

О. Ю. ГРАЧЕВА, Ю. А. МАРКОВА,
Л. А. МИШИНА, Ю. В. МИШУНИНА

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА:

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ТУРПРОДУКТА

УЧЕБНО-
ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПОСОБИЕ



П-121 КК



Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

**О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова,
Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина**

**ОРГАНИЗАЦИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА:
ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ
ТУРПРОДУКТА**

Учебно-практическое пособие

2-е издание,
переработанное и дополненное

Москва
2010

838 48(07)
УДК 65:379.85
ББК 75.81
Г78
0-641

*Публикуется с разрешения правообладателя —
Литературной студии «Научная книга»*

Грачева О. Ю.

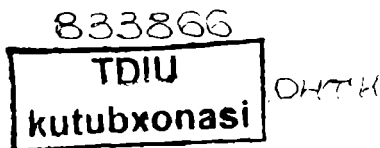
Г78

Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 276 с.

ISBN 978-5-394-00712-5

В учебно-практическом пособии рассматриваются особенности туристического бизнеса в России, порядок образования туристической фирмы, разработка и выбор туристических программ. Раскрыты вопросы взаимоотношений турфирмы с клиентами и конкурентами, кадрового обеспечения и т. д.

Для студентов, обучающихся по направлению «Туризм», преподавателей, а также работников туристических фирм.



ISBN 978-5-394-00712-5

© Коллектив авторов, 2009
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2009
© ЗАО «Литературная студия
«Научная книга», 2009