ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

Исмоилов А.А.

«МИКРОИҚТИСОДИЙ ЖАРАЁНЛАР ВА ФИРМАЛАР ФАОЛИЯТИНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ»

ЎҚУВ ҚЎЛЛАНМА

Тошкент – 2011 й.

Мундарижа

Кириш. 10

I бўлим. ФИРМАЛАР ФАОЛИЯТИНИ ИФОДАЛОВЧИ МИКРОИҚТИСОДИЙ ЖАРАЁНЛАР 13

I боб. Микроиқтисодий жараёнлар ва фирмалар фаолиятини моделлаштириш фанининг предмети, мақсади ва вазифалари 13

1.1. Бозор иқтисодиёти шароитида микроиқтисодий жараёнлар ва фирмалар фаолиятини моделлаштириш тушунчаси, турлари, мақсади, вазифалари.

1.2. Фирманинг хўжалик фаолияти ва тадбиркорлик.

1.3. Хуқуқий шахс ва унинг белгилари

1.4. Фирманинг ташкил этиш ва мулкий муносабатлари.

1.5. Мамлакатимизда 2011 йил Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик йили.

II боб. Фирма-хўжалик субъекти сифатида 27

2.1. Фирма ва тадбиркорлик.

2.2. Фирманинг мақсадлари ва унга эришиш ҳаракатлари.

2.3. Тадбиркорликнинг иқтисодий кўрсаткичлари.

2.4. Фирмаларнинг ташкилий – хуқуқий турлари ва классификацияси.

2.5. Фирмани ташкил этиш ва ёпиш тартиби

III боб. Микроиқтисодий жараёнлар ва фирмалар фаолиятини моделлаширишда қўлланиладиган математик усуллар..... 41

3.1. Микроиқтисодий жараёнлар ва фирмалар фаолиятини моделлаширишда қўлланиладиган математик усулларга қўйиладиган талаблар.

3.2. Микроиқтисодий жараёнлар ва фирмалар фаолиятини моделлаширишда қўлланиладиган математик усулларнинг таснифи.

3.3. Иқтисодий-математик усулларни тавсифлаш белгилари.

IV боб. Фирма, унинг ички ва ташқи мухитини ифодаловч микроиқтисодий жараёнлар 49

4.1. Хўжалик юритиш ва уни бошқаришнинг қонун ва меъёрий хужжатлари.

4.2. Фуқоролар хуқуқи, маъмурий хуқуқлар ва фирмаларни бошқариш хужжатлари.

4.3. Банк ва банк тизимлари, солиқ ва солиқ тизими, божхона хизматларининг биргаликдаги фаолияти.

4.4. Солиқ тизими ва солиқлар турлари.
4.5. Фирманинг ташқи-қтисодий алоқалари ва божхона тизими.
4.6. Фирмаларни таъминоти ва сотувни ташкил этиш.
4.7. Фирма фаолиятини хавфсизлигини таъминлаш.

V боб. Фирманинг таркиби ва унинг фаолиятини ташкилэтиш жараёнлари...... 66

5.1.Фирма - мураккаб иқтисодий тизим ва унинг элементлари
5.2. Фирманинг ташкилий – бошқарув ва иқтисодий технологик таркиби ва моделлари.
5.3. Детерминал моделлар, икки омилли ва кўп омилли статистик моделлар, аддитив ва балансли моделлар.
5.4. Статистик-математик моделлар ёрдамида ечиладиган масалалар. Сифат ва миқдорий омиллар.

VI боб. Фирма ташкилий-бошқариш таркиби моделлари в бошқариш сифатини баҳолаш..... 72

6.1.Фирманинг ташкилий таркиби, бўлинмалари, функциялари ва тузилиши.
6.2.Таркибий бўлинмаларни очиш шартлари, ишлаб чиқаришни диверсификацияси.
6.3.Бошқариш таркиблари: чизиқли ва функционал бошқариш схемалари.
6.4.Ишлаб чиқариш бўлимлари фаолиятини ташкил қилиш.
6.5.Бозор талабларини ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқаришни ташкил этиш.

VII боб. Фирманинг ишлаб чиқариш жараёнининг иқтисодий - технология модели..... 82

7.1.Фирма ресурсларидан маҳсулот ишлаб чиқариш ва уларни модели.
7.2.Ишлаб чиқариш омиллари: меҳнат, меҳнат воситалари ва меҳнат предметлари.
7.3.Тайёр маҳсулот, тугатилмаган ишлаб чиқариш, ярим фабрикатлар.
7.4.Фирма ва унинг бўлимлари фаолиятини ифодаловчи кўрсаткичлар.
7.5.Бухгалтерия кўрсаткичлари, ишлаб чиқариш ҳажми кўрсаткичлари тизими.

VIII боб. Фирма ходимларидан унумли фойдаланишни моделлаштириш..... 96

8.1.Фирма ходимлари ва уларнинг таркиби