ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/30.2020.I.16/02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

НИШОНОВ ДИЛШОД ШАМСИДИНОВИЧ

ОЛИЙ ТАЪЛИМ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ

08.00.11 – Маркетинг
08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022

УДК: 339.138:378.658.562(576.1)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Contents of Dissertation of Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Нишонов Дилшод Шамсидинович
Олий таълим ракобатбардошлигини оширишнинг маркетинг стратегиялари..... 3

Нишонов Дилшод Шамсидинович
Маркетинговые стратегии повышения конкурентоспособности высшего образования..... 29

Nishonov Dilshod Shamsidinovich
The use of marketing strategies in increasing the competitiveness of higher education..... 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published works..... 59