УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ

Л. Г. Симкина, Б. В. Корнейчук

МИКРОЭКОНОМИКА



ПИТЕР

Симкина Любовь Георгиевна
Корнейчук Борис Васильевич

МИКРОЭКОНОМИКА

Серия «Учебники для вузов»

Рецензенты: д. э. н., проф. Волков С. Д., к. э. н., доц. Нещерет Н. В.

Главный редактор	*Е. Строганова*
Заведующий редакцией	*Л. Волкова*
Выпускающий редактор	*В. Земских*
Редактор	*Н. Перевезенцева*
Художественный редактор	*Р. Яцко*
Корректор	*Н. Капитонова*

ББК 65.012.1я7 УДК 330.101.542(075)

Симкина Л. Г., Корнейчук Б. В.

С37 Микроэкономика. — СПб: Питер, 2002. — 464 с.: ил. — (Серия «Учебники для вузов»).

ISBN 5-318-00519-5

Данный учебник существенно дополняет имеющуюся учебную литературу по курсу «Микроэкономика», так как кроме подробно изложенного учебного материала книга содержит около 300 тематических задач, облегчающих студентам восприятие материала и позволяющих преподавателям получить набор индивидуальных заданий для студентов.

Для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям, преподавателей и аспирантов.

© Симкина Л. Г., Корнейчук Б. В., 2002

© Издательский дом «Питер», 2002

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 5-318-00519-5

ЗАО «Питер Бук». 196105, Санкт-Петербург, Благодатная ул., д. 67.
Лицензия ИД № 01940 от 05.06.00.
Налоговая льгота — общероссийский классификатор продукции ОК 005-93, том 2; 95 3000 – книги и брошюры.
Подписано в печать 18.09.01. Формат 60×90/16. Усл. п. л. 31. Тираж 5000 экз. Заказ № 2226.
Отпечатано с готовых диапозитивов в АООТ «Типография „Правда“».
191119, С.-Петербург, Социалистическая ул., 14.

Содержание

От авторов 7

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОНЯТИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ 11

Глава 1. Введение в курс микроэкономики 13
1.1. Предмет и история возникновения микроэкономики 13
1.2. Методология микроэкономических исследований: применение и границы 19
1.3. Основы предельного анализа 29
Глава 2. Основы спроса и предложения 36
2.1. Спрос 37
2.2. Предложение 40
2.3. Рыночное равновесие 44
2.4. Паутинообразная модель 49
2.5. Ценовая эластичность спроса 52
2.6. Другие показатели эластичности спроса и предложения 57
2.7. Выручка продавцов и ценовая эластичность спроса 61
Практические задания к разделу I 64

РАЗДЕЛ II. ПОТРЕБЛЕНИЕ 79

Глава 3. Полезность и предпочтения потребителя 81
3.1. Полезность и предельная полезность 81
3.2. Кривые безразличия 86
3.3. Предельная норма замещения 90
Глава 4. Поведение потребителя 93
4.1. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя 94
4.2. Реакция потребителя на изменение дохода и цен 98
4.3. Эффект замены и эффект дохода 100
4.4. Излишек потребителя и равновесие потребителя 103
4.5. Выбор работника между доходом и досугом 106
4.6. Модели обмена: ящик Эджуорта и таблица Менгера 109
Практические задания к разделу II 115