

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ
“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ

Қўлёзма ҳуқуқида
УДК:339.138:334.75 (575.172)

АЗАМАТОВА ШАХНОЗА АБИДХОДЖАЕВНА

Озинг-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини таҳлил
қилиш

5A230401- "Маркетинг (товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олин. учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Махкамова М.А.

Диссертация ишида озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини ўрганишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган ва “Ўзбекизоқовкатхолдинг” холдинг компаниясининг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган, маркетинг фаолияти таҳлил қилинган. Мамлакатимизда туб таркибий ўзгартiriшларни амалга ошириш шароитида озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини таҳлил қилишни такомиллаштиришни йўллари кўрсатилган ҳамда компания тизими корхоналарида озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини таҳлил қилишда маркетинг элементларидан фойдаланиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

In the dissertation theoretical and methodological foundations of the study of the food market situation were studied and the current status of the holding company "Uzbekoziqovkatholding" was analyzed, marketing activity was analyzed. There are ways to improve the analysis of the food market situation in the context of fundamental structural changes in the country, and practical recommendations have been developed on the use of marketing elements in the analysis of the food market situation at the company's system.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки ҳимоядан 2018 йил
"19" май _____ 11 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий

Рахбар: и.ф.д., проф. Махкам

Магистр: Азаматова Ш.А.



ИМЗО

ИМЗО

17.05.18

ой, кун

16.05.18

ой, кун