

Филип Котлер
Гари Армстронг
Вероника Вонг
Джон Сондерс

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

5-е европейское издание



PRINCIPLES OF MARKETING

Fifth European Edition

Philip Kotler
Gary Armstrong
Veronica Wong
John Saunders

FT Prentice Hall
FINANCIAL TIMES

An imprint of Pearson Education
Harlow, England • London • New York • Boston • San Francisco • Toronto • Sydney • Singapore • Hong Kong
Tokyo • Seoul • Taipei • New Delhi • Cape Town • Madrid • Mexico City • Amsterdam • Munich • Paris • Milan