

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ОСНОВЫ ЛИДЕРСТВА

Тексты лекций для студентов специальности
1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
заочной формы обучения

Минск 2014

УДК 005.322:316.46 (075.8)

ББК 65.050.9(2)2я73

P13

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
НАН Беларуси, заведующий кафедрой экономической теории и права
УО «БГАТУ» *Г. И. Гануш*;

доктор технических наук, профессор кафедры экономической
информатики экономического факультета УО «БГУ» *Б. Н. Паньшин*

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или ее части не может быть осуществлено без разрешения учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет».

Равино, А. В.

P13 Основы лидерства : тексты лекций для студентов специальности 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» заочной формы обучения / А. В. Равино. – Минск: БГТУ, 2014. – 85 с.

В текстах лекций рассмотрены основные положения теории лидерства, знание которых необходимо для фундаментальной подготовки специалистов в области экономики и управления.

Материал пособия сгруппирован по изучаемым темам и включает вопросы: лидерство в современном бизнесе; история развития и сущность теорий, связанных с феноменом лидерства: лидерство на основе личностных качеств, поведенческий подход к лидерству, ситуационный подход к лидерству; стиль лидерства в системе основных категорий менеджмента предприятия; понятие, виды, характеристика и структура имиджа лидера, пути формирования имиджа.

УДК 005.322:316.46 (075.8)

ББК 65.050.9(2)2я73

© УО «Белорусский государственный
технологический университет», 2014

© Равино А. В., 2014

ПРЕДИСЛОВИЕ

В современной ситуации мировой конкуренции, глобализации экономики, обязательной эффективности хозяйствования успеха достигают лидеры. Проблемы лидерства сегодня рассматриваются комплексно в связи с потребностями менеджмента, большого бизнеса, экономики. Лидерство – это положение определенной личности в группе или в обществе в целом, которое характеризуется способностью занимающего его лица оказывать влияние на других людей, направляя их усилия на достижение определенных целей. Для изучения лидерства необходимо составить представление о том, как происходит процесс лидерства и что именно дает руководителю возможность стать лидером.

Учебный курс «Основы лидерства» является необходимым условием фундаментальной подготовки специалистов в области экономики и управления, и призван обеспечить формирование творчески активной личности, способной рационально использовать собственные силы и возможности той среды, которая диктует определенные принципы деятельности. Целью изучения дисциплины «Основы лидерства» является овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом.

Тексты лекций по дисциплине «Основы лидерства» предназначены для студентов экономических специальностей вузов и включают в себя конспект лекций для индивидуального изучения различных аспектов лидерства. Лекции разработаны с использованием методического материала современной учебной и периодической литературы по лидерству и менеджменту. Материал пособия сгруппирован по изучаемым темам и включает вопросы: особенности лидерства в современном бизнесе; история развития и сущность теорий, связанных с феноменом лидерства: лидерство на основе личностных качеств, поведенческий подход к лидерству, ситуационный подход к лидерству; стиль лидерства в системе основных категорий менеджмента предприятия, система stileобразующих факторов; понятие, виды, характеристика и структура имиджа лидера, пути формирования имиджа.

Пособие ориентирует студентов на достижение успеха в профессиональной деятельности путем использования собственных ресурсов личности, знаний, поведенческой компетентности как наиболее надежных факторов лидерства в условиях современной экономики.