

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ
“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ**

Қўлёзма ҳуқуқида
УДК:339.138:658(575.1)

ВАЛИЕВА АЗИЗА АНВАР ҚИЗИ

**Озиқ-овқат саноати корхоналари самарадорлигини оширишда
маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш**

5A230401- "Маркетинг (товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.н., доц. Юсупов М.А.

ТОШКЕНТ – 2018

Диссертация ишида озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини ўрганишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган ва "Ўзбекизоқовқатхолдинг" холдинг компаниясининг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган, унинг маркетинг фаолияти таҳлил қилинган. Мамлакатимизда инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида озиқ-овқат саноати корхоналари самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари кўрсатилган ҳамда компания тизими корхоналарида озиқ-овқат саноати корхоналари самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишда маркетинг воситалари ва элементларидан фойдаланиш бўйича илмий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

In the dissertation theoretical and methodological bases of the study of the food market situation were studied and the current status of the holding company "Uzbekoziqovkatkholding" was analyzed, its marketing activity was analyzed. In our country there are ways to improve the use of marketing research to increase the efficiency of food industry enterprises and to develop scientific and practical recommendations on the use of marketing tools and elements in marketing research to maximize the effectiveness of the food industry at the enterprises of the company system.


Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки химоядан 2018 йил "19" май 12 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий
рахбар: и.ф.н., доц. Юсупов М.А.


ИМЗО

10.05.2018
ой, кун

Магистр: Валиева А.А.


ИМЗО

10.05.2018
ой, кун