

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

УДК 658.01(575.1)

ЗУХРИДДИНОВ СИРОЖИДДИН ЗИЁВУДДИН ЎҒЛИ

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ (на примере предприятий Ассоциации
“Узтекстильпром”)**

5A230201 - “Менежмент” (реальный сектор)

ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание
академической степени магистра**

Научный руководитель: ст.преп., к.э.н. Лутфуллаева Н.Х.

Ташкент – 2018

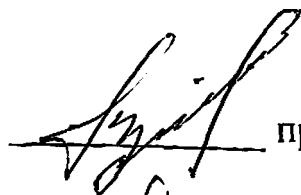
В данной диссертации разработаны основные направления повышения эффективности менеджмента на предприятиях: дано определение эффективности управления предприятием: рассмотрены основные задачи управления современной текстильной отраслью, эффективность тактического управления предприятием: проанализирована система управления; выявлены основные характеристики и направления деятельности Ассоциации «Узтекстильпром»; сделан анализ состояния организационной структуры управления; разработаны основные направления повышения эффективности управления на предприятиях, разработаны предложения по базовой стратегии развития.

In this thesis, the main directions for increasing the efficiency of management at enterprises have been developed; the definition of the efficiency of enterprise management is given; the main tasks of managing the modern textile industry, the effectiveness of tactical management of the enterprise: the management system is analyzed: the main characteristics and directions of activity of the Association "Uzbektextile" were revealed: an analysis of the state of the organizational structure of management: the main directions of increasing the efficiency of management at enterprises have been developed, and proposals for a basic development strategy have been developed.

Магистерская диссертация прошла предварительную защиту на кафедре "Менеджмент"

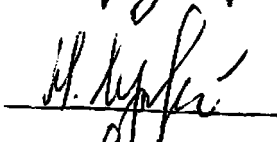
Протокол № 16 от « 23 » мая 2018 г.

Заведующий кафедрой:



проф., д.э.н. Юлдашев Н.К.

Научный руководитель:



ст. пр., к.э.н. Лутфуллаева Н.Х.

Рецензент:



К. И. Н., доц.

Магистрант:



Зухриддинов С.З.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ	
СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	6
1.1. Понятие эффективности управления предприятием.....	6
1.2. Основные задачи управления современной текстильной отраслью.....	13
1.3. Эффективность тактического управления предприятием	23
Выводы по I главе.....	31
ГЛАВА II. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИИ	
«УЗТЕКСТИЛЬПРОМ»	32
2.1. Общая характеристика Ассоциации «Узтекстильпром».....	32
2.2. Основные характеристики и направление деятельности	
Ассоциации «Узтекстильпром».....	48
2.3. Анализ состояния организационной структуры управления	
Ассоциации «Узтекстильпром».....	59
Выводы по II главе	74
ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ	
ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	
АССОЦИАЦИИ «УЗТЕКСТИЛЬПРОМ»	76
3.1. Совершенствование структуры	76
3.2. Экономическая эффективность совершенствование системы	
управления Ассоциации «Узтекстильпром».....	82
3.3. Разработка базовой стратегии развития Ассоциации	
«Узтекстильпром».....	91
Выводы по III главе.....	96
ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	97
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	101

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и обоснование темы магистерской диссертации. На сегодняшний день проблема формирования эффективной стратегии развития составляет определённую трудность для специалистов организации, в силу слабой разработанности методических основ процесса создания стратегий развития, учитывающих специфику трансформирующейся экономики Республики Узбекистан.

С учётом указанных обстоятельств есть необходимость модернизации системы лёгкой промышленности и разработки долгосрочного Генерального плана развития текстильной промышленности, включая рекомендации по реформе организационной структуры, систем управления и т.д. Такое преобразование требует огромных инвестиций и выполнить его одновременно невозможно, что и определило актуальность выбранной темы. Разработанная стратегия развития должна стать основой для дальнейшего развития текстильной промышленности, как лёгкой промышленности Республики Узбекистан. Формирование стратегии развития является одним из важных вопросов позиции компании на рынке.

Объектом и предмет исследования. Объектом исследования выбрана Ассоциация «Узтекстильпром». Предметом исследования является совокупность методологических принципов и методических вопросов организации эффективной системы управления организацией применительно к отечественным условиям хозяйствования.

Цель и задачи исследования. Целью магистерской диссертации является разработка и уточнение теоретических и методических положений по направлению повышения эффективности менеджмента на предприятии.

Для достижения поставленной цели в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотрены основные задачи управления современной текстильной отраслью