

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС  
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

*Кўлёзма ҳуқуқида*  
УДК: 339.13+659.87(575.1)

МАМАЕВ БАХОДИРЖОН НОСИРОВИЧ

**ОЗИҚ-ОВҚАТ ТОВАРЛАРИ БОЗОРЛАРИДА МАРКЕТИНГ  
ТАДҚИҚОТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**  
(Ўзбекистон Республикаси мисолида)

08.00.11 – Маркетинг

Иқтисод фанлар номзоди илмий даражасини  
олиш учун тақдим этилган

**ДИ С С Е Р Т А Ц И Я**

**Илмий раҳбар:**

**Иқтисод фанлари доктори,  
профессор А.Ш.Бекмуродов**

ТОШКЕНТ - 2011

## МУНДАРИЖА

КИРИШ.....	3
<b>1-БОБ. ОЗИҚ-ОВҚАТ ТОВАРЛАРИ БОЗОРЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИНГ НАЗАРИЙ–УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ</b>	
1.1. Ўзбекистонда озиқ-овқат товарлари бозорининг шаклланиши ва унинг ривожланиш муаммолари.....	12
1.2. Маркетинг тадқиқотларининг замонавий усуллари ва озиқ-овқат маҳсулотлари таҳлилида фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари.....	27
1.3. Озиқ-овқат товарлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ўтказишнинг хорижий тажрибаси.....	44
<b>2-БОБ. ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ОЗИҚ-ОВҚАТ ТОВАРЛАРИ БОЗОРИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИ ТАҲЛИЛИ</b>	
2.1. Озиқ-овқат товарлари истеъмолига маркетинг нуқтаи-назаридан ёндашув.....	63
2.2. Озиқ-овқат товарлари бозорида маркетинг тадқиқотлари таҳлили.....	80
2.3. Озиқ-овқат товарлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш технологиясини таҳлили.....	92
<b>3 - БОБ. ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЗИҚ-ОВҚАТ ТОВАРЛАРИ БОЗОРИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ</b>	
3.1. Озиқ-овқат товарлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ўтказишнинг такомиллаштириш услугиёти .....	107
3.2. Озиқ-овқат товарлари бозорида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш технологиясини такомиллаштириш.....	119
3.3. Жаҳон молиявий – иқтисодий инқирози шароитида уй хўжаликларида рўй бераётган даромад ўзгаришининг озиқ-овқат товарлари истеъмолига бўлган таъсири ва унинг барқарорлигини таъминлаш муаммолари.....	122
ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР.....	138
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.....	142
ИЛОВАЛАР.....	154