

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

Қўлёзма ҳуқуқида
УДК: 339.138:37c(c52)

ЗУФАРОВА НОЗИМА ГУЛАМИДДИНОВНА

**ОЛИЙ ТАЪЛИМДА БРЕНД КАПИТАЛИ БОШҚАРУВИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.11.–«Маркетинг» ихтисослиги
08.00.05.– «Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти» ихтисослиги

Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий
даражасини олиш учун ёзилган

ДИССЕРТАЦИЯ

Илмий раҳбар: и.ф.н., доц. М.М.Ташходжаев

Тошкент – 2022

МУНДАРИЖА:

| | |
|--|------------|
| Кириш..... | 3 |
| I боб. Бренд капитали бошқарувининг назарий ва услубий асослари..... | 13 |
| 1.1. Бренд капитали тушунчаси, ривожланиш эволюцияси ва унинг назарий асослари..... | 13 |
| 1.2. Олий таълимда бренд капитали бошқарувининг ўзига хос хусусиятлари..... | 34 |
| 1.3. Бренд капитали қийматини баҳолашнинг услубий асослари..... | 49 |
| I боб бўйича хулоса..... | 61 |
| II боб. Бренд капиталини бошқаришнинг ривожланиш тенденциялари..... | 63 |
| 2.1. Бренд капиталини бошқаришнинг илғор хорижий давлатлар тажрибалари ва уларнинг миллий ёндашувга асосланган трансформацияси | 63 |
| 2.2. Олий таълим тизимининг замонавий ривожланиш тенденциялари..... | 72 |
| 2.3. Олий таълим муассасаларида бренд капиталини бошқариш самарадорлигини баҳолаш..... | 86 |
| II боб бўйича хулоса..... | 107 |
| III боб. Бренд капиталини бошқарувини такомиллаштириш йўллари..... | 109 |
| 3.1. Олий ўқув юртларида бренд капиталини яратиш модели..... | 109 |
| 3.2. Олий таълим тизимида бренд капиталини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари..... | 117 |
| 3.3. Олий ўқув юртларида бренд капиталини бошқариш стратегиялари..... | 128 |
| III боб бўйича хулоса..... | 139 |
| Хулоса ва таклифлар..... | 141 |
| Фойдаланилган адабиётлар рўйхати..... | 144 |
| Иловалар..... | 158 |