (расходам) Японии, а затраты на доставку и реализацию — к расходам США.

Обратимся ко *второму методу* — **потоку доходов**. Используя его, мы получим ВВП, если сложим все доходы. Доходы состоят из заработной платы, ренты, процента и прибыли. Исчисленный по доходам ВВП включает в себя заработную плату, ренту, процент, прибыль, косвенные налоги и амортизационные отчисления. То же самое представим в виде таблицы.

Национальные счета ВВП по потоку расходов и по потоку доходов

Метод потока расходов	Метод потока доходов
Национальные счета ВВП	
1. Потребительские расходы населения.	1. Заработная плата.
2. Инвестиционные расходы предпринимательского сектора внутри страны.	2. Прибыль.
3. Государственные расходы из покупки товаров и услуг.	3. Рентные платежи.
4. Чистый экспорт.	4. Процент.
	5. Амортизационные отчисления.
	6. Косвенные налоги на бизнес.
Итого: ВВП	Итого: ВВП

Итак, ВВП по расходам = ВВП по доходам.

В заключение отметим, что национальные счета как совокупность взаимосвязанных макроэкономических показателей, характеризующих производство, распределение и использование ВВП и национального дохода, не являются идеальной системой (в мире вообще нет ничего абсолютно совершенного). И хотя макропоказателями национальных счетов не исчерпывается нужная информация об экономических процессах, эти данные имеют огромное значение для их понимания и воздействия на них.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Национальная экономика — это:
 - а) макроэкономика каждой отдельной страны;
 - б) микроэкономика каждой отдельной страны;
 - в) мировая экономика каждой отдельной страны;
 - г) региональная экономика каждой отдельной страны.

2. Какие показатели не характеризуют макроэкономику?
 - а) размер прибыли отдельной фирмы;
 - б) валовой национальный продукт;

- в) размер сбережений;
- г) совокупный спрос и совокупное предложение;
- д) уровень безработицы, инфляции и т. д.;
- е) общий уровень цен.

3. В модели кругооборота домохозяйства являются:

- а) экономическими агентами, владеющими производственными ресурсами;
- б) продавцами потребительских товаров и услуг;
- в) основными производителями благ и услуг;
- г) покупателями производственных ресурсов.

4. Всё нижеперечисленное в системе национальных счетов является инвестициями, кроме:

- а) покупки новых заводов фирмой;
- б) покупки акций на фондовой бирже;
- в) покупки нового дома семьей;
- г) увеличения запасов товара у фирмы.

5. ВВП — это:

- а) стоимость конечной продукции, произведенной в стране в течение года;
- б) сумма продукции всех отечественных фирм;
- в) общее количество доходов, полученных населением страны;
- г) стоимость товаров и услуг, произведенных в частном секторе.

6. В чем состоит различие между номинальным и реальным ВВП?

- а) первый учитывает инфляцию, а второй — нет;
- б) второй учитывает инфляцию, а первый — нет;

- в) первый рассчитывается на душу населения, а второй — нет;
- г) различий нет.

7. Какая из перечисленных ниже величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов?

- а) заработная плата;
- б) валовые инвестиции;
- в) государственные закупки;
- г) чистый экспорт.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что изучает макроэкономика?
2. Как возникла макроэкономика как общенациональная система экономических отношений?
3. Какие методы исследования используются в макроэкономике?
4. С какой целью была создана система национальных счетов?
5. Назовите экономические субъекты макроэкономики.
6. Как рассчитывается ВВП по доходам и по расходам?
7. В чем отличие конечного и промежуточного продукта?
8. Как рассчитывается НДС?
9. В чем отличие ВВП от ВВП?
10. Что такое располагаемый доход и как он определяется?
11. В чем сущность номинальных и реальных экономических показателей в макроэкономике?
12. Что такое дефлятор ВВП?
13. Владелец небольшого предприятия пригласил к себе на работу в качестве бухгалтера собственную дочь, перестав оплачивать прежнего бухгалтера. Дочь выполняет работу бесплатно. Как это повлияет на величину ВВП?
14. Фирма А владеет участком леса и валит деревья. Она продает бревна за 2000 ф. ст. фирме Б, которая владеет пилорамой. Фирма Б пилит бревна и доски различной длины и продает их за 4000 ф. ст. фирме В, которая изготавливает мебель.

Фирма В использует доски для изготовления мебели, которую она продает за 7000 ф. ст. фирме Г — владелице нескольких мебельных магазинов.

Фирма Г продает мебель населению за 9000 ф. ст.

Какова общая стоимость продаж этих четырех фирм?

Объемы производства этих фирм будут включены в ВВП. Какова общая стоимость объема производства, занесенная в ВВП?

15. Известны данные о развитии экономики страны за 2000 г. (млрд \$).

Валовой национальный продукт 5962

Износ основного капитала 653

Косвенные налоги 566

Прибыль корпораций 394

Отчисления на социальное страхование 552

Чистый процент 415

Дивиденды 139

Государственные трансферты частным лицам 867

Личный доход, полученный в виде процентов 670

Личные налоговые и неналоговые выплаты 627

Вычислите чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход.

16. Если компания продает свою продукцию за \$30 000, выплачивает рабочим зарплату в размере \$11 000, выплачивает арендную плату за оборудование в размере \$2000, а стоимость затраченных при изготовлении продукции материалов равна \$15 000, то добавленная этой компанией стоимость равна:

а) \$19 000; б) \$2000; в) \$15 000; г) \$28 000.

17. Если ВВП, измеренный в млн долларов, составляет 5465, суммарная величина потребления, инвестиций и государственных закупок равна 5496, а экспорт составляет 673, тогда импорт равен:

а) 673; б) -673; в) 704; г) -704.



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Роль экономико-математических моделей в макроэкономической теории.
2. Чистое экономическое благосостояние.
3. Первая экономическая модель Ф. Кенэ.

ГЛАВА

2

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА

Экономист знает реальный мир не лучше, а в большинстве случаев хуже менеджеров, инженеров, механиков — словом, людей дела. Но экономисты знают, как разные вещи связаны между собой.

Пол Хейне

2.1. Модели макроравновесной динамики

Макроэкономика имеет дело с крупномасштабными параметрами хозяйственной жизни общества. Макроэкономический анализ использует метод агрегирования, когда совокупность каких-либо экономических единиц рассматривается как одна единица. Если все отдельные виды производства объединить (агрегировать) в единое совокупное производство, а тысячи различных цен на разные товары объединить в единую совокупную цену, то получим **реальный объем национального производства и уровень цен**.

Объединенные цены (уровень цен) и объединенные равновесные количества товаров (реальный объем национального производства) называются совокупностями (агрегатами). Совокупный спрос (AD), совокупное предложение (AS), инвестиции, сбережения, совокупные расходы, совокупные доходы и т.д. — все это *агрегаты*.

Важнейшим методом исследования экономической теории является метод равновесного анализа и конструирование моделей. Какую цель ставят экономисты, разрабатывая макроэкономические модели? Дело в том, что рыночная экономика постоянно пребывает в двух взаимоисключающих состояниях — равновесии и динамике.

Равновесие — это совпадение совокупного спроса и совокупного предложения. *Макроэкономическое равновесие* — это такое состояние национальной экономики, когда существует пропорциональность между наличием ресурсов и их использованием, между объемами производства и потребления, между материальными и финансовыми потоками, между сбережениями и инвестициями и т.д.

На практике это означает полное удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах без излишне затраченных ресурсов и нереализованного продукта. Его можно сравнить со «здоровым» экономическим организмом, в котором нет болезней — инфляции, безработицы, а следовательно, нет и его разрушения. Достижение макроравновесия — это цель экономической политики любого национального государства.

В то же время рыночная экономика находится в постоянном движении, что вызывает нарушение равенства совокупного спроса и совокупного предложения, и только посредством этих отклонений происходит «экономическая динамика», развитие рыночной экономики. Неравновесие означает, что в каких-то элементах, результатах, секторах, сферах и отраслях экономики сбалансированность (совокупная пропорциональность) отсутствует. В целях предупреждения роста масштабов нежелательных состояний макроэкономики специалисты используют модели, выводы из которых служат в качестве инструментария макроэкономической политики.

Модель — это упрощенная теоретическая схема, учитывающая лишь главные факторы и освобожденная от второстепенных.

Модели могут быть краткосрочными и долгосрочными. Краткосрочные конструируются на короткий период времени — обычно на один год. Для долгосрочных берется более продолжительный период времени.

Не существует единой модели, способной ответить на все вопросы. Поэтому экономисты используют множество моделей, каждая из которых решает определенные задачи.

При конструировании макромоделей важно найти такую зависимость между всеми составляющими, при которой экономика находится в равновесии, поскольку макроэкономическое равновесие — ключевая проблема экономической политики любого государства.

Надо иметь в виду, что любая модель исключает события реальной жизни (банкротства, стихийные бедствия, политические потрясения и др.), это некий экономический идеал, система абстрактных реалий жизни. Практика с идеалом не совпадают.

Но это вовсе не означает, что модели бесполезны. Ведь, отражая условия общего экономического равновесия, модели позволяют найти и оценить величины конкретных факторов — отклонений реальных процессов от идеальных. А это позволяет найти пути приближения состояния экономики к ее желаемому оптимуму.

В теории разработано множество моделей общего равновесия экономической системы. Среди них — самая первая в истории экономической науки макро модель Ф. Кенэ, известная как «Экономическая таблица» (описание простого воспроизводства на примере экономики Франции XVIII столетия), схемы простого и расширенного капиталистического общественного воспроизводства (К. Маркс), модель общего экономического равновесия в условиях действия закона свободной конкуренции (Л. Вальрас), модель «затраты — выпуск» (В. Леонтьев), модель краткосрочного экономического равновесия (Ф. Кейнс), модель равновесия расширяющейся экономики (Дж. Нейман) и др.

2.2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на них

Рассмотрим экономическую модель «совокупный спрос — совокупное предложение».

Совокупный спрос (AD) — это реальный объем национального продукта, который потребители (частные лица,

бизнес и государство) готовы купить при различных возможных уровнях цен. Совокупный спрос можно определить как модель, представленную в виде кривой, показывающей реальный объем национального производства, который потребители готовы купить при любом возможном уровне цен. При прочих равных условиях чем ниже уровень цен, тем большую часть реального объема национального производства захотят приобрести покупатели, и наоборот. Таким образом, зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства является обратной (рис. 21).

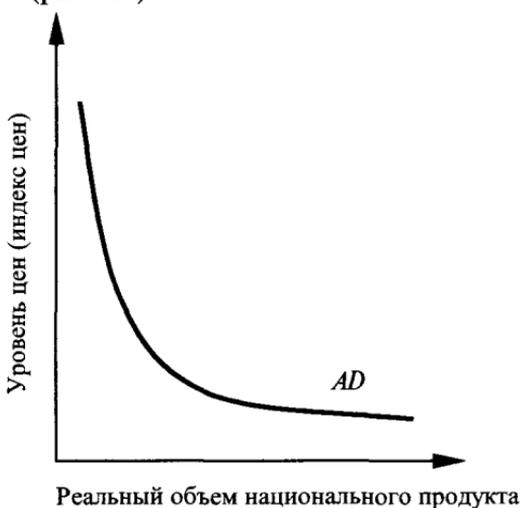


Рис. 21. Кривая совокупного спроса

Поэтому, чтобы определить истинные причины отрицательного наклона кривой AD , необходимо вспомнить, что основные составляющие совокупного спроса — это потребление, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Каждая из этих составляющих изменяется обратно пропорционально уровню цен на товары и услуги, что и объясняет отрицательный наклон кривой AD .

Как и в случае с кривыми спроса на отдельных рынках, динамика рыночной конъюнктуры, не связанная с изменением уровня цен (детерминанты совокупного спроса),

будет сдвигать кривую AD вправо или влево. Следует назвать четыре таких неценовых фактора (заметьте, что не все они совпадают с детерминантами спроса на отдельном товарном рынке).

Детерминанты (неценовые факторы) совокупного спроса:

1. *Изменения в государственных расходах и налогах.* Рост госрасходов увеличивает спрос и сдвигает кривую AD вправо, а рост налогов уменьшает спрос и сдвигает кривую AD влево.
2. *Изменение численности населения.* Рост населения увеличивает спрос и сдвигает кривую AD вправо.
3. *Изменения в ожиданиях покупателей товаров и факторов производства.* Ожидания экономического роста ведут к росту спроса, ожидания спада в экономическом развитии — к снижению спроса. Если люди ожидают роста цен, их спрос растет.
4. *Изменения денежной массы, находящейся в обращении.* При росте денежной массы спрос растет, и наоборот.

Совокупное предложение (AS) представляет собой уровень наличного реального объема производства страны при каждом возможном уровне цен на товары и услуги. Если не учитывать влияние международной торговли, то совокупное предложение можно приравнять к ВВП или к величине национального дохода (различия в подсчетах этих макропоказателей несущественны):

$$AS = \text{ВВП, или } AS = \text{НД.}$$

С другой стороны, совокупное предложение равно сумме заработной платы, ренты, процента и прибыли.

Модель совокупного предложения (AS) представлена в виде кривой, которая показывает уровень реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Форма кривой совокупного предложения может иметь различный вид в зависимости от того, рассматриваем мы его в краткосрочном или же долгосрочном периоде.

Дело в том, что совокупное предложение в решающей мере зависит от цен на факторы производства. Экономиче-

сты иногда называют эти цены «липкими». Они действительно как бы приклеиваются к факторам. В нормальной рыночной экономике эти цены — следствие контрактов и договоров. Теоретически можно каждый день менять цены на конечные товары и услуги, но нельзя каждый день менять контракты и договоры (на аренду земли, оборудования, зданий; сделки на получение кредита; коллективные договоры с рабочими). Поэтому в течение какого-то времени цены на факторы производства оказываются как бы фиксированными. Этот срок экономисты называют краткосрочным периодом.

В этот кратковременный период издержки фирм остаются постоянными, а цены на их продукцию растут, что означает более высокую прибыль для фирм и стимул увеличить предложение. Если к тому же этот процесс идет особенно динамично (например, из-за неполноты информации или наличия у фирм больших товарных запасов), то это может привести даже к «буму» — рекордному расширению производства. Таким образом, в краткосрочном периоде мы всегда наблюдаем прямую связь между величиной предложения и уровнем цен, а кривая совокупного предложения имеет положительный наклон.

Другое дело — долгосрочный период. Долгосрочный период — это период, в течение которого цены на факторы производства становятся гибкими, приспособляются к новым условиям и отражают реальное соотношение спроса и предложения.

На макроэкономическом уровне **долгосрочный период**, таким образом, — это время, достаточное для достижения равновесия при полной занятости экономических ресурсов. Графически кривая долгосрочного совокупного предложения выглядит как вертикаль, фиксированная на оси абсцисс. Она показывает, что, как бы ни росли цены, совокупное производство не может увеличиться из-за полной занятости экономического потенциала.

Графически кривая краткосрочного совокупного предложения и кривая долгосрочного совокупного предложения представлены на рис. 22 и 23.

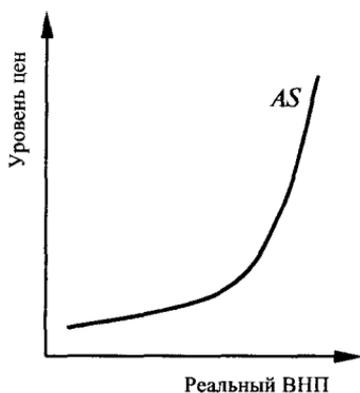


Рис. 22. Кривая краткосрочного совокупного предложения

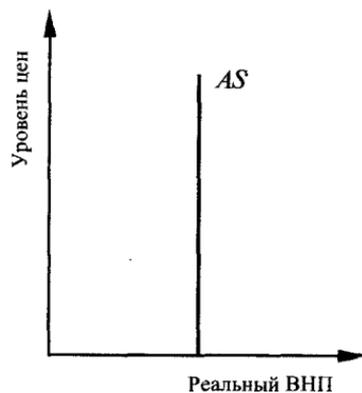


Рис. 23. Кривая долгосрочного совокупного предложения

Кривая совокупного предложения может быть разделена на три отрезка (рис. 24): 1 — горизонтальный; 2 — промежуточный; 3 — вертикальный.

Объяснение необычной формы кривой AS заключается в том, что в масштабе всей экономики могут сложиться три различные ситуации:

- 1) состояние неполной занятости ресурсов (отрезок 1);

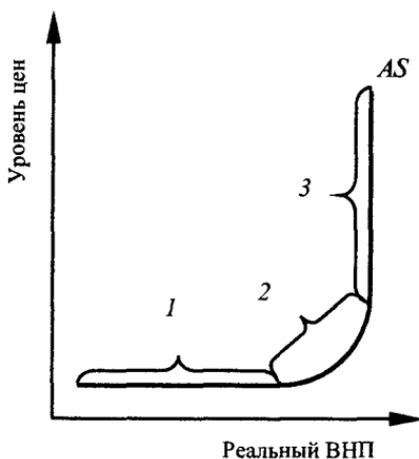


Рис. 24. Кривая совокупного предложения

- 2) состояние, приближающееся к уровню полной занятости (отрезок 2);
- 3) состояние полной занятости ресурсов (отрезок 3).

Горизонтальный отрезок. На этом промежутке реальный объем производства (предложения) не достиг еще своего потенциального уровня: имеются резервы мощностей, запасы сырья, уровень занятости неполный. Горизонтальный отрезок свидетельствует, что экономика находится в состоянии депрессии и не используется большое количество машин, оборудования и рабочей силы. На этом отрезке рост производства будет происходить за счет неиспользуемых ресурсов и не будет сопровождаться ростом цен. Безработный, получивший работу, рад согласиться на существующие условия оплаты труда, а владелец товарных запасов рад продать их по существующим ценам. Увеличение спроса будет толкать производство к расширению. На горизонтальном отрезке рост производства и занятости будет происходить без инфляции.

Промежуточный отрезок. На этом отрезке наблюдаются одновременно и рост производства, и рост цен. Экономика начинает приближаться к своему потенциально возможному уровню, но полная занятость возникает неравномерно и неодновременно по отраслям промышленности. В одних отраслях, например компьютерной промышленности, может наблюдаться нехватка квалифицированных рабочих, в то время как в других, автомобильной например, могут сохраняться значительная безработица и недоиспользование производственных мощностей. Одни отрасли уже достигли своего потенциального уровня, другие еще нет. В некоторых отраслях уже появились дефицит и другие узкие места в производстве. На работу стали принимать менее квалифицированных рабочих, а сырье стали покупать по более высоким ценам. На этом отрезке рост спроса вызывает и рост производства, и некоторый инфляционный рост цен.

Вертикальный отрезок. На этом отрезке производство достигло своего потенциального уровня, когда все ресурсы

задействованы и достигнута полная занятость. За короткое время невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства. Если на этом этапе будет происходить рост спроса, то производство не сможет ответить на него увеличением предложения, и следствием будет лишь рост цен.

Смещение кривой предложения, так же как и кривой спроса, может вызываться как ценовыми, так и неценовыми факторами.

К неценовым факторам совокупного предложения относятся следующие.

1. Изменение цен на внутренние и импортируемые ресурсы. Иногда изменения в ценах оказываются настолько резкими, что это вызывает шок. Его так и называют: «шок предложения». Классическим примером шоковой ситуации является 10-кратный рост цен на нефть в 70-х гг. XX в. на мировом рынке. Это затормозило развитие всей мировой экономики.
2. Изменения в производительности труда.
3. Изменения правовых норм:
 - а) налоговых ставок с предприятий;
 - б) методов государственного регулирования.

При прочих равных условиях изменения одного из этих факторов приводят к изменениям издержек на единицу продукции при различных объемах национального производства и тем самым к изменению положения кривой совокупного предложения. В России в конце 80-х — начале 90-х гг. происходило явное левостороннее смещение кривой совокупного предложения. Это было вызвано снижением производительности труда (особенно в ресурсосберегающих отраслях), удорожанием импорта, усилением налогового бремени, а также монополистической структурой экономики.

Теперь рассмотрим ситуацию макроэкономического равновесия (рис. 25).

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный объем производства.

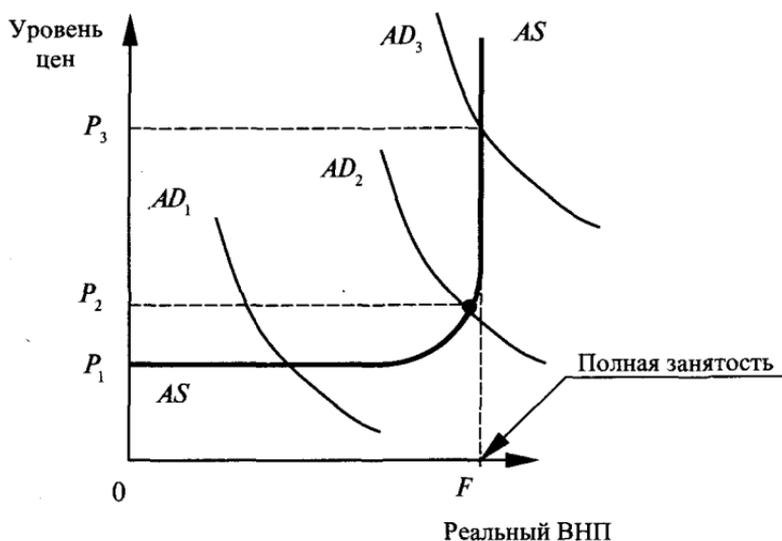


Рис. 25. Три вида равновесия

Соответственно трем участкам кривой совокупного предложения выделяют три возможных варианта ее пересечения с кривой совокупного спроса, или три вида равновесия.

Вариант А. Пересечение кривых AS и AD_1 на горизонтальном участке; движение к равновесному реальному объему национального продукта не сопровождается изменением уровня цен, а вызвано вовлечением в производство неиспользованных ресурсов. Увеличение совокупного спроса на горизонтальном отрезке приводит к увеличению реального объема национального производства, но не затрагивает уровень цен.

Вариант Б. Пересечение кривых AS и AD_2 на промежуточном отрезке — изменение уровня цен исключает перепроизводство или недопроизводство товаров. Увеличение совокупного спроса на этом отрезке приводит к увеличению как реального объема национального производства, так и уровня цен.

Вариант В. *Пересечение кривых AS и AD_3 на вертикальном участке* — рост предложения практически невозможен в силу дефицита или отсутствия ресурсов. На этом участке увеличение совокупного спроса приводит к повышению уровня цен, а реальный объем национального производства не может выйти за пределы своего уровня «при полной занятости».

Возникает вопрос: если увеличение совокупного спроса повышает уровень цен, будет ли наблюдаться такое же снижение цен при уменьшении совокупного спроса? В нашей модели это будет выглядеть следующим образом. На вертикальном отрезке цены упадут, а реальный объем национального производства останется на уровне полной занятости. На промежуточном отрезке модель предполагает, что и реальный объем национального производства, и уровень цен уменьшатся. Но есть одно обстоятельство, которое вызывает сомнение в достоверности подобных прогнозов. Дело в том, что в экономике возникает эффект храповика (храповик — механизм, который позволяет крутить колесо вперед, но не назад): цены как на товары, так и на ресурсы легко повышаются, но с трудом понижаются. Поэтому увеличение совокупного спроса повышает уровень цен, но при уменьшении спроса в течение короткого периода нельзя ожидать падения цен. Эффект храповика приводит к смещению кривой совокупного предложения.

Теперь ответим на вопрос, как влияют изменения совокупного предложения на равновесный уровень цен и равновесный объем производства. Смещение кривой совокупного предложения приводит к изменению реального объема национального производства при полной занятости. Смещение кривой вправо свидетельствует об экономическом росте и уменьшении уровня цен, а смещение влево — о сокращении реального объема производства и увеличении уровня цен.

Значение рассмотренной модели в том, что она является базовой для более детального анализа макроэкономических проблем, таких как инфляция, безработица, денежное обращение, экономический рост и др.

2.3. Достоинства и недостатки классической модели равновесной динамики. Роль совокупного предложения в классической теории

Теоретическую основу современной экономической политики составляют три макромоделли рыночной экономики. Рассмотрим эти модели в их исторической последовательности, начав с классической.

Экономисты называют эту модель базовой, потому что она сфокусирована на поведении двух базовых, ключевых переменных для макроэкономических процессов — совокупного производства и уровня цен. А классической ее называют потому, что у ее истоков стояли классики экономической науки А. Смит и Д. Рикардо, Дж. Ст. Милль и Ж.Б. Сэй.

Классики рассматривали модель равновесия только в краткосрочном периоде, и их взгляды сводятся к следующему: **размер спроса всегда равен размеру реализованного предложения**. В основе этой модели лежит «закон рынков» Ж.Б. Сэя (французский экономист начала XIX в.). Сущность закона сводится к тому, что *предложение товаров создает свой собственный спрос, или, по-другому, произведенный объем продукции автоматически обеспечивает доход, равный стоимости всех созданных товаров, а следовательно, достаточен для ее полной реализации*.

Смысл рассуждений Сэя несложен: *в условиях общественного разделения труда каждый производитель продает свои товары для того, чтобы купить другие товары, не производимые им*. Следовательно, он может купить только в объеме проданного. Поэтому размер спроса всегда равен размеру предложения.

Такая модель предполагает **три условия**:

- ♦ получаемый доход расходуется полностью;
- ♦ расходуются только собственные денежные средства;
- ♦ общество состоит из одних производителей, являющихся одновременно и потребителями.

Однако реальная рыночная экономика гораздо сложнее. Так, какая-то часть полученного дохода не расходу-

ется его владельцем и приобретет форму сбережений, что, в свою очередь, вызовет соответствующее сокращение в объеме совокупного спроса и приведет к сокращению занятости. Такое предположение сразу же ставит под удар справедливость закона Сэя, так как изъятие части средств из потока «доходы — расходы» неминуемо приведет к недопотреблению, а следовательно, к нарушению существующего равновесия между совокупным предложением и создаваемым им совокупным спросом. Понимая справедливость высказанного выше предположения, представители классического направления пошли дальше и разработали достаточно стройную **теорию общеэкономического равновесия**, автоматически обеспечивающего равенство доходов и расходов при полной занятости. Исходным моментом этой теории является анализ таких категорий, как **процентная ставка, заработная плата, уровень цен в стране**. Эти ключевые переменные, которые в представлении классиков являются *гибкими величинами* (это очень важное допущение), обеспечивают равновесие на рынке капитала, рынке труда и денежном рынке. Процент уравнивает спрос и предложение инвестиционных средств; гибкая заработная плата уравнивает спрос и предложение на рынке труда, так что сколько-нибудь продолжительное существование вынужденной безработицы просто невозможно; гибкие цены обеспечивают «очищение» рынка от продукции, так что длительное перепроизводство также оказывается невозможным; увеличение денежной массы в обращении ничего не меняет в реальном потоке товаров и услуг, оказывая лишь влияние на номинальные стоимостные величины.

Таким образом, **диспропорции разрешаются на основе автоматического саморегулирования рынка**. Часть дохода уходит в сбережения, но если деньги могут приносить процент, то разумные люди не станут держать их в ликвидной форме, а поместят сбережения в банки или ценные бумаги. Деньги, отданные под процент, как правило, являются источником инвестиций. Если объем инвестиций будет

равен объему сбережений, то равновесие между совокупным спросом и предложением не нарушится.

Решения о сбережениях и инвестициях действительно принимаются разными людьми, чьи цели и действия могут не совпадать. Однако на денежном рынке существует механизм, который способствует достижению равновесия между сбережениями и инвестициями. Он основан на колебании ставки процента, которая является гибкой величиной. Равновесный процент есть такая плата за заем сбережений, которая приемлема и для сберегателей, и для инвесторов.

Из основных положений классической модели видно, что классики попытались объяснить дисбаланс между совокупными расходами (уменьшенными за счет сбережений) и совокупными доходами (возрастающими за счет кредитуемых инвестиций) в рамках закона Сэя. Механизм, который обеспечивает равенство сбережений и инвестиций, — это рынок денежных средств, на котором предложение представлено сбережениями, спрос — заемными инвестициями, а роль цены выполняет процент.

Выдвигая тезис о необходимости совпадения величин сбережений и инвестиций, классики придавали приоритетное значение совокупному предложению.

В классической модели экономического равновесия механизм движения рыночной экономики представлен цепью импульсов: «доход — сбережения — инвестиции». Прирост дохода стимулирует прирост сбережений, которые, становясь инвестициями, увеличивают объем производства и занятости, в результате вновь возрастает общая величина дохода, а это опять увеличивает сбережения и т.д.

Итак, свободное ценообразование на денежном рынке — сердцевина механизма равновесной динамики.

Если рынок обладает регуляторами, способными обеспечивать полное использование имеющихся ресурсов, то вмешательство государства излишне. Государство должно воздерживаться от влияния на экономические субъекты, действующие в условиях конкуренции, и придерживаться

политики *laissez-faire* (в переводе с французского — пусть каждый идет своим путем. Английский вариант этого выражения: *let it be* — пусть все идет, как идет), т.е. невмешательства в экономику. Классическая модель продержалась около столетия.

Классическая модель макроэкономического равновесия является первой моделью движения макроэкономики. Она соответствует индустриальному периоду в развитии капитала и отражает именно рыночный характер экономики, ибо исследует рыночные связи «совокупный спрос — совокупное предложение», «совокупные сбережения — совокупные инвестиции», а не зависимость «производство — потребление», как это делают Ф. Кенэ в схеме воспроизводства общественного богатства и К. Маркс в модели капиталистического расширенного воспроизводства.

В классической модели механизм макроэкономического равновесия получил свою конкретизацию тем, что равенство совокупного спроса и совокупного предложения оказалось сведено к равенству между совокупными сбережениями и совокупными инвестициями.

Верно указав на приоритет в равновесной динамике рыночной экономики баланса «сбережения — инвестиции», классики разглядели в норме процента один из главных элементов механизма саморегулирования рыночной экономики.

Все вышеизложенное позволяет говорить о больших теоретических завоеваниях классической макромоделю, без которой понимание последующих разработанных моделей является затруднительным.

Испытание Великой депрессией классическая модель не выдержала, экономическая реальность через 100 лет существования классической модели потребовала теоретических обобщений новых фактов. Необходимо было объяснить рыночные процессы неценовым механизмом.

Эту задачу решил Джон Мейнард Кейнс, положивший начало новому направлению в экономической теории.

2.4. Особенности кейнсианского подхода к проблеме макроэкономического равновесия. Роль совокупного спроса в достижении относительного равновесия

Всемирная слава пришла к Дж. М. Кейнсу, выдающемуся английскому экономисту, после выхода в 1936 г. его книги «Общая теория занятости, процента и денег», в которой он переосмыслил острейшие проблемы макроэкономической трилогии (рост, занятость, цены). Перед Кейнсом стояла сложнейшая двуединая задача: **найти причину разрушительных экономических кризисов и предложить эффективные контрмеры**. Практически все видные экономисты прошлого — и меркантилисты, и физиократы, и представители классической политической экономии — интересовались такими экономическими проблемами, как объем национального производства, уровень занятости, инфляция и др. Но никто из них не был готов объединить все эти проблемы в единую макроэкономическую модель. Это сделал Дж. М. Кейнс. Его теория утвердила необходимость макроанализа. Под влиянием его научных исследований в 30-е гг. XX столетия оформилось разделение экономической теории на микро- и макроэкономiku.

Графическая интерпретация макроэкономического равновесия представлена в виде модели «национальный доход — совокупные расходы» (иногда ее называют «кейнсианским крестом» из-за внешнего сходства ее с графическим изображением).

В книге самого Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» графический анализ практически не используется. Экономистом, который впервые дал графическую интерпретацию многих положений, сформулированных Дж. М. Кейнсом, является П. Самуэльсон.

Дж. М. Кейнс первым отказался от господствующих взглядов на способность рыночной экономики к саморегулированию и обосновал необходимость государственного регулирования на макроуровне.

Кейнс отрицал эластичность цен, зарплаты, процентной ставки, которая якобы приводит в действие рычаги саморегулирования.

Уже в начале XX в. наличие монополий и профсоюзов, законодательства о минимальной заработной плате и другие факторы привели к тому, что цены и заработная плата перестали быть подвижными, особенно в краткосрочном периоде. При негибкости цен и заработной платы экономика может долгое время пребывать в состоянии депрессии с высоким уровнем безработицы. Более того, Кейнс твердо стоял на позиции, что *само по себе* такое положение не изменится. Поэтому нужна активная макроэкономическая политика, направленная на стимулирование спроса. Остановимся на категории *спрос*. Кейнс исходил из приоритета совокупного спроса, отбросив утверждение, что предложение создает спрос. Он доказал, что не от факторов предложения, а от совокупного спроса зависят динамика общественного производства и занятость.

Совокупный спрос, а точнее совокупные расходы общества, состоит из четырех компонентов: личное потребление; инвестиции; государственные расходы; чистый экспорт.

Каждая из составляющих совокупных расходов может изменяться автономно, особенно потребление и инвестиции. Как ведет себя совокупный спрос?

Рост занятости ведет к росту национального дохода (НД). Доход является основным фактором, определяющим потребление. Казалось бы, чем больше НД, тем больше должен быть совокупный спрос. Однако расходы на потребление растут не в той степени, в какой увеличиваются доходы. Причина этого, по терминологии Кейнса, в «основном психологическом законе»: *по мере роста дохода склонность к потреблению снижается и возрастает удельный вес той части дохода, которая направляется в сбережения*. Получается, что чем больше НД, тем относительно меньше реальный потребительский спрос.

А ведь именно он влияет на размер производства и тем самым на величину занятости. Недостаточность

потребительского спроса должны компенсировать инвестиции — меньшая, но самая изменчивая часть совокупных расходов. Классики, как известно, отводили сбережениям пассивную роль, считая, что сбережения сами приведут к инвестициям. Однако прирост сбережений не обязательно трансформируется в прирост инвестиций. Росту инвестиций препятствуют: 1) снижение нормы ожидаемой прибыли в силу закона убывающей производительности капитала; 2) предпочтение ликвидности (стремление иметь в запасе наличные деньги), что прямо зависит от нормы процента. Если норма процента окажется выше ожидаемой нормы прибыли, то сбережения будут положены в банк и инвестиции не будут осуществлены.

Малоподвижность цен лишила экономистов традиционного измерителя краткосрочных рыночных процессов — колебания цен. На место цены Кейнс выдвинул показатель «объем продаж», выполняющий в условиях деформированной рыночной экономики функции, аналогичные функциям цены в свободной рыночной экономике. Это позволило по-новому представить механизм формирования равновесия объемов совокупного спроса и совокупного предложения.

Рассмотрим графическое изображение совокупного предложения и совокупного спроса. Линия совокупного предложения представлена биссектрисой (рис. 26), т.е. всякий прирост НД есть результат увеличения объема производства (и тем самым совокупного предложения).

Что касается линии совокупного спроса, то ее исходный пункт находится выше нулевой отметки, так как некоторый минимум потребления люди осуществляют в любом случае, даже если их доходы равны нулю (потребление при нулевом доходе может осуществляться, например, за счет «жизни в долг»). Наклон кривой совокупных потребительских расходов зависит от предельной склонности к потреблению. Предельная склонность к потреблению (MPC) — это доля, или часть прироста дохода, которая потребляется.

