

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»

## МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве методических указаний для студентов Самарского университета, обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Составитель *Н.М. Тюкавкин*

САМАРА  
Издательство Самарского университета  
2018

УДК 330(075)  
ББК 65.01ч.я7

Составитель *Н.М. Тюкавкин*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. Б. Я. Т а т а р с к и х,  
д-р экон. наук, проф. Л. В. И в а н е н к о

**Методика преподавания экономики в высшей школе:** метод. указания / сост. *Н.М. Тюкавкин*. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. –40 с.

Методические указания разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом. Включают методические рекомендации к выполнению основных форм аудиторной и самостоятельной работы по курсу, материалы для подготовки и проведения лекционных и практических занятий, средства контроля и самоконтроля знаний студентов.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, а также могут быть использованы при организации учебного процесса на других экономических и управленческих направлениях уровня магистратуры.

Подготовлены на кафедре экономики инноваций.

УДК 330(075)  
ББК 65.01ч.я7

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»</b> .....	6
<b>1.1. Цели и задачи изучения дисциплины</b> .....	6
<b>1.2. Приобретаемые компетенции</b> .....	7
<b>2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	8
<b>3. ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	10
<b>4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СООБЩЕНИЙ (ДОКЛАДОВ, РЕФЕРАТОВ)</b> .....	13
<b>5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	14
<b>6. ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ</b> .....	22
<b>7. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b> .....	35
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	37
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	39

## ВВЕДЕНИЕ

Всем известно, что эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания. Понятие "методика" переводится с древнегреческого как путь исследования, теория, учение. Отсюда методика, в самом общем смысле слова, - это способ обучения определенному учебному предмету. Роль и значение методики в области гуманитарных наук в современных условиях постоянно возрастает.

Если образование в области естественных наук менее подвержено изменениям из-за динамики общественной жизни, то экономическое образование самым непосредственным образом реагирует на изменение общественного развития. Поэтому все актуальнее становится проблема совершенствования методики преподавания экономики.

Уровень подготовки и эффективность обучения любой дисциплине находится в прямой зависимости от взаимодействия звена "учитель-ученик". Экономика в этом плане не исключение. Ничем не заменить атмосферу творчества, возникающую при непосредственном общении преподавателя и учащихся.

В учебной практике сложились вполне оправдавшие себя следующие формы учебного процесса в преподавании общественных наук:

- лекции,
- самостоятельная работа,
- семинарские занятия,
- консультации,
- зачеты,
- экзамены,
- различные формы внеклассной работы.

Ни одна из этих форм не может быть признана универсальной, способной заменить другие. Формы учебного процесса находятся во взаимосвязи, взаимообусловленности и логической последовательности. Методика одной формы работы оказывает существенное влияние на другую.

Научиться мыслить и усваивать знания - важнейшая задача вузовского учебного процесса. Сейчас все формы учебного процесса, все методики обучения совершенствуются с целью активизации самостоятельной работы студентов и магистров, ставят задачи научить их самостоятельности мышления.

Экономическая реальность сложна и многообразна, в ней логические модели экономической теории не проявляются прямолинейно. От преподавателей экономических дисциплин требуется целенаправленное использование интерактивных методик обучения, тестовых заданий, конкретных ситуаций, чтобы на основе теоретических положений анализировать противоречивые процессы рыночных преобразований.

С позиций современных задач учебного процесса разработаны методические рекомендации к изучению дисциплины «Методика преподавания экономики в высшей школе», которые адресованы студентам и магистрантам экономических специальностей.

Главная цель методических рекомендаций - научить студентов и магистров применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, с помощью методических приемов активизировать их мыслительную деятельность в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь им подготовить методические разработки учебных занятий.

В методических рекомендациях системно отражены дидактические аспекты педагогического процесса, дан анализ конкретных форм учебного процесса, приведена специальная учебная литература, предложены вопросы для организации самостоятельной работы, практикум с целью непосредственной помощи педагогу.

Автор стремился привлечь внимание к новым методикам в преподавании экономических дисциплин, дать ориентиры к творческому поиску в педагогической деятельности специалистам, избравшим профессию педагога-экономиста.

# 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»

## 1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Методика преподавания экономики в высшей школе» является важной частью подготовки магистров экономических и управленческих направлений. Целью освоения дисциплины «Методика преподавания экономики в высшей школе» является формирование у магистров целостной системы профессиональных педагогических знаний в области преподавания экономических дисциплин и основных закономерностей учебного процесса; развитие профессиональной компетентности в области знания основных форм и методов преподавания; формирование комплекса базовых умений, обеспечивающих эффективное использование полученных знаний в учебном процессе.

Ее изучение решает следующие важные задачи подготовки экономистов:

- освоить общие основы методики преподавания экономики, её связь с содержанием различных экономических курсов;
- дать магистрам представление о преподавательском мастерстве, о требованиях, предъявляемых к преподавателям высшей школы;
- сформировать у магистров умение подготовить лекцию и семинарское занятие по экономическим курсам;
- создать условия для формирования у магистров умений и навыков для организации самостоятельной работы студентов.

В результате освоения дисциплины «Методика преподавания экономики в высшей школе» студент должен усвоить и **знать**:

- общие закономерности процесса преподавания;
- основные черты формирования нового типа экономического мышления;
- степень возможной профилизации преподавания экономики в высшей школе;
- основные требования, предъявляемые к преподавательскому мастерству.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- работать с научно–педагогической и методической литературой, справочниками, электронными носителями информации;
- проводить лекционные и практические занятия;

- организовывать самостоятельную работу студентов.

Успешное изучение дисциплины «Методика преподавания экономики в высшей школе» позволяет выпускникам экономических направлений **владеть**:

- основами психологии и педагогики и основными методами преподавания общественных дисциплин;

- методами контроля знаний учащихся;

- способами составления и использования учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Они должны также приобрести опыт:

- самостоятельного анализа и комментирования исторического и современного первоисточника;

- составления сравнительных аналитических таблиц;

- подготовки эссе и рефератов по материалам экономических исследований;

- публичных выступлений на экономическую тематику и ведения научных дискуссий.

Дисциплина «Методика преподавания экономики в высшей школе» относится к дисциплине базовой части блока Б1 образовательной программы.

Дисциплина опирается на знания магистров, полученные в рамках предшествующих программ подготовки.

Курс предполагает наличие у магистров знаний по истории и философии науки, методологии и методике научного исследования и базовым дисциплинам в объеме программы высшего профессионального образования.

Дисциплина изучается в логической и содержательно- методической взаимосвязи с другими дисциплинами.

## **1.2. Приобретаемые компетенции**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-2—готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-2—готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения;

ПК-13 - способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

ПК-14- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1.** Общие основы методики преподавания экономики. Предмет методики преподавания. Методика преподавания в широком и узком смысле слова. Связь методики преподавания с содержанием курса.

Основные задачи методики преподавания экономики. Методика формирования преподавательского мастерства. Требования, предъявляемые к преