ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

"МАГИСТРАТУРА" БЎЛИМИ

"МАРКЕТИНГ" КАФЕДРАСИ

Қўлёзма ҳуқуқида
УДК:339.138:334.75 (575.172)

АЗАМАТОВА ШАХНОЗА АБИДХОДЖАЕВНА

Озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини таҳлил қилиш

5А230401- "Маркетинг (товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Махкамова М.А.

ТОШКЕНТ – 2018

Диссертация ишида озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини ўрганишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган ва "Ўзбекозиқовқатхолдинг" холдинг компаниясининг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган, маркетинг фаолияти таҳлил қилинган. Мамлакатимизда туб таркибий ўзгартиришларни амалга ошириш шароитида озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини таҳлил қилишни такомиллаштириш йўллари кўрсатилган ҳамда компания тизими корхоналарида озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини таҳлил қилишда маркетинг элементларидан фойдаланиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

In the dissertation theoretical and methodological foundations of the study of the food market situation were studied and the current status of the holding company "Uzbekoziqovkatkholding" was analyzed, marketing activity was analyzed. There are ways to improve the analysis of the food market situation in the context of fundamental structural changes in the country, and practical recommendations have been developed on the use of marketing elements in the analysis of the food market situation at the company's system.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки ҳимоядан 2018 йил "19" май 11 -сонли баённома билан ўтган.

KADRLAR BO'LIMI
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI ISLOM KARIMOV NOMIDAGI TOSHKENT DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

Илмий
Раҳбар: и.ф.д., проф. Махкамова М.А. ____ имзо 17.05.18 ой, кун

Магистр: Азаматова Ш.А. ____ имзо 16.05.18 ой, кун

Мундарижа

	Кириш	**4**
1-БОБ	**Озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини ўрганишнинг назарий ва услубий асослари**	**10**
1.1	Озиқ-овқат бозорини иқтисодиётни ривожлантиришдаги ўрни ва роли	10
1.2	Озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини ўрганишнинг ўзига хос хусусиятлари	16
1.3	Озиқ-овқат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини ўрганишнинг услубий асослари	23
	1-боб бўйича хулоса	28
2-БОБ	**“Ўзбекозиқовқатхолдинг” холдинг компанияси корхоналарида озиқ-овқат маҳсулотлари конъюнктурасини ўрганиш ҳолати таҳлили**	**31**
2.1	“Ўзбекозиқовқатхолдинг” холдинг компанияси корхоналарининг хўжалик фаолиятига иқтисодий тавсифнома...	31
2.2	“Ўзбекозиқовқатхолдинг” холдинг компанияси корхоналари нинг маркетинг фаолиятини таҳлил этиш	39
2.3	“Ўзбекозиқовқатхолдинг” холдинг компанияси корхоналарида озиқ-овқат бозори конъюнктурасини таҳлил этиш	43
	2- боб бўйича хулоса	46
3-БОБ	**“Ўзбекозиқовқатхолдинг” холдинг компанияси корхоналарида озиқ-овқат маҳсулотлари конъюнктурасини таҳлил этишни такомиллаштириш**	**48**
3.1	“Ўзбекозиқовқатхолдинг” холдинг компанияси корхоналарида озиқ-овқат маҳсулотлари конъюнктурасини башорат қилиш йўллари	48
3.2	“Ўзбекозиқовқатхолдинг” холдинг компанияси корхоналарида озиқ-овқат маҳсулотлари конъюнктурасини таҳлил қилиш мамлакат озиқ – овқат хавфсизлигини таъминлашнинг аосий мезони сифатида	54
	3-боб бўйича хулоса	60
	ХУЛОСА	**62**
	Фойдаланилган адабиётлар рўйхати	67

КИРИШ

Магистрлик диссертация иши мавзусининг долзарблиги ва асосланиши. Озик-овкат конъюнктурасини ўрганишнинг ўзига хос хусусиятларини тадкик этиш истеъмол товарлари бозорини ўрганишда мустахкам замин бўлиб хизмат килмокда. Айнан мазкур секторни ривожлантириш хисобидан мамлакатимизда ижтимоий-иктисодий, социал ва иктисодий баркарорликдан манфаатдор, уни тараққиёт ва демократик туб ўзгаришлар сари фаол харакатлантирадиган куч хисобланган ижтимоий катлам шаклланмокда.

Кейинги йилларда замонавий бозор иктисодиёти асосида ривожланаётган бир катор мамлакатларда озиқ-овкат маҳсулотлари бозори конъюнктурасини ўрганиш, уларнинг конъюнктура шарҳини тузиш, истеъмол товарлари бозорини ракобатбардош махсулотлар билан тўлдириш, миллий товарлар ракобатбардошлигини ошириш, бугунги кунда миллий товарлар рақобатбардошлигини оширишда нафақат ички истеъмол бозорини, балки ташқи бозорларда ҳам товарлар рақобатбардошлигини оширишда конъюнктура таҳилини ўтказиш долзрб масалалардан ҳисобланади. Айнан шу сабабларга кўра, йирик саноат корхоналари сони қискариб, кичик корхоналар сони ўсиб бормокда. Бу жараён бозор иктисодиётининг динамик, ҳаракатчан, янгиликларга ҳозиржавоб тарзда ўсиши, бозордаги талаб ва унинг ўзгаришига тез мослашувчан бўлишини таъминлайди. Шунга мувофиқ, Ўзбекистонинг хорижий мамлакатлар корхоналари билан рикобатдошлик даражаси ортишига имкон берадиган энг муҳим омиллардан бири кичик корхоналарнинг бутун бир тармогини вужудга келтиришга имкон берадиган қулай шарт-шароитларни яратишдан иборат бўлиб, бундай корхоналар йиғиндиси ракобатли бозор муҳитини яратишга имкон беради.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси асосида мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг кўламли ислоҳотларнинг бош