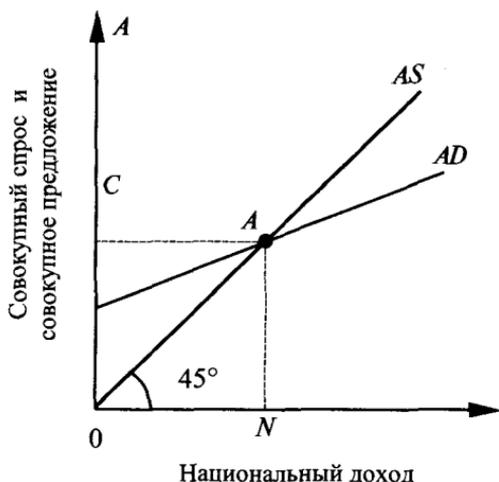


Рис. 26. Модель «Национальный доход — совокупные расходы»

$$MPC = \frac{\text{Изменения в потреблении}}{\text{Изменения в доходе}}$$

Дж. М. Кейнс открыл, что с ростом располагаемого дохода предельная склонность к потреблению падает. Это значит, что с ростом доходов возрастает доля сбережений, т.е. та часть доходов, которая идет не на потребление. Если бы весь полученный доход полностью расходовался, то кривая потребления совпала бы с линией предложения.

Но линия реального совокупного спроса всегда имеет все более «пологий» наклон.

Точка пересечения линий AS и AD (точка A) покажет по оси ординат равные объемы совокупного спроса и совокупного предложения (отрезок OC), а по оси абсцисс — ту величину НД (отрезок ON), которая обеспечивает это равенство, т.е. равновесное состояние экономики (рис. 27).

Если фактический объем НД отклоняется от равновесного, то как происходит восстановление равновесия? Каков рыночный механизм, восстанавливающий равновесную величину национального дохода?

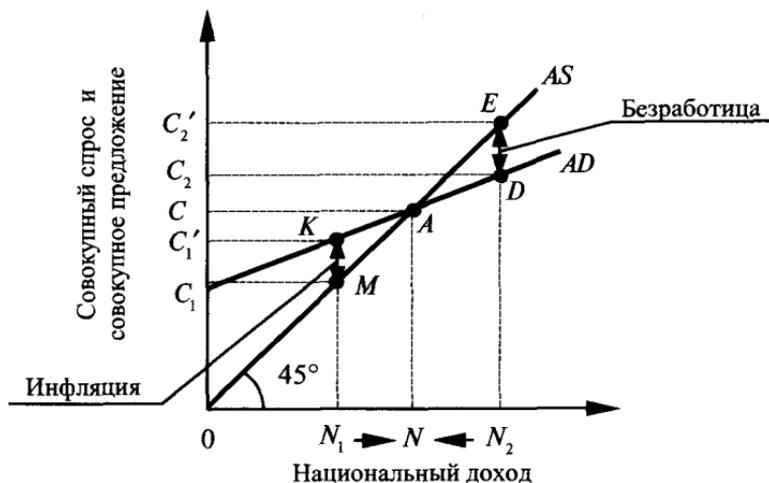


Рис. 27. Модель равновесия Дж. М. Кейнса

Допустим, НД (отрезок ON_2) больше равновесного объема (отрезок ON). Из графика видно, что возрастут как объем совокупного спроса (отрезок OC_2), так и объем совокупного предложения (отрезок OC_2'). Но объем совокупного предложения в своем росте обгоняет объем совокупного спроса, поскольку, как уже отмечалось, по мере роста НД все большая его часть будет «уходить» в сбережения.

Таким образом, равновесие между объемами совокупного спроса и совокупного предложения будет нарушено из-за отставания прироста спроса (на величину ED).

Если использовать рассуждения классиков экономической теории, то превышение предложения над спросом вызовет снижение цены, таким образом будет восстановлено нарушенное равновесие. Но Кейнс показал, что в развитой рыночной экономике, где существуют монополии, заключаются долгосрочные контракты между производителями, где профсоюзы стремятся закрепить ставки заработной платы, ценовой механизм не срабатывает. Уменьшится не цена, а объем продаж. Подчиняясь сигналу уменьшения объема продаж, сократится объем производства. Это сокращение происходит при сохранении завы-

шенных цен и росте безработицы. Итак, предприниматели будут реагировать на уменьшение совокупного спроса не снижением цен и заработной платы, а сокращением объема производства и увольнениями рабочих. Таким образом, макроэкономическое равновесие начнет восстанавливаться, но при этом будут существовать безработные.

Рассмотрим другой вариант. НД меньше равновесной величины (точка N_1), тогда совокупный спрос (отрезок OC_1') превышает совокупное предложение (OC_1). В этом случае объем продаж увеличивается, производство получает «спросовый» стимул к росту.

Однако это ведет не только к уменьшению безработицы, но и к росту цен (инфляции), который всегда сопутствует превышению спроса.

Как было сказано ранее, одной из составных частей совокупного спроса (совокупных расходов) являются также инвестиции. **Инвестиции** — это долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли с целью получения прибыли. Кейнс утверждал, что сдвиги в инвестиционном спросе или в каких-либо других компонентах совокупного спроса представляют собой гораздо большую угрозу, чем это можно предположить: так, падение объема инвестиций на 100 ден. ед. может вызвать смещение кривой совокупного спроса на 400, 500 и даже больше ден. ед., следовательно, приведет и к уменьшению дохода. А незначительный рост совокупных расходов ведет к значительно большему росту реального национального дохода.

Это макроэкономическое явление получило название *мультипликативного, или множительного, эффекта*.

В основе идеи мультипликатора лежит понимание того, что расходы одного человека немедленно становятся доходами другого. Допустим, что кто-то, чье богатство изменилось, решил инвестировать 10 млн рублей. Инвестиции — часть совокупных расходов. 10 млн рублей — это и есть автономное увеличение совокупных расходов. Но для практического осуществления этих дополнительных расходов нужны сырье, материалы, рабочая сила и другие ресурсы.

Следовательно, доход собственников этих ресурсов увеличится на 10 млн рублей, когда они продадут их нашему инвестору. Что же они сделают с этими деньгами?

Собственники ресурсов часть своего дохода потратят, а часть — сэберегут. Тратя доход, они передадут свои деньги тем, кто производит товары и услуги. И так далее, круг за кругом, будет накручиваться рост дохода вследствие всего лишь одного автономного действия нашего инвестора. Получается, что изменение в одной части совокупных расходов привело к изменению равновесного уровня реального национального дохода в том же направлении, но в мультиплицированном, т.е. помноженном, объеме. Образно говоря, как камень, брошенный в воду, вызывает круги на воде, так и инвестиции, «брошенные» в экономику, вызывают цепную реакцию в виде роста национального дохода.

Мультипликатор — это коэффициент, который выражает соотношение между приростом дохода и увеличением того объема инвестиций, которое порождает данный прирост.

Первоначальный «толчок», который дают инвестиции, может осуществляться как частным сектором, так и государством.

2.5. «Политика экспансии» и «политика сдерживания» по Кейнсу

Теоретические исследования Кейнса ведут к однозначному практическому выводу: государство должно проводить стабилизационную политику на макроуровне. Кейнс показал, что достижение равновесия совместимо и с инфляцией, и с безработицей, и с падением производства, а оптимальная величина национального дохода, обеспечивающая полное использование ресурсов, и «равновесная» величина национального дохода не обязательно совпадают. На практике господствует ситуация, когда уровень производства, обеспечивающий полное использование ресурсов,

находится выше (или ниже) уровня, требуемого для создания «равновесного» национального дохода. Если он выше, то для достижения равновесного национального дохода надо сокращать объем производства, т.е. идти к ситуации неполного использования производственных ресурсов, в том числе трудовых, что делает неизбежной безработицу.

Если он ниже, то спрос стабильно превышает предложение, которое не может быть увеличено, поскольку все ресурсы задействованы уже полностью. Избыток же спроса оборачивается инфляцией.

Высокая безработица уменьшает совокупный спрос, что заставляет производителей снижать цены. И наоборот, уменьшение безработицы увеличивает совокупный спрос, подталкивая цены вверх.

Задача государства заключается в том, чтобы с помощью определенной политики «переместить» уровень равновесия на уровень полной занятости. Графически рассмотрение совокупного спроса представлено на рисунке 28.

Так, если уровень производства, обеспечивающий полное использование ресурсов, ниже равновесного (точка N_1), государство должно стимулировать расширение

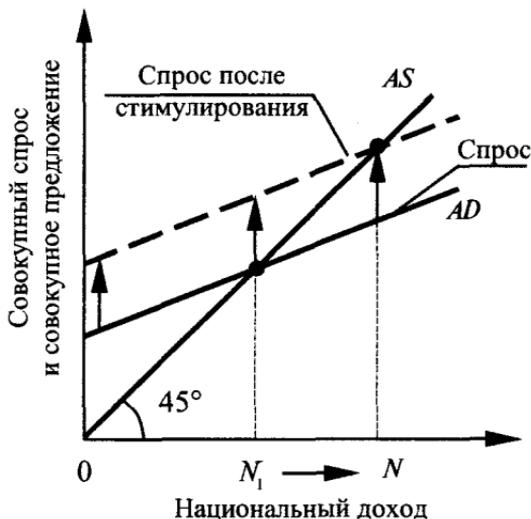


Рис. 28. Расширение совокупного спроса (политика экспансии)

совокупного спроса, что вызовет рост предложения и снижение безработицы. **Увеличить совокупный спрос** государство может тремя способами:

- 1) увеличивая свои расходы;
- 2) уменьшая налоги;
- 3) снижая процентную ставку.

Обычно используются три способа, образуя так называемую **политику экспансии**. Рост расходов государства означает на практике увеличение денежных выплат населению — пенсий, пособий, стипендий и, самое важное, повышение минимума заработной платы.

Противоположные меры принимаются, когда уровень производства, обеспечивающий полное использование ресурсов, находится выше равновесного уровня. Тогда проводится **политика сдерживания** — искусственного ограничения объема совокупного спроса, что уменьшает инфляцию. Это достигается мерами, противоположными политике экспансии:

- 1) уменьшение государственных расходов (экономия на социальных программах, трансфертных платежах);
- 2) увеличение налогов;
- 3) увеличение процентной ставки.

Уменьшение государственных расходов ведет к снижению покупательной способности населения. Государство может повысить налоги и процент, что «заморозит» инвестиции.

Данные меры сокращают совокупный спрос. Это вызывает смещение вниз точки равновесия и ликвидацию разрыва инфляции.

Эффект от стимулирования и сдерживания спроса имеет мультиплицирующий характер.

2.6. Достоинства и недостатки кейнсианской модели

Значение кейнсианской теории огромно. Главное произведение Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) создано под влиянием небывало

разрушительного мирового экономического кризиса 1929–1933 гг., когда объем производства упал наполовину, каждый четвертый занятый в производстве оказался безработным, а реальные доходы населения снизились на 60%. Этот кризис убедительно продемонстрировал полную несостоятельность утверждений неоклассиков о том, что стихийная рыночная экономика, состоящая из частных хозяйств, способна самостоятельно, без всякого вмешательства государства, предотвращать кризисы и безработицу.

Дж. М. Кейнс построил принципиально новую теорию макроэкономики (национального хозяйства), которая основывалась на следующих принципах.

1. Ведущую роль в регулировании национального хозяйства должно играть государство.
2. Чтобы обеспечить полную занятость работников, нужен эффективный спрос, вызывающий подъем производства и благосостояния нации. Для этого надо всемерно расширять спрос населения на предметы потребления и спрос предпринимателей на инвестиционные товары (новые средства производства). Соответственно государство должно увеличивать объемы инвестиций (новых капитальных вложений) и увеличивать свои расходы на другие экономические и социальные цели.
3. Для государственного управления национальным хозяйством требуется разработать такие экономико-математические модели, которые раскроют количественные взаимосвязи между основными показателями макроэкономики и позволят государству регулировать ее развитие.

Предложенная Кейнсом система анализа означала «революцию» в экономической теории: он перенес область исследований на макроуровень, заложил основу использования агрегированных показателей.

С идеями Кейнса неразрывно связаны разработки системы национальных счетов, исходных положений анти-

циклической политики, концепция дефицитного финансирования, система среднесрочного программирования.

Кейнсианское учение оказало мощное влияние на экономическую политику. Широкое осуществление общественных работ, финансируемое государством (строительство плотин, дорог и т.д.) в те годы, — яркая иллюстрация политики государственных расходов для поддержания высокого уровня инвестиций и национального дохода, а точнее, стремления вывести экономику из состояния застоя.

Современное государство активно вмешивается в экономику в различных формах, в том числе используя для поддержания занятости кейнсианские рецепты.

При всем значении кейнсианской модели она перестала адекватно отражать экономические реалии. В результате широкого использования кейнсианской политики после Второй мировой войны в экономике наступило значительное оживление.

В 50–60-е гг. и в первой половине 70-х гг. XX в. правительствам западных стран удалось обеспечить довольно высокие темпы хозяйственного развития, наибольшую занятость работников и подъем общего благосостояния. Но в 1973–1975 гг. мощный мировой экономический кризис убедительно продемонстрировал, что замена рыночного саморегулирования макроэкономики государственным управлением ею не способна избавить общество от кризисных потрясений, безработицы и инфляции. В 70-е гг. экономика столкнулась с **явлением стагфляции** — одновременным ростом безработицы и инфляции.

Стагфляция не вписывалась в кейнсианскую модель. Более того, обосновав целесообразность искусственного роста спроса, эта модель спровоцировала стагфляцию. Ведь политика экспансии (выплата денежных сумм населению) означает рост номинального, а не реального спроса. На короткий срок это может дать стимулирующие производственные импульсы, однако в более продолжительном периоде приводит к инфляции, сокращению производства и увеличению безработицы, т.е. к прямо противоположным

результатам. Политика экспансии (стимуляции спроса) заставляет стагфляционную экономику двигаться по замысловатой траектории, совершая поистине «бег на месте». Начались переоценка ценностей, поиск новых рецептов.

Концепция выведения экономики из состояния стагфляции была предложена американским экономистом, лауреатом Нобелевской премии Милтоном Фридменом, основоположником современного монетаризма.

2.7. Отличительные особенности монетаристской модели равновесной динамики. «Политика сдерживания» и «политика либерализма»

В 70-х гг. XX в. в условиях безудержного роста инфляции началось наступление сторонников классической концепции на кейнсианство. Государственное вмешательство в рыночный механизм объявлялось главной причиной инфляции и снижения темпов роста. Во главе наступления стояла чикагская школа с ее лидером Милтоном Фридменом. Главная идея его теории: **только деньги имеют значение, все зависит от количества денежной массы в стране.** Деньги, по Фридмену, занимают главное место среди всех импульсов, воздействующих на хозяйство.

Фридмена привлекают идеи свободного рынка. Наилучшее, что может сделать государство для экономики, — не трогать бизнес и дать рынку делать свое дело. Главное, по Фридмену, — не вмешиваться в стихийный механизм цен.

Неоконсерваторы выявили слабые стороны учения Дж. М. Кейнса и противопоставили им свои теоретические и практические разработки по следующим направлениям.

1. Были против использования инфляции для увеличения производства и занятости, предложив свои рецепты сокращения количества денег в обращении.
2. Высказались против чрезмерного увеличения налогов, которая подрывает материальную заинтересованность работников и предпринимателей. Было

предложено уравновесить покупательский спрос развитием предложения: снизить налоги до рациональных пределов, возродить свободу частного предпринимательства и рыночную конкуренцию.

3. Выступили против того, чтобы государственные чиновники занимались мелочной опекой текущей хозяйственной деятельности бизнесменов. По их мнению, предприниматели сами в состоянии прогнозировать (предвидеть) экономические процессы и принимать оптимальные (наилучшие) решения. Правительство же должно сосредоточиться на долгосрочной экономической политике.

Макроэкономическая модель М. Фридмена получила название *монетаристской* именно потому, что в качестве главной меры борьбы со стагфляцией она выдвинула ограничение прироста денежной массы. Кейнс, как известно, полагал, что в условиях депрессии денежный рынок играет весьма незначительную роль в экономической системе. Фридмен занял резко противоположную позицию.

Если главной надеждой кейнсианцев была «политика экспансии», то Фридмен на первый план выдвинул «политику сдерживания», т.е. целенаправленное ограничение роста доходов, что повлечет за собой уменьшение величины совокупного спроса и снизит инфляцию. А как же быть с безработицей? Она-то останется, ведь уменьшение совокупного спроса — это уменьшение спроса и на рабочую силу. Фридмен считал снижение инфляции главным итогом «политики сдерживания», после чего ее должна сменить «политика либерализации», т.е. предоставление свободы действия рыночным факторам.

Основные постулаты, на которых основана монетаристская макроэкономическая модель, следующие.

1. Рыночная экономика сама стремится к стабильности, т.е. саморегулируется. Возникновение диспропорций обычно является результатом внешнего вмешательства, ошибок государственного регулирования, а не внутренних причин.

2. Цены являются главным инструментом, обеспечивающим корректировку в случае нарушения равновесия. Увеличение предложения денег приводит к тому, что цены на продукцию повышаются, но повышаются неравномерно. Спрос вначале переключается на дешевые товары, затем — на новые товары, потом — на услуги. Ценовые изменения способствуют структурным сдвигам, а в итоге создают предпосылки для стабильного развития в долгосрочном периоде.

3. Денежные инструменты (а не административные, не ценовые, не налоговые) способны наилучшим образом обеспечить экономическую стабильность как главную цель регулирования. Но пользоваться ими следует осторожно. Если происходит небольшое увеличение количества денег в обращении и соответственно повышение цен, то создается равновесие между денежной и товарной массами. Если цены растут быстро, то начинается неконтролируемая инфляция.

4. Между движением денег (темпы роста денежной массы) и динамикой валового национального продукта существует достаточно тесная связь: с увеличением денежной массы происходит рост цен, а это стимулирует производителей к расширению производства.

5. Регулирование должно ориентироваться не на текущие, а на долгосрочные задачи. Дело в том, что последствия колебания денежной массы сказываются на основных экономических параметрах не сразу, а с некоторым разрывом во времени. Обычно лаг (временной разрыв) составляет несколько месяцев. Он неодинаков в различных странах, зависит от состояния конъюнктуры и других факторов.

6. Экономика неизбежно приспосабливается к любым систематическим воздействиям, поэтому в принципе эффективной оказывается политика, которую никто не ожидает и не может заранее к ней приспособиться.

Как вы заметили, *монетаристские рецепты* отличаются от *кейнсианских*, а иногда и противоречат им. Однако в

известной мере обе модели взаимодополняют друг друга, составляя теорию определения общего дохода: **Кейнс обосновывает количественную зависимость доходов от расходов, Фридмен — зависимость доходов от денег.**

Итак, Фридмен приходит к выводу: вмешательство государства в экономику и социальную сферу должно сводиться к контролю за денежным предложением. Приверженцы монетарной теории предлагают ЦБ неукоснительно следовать простому правилу — правилу поддержания постоянного темпа роста денежной массы. Эти темпы должны быть достаточно низкими, чтобы избежать значительной инфляции (от 2,5 до 8%). Но они не должны быть и ниже этих границ, иначе произойдет сокращение производства.

Эта концепция стала применяться на практике в начале 80-х гг. во многих развитых странах. Центральные банки объявили в качестве главной цели обеспечение медленного и устойчивого роста денежной массы и даже начали устанавливать плановые цифры роста денежной массы на год вперед.

Наиболее последовательно монетаристская политика проводилась в 80-х гг. XX в. в США и Великобритании. Результатом явилось значительное сокращение темпов инфляции. Одновременно возросла социальная неудовлетворенность части населения, поскольку были значительно урезаны расходы на социальные программы. Ряд положений программы не получилось выполнить, например, не удалось справиться с дефицитом бюджета.

Рецепты монетаристов не являются сегодня ведущими. Это связано, в частности, с тем, что главными проблемами для Запада стали в последнее время занятость, темпы экономического роста, доходы, а не инфляция.

Оценивая рассмотренные макроэкономические модели, следует сказать, что каждая в известной мере отражает действительные связи, реальные зависимости, но ни одна не может претендовать на общую теорию. Это закономерно, ибо экономическая действительность, развиваясь,

становится все более и более сложной. И любая модель рано или поздно вступает в противоречие с многофакторной, многопричинной экономической реальностью.

Современное государство использует достаточно разнообразный набор инструментов, применяя рецепты то классиков, то кейнсианцев, то монетаристов, то сочетая их подходы. В этом плане понятно, почему экономические модели составляют научную основу механизма регулирования современной рыночной экономики.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Классическая теория утверждает: «В обществе всегда наблюдается тенденция к автоматическому выравниванию между сбережениями (S) и инвестициями (I). Это равновесие устанавливается благодаря гибкости цен и процентной ставке». Это утверждение:

- а) классической теории;
- б) кейнсианской;
- в) монетарной.

2. Неоклассики настаивают на вертикальной линии кривой совокупного предложения. По их мнению, гибкий ценовой механизм рынка автоматически обеспечивает состояние полной занятости. В этих условиях расширение реального объема производства невозможно. Поэтому реакцией на увеличение совокупного спроса будет только повышение общего уровня цен.

- а) да;
- б) нет.

3. В соответствии с теорией потребления Кейнса, когда люди ожидают увеличения своих доходов:

- а) их потребление будет расти на величину увеличения их дохода;

- б) их потребление возрастет на величину меньшую, чем увеличение их дохода;
- в) их средняя склонность к потреблению возрастет;
- г) их предельная склонность к потреблению возрастет.

4. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) представлен горизонтальной линией;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) имеет положительный наклон;
- г) представлен вертикальной линией.

5. Если налоги на прибыль корпораций растут, то происходит следующее:

- а) совокупное предложение сокращается;
- б) совокупное предложение растет;
- в) сокращаются совокупное предложение и совокупный спрос;
- г) растут совокупное предложение и совокупный спрос.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В чем состоит проблема макроэкономического равновесия?
2. Что общего в рыночном равновесии на микро- и макроуровне?
3. Что такое совокупный спрос? Какие факторы воздействуют на динамику совокупного спроса?
4. Что такое совокупное предложение? Какие факторы воздействуют на динамику совокупного предложения?
5. В экономической теории существуют различные точки зрения и соответственно различные графические изображения кривой совокупного предложения (AS). Начертите кривую AS в той же системе координат, что и кривую AD , и покажите ситуации графического изображения, когда:

- а) рост реального объема производства не сопровождается ростом общего уровня цен;
 - б) рост реального объема производства сопровождается ростом общего уровня цен;
 - в) рост общего уровня цен не сопровождается ростом реального объема производства.
6. Как влияет изменение совокупного спроса и совокупного предложения на изменение цен и изменение объема ВВП?
 7. Ценовые факторы показывают движение:
 - а) по кривой совокупного предложения;
 - б) смещают кривую вправо;
 - в) смещают кривую влево.
 8. Какую роль в стимулировании совокупного спроса играют инвестиции?
 9. Объясните модель равновесия, носящую название «кейнсианский крест».
 10. Каково значение мультипликатора?
 11. Классическая школа называла сбережения добродетелью. Однако протестантская этика, проповедующая бережливость как одно из непременных условий приумножения богатства, не всегда приводит к желаемым результатам. Почему в период Великой депрессии эта добродетель обернулась своей противоположностью — нация стала не богаче, а беднее?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Кейнсианская революция.
2. Рейганомика и тэтчеризм как проявления монетаризма.
3. Значение теоретических моделей макроэкономического равновесия для понимания экономических процессов в России.

ГЛАВА



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ТИПЫ

Прогресс — это способ человеческого бытия.

Виктор Гюго

Все макроэкономические процессы взаимосвязаны, подвижны и противоречивы. Мерой оптимальности их взаимодействия является равновесие (сбалансированность). Вместе с тем макроэкономика должна стремиться к тому, чтобы равновесие сопровождалось экономическим ростом.

Проблемы экономического роста занимают сегодня центральное место в дискуссиях и обсуждениях. Экономический рост сам по себе обычно рассматривается как важная экономическая цель: он влечет за собой возрастание материального изобилия, облегчает решение проблемы ограниченности ресурсов, позволяет обществу более полно реализовать поставленные экономические цели и осуществлять новые широкомасштабные программы, способствует решению социально-экономических проблем как внутри страны, так и на международном уровне.

3.1. Экономический рост как положительная составляющая экономической динамики.

Показатели экономического роста

В самом общем виде экономический рост выражается в той или иной динамике — количественном увеличении и качественном совершенствовании результатов производства и его факторов (их производительности). Таким образом, экономический рост не тождествен экономическому

развитию. Рост является составляющей экономического развития, включающего периоды роста и спада. Экономический рост — положительная составляющая экономической динамики, а спад объема национального производства — отрицательная. Экономический рост национального хозяйства представляет такое его развитие, при котором растут реальный национальный доход, реальный валовой внутренний продукт как источники удовлетворения потребностей общества.

Международная практика использует экономический рост в качестве обобщающего показателя развития народного хозяйства. Для измерения экономического роста обычно применяют следующие способы:

- 1) расчет увеличения реального ВВП за определенный период времени;
- 2) расчет годовых темпов роста реального национального дохода (или реального ВВП) или годовых темпов прироста:

$$X = (V_t - V_{t-1}) / V_{t-1},$$

где X — темп прироста реального национального дохода;

V_t — реальный национальный доход текущего года;

V_{t-1} — реальный национальный доход предшествующего года.

$$X = \frac{V_t}{V_{t-1}} \cdot 100\%,$$

где X — темп роста реального национального дохода.

Этот показатель дает представление о скорости экономического развития страны в целом. Однако важно знать, каким образом рост экономики отражается на реальном уровне жизни людей. Достаточен ли этот рост, если принять во внимание и возможный рост населения? С этой целью используется способ расчета степени увеличения ВВП (ВВП) на душу населения.

Чтобы систематически повышать благосостояние населения, необходимо, чтобы рост экономики страны опережал рост численности ее граждан. Значение увеличения темпов экономического роста неоспоримо. Для индустри-

ально развитых стран с их реальным ВВП разница между темпами роста всего в несколько процентов выражается огромной суммой. Для населения очень бедной страны даже полупроцентное снижение в темпах экономического роста может означать голодную смерть.

Одним из инструментов анализа экономического роста является производственная функция. Она выражает зависимость между максимальным выпуском продукции и затратами, которые необходимы для ее производства.

Совокупный продукт Y есть функция от затрат труда, капитала и природных ресурсов:

$$Y = f(L, K, N),$$

где Y — национальный доход, или ВВП данной страны;

L, K, N — наличные трудовые ресурсы, капитал и земельные ресурсы в масштабах национальной экономики.

Для характеристики экономического роста используется ряд показателей, с помощью которых измеряется результативность изменения отдельных факторов производства.

Производительность труда: Y/L — отношение объема выпуска и затрат живого труда, осуществленных в процессе производства товаров и услуг.

Обратный показатель L/Y — **трудоемкость продукции.**

Производительность капитала (капиталоотдача): Y/K — отношение объема продукции к величине использованного в процессе производства капитала.

Обратный показатель K/Y — **капиталоемкость.**

Производительность природных ресурсов — земли, энергии и др. — Y/N .

Обратный показатель N/Y — **ресурсоемкость продукции.**

Кроме указанных отношений между выпуском продукции и отдельными факторами производства используются и отношения между самими факторами производства для характеристики связи между ними. Прежде всего это отношение между затратами капитала и затратами труда (K/L) — **капиталовооруженность труда.**

Экономический рост представляет собой одно из важнейших направлений экономической политики. В рамках этого направления решаются следующие задачи:

- ♦ содействие наиболее полному использованию ресурсов;
- ♦ устранение или предотвращение в экономическом росте отклонений от общего экономического равновесия и придание ему устойчивого характера;
- ♦ применение ограничений экономического и социального характера, если экономический рост наносит вред общественным интересам.

Решая задачу устойчивости экономического роста, надо иметь в виду, что современная экономика приобретает динамизм не только за счет темпов роста, но и за счет прогрессивных структурных перестроек. Решение такой двойственной задачи приводит к тому, что наращивать темпы становится труднее. Кроме того, в условиях насыщенного рынка наращивание темпов не всегда целесообразно, поскольку ограничения емкости рынка предполагают смену стратегии хозяйственного развития, которое осуществляется за счет структурных перестроек производства.

Для осуществления политики устойчивого экономического роста необходимо определить направления экономического развития, которые придадут ему устойчивый характер. К примеру:

- ♦ повышение эффективности производства, позволяющее своевременно решать возникающие проблемы;
- ♦ гармонизация интересов субъектов рынка, ведущая к сохранению их рыночных позиций;
- ♦ гармонизация социальных интересов, предотвращающая социальные конфликты;
- ♦ формирование условий сбалансированного (равновесного) экономического роста, основанного на преодолении сложившихся хозяйственных диспропорций;
- ♦ согласование экономического роста с законами развития биосферы.

Для того чтобы эффективно проводить политику сбалансированного (подчиненного развитию народного хозяйства как целостной системы) устойчивого экономического роста, следует четко представлять, каковы типы экономического роста, его факторы, а также издержки.

3.2. Типы экономического роста

История национальных экономик знает два основных типа экономического роста — экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный рост — самый простой и исторически первоначальный путь роста производства. Он наиболее характерен для доиндустриальной стадии экономики. В этом случае увеличение объемов производства происходит за счет расширения масштабов применения трех традиционных факторов производства — труда, земли и капитала — при сохранении его прежней технической основы. Лауреат Нобелевской премии по экономике Р. Солоу (США) установил, что модель экстенсивного роста выражает количественную зависимость (F) выпуска продукции (Y) на определенную величину (Z) от факторов: основного капитала (K), труда (L) и «земли» (предметов труда — N):

$$ZY = F(ZK, ZL, ZN).$$

Таким образом, если капитал, труд и материальные затраты возрастают на величину Z , то и объем производства увеличивается в Z раз. Такая зависимость характеризует рост выпуска продукции при расширении масштаба (Z) увеличения факторов производства.

Поясним такую зависимость на примере. Допустим, количество обрабатываемой земли в какой-то стране увеличилось за определенное время на 20%, при этом численность работников возросла на 20% и на столько же увеличилось применение простых орудий труда. В итоге (при прочих неизменных условиях) объем производства продукции земледелия возрастет тоже на 20%.

Экстенсивный экономический рост является наиболее легким путем повышения темпов хозяйственного развития. С его помощью быстро осваиваются природные ресурсы, удается сравнительно быстро сократить или ликвидировать безработицу, однако этот тип имеет существенные недостатки.

Экстенсивное расширение производства предполагает наличие в стране достаточного количества ресурсов, за счет которых могут увеличиваться масштабы экономики, но при этом неизбежно ухудшаются условия воспроизводства. Так, все более стареет оборудование на действующих предприятиях, из-за нарастающего истощения невозпроизводимых природных ресурсов приходится расходовать все больше труда и средств производства для добычи каждой тонны сырья и топлива. В результате экономический рост начинает носить все более и более затратный характер.

Классическим примером такого развития стала экономика СССР в 30-х гг. XX в. и в послевоенные десятилетия.

В начале 90-х гг. XX в. мы пришли как раз к тому моменту, когда возможности экстенсивного роста были исчерпаны и без радикальных перемен Россия могла с трудом обеспечивать лишь минимальный уровень жизни.

Интенсивный тип экономического роста связан с ростом эффективности производства, предполагающим увеличение выпуска продукции на единицу используемых ресурсов, улучшение качественных характеристик производства (применение более квалифицированного труда, достижения науки и техники, ресурсосберегающих технологий, новых форм организации производства).

Достоинства интенсификации производства в том, что она обеспечивает прогрессивное развитие экономики, поскольку решающую роль в ее росте и совершенствовании играет дополнительный фактор — внедрение новейших достижений науки и техники. В связи с этим в обществе увеличивается объем научно-технической информации, которая в конечном счете воплощается во все более эффективных средствах производства. Одновременно по-

вышается культурно-технический уровень работников. Эффективное использование всех факторов производства дает обществу возможность решать многие **важнейшие задачи**: обеспечивать рост благосостояния членов общества, создавать материальную основу будущего развития производства, больше средств вкладывать в развитие науки и культуры, охрану окружающей среды, поддерживать обороноспособность страны.

Характерная черта интенсивного типа экономического роста — **ресурсосбережение**. На разных этапах технического прогресса экономия принимает разные виды (в зависимости от сбережения тех или иных ресурсов).

Трудосберегающий вид предполагает, что новая техника высвобождает на производстве рабочую силу. Такой процесс в широких масштабах происходил в результате первой промышленной революции (конец XVIII столетия), на индустриальной стадии производства. Скорость роста выпуска продукции опережает темпы изменения численности работников.

Капиталосберегающий вид интенсификации состоит в том, что в результате использования более совершенных машин и оборудования, сырья и материалов достигается экономное расходование средств производства. Эти изменения в наибольшей мере стали проявляться на начальном этапе научно-технической революции, когда широко осваивалось высокопроизводительное автоматическое оборудование, удешевлявшее продукцию, достижения химии полимеров и другие вещественные факторы производства.

Всесторонняя интенсификация — такое направление экономического прогресса, при котором используются все виды сбережений (современный этап НТР). Всесторонняя интенсификация дает наибольший экономический эффект.

В зависимости от масштабов и уровня развития факторов производства в разных странах неодинаковыми темпами увеличивается численность населения, достигнуты неодинаковые стадии производства, а поэтому имеется несколько вариантов экономического роста.

Так, индустриально развитые страны, в которых численность населения заметно увеличивается, вынуждены наращивать занятость работников производства. В других государствах, где рост населения приостановился, зачастую применяют трудосберегающие технологии. В странах с большими природными богатствами экстенсивно возрастает их добыча для поставок на мировой рынок.

Имеется немало государств, в которых наряду с увеличением численности населения происходит непрерывный технический прогресс; здесь в разных соотношениях сочетаются экстенсивное и интенсивное расширение производства.

Поскольку факторы экстенсивного и интенсивного роста сочетаются, то в зависимости от преобладающего способа увеличения производства благ говорят о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста. В 70–80-х гг. XX в. прирост национального дохода в нашей стране лишь на 20–30% обеспечивался за счет интенсивных факторов, в то время как в развитых странах интенсивные факторы составляли более 50%.

3.3. Факторы экономического роста. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста

Термины и характер экономического роста определяют целый ряд факторов. В экономической теории принято выделять факторы, лежащие как на стороне совокупного спроса, так и на стороне совокупного предложения. Все факторы взаимосвязаны. К факторам предложения экономического роста относятся следующие.

Количество и качество трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы, или «человеческий капитал», влияют на рост экономики многосторонне: через уровень занятости, качество образования и профессиональной подготовки рабочей силы, рациональность ее применения (обществу не нужны

не только безработные, но и инженеры, работающие сторожами), а также через старательность, ответственность работников и уровень производительности их труда. Повышение производительности труда является наиболее важным фактором роста реального продукта и дохода.

Экономический анализ показывает, что в развитых странах увеличение трудозатрат дает примерно $1/3$ прироста реального дохода, оставшиеся $2/3$ прироста обеспечиваются повышением производительности труда. Динамику производительности труда определяют повышение уровня образования, профессиональной подготовки, технический прогресс, объем основного капитала.

Объем основного капитала. Для экономического роста важны систематическое увеличение инвестиций, накопление и обновление капитала, повышение фондоотдачи и фондовооруженности труда.

Предпосылками инвестиционного процесса являются:

- ♦ достаточный уровень сбережений как его финансовый ресурс;
- ♦ развитый финансовый рынок, способный обеспечить приток сбережений в руки инвесторов. Там, где рынок не справляется с этой задачей, деньги оседают у населения и не участвуют в инвестиционном процессе;
- ♦ высокая доходность от инвестиций.

Особое значение имеют инвестиции в инфраструктуру: дороги, мосты, общественный транспорт, систему водочистки и муниципального водоснабжения и т.д.

Уровень технического состояния инфраструктуры может способствовать экономическому росту, а может, наоборот, сдерживать его. Например, дорога, автозаправочная станция и т.п. должны быть такими же совершенными, как автомобиль. Если это не так, то грош цена автомобильному производству. Зачем автомобиль, если нет дорог? Следовательно, **инфраструктура** — это фактор производства, который оказывает значительное влияние на благосостояние страны.

Количество и качество природных ресурсов. Обладание достаточными земельными, минеральными, водными и другими ресурсами, разумеется, благоприятствует хозяйственному развитию страны. Однако само по себе это не гарантирует высокого экономического роста. Достаточно сравнить бурно развивающуюся Японию с ее весьма ограниченными ресурсами и богатейшую Россию, которая хронически отстает от передовых стран. Следовательно, не менее важно и то, насколько рационально и эффективно эти ресурсы разрабатываются и используются.

Научно-технический прогресс — одна из главных движущих сил экономического роста. Автоматизация производства, его компьютеризация, открытие новых видов энергии, создание новых материалов с заранее заданными свойствами, открытие и применение высоких технологий — вот далеко не полный перечень практической отдачи НТП в производстве.

В 20-х гг. XX в. П. Дуглас на основе анализа статистических данных производства пшеницы в США пришел к выводу, что 1% прироста затрат труда расширяет выпуск в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала. Значит, использование такого фактора, как труд, считалось тогда предпочтительнее дополнительного капитала.

Однако в 50-х гг. американский ученый Р. Солоу обратил внимание на то, что ведущим фактором экономического роста стал НТП. Солоу на основе изучения развития американской экономики за 1909–1949 гг. определил, что более 80% роста показателя выпуска на отработанный человеко-час объясняется научно-техническим прогрессом. Остановимся на этом факторе подробнее. Именно НТП, степень использования его достижений определяют современный тип экономического роста.

НТП — это постепенное совершенствование и распространение в производстве техники и технологических процессов в рамках действующих научно-технических принципов. НТП осуществляется в двух основных формах: эволюционной и революционной. Начиная с середины

XX столетия технические перевороты охватили практически все элементы машин, конструкционные материалы, технологию, организацию труда и производства в основных отраслях народного хозяйства. Эти изменения качественного характера означали наступление эры научно-технической революции.

Современная научно-техническая революция является сложным, многоплановым явлением. С известной долей условности можно выделить три ее важнейших составляющих, неразрывно связанных между собой.

Во-первых, научно-техническая революция характеризуется глубоким процессом интеграции науки и производства. Новые технологии и новые изделия становятся воплощением все более современных достижений науки и техники. Все это приводит к кардинальным изменениям в факторах и источниках экономического роста, в структуре экономики и ее динамизме.

Во-вторых, понятие «научно-техническая революция» включает в себя революцию в подготовке кадров и во всей системе образования. Новая техника и технология требуют нового работника — более культурного и образованного, гибко приспосабливающегося к техническим нововведениям, высокодисциплинированного, имеющего к тому же навыки коллективного труда, что является характерной чертой новых технических систем. Дальновидные государства давно осознали, что мозги важнее мускулов, поэтому настойчиво развивают сферы образования, науки, техники в их творческом единстве, стремясь к тому же привлечь в свои страны интеллектуалов со всего мира.

В-третьих, важнейшей составляющей НТР является подлинная революция в организации производства и труда в системе управления. Самоуправление переводится на научную основу и новую техническую базу.

Современный этап НТР, который входит в жизнь общества под названием *технологической революции* (его начало — 70–80-е гг. XX в.), означает широкое развитие безмашинных технологий, к числу которых относятся плазменные,

электронно-лучевые, радиационные, биологические и др. Их использование оказывает более щадящее воздействие на окружающую природу и обуславливает возрастающую экономичность производства конечной продукции, уменьшение затрат труда и средств производства в расчете на его единицу. Тем самым высвобождаются ресурсы для использования в тех сферах, развитие которых характеризует качество жизни членов общества (сфера услуг, индустрия отдыха, медицинское обслуживание и др.).

В новых условиях изменяется оценка результатов производства: на первый план выходит не столько количество, сколько качество выпускаемой продукции, повышение ее научно-технического уровня.

Другой признак современного развития — создание прогрессивной структуры производства, повышение удельного веса наукоемких отраслей, воплощающих и обеспечивающих осуществление планов НТР.

Совокупность всех названных обстоятельств сообщает движению экономики свойства нового качества экономического развития, где целью движения становится не рост как таковой, а именно развитие и человек, его знания, его труд, оснащенный достижениями современной НТР, его потребности во всем многообразии.

Приоритет НТП в системе факторов экономического роста в конечном счете объясняется тем, что потенциал прироста материальных и финансовых ресурсов как источников роста товаров и услуг в долговременной перспективе практически безграничен.

Назовем **факторы экономического роста**, лежащие на стороне спроса. Именно они повышают совокупный спрос общества на производимую продукцию и этим стимулируют ее рост:

- ♦ *заработная плата* — чем она выше, тем выше спрос;
- ♦ *фискальная политика государства* — чем выше налоги, тем ниже спрос и экономический рост;
- ♦ *склонность населения к сбережению* также снижает реальный спрос, а значит, экономический рост.

Нельзя не отметить, что большое влияние на экономический рост оказывает социальная, культурная и политическая атмосфера в стране.

Факторы, сдерживающие экономический рост:

1. Несовершенство правового обеспечения, или законодательной базы.
2. Усиление государственного вмешательства в дела частного бизнеса в связи с развитием социальной инфраструктуры относительно вопросов загрязнения окружающей среды, правил безопасности и охраны здоровья и т.д. Тем самым отвлекаются средства от инвестиций в основной капитал, что вполне может замедлить темпы роста производительности труда.
3. Недобросовестное отношение к труду и хозяйственные преступления, прекращение работы во время трудовых конфликтов.

3.4. Издержки экономического роста

Всегда ли желателен экономический рост? Есть ли пределы экономического роста? Теория экономического роста имеет своих сторонников и критиков. **Аргументы против наращивания экономического роста** сводятся к следующему.

Во-первых, экономический рост, происходящий на основе индустриализации, умножает побочные отрицательные эффекты: усиливает нагрузку на природу, ухудшает среду обитания человека. В результате интенсификации производства растет загазованность воздуха, увеличивается количество промышленных и бытовых отходов, с естественной переработкой которых природа не справляется.

Во-вторых, постепенно исчерпываются невозполнимые природные ресурсы (уголь, нефть, лес, руды).

В-третьих, экономический рост грозит ростом и переполнением больших городов. Растут потоки машин на улицах и дорогах промышленно развитых стран, вызывая заторы, аварийные ситуации, в которых ежегодно гибнут тысячи людей.

В-четвертых, экономический рост требует повышения интенсификации труда. Высокая интенсификация труда, огромный поток информации, обрушивающийся на людей, вносят свой вклад в увеличивающееся число профессиональных и психических заболеваний («болезней века»).

В-пятых, экономический рост не может решить такие социально-экономические проблемы, как растущее расслоение общества, усиление дифференциации по уровню доходов.

И тем не менее современная НТР не только таит в себе отрицательные последствия, но и открывает технические и экономические возможности их преодоления. Кроме того, индустриальный этап развития — объективная необходимость. И каждая страна, проходящая этот этап, вынуждена делать выбор, принимать ли на себя сопутствующий груз отрицательных последствий или сохранять нетронутость природы доиндустриальных эпох, обрекая себя на развитие, свойственное этим эпохам. Безусловно, глобальная экологическая проблема требует своего решения. Современный высокоразвитый рынок имеет возможности решать одновременно и проблему развития производства и роста благосостояния граждан, и проблему спасения природы.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Экономический рост может быть проиллюстрирован следующим образом:

- а) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- б) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- в) движением точки по кривой производственных возможностей;
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей.

2. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах — это:

- а) технологические изменения в производстве;
- б) увеличение числа занятых;
- в) общий прирост объема применяемого капитала;
- г) реализация экономической политики государства.

3. Интенсивный тип экономического роста не предполагает:

- а) увеличение объема рабочего времени;
- б) увеличение объема применяемого капитала;
- в) использование новейших технологий в производстве;
- г) рост квалификации рабочей силы;
- д) осуществление денежно-кредитной политики государства, способствующей экономическому росту.

4. Если объем ВВП растет быстрее, чем численность населения, то объем ВВП в расчете на душу населения:

- а) снижается;
- б) растет;
- в) не изменяется.

5. Обеспечить экономический рост можно следующим образом:

- а) через 10 лет удвоить объем ВВП;
- б) увеличить расходы на борьбу с нищетой;
- в) перевести армию на контрактную основу;
- г) решить три вышеназванные проблемы одновременно.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что такое экономический рост?
2. В чем сущность экстенсивного и интенсивного типов экономического роста?
3. Как измеряется экономический рост?
4. Каковы факторы экономического роста?
5. Разграничьте экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста:
 - а) рост количества рабочей силы;
 - б) улучшение качества рабочей силы;
 - в) совершенствование технологий;
 - г) рост капитала;
 - д) улучшение качества вещественного капитала;
 - е) совершенствование организации и управления производством и сбытом.
6. Рост населения — один из главных факторов, влияющих на темпы экономического роста в любой стране. Проанализируйте воздействие быстрого увеличения численности населения на темпы экономического роста в слаборазвитой и экономически развитой странах.
7. Выдающиеся исследования экономического роста ряда американских экономистов дали возможность определять вклад каждого из факторов в рост реального ВВП. Так, за послевоенный период в каждый доллар прироста ВВП в США капитал доставлял в среднем 37%, труд — 21%, земля — чуть больше 0%, образование — 12% и прогресс науки и техники — 30%. Прокомментируйте эти цифры. А как же быть с тем, что «труд — отец богатства, а земля — его мать»? (У. Петти)



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Экономический рост и окружающая среда.
2. Новое качество экономического роста: основные черты.
3. НТП как фактор экономического роста.
4. Экономический рост — основа благосостояния.

ГЛАВА

4

ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Жизнь происходит от неустойчивых равновесий. Если бы равновесия везде были устойчивы, не было бы жизни.

Василий Розанов

4.1. Понятие экономического цикла.

Фазы цикла

Экономический рост в рыночной экономике существует наряду с колебаниями основных макропоказателей, характеризующих решающие социально-экономические изменения в национальном хозяйстве — ВВП и национальный доход, занятость работников, уровень цен в масштабе экономики страны.

Экономические колебания — отклонения важнейших показателей макроэкономики от их устойчивого состояния. Периодически рост (положительная динамика) сменяется спадом (отрицательная динамика) и образуются экономические циклы.

Экономический цикл — форма движения рыночной экономики, период (интервал времени) от начала одного спада (кризиса) до начала другого. За этот период макроэкономика последовательно проходит следующие фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем (рис. 29).

Фазы цикла — его участки, которые различаются по качеству динамики. Характерной чертой экономических циклов является их прогрессивность. Поэтому динамика циклов происходит не по кругу, а по спирали.

Впервые экономический цикл был отмечен в 1825 г. в Англии. В этот начальный период развития капитализма экономический цикл довольно четко подразделялся на свойственные ему фазы.

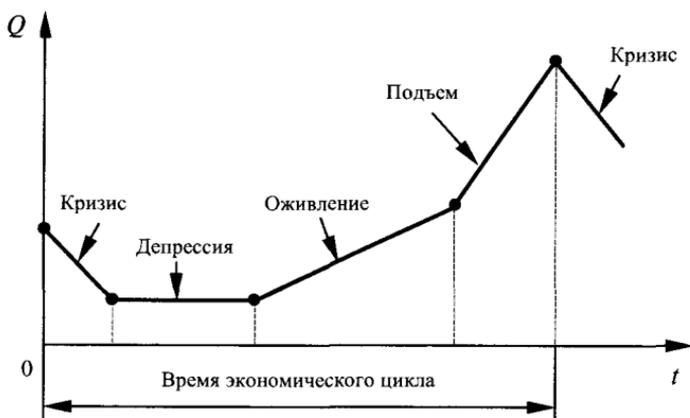


Рис. 29. Фазы экономического цикла

Исходная фаза — кризис. Речь идет о том, что в масштабе страны происходит перепроизводство товаров. В этот момент снижаются темпы экономического роста, уровень цен, сокращается объем производства, повышается уровень безработицы, происходит банкротство предприятий.

В фазе депрессии экономический спад достигает своей низшей точки и дальнейшего сокращения производства и роста безработицы не предвидится. Данная фаза может затянуться надолго.

Фаза оживления характеризуется увеличением деловой активности, сопровождающейся небольшим ростом производства. Фаза роста, или подъема, характеризуется тем, что экономический рост достигает такого уровня, что уровень производства превосходит достигнутый в предыдущем цикле. Описанная картина изменений экономической системы на разных фазах цикла носит классический характер.

Современные экономические циклы существенно отличаются от циклов XIX — первой половины XX в. В современной экономической теории принято выделять только две фазы: рецессию и подъем. Фаза рецессии содержит как кризис, так и депрессию, а фаза подъема — оживление и рост.

Рецессией называют умеренный спад объема национального производства (продолжается 6 месяцев и дольше). На следующей схеме (рис. 30) изображен экономический цикл в представлении американских экономистов.

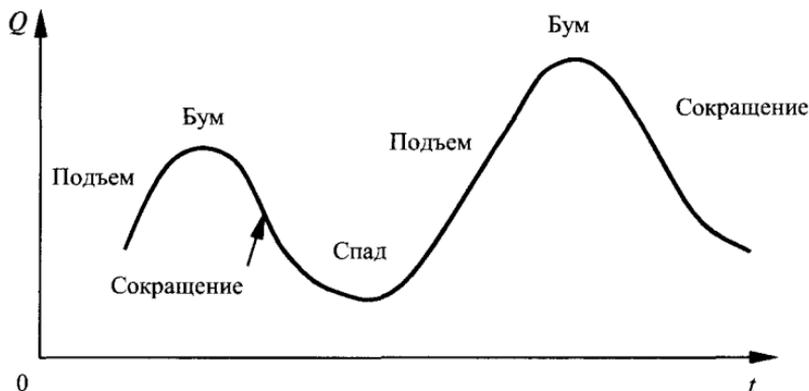


Рис. 30. Экономический цикл

Движение делового цикла — это не удел отдельных стран, в которых по тем или иным причинам неудачно сложилось хозяйственное развитие. Цикличность, периодические спады производства присущи рыночной экономике на протяжении почти двухсот лет.

Первый кризис произошел в Англии в 1825 г., затем через каждые 7–11 лет было повторение (в 1836 г., 1847 г., 1857 г.). В 1857 г. произошел первый мировой циклический кризис, охвативший ряд западноевропейских стран. В 1873 г. был самый длительный и разрушительный кризис XIX в. Затем последовали кризисы 1882 г., 1890 г.

Наиболее сокрушительным был кризис 1900–1901 гг. Он начался почти одновременно в России и США и прежде всего обрушился на металлургическую промышленность. Поразив американский рынок металла, кризис перекинулся сперва в Англию, затем на европейский континент. Первой пострадала текстильная промышленность, за ней последовали строительная, химическая, машинная, электрическая. С невероятной быстротой кризис распро-

странился на все европейские страны: Францию, Австрию, Германию, Италию, Бельгию и скоро стал всеобщим.

Самым разрушительным и длительным был кризис 1929–1933 гг., вошедший в историю экономики под названием Великой депрессии. Совокупный объем производства уменьшился на 44%, а мировой торговли — на 61%. В разгар кризиса общая численность безработных в ведущих странах достигла 30–40 млн человек.

На протяжении 50–60-х гг. XX в. кризисы были не такими глубокими и продолжительными по сравнению с межвоенным периодом.

После Великой депрессии выделяется кризис 1974–1975 гг., который почти одновременно охватил все развитые страны (США, Японию, Англию, Италию, Францию, ФРГ). Производство снизилось на 12%.

Кризис 1980–1982 гг. был самым глубоким за послевоенные годы для ряда стран. К концу 1982 г. недогрузка производственных мощностей в Италии составила 30%, в Канаде — более 30%, в обрабатывающей промышленности США — 32,4%.

4.2. Виды кризисов.

«Длинные волны» Н.Д. Кондратьева

Известно несколько типов экономических циклов. Их довольно трудно выделить из-за временной размытости границ.

В экономической теории принято выделять краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные экономические циклы. Все они взаимосвязаны: в русле долгосрочных циклов существуют среднесрочные и краткосрочные, при этом каждая волна среднесрочного цикла содержит в себе несколько краткосрочных.

Экономическим циклам, как правило, присваиваются имена ученых, которые их открыли и исследовали. Наиболее известные среди *долгосрочных циклов* — «длинные волны» Н.Д. Кондратьева (48–55 лет), циклы С. Кузнеца

(18–25 лет), их еще называют строительными; далее идет *среднесрочный* (или промышленный) цикл К. Жюглара (до 12 лет) и *короткие циклы* Дж. Китчина (2–4 года).

6 февраля 1926 г. в Институте экономики Российской ассоциации научно-исследовательских институтов общественных наук с докладом на тему «Большие циклы экономической конъюнктуры» выступил 34-летний профессор Николай Дмитриевич Кондратьев. Суть концепции больших экономических циклов была определена им следующим образом.

Наряду с краткосрочными и среднесрочными экономическими циклами существуют экономические циклы продолжительностью около 48–55 лет. С конца XVIII в., как показал Н.Д. Кондратьев, можно выделить два с половиной цикла:

I цикл — с начала 90-х гг. XVIII в. до 1844–1851 гг.;

II цикл — с начала 1844–1851 гг. до 1890–1896 гг.;

III цикл — с 1890–1896 гг. до 1914–1920 гг.

Большие экономические циклы не могут быть объяснены случайными причинами. Н.Д. Кондратьев объяснял существование больших экономических циклов тем, что длительность функционирования различных созданных хозяйственных благ неодинакова. Равным образом для их создания требуются различное время и различные средства. Как правило, наиболее длительный период функционирования имеют мосты, дороги, здания и другая инфраструктура. Они же требуют и наибольшего времени, и наибольших аккумулированных капиталов для их обновления. Смена и расширение фонда этих благ идут не плавно, а толчками, другим выражением чего и являются большие циклы. Перед началом подъема наблюдается оживление в сфере технических изобретений, а во время подъема — их активное применение.

В соответствии с концепцией Н.Д. Кондратьева начало подъема в новом большом экономическом цикле приходилось на середину 40-х гг., а следующего — на середину 90-х гг. XX в.

Несколькими годами позже Кондратьева к аналогичным выводам пришел французский экономист Франсуа Сэмьян. В современной экономической литературе концепция больших экономических циклов рассматривается применительно к проблеме макроэкономического прогнозирования. Аналитики связывают «длинные волны» со сменой целых технологических эпох, с крупными переворотами в науке, технике, производстве и даже культуре, образовании, в самом образе жизни людей. Подобные перевороты, к примеру, вызывались изобретениями двигателя внутреннего сгорания, электричества, компьютеров.

В такие «переворотные» периоды обновление материальной и духовной жизни требует огромных затрат, поэтому оно не обходится без скачков и определенной цикличности.

Однако наибольшую угрозу макроэкономической стабильности несут *средние экономические циклы* (промышленный цикл Жюглара охватывает срок до 12 лет). Большинство современных экономистов склонны рассматривать среднесрочные экономические циклы как основу общей циклической системы.

Клеман Жюглар (французский экономист, исследовавший экономические колебания во второй половине XIX в.) рассматривал экономический цикл как закономерное явление, причины которого кроются в сфере денежного обращения, точнее, кредита.

Кризис — основную фазу цикла — Жюглар оценивал как оздоравливающий фактор, ведущий к общему снижению цен и ликвидации предприятий, созданных для удовлетворения искусственно разросшегося спроса. Ученый считал, что повторение всех экономических процессов, вызванных банковской деятельностью, происходит каждые 10 лет. Продолжительность цикла Жюглара совпадает с продолжительностью циклов, основную причину которых некоторые экономисты видели в сроках физического износа активной части основных производственных фондов.

Движение экономики проходит данные фазы. В *фазе кризиса* на рынок обрушивается общее перепроизводство продукции, спрос постепенно уменьшается и отстает от предложения. В результате на предприятиях скапливаются огромные товарные запасы, и, чтобы их реализовать, компании вынуждены снижать цены. Это влечет за собой сокращение производства, а следовательно, увольнения работников. В результате доходы как работников, так и предпринимателей падают, а потребительский спрос сокращается, следует стремительное падение цен, которое могут выдержать не все предприятия.

Начинается череда банкротств сначала в сфере обращения, а потом и производства. В условиях кризиса выживают сильные в техническом отношении предприятия, имеющие большие финансовые возможности. Восстановив соотношение между объемом производимых товаров и денежным спросом, кризис переходит в *фазу депрессии*. Уровень производства стабилизируется, но он очень низкий по отношению к состоянию перед началом кризиса. Падение цен приостанавливается, снижается ссудный процент, стабилизируются товарные запасы.

В пораженные кризисом отрасли начинают вкладывать инвестиции, порождая мультипликативный эффект, начинается *фаза оживления*. Она сопровождается повышением уровня производства, некоторым сокращением безработицы и увеличением потребительского спроса.

Фаза подъема характеризуется практически полной занятостью, производство работает на полную мощность, и реальный объем производства достигает своего максимума.

Цены довольно быстро повышаются, а рост деловой активности, достигнув полной занятости ресурсов, прекращается и замирает. В результате в экономике снова назревает перепроизводство продукции, и она подходит к своему следующему витку.

Краткосрочные колебания — это сравнительно небольшие по масштабам и по времени изменения объема национального производства, занятости работников и уровня

цен. Циклы Китчина имеют продолжительность 2 года 4 месяца, 3 года 4 месяца, 4 года. Они состоят в нарушении и восстановлении равновесия на потребительском рынке. Каждый цикл завершается новым равновесием при уже измененных пропорциях в спросе на потребительские товары. Циклы Китчина объясняются временным лагом между выделением инвестиций и вводом в действие новых средств труда, в результате чего равновесие восстанавливается.

Следует сказать еще о строительных циклах С. Кузнеца. Американский экономист С. Кузнец считал, что колебательные процессы (длительность цикла 15–20 лет) связаны с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений.

Экономические кризисы многообразны. В них выделяются *общие спады производства* во всем национальном хозяйстве. Вместе с ними или отдельно происходят частичные кризисы (в какой-либо сфере или отрасли хозяйства), например:

- ♦ *финансовый кризис* — расстройство денежных средств государства;
- ♦ *денежно-кредитный кризис* — резкое сокращение коммерческого и банковского кредита;
- ♦ *валютный кризис* — обесценивание денежной единицы страны;
- ♦ *аграрный кризис* — резкая приостановка сбыта сельскохозяйственной продукции.

Рыночная экономика не свободна и от кризисов относительного недопроизводства. Например, сырьевой и продовольственный кризисы середины 70-х гг. XX в. привели к резкому росту мировых цен на нефть, сырье, сельскохозяйственные продукты и серьезно нарушили пропорции воспроизводства в странах Запада. На возникновение кризисов недопроизводства наряду с экономическими факторами большое влияние оказывают факторы природного и социального характера: засуха, неурожай, острые межгосударственные и внутренние конфликты.

4.3. Основные причины кризисов перепроизводства и их социально-экономические последствия

Экономические кризисы, связанные с изменением спроса на капитал, называют промышленными циклами. Каковы же их причины? Единого мнения по поводу причин циклов у экономистов нет, но практически все обращают внимание на противоречие между спросом и предложением.

Это противоречие проявляется в следующем. Каждый кризис созревает в фазах оживления и подъема. Это фазы устойчивого расширения производства. В этот период увеличивается занятость и растет совокупный потребительский спрос. Рост потребительского спроса побуждает предпринимателей расширять производственные мощности и увеличивать инвестиции. Такое развитие продолжается до тех пор, пока темпы роста производства не начинают опережать темпы роста платежеспособного спроса. Когда это происходит, наступает перепроизводство товаров, а вместе с ним и экономический кризис.

«Слишком много произвели, чтобы потребить». Наступает период вынужденной распродажи избыточных товаров, что неизбежно вызывает падение цен, рост безработицы и уменьшение прибыли. Возникает объективная потребность замены старого оборудования на новое, способное обеспечить прибыльное функционирование капитала. Кризис дает толчок для новых массовых инвестиций, заставляет всех предпринимателей применять новую технику. Обновление капитала является материальной основой периодичности кризисов и продолжительности цикла. Это так называемые внутренние, или *интернальные*, причины экономического цикла.

Есть и другие причины — *экстернальные*, внешние, факторы, лежащие за пределами экономической системы: войны, революции, открытие новых земель и ресурсов и, наконец, научные и технические нововведения.

Террористические акты в Нью-Йорке и Вашингтоне 11 сентября 2001 г. привели к нарушениям в экономике

США: резко сократился спрос на авиабилеты, туристические, гостиничные, ресторанные услуги и пр.

Как оценить кризис? Что он несет с собой экономике и обществу? Однозначную оценку дать нельзя. С одной стороны, кризис связан с безработицей, банкротствами, снижением доходов, дезорганизацией производства и прочими негативными проявлениями. С другой стороны, во время кризиса восстанавливаются нарушенные экономические пропорции, но уже на качественно новом уровне. Это одна из главных функций кризисов — саморегулирование экономики. В низшей точке цикла ликвидируются слабые элементы экономической системы (разоряются недостаточно сильные в техническом и финансовом отношении предприятия), оказывая тем самым благотворное влияние на дальнейшее развитие цикла. Таким образом, санирующая роль кризиса (банкротство слабых предприятий) ведет к повышению общего уровня производительных сил.

Вдумчивые аналитики отмечают, что периодически кризис необходим любой развивающейся системе, ибо каждый кризис обнажает накопившиеся проблемы, выбивает общество из удобной, но тормозящей прогресс «наезженной колеи», заставляет искать новое и устранять помехи на пути движения вперед. Недаром за спадом часто следуют мощный подъем и достижение нового, более высокого пика развития.

Кризисы называют «горьким лекарством» оздоровления хозяйственной жизни.

4.4. Особенности российского кризиса 90-х годов и проблемы его преодоления

В чем причина кризисного состояния национальной экономики России 90-х гг.? Как можно охарактеризовать нашу кризисную ситуацию? В конце 80-х — начале 90-х гг. XX в. в России разразился общий кризис системы, который выразился в кризисе экономики, политики, идеологии, межнациональных отношений, т.е. во всех сферах жизни общества.

В основе кризисных явлений в духовной сфере лежал экономический кризис. В нашей стране это был кризис недопроизводства. И объяснялся он следующими причинами.

1. Структура народного хозяйства России характеризовалась глобальной несбалансированностью. Это проявлялось в чрезмерной милитаризации экономики и отставании потребительского сектора. В СССР государство полностью монополизировало экономику: она базировалась на постоянном увеличении объема средств производства для развития оборонно-промышленного комплекса. Это вело к сокращению средств производства для гражданских отраслей, что резко снижало производство предметов потребления. Так же резко отставало сельское хозяйство.

В 80-х гг. предметы потребления составляли только 25% всей продукции промышленности (в высокоразвитых странах предметы потребления составляют 35–45% объема индустриального производства).

Структура экономики оказалась не только устарелой, но и внутренне диспропорциональной. Это выразилось в неоднородности отраслей по эффективности, а также сохранении большого числа убыточных предприятий.

2. Отрицательную роль сыграла ориентация на преимущественно экстенсивное развитие хозяйства. Предпосылки кризиса недопроизводства возникли еще в 70-х гг. XX в., когда экстенсивный путь исчерпал свои возможности, что выразилось в снижении темпов экономического роста. Если среднегодовые темпы прироста национального дохода в нашей стране в 1966–1970-х гг. составляли 7,8%, то в 1986–1990-х гг. — 1,3%. Весной 1990 г. впервые за многие десятилетия в нашей стране производство упало ниже нулевой отметки. В то же время из-за неудовлетворенности покупательского спроса у населения скопились огромные суммы денег. При этом реальные доходы населения были крайне низкими.

Российский экономический кризис можно характеризовать как кризис трансформации социально-экономиче-

ской системы. Переход от административно-командной системы к более жизнеспособной и эффективной рыночной системе не может быть легким и быстрым. Такой переход требует громадных усилий и затрат, особенно для такой страны, как Россия, с ее огромными пространствами, национальными традициями, разным уровнем экономического развития различных регионов.

Течение экономического кризиса в России в 90-х гг. XX в. характеризуется следующими моментами:

- ♦ в это время кризис недопроизводства не был преодолен. В 1999 г. валовой внутренний продукт составил только 59% к уровню 1990 г.;
- ♦ покупательский спрос в значительной мере стал покрываться за счет сильно возросшего ввоза в страну зарубежных товаров. Это отрицательно сказалось на состоянии отечественного производства. С 1992 по 1998 г. товарные ресурсы для розничной торговли за счет собственного производства снизились с 77 до 52% всего объема таких ресурсов.

Если на Западе во время кризисов государство резко усиливает свое воздействие на спрос и предложение, то в России (особенно в 1992–1996 гг.) государство фактически самоустранилось от активного противодействия спаду отечественного производства. Ставка делалась на стихийный рынок. Но этот расчет себя не оправдал.

Происходили рост цен и расстройство финансовой системы. Уже к началу 90-х гг. на фиксированную заработную плату было невозможно купить то же количество товаров, которое покупали раньше, а введение свободных цен в 1992 г. отбросило значительную часть населения за черту бедности. Таким образом, следствием кризиса стало значительное снижение уровня жизни населения.

В области финансов кризис проявился прежде всего в огромном дефиците бюджета (расходы государства намного превысили его доходы). Для покрытия расходов государство прибегало к выпуску бумажных денег, не обеспеченных товарами, увеличивало налог на прибыль (до 80%).

Предприятия такие большие налоги могли компенсировать только повышением цен на свою продукцию. Это еще более усиливало инфляцию.

Анализируя истоки экономического кризиса 80–90-х гг., следует иметь в виду, что не переход к рынку породил этот кризис. Экономический кризис есть лишь проявление тех негативных процессов, которые накапливались многие годы в условиях централизованно-планового хозяйства.

Чтобы выйти из кризиса недопроизводства, надо было устранить причины, которые его породили, и преодолеть его тяжелые последствия. Речь идет о следующих хозяйственных задачах:

- ◆ привлечь внутренние и зарубежные источники накопления для расширения и качественного обновления производства;
- ◆ изменить структуру макроэкономики (поднять сельскохозяйственное производство, создать высоко развитый индустриальный потребительский сектор, значительно развить сферу услуг);
- ◆ оказывать всемерную помощь отечественным товаропроизводителям в увеличении выпуска высококачественных предметов потребления;
- ◆ наладить устойчивый рост макроэкономики на основе всесторонней интенсификации, эффективного использования новейших достижений научно-технической революции.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Какова причина экономических кризисов?

- а) недостаточное государственное регулирование экономики;
- б) отставание совокупного спроса от совокупного предложения;
- в) недостаточное государственное регулирование экономики;
- г) война;
- д) верно а) и б).

2. К какой фазе экономического цикла относится процесс сокращения прибылей?

- а) депрессия;
- б) подъем;
- в) спад;
- г) оживление.

3. К какой фазе экономического цикла относится рост инвестиций в частном секторе хозяйства?

- а) депрессия;
- б) подъем;
- в) спад;
- г) оживление.

4. Кризис, переживаемый Россией в 90-х гг., носил в основном:

- а) циклический характер;
- б) структурный характер;
- в) трансформационный характер.

5. На какой фазе экономического цикла подойдет политика экспансии?

- а) подъем;
- б) спад;
- в) депрессия.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что такое экономический цикл?
2. Охарактеризуйте стадии экономического цикла.
3. Первые экономические кризисы: Англия — 1825 г., США — 1837 г., Германия, Франция — 1847 г., Япония — 1900 г. Объясните, чем обусловлена имевшая место последовательность наступления

кризисов. Почему кризисы становятся неизбежными с определенного момента в развитии экономики страны?

4. Определите экономический процесс, характеризующийся одновременным падением производства и ростом цен. Раскройте сущность этого процесса. Назовите принципы, порождающие развитие этого процесса в современных условиях.



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Антикризисная политика государства и модификация экономического цикла.
2. Кризисные процессы в экономике России.
3. Цикличность развития — экономическая закономерность.
4. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.

Раздел 5.

МЕХАНИЗМ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Этот раздел посвящен общественному механизму, который подчиняет все субъекты хозяйства определенному порядку и определяет формы взаимодействия между ними.

Макроэкономический регулятор — это общественный способ организации и упорядочения национального хозяйства.

Какова роль государства в регулировании рыночного хозяйства, почему государство вмешивается в хозяйственную жизнь и какими должны быть пределы этого вмешательства?

ГЛАВА



СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ НА МАКРОУРОВНЕ

...Экономическая свобода гораздо более иллюзорна, чем это представляется на первый взгляд.

Роберт Хейлбронер

1.1. Рынок и государство. Необходимость участия государства в экономических процессах. Экономические функции государства

Государство во все времена своего существования не оставалось безучастным к процессам, происходящим в обществе, но функции, которые оно выполняло, менялись.

Так, в период раннего капитализма государство выполняло роль «ночного сторожа», т.е. оно защищало порядок, интересы господствующего класса. В основном это были политические функции.

Роль макрорегулятора играл рынок свободной конкуренции. Механизм рыночного саморегулирования впервые открыл А. Смит и описал его в знаменитой книге «Исследование о природе и причинах богатства народов». «Невидимая рука рынка» поддерживала экономическое равновесие.

В начале XX в., когда многие страны были участниками Первой мировой войны, государство брало на себя многие **функции по управлению экономикой**: оно распределяло ресурсы, рабочую силу, выдавало крупным монополиям заказы на производство многих необходимых стране товаров. Особенно усилилось вмешательство государства в экономику после мирового экономического кризиса 1929–1933 гг., когда государство стало применять различные методы воздействия на экономику, осуществлять антициклическое регулирование.

Современные развитые экономики — это смешанные экономики. Данный факт означает, что государство является участником хозяйственных отношений и воздействует на функционирование рыночной системы. Основные задачи государства в рыночной экономике обычно выражаются в виде его функций. Такими функциями считают:

- ◆ создание и развитие правовой базы для нормального функционирования рынка;
- ◆ защиту конкуренции;
- ◆ разумное перераспределение дохода и богатства;
- ◆ стимулирование структурного обновления экономики;
- ◆ сглаживание отрицательных колебаний макроэкономических показателей (стабилизация экономики и стимулирование сбалансированного экономического роста);
- ◆ обеспечение занятости.

Значительное влияние на современные экономические системы оказывают так называемые внешние эффекты. Различают следующие **виды внешних эффектов**:

- 1) побочные эффекты;
- 2) эффекты государственных (социальных, общественных) благ.

Побочные эффекты связаны с тем, что рыночная экономика производит блага не только с положительной, но и с отрицательной полезностью (это эффекты загрязнения среды, блага, потребление которых наносит вред здоровью, и т.п.). Кто-то от этого несправедливо выигрывает, а кто-то проигрывает и недопроизводит блага с положительной полезностью.

Существуют также **эффекты государственных** (нерыночных) **благ**. Они, напротив, необходимы, обладают полезностью для всех участников макроэкономики, но могут быть произведены только государством. Создание рыночных благ рационально для всех.

Государственные блага **обладают специфическими свойствами**:

- 1) они неделимы (их эффект распространяется на всех, и благодаря этому их нельзя продать индивидуальному участнику рынка). Это объекты государственной инфраструктуры, правительственные учреждения и др.;
- 2) люди могут пользоваться государственным благом, не неся никаких рыночных издержек на его производство. Это услуги суда, армии, органов правопорядка и др.;
- 3) в ряде случаев они выступают квазиобщественными (т.е. эти блага может производить и рынок, но в недостаточном для общества количестве, что значительно снижает выгоды для всех). Это услуги образования, здравоохранения, культуры и др.

В задачу государства входит регулирование вышеназванных эффектов.

Государство, пытаясь решить проблемы, неподвластные рынку, осуществляет антимонопольную политику, соци-

альное страхование, организует денежное обращение, стимулирует использование имеющихся научно-технических результатов, обеспечивает решение вопросов фундаментальной науки, поддерживает достаточный уровень оборотоспособности, оказывает помощь малорентабельным, но важным для хозяйства производствам и т.д. Эти направления деятельности государства составляют как бы нижнюю границу вмешательства в рыночную экономику.

Однако в современном мире экономические функции государства гораздо шире. В их числе — защита среды обитания человека, развитие инфраструктуры, дотации на школьное обучение, пособия по безработице, различные виды пенсий и пособий малообеспеченным членам общества и др.

Вмешательство государства в экономику не является спонтанным, а базируется на ряде моделей. Обычно выделяют три модели государственного регулирования экономики: *классическую, кейнсианскую, институционально-социальную.*

1.2. Инструменты государственного регулирования

Государство осуществляет свое воздействие на рыночную экономику через проведение различных видов политики: фискальной и денежной, социальной политики и политики регулирования доходов; внешней экономической (их рассмотрению посвящены следующие главы этой книги).

При этом используются определенные инструменты. Под **инструментом государственного воздействия на экономику** понимают особое средство работы государства, предназначенное для выполнения его функций. Инструментарием государственного воздействия на экономику называют совокупность таких инструментов. Обычно в каждой стране этот инструментарий отражает специфику целей правительства и хозяйственных отношений. Но всегда

в инструментарии государственного воздействия на экономику любой страны есть нечто общее, отфильтрованное историческим опытом и логикой хозяйственной жизни. Что же это за инструментарий?

На сегодня сложились следующие инструменты.

Правительственные закупки рассматриваются в качестве фактора роста рынков ресурсов и товаров за счет увеличения уровня совокупного спроса, определяемого вмешательством государства.

Трансфертные платежи трактуются как передача государством части налоговых поступлений от налогоплательщиков социальным группам, нуждающимся в поддержке, с целью максимизации положительных внешних эффектов для экономики в целом.

Государственные кредиты как инструмент означают, что правительство от лица государства распоряжается частью совокупного денежного капитала и предоставляет его участникам рынка за определенную плату — процент.

Дотация — безвозмездная передача государством части своих ресурсов участнику рынка с целью поддержания и увеличения предложения или спроса на товары и услуги. Субсидия является финансовым расходом правительства для покрытия дефицита местных бюджетов или для реализации целевых программ. Она может выступать в форме дотации или в виде субвенции. **Субвенцией** называется субсидия целевого назначения.

Федеральные финансы определяются как совокупный денежный фонд, аккумулируемый государством за счет собственных или заемных ресурсов с целью исполнения центральных функций правительства. Федеральные финансы складываются из доходов и расходов федерального правительства. Доходы и расходы в совокупности образуют федеральный бюджет. Федеральный бюджет — это план доходов и расходов федерального правительства.

Сальдо ресурсов и их использование может быть как положительным, так и отрицательным. Если ресурсов меньше (имеются в виду доходы), чем расходов бюджета, то говорят о дефиците федерального бюджета. Дефицит

частично или полностью покрывается главным образом путем размещения обязательств государства перед участниками рынка либо эмиссией бумажных денег (этот путь опасен из-за выхода из-под контроля инфляционных процессов).

Под **государственным долгом** понимается вся сумма обязательств государства перед внутренними и внешними кредиторами. Основная сумма обязательств образуется выпущенными, но непогашенными государственными займами вместе с начисленными процентами. Состав государственного долга включает долг федерального правительства (внутренний и внешний), задолженность субъектов федерации, задолженность местных органов власти, задолженность государственных предприятий, прочие долги.

Исторически замечено, что государственный долг растет по следующим **причинам**: увеличение масштабов экономики, ее результатов и влияния на это государственного фактора; диверсификация, развитие и рост доходов и расходов государственного бюджета; переложение на государство функции развития производства и воспроизводства общественных товаров. Считается, что до определенного уровня дефицит государственного бюджета допустим. Обычно это примерно 4–5% от ВВП. Сверх этого дефицит стимулирует инфляцию и другие отрицательные явления.

Фискальный федерализм — это система межправительственного перераспределения финансовых средств от одного государственного звена к другому в целях их наилучшего использования. В результате такого перераспределения укрепляется доходная база бюджетов, сокращаются или полностью покрываются дефициты бюджетов, сдерживаются ввод новых налогов и рост налогового бремени.

Государственное предпринимательство рассматривается как хозяйственная деятельность, субъектом и собственником ресурсной базы которой выступает правительство: федеративное, республиканское, местное. Как правило, государственное предпринимательство развивается в областях, где интересы частного бизнеса не могут быть

реализованы на достаточно эффективном уровне. Оно имеет место и там, где риск чрезмерен, а инвестиции весьма велики и требуют существенных дополнительных нечастных источников. Оно уместно в ряде капиталоемких отраслей экономики: топливно-энергетический комплекс в районах Крайнего Севера, черная металлургия, космическая промышленность и другие сферы. Обычно доля государственного предпринимательства варьирует от страны к стране и не остается постоянной. Само по себе государственное предпринимательство не самоцель, а лишь средство реализации оптимальных макроэкономических стратегий.

Хозяйственное законодательство рассматривается как система специальных норм права, утвержденных парламентом в качестве обязательных к исполнению теми, кому они адресованы.

В то же время законодательство очерчивает «коридор свободы», который вправе использовать все участники макроэкономики в целях максимизации своих целевых результатов. Целями законодательства являются: обеспечение равных правил игры в конкурентной среде; сдерживание факторов, разрушающих рынок (монополизм, инфляция, коррупция, криминализация экономики и др.); создание межгосударственных правовых стандартов для интеграции национального хозяйства в мировое хозяйство. Так, азбучным примером законодательного регулирования экономики является принятый в 1890 г. в США «закон Шермана». Этот закон был одним из первых правовых способов ограничения процесса монополизации экономики, направленных на стимулирование конкуренции.

Национализация и приватизация объектов собственности являются инструментами государственного регулирования, направленными на изменение структуры, доли и результатов функционирования секторов предпринимательства в целях общего повышения эффективности национальной экономики. Национализация направлена на рост значимости государственного предпринимательства и через это — на повышение эффективности функционирования экономики.

Если национализация не приносит желаемых результатов, то используют процесс приватизации. **Приватизация** имеет своей целью противоположный процесс: рост значимости частного предпринимательства и через это опять-таки повышение эффективности функционирования экономики. Очень важно, чтобы ни национализация, ни приватизация не являлись самоцелью, а проводились согласованно и вели к общему повышению уровня эффективности функционирования смешанной экономики. Эта проблема в теории называется *проблемой управления противоречиями государственного воздействия на хозяйственные процессы*.

Если внимательно посмотреть на результаты вмешательства государства в экономику, то можно заметить, что они весьма противоречивы. Нередко попытки решения какой-либо проблемы означают, что решение других проблем откладывается, и это делает их острее, насущнее. Так возникают дилеммы государственного регулирования экономики: в рамках ограниченных государственных и негосударственных ресурсов решение одной проблемы приводит к потерям альтернативных экономических ресурсов.

Обычно выбор той или иной активной стороны в дилемме государственного регулирования зависит от многих принимаемых во внимание институциональных факторов: природного, технологического, исторического, экономического, законодательного, фактора традиций, социального, психологического, политического, международного и др. Поэтому полностью реализовать цели государственного регулирования практически нереально. Неплохим считается уровень, когда реализованы в основном приоритетные цели экономического развития и не допущена ситуация существенного обострения остальных проблем.

Оценка эффективности государственного регулирования экономики за определенный период дается не только аналитиками, экспертами, учеными. В развитых демократических государствах такая оценка дается главным образом голосованием во время парламентских выборов;

сменой или продлением полномочий правительства; изменениями в законодательстве; другими способами.

В России еще только предстоит утвердить и отладить эти механизмы.

1.3. Проблемы регулирования экономики в ходе реформ в России

В нашей стране почти семь десятилетий просуществовала командно-административная система управления. Это централизованное государственное управление экономикой страны, которое заставляет предприятия выполнять плановые задания с помощью приказов и других неэкономических методов. К административному управлению пришлось прибегнуть в конце 1918 г., когда начались Гражданская война и иностранная интервенция. Чрезвычайные условия потребовали централизации управления страной, и командно-административная система в тех условиях военного времени себя оправдала. Однако приказные методы не отвечали задачам мирного хозяйственного развития.

В России в начале 1921 г. чисто административная система управления была упразднена и введена новая экономическая политика (нэп).

Но в конце 20-х — начале 30-х гг. XX в. вновь началось огосударствление экономики. Вся власть перешла к централизованному государственному аппарату, была восстановлена административная система командования народным хозяйством. В начале 1990-х гг. стало ясно, что надо отказываться от административно-командной системы управления национальным хозяйством. Но какую модель регулирования выбрать? Известны следующие модели государственного регулирования (о них уже говорилось ранее, но упомянем еще раз).

Классическая модель предполагает минимальное вмешательство государства в экономику и основана на концепции А. Смита, в соответствии с которой государство является «ночным сторожем» рыночной экономики.

Кейнсианская модель предполагает активное и максимально допустимое вмешательство государства в эконо-

мику с целью минимизации циклических колебаний, приводящих к потерям ресурсов и продуктов всех участников рынка.

Институционально-социальная модель предполагает реализацию трех функций государства (путем его исторически оптимального вмешательства в экономическую жизнь общества) — силовой, экономической и социальной. Исторически обусловленная реализация этих функций государством должна обеспечивать минимум отрицательных и максимум положительных внешних эффектов в хозяйственной жизни, дополняя тем самым сумму полезных эффектов внутри самой рыночной системы.

Преобразование командно-административной системы управления началось в России с быстрого перехода от государственного регулирования к стихийному рыночному механизму. В 1992 г. российское правительство упразднило органы административного регулирования (упразднены Госплан, Государственный комитет по материально-техническому снабжению). В результате государственные предприятия оказались неподконтрольны ни рынку (его еще не было), ни плану (его уже не стало), ни государству. Была разрушена вся управленческая деятельность государства. Воссоздать современное эффективное управление можно путем оптимального сочетания государственного и рыночного регулирования хозяйственной деятельности.

Признано, что в первую очередь важно создать эффективную централизованную вертикаль макроэкономического управления — систему государственного регулирования, призванную обеспечить выработку оптимальных целей общественного развития и создание условий для их достижения. Сейчас централизация управления диктуется необходимостью ликвидировать последствия десятилетнего упадка экономики страны. Долгосрочная общенациональная стратегия предусматривает:

- а) поощрение быстрого экономического роста на основе значительного роста инвестиций;
- б) развитие лидирующих направлений научно-технического прогресса;
- в) создание эффективной финансовой системы и др.

Большое экономическое значение имеет деятельность государства по преодолению недостатков управления страной в 1990-х гг., а также по созданию благоприятных условий хозяйствования.

В связи с этим целесообразно:

- ♦ избавиться от излишнего государственного вмешательства в экономику (отказаться от разного рода разрешений, норм и правил, не предусмотренных законом);
- ♦ уменьшить число лицензируемых (разрешаемых) видов деятельности;
- ♦ сократить количество органов управления;
- ♦ проводить дальнейшее снижение налогов на юридические лица;
- ♦ улучшать правовую защиту всех форм собственности (в частности, установить четкие правила продажи и приобретения государственной собственности);
- ♦ создавать благоприятный деловой климат для отечественного капитала (уменьшить риски, развивать инфраструктуру рынков, повышать стимулы накопления и т.д.).

В дальнейшем развитии нуждаются рыночные отношения. В этих целях предлагается проводить такие меры, как расширение участия негосударственных предприятий в оборонных исследованиях и производстве вооружений (сейчас половину потребностей в обороне обеспечивают негосударственные предприятия), упорядочить и снизить уровень импортных тарифов (это позволит снизить уровень потребительских цен).

Смешанная система макроэкономического регулирования предполагает одновременные и сбалансированные действия государства и рынка. Это позволит избежать односторонних решений и более эффективно использовать средства государства, предпринимателей и населения. При этом важно соблюдать доступность и бесплатность для всех граждан базовых социальных услуг (прежде всего образования и здравоохранения), предоставить гражданам

возможность достичь более высокого уровня социального потребления за счет собственных доходов. Возможно, в будущем роль государства в экономике во многом сведется к выработке «правил игры» и контролю за их соблюдением.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. К экономическим функциям государства в рыночной экономике не относятся:

- а) антимонопольное регулирование;
- б) обеспечение общественными благами;
- в) определение цен на продукты и ресурсы;
- г) перераспределение доходов;
- д) достижение макроэкономической стабилизации.

2. К функциям государства не относятся:

- а) бытовые услуги;
- б) развитие инфраструктуры;
- в) дотации на школьное обучение;
- г) пособия по безработице.

3. Какую концепцию представляет следующее утверждение: «Государство должно стимулировать инвестиции, осуществлять социальные программы, не бояться бюджетного дефицита, не бояться инфляции»?

- а) кейнсианство;
- б) монетаризм.

4. К провалам государства не относятся:

- а) сокращение государственного аппарата на федеральном и местном уровнях, что создает все новые и новые проблемы в государственном управлении;
- б) ограниченность достоверной информации для принятия верных решений;

- в) несовершенство политического управления: лоббизм, манипулирование голосами и т. д.;
- г) неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им решений.

5. Какая характеристика не относится к общественным благам?

- а) совместное потребление;
- б) неисключаемость;
- в) производство в соответствии с рыночным спросом.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Укажите современные функции государства, которые до XX в. не были ему присущи.
2. Приведите примеры экономического и административного воздействия государства на экономику.
3. Что представляют собой общественные товары?
4. Что вы понимаете под отрицательными экстерналиями?
5. Почему нередко именно государство в рыночном хозяйстве занимается проблемой минимизации отрицательных экстерналий?
6. Какие формы помощи государства частным фирмам вы можете назвать?
7. Какие существуют нефинансовые формы помощи государства бизнесу?
8. Известно, что при всем своеобразии и многообразии форм регулирования экономики в разных странах везде присутствует такой его элемент, как кредитно-денежные, финансовые и бюджетно-налоговые рычаги. Что конкретно под этим понимается?
9. Назовите известные вам модели регулирования государством экономики. В чем их отличия друг от друга?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Нэп в России как форма хозяйствования.
2. Регулирование государством экономики России.
3. Роль государства на разных этапах российской истории.
4. Анализ издержек и выгод при выборе общественных благ.

ГЛАВА

2

ДЕНЕЖНЫЙ (ФИНАНСОВЫЙ) РЫНОК КАК РЕГУЛЯТОР ЭКОНОМИКИ

Деньги — чудесный «индикатор», по тому, как они обращаются, как их обращение затрудняется, или же по тому, как денег не хватает, можно довольно уверенно судить обо всей деятельности людей, вплоть до самых скромных явлений их жизни.

Фернан Бродель

2.1. Денежная система. Денежное обращение и его проблемы. Закон денежного обращения

В разделе 3 мы уже выяснили сущность денег, которая раскрывается в их функциях. Теперь нам предстоит обратиться к денежным проблемам со стороны макроэкономики и выяснить, как денежная система влияет на функционирование национального хозяйства.

Денежная система — исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения, законодательно установленная государством.

Денежное обращение — это непрерывное движение денег, выполняющих функции средства обращения и платежа в целях обслуживания кругооборота товаров и услуг.

Милтон Фридмен называл деньги временным вместилищем покупательной силы. В этом своем качестве они становятся особого рода финансовым активом.

Финансовый актив — это средство, обеспечивающее его владельцу покупательную способность в будущем.

В условиях развитых рыночных отношений люди имеют возможность владеть различными финансовыми

активами, среди которых деньги — лишь одна из их форм. Другими формами финансовых активов являются различные ценные бумаги, счета в банке, недвижимое имущество, драгоценности, антиквариат и др.

Располагая определенным доходом, экономические субъекты принимают решения по поводу видов активов (так называемый портфель активов), в частности, какую его часть следует хранить в виде денег.

Принимая решение о структуре своего портфеля активов, владелец дохода (отдельное лицо, банк, фирма) стремится хранить свои активы в ликвидной, т.е. денежной, форме.

Ликвидность актива — это его способность быть превращенным в наличные деньги в случае необходимости различных платежей.

Деньги обладают абсолютной ликвидностью. Все остальные активы обладают этим свойством лишь в большей или меньшей степени, поскольку не принимаются всеми в качестве средства платежа. Например, любую ценную бумагу труднее превратить в деньги, чем снять определенную сумму с депозитного счета в банке. Чем ниже ликвидность финансового актива, тем выше для его владельца риск потерь, связанных с невозможностью в нужный момент получить в свое распоряжение деньги.

Риск неликвидности — ситуация, когда деньги могут понадобиться ранее того срока, на который они были превращены в данный актив. В то же время в долгосрочном плане владелец денег жертвует тем доходом, который ему мог бы принести менее ликвидный актив. Поэтому чем меньшей степенью ликвидности обладает актив, тем больший доход он должен приносить в компенсацию за риск неликвидности.

Абсолютная ликвидность денег перестает быть преимуществом в условиях высокой инфляции. Высоколиквидным денежным активом в таких условиях становятся твердая иностранная валюта, недвижимость.

Ранее уже отмечалось, что количество денег в обращении не может быть произвольным. Для того чтобы не про-

исходило нарушений экономической стабильности, важно соблюдать примерное равенство между товарной и денежной массами (закон денежного обращения). Из формулы уравнения обмена И. Фишера следует, что обращающаяся в стране денежная масса (M) должна соответствовать сумме цен выпущенных товаров и услуг (PQ), причем с учетом того, что одни и те же денежные знаки обслуживают товарообмен несколько раз (V) в году (значит, денег требуется во столько же раз меньше).

Напомним эту формулу:

$$MV = PQ \Rightarrow M = \frac{P \cdot Q}{V},$$

где M — денежная масса в обращении;

V — скорость обращения денег (среднее число оборотов в год);

P — средняя цена единицы продукции;

Q — общий объем произведенной за год продукции.

Таким образом, требуется определенная денежная масса для нормального функционирования рыночной экономики, поддержания стабильных темпов ее роста, уровня цен, занятости.

Обратимся к понятию «денежная масса».

2.2. Денежная масса, ее показатели (агрегаты).

Предложение денег

Денежная масса — это совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, выполняющих функции средства обращения, платежа и накопления.

С увеличением денежных сбережений в банках, расширением расчетов через них и бурным развитием кредита структура денежной массы чрезвычайно усложнилась. Сегодня в странах с развитой системой денежного обращения основная часть сделок совершается в безналичных деньгах, т.е. с использованием банковских депозитов, чеков, пластиковых (кредитных) карт и прочих финансовых инструментов.

Для количественной характеристики денежной массы используют различные обобщающие показатели — денежные агрегаты. В зависимости от степени ликвидности денежных средств выделяют следующие показатели денежной массы.

Агрегат M_1 включает наличные деньги и чековые вклады. Этот агрегат обладает наивысшей ликвидностью, поскольку, выложив наличность или выписав чек со своего банковского вклада «до востребования» (по чековым счетам), любое лицо может немедленно и практически без потерь оплатить и получить нужные ему товары и услуги.

Агрегат M_2 помимо компонентов агрегата M_1 охватывает такие менее ликвидные средства, как деньги на бесчековых и мелких срочных счетах, краткосрочные государственные ценные бумаги. Подобные инструменты уже нельзя использовать для покупок и платежей непосредственно, поэтому их называют «почти деньгами», или квазиденьгами (от лат. *quasi* — нечто вроде, как будто, якобы).

Агрегат M_3 в дополнение к элементам M_2 включает срочные вклады (которыми обычно владеют предприятия), облигации госзаймов с большим сроком погашения и другие ценные бумаги. Такие средства еще менее ликвидны. Превращение их в «живые» деньги связано с затратами времени, а иногда и денежными потерями (например, из-за процентов, уплачиваемых банку при покупке и продаже облигаций).

M_1 , M_2 , M_3 используются больше всего, хотя современное понятие денежной массы можно растягивать, по некоторым данным, до M_7 . Существуют еще агрегат L — группа ценных бумаг, X — иностранная валюта. В практике денежной политики государства все денежные агрегаты могут служить важными ориентирами. Однако в большинстве случаев достаточно агрегата M_1 , который прямо и непосредственно используется в качестве средства обращения и «командует» движением товаров и услуг.

Денежная масса в обращении представляет собой предложение денег. Совокупное предложение денег (MS —

money supply) определяется наличием всех денег в экономике. Можно выделить *четыре основных источника денежной массы* в народном хозяйстве:

- 1) Центральный банк, контролирующий денежную массу (выпуск наличных денег);
- 2) купля и продажа государственных ценных бумаг;
- 3) кредитная эмиссия коммерческих банков;
- 4) движение валюты за границу и из-за границы.

Правом эмиссии наличных денег обладает только Центральный банк. Кроме того, Центральный банк может увеличить или уменьшить денежное предложение путем купли-продажи государственных ценных бумаг населению, предприятиям и коммерческим банкам.

Вместе с тем система коммерческих банков вносит значительную лепту в формирование денежной массы, создавая так называемые кредитные деньги. Отмечается стремительный рост объема депозитно-кредитной денежной массы (т.е. тех денег, которые значатся как вклады в банки и, следовательно, могут быть отданы в кредит). Коммерческие банки осуществляют кредитную эмиссию: принимая вклады и формируя свои кредитные ресурсы из других источников, они выдают кредиты заемщикам, увеличивая или уменьшая денежную массу. Проследим на условном примере, как банки могут «создавать» деньги¹.

Допустим, что в 1-й банк сделан вклад 100 ден. ед. и что при этом установленная Центробанком норма резервного капитала равна 20%. Тогда после выполнения обязательных резервных требований в размере 20 ден. ед. (20% от 100 ден. ед.) банк даст ссуду 80 ден. ед. (100 – 20). Полученная кем-либо эта ссуда через оплату различных счетов в итоге превратится в депозит, скажем, во 2-м банке. Последний, отчислив в резерв 16 ден. ед. (20% от 80 ден. ед.), выдаст кредит 64 ден. ед. (80 – 16). Эта денежная сумма, аналогично пройдя весь свой расчетно-платежный путь, станет вкладом уже в 3-й банк. И так далее, пока

¹ Куликов Л.М. Экономическая теория. — М.: ТК Велби, Проспект, 2008.

«тающая» при переходе от банка к банку первоначальная сумма не растворится без остатка на банковских счетах.

В результате подобной цепной реакции первоначальные деньги многократно возрастут. Даже в нашем коротком примере, доведенном лишь до 3-го банка, сумма «новых» денег составит ни много ни мало 144 ден. ед. ($80 + 64$). Максимальный же коэффициент роста денежной массы, или, как его еще называют, денежный мультипликатор, является величиной, обратной норме резервного капитала.

Так, у нас в примере он равен 5 (поскольку требуемая резервная норма равна 20%, или в долях — $1/5$). То есть 80 ден. ед. кредитных денег, запущенных 1-м банком, в конечном счете могли бы «создать» 400 ден. ед. ($80 \cdot 5$) «новых» денег, увеличив тем самым общую денежную массу до 500 ден. ед. ($100 + 400$). Такой банковский эффект кредитно-денежной мультипликации учитывается государством в его монетарной (денежной) политике, ибо он может вызвать инфляцию, когда экономика работает на пределе (полная занятость всех ресурсов).

Таким образом, предложение денег исчисляется с помощью денежного мультипликатора.

Денежный мультипликатор — это часть избыточного резерва, которую система коммерческих банков может использовать для увеличения массы денег в обращении и суммы бессрочных вкладов путем предоставления новых займов (или скупки ценных бумаг). Он равен единице, разделенной на обязательную норму резерва. Он показывает, во сколько раз изменится объем денежной массы в случае изменения денежной базы (денег Центрального банка):

$$M = \frac{1}{R}, \quad D = E \cdot m, \quad E = A - R,$$

где m — денежный мультипликатор;

R — резервная норма;

D — максимальное увеличение денег на текущих счетах;

A — фактические резервы;

E — избыточные резервы.

2.3. Основные модели спроса на деньги.

Механизм функционирования денежного рынка

Рассмотрев денежное предложение, перейдем к характеристике спроса на деньги и механизму установления равновесия на денежном рынке.

Существуют различные теоретические подходы при анализе спроса на деньги. Рассмотрим сначала монетаристский подход, в рамках которого деньги, находящиеся в обращении, являются главным инструментом макроэкономического анализа.

Родоначальник монетаризма — И. Фишер. На Западе основателем современного монетаризма является М. Фридмен, в России — Е. Гайдар. Монетаризм основывается на количественной теории денег. В рамках этой теории спрос на деньги определяли в соответствии с моделью И. Фишера:

$$M \cdot V = P \cdot Q.$$

Преобразуя уравнение, получим

$$MD = \frac{P \cdot Q}{V},$$

где MD — величина спроса на деньги.

Данное уравнение показывает, что величина спроса на деньги находится в прямой зависимости от уровня цен и реального объема производства ($P \cdot Q$) и в обратной зависимости от скорости денежного обращения (V). По существу, в этом уравнении учтен спрос, который называется транзакционным. Этот спрос возникает из функции денег как средства обращения.

Транзакционный спрос на деньги — это спрос на деньги для совершения различных сделок, связанных с приобретением товаров и услуг. Он включает в себя спрос на деньги для запланированных покупок и для незапланированных (предупредительный спрос), находится в прямой зависимости от объема производства и уровня цен (номинального ВНП).

Стремление максимизировать доходы заставляет владельца денег иметь в своем финансовом портфеле кроме

денег и другие финансовые активы (акции, облигации и т.д.).

Спекулятивный спрос на деньги — это спрос на деньги для формирования портфеля финансовых активов. Он находится в обратной зависимости от процентной ставки: чем выше ставка процента, тем ниже стремление владельца дохода иметь в своем портфеле наличные деньги, которые сами по себе дохода не дают.

Кейнсианская теория (соперничающая с монетаризмом) пытается определить спрос на деньги исходя из мотивов экономического субъекта, побуждающих его хранить часть своего богатства в форме ликвидных денежных активов:

- ♦ *транзакционный* — мотив хранения денег, основанный на удобстве их использования в качестве средства платежа;
- ♦ *предосторожность* — мотив хранения денег с целью иметь в будущем возможность осуществлять незапланированные расходы;
- ♦ *спекулятивный* — мотив хранения денег, который возникает из неизвестности будущей рыночной стоимости финансовых активов и желания избежать потерь.

Кейнс считал, что спрос на деньги зависит от номинального дохода и нормы ссудного процента: номинальный доход прямо пропорционально влияет на денежный спрос, а норма ссудного процента — обратно пропорционально.

Графически кривую совокупного предложения денег MS можно представить в виде вертикальной прямой, предполагая, что государственные финансовые и денежно-кредитные органы снабжают экономику некоторым фиксированным количеством денег M_1 . Кривая совокупного спроса на деньги DM будет иметь отрицательный наклон, поскольку процентная ставка (r) является основным фактором формирования спекулятивного спроса на деньги и находится по отношению к нему в обратной зависимости (рис. 31).

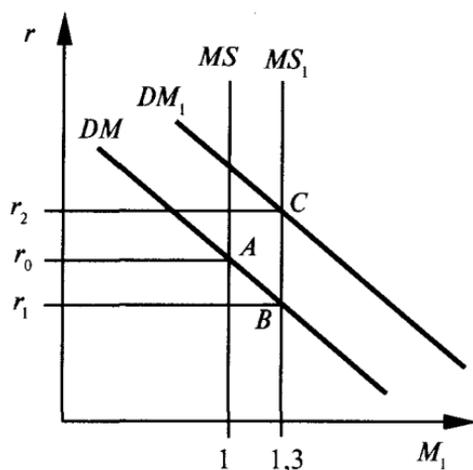


Рис. 31. Модель функционирования денежного рынка

Кривая спроса на деньги показывает общее количество денег, которое люди стремятся иметь для сделок и в качестве финансовых активов при каждой возможной величине процентной ставки.

Увеличение или снижение номинального ВВП смещает кривую DM вправо или влево, показывая изменение спроса на деньги для сделок.

Предположим, что государство увеличило денежную массу с 1 до 1,3 трлн рублей, например, увеличив социальные расходы бюджета.

Кривая MS сдвинулась в положение MS_1 , предложение превысило спрос на деньги. Люди начнут вкладывать деньги в ценные бумаги, их курсы на фондовом рынке поднимутся. Это приведет к падению ставки процента до уровня r_1 . Равновесие на некоторое время переместится в точку B . Понижение уровня процента вызовет рост спекулятивного спроса на деньги, и кривая DM сдвинется вправо в положение DM_1 , снова нарушив равновесие. Новое равновесие установится на денежном рынке в точке C при ставке процента r_2 .

2.4. Влияние изменения спроса и предложения на денежном рынке на величину ВВП.

Кейнсианская и монетаристская оценки роли государства в регулировании денежного рынка

На ход экономического развития в стране значительное воздействие оказывает денежный рынок. Это значит, что, проводя целенаправленную денежную политику, государство имеет возможность оказывать косвенное воздействие на товарный рынок.

Между кейнсианством и монетаризмом существуют различия в подходах к вопросу способов влияния государства на денежный рынок, а через него — на макроэкономике.

В кейнсианской теории денег, которую Кейнс назвал *теорией предпочтения ликвидности*, центральную роль играет спекулятивный спрос на деньги. Именно данный вид спроса объясняет выпадение части доходов из хозяйственного кругооборота для приобретения всеми потребителями всего объема валового национального продукта, вызывающее спады деловой активности и цикличность экономики.

В отличие от неоклассиков, рассматривающих спрос на деньги как функцию объема производства, Кейнс обосновал спрос на деньги как функцию процентной ставки и объема производства. Спрос на деньги в кейнсианской трактовке не является устойчивым и предсказуемым. Если спрос на деньги теряет стабильность, то не величина денежного предложения является причиной изменения реального выпуска продукции и уровня цен, как это полагали представители количественной теории денег.

Обратимся к уравнению $M \cdot V = P \cdot Q$, из которого действительно следует, что при стабильном V между денежным предложением M и ВВП существует непосредственная и предсказуемая зависимость. По Кейнсу, другие факторы будут преобладать в качестве причины изменения реального выпуска продукции и уровня цен. Увеличение

количества денег в обращении вызовет (при прочих равных условиях) снижение уровня процентной ставки. Это означает дешевые кредиты для предпринимателей, рост инвестиций и, как следствие, рост ВВП (национального дохода).

Рост национального дохода расширяет спрос на деньги и повышает (при неизменном предложении денег) равновесную ставку процента. Связь между денежной массой и национальным доходом через норму процента и инвестиции образует своеобразный передаточный механизм взаимодействия денежного и товарного рынков, обеспечивающий достижение равновесия в экономике. В периоды глубокой депрессии экономики действие этого механизма Кейнс считал малоэффективным, так как предпринимательский сектор в это время слабо реагирует на снижение величины процента. На основании этого он принижал роль денежно-кредитной политики в сглаживании колебаний экономической конъюнктуры и отстаивал необходимость расширения совокупного спроса в экономике во время спадов налогово-бюджетными мерами государства — стимулированием инвестиций путем налоговых льгот и ростом расходов государственного бюджета, т.е. *увеличением денежного предложения*.

Монетаристы считают, что именно денежное обращение определяет уровень производства, занятости и цен. В работе М. Фридмена и А. Шварц «История денежного обращения в США 1867–1960 гг.» было показано, что все крупные колебания экономической конъюнктуры, отражающиеся на росте или падении номинальной (т.е. в текущих ценах) величины ВВП, определяются предшествующими изменениями денежной массы.

Тот факт, что изменение денежных показателей опережает изменение реальных параметров производства, делает, с точки зрения монетаристов, неэффективной государственную политику стимулирования или сдерживания совокупного спроса. Особый передаточный механизм воздействия денег на товарные рынки действует, по мнению

монетаристов, не через норму процента, а через уровень товарных цен. Поэтому связь между изменениями денежной массы и изменениями уровня цен рассматривается как очень тесная.

В связи с этим главным орудием борьбы с инфляцией считается контроль за денежной массой. Фридменом было сформулировано особое «денежное правило», согласно которому методы государственного воздействия на хозяйственную конъюнктуру надо заменить автоматическим приростом денежной массы в обращении на определенную стабильную величину, соответствующую средним (за длительный период) темпам прироста ВВП (3–5% в год).

Проблема оптимального наполнения народного хозяйства деньгами была актуальна и для России. По оценкам ряда экспертов, во второй половине 1990-х гг. в стране имел место искусственный дефицит денег, поскольку Центробанк проводил чрезмерно жесткую денежную политику.

Уровень монетизации экономики (процентное отношение денежной массы к ВВП) в основном едва превышал 20%, тогда как в наиболее развитых государствах «большой семерки» он изменяется в пределах 55–100%, а в развивающихся странах — между 40 и 60%. Это затрудняло исполнение госбюджета РФ, нарушало текущее финансирование производства и процесс инвестирования. В результате у нас «свирепствовали» неплатежи (особенно по зарплате), сдерживался экономический рост и стимулировались кризисные явления¹.

Основная рекомендация монетаризма государству — проводить в жизнь постоянно предсказуемую денежную политику. Главной экономической проблемой монетаристы считают инфляцию и отводят контроль со стороны государства за денежной массой первостепенное значение в борьбе с ней, причем остальные меры государственного регулирования монетаризм считает ненужными.

¹ Куликов Л.М. Экономическая теория. — М.: ТК Велби, Проспект, 2008.

Монетаристские рецепты действительно способствовали ослаблению инфляции в США, Великобритании и ряде других стран в 70-х — начале 80-х гг. XX в.

Но из-за сложной структуры денежной массы достаточно трудно определить ее размер и управлять ею. Возникает вопрос: какие именно мероприятия Центрального банка действительно повлияют на денежное предложение? Помимо этого практика реализации монетаристской политики показала, что она ведет к повышению безработицы.

Трудно выбрать теорию, учитывающую все условия. Большинство экономистов-практиков стремятся не попадать «в плен» отдельных теорий и выступают за взвешивание всех ценных рекомендаций ученых в соответствии с конкретными условиями времени и своей страны.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Что из нижеперечисленного не является финансовым активом?

- а) антиквариат;
- б) золото;
- в) ценные бумаги;
- г) земля;
- д) нет правильного ответа.

2. Кривая совокупного предложения денег MS :

- а) имеет вид вертикальной линии;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) имеет положительный наклон.

3. M_1 в Российской Федерации включает в себя следующее:

- а) наличные деньги и средства на текущих расчетных счетах в банках, дорожные чеки;

- б) наличные деньги;
- в) наличные деньги и все банковские вклады;
- г) наличные деньги и срочные вклады.

4. Главным методом увеличения денежной массы в экономике является:

- а) печатание денег;
- б) увеличение объема операций с кредитными карточками;
- в) выпуск облигаций;
- г) активное использование коммерческими банками избыточных ресурсов.

5. С понижением ставки процента число желающих иметь средства в ликвидной форме:

- а) уменьшится;
- б) возрастет;
- в) останется прежним.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что называется финансовым активом? Какие виды финансовых активов вам известны?
2. Что такое ликвидность финансового актива?
3. Что такое денежная масса? Перечислите основные показатели, с помощью которых она измеряется.
4. От каких факторов зависит денежная масса?
5. Как банки могут создавать деньги?
6. Чем определяется совокупный спрос на деньги? В чем особенность кейнсианского подхода к определению спроса?
7. Объясните формулу уравнения обмена Фишера.
8. Кто несет ответственность за предложение денег в стране?

9. Допустим, уровень цен в макроэкономике равен 4 долларам. Объем производства составляет 28 млн денежных единиц, а скорость обращения денежной единицы составляет 7. Определите массу реальных денег.
10. Сумма наличных денег равна 150 млн долларов. Средства на текущих счетах банков составляют 300 млн долларов. Денежный мультипликатор равен 2,5. Определите, каким будет предложение денег.
11. Почему структура финансовых активов время от времени меняется?
12. Перечислите ваш собственный портфель активов. Какую его часть вы храните в форме M_1 ? Есть ли у вас какие-нибудь активы в форме M_2 , как, например, сберегательные вклады? Есть ли у вас ценные бумаги или недвижимое имущество? Меняется ли со временем часть вашего портфеля активов, хранимая в форме M_1 ? Если это так, то каковы причины этих изменений? Имеет ли ваш личный спрос на деньги стабильную взаимосвязь с вашим доходом и существующими нормами процента? Обсудите вопросы.



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Разные формы богатства.
2. Наличная и безналичная формы денежного обращения.
3. Как банки создают деньги.

ГЛАВА



ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ И БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Деньгами надо управлять, а не служить им.

Сенека

Главная цель кредитно-денежной политики состоит в обеспечении экономики необходимыми денежными средствами для стабилизации производства, занятости и уровня цен.

Главная цель бюджетно-налоговой политики состоит в обеспечении экономики денежными ресурсами и их эффективном использовании.

3.1. Понятие кредитной системы. Принципы кредита

У участников денежного рынка, как правило, имеются временно свободные денежные средства. Но поскольку капитал в любой его форме не терпит омертвления, существует специальный рынок (сфера), где покупаются и продаются денежные средства на условиях *срочности*, *возвратности* и *платности*. Такой рынок называется *кредитным рынком*.

Кредитной операцией называется сделка между кредитором и заемщиком. Суть сделки в том, что кредитор передает заемщику денежную сумму на определенный срок, за определенную плату и с условием полного возврата.

Основную роль в образовании и функционировании кредитных рынков играют банки. Но кроме них участниками кредитных рынков являются различные финансовые фонды, страховые компании, инвестиционные организации.

Комплекс валютно-финансовых учреждений, призванных регулировать экономику путем изменения количества находящихся в обращении денег, есть **кредитная система**. Через кредитную систему проводится денежно-кредитная политика.

Современная кредитная система состоит из трех звеньев: Центральный банк, коммерческие банки, специализированные кредитно-финансовые институты.

3.2. Функции Центрального банка в кредитной системе

Первый уровень кредитной системы представлен Центральным банком (ЦБ).

Центральный банк — это главный банк страны, который действует как банкир государства и всей кредитной системы. Основные его **функции**:

- ♦ осуществлять монопольное право выпуска кредитных денег (банкнот);
- ♦ регулировать обращение денежной массы в стране и обменный курс национальной валюты;
- ♦ хранить централизованный золотой и валютный запас;
- ♦ быть главным банкиром и финансовым консультантом правительства;
- ♦ оказывать помощь правительству в управлении бюджетом;
- ♦ оказывать разнообразные услуги другим кредитным учреждениям и контролировать работу других банков;
- ♦ проводить денежно-кредитную политику.

Второй уровень кредитной системы представлен коммерческими банками, которые непосредственно работают с клиентами — физическими или юридическими лицами.

Коммерческие банки как кредитные институты играют большую роль в регулировании денежной массы:

- ♦ аккумулируют временно свободные денежные средства;

- ♦ предоставляют кредиты;
- ♦ создают кредитные деньги;
- ♦ осуществляют денежные расчеты между юридическими и физическими лицами;
- ♦ осуществляют операции с ценными бумагами;
- ♦ хранят финансовые и материальные ценности;
- ♦ управляют имуществом клиентов по доверенности.

Третий уровень кредитной системы представлен **специализированными кредитно-финансовыми институтами**: пенсионными фондами, страховыми компаниями, инвестиционными и ипотечными банками, ссудно-сберегательными ассоциациями и т.д. Они сосредоточивают у себя громадные денежные ресурсы и поэтому оказывают большое воздействие на денежную политику.

Денежно-кредитная политика призвана изменять объем денежного предложения с учетом циклического развития экономики. В период *спада*, когда в экономике денежный голод, кредитно-денежная политика направлена на увеличение денежного предложения, а во время *подъема*, когда избыток денег, — на его ограничение.

В развитых странах кредитно-денежную политику осуществляют центральные банки.

К основным *инструментам денежно-кредитной политики* относятся:

- 1) операции на открытом рынке, или рынке государственных облигаций;
- 2) изменение учетной ставки (дисконтная политика) или регулирование процента по займам коммерческих банков;
- 3) изменение нормы обязательных резервов или манипулирование установленной законом резервной нормой, влияющей на способность коммерческих банков к кредиту.

Используя эти инструменты, можно удешевлять деньги, увеличивать их предложение или удорожать их, уменьшать их предложение.

Удешевление денег стимулирует увеличение кредитов и инвестиций в экономику и направлено на «взбадривание»

производства и повышение занятости. Удорожание денег, наоборот, способствует сокращению кредитов, инвестиций, сбивая тем самым чрезмерный товарный спрос и подавляя инфляцию.

Наиболее активно используются операции на открытом рынке. Так, когда необходимо уменьшить (сжать) денежную массу, Центральный банк продает государственные облигации населению и коммерческим банкам под заманчивый процент. В результате часть денег «связывается», т.е. изымается из обращения, кредитные ресурсы банков сужаются. Происходит мультипликативное сокращение объема кредитных денег, а значит, и циркулирующей денежной массы. Процентная ставка при этом возрастает (кредит дорожает), а деловая инвестиционная активность снижается. Указанный механизм действует и в обратном направлении.

Учетная ставка — это процент, под который Центральный банк предоставляет ссуды коммерческим банкам, которые обладают твердым финансовым положением, но испытывают временные трудности. Коммерческий банк, берущий в Центральном банке ссуды, увеличивает свои резервы, расширяя возможности предоставления кредитов населению. Но коммерческие банки берут ссуды под определенный процент. Этот процент, или учетная ставка, определяется Центральным банком. Отсюда снижение учетной ставки ведет к росту заимствования коммерческими банками дополнительных резервов у Центрального банка, что ведет к увеличению денежного предложения, а рост учетной ставки снижает интерес коммерческих банков к новым кредитам, что способствует ограничению денежного предложения.

Реже в качестве инструмента денежно-кредитной политики используется изменение нормы обязательных резервов. По закону коммерческие банки обязаны часть своих средств держать в виде резервов в Центральном банке. Он устанавливает размер обязательных резервов в процентном отношении к обязательствам банков. Коммерческие

банки должны иметь резервы, чтобы осуществлять выплаты клиентам, желающим получить деньги со своего счета. Конечно, нет необходимости держать все 100% средств в виде резервов, поскольку маловероятно, что все клиенты в один день захотят снять все свои деньги со счетов, но определенный резерв должен быть.

Повышение данной нормы снижает избыточные резервы, а тем самым и возможности банков создавать кредитные деньги. Ставка процента повысится, инвестиционная активность уменьшится, что скажется на темпах роста экономики. Снижение нормы имеет обратный эффект.

Все эти способы регулирования стимулируют развитие экономики или «охлаждают конъюнктуру».

3.3. Понятие финансов. Госбюджет

В современном цивилизованном обществе государство стало одним из действенных регуляторов экономики, и для успешного решения задач государству необходимы огромные денежные средства, называемые *государственными финансами*.

Сам термин «финансы» произошел от латинского *financia*, что значит платеж, доход. Впервые в этом значении его начали использовать торговцы в средневековой Италии в XIII–XV вв. В дальнейшем термин получил международное распространение и стал употребляться как понятие, связанное с системой денежного обращения, образованием денежных ресурсов, мобилизуемых государством для выполнения своих политических и экономических функций.

Финансы — это система сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения валового национального продукта.

Таким образом, финансы — это не просто денежные средства государства, а именно экономические отношения, возникающие по их поводу. Ведь деньги надо в определенном порядке собрать, рационально распределить по

различным фондам (например, Пенсионный фонд, фонды развития науки, образования, поддержки малого бизнеса и т.д.) и эффективно использовать.

Функции финансов:

- 1) **аккумулирующая** — создание материальной основы существования государства и обеспечение его функционирования;
- 2) **регулирующая** — стимулирование деятельности субъектов финансовых отношений с целью развития НТП и решения социальных проблем;
- 3) **распределительная** — формирование и использование денежных средств через соответствующие фонды целевого назначения: госбюджет, фонд соцстраха, специальные фонды, фонды предприятия;
- 4) **контрольная** — обеспечение правильности взимания налогов и использования их по целевому назначению.

Совокупность финансовых звеньев, обеспечивающих государству выполнение его экономических и политических функций, называется **финансовой системой**. В современных условиях она состоит из четырех звеньев: государственного бюджета, муниципальных финансов, финансов государственных предприятий и специальных правительственных фондов.

Финансовая система большинства государств, в том числе и России, сегодня строится на принципе фискального федерализма.

Принцип фискального федерализма: функции отдельных звеньев финансовой системы должны быть четко разграничены. Так, правительство полностью независимо в целях, касающихся нации в целом: расходы на оборону, космос, во внешних сношениях государства. Местные органы власти финансируют развитие школ, охрану общественного порядка и т.д. Местные бюджеты не входят своими доходами и расходами в государственный (федеральный) бюджет.

Госбюджет называют главным звеном финансовой системы и важнейшим инструментом макрорегулирования.

Через современные бюджеты государств в развитых странах перераспределяется от четверти до половины валового продукта нации.

Государственный бюджет — это финансовая программа деятельности государства той или иной страны, отражающая его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы).

Подавляющая часть всех доходов бюджета западных государств образуется за счет налогов (90% поступлений на государственном и 70% на местном уровне). С помощью налогового механизма в бюджет направляется от 30% валового национального продукта в США и Японии, до 40–50% — в Германии, Франции, Швеции.

Возможны и иные источники: использование или продажа госсобственности — земли, зданий, предприятий, золота.

Расходы бюджета идут по двум основным направлениям:

- 1) *государственные закупки товаров и услуг* (оплата поставок вооружений, оборудования и продуктов питания для школ, больниц, армии; оплата труда работников бюджетной сферы и пр.);
- 2) *государственные выплаты из бюджета* (трансфертные платежи): пенсии, пособия, дотации и т.д.

В зависимости от соотношения между доходами и расходами госбюджета различают:

- 1) бюджет с *профицитом*, т.е. с превышением доходов над расходами;
- 2) *сбалансированный бюджет*, т.е. с равновесием между доходами и расходами;
- 3) бюджет с *дефицитом*, при котором доходных сумм не хватает, чтобы покрыть расходы.

Бюджетный дефицит — это та денежная сумма, на которую расходы бюджета в данном периоде превышают его доходы.

Как решить проблему дефицитности госбюджета?

Первый способ — сократить расходы бюджета. Это самый простой, но и самый болезненный путь, ибо страдать

в первую очередь будут незащищенные слои общества из-за урезания социальных программ, ведь государство обычно финансирует нерыночные сферы. Этот путь «бьет» по социальным программам.

Второй способ — увеличить доходы. Это самый лучший, но самый трудновыполнимый путь. Увеличение доходов возможно как за счет повышения налогов и их собираемости, так и за счет более продуманного и гибкого налогообложения. Могут быть и другие источники, например выручка от приватизации госсобственности.

Третий способ — денежная эмиссия. Это самый легкий, но самый опасный и порочный путь. Общенациональный рынок немедленно отреагирует на это скачком цен. Бюджет всегда проигрывает гонку с инфляцией.

Четвертый способ — госзаймы у населения и предприятий, у иностранных государств и международных организаций. Мера эта бюджет не спасает, она лишь переводит бюджетный дефицит в разряд госдолга.

Государственный долг — это сумма задолженности государства по еще не погашенным внутренним и внешним займам (сам долг и начисленные по нему проценты).

Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга экономисты оценивают по-разному.

Может ли большой внутренний государственный долг (задолженность правительства населению) каким-то образом привести к банкротству правительства? К. Макконнелл и С. Брю отвечают на этот вопрос категорическим «нет». Нет никакой необходимости погашать долг, его нужно только реинвестировать. На практике, как только подходит срок платежа по какой-то части долга, правительство обычно не сокращает расходы и не повышает налоги, чтобы получить средства для погашения облигаций, срок выплаты по которым наступил (в условиях депрессии фискальная политика была бы ошибочной). Правительство всего лишь рефинансирует свой долг, т.е. продает новые облигации и использует выручку для выплаты держателям погашенных облигаций.

Многие экономисты считают, что основная тяжесть долга состоит в необходимости ежегодно осуществлять процентные платежи.

От внутреннего долга, который население «должно само себе», нужно отличать внешний долг.

Внешний долг — задолженность государства гражданам или организациям других стран. Этот долг, безусловно, является бременем, так как требует передачи реального выпуска продукции в распоряжение других стран.

По данным Минфина России, государственный внешний долг нашей страны по состоянию на 1 января 2019 г. составлял 454,680 млрд долларов и увеличился к 1 июля 2019 г. на 6%, составив 482,362 млрд долларов.

Проблемы бюджетных дефицитов, займов и долгов многогранны и сложны. Но несомненно то, что радикальный путь к финансовому здоровью нации — это стабильная и эффективная экономика и рациональная жизнь общества по средствам.

3.4. Функции налогов.

Принципы налогообложения. Кривая Лаффера

Налоги для тех, кто их выплачивает, признак не рабства, а свободы.

Адам Смит

Из всех видов долгов человек менее всего склонен платить налоги.

Ральф Уолдс Эмерсон

Правительство должно неустанно думать о пополнении бюджета и рациональном расходовании бюджетных средств. Такая деятельность еще со времен Древнего Рима традиционно называется *фискальной политикой*, поскольку фиском римляне называли ведомство, аналогичное современным министерствам финансов.

Фискальная политика позволяет использовать возможности правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня деловой активности и решения социальных задач. Проведение фискальной политики — прерогатива законодательных органов власти, поскольку именно они контролируют налогообложение и расходование этих средств.

Фискальная политика тесно связана с госбюджетом, но у нее при этом свое особое (налоговое) направление. Именно поэтому другое ее название — налогово-бюджетная политика.

Налоги — это платежи, которые в обязательном порядке уплачиваются в доход государства юридическими и физическими лицами.

Налогообложение — способ регулирования доходов и источников пополнения государственных средств.

Исторически налоги возникают с появлением государства.

Налоги носят не только обязательный характер, но и принудительный и безвозмездный. И хотя налоги чаще вызывают возмущение, чем одобрение, без них ни современное общество, ни правительство существовать не могут.

Современные налоговые системы используют целый ряд принципов.

Всеобщность, т.е. охват всех экономических субъектов, получающих доходы.

Стабильность, т.е. устойчивость видов налогов и налоговых ставок во времени.

Равнонапряженность, т.е. взимание налогов по идентичным для всех налогоплательщиков ставкам.

Обязательность, т.е. принудительность налога, неизбежность его выплаты, самостоятельность субъекта в исчислении и уплате налога.

Социальная справедливость, т.е. установление налоговых ставок и налоговых льгот, оказывающих щадящее воздействие на низкодоходные предприятия и группы населения.

Многочисленные виды налогов можно сгруппировать по определенным признакам.

По *способам взимания* налоги делятся на две основные группы: прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются непосредственно с владельцев имущества, получателей доходов. Это налог на собственность и индивидуальный подоходный налог.

Косвенные налоги взимаются в сфере реализации или потребления товаров и услуг, т.е. в итоге перекладываются на потребителей продукции.

Они включаются в цены определенных товаров и взимаются с потребителей этих товаров при их продаже. К ним относятся **акцизы** — надбавки к цене (на вино, табак) и **налог с продаж** (НДС — налог на добавленную стоимость), а также **таможенные пошлины** — налоги на импортируемые, экспортируемые и транзитные товары.

По *объектам налогообложения* различают:

- ♦ *налог на доходы* (зарплату, ренту, прибыль, дивиденды, гонорары и пр.);
- ♦ *налог на имущество* (землю, дома, предприятия);
- ♦ *налог на расходы* покупателей (уже известные акцизы).

По *способу определения размера налога* различают:

- ♦ *пропорциональные* — налоги с неизменной процентной ставкой, которая не зависит от суммы дохода, расхода или стоимости имущества;
- ♦ *прогрессивные* — ставка по мере роста доходов также растет;
- ♦ *регрессивные* — ставка с ростом облагаемых сумм снижается.

Регрессивным налогом в России является, например, налог на добавленную стоимость. С точки зрения фирм, которые его платят, он может быть отнесен к пропорциональным (ставка одинакова с любой суммы НДС). Однако по отношению к доходам граждан, которые являются реальным конечным плательщиком этого налога, он выступает как регрессивный. Малоимущие все деньги тратят на покупку товаров, и поэтому все их доходы проходят через сито НДС. Богатые же граждане часть денег откладывают

в сбережения, а значит, эти деньги уходят от обложения НДС. Поэтому получается, что чем богаче граждане, чем больше их сбережения, тем ниже реальная ставка НДС по отношению к общей сумме их заработков.

Регрессивный налог может стимулировать выход из «налоговой тени» высоких доходов и их дальнейший, уже открытый рост.

В Англии в XIX в. ввели налог на хвосты собак. В ответ люди стали купировать хвосты своим собакам, чтобы уйти от налогов. А потом вообще вывели породу с минимальными хвостиками — бобтейлов, что в переводе с английского и означает куцый хвост.

Фискальная (налоговая) деятельность государства должна приводить к сокращению доходов в макроэкономике. Обычно зависимость получаемых государством сумм налогов от ставки налога отражают с помощью кривой Лаффера (рис. 32).

R — величина
налоговых
поступлений
государству

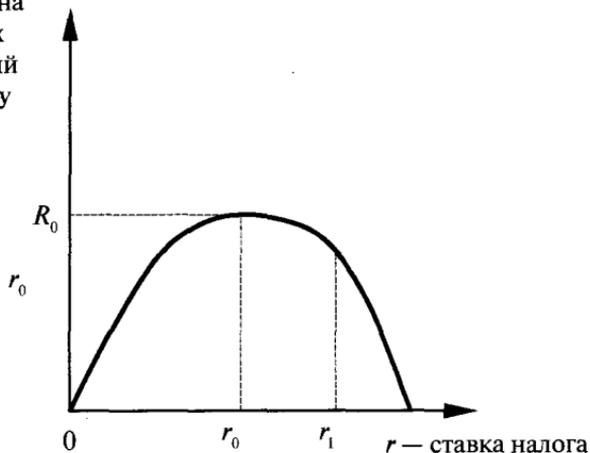


Рис. 32. Кривая Лаффера

Если ставка налога $r = 0$, то государство не получает никаких налоговых поступлений. Когда $r = 100\%$, то никто не будет заинтересован работать и зарабатывать

какие-то суммы только ради того, чтобы все отдать государству. И в этом случае государство ничего не получит в виде налога. При всех остальных ставках налога люди будут и получать доход, и платить налог. Существует ставка r_0 , при которой общая сумма налогов, взимаемая государством, достигнет максимума R_0 . Фискальная политика государства должна учитывать то обстоятельство, что сверх некоторой величины ставки r_0 у участников макроэкономики снижаются стимулы производства товаров и услуг и это приводит к снижению величины R_0 .

Кривая не дает ответа на вопрос, при какой ставке налогов поступления максимальны, ибо такая ставка налогов различна для разных стран и зависит от многих факторов: размеров и структуры госсектора экономики, типа фискальной политики и др. Американцы, например, считают, что при такой ставке налога, как в Швеции (75%), в США никто бы не стал работать в легальной экономике.

Перечислим теперь **функции налогов**.

1. **Фискальная.** Налоги обеспечивают государство необходимыми финансовыми ресурсами.

2. **Регулирующая.** Снижение или повышение налогов стимулирует или сдерживает развитие определенных сфер экономики.

3. **Перераспределительная.** Собранные в бюджете налоги идут на финансирование нужных обществу программ.

Что касается налоговой системы России, то она еще полностью не адаптировалась к рыночным условиям. Еще сохраняется старый подход к налогам как фискальному инструменту для мобилизации средств на государственные нужды. Функция налогов как регулятора экономических процессов рыночной экономики используется недостаточно. Налоговая система России должна совершенствоваться по следующим направлениям:

- 1) уменьшение налогового бремени;
- 2) сокращение налоговых льгот, так как индивидуализация налоговых льгот оборачивается коррупцией;

- 3) изменение структуры налоговых поступлений за счет поэтапного увеличения налогообложения физических лиц (доходов и имущества), а также рентных платежей в природоэксплуатирующих отраслях.

3.5. Макроэкономическое регулирование экономики посредством бюджетно-налоговой политики государства

Фискальная (налогово-бюджетная) политика государства направлена на обеспечение государства денежными ресурсами и эффективное их использование. Она состоит из двух блоков: налоговая политика; политика государственных расходов.

Налогообложение всегда представляет собой компромисс между государством и теми, кто платит налоги. Поиски подобного компромисса лежат в основе налоговой политики, которая определяет требования к налоговой базе, тяжести налогового бремени и способам изъятия налогов.

Тяжесть налогового бремени измеряется величиной налоговых изъятий, отнесенных к валовому внутреннему продукту. Она определяется такими условиями, как величина полученных доходов, сложившиеся в стране традиции, фаза промышленного цикла.

Чем выше доходы, тем больше доля налоговых отчислений. Так, до Первой мировой войны налоговые отчисления составляли в среднем 10% ВВП. В настоящее время среди наиболее развитых стран они колеблются от 30 до 50% ВВП. В странах, реализующих модель социально ориентированной экономики (например шведская модель), уровень налогового бремени составляет около 50% ВВП. Здесь через перераспределение доходов активно поддерживается уровень жизнеобеспеченности тех слоев населения, которые не в состоянии решить эти вопросы самостоятельно. В странах, развивающихся на основе монетарных принципов, налоговое бремя составляет около

30% ВВП. Представители монетарной школы считают, что государство не должно усердствовать в перераспределении национального дохода, поскольку высокие налоги ослабляют стимулы к труду и бизнесу.

Существует разное видение направлений налоговой политики у кейнсианской и монетаристской экономических школ. Это выражается в предлагаемых ими антициклических программах.

В *кейнсианских стабилизационных программах* для выхода из экономического кризиса предлагается снизить налоги для увеличения совокупного спроса. Во время же подъема — увеличить налоговые ставки для покрытия государственного долга, накопленного в депрессивный период, когда возросли государственные расходы во имя поддержки производства. В *монетарных стабилизационных программах* предлагается снижать ставки налогов не в начале экономического кризиса, а лишь после того как производство достигнет своей нижней точки падения, по окончании волны банкротств. Это будет стимулировать только эффективные хозяйства и продвигать развитие рыночного хозяйства.

Снижение налогов как один из путей экономического роста должно быть для новых производителей, малого бизнеса, для производства приоритетных товаров.

Бюджетная политика — направление действий государства по использованию бюджетных средств. Ее целью является не только удовлетворение текущих потребностей, но и использование ресурсов для активизации экономического роста, придания ему устойчивости и решения социальных проблем. Потребности общества многоплановы, поэтому необходимо определять приоритеты направления ресурсов.

Расходы государства служат эффективным экономическим регулятором. Увеличивая расходы бюджета, государство может расширять совокупный спрос (через повышение пенсий, пособий, зарплат); стимулировать производство (через заказы, дотации, субсидии предприятиям);

ускорять развитие нужных сфер экономики — прогрессивных отраслей хозяйства, науки, образования, охраны окружающей среды. Причем государственные расходы обладают мультипликационным эффектом.

Подобный эффект объясняется тем, что увеличение госинвестиций (например в строительство дорог) вызывает рост не только первичного производства (самого дорожного строительства), но и вторичного (производство асфальта), третичного (добыча для асфальта сырья), четвертичного (геологических работ) и т.д.

Возвращаясь в заключение к налогам и финансам в целом, отметим, что фискальная политика складывается из двух направлений: дискреционной фискальной политики и автоматической.

Дискреционная фискальная политика предполагает сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействовать на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост.

Расширительная фискальная политика проводится в случае, когда экономика действует ниже своих потенциальных возможностей, т.е. находится в состоянии рецессии, спада. Она осуществляется за счет роста государственных расходов и снижения налоговых ставок, что стимулирует совокупный спрос, но, как правило, ведет к увеличению бюджетного дефицита.

Ограничительная фискальная политика проводится в случае неожиданного повышения совокупного спроса, вызывающего повышение цен на факторы производства. Она осуществляется за счет сокращения правительственных расходов и повышения налоговых ставок, что снижает совокупный спрос.

Антициклическая фискальная политика необходима, чтобы стимулировать экономическое развитие в направлении, противоположном тому, куда ее толкают силы циклического развития. Такой тип политики стимулирует спрос во время рецессии и ограничивает его во время оживления.

Дискреционную фискальную политику иногда сравнивают со стрельбой по быстро движущейся мишени: только подготовили законопроект, связанный с новой ситуацией в экономике, а пока его обсуждали, ситуация стала «старой», и уже надо разрабатывать новый законопроект. Экономисты называют такие запаздывания *лагами*.

Более того, при осуществлении дискреционной фискальной политики ни в одной стране мира невозможно достичь полной экономической целесообразности, принимая необходимые решения. Дело в том, что сам процесс формирования такой политики как по своему содержанию, так и по форме в большей мере является политическим процессом. В нем участвуют различные политические партии, ветви власти, группы давления, лоббисты и т.д. Поэтому она зачастую неизбежно становится не столько итогом экономических потребностей, сколько равнодействующей интересов политических сил.

В общей фискальной политике есть вторая составляющая — автоматическая фискальная политика.

Автоматическая фискальная политика предполагает экономический механизм, который автоматически реагирует на изменение экономической ситуации без необходимости принятия каких-либо шагов со стороны правительства.

Такие экономические механизмы называют также *встроенными стабилизаторами*, ибо они предусмотрены законами и «встроены» в расходную часть бюджета.

Основные встроенные стабилизаторы.

1. *Пособия по безработице*. Если растет безработица, то и поступления от налогов для обеспечения таких пособий снижаются из-за общего падения занятости. Но платежи по таким пособиям будут расти автоматически. Во время подъема, наоборот, объем таких выплат уменьшается, что тормозит совокупный спрос и дает возможность экономить бюджетные средства.

2. *Налоги на прибыль корпораций*. Прибыль — самая чувствительная к циклическим изменениям форма доходов. Она уменьшается сильнее остальных видов доходов

во время рецессии и растет быстрее во время оживления. Точно так же резко колеблются и налоговые поступления от прибылей корпораций. Снижение поступлений сразу расширяет дефицит госбюджета, и наоборот.

3. *Прогрессивный подоходный налог.* Налоговые поступления будут падать во время спада и расти во время подъема, автоматически стабилизируя экономику, т.е. ограничивая глубину и размах циклических колебаний.

Борьба между сторонниками расширительной и ограничительной фискальной политики началась в России с момента запуска реальных реформ в конце 1991 — начале 1992 г. и продолжается по сей день.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Дефицит государственного бюджета возникнет:

- а) если увеличатся государственные расходы;
- б) если уменьшатся государственные доходы;
- в) если уменьшатся государственные доходы и увеличатся государственные расходы;
- г) однозначно ответить нельзя.

2. Политика в области правительственных расходов и налогообложения:

- а) фискальная;
- б) монетарная;
- в) кредитная.

3. Стимулирующая фискальная политика не включает меры, направленные:

- а) на сокращение государственных закупок товаров и услуг;
- б) увеличение государственных расходов;
- в) снижение налогов;
- г) предоставление налоговых льгот частным предпринимателям.

4. Трансфертные платежи — это:
- а) государственные платежи, не связанные с производством экономических благ;
 - б) один из видов налогов;
 - в) одна из форм арендной платы.
5. В качестве встроенного стабилизатора выступают:
- а) регулирование налоговых ставок;
 - б) сбережения корпораций;
 - в) субсидии по безработице;
 - г) субсидии фермерам.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В чем состоит основная цель кредитно-денежной политики?
2. Что представляет собой политика «дешевых» денег и «дорогих» денег?
3. Дайте определение государственных финансов. Каковы их основные признаки?
4. Перечислите функции финансов и раскройте их содержание.
5. Перечислите статьи доходов и расходов государственного бюджета. Какие статьи являются наиболее важными?
6. Дайте определение сбалансированного и дефицитного бюджета.
7. Как можно преодолеть бюджетный дефицит?
8. Что такое государственный долг?
9. Раскройте экономический смысл кривой Лаффера.
10. Какой принцип налогообложения (полученных благ или платежеспособности) вы бы порекомендовали использовать местным органам власти для финансирования:
 - а) системы здравоохранения, образования;
 - б) системы пожарной безопасности;
 - в) строительства и оборудования площадок для занятий конным спортом?

11. Дневная выручка продавца — 60 тыс. рублей. НДС составляет 18%. Какую сумму недополучает государство в виде налога, если продавец выдает чек только каждому третьему покупателю?
12. Почему налоговые системы большинства стран носят прогрессивный характер?
13. Личный подоходный налог и налог на доходы корпораций несут на себе основную фискальную нагрузку (т.е. именно за счет этих налогов образуется основная часть поступлений в бюджет). Почему в конце 80-х — начале 90-х гг. XX в., несмотря на растущие бюджетные дефициты, правительства развитых стран проводили сокращение налоговых ставок и снижали перечень облагаемых этими видами налогов доходов?
14. Предложите варианты использования налоговых льгот для уменьшения загрязнения окружающей среды.



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Денежно-кредитная политика в нашей стране.
2. Структура доходов и расходов бюджета России в 2018 году.
3. Российская налоговая система.

ГЛАВА



ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Инфляция — единственная форма наказания без законного основания.

Милтон Фридмен

Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира. Это сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и имеющее крайне негативные последствия.

4.1. Инфляция: причины и формы проявления. Уровень и темп инфляции

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана.

Термин «инфляция» (от лат. *inflatio* — вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период Гражданской войны 1861—1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. этот термин употреблялся также в Англии и во Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие «инфляция» получило в XX в. после Первой мировой войны, а в советской экономической литературе — с середины 20-х гг. XX в.

Инфляция — процесс повышения общего уровня цен на товары и услуги, при котором падает покупательная способность денежной единицы.

Покупательная способность денег — это то количество товаров и услуг, которое можно купить при данном уровне цен на данную денежную единицу.

Инфляция проявляется как устойчивое повышение уровня цен. Это вовсе не значит, что все цены обязательно растут.

Одно из главных больных мест инфляции — это то, что цены имеют тенденцию подниматься неравномерно. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренными темпами, а третьи вовсе не поднимаются.

Инфляция — процесс двусторонний. Рост цен, с одной стороны, вызывает обесценение денег — с другой.

Уровень инфляции обычно измеряется с помощью показателя индекса цен, который отражает процент увеличения за данный период стоимости так называемой рыночной, или потребительской, корзины, т.е. определенного набора товаров и услуг.

Уровень инфляции для данного года вычисляют следующим образом. Рассчитывается индекс цен для данного года. Для этого выбирается базовый период (например, за базу принимается предыдущий год), для которого уровень цен принимается за 100 (берутся цены определенного набора товаров).

$$\text{Индекс цен для данного года} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базового года}} \cdot 100\%.$$

Это *уровень инфляции*. Индекс означает, что данное отношение умножается на 100. Например, если «корзина» подорожала с 1000 до 1250 рублей, то индекс = 125% $[(1250 : 1000) \cdot 100]$.

Темп инфляции для данного года рассчитывается по формуле

$$\frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен прошедшего года}}{\text{Индекс цен прошедшего года}}$$

Наиболее распространенным является индекс потребительских цен. Это средневзвешенное изменение всех цен на товары, включенные в потребительскую корзину.

Инфляция бывает нескольких видов.

Прежде всего инфляцию различают по темпам как:

- 1) умеренную, или ползучую (обычно не более 10% в год);
- 2) галопирующую (от 20 до 200% в год);
- 3) гиперинфляцию (более 50% в месяц в течение трех кварталов).

Галопирующая инфляция — это уже серьезное напряжение для экономики, хотя большинство сделок и контрактов учитывает такой темп роста цен.

Гиперинфляция наносит огромный ущерб населению, даже состоятельным слоям общества, торговля переходит в бартер, разрушается национальное хозяйство.

В Боливии на рубеже 1970-х—1980-х гг. гиперинфляция достигала 24 000% в год, в России в 1992 г. — около 2600%.

Самая сильная в мире инфляция произошла в Венгрии в июне 1946 г., когда золотой пенге 1931 г. выпуска стоил 130 трлн бумажных пенге. 3 июня 1946 г. были выпущены банкноты на сумму эгимиллиард биллионов.

По формам проявления различают открытую и подавленную инфляцию. *Открытая инфляция* проявляется в росте цен. *Подавленная инфляция* присуща экономике с административным контролем над ценами и доходами: внешние цены стабильны, а избыток денег трансформируется в товарный дефицит, возникают постоянные озлобленные очереди и «черный рынок», который в какой-то мере отражает реальные цены.

Инфляция может быть *сбалансированной*, когда рост цен умеренный и одновременный на большинство товаров и услуг, и *несбалансированной*, когда рост цен имеет различные темпы по разным товарным группам.

По характеру ожиданий экономисты различают ожидаемую инфляцию и неожиданную. *Ожидаемую инфляцию* можно прогнозировать: учесть ее темпы в коллективных договорах, в ценах на факторы производства; правительство своевременно может изменить налоги и трансферты, тогда воздействие инфляции на экономику в целом будет

незначительным. Другое дело — *неожидаемая инфляция*. Она характеризуется внезапным скачком цен, что крайне негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения.

4.2. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек

Поначалу причиной инфляции считали повсеместный переход к бумажным деньгам, ведь их можно напечатать в любом количестве. Определенный резон в этом утверждении был, и когда в Германии после Первой мировой войны разыгралась бешеная инфляция (цены за три года выросли в триллион раз!), то вина за это лежала в значительной мере на Центральном банке страны. Однако даже после того, как эмиссия денег была взята под строгий контроль парламентом, инфляция не исчезла. И тогда экономическая наука взялась за более глубокие исследования и установила, что инфляция разнолика, у нее несколько причин, много форм проявления, и значит, должны быть разные способы борьбы с ней.

Следует иметь в виду, что не всякий рост цен — инфляция. Например, если возникли диспропорции между спросом и предложением на каком-то отдельном товарном рынке, в результате чего цены на данный товар выросли, это еще не инфляция.

Инфляция — это повышение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса. Другими словами, инфляция — это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

Среди многих причин, которые вызывают рост цен, не все являются инфляционными.

Так, рост цен, связанный с циклическими колебаниями конъюнктуры, нельзя считать инфляционным. Стихийные бедствия также не могут считаться причиной инфляционного роста цен. Так, если в результате наводнения

в какой-то местности разрушены дома, то, очевидно, поднимутся цены на стройматериалы. Это будет стимулировать производителей стройматериалов расширять предложение своей продукции, и по мере насыщения рынка цены станут понижаться.

Что же можно отнести к действительно инфляционным причинам роста цен?

Во-первых, это диспропорциональность, или несбалансированность, государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците госбюджета. Если этот дефицит финансируется за счет займов в Центральном эмиссионном банке страны, другими словами, за счет активного использования «печатного станка», это приводит к росту массы денег в обращении. Вспомним количественное уравнение обмена $MV = PQ$, и связь между ростом показателей M и P станет вполне очевидной.

Во-вторых, инфляционный рост цен может происходить, если финансирование инвестиций осуществляется аналогичными методами. Особенно инфляционно опасными являются инвестиции, связанные с милитаризацией экономики. Так, непроизводительное потребление национального дохода на военные цели означает не только потерю общественного богатства. Одновременно военные ассигнования создают дополнительный платежеспособный спрос, что ведет к росту денежной массы без соответствующего товарного покрытия.

В-третьих, общее повышение уровня цен связывается различными школами в современной экономической теории и с изменением структуры рынка в XX в. Эта структура все меньше напоминает условия совершенной конкуренции.

Современный рынок — это в значительной степени олигополистический рынок. А олигополист (несовершенный конкурент) обладает известной степенью власти над ценой. И если даже олигополиии не первыми начинают «гонку цен», они заинтересованы в ее поддержании и усилении.

Ограничение притока новых производителей в отрасль олигополистов поддерживает длительное несоответствие совокупного спроса и предложения.

В-четвертых, с ростом «открытости» экономики той или иной страны, все большим втягиванием ее в мирохозяйственные связи увеличивается опасность «импортируемой» инфляции. Например, скачок цен на энергоносители в 1973 г. («энергетический кризис») вызвал рост цен на импортируемую нефть и по технологической цепочке на другие товары.

В-пятых, инфляция приобретает самоподдерживающийся характер в результате так называемых инфляционных ожиданий. Многие ученые в странах Запада и в нашей стране особо выделяют этот фактор, подчеркивая, что преодоление инфляционных ожиданий населения и производителей — важнейшая (если вообще не главная) задача антиинфляционной политики.

Инфляционные ожидания ведут к приобретению людьми товаров сверх своих текущих потребностей (ведь люди уверены, что рост цен будет продолжаться).

Производители устанавливают все более высокие цены на свою продукцию, ожидая, что в скором времени сырье, материалы и комплектующие изделия еще больше подорожают.

Расширение вследствие инфляционных ожиданий текущего спроса стимулирует дальнейший рост цен. Одновременно сокращаются сбережения и уменьшаются кредитные ресурсы, что сдерживает рост производственных инвестиций и, следовательно, предложение товаров и услуг. Экономическая ситуация в этом случае характеризуется медленным увеличением совокупного предложения и быстрым ростом совокупного спроса. Результат — общее повышение цен.

По причинам возникновения различают два типа инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения.

Инфляция спроса означает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением со стороны спроса.

Повышение цен может быть объяснено избыточным спросом. Когда все имеющиеся ресурсы уже задействованы, дальнейший рост спроса уже не может привести к увеличению объема выпуска товаров, но будет приводить к повышению цен на производимые товары.

Инфляция издержек означает рост цен вследствие увеличения издержек производства.

Повышение издержек сокращает объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате сокращается предложение товаров при неизменившемся спросе и повышается уровень цен. Мы видим, что по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивают цены и являются причиной инфляции.

Два наиболее важных источника роста издержек — это удорожание энергии и сырья и неоправданное повышение заработной платы. Непредвиденный взлет стоимости сырья и энергии не раз вызывал в мировой практике рост издержек и был причиной инфляции предложения. Так, в США и большинстве других стран в 1973–1974 гг. и в 1979–1980 гг. многократное повышение цен на нефть и импортное сырье явилось причиной высокой инфляции. В России в 1992–1995 гг. многократное повышение цен на нефть, газ, уголь явилось первоначальной причиной высоких темпов инфляции.

При определенных обстоятельствах источником инфляции может стать рост зарплаты под давлением профсоюзов, контролирующих в ряде отраслей номинальную зарплату путем заключения коллективных договоров. Если повышение зарплаты не уравновешивается повышением производительности труда, то увеличиваются издержки на единицу продукции.

Не следует путать эту ситуацию с другой, когда зарплата должна индексироваться вследствие уже имеющейся инфляции. Здесь инфляция — причина индексации зарплаты, а не наоборот. Индексацию зарплаты нельзя выставлять причиной инфляции, это необходимость в условиях уже сложившейся инфляционной обстановки.

На практике нелегко отличить один тип инфляции от другого, они тесно взаимодействуют, поэтому рост зарплаты, например, может выглядеть и как инфляция спроса, и как инфляция издержек.

Примечательно, что рост издержек зачастую приобретает характер цепной реакции. Повышение оплаты труда, скажем, у энергетиков увеличивает сначала издержки их производства и тарифы на электричество, а затем по цепочке: стоимость телефонных услуг, проезда в транспорте, производства продуктов питания и т.д. С этим связана опасность для общества войти в так называемую *инфляционную спираль зарплаты и цен*, когда каждое новое увеличение заработной платы, компенсирующее инфляцию, вызывает (через растущие издержки) очередной виток роста цен.

4.3. Социально-экономические последствия инфляции

Последствия инфляции разнообразны, сложны и неоднозначны. Кейнс доказывал и практика подтвердила, что умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования. По мере углубления инфляция превращается в серьезное препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе.

Назовем основные негативные **последствия инфляции**.

1. *Перераспределение доходов в обществе*. Вспомните разницу между номинальным и реальным доходом. Если номинальный доход увеличивается более быстрыми темпами, чем уровень цен, то реальный доход повысится. И наоборот, реальный доход, или уровень жизни, снизится только в том случае, если номинальный доход будет отставать от инфляции.

Инфляция ухудшает положение людей, которые получают относительно фиксированные номинальные доходы.

Она делает их беднее с каждым днем, перераспределяет доходы, уменьшая их у получателей фиксированных доходов и увеличивая их у других групп населения. Так, реальные доходы пожилых людей, живущих на пенсию, во время инфляции резко снижаются.

Люди, живущие на нефиксированные доходы, могут выиграть от инфляции. Это управляющие фирм и другие получатели прибылей. Номинальные доходы таких семей могут обогнать уровень цен, или стоимость жизни, в результате чего их реальные доходы увеличатся, т.е. доходы в виде прибыли будут обгонять растущую волну инфляции.

Понятно, что перераспределение доходов идет в пользу предприятий-монополистов (нефтегазовых, энергетических, железнодорожных), которые взвинчивают тарифы и цены на свою продукцию, присваивая повышенные доходы; в пользу финансовых структур, наживающихся на грабительских процентах; в пользу теневой экономики, которая, еще больше не доплачивая в госбюджет налоги, сокращает возможности социальной поддержки нуждающихся.

А более всего теряют при этом бюджетники: учителя, врачи, студенты, пенсионеры.

Инфляция может «слизывать» доходы владельцев сбережений. С ростом цен реальная стоимость, или покупательная способность, денег, отложенных на черный день, уменьшится. Стоимость сбережений будет падать, если уровень инфляции превысит процентную ставку.

Непредвиденная инфляция наказывает владельцев сбережений и приносит выгоды дебиторам (получателям займов) за счет кредиторов. Ведь получателю ссуды дают «дорогие» деньги, а он возмещает ее «дешевыми» деньгами.

2. Разрушение нормальных социально-экономических отношений:

- ♦ цены перестают выполнять информационную функцию; нарастает «бегство от денег», национальные деньги перестают выполнять свои функции; развивается бартер;

- ♦ происходит подрыв стимулов к трудовой деятельности, так как уменьшается возможность реализовать трудовые заработки;
- ♦ усиливается социальная дифференциация населения;
- ♦ сужаются возможности накопления;
- ♦ уменьшается заинтересованность производителя в создании качественных товаров, сокращается производство относительно дешевых товаров;
- ♦ усугубляются диспропорции воспроизводства и дезорганизируются хозяйственные связи;
- ♦ ослабляются позиции властных структур, усиливаются общественно-политические беспорядки.

4.4. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса

Инфляция оказывает серьезное воздействие на занятость.

В 1958 г. английский экономист А.У. Филлипс предложил модель инфляции спроса, наглядно показывающую это явление. Используя данные статистики Великобритании за 1861–1956 гг., он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы (рис. 33). При этом было установлено, что увеличение безработицы в Англии сверх 2,5–3% приводило к резкому замедлению роста цен и заработной платы. Отсюда следовал вывод, что снижение безработицы сопровождается повышением цен и заработной платы. Иными словами, нация может снизить уровень безработицы за счет ускорения темпов инфляции.

В дальнейшем американские экономисты П. Самуэльсон и Р. Солоу модифицировали кривую Филлипса, заменив ставки заработной платы на темпы роста товарных цен.

На оси абсцисс (см. рис. 33) показан уровень безработицы, на оси ординат — темпы роста товарных цен. Кривая отражает сочетание этих параметров.

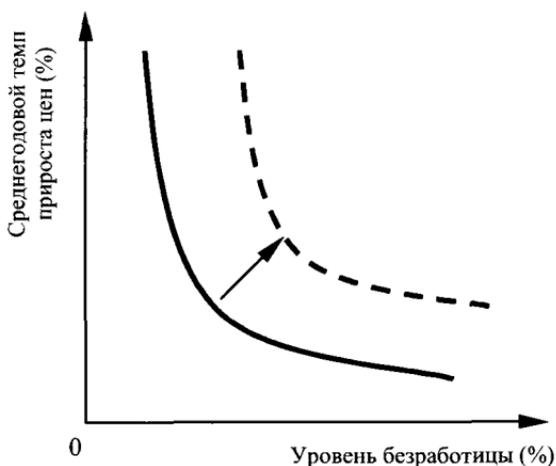


Рис. 33. Кривая Филлипса.

Пунктирная кривая — стагфляционное смещение

Фактические данные 1960-х гг. подтверждали теоретическую концепцию Филлипса. Действительно, до 1970-х гг. для большинства экономических циклов были характерны: рост безработицы при снижении цен — в фазах спада и депрессии; повышение цен на фоне сокращения безработицы — в фазах оживления и подъема. Эти процессы вполне закономерны, поскольку спад производства последовательно вызывает рост безработицы, сокращение доходов, расходов и совокупного спроса, а в результате этого — падение цен. На фазе подъема безработица становится меньше. Доходы расширяющегося круга работающих начинают расти, увеличивая совокупные расходы, спрос, а в итоге и цены.

Но в 1970-х гг. экономика столкнулась с новым явлением — **стагфляцией**, при которой стагнация производства (застой, депрессия, спад) стала сопровождаться как безработицей, так и одновременно инфляцией. При помощи кривой Филлипса можно графически изобразить стагфляцию (это правостороннее смещение кривой).

И хотя стагфляция к концу 1980-х гг. приостановилась, большинство экономистов все же согласились с тем, что

связь безработицы и инфляции не следует трактовать однозначно — только как взаимообратную.

4.5. Оценка инфляции: кейнсианство и монетаризм

Инфляция в различные периоды развития экономики оценивалась неодинаково. До 30-х гг. XX в. инфляция признавалась негативным явлением. Однако Великая депрессия, продемонстрировав недостаточность воздействия рыночных рычагов, потребовала государственного вмешательства. Мы знаем, что меры борьбы с кризисными явлениями были предложены Дж. М. Кейнсом. И одна из мер — дополнительная денежная эмиссия, которая означала рост платежеспособного спроса населения. В свою очередь, такой рост дает стимул для увеличения предложения товаров. Таким образом, Кейнс и его последователи считали, что небольшая инфляция (или «контролируемая инфляция») полезна для экономики, ибо позволяет поддерживать объем совокупного спроса на должном уровне, и таким образом производство получает импульсы к развитию.

Современным кейнсианством предусматривается активная бюджетная политика — маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос.

Но на практике превышение платежеспособного спроса над товарным предложением часто провоцирует инфляцию, т.е. ведет к обыкновенному росту цен: производитель предпочитает более легкий путь — вместо увеличения предложения он повышает цены.

С 60-х гг. XX в. инфляция признается злом, с которым следует решительно бороться. Концепция монетаризма основывается на том, что стабильность рыночной экономики зависит от регулирования денежной массы, находящейся в обращении. Монетаристы трактуют инфляцию как чисто денежное явление, поэтому и меры борьбы с ней сводят к мерам так называемой финансовой стабилизации.

Монетаристские рецепты предполагают воздействие на монетарные факторы инфляции путем ограничения денежной эмиссии и предложения денег.

Если кейнсианский подход означал стимулирование спроса, то монетаризм, как известно, делает ставку на стимулирование предложения, следствием которого должен стать рост спроса.

Монетаристы в борьбе с инфляцией предлагают следующие меры:

- ♦ снижение налогов на доходы предпринимателей;
- ♦ сокращение государственных расходов;
- ♦ стимулирование прироста инвестируемых сбережений (размещения населением своих сбережений в банки или ценные бумаги);
- ♦ меры воздействия на заработную плату в сторону ее снижения (в среднем). Отдельные экономисты рекомендуют ряд мер политического характера, направленных на то, чтобы воздействовать на заработную плату. Имеется в виду прямое вмешательство в формирование заработной платы в виде законодательства против ее крупных повышений. Это способствует погашению инфляционных ожиданий участников экономического процесса.

В экономической политике, направленной против инфляции, различают два подхода: один предусматривает приспособление к инфляции; другой — ликвидацию ее антиинфляционными мерами.

К числу адаптационных мер (приспособление) относятся индексация доходов и контроль за уровнем цен.

Второй метод (ликвидационный) — это стратегия активного снижения инфляции посредством экономического спада и роста безработицы. Издержки этого пути, как экономические, так и социальные, очень велики. Но результаты более эффективны, чем в адаптационной политике.

На практике большинство стран выбирают «компромиссный» путь борьбы с инфляцией.

Опыт многих стран доказал эффективность следующих мер антиинфляционной политики государства.

1. Проведение политики *регулирования доходов* (сдерживание инфляции издержек через регулирование уровня заработной платы).
2. *Ограничение монополистической деятельности* в области ценообразования.
3. *Твердое проведение* антиинфляционной политики, что означает правильные прогнозы хода инфляции, четкую постановку антиинфляционных задач и заблаговременное информирование об этом граждан. Сильное правительство, пользующееся доверием населения, может в этом случае уменьшать инфляцию спроса.
4. *Эффективное регулирование количества денег* в обращении благодаря умелой денежной политике Центрального банка.

4.6. Особенности антиинфляционной политики в России

В России сложившаяся структура экономики была заведомо инфляционная (гигантские размеры оборонного производства, огромные объемы незавершенного строительства, беспрецедентно высокий уровень монополизма, искусственно завышенный уровень занятости). Поэтому теоретические положения «шоковой терапии» о том, что свободные цены быстро запустят новый механизм рыночных отношений между предприятиями, в действительности не оправдались.

Первоначальный рост цен после их либерализации в России оказался выше, чем в других восточноевропейских странах, проводящих реформу. Объем денежной массы у населения увеличился в первые месяцы после либерализации цен только на 25%, в то время как цены выросли в 57 раз. Вместо долгожданного равновесия появилась инфляция.

В 1992 г. происходило наращивание денежной массы. Номинальный рост денежного предложения был предопределен режимом предреформенных лет, приведшим к резкому повышению уровня цен в конце 1991 — начале 1992 г. и кризису неплатежей.

Особенностью антиинфляционной политики в России явилось то, что впервые в мировой практике для сдерживания темпа инфляции была применена дефляционная политика путем невыплаты заработной платы, пенсий, пособий. В индустриально развитых странах дефляция (сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков) применяется в условиях «перегрева» экономики, и ее крайней мерой является блокирование роста заработной платы, но выплата ее не задерживается.

Официальной догмой проводимой политики стал монетаризм, ставивший во главу угла действия стихийных рыночных сил. Августовский кризис 1998 г. в России показал несостоятельность монетаристских методов борьбы с инфляцией в нашей стране.

Особенности экономического развития России ставят под сомнение идею о возможности устойчивого преодоления высокой инфляции с помощью одних лишь монетаристских методов, рекомендуемых МВФ.

Опыт западных стран (в частности, период глубокого экономического кризиса 1929–1933 гг. и последующей депрессии) свидетельствует, что одних мер финансовой стабилизации для преодоления высокой инфляции, как правило, недостаточно для стихийного возрождения даже рыночной экономики. Практически все страны, для преодоления Великой депрессии, были вынуждены, несмотря на отсутствие инфляции, использовать, хотя и в различной форме, государственное регулирование производства. В качестве примера можно взять и азиатские страны, достигшие за послевоенные годы впечатляющих экономических успехов, — Японию, Китай, Южную Корею, где использовалось государственное регулирование, характер которого менялся в зависимости от конкретных условий.

Анализ экономической ситуации в России показывает, что для сдерживания инфляции необходимо наряду с монетаристской политикой использовать немонетаристские меры, т.е. возродить отечественное производство и восстановить государственное регулирование экономики, имеющее важное экономическое и социальное значение.

Требуется комплексная антиинфляционная политика, предполагающая:

- ♦ оживление инвестиций;
- ♦ концентрацию средств на приоритетных проектах;
- ♦ сокращение непроизводственных расходов на управление;
- ♦ реструктуризацию банковской системы;
- ♦ совершенствование фондового рынка;
- ♦ упрочение политической стабильности.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Во время инфляции происходит следующее:

- а) рост номинального ВВП отстает от роста реального ВВП;
- б) рост номинального ВВП опережает рост реального ВВП;
- в) номинальный ВВП и реальный ВВП растут одинаково.

2. Источником инфляции не может быть:

- а) сокращение процентных ставок;
- б) монопольное ценообразование;
- в) милитаризация экономики;
- г) избыточная эмиссия денег.

3. Повышение цен на энергоресурсы ведет к инфляции:

- а) предложения;
- б) спроса;
- в) может не вести к инфляции.

4. От инфляции все общество несет потери:

- а) в равной мере;
- б) больше всего страдают бюджетники и пенсионеры;
- в) больше всего страдают работники частных фирм;
- г) больше всего несут потери монопольные предприятия.

5. Индексирование доходов:

- а) эффективный способ борьбы с инфляцией;
- б) лишь приспособливает экономику к инфляции на некоторое время;
- в) ведет к падению жизненного уровня населения.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что такое инфляция?
2. Перечислите основные виды инфляции.
3. Почему во время инфляции в стране многие люди тратят свои сбережения на покупку иностранной валюты?
4. Как измерить инфляцию?
5. Каковы экономические и социальные последствия инфляции?
6. Что представляет собой кривая Филлипса? В чем заключается взаимосвязь инфляции и занятости?
7. Какая политика практикуется во время инфляции?
8. Главная проблема, создаваемая инфляцией:
 - а) падение уровня жизни;
 - б) неопределенность экономической ситуации и несправедливое перераспределение богатства.
9. Как вы думаете, почему во время высокой инфляции банки стараются давать ссуды только на очень короткий срок?
10. Одной из причин инфляции является сильное преобладание в народном хозяйстве отраслей, производящих средства производства. В период проведения индустриализации государством было выплачено большое количество денег. Но значительная инфляция выявлена не была. Почему?

11. Объясните, какое влияние окажет 10%-ная инфляция на каждое из следующих лиц:
 - а) пенсионера;
 - б) фермера, имеющего много долгов;
 - в) владельца независимого универсама в маленьком городе.
12. Можно ли утверждать, что в 70-е гг. XX в., когда роста цен на основные виды продукции не наблюдалось, инфляция все же имела место?
13. Как отражается инфляция на важнейшей функции цены? Может ли она быть объективным информационным сигналом?
14. Кому инфляция выгодна?
15. Если индекс цен в прошлом году был 120%, а в этом 147%, то каким будет темп инфляции в этом году?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Особенности российской инфляции начала XXI века.
2. Мировой опыт инфляции. Цена инфляции.
3. Денежные реформы в России.
4. Реальные издержки инфляции. Перераспределение богатства.

ГЛАВА



ДОХОДЫ. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Богатство — вещь, без которой можно жить счастливо. Но благосостояние — вещь, необходимая для счастья.

Н.Г. Чернышевский

Термин «социальный» характеризует все то, что связано с благосостоянием и взаимоотношениями людей в обществе, с качеством их жизни, т.е. их материальным, социальным, физическим и культурным благополучием.

В достижении этого благополучия велика роль как самого рынка, так и государства, которое может превратить чисто рыночное хозяйство в социально-рыночное. Каким образом это происходит, мы рассмотрим в данной главе, начав с понятия «доходы», ибо уровень благосостояния людей характеризуют прежде всего получаемые ими доходы.

5.1. Доход как экономическая категория. Главные источники денежных доходов. «Функциональные» и «вертикальные» доходы общества

Доход представляет собой денежную сумму, регулярно и законно поступающую в непосредственное распоряжение рыночного субъекта.

Уровень доходов членов общества является важнейшим показателем их благосостояния, поскольку определяет возможности материальной и духовной жизни индивидуума: отдыха, получения образования, поддержания здоровья, удовлетворения насущных потребностей.

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Номинальный доход (NI) — количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода.

Располагаемый доход (DI) — доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей.

Реальный доход (RI) представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода, т.е. с поправкой на изменение уровня цен.

Основными факторами, влияющими на величину дохода, являются заработная плата, динамика розничных цен, степень насыщенности рынка товарами, уровень налогов и др.

Рыночный доход всегда представлен деньгами и является результатом общественно-полезных усилий рыночного субъекта. Он во многом определяется совпадением предлагаемых им товаров и услуг с предъявленным «другими людьми» спросом. Взаимодействие спроса и предложения — объективный механизм образования доходов в рыночной экономике. Денежные пособия, выплачиваемые государством, не участвующим в производстве, образуют особый элемент совокупного дохода, но «рыночными» они, строго говоря, не являются.

Как известно, в производстве товаров и услуг участвуют факторы производства. Созданная в производстве стоимость после ее реализации получает денежную форму и распределяется среди всех собственников факторов производства. Это первичное формирование доходов, которое получило название «функциональное распределение доходов», поскольку собственник каждого фактора производства выполняет определенную функцию в рыночном производстве.

Величина функциональных доходов зависит от соотношения спроса и предложения на данный фактор производства.

Виды функциональных доходов:

- ◆ заработная плата работников в рыночном секторе;
- ◆ жалование служащих в государственном секторе;
- ◆ прибыль крупных предпринимателей и компаний;
- ◆ рента земельных собственников и домовладельцев;
- ◆ доходы мелких собственников (комбинация зарплаты, прибыли, ренты и дивидендов).

Распределение этих доходов строится на том, что доход собственников средств производства определяется размерами и качественными характеристиками собственности и условиями ее реализации. Поэтому в основе распределения лежит *распределение по труду и по собственности*, определяющее два основных источника дохода.

В современной рыночной экономике основная часть совокупного дохода выражена в «зарплате» и «жалованьи».

Оказывает ли первичное распределение доходов влияние на социальные отношения в целом? Безусловно. Отметим черты первичного распределения, которые положительно влияют на социально-экономическое развитие:

- ◆ материальная заинтересованность всех участников производства в создании и увеличении новой стоимости;
- ◆ установление величины оплаты труда в зависимости от его количества и качества;
- ◆ ориентация производства на действительные запросы людей;
- ◆ создание материальной базы для роста благосостояния всего общества.

В то же время рыночный механизм исключает из распределительных отношений людей, не участвующих в производстве новой стоимости. К этой части населения относятся учащиеся дневных учебных заведений, пенсионеры (по старости и другим основаниям); лица, ведущие домашнее хозяйство, и др.

Учитывая это, назовем источники формирования доходов населения, помимо факторных доходов и разных видов собственности:

- ♦ денежные поступления по линии государственных программ помощи в виде выплат и льгот;
- ♦ поступления из страховых учреждений (выплаты по государственному страхованию различного рода компенсаций — увечья, ущерб и пр.).

И если функциональное распределение характеризует распределение дохода между факторами производства, то персональное распределение характеризует распределение дохода между отдельными людьми (семьями). Фактический размер доходов устанавливает объективную имущественную иерархию социальных групп, поэтому такое распределение как результат перераспределительного вмешательства государства в сферу доходов есть «вертикальное распределение доходов».

5.2. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Теоретическая значимость закона Парето

Одни всегда будут выше других. Уничтожь неравенство сегодня, и завтра оно появится снова.

Ральф Уолдо Эмерсон

Рыночное распределение предполагает, что каждый из владельцев того или иного фактора производства (рабочей силы, предпринимательских способностей, земли, капитала) получает разный доход — в соответствии с хозяйственной полезностью и продуктивностью своего фактора. Рыночная система бесстрашна и объективно задает существование неравенства доходов, а значит, и уровней жизни различных групп населения. Люди весьма различаются между собой по активности, трудолюбию, способностям, образованию, владению собственностью. Значит, они не могут работать, зарабатывать и жить одинаково.

Человечество вообще может поддерживать свое существование, прогрессировать только потому, что субъек-

ты гибки в своем поведении и различаются между собой. Разнообразие их талантов, способностей и потребностей сочетается с усвоением множества культурных традиций, и это ведет к усилению различий между ними. И абсолютно нормально, что рынок через свою систему дифференцированного вознаграждения объективно выявляет разные возможности людей. Более того, неравенство доходов не только неизбежно, но даже необходимо: оно создает стимулы трудовой активности людей.

Можно ли измерить неравенство в распределении доходов? В экономической теории для отражения степени неравенства используется графический и цифровой способы. Вначале обратимся к наглядному графическому показателю — кривой Лоренца (рис. 34).

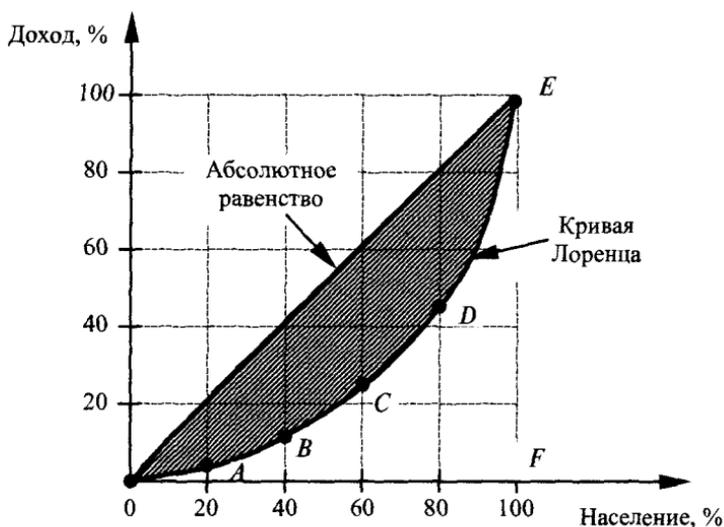


Рис. 34. Кривая Лоренца

По горизонтали отложены процентные группы населения, а по вертикали — проценты дохода, получаемые этими группами.

Если бы в распределении доходов существовало абсолютное равенство, то 20% населения получали бы 20% от всего совокупного дохода общества, 40% населения — соответственно 40% дохода, 80% населения — 80% дохода и т.д. Следовательно, линия OE показывает абсолютное равенство в распределении доходов.

Абсолютное неравенство означает, что и 20%, и 40%, и 60%, и т.д. населения не получают никакого дохода (линия OF), за исключением одного-единственного, последнего в ряду (линия FE) человека, который присваивает 100% всего дохода. Ломаная линия OFE — это линия абсолютного неравенства.

В реальности фактическое распределение дохода показано линией $OABCDE$. Как мы ее получили?

Так, для нашего примера разделим общество на пять 20%-ных групп. Пусть первая группа из беднейших семей получила 4% совокупных доходов, вторая — 10, третья — 12, четвертая — 21 и пятая (из самых богатых семей) — 53% (итого 100%).

Кривая здесь строится по принципу аккумулятивных (т.е. накопленных) долей. Исходя из этого определяются следующие числовые значения четырех промежуточных точек будущей кривой:

- ♦ на 20% семей приходится 4% доходов (1-я точка);
- ♦ на 40% семей — 14 (4 + 10) (2-я точка);
- ♦ на 60% семей — 26 (14 + 12) (3-я точка);
- ♦ на 80% семей — 47% (26 + 21) (4-я точка);
- ♦ на 100% семей — 100% (47 + 53) (5-я точка).

Аккумулятивная дуга, построенная по этим условным цифровым данным, займет именно то положение, которое показано на рисунке 34. Это и есть наша кривая Лоренца.

Чем больше отклоняется эта линия, или кривая Лоренца, от линии OE , тем больше неравенство в распределении доходов. Если мы разделим заштрихованную площадь на площадь треугольника OFE , то получим показатель, отражающий степень неравенства в распределении доходов.

Если площадь заштрихованного участка графика обозначить буквой T , то можно получить следующее отношение:

$$G = \frac{T}{OFE},$$

где G — показатель, измеряющий степень неравенства в доходах.

Этот показатель в экономической теории называется *коэффициентом Джини*, по имени итальянского экономиста и статистика Коррадо Джини (1884—1965). Очевидно, чем больше отклонение кривой Лоренца от биссектрисы, тем больше площадь фигуры T и, следовательно, тем больше коэффициент Джини будет приближаться к 1.

Чем ближе коэффициент к 1, тем больше дифференциация доходов в обществе, выше их концентрация в немногих руках, и наоборот.

Экономическая статистика обнаружила, что распределение доходов, если оно выше определенного уровня, характеризуется значительной устойчивостью. Эта зависимость между величиной дохода (начиная с некоторого уровня) и числом получающих его лиц стала называться в экономической теории *законом Парето* (по имени открывшего его итальянского экономиста). Закон Парето означает, что если распределение низких доходов подвержено резким и подчас непредсказуемым колебаниям, то при достижении более высокого уровня оно приобретает стабильность. Закон подтверждает, что социальная стабильность есть следствие высокого уровня благосостояния населения.

5.3. Государственное регулирование доходов. Проблемы перераспределения доходов

Государство призвано смягчить неравенство в доходах людей, чтобы не допустить чрезмерного расслоения и напряженности в обществе. Но это не единственная причина вмешательства государства в сферу доходов с целью их перераспределения. Само устройство рыночной эконо-

мики делает неизбежным такое вмешательство. Благодаря этому правительство получает средства, необходимые для удовлетворения общих потребностей (оборона, экология, развитие производственной и социальной инфраструктуры), материальной поддержки временно не занятых в производстве, нетрудоспособных, а также малообеспеченных групп работников.

Основополагающая целевая функция перераспределения национального дохода состоит в том, чтобы обеспечить благоприятные для всех членов общества условия материального обеспечения жизни. Формой реализации такой цели выступают распределение продуктов и услуг, трансфертные выплаты, государственные программы по стабилизации доходов.

Проблема перераспределения доходов заключается в следующем. Каковы пределы вмешательства государства в перераспределительные процессы? Не уменьшается ли эффективность функционирования экономики в целом из-за растущих масштабов трансфертных выплат (целевые выплаты из бюджета) — ведь их источником являются налоги? Не подрывают ли прогрессивные налоговые ставки стимулы к предпринимательству? Не способствуют ли многие социальные программы росту слоя социальных иждивенцев?

Главными статьями доходов большинства населения являются заработная плата и трансфертные платежи. Соотношение между ними заметно влияет на экономическое поведение людей. В частности, когда в структуре доходов преобладают заработки, это стимулирует трудовую активность человека, инициативу и предприимчивость. Когда же повышается роль трансфертов (их размер уже не связан с активностью), люди становятся пассивнее к производственной деятельности и заражаются психологией иждивенчества.

К примеру, в зажиточной Швеции начала 1990-х гг. степень вмешательства государства в перераспределительные процессы была весьма значительна: если по номинальным доходам разрыв между 10% самых богатых и 10% самых

бедных был более чем 100-кратный, то по располагаемым доходам (т.е. после уплаты налогов и получения трансфертов) — всего лишь четырехкратный.

Такой «социализм» негативно сказывался на эффективности производства. Социальные программы истощили Швецию, и ей пришлось их сокращать.

Достижение оптимальных масштабов вмешательства государства в регулирование социальных отношений в обществе связано с разрешением противоречия между эффективностью и социальной справедливостью. Это противоречие лежит в сфере соприкосновения экономической и духовной сфер жизни людей. В каждой стране мотивы хозяйственного поведения формируются как рыночными экономическими законами, так и специфическими для каждой страны духовными, нравственными устоями общества и его историческими особенностями.

Сама экономическая наука, оставаясь в рамках своего предмета, занимается исследованием степени дифференциации доходов населения и ее воздействия на поведение людей. Но определение приемлемых уровней этой дифференциации в обществе лежит за пределами возможностей науки, ибо формируются они под воздействием не только экономических, но и политических, социальных, национальных, этических и прочих норм жизни общества. Важно одно: социальная политика государства в рыночном хозяйстве должна способствовать социальной стабильности и смягчению социальной напряженности, в то же время не подрывая стимулов предпринимательства и высокоэффективного труда.

5.4. Социальная политика государства

Истинная цель дела благотворительности не в том, чтобы благотворить, а чтобы некому было благотворить.

В.О. Ключевский

Итак, при всех своих плюсах рынок не идеален и не может обеспечить социальных гарантий для всех членов

общества. Поэтому нужна взвешенная продуманная политика государства по регулированию социально-экономических условий жизни общества. **Основными задачами социальной политики** являются:

- ♦ осуществление социальной защиты человека, реализация его основных социально-экономических прав;
- ♦ повышение благосостояния каждого человека и общества в целом;
- ♦ поддержание определенного статуса различных социальных групп и отношений между ними;
- ♦ развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающей нормальные условия жизнедеятельности и воспроизводства населения;
- ♦ охрана окружающей среды;
- ♦ создание условий для всестороннего развития человека.

Отметим **два главных направления** социальной политики государства.

1. Обеспечение всем трудоспособным благоприятных возможностей и стимулов для предпринимательства и труда, для получения максимально высоких доходов от любой законной деятельности.
2. Обеспечение определенных социальных гарантий для нетрудоспособных, малоимущих, безработных, т.е. определенного стандарта благосостояния для всех.

В рамках первого направления предполагается целый **комплекс мер**, таких как:

- ♦ *либерализация бизнеса* (освобождение его от бюрократических преград). Поощрение малого бизнеса (кредиты, налоговые льготы, техническая и другая помощь);
- ♦ *поддержание в обществе высокой занятости* (содействие трудоустройству людей, профессиональному обучению, увеличение рабочих мест в госсекторе);
- ♦ *регулирование трудовых отношений* (минимальной оплаты труда, отпусков, охраны труда и пр.).

Второе направление предполагает развитие государством социальной сферы (школ, клиник, служб

занятости, системы пособий, пенсий инвалидам и пожилым, пособий безработным и малоимущим);

- ♦ предоставление всем бесплатного общего образования, жизненно важной медицинской помощи и других бесплатных и льготных благ.

Остановимся на втором направлении подробнее. Систему материального обеспечения нетрудоспособных людей называют *социальным страхованием*. Социальное страхование осуществляется за счет следующих **фондов**:

- ♦ фонд социального страхования;
- ♦ фонд занятости населения;
- ♦ фонд страховой медицины;
- ♦ Пенсионный фонд РФ.

Из средств фонда социального страхования производятся выплаты трудящимся пособий по временной нетрудоспособности (на период болезней и пр.). В этих целях предприятия производят платежи в фонд социального страхования в размерах, установленных законодательными актами (в процентах от фонда оплаты труда).

В России государство оказывает социальную поддержку безработным за счет специально выделенных средств федерального бюджета. На эти средства проводятся мероприятия по содействию трудоустройству населения (информирование населения о положении на рынке труда, организация общественных работ и др.), организуется профессиональное обучение безработных, выплачиваются пособия по безработице и др.

Фонд страховой медицины обеспечивает всем гражданам равные возможности в получении медицинской и лекарственной помощи на условиях, соответствующих программам обязательного медицинского страхования.

Пенсионный фонд Российской Федерации — самостоятельное финансово-кредитное учреждение, которое осуществляет государственное управление денежными средствами, предназначенными на выплаты пенсий.

Важно, чтобы все социальные программы были под силу государственному бюджету, иначе они превратятся в инфляционный фактор. Далее, социальные программы должны носить адресный характер и помогать тем, кто в

этом действительно нуждается. В связи с этим возникает проблема критериев определения круга потребителей государственной помощи.

Каждая страна фиксирует так называемую черту бедности — допустимый порог, при котором остается возможность обеспечивать более-менее сносное существование себе и своей семье и который привязан к прожиточному минимуму. **Прожиточный минимум** — это такой уровень доходов, который необходим для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также удовлетворения потребностей в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг на самом необходимом уровне. Рассчитывается на основе потребительской корзины (стоимостной оценки минимального набора вышеперечисленных товаров и услуг, которые обеспечивают жизнедеятельность человека и сохраняют его здоровье). Размер прожиточного минимума в III квартале 2019 г. составлял на душу населения 11 012 рублей — это и есть черта бедности в России. В 2000 г. за чертой бедности находились 42 млн человек — почти 30% населения страны. В 2012 г. удалось снизить этот уровень до 10%, а из-за последствий экономического кризиса бедность вновь «подросла». Сегодня за чертой бедности находятся 20 млн граждан (около 14%).

Всемирный банк в качестве порога для абсолютной бедности задал сумму в 1,9 доллара в день. По официальной статистике, бедных в США тоже немало — 43,6 млн человек (14,3%), при этом 90% самых бедных американцев имеют собственное жилье и автомобиль, а 50% — медицинскую страховку.

Уровень жизни населения — это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения промышленными продуктами, продуктами питания, жилищем и т.п.).

Более сложным показателем является **показатель качества жизни**. Он включает в себя помимо уровня жизни такие показатели, как условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и др.

Оценки уровня и качества жизни изменяются во времени и пространстве: тот уровень, который 30–40 лет назад

считался высоким, сегодня может быть отнесен к черте бедности, а тот уровень, который считается высоким для одних стран, неприемлем для других, и т.д.

В Организации Объединенных Наций исчисляется обобщающий показатель — **индекс человеческого развития**. Этот показатель дает обобщающую сравнительную характеристику качества жизни населения. При этом учитываются величина ожидаемой продолжительности жизни, достигнутый уровень образования и доходы населения. Величина этого индекса определяется по специально разработанной методике. Чем ближе значение данного показателя к единице, тем выше развитие человеческого потенциала (возможностей) в данной стране.

Индекс человеческого развития (индекс развития человеческого потенциала) в ряде стран, 2017 г. (ООН)

	Страна	ИЧР	Продолжительность жизни, лет	Среднее количество лет обучения	ВНД на душу населения (долл., ППС)
1	Норвегия	0,953	82,3	12,6	68 012
2	Швейцария	0,944	83,5	13,4	57 625
3	Австралия	0,939	83,1	12,9	43 560
4	Ирландия	0,938	81,6	12,5	53,754
5	Германия	0,936	81,2	14,1	46,136
13	США	0,924	79,5	13,4	54 941
14	Великобритания	0,922	81,7	12,9	39 116
19	Япония	0,909	83,9	11,5	38 986
24	Франция	0,901	82,7	11,5	39 254
30	Эстония	0,871	77,7	12,7	28 993
47	Аргентина	0,825	76,7	9,9	18 461
49	Россия	0,816	71,2	12	24 233
50	Черногория	0,814	77,3	11,3	16 779
86	Китай	0,752	76,4	7,8	15 270
189	Нигер	0,354	60,4	2	906

Вряд ли нужно доказывать, что достичь указанных в таблице наибольших индексов человеческого развития можно, широко развивая, в частности, общедоступные бесплатное здравоохранение и образование.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Выраженная графически зависимость между относительными величинами дохода и числом получателей — это:

- а) кривая Лоренца;
- б) кривая Филлипса;
- в) кривая Лаффера.

2. Увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе отразится на кривой Лоренца:

- а) совпадением кривой распределения доходов со средней линией;
- б) движением кривой распределения доходов вверх;
- в) движением кривой распределения доходов вниз;
- г) кривая останется в прежнем положении.

3. Чем больше коэффициент Джини, тем:

- а) меньше неравенство в доходах населения;
- б) больше неравенство в доходах населения;
- в) неравенство в доходах стремится к нулю.

4. Какой вид дохода не является функциональным?

- а) заработная плата;
- б) пенсия по старости;
- в) рента;
- г) прибыль;
- д) процент на капитал.

5. Национальный доход между членами общества следует распределять:

- а) в зависимости от их нужд;
- б) по справедливости;
- в) по степени участия в производстве ВНП;
- г) в равной степени между всеми членами общества.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Чем функциональные доходы отличаются от вертикальных?
2. Почему проблема распределения всегда была связана с многочисленными дискуссиями?
3. Почему уравнительное распределение в принципе невозможно?
4. Почему в экономиках развитых стран утвердилась категория социально ориентированного рыночного хозяйства?
5. Какова роль образования в ваших доходах?
6. Как измеряется степень неравенства в распределении национального дохода среди семей?
7. Предположим, что 40% всех семей в обществе получают 20% дохода населения, 60% семей — 40% дохода и 80% семей — 60% дохода. Изобразите кривую Лоренца.
8. Какие социально-экономические последствия наступят при установлении ставки налога в 70%?
9. Как вы охарактеризуете систему социальной защиты в нашей стране?
10. Выберите наиболее точный показатель уровня жизни:
 - а) денежный доход населения;
 - б) реальный доход на душу населения;
 - в) уровень безработицы;
 - г) темп инфляции.
11. Тожественны ли понятия «справедливость» и «равенство» при распределении дохода? В какой степени справедливо неравенство доходов, если оно вообще может быть справедливым?
12. Какие вопросы решает социальная политика?
13. Каковы, по вашему мнению, первоочередные меры по совершенствованию государственной социальной политики?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Сравнение уровня доходов в различных странах.
2. Богатство и бедность в России.
3. Качество жизни и его измерение.
4. Основные направления социальной политики.

ГЛАВА



БЕЗРАБОТИЦА. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

*Самый несчастный из людей тот,
для кого в мире не нашлось работы.*

Томас Карлейль

6.1. Безработица: сущность и виды

Среди множества макроэкономических проблем наиболее сложными являются инфляция и безработица.

Рассмотрим проявление дисбаланса рынка труда, или излишек рабочей силы, вызванный превышением предложения рабочей силы над спросом на нее.

Чтобы обозначить место безработного в структуре населения, приведем классификацию населения, принятую Международной организацией труда (МОТ):

- ♦ экономически неактивное;
- ♦ экономически активное.

Экономически неактивное население — это жители страны, которые не входят в состав рабочей силы:

- а) студенты дневных учебных заведений, занятые только учебой;
- б) пенсионеры (по старости и другим основаниям), не ищущие работы;
- в) лица, ведущие домашнее хозяйство (в том числе ухаживающие за детьми, больными);
- г) лица, которым нет необходимости работать (независимо от источника их дохода).

Экономически активное население — часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

В свою очередь, экономически активное население делится на две группы:

- 1) занятые;
- 2) безработные.

Занятым считается тот, кто:

- а) выполняет оплачиваемую работу;
- б) имеет работу, но в данное время не работает по причине болезни, отпуска.

Безработным считается тот, кто:

- а) в настоящий момент не имеет работы;
- б) активно ищет ее;
- в) готов к ней приступить в любой момент;
- г) не имеет других источников дохода, кроме заработной платы в сфере оплачиваемой занятости.

В России в отличие от методологии Международной организации труда безработным считается тот, кто:

- а) находится в трудоспособном возрасте и не имеет работы и заработка;
- б) зарегистрирован в органах службы занятости в поисках подходящей работы;
- в) готов приступить к ней.

Из-за различий в методике расчета безработицы официальные данные Госкомстата, как правило, ниже данных, полученных по методике МОТ в результате выборочных устных опросов незанятого населения.

В зависимости от причин различают следующие виды безработицы.

Фрикционная безработица — вызвана постоянными и необходимыми изменениями в размещении ресурсов общества между видами и сферами производства товаров и услуг. Она охватывает тех, кто находится в положении «между работами» (добровольная или вынужденная перемена места работы, жительства; временная незанятость женщин, связанная с рождением ребенка; поиск работы вернувшимися со службы в армии и т.д.). Поэтому этот вид безработицы существует *постоянно*.

Структурная безработица — вызвана изменениями в структуре народного хозяйства — отмиранием некоторых

профессий и даже целых отраслей, возникновением новых, перестройкой экономики регионов, изменениями технологий.

От фрикционной структурная безработица отличается как раз тем, что при фрикционной безработице работник сохраняет достаточную квалификацию, чтобы сменить отрасль или производство. Реально потерявшие работу из-за структурных сдвигов сталкиваются с необходимостью полной или значительной переквалификации. Россия в период реформ столкнулась со структурной перестройкой, не имеющей аналогов в мировой истории. Речь идет о ликвидации миллионов рабочих мест, существование которых не отвечало потребностям страны. В значительной своей части те, кто занимал эти места (особенно миллионы управленцев), не имели шансов найти работу без радикальной переквалификации.

Структурная безработица вызвана объективными причинами, поэтому неизбежна и существует в обществе всегда, но ее может уменьшить создание государством и частными фирмами сети центров по переподготовке кадров.

Циклическая безработица — возникает в результате циклических спадов производства, вызывающих снижение совокупного спроса на все факторы производства, в том числе и на труд.

Это самый «неприятный» вид безработицы, часто массовый и болезненный. Циклическость экономического роста непреодолима, поэтому ликвидировать этот вид безработицы не представляется возможным, однако антикризисные мероприятия могут сгладить экономический спад и соответственно уменьшить число циклических безработных.

Частичная безработица — охватывает самых разных работников, которые вынужденно (а не по их собственному желанию) заняты неполное рабочее время (не весь трудовой день, не все рабочие дни недели) или получают место по случаю, периодически.

Сезонная безработица — возникает в отдельные сезоны года. Ее могут образовывать речники, строители, работники

сельского хозяйства, зимних отопительных систем, обслуживания летних курортов и т.п.

Институциональная безработица — существует в современных, социально защищенных обществах. Она названа так потому, что порождается действиями тех или иных общественных институтов. Например, государство, выплачивая щедрые социальные пособия, может побуждать часть людей жить, не работая.

Скрытая безработица — является совершенно особым «невидимым» показателем. Она включает людей, которые формально вроде бы и работают, но фактически занимают лишние рабочие места. Скрытая безработица характерна для низкопроизводительного сельского хозяйства, для управленческих структур с раздутым штатом (работу, с которой справился бы, скажем, 1 человек, выполняют 2–3). В странах социализма создавались лишние рабочие места, чтобы не допустить открытой безработицы.

Фрикционная и структурная безработица существуют постоянно и считаются естественной безработицей. Поэтому полная занятость трудовых ресурсов не означает полного отсутствия безработицы.

6.2. Измерение безработицы

Для характеристики положения с безработицей в обществе экономисты чаще всего оперируют тремя взаимосвязанными показателями.

1. **Уровень безработицы** — это доля безработных (%) в составе общей численности рабочей силы.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \cdot 100\%,$$

где численность рабочей силы = занятые + безработные.

2. **Естественный уровень безработицы** — это «нормальный», минимально возможный в стране уровень безработицы, при котором существуют только два неизбежных типа безработицы — фрикционная и структурная и в то

же время нет циклической безработицы. При этом число свободных рабочих мест в целом примерно равно числу людей, ищущих работу. Уровень безработицы при полной занятости называется естественным уровнем безработицы.

3. Полная занятость. Этим условным термином определяют такое положение с занятостью в обществе, при котором безработица не превышает своего естественного уровня (примерно 5–7%).

6.3. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена

Главная цена безработицы — уменьшение объема ВВП.

Один из исследователей в области макроэкономики Артур Оукен математически выразил отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Это отношение, известное как закон Оукена, показывает, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5%. Отношение 1 : 2,5, или 2 : 5, т.е. отношение уровня безработицы к отставанию объема ВВП, позволяет вычислить абсолютные потери продукции, связанные с любым уровнем безработицы.

Тяжелые социальные последствия возникают с появлением циклической безработицы. Это нечто большее, чем экономическое бедствие, это также и социальная катастрофа. Депрессия приводит к бездеятельности, а бездеятельность — к потере квалификации, потере самоуважения, упадку моральных устоев, распаду семьи, а также к общественным и политическим беспорядкам.

В каждый период времени в различных странах уровни безработицы существенно отличаются друг от друга. Эти различия объясняются тем, что в разных странах существуют разные естественные уровни безработицы, а также тем, что эти страны могут оказаться в разных фазах экономического цикла.

На протяжении всей своей истории США имели более высокие уровни безработицы, чем большинство промышленно развитых стран. Начиная с середины 80-х гг. XX в. это положение начало изменяться. Ежегодный средний уровень безработицы в США стал ниже, чем в Канаде, Австралии, Франции и Великобритании.

Вместе с тем у безработицы есть своеобразные плюсы. *Во-первых*, безработные — это резерв рабочей силы для роста производства. *Во-вторых*, безработные — это фактор давления на работающих в сторону роста эффективности их труда.

6.4. Регулирование занятости и безработицы государством

Учитывая отрицательные последствия безработицы, занятость нуждается в целенаправленном государственном регулировании.

Направления регулирования рынка труда:

- ♦ трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профподготовке и переподготовке (биржи труда);
- ♦ создание гибкого рынка труда, правовое обеспечение трудовых отношений;
- ♦ социальная защита пострадавших от безработицы людей (система вспомоществования).

Государство практикует различные приемы для снижения уровня безработицы. При помощи государственных субсидий поощряется частичная занятость или работа неполную неделю.

В качестве средства сокращения «избыточного» населения используется метод «разделения рабочих мест», когда одно и то же рабочее место предоставляется двум рабочим с понижением заработной платы. Компании, применяющие такой вид занятости в развитых странах, в ряде случаев пользуются налоговыми льготами.

При необходимости для снижения уровня безработицы практикуется досрочный выход на пенсию. В 80-е гг. XX в. в США, например, период трудовой активности был сокращен для 23,2% лиц предпенсионного возраста. На высвободившиеся места пришли безработные более молодых возрастных групп.

Другой метод преодоления безработицы — создание и расширение программ профессиональной подготовки и трудоустройства незанятых. Эти программы могут предусматривать создание рабочих мест отдельно для безработных старше 30 и старше 45 лет, молодежи, женщин. В ряде стран функционируют специальные клубы для безработных. В них оказывают различные услуги, дают рекомендации безработным (например, как проходить собеседование при приеме на работу, как изучать информацию о свободных рабочих местах, что надо знать для открытия собственного дела и т.п.), помогают в поиске вакантных мест.

В ряде стран широко используются различные виды социальной помощи безработным. Наиболее распространенным видом помощи является пособие по безработице, которое строго ограничено сроками его выплаты. Максимальный срок его получения, например, в США составляет 26—30 недель, в Японии — 40, в Германии — 104 недели.

В некоторых странах наряду с пособием по безработице выплачивается еще и дополнительное пособие, которое предоставляется только после проверки на нуждаемость. В Англии такое пособие даже значительно выше пособия по безработице, и его получают более половины всех безработных.

В заключение следует отметить, что рыночной системе в равной мере противопоказаны и арифметически полная занятость, и слишком высокий уровень безработицы. Общество должно стремиться не к полной занятости, когда абсолютно все имеют работу, а к рациональной, эффективной занятости.

6.5. Безработица в России

Для характеристики экономических явлений и процессов экономисты используют статистические данные, полученные Федеральной службой государственной статистики (ФСГС). Эти данные рассчитываются по обследованиям, проводимым по методологии Международной организации труда. Так, в сентябре 2019 г. в России численность рабочей силы составила 75,5 млн человек, из них 3,3 млн, или 4,4% населения, числились как безработные. Самый высокий уровень безработицы был зафиксирован в Ингушетии, Чечне и Республике Северная Осетия-Алания. В целом по Северо-Кавказскому федеральному округу показатель составил 10,5%. В Республике Ингушетия безработица составляла 26,2%, в Чечне — 13,4%, в Республике Северная Осетия-Алания — 12,6%. Наиболее благоприятная ситуация в этом Федеральном округе была в Ставропольском крае, где уровень безработицы составил 4,5%. Самые низкие показатели безработицы традиционно были в Москве (1,3%), Санкт-Петербурге (1,4%) и в Ямало-Ненецком автономном округе (2,1%). В июне 2019 г. уровень безработицы среди сельских жителей был 6,5%, среди городских жителей — 3,8% (превышение составило 1,7 раза). На долю безработных женщин в августе 2019 г. приходилось 47,6%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности, — 29,1%. На сегодня важной проблемой в России является неофициальная занятость. Главный вопрос — это вывод неформально занятых из «тени». В отношении такой занятости принят законопроект «О самозанятости», который пока экспериментальный, будет действовать в течение 10 лет и распространяется на четыре региона РФ. Также большой проблемой сегодня является молодежная занятость и безработица. Численность безработных среди молодежи в возрасте до 25 лет в 2019 г. составляла 792 тыс. чел. С точки зрения возраста наибольшую активность на рынке труда проявляют граждане 30–39 лет. Менее всего на рынке труда представлены молодые граждане в возрасте 15–19 лет (0,5%), а также граждане пенсионного

возраста — 60–72 года (5,3%). При общей занятости населения России в 75,5 млн человек на возрастную группу от 15 до 29 лет приходилось только 20,2% занятых. Причины различны. В частности, невысокий уровень квалификации молодых людей. Еще одна причина — отказ многих работодателей принимать на работу молодых людей без опыта работы. В то же время определенная часть работодателей ориентирована на привлечение кадров с высшим образованием, которые зачастую занимают должности и выполняют работу, не требующую соответствующей высшему образованию квалификации.

Вместе с тем в ряде стран — членов ЕС уровень безработицы среди молодых в несколько раз выше, например в Греции он достиг 57,6%, в Испании — 56,5%, в Португалии — 38,7%, в Италии — 37,1%, в Словакии — 35,8%. Особая проблема — группа NEET-молодежи. К группе NEET-молодежи относятся молодые люди в возрасте 15–24 лет, которые являются безработными и при этом нигде не учатся. Уровень NEET рассчитывается как доля названной группы в общей численности молодежи в возрасте 15–24 лет. Этот показатель — один из важнейших, который характеризует положение молодежи в стране. В России этот показатель составляет примерно 12,7–13,0%, что близко к среднеевропейскому показателю. Одним из основных факторов, увеличивающих попадание в группу NEET-молодежи, является низкий уровень образования. Мощным направлением улучшения ситуации с занятостью населения является эффективная демографическая политика государства. Наблюдаемый сегодня демографический кризис позволяет демографам прогнозировать сокращение общей численности россиян в трудоспособном возрасте и рост коэффициента демографической нагрузки на работающих граждан. Одно из направлений совершенствования структуры занятости населения — развитие сельскохозяйственных районов (самые высокие цифры по безработице наблюдаются именно в сфере сельского хозяйства). На данный момент в России реализуется

Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020». Ее целью является повышение уровня жизни в сельской местности путем улучшения жилищных условий населения, престижности труда в сельской местности, улучшения демографической ситуации и развития в сельской местности органов местного самоуправления и гражданского права. Очевидна необходимость улучшения работы бирж труда не только по трудоустройству, но и по оказанию помощи в профподготовке и переподготовке безработных. Важное направление — социальная защита пострадавших от безработицы людей (оказание психологической помощи, выплата пособия, размер которого с 2019 г. в России составляет 1500–8000 руб.). Еще одно направление — это совершенствование всей системы образования в стране, особенно профессионального. Самым важным направлением является развитие бизнеса, прежде всего малого. Необходима организация региональных программ поддержки малого бизнеса, которые являются по сути одним из инструментов продвижения в регионы государственной политики развития малого предпринимательства, стратегии государства в области инноваций и инвестиций. При всех существующих проблемах динамика занятости в России согласно отчетам ФСГС показывает, что уровень безработицы в 2019 г. сократился по сравнению с предыдущими годами.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Из перечисленных категорий лиц безработными считаются:

- а) рабочий, уволившийся по собственному желанию, чтобы найти более привлекательную работу;
- б) женщина, находящаяся в декретном отпуске;

- в) пенсионер, способный работать и активно ищущий работу;
- г) студент дневного отделения.

2. Теряющие работу шахтеры из-за вытеснения угля газом и атомной энергией составят безработицу:

- а) циклическую;
- б) сезонную;
- в) фрикционную;
- г) структурную.

3. Фрикционная безработица рассматривается экономистами:

- а) как совершенно недопустимое явление;
- б) как нежелательное явление для экономики;
- в) как естественное явление, которое будет существовать всегда.

4. Превышение фактического уровня безработицы сверх естественного уровня на 1% ведет к отставанию ВНП фактического от ВНП потенциального на 2,5%. Это закон:

- а) Дж. М. Кейнса;
- б) А. Смита;
- в) А. Оукена;
- г) М. Фридмена.

5. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- а) учитывает циклическую безработицу;
- б) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
- в) равен нулю.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Почему проблема занятости — одна из центральных в экономической теории?
2. Как рассчитывается уровень безработицы?
3. Используйте следующие данные, чтобы рассчитать:
 - а) величину рабочей силы;
 - б) официальный уровень безработицы.

Все население страны — 500 человек. Из них 120 человек — дети до 16 лет и люди, находящиеся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях; 150 человек выбыли из состава рабочей силы; 23 человека — безработные; 10 человек — рабочие, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.
4. Если численность трудоспособного населения страны составляет 80 млн человек, общая численность занятых — 62 млн человек, численность безработных — 6 млн человек, а уровень циклической безработицы — 2%, то каков уровень естественной безработицы?
5. Если общий уровень безработицы составляет 7%, количество фрикционных безработных — 4 млн чел., количество структурных — 3 млн чел., а количество циклических — 2,8 млн чел., чему равен уровень естественной безработицы?
6. Общая численность населения равна 100 млн чел., численность занятых — 63 млн чел., а уровень безработицы составляет 10%. Найдите численность не включаемых в рабочую силу.
7. Если численность трудоспособного населения страны составляет 80 млн человек, общая численность занятых — 50 млн человек, а численность безработных — 5 млн человек, то каков уровень безработицы?
8. Если потенциальный ВВП равен 35 млрд долларов, фактический ВВП — 31 млрд долларов, а коэффициент Оукена — 2,5, то каков уровень циклической безработицы?
9. Предположим, что принята программа компенсаций по безработице. Почему безработица продолжает вызывать беспокойство?
10. Каковы неэкономические последствия безработицы?

11. Почему безработица представляет собой экономическую проблему?
12. Предположим, что в данном году естественный уровень безработицы составлял 5%, а фактический уровень — 9%. Пользуясь законом Оукена, определите величину отставания ВВП в процентах.
Если номинальный ВВП в том же году равнялся 500 усл. ден. ед., то какой объем продукции был потерян из-за безработицы?
13. Почему политика, предназначенная сократить уровень инфляции, скорее всего повысит уровень безработицы?
14. В некоторых странах число безработных определяется с помощью интервью с произвольно выбранными семьями, чтобы выяснить количество людей без работы, но желающих найти ее. Объясните, почему этот метод дает более высокую цифру безработицы, чем метод расчета, используемый в настоящее время.



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Безработица в России.
2. Государственное регулирование занятости.
3. Классический и кейнсианский подходы к проблеме занятости.
4. Моя экономическая модель поведения на рынке труда.

ГЛАВА



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВУЮ

7.1. Необходимость международной интеграции. Основные формы мировых экономических отношений

Современное международное развитие характеризуется быстрым ростом внешнеэкономических связей. Фактором развития национального хозяйства выступают международные экономические отношения, объективной основой которых являются международное разделение труда и интернационализация экономической жизни. Национальные хозяйства сегодня связаны в единую глобальную систему, называемую *мировым хозяйством*.

Сформировалось мировое хозяйство в результате длительного процесса развития экономических и политических связей между странами. Эти связи возникли еще в древности (когда люди открывали новые судоходные пути, новые континенты и страны), все новые и новые страны втягивались в орбиту мирового рынка. Но устойчивый мировой рынок и на его основе всемирное хозяйство начинают формироваться только с переходом к крупному машинному производству в XVIII в., и завершается этот процесс к концу XIX — началу XX в.

Важнейшей чертой этого процесса стало деление стран на промышленно развитые и аграрно-сырьевые.

Подлинный же расцвет мировых экономических отношений наступил в наше время, что связано с глобализацией всей хозяйственной жизни и становлением экономической целостности мира людей. Это значит, что многие процессы, происходящие в национальных экономиках, все более выходят за рамки отдельных стран и становятся частью общих мирохозяйственных связей. Сегодня невоз-

можно понять экономику отдельной страны вне ее связи с мировым экономическим сообществом.

В основе объединения национальных хозяйств в единое хозяйство лежит международное разделение труда, представляющее собой специализацию отдельных стран на производстве конкретных товаров.

Обратной стороной международного разделения труда является **международная кооперация** — постоянные связи между странами. Развитие международного разделения труда и кооперации идут под воздействием двух групп факторов: естественных и приобретенных. К *естественным факторам* относятся природные ресурсы и климатические условия, предопределяющие специализацию производства той или иной страны.

В эпоху научно-технической революции на первое место выходят *приобретенные факторы*, связанные с развитием науки, техники, накоплением капитала. Наличие в стране результатов научных исследований и разработок, высококвалифицированных кадров позволяет ей осуществлять специализацию на производстве наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Мировое хозяйство имеет традиционную отраслевую структуру: оно состоит из промышленности, агропромышленного комплекса и сферы услуг.

По уровню развития стран оно делится на центр и периферию. *Центр* образуют 24 индустриально развитые страны, на долю которых приходится 55% мирового ВВП и 71% мирового экспорта. Они лидируют в области науки и техники, поставляют на мировой рынок «ноу-хау», патенты и другую научно-техническую продукцию. *Периферия* представлена в основном развивающимися странами, имеющими многоукладную экономику и достаточно низкий уровень развития производительных сил. На мировой рынок они в основном поставляют сырье и топливо. Для развитых стран они выступают обширным перспективным рынком и сферой вложения капитала.

Все национальные хозяйства взаимно связаны следующими формами международных экономических отношений:

- ◆ международная торговля товарами и услугами;
- ◆ международный кредит;
- ◆ международная миграция капитала;
- ◆ международная миграция трудовых ресурсов;
- ◆ международные научно-технические связи;
- ◆ свободные экономические зоны;
- ◆ валютные отношения;
- ◆ экономическая интеграция.

Экономическая интеграция — высшая степень современной глобализации хозяйственной жизни. Она предполагает создание той или иной группой стран единого экономического пространства в целях тесного объединения, взаимопереплетения своих национальных хозяйств и образования общего рынка капиталов, трудовых ресурсов, товаров, услуг. Между связанными интеграцией странами устанавливаются особо благоприятные условия для сотрудничества; проводится общая, согласованная внутренняя и внешняя политика в торговле, сельском хозяйстве, транспорте, валютной сфере, действуют совместные предприятия, банки, биржи; создаются коллективные денежные единицы, единые законы, стандарты, органы управления, политические и другие структуры.

Интеграция постепенно развивается повсюду в мире и носит в основном региональный характер. Самый яркий пример успешной экономической интеграции между странами — Европейский союз (ЕС).

Интеграция помогла западноевропейскому капиталу на равных противостоять своим основным конкурентам — США и Японии. Государства, не входящие в ЕС, стремятся нейтрализовать преимущества стран — членов интеграционного объединения повышением роли других, более широких по составу экономических организаций. К ним относятся прежде всего Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) — международная организация, в которую входят в основном экономически развитые страны. Она рассматривает экономические вопросы, затрагивающие интересы участников организации,

и согласовывает предоставление помощи развивающимся странам.

Иной характер имеют интеграционные объединения развивающихся стран. Последние заинтересованы в экономической интеграции, потому что она помогает им воспользоваться выгодами производственной специализации и освоить необходимые природные и другие ресурсы.

Экономический эффект образования региональной интеграции нельзя оценить однозначно. Такая интеграция создает ряд благоприятных внешних условий для стран — участниц межгосударственного объединения:

- ♦ используются преимущества экономии ресурсов, связанной с расширением масштабов производства;
- ♦ укрепляется сотрудничество в более широких сферах социально-экономической деятельности.

Вместе с тем экономическая интеграция нередко сопровождается сокращением торговых связей с другими странами. Так, США и Канада потеряли часть своих европейских рынков.

Степень открытости экономик для внешнеэкономических отношений показывает экспортная квота, которая рассчитывается как отношение стоимости экспорта к стоимости ВВП. Чем выше этот показатель, тем больше участие страны в международном разделении труда. Экспортные квоты развитых стран находятся в широком диапазоне: от менее 10% у одних до более 40% у других. В целом динамика квот отличается преимущественным ростом, что свидетельствует о растущей интегрированности хозяйств в мировое хозяйство.

7.2. Международная торговля

Рынки, так же как парашюты, работают, только если они открыты.

Хельмут Шмидт

Первая и старейшая форма международных связей — **международная торговля** — возникла под воздействием

международного разделения труда. Торговля товарами и услугами доступна практически всем, даже слаборазвитым странам: если у них нет товаров, пользующихся спросом, предлагаются экологические зоны отдыха, экзотика африканского и тихоокеанского побережий. Внешняя торговля стала существенным источником дохода для всех стран и создала дополнительные условия для экономического роста.

Основы теории международной торговли были заложены в конце XVIII — начале XIX в. выдающимися английскими экономистами А. Смитом и Д. Рикардо. А. Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) сформулировал теорию абсолютного преимущества. Согласно его теории большую выгоду можно получить, если каждая страна будет специализироваться на производстве того товара, по которому она обладает исключительным (абсолютным) преимуществом. Например, более плодородные земли, благоприятные месторождения природных ресурсов или местоположение страны.

Д. Рикардо разработал теорию сравнительных преимуществ, которая обосновала выгоду внешней торговли и специализации для любой страны, даже если она ни в чем не располагает преимуществами перед другими в производстве абсолютно всех товаров или, наоборот, имеет эффективное хозяйство.

В дальнейшем шведский экономист, лауреат Нобелевской премии Б. Олин, используя положения теории сравнительных издержек, показал, что выгоды международного обмена (эффекты международной торговли) могут быть получены из специализации стран на поставках мировому хозяйству определенных факторов производства (природных ресурсов, труда, капитала, предпринимательских способностей, технологий, информации и др.).

Потоки международной торговли делят на экспорт, т.е. вывоз товаров и услуг из данной страны, и импорт — ввоз товаров и услуг в данную страну. Их сумма по каждой стране составляет ее внешнеторговый оборот. Обобщен-

ное количественное представление о нем дает торговый баланс. Он отражает соотношение между денежными платежами и поступлениями по всем товарным операциям — экспортным, импортным и реэкспортным. Торговый баланс с превышением экспорта над импортом (положительное сальдо) называют активным, а с превышением импорта — пассивным. Отрицательное сальдо покрывается золотовалютными резервами государства или займами.

Новым моментом в торговых связях стали серьезные изменения в характере и значении экспорта стран с открытой экономикой. Прежде всего существенно изменилась направленность экспорта. Еще в середине XX в. из индустриально развитых стран промышленные товары вывозились в колонии и зависимые страны. В обратном направлении шел поток сырья и энергоносителей. В настоящее время по старому маршруту направляется примерно половина всего экспорта. Другая часть идет из одних западных государств в другие. Это обусловлено новым этапом международного разделения труда и интернационализацией производства в эпоху НТР.

В современный период значительно возросла роль экспорта в обеспечении экономического роста национального хозяйства. Это, в частности, подтверждается тем, что экспорт всех стран дает около $1/5$ совокупного мирового ВВП (в западноевропейских странах этот показатель выше).

Во второй половине XX в. основное направление долговременных структурных сдвигов в международном товарообороте состояло в существенном сокращении удельного веса сырьевых продуктов и соответствующем увеличении доли готовых изделий обрабатывающей промышленности (особенно высокотехнологичных). Все большее значение приобретают экспорт и импорт разного рода услуг, продукции индустрии развлечений, духовной культуры, информации.

Для того чтобы страна могла выйти на мировой рынок, ей необходимо иметь экспортные ресурсы, т.е. запа-

сы конкурентоспособных товаров и услуг, пользующихся спросом, валюту или иные средства оплаты импорта, а также развитую внешнеторговую инфраструктуру: транспортные средства, складские помещения, средства связи и пр. Расчеты по внешнеторговым операциям производятся банковскими организациями, а страховой бизнес страны осуществляет страхование грузов и перевозок. Конечно, при необходимости можно воспользоваться услугами инфраструктуры других стран, но, как правило, это дорогие услуги, и каждая страна, участвующая в мировом рынке, стремится создать свою собственную инфраструктуру.

Современный мировой рынок представляет собой сложную систему, постоянно меняющуюся в зависимости от спроса и предложения товаров и услуг. Поэтому *первой отличительной чертой* современного рынка является его динамичность.

Вторая черта — изменение соотношения сил. Если раньше в мировом экспорте господствовали США, то сейчас за первенство борются Западная Европа, Япония и «новые индустриальные государства» Юго-Восточной Азии.

Третья черта — формирование крупных региональных торговых блоков. Их восемь: Европейский союз (ЕС), Северо-Американское соглашение о свободной торговле (НАФТА), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Меркосур (Бразилия, Аргентина, Парагвай, Уругвай), Южно-Африканский комитет развития (САДК), Западно-Африканский экономический и валютный союз (ЮЭМОА), Андский пакт.

Большинство государств активно регулируют свои международные экономические отношения. Во внешней торговой политике сложилось два противоположных подхода.

Первый из них — протекционизм. Это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов. Суть этой политики, во-первых, в сдерживании ввоза в страну высококонкурентной зарубежной продук-

ции, а во-вторых, в покровительстве экспорту товаров своего национального производства в другие страны.

Протекционистские меры можно объединить в **три основные группы**. *Первая* — таможенные пошлины, или тарифные барьеры. Это налоги на импортируемые товары, повышающие цены на них и тем самым затрудняющие их сбыт в данной стране. Таможенные пошлины могут выполнять фискальную функцию, благодаря которой пополняются доходы госбюджета страны.

Вторая группа — нетарифные барьеры. Это всякого рода ограничительные и (или) запретительные меры на импорт (квоты, лицензирование, иногда прямые запреты и пр.). В частности, импортные квоты количественно ограничивают объем ввоза тех или иных товаров, а лицензирование допускает их импорт только по специальным разрешениям (лицензиям) госорганов. Запреты же попросту закрывают пограничный шлагбаум на пути ввоза в страну определенных товаров, обосновывая это, скажем, тем, что импортируемая продукция не отвечает национальным стандартам качества товаров. Наконец, отдельно следует упомянуть об эмбарго, которое подчас применяется в международной практике как средство давления на «проштрафившиеся» страны.

Третья группа протекционистских мер — поддержка экспорта — предполагает содействие государства продвижению за рубеж продукции национального производства. Экспортерам предоставляются субсидии, налоговые льготы, дешевые кредиты, юридическая, политическая и другая поддержка. В частности, государственная финансовая помощь позволяет им без ущерба для себя завоевывать иностранные рынки путем демпинга, т.е. через продажу своих товаров по заниженным ценам. Именно так, к примеру, на рубеже наших веков завоевала господство на мировом рынке судостроения Республика Корея.

Политика протекционизма, таким образом, поощряет развитие отечественного производства. Но протекционизм имеет оборотную сторону: на внутреннем рынке растут цены, сокращаются спрос и потребление. Отсутствие

иностранной конкуренции снижает стимулы к совершенствованию производства, увеличивает привилегии отдельных отраслей и производств, способствует развитию застою в экономике.

Фритредерство (свобода торговли) строится на невмешательстве государства во внешнюю торговлю. Таможенные органы только регистрируют ввоз или вывоз товаров. Они не взимают импортные и экспортные пошлины, не устанавливают какие-либо количественные или иные ограничения на внешнеторговый оборот. Такую политику проводят страны с высокой эффективностью национального хозяйства. В этом случае местные предприниматели не только выдерживают иностранную конкуренцию, но и прорывают протекционистские таможенные барьеры, расширяя доступ своих товаров на мировой рынок.

На практике фритредерство и протекционизм в чистом виде используются крайне редко. Правительства проводят гибкую внешнеторговую политику, изобретательно используют методы протекционизма и вводят элементы свободной торговли.

Часто государства идут на торговые соглашения о принципе наибольшего благоприятствования. Каждая из договаривающихся сторон обязуется предоставлять своему партнеру такие же права и льготы, которые она уже дала другим партнерам. Поэтому отказ от принципа наибольшего благоприятствования какой-либо стране фактически означает, что против нее применяются экономические ограничения.

Ключевую роль в регулировании международного внешнеторгового оборота сегодня играет Всемирная торговая организация (ВТО). Ее цель — обеспечение свободного трансграничного перемещения товаров и услуг в условиях прозрачности и предсказуемости норм регулирования.

Россия только завоевывает свое место на мировом рынке. Это длительный процесс, в котором важно все: и особенности страны, входящей в рынок, и особенности самого рынка.

Завоевание мирового рынка невозможно без изменения структуры производства и его коренного обновления. Поднять конкурентоспособность продукции промышленности для выхода даже на первый уровень рынка готовых товаров очень сложно. Для этого необходимо полностью обновить изношенные основные фонды этих отраслей, создать научно-исследовательский сектор, работающий на них. Данная работа требует больших средств, которых нет у промышленности, заработать их она пока не в состоянии.

Наибольшую возможность завоевания рынка готовых товаров дает конверсия военно-промышленного комплекса, отрасли которого обладают высокими технологиями, производительными основными фондами, имеют высокий кадровый и научно-технический потенциал. Предприятия ВПК даже в условиях закрытой экономики поддерживали контакты с иностранными фирмами, участвовали в международных выставках и аукционах, следовательно, имеют некоторый опыт международной конкуренции. Все это создает реальную возможность занять определенную нишу на рынке готовых товаров.

7.3. Международная валютно-кредитная система. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют

*Цена монеты — пульс государства
и довольно верный способ узнать его силы.*

Вольтер

Развитие товарооборота между странами предполагает установление международных валютных отношений. Экспорт дает каждой стране дополнительную иностранную валюту, а импорт предполагает расход такой валюты. Поэтому купля-продажа товаров на мировом рынке непосредственно зависит от организации международных денежных расчетов.

Форма организации международных денежных расчетов, необходимых при экспорте и импорте товаров и услуг, операциях с денежными переводами и капиталами, есть международная валютная система.

Когда деньги участвуют во внешнеэкономических связях, они становятся валютой.

В зависимости от степени свободы обмена и использования валют **выделяют**:

- ♦ *обратимые валюты* (свободно конвертируемые) — валюты экономически сильных стран с уверенно растущими производством и экспортом, в которых практически отсутствуют валютные ограничения (доллары США и Канады, японская йена и др.). Эти валюты абсолютно ликвидны повсюду в мире, они широко используются в международных расчетах и для создания валютных резервов — официальных, государственных запасов иностранной валюты;
- ♦ *частично обратимые валюты*. Это валюты стран, в которых сохраняются валютные ограничения по определенным операциям (например, обмен национальной валюты не на все, а лишь на часть иностранных валют; ограничения по денежным переводам за границу и пр.);
- ♦ *необратимые валюты* — замкнутые, изолированные от мира валюты тех государств, в которых действуют всеохватывающие валютные ограничения и запреты (классический пример — рубль бывшего Советского Союза).

В условиях множественности валют возникает необходимость их взаимобмена в процессе международных экономических связей. Обмен валют осуществляется в соответствии с их валютным курсом.

Валютный курс — это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Курс обмена валют ощутимо влияет на внешнюю торговлю и связанное с ней положение населения. Так, падающий рубль защищает внутренний рынок от импорта,

поддерживает отечественных производителей и экспортеров, но подстегивает рост цен. Растущий рубль благоприятствует конкуренции, сбивает инфляцию, облегчает обслуживание внешних долгов (меньше тратится рублей на покупку долларов для погашения долговых процентов и сумм). Однако при этом внутри российскому рынку угрожает засилье дешевого импорта.

Курс валюты может быть *свободным* (плавающим флоатингом) и зависеть только от спроса и предложения валюты на рынке и *фиксированным*, который устанавливается государством на определенный срок. При золотом стандарте курс валют был твердым. Он основывался на золотом паритете. Мерой веса золота была тройская унция, приравненная к 31,1 г золота. Если, например, золотое содержание английского фунта стерлингов составляло $\frac{1}{4}$ унции золота, а доллара США — $\frac{1}{20}$, то их валютный курс составлял 1 : 5, т.е. 1 фунт стерлингов был равен 5 долларам.

После официального прекращения обмена доллара на золото (1971 г.) твердые курсы валют уступили место плавающим.

В настоящее время чаще используется управляемый флоатинг, который предполагает, что при наличии плавающего курса валют государство может проводить валютные интервенции, т.е. выбрасывать на рынок определенное количество денежной массы, пытаясь изменить валютный курс в нужном направлении. Понижение валютного курса называется *девальвацией*, повышение — *ревальвацией*.

Валютная интервенция — только один из способов текущего регулирования плавающих валютных курсов.

Другой способ — *контроль над внешней торговлей*. Например, при нехватке долларов и росте спроса на них на рынке ФРГ немецкие власти могут сдерживать товарный импорт из США, одновременно поощряя свой экспорт в Америку. В результате спрос на доллары упадет (для оплаты сократившегося импорта требуется уже меньше американской валюты), а долларовое предложение увеличится

(возросшие экспортные поставки в США обеспечат дополнительный приток долларов на немецкий валютный рынок).

Третий способ — валютное рacionamento (валютный контроль). Повышенный спрос на иностранную валюту смягчается тем, что государство обязывает фирмы-экспортеры продавать ему часть своей инвалютной выручки, распределяя затем полученную валюту между фирмами-импортерами.

Четвертый способ — *внутреннее макроэкономическое регулирование*. Например, при обесценивании национальной валюты может проводиться политика дорогих денег: повышение банковского процента привлечет иностранные капиталы, обмен этих капиталов на национальную валюту расширится и курс последней возрастет.

Функционирование международной валютной системы осуществляется международными финансовыми организациями, к числу которых относятся: Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международная ассоциация развития (МАР) и др. Содержание их деятельности — стремление создать такой механизм координации мировых валютных отношений, в котором уживались бы рыночные силы с межгосударственным регулированием. Однако эти организации не смогли устранить глубокие противоречия международной валютной системы, а ее проблемы до сих пор остаются злободневными.

Современное состояние российского законодательства и развитость рынка конверсионных операций позволяют констатировать, что рублю присущи все формальные и фактические признаки валюты, обладающей внутренней и внешней конвертируемостью по текущим операциям. Однако уровень развития российской экономики, ее банковской системы и финансовых рынков, характер участия страны в мирохозяйственных связях свидетельствуют о том, что необходимые условия для перехода к полной конвертируемости рубля еще не созданы.

Лишь при создании важных экономических предпосылок, и прежде всего обеспечении устойчивости и сбалансированности экономической ситуации в стране, занятии заметного места в международном разделении труда, переход к полной конвертируемости способен принести ряд преимуществ. Однако для стран с зависимым типом экономического развития он может иметь негативные последствия. Нерешенность проблем, связанных с нейтрализацией эффектов «волн» притока и оттока капитала, предопределяет сохранение тех или иных валютных ограничений в большинстве развивающихся стран, а процесс перехода к полной конвертируемости национальной валюты обычно имеет эволюционный, поэтапный характер и обусловлен формированием соответствующих экономических предпосылок.

При этом требуется планомерная кропотливая работа по созданию условий для введения конвертируемости рубля.

Россия вступает в эпоху глобальной конкуренции, в которой для достижения успеха крайне важны качественно новые подходы. Они предполагают скоординированное использование всего диапазона экономических рычагов и инструментов, способствующих укреплению экономики и создающих базу для прогрессивных структурных преобразований. И чем устойчивее будет действие основополагающих факторов, определяющих возможности модернизации экономики, чем эффективнее они будут дополняться рычагами и механизмами, позволяющими закрепляться на внешних рынках, тем больше упрочатся позиции России в мире как экономически мощного государства и реального системообразующего участника международных отношений.



ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Валютный курс зависит от:
 - а) покупательной способности национальной валюты;
 - б) уровня инфляции в стране;
 - в) изменения ставок ссудного процента;
 - г) всех перечисленных факторов.

2. Какие из перечисленных операций приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке?
 - а) импорт товаров;
 - б) экспорт товаров;
 - в) экспорт капитала;
 - г) импорт капитала.

3. Экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг, т.е. находится в системе внешней торговли, называется:
 - а) национальной;
 - б) закрытой;
 - в) мировой ;
 - г) открытой;
 - д) региональной.

4. Сторонники протекционизма утверждают, что торговые барьеры необходимы:
 - а) для обеспечения обороны страны;
 - б) для защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;
 - в) для увеличения внутренней занятости;
 - г) все ответы верны.

5. Торговый баланс представляет собой:
 - а) всю сумму годового экспорта товаров;

- б) всю сумму годового импорта товаров;
- в) разницу между стоимостью национального экспорта и импорта;
- г) разницу между доходами и расходами государства.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В чем смысл экономической интеграции?
2. Какие выгоды дает открытая экономика?
3. Какими причинами объясняется рост мировой торговли?
4. Какими показателями можно определить степень вовлеченности страны в мирохозяйственные связи?
5. Если страна экспортирует нефти на 6 млн долларов и импортирует зерно на 5 млн долларов, то ее торговый баланс является активным или пассивным?
6. Объясните цель внешнеторговой политики.
7. В чем заключается комплекс протекционистских мер? Почему меры протекционистского характера противоречивы?
8. Какая внешнеторговая политика, на ваш взгляд, в современных условиях отвечает интересам России?
9. Что такое валютная система?
10. Предположим, что существует система золотого стандарта. Доллар США имеет фиксированное золотое содержание при цене 20,67 доллара за одну унцию, а британский фунт — 4,25 фунта стерлингов за одну унцию золота. Каков обменный курс доллара за фунт стерлингов?



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. Этапы формирования и развития мирового хозяйства.
2. Национальное хозяйство — часть мировой хозяйственной системы.
3. Место России в международном разделении труда.
4. Международная торговля и ее особенности на современном этапе.
5. Россия и ВТО.
6. Торговые войны ЕС и России.
7. Экономическое сотрудничество России и Китая.
8. Реальный валютный курс и конкурентоспособность страны.

КОМПЛЕКСНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (итоговый контроль знаний)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплект оценочных средств предназначен для проведения срезовой комплексной работы в целях контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины.

Объектом контроля и оценки являются результаты освоения учебной дисциплины в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности.

Проверяемые результаты обучения:

обучающиеся *должны уметь*:

ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях.

Знать:

- ♦ закономерности функционирования рыночного механизма на микро- и макроуровнях;
- ♦ методы государственного регулирования;
- ♦ общие положения экономической теории.

Срезовая работа проводится с использованием контрольно-оценочных средств в форме **теста**.

Тест составлен в двух вариантах, каждый из которых включает 10 тестовых заданий, требующих альтернативного ответа «верно» или «неверно», выбора одного варианта ответа из предложенного множества, выбора нескольких верных вариантов ответа из предложенного множества, задания на установление соответствия, задания на заполнение пропущенного ключевого слова (открытая форма задания).

Дидактические единицы:

1	микроэкономика
2	макроэкономика

3	собственность
4	ресурсные рынки
5	денежное обращение
6	макрорегулирование
7	безработица
8	инфляция
9	доходы
10	рыночный механизм

Оценка выставляется в баллах: 5 («отлично»), 4 («хорошо»), 3 («удовлетворительно»), 2 («неудовлетворительно»).

Критерии оценки

В качестве критерия оценки используется математический коэффициент усвоения, который определяется как соотношение количества правильных действий (ответов) обучающегося к общему количеству действий.

Балл	Критерии оценивания
5	Оценка «отлично» (5) выставляется за такие знания, когда коэффициент усвоения составляет $0,9 \leq K \leq 1,0$
4	Оценка «хорошо» (4) выставляется за такие знания, когда коэффициент усвоения составляет $0,75 \leq K \leq 0,89$
3	Оценка «удовлетворительно» (3) выставляется за такие знания, когда коэффициент усвоения составляет $0,6 \leq K \leq 0,74$
2	В качестве критической величины коэффициента усвоения, отличающей удовлетворительные знания от неудовлетворительных, следует принимать коэффициент 0,6; оценка «неудовлетворительно» (2) выставляется в том случае, когда коэффициент усвоения составляет $K < 0,6$

Место проведения — учебная аудитория.

Время выполнения теста — 45 минут.

Условия:

Каждый обучающийся получает бланк теста с полем ответа.

Каждый вариант теста представлен в 15 экземплярах.

Обучающиеся выполняют тесты по одному из вариантов одновременно.

Обучающимся разрешено пользоваться только письменными принадлежностями.

К пояснительной записке прилагаются:

- 1) тесты в двух вариантах по 15 экземпляров;
- 2) эталоны правильных ответов.

СРЕЗОВАЯ РАБОТА

**по учебной дисциплине «Основы экономической теории»
основной профессиональной образовательной
программы по специальности**

Тест

Вариант № 1

Указания обучающимся по выполнению теста.

Тест состоит из 10 тестовых заданий, из которых:

- ♦ тестовые задания № 2, 5 требуют альтернативного ответа «верно» или «неверно»;
- ♦ тестовые задания № 3, 6 требуют выбора одного правильного ответа;
- ♦ тестовые задания № 7, 9 требуют выбора нескольких правильных ответов;
- ♦ тестовые задания № 1, 4 требуют установления соответствия;
- ♦ тестовые задания № 8, 10 требуют подстановки пропущенных слов там, где встречается многоточие (...).

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями.

Определения	Понятия
1. Различные количества товара, которые производители готовы доставлять на рынок при разных уровнях цены на него	а) конкуренция
2. Различные количества товара, которые покупатели готовы приобретать на рынке при разных уровнях цены на него	б) спрос
3. Соперничество хозяйственных единиц за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров	в) предложение
4. Продукт труда, предназначенный для продажи или обмена	г) товар

2. Превышение расходов правительства над доходами есть бюджетный дефицит (да/нет).

3. Передача объектов какой-либо формы собственности в частную есть:

- а) приватизация;
- б) национализация;
- в) разгосударствление.

4. Соотнесите характеристики и типы рыночных структур с моделями рынка.

	Характеристики рыночной структуры		Тип рыночной структуры
1	Множество продавцов, производящих совершенно одинаковый товар; продавец не может влиять на цену своего товара; барьеры входа в рынок отсутствуют	а	олигополия
2	Продавцов продукции много, они производят товар одного вида, но отличающийся по своим качественным характеристикам, продавец в определенной мере влияет на цену своего товара; барьеры входа в рынок низкие	б	абсолютная монополия
3	Фирма олицетворяет собой отрасль, производит уникальный товар, господствует на рынке, устанавливая свою цену; барьеры входа в рынок почти непреодолимы	в	совершенная конкуренция
4	В отрасли действуют несколько производителей (продавцов), которые производят либо однородную, либо дифференцированную продукцию, среди них есть фирма-лидер; они могут вступать в монопольные соглашения, барьеры входа в рынок очень высокие	г	монополистическая конкуренция

5. Деньги более ликвидны по сравнению с недвижимостью (да/нет).

6. К трем основным факторам производства можно отнести:

- а) труд, капитал, деньги;
- б) капитал, труд, землю;
- в) золото, нефть, зерно;
- г) облигации, акции, депозитные сертификаты.

7. Какие проблемы относятся к микроэкономическим?

- а) инфляция;
- б) безработица;
- в) экономический кризис в стране;
- г) нарушение равновесия на рынке кофе в городе;
- д) равновесие на рынке картофеля;
- е) потребительское равновесие.

8. Закон... гласит, что превышение фактического уровня безработицы сверх естественного уровня на 1% означает отставание ВВП фактического от ВВП потенциального на 2,5% (имя экономиста, установившего эту взаимосвязь).

9. Отметьте экономические законы, действующие исключительно в рыночной экономике:

- а) закон спроса;
- б) закон предложения;
- в) закон роста производительности общественного труда;
- г) закон конкуренции;
- д) закон возвышения потребностей.

10. Ситуация рыночного... означает, что количество товара, доставляемого на рынок при определенной цене, равно количеству товара, раскупаемого при этой цене, и ничто не побуждает ни продавцов, ни покупателей менять свое экономическое поведение (состояние рынка).

Вариант № 2

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями.

Определения	Понятия
1. Финансовый план государства, сопоставляющий ожидаемые доходы и расходы	а) инфляция
2. Форма движения рыночной экономики, интервал времени от начала одного кризиса до начала другого	б) государственный бюджет
3. Превышение предложения рабочей силы над спросом на нее	в) безработица
4. Всеобщий рост цен в экономике, сопровождающийся обесцениванием денежной единицы	г) экономический цикл

2. Реальный доход — это сумма товаров и услуг, которые можно приобрести на денежные доходы (да/нет).

3. Превышение доходов правительства над расходами есть:

- а) бюджетный дефицит;
- б) государственный долг;
- в) бюджетный профицит.

4. Соотнесите характеристики и типы рыночных структур с моделями рынка.

	Характеристики рыночной структуры		Тип рыночной структуры
1	В деревне рабочий день длится от восхода до заката. Как встарь, каждое утро на рассвете хозяева выгоняют коров пастись...	а	смешанная
2	Распоряжение главы государства гласило, что впредь до дальнейших указаний в стране прекращаются все виды банковских операций	б	традиционная
3	Очень сложно было найти квалифицированных рабочих. Конкуренты боролись за свою долю на рынке труда...	в	командная
4	В стране государство использует косвенные методы регулирования хозяйственной жизни и мощную социальную защиту населения, оставляя свободу действий предпринимателям	г	рыночная

5. Спрос — это разные количества товара, которые потребители приобретают или готовы приобретать при различных уровнях цены на него (да/нет).

6. Государственный бюджет — это:

- финансовый план государства, сопоставляющий ожидаемые доходы и расходы;
- перечень расходов государства;
- все суммы, поступившие в казну.

7. Какие проблемы относятся к макроэкономическим?

- инфляция;
- безработица;
- экономический кризис в стране;
- нарушение равновесия на рынке кофе в городе Ростове-на-Дону;
- равновесие на рынке картофеля;
- потребительское равновесие.

8. Наглядное графическое изображение, отражающее степень неравенства в распределении доходов в обществе, называют кривой... (имя экономиста, построившего данную кривую).

9. Какие организационно-правовые формы предприятий основаны на долевой собственности?

- а) товарищество;
- б) АО;
- в) ООО;
- г) ИП;
- д) государственное предприятие.

10. ...политика позволяет использовать возможности правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня деловой активности и решения социальных задач (вид государственной политики).

**ЭТАЛОНЫ ОТВЕТОВ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
ВАРИАНТ № 1**

Номер вопроса	Правильный ответ
1	1в, 2б, 3а, 4г
2	верно
3	а
4	1в, 2г, 3б, 4а
5	верно
6	б
7	г, д, е
8	Оукена
9	а, б, г
10	равновесия

**ЭТАЛОНЫ ОТВЕТОВ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
ВАРИАНТ № 2**

Номер вопроса	Правильный ответ
1	1б, 2г, 3в, 4а
2	верно
3	а
4	1б, 2в, 3г, 4а
5	верно
6	а
7	а, б, в
8	Лоренца
9	а, б, в
10	фискальная

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В процессе выполнения теста студенты выполняют 20 интеллектуальных действий, связанных с соотнесением понятий и определений, подстановкой пропущенных слов, определением одного или нескольких правильных ответов на вопрос, установлением непротиворечивости умозаключения. Оценка определяется как соотношение количества правильных действий (ответов) к общему количеству действий.

Математическим критерием оценки является коэффициент усвоения (К):

«отлично» («5») — $0,9 \leq K \leq 1,0$ (20—18 правильных действий);

«хорошо» («4») — $0,75 \leq K \leq 0,89$ (17—15 правильных действий);

«удовлетворительно» («3») — $0,6 \leq K \leq 0,74$ (14—12 правильных действий);

«неудовлетворительно» («2») — $0 < K < 0,6$ (11 — 2 правильных действия).

Литература

1. *Алексейчук Н.Е.* Экономическая теория / Н.Е. Алексейчук, В.Н. Ковнир. — М.: Юрайт, 2012.
2. *Амосова В.В.* Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Лукасьян, Г.А. Маховикова. — СПб.: Питер, 2008.
3. *Аникин А.В.* Юность науки. — М., 1985.
4. *Архипов А.И.* Экономика: учебник / А.И. Архипов и др. — М.: Проспект, 2009.
5. *Базылев Н.И.* Экономическая теория: учебник / Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева. — М.: ИНФРА-М, 2011.
6. *Блауг М.* Экономическая мысль в ретроспективе. — М., 1994.
7. *Борисов Е.Ф.* Основы экономики. — М.: Дрофа, 2005.
8. *Варшавская Е.Я.* Молодежь, исключенная из сферы занятости и образования в странах ЕС и России / Е.Я. Варшавская // Вопросы статистики. — 2015. — № 4. — С. 40–45.
9. Введение в рыночную экономику / под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. — М.: Высшая школа, 1994.
10. *Витте С.Ю.* Избранные воспоминания. — М., 1991.
11. *Гайсин Р.С.* Экономическая теория: учебник / под ред. Р.С. Гайсина. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
12. *Лукасьян Г.М.* Экономическая теория: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2013.
13. *Долан Э.Дж.* Макроэкономика / Э.Дж. Долан, Д. Линдсей. — СПб.: Санкт-Петербург оркестр, Литера плюс, 1994.
14. *Дубровская Е.С.* Экономика: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2012.
15. *Елисеев А.С.* Современная экономика: учеб. пособие. — М.: Дашков и К, 2001.
16. *Иванова Н.А., Бурмистрова И.К.* Классификация регионов России по уровню безработицы / Н.А. Иванова, И.К. Бурмистрова // Экономические науки. — 2015. — № 3. (124). — С. 11–17.
17. История экономических учений / под ред. А.Г. Худокормова. Ч. II. — М.: Изд-во МГУ, 1994.
18. *Казаков А.П.* Экономическая теория / А.П. Казаков, Н.В. Минаява. — М.: ГНОМ-ПРЕСС, 1998.
19. *Куликов Л.М.* Экономическая теория. — М.: ТК Велби, Проспект, 2008.
20. Курс экономической теории: учебник. — Изд. 6-е, испр., доп. и перераб. — Киров: АСА, 2007.

21. *Ламперт Х.* Социальная рыночная экономика. — М.: Дело ЛТД, 1994.
22. Лекции по истории экономических учений. Вып. I. Экономическая мысль Запада XVIII—XIX вв. — М., 1991.
23. *Леонтьев В.В.* Экономические эссе. — М.: Политиздат, 1990. — Гл. 25—27.
24. *Линдерт П.* Экономика мирохозяйственных связей. — М.: Прогресс, 1992. — Гл. 1—9, 13.
25. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: принципы, проблемы и политика; пер. с 14-го англ. изд. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — М.: ИНФРА-М, 2004.
26. Макроэкономика: учебное пособие / Кузнецов Б.Т. — М.: Юнити-Дана, 2012.
27. *Маркс К. и Энгельс Ф.* Полное собрание сочинений. Т 25. Ч 1. — М.: Политиздат, 1955—1981.
28. *Менделеев Д.И.* К познанию России. — 5-е изд. — СПб., 1907.
29. *Мэнкью Н.Г.* Макроэкономика. — М.: МПО «Алгон», 1992.
30. *Нанаева А.М.* Структура населения по уровню образования и насыщенность отраслей экономики кадрами // Экономическая наука современной России. — 2016. — № 1. — С. 68—76
31. *Носова С.С.* Экономическая теория. Дистанционное обучение: учеб. пособие. — М.: КНОРУС, 2013.
32. *Николаева И.П.* Экономическая теория: учебник. — М.: Дашков и К°, 2012.
33. *Океанова З.К.* Основы экономической теории. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Форум, 2012.
34. Основы экономики / под ред. Н.Н. Кожевникова. — 7-е изд. — М.: Академия, 2012.
35. Основы экономической теории: учеб. пособие / под ред. В.Д. Камаева. — М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1996.
36. *Паршев А.П.* Почему Россия не Америка. — М.: Форум, 2000.
37. *Райзберг Б.А.* Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие. — М.: Инфра-М, 2006.
38. *Сажина М.А.* Экономическая теория: учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: Норма, 2007.
39. *Салыхов Э.Ф., Мясников Д.А., Соловьев Н.В.* Анализ содержания мер регионального регулирования, направленных на по-

- вышение уровня занятости в малом бизнесе / Э.Ф. Салыхов, Д.А. Мясников, Н.В. Соловьев // Экономические науки. — 2016. — № 5 (138). — С. 10–13.
40. *Самуэльсон П.* Экономика. — М.: МГП «Алгон» ВНИИСИ, 2000.
 41. *Слагодда В.Г.* Экономика. — М.: Форум, 2013.
 42. Современная экономика: учеб. пособие / под ред. О.Ю. Мамедова. — Ростов н/Д: Феникс, 2011.
 43. *Столяров В.И.* Экономическая теория. — М.: Академия, 2012.
 44. *Стэнлейк Дж.Ф.* Экономикс для начинающих: пер. с англ. — М.: Республика, 1994. — Гл. 12.
 45. *Тарасевич Л.С.* Микроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2008.
 46. *Трунин С.Н.* Макроэкономика: учеб. пособие / С.Н. Трунин, Г.Г. Букович. — М.: Финансы и статистика, 2007.
 47. *Фишер С.* Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. — М.: Дело ЛТД, 1993.
 48. *Хайман Д.Н.* Современная микроэкономика: анализ и применение. — М.: Финансы и статистика, 1992.
 49. *Харрис Л.* Денежная теория. — М.: Прогресс, 1990.
 50. *Хейне П.* Экономический образ мышления. — М.: Экономика, 1991.
 51. *Чепурин М.Н.* Сборник задач по экономической теории. — Киров: АСА, 2009.
 52. *Чепурин М.Н.* Курс экономической теории / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. — М.: АСА, 2015.
 53. Экономика: учебник / А.И. Архипов (и др.); под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. — М.: ТК Велби, Проспект, 2007.
 54. Экономическая теория: учебник / под ред. О.С. Белокрыловой. — Ростов н/Д: Феникс, 2011.
 55. Экономика / под ред. А.И. Гомола. — М.: Академия, 2011.
 56. Экономика и бизнес / под ред. В.Д. Камаева. — М.: МГТУ, 2008.
 57. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Г. Кузнецова. — М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004.
 58. Экономическая теория: учебник / под ред. И.П. Николаевой. — М.: Дашков и К°, 2013.

Интернет-ресурсы

1. ru.wikipedia.org. Экономическая теория
2. bibliotekar.ru>economicheskaya-teoriya/15.htm
3. piter-press.ru>attachment.php...
4. ru.scilnee.wikia.com/wiki/Экономист
5. rusrek.virtbox.ru>materials/econ/1.php
6. sublec.ru>index.php?dn=html&way=
7. ФСГС http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/situaz.pdf 8. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70319016/>

Оглавление

Предисловие.....	3
РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	5
Глава 1. Предмет, структура, методология и функции экономической теории	5
1.1. Предмет экономической теории	5
1.2. Структура общей экономической теории: микроэкономика и макроэкономика	8
1.3. Основные методы экономической науки	9
1.4. Функции экономической науки.....	13
Глава 2. История развития экономической теории	18
2.1. Основные положения теории меркантилистов, физиократов, английской классической школы	19
2.2. Отличительные особенности экономического учения К. Маркса	24
2.3. Политическая экономия и экономика — две ветви экономической науки	25
2.4. Различия концептуальных положений основных экономических направлений: неоклассического, неокейнсианского, монетаристского.....	26
РАЗДЕЛ 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	31
Глава 1. Производство и экономика	31
1.1. Производство. Материальное и нематериальное производство. Воспроизводство. Воспроизводство простое и расширенное	31
1.2. Производительные силы общества как материально- вещественная сторона производства. Показатели развития производительных сил.....	35
1.3. Экономическое производство. Понятие экономической эффективности.....	37
1.4. Потребность как экономическая категория. Закон возрастания потребностей.....	39
1.5. Экономические ресурсы, их классификация.....	41
1.6. Противоречия системы «ресурсы — потребности» и механизм их разрешения.....	42
Глава 2. Экономические системы, их основные типы	46
2.1. Экономическая система как форма организации общества	46

2.2. Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная и рыночная	47
Глава 3. Проблема производственных возможностей и эффективности экономики	53
3.1. Проблема оптимального выбора. Вмененные издержки.....	53
3.2. Кривая производственных возможностей и ее методологическое значение.....	54
Глава 4. Собственность как основа производственных отношений	63
4.1. Собственность как экономическое отношение	63
4.2. Типы и виды собственности	65
4.3. Многообразие форм собственности в рыночной экономике ...	73
РАЗДЕЛ 3. МИКРОЭКОНОМИКА.....	78
Глава 1. Сущность рынка. Основные элементы рынка. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие	78
1.1. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена: признаки, принципы и функции рынка	79
1.2. Виды рынков. Рыночная инфраструктура.....	84
1.3. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение	87
1.4. Спрос и предложение — важнейшие экономические рычаги рыночного механизма. Закон спроса и закон предложения. Детерминанты спроса и предложения.....	96
1.5. Эластичность спроса и предложения	103
1.6. Рыночное равновесие (механизм функционирования рынка совершенной конкуренции)	112
Глава 2. Основные типы рынка. Конкуренция и монополия	123
2.1. Конкуренция как закон товарно-рыночного хозяйства.....	123
2.2. Основные типы рынка.....	125
2.3. Положительные и отрицательные аспекты монополии. Антимонопольная политика	130
Глава 3. Рынки производственных ресурсов	139
3.1. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов.....	139
3.2. Рынок труда.....	141
3.3. Рынок капитала.....	153
3.4. Рынок земли	159
3.5. Предпринимательство как фактор производства.....	165

РАЗДЕЛ 4. МАКРОЭКОНОМИКА	174
Глава 1. Общие понятия о макроэкономике.	
Основные макроэкономические показатели	174
1.1. Макроэкономика как составная часть общей экономической теории	174
1.2. Понятие макрорынка, его агенты и связи.....	176
1.3. Международная система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели	177
1.4. Методы подсчета валового национального продукта.....	184
Глава 2. Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика	190
2.1. Модели макроравновесной динамики.....	190
2.2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на них.....	192
2.3. Достоинства и недостатки классической модели равновесной динамики. Роль совокупного предложения в классической теории.....	201
2.4. Особенности кейнсианского подхода к проблеме макроэкономического равновесия. Роль совокупного спроса в достижении относительного равновесия	205
2.5. «Политика экспансии» и «политика сдерживания» по Кейнсу	211
2.6. Достоинства и недостатки кейнсианской модели	213
2.7. Отличительные особенности монетаристской модели равновесной динамики. «Политика сдерживания» и «политика либерализма»	216
Глава 3. Экономический рост и его типы	223
3.1. Экономический рост как положительная составляющая экономической динамики. Показатели экономического роста.....	223
3.2. Типы экономического роста.....	227
3.3. Факторы экономического роста. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста	230
3.4. Издержки экономического роста.....	235
Глава 4. Цикличность развития рыночной экономики	239
4.1. Понятие экономического цикла. Фазы цикла.....	239
4.2. Виды кризисов. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева	242
4.3. Основные причины кризисов перепроизводства и их социально-экономические последствия	247

- 4.4. Особенности российского кризиса 90-х годов
и проблемы его преодоления 248

**РАЗДЕЛ 5. МЕХАНИЗМ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ 254**

**Глава 1. Содержание, формы и методы регулирования
экономики на макроуровне..... 254**

- 1.1. Рынок и государство. Необходимость участия государства
в экономических процессах. Экономические функции
государства 254
- 1.2. Инструменты государственного регулирования 257
- 1.3. Проблемы регулирования экономики в ходе реформ
в России..... 262

**Глава 2. Денежный (финансовый) рынок как регулятор
экономики..... 267**

- 2.1. Денежная система. Денежное обращение и его проблемы.
Закон денежного обращения 267
- 2.2. Денежная масса, ее показатели (агрегаты).
Предложение денег..... 269
- 2.3. Основные модели спроса на деньги. Механизм
функционирования денежного рынка..... 273
- 2.4. Влияние изменения спроса и предложения на денежном
рынке на величину ВВП. Кейнсианская и монетаристская
оценки роли государства в регулировании денежного
рынка 276

**Глава 3. Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая
политика государства 282**

- 3.1. Понятие кредитной системы. Принципы кредита 282
- 3.2. Функции Центрального банка в кредитной системе..... 283
- 3.3. Понятие финансов. Госбюджет 286
- 3.4. Функции налогов. Принципы налогообложения.
Кривая Лаффера 290
- 3.5. Макроэкономическое регулирование экономики
посредством бюджетно-налоговой политики государства 295

Глава 4. Инфляция и антиинфляционная политика..... 302

- 4.1. Инфляция: причины и формы проявления.
Уровень и темп инфляции..... 302
- 4.2. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция
издержек 305

4.3. Социально-экономические последствия инфляции	309
4.4. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса	311
4.5. Оценка инфляции: кейнсианство и монетаризм	313
4.6. Особенности антиинфляционной политики в России.....	315

Глава 5. Доходы. Проблемы социальной политики государства в рыночной экономике.....	320
5.1. Доход как экономическая категория. Главные источники денежных доходов. «Функциональные» и «вертикальные» доходы общества	320
5.2. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Теоретическая значимость закона Парето.....	323
5.3. Государственное регулирование доходов. Проблемы перераспределения доходов.....	326
5.4. Социальная политика государства.....	328

Глава 6. Безработица. Государственная политика занятости и регулирования безработицы	335
6.1. Безработица: сущность и виды	335
6.2. Измерение безработицы	338
6.3. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена	339
6.4. Регулирование занятости и безработицы государством	340
6.5. Безработица в России	342

Глава 7. Актуальные проблемы интеграции российской экономики в мировую	348
7.1. Необходимость международной интеграции. Основные формы мировых экономических отношений.....	348
7.2. Международная торговля	351
7.3. Международная валютно-кредитная система. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют	357

КОМПЛЕКСНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (итоговый контроль знаний).....	364
---	------------

Литература.....	375
-----------------	-----

Учебное издание

КАЗНАЧЕВСКАЯ Галина Борисовна

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Ответственный редактор	<i>Д. Волкова</i>
Технический редактор	<i>Г. Логвинова</i>
Компьютерная верстка:	<i>А. Патулова</i>

Формат 84х108 1/32. Бумага типографская.
Тираж 2000 экз. Заказ № 20-01-0212.

Импортер на территории ЕАЭС: ООО «Феникс»
344011, Россия, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 150
Тел./факс: (863) 261-89-50, 261-89-59
Изготовлено в Украине. Дата изготовления: 02.2020.

Изготовитель: ООО «БЭТ».
61024, Украина, г. Харьков, ул. Максимилиановская, 17

