

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**На правах рукописи**

**УДК: 338.487.48.49**

**ОЧИЛОВА ХИЛОЛА ФАРМОНОВНА**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание ученой степени доктора экономических наук (DSc)**

**Научный руководитель: Мухаммедов М. М.**

**доктор экономических наук, профессор**

**ТАШКЕНТ – 2024**

1433

001  
0-94

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
<b>I ГЛАВА. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ....</b>	<b>20</b>
1.1. Образование как важнейший фактор социально-экономического развития.....	20
1.2. Роль образования в развитии туризма и повышении социально-экономической эффективности функционирования отрасли.....	32
1.3. Туристское образование как важнейший фактор инновационного развития туризма.....	41
Выводы по первой главе .....	53
<b>II ГЛАВА. РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ СИСТЕМЫ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....</b>	<b>55</b>
2.1. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта в области формирования системы туристского образования .....	55
2.2. Организационно-экономические условия разработки системы образования в области туризма.....	73
2.3. Пути внедрения профессиональных стандартов в туристскую отрасль.....	80
Выводы по второй главе.....	98
<b>III ГЛАВА. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....</b>	<b>100</b>
3.1. Теоретико - методологические основы содержания туристского образования в условиях глобализации.....	100
3.2. Взаимосвязь и взаимовлияние между туризмом и туристским образованием.....	110
3.3. Совершенствование профессиональной компетентности будущих специалистов туриндустрии в условиях цифровой экономики.....	122
Выводы по третьей главе.....	133

<b>IV ГЛАВА. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОГНОЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ ТУРИНДУСТРИИ В КАДРАХ.....</b>	<b>135</b>
4.1. Система бизнес – образования: проблемы и тенденции развития...	135
4.2. Основные виды сотрудничества между образовательными учреждениями и предприятиями туриндустрии.....	145
4.3. Моделирование будущих потребностей в туристских кадрах.....	155
4.4. Прогнозирование потребностей в квалифицированных кадрах в индустрии туризма.....	167
Выводы по четвертой главе.....	185
<b>V ГЛАВА. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ .....</b>	<b>187</b>
5.1 Формирование приоритетных направлений модернизации системы подготовки кадров для туриндустрии.....	187
5.2. Отраслевая система подготовки кадров для индустрии туризма.....	206
5.3. Показатели для мониторинга системы подготовки кадров для индустрии туризма.....	216
Выводы по пятой главе.....	226
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>228</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>234</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>241</b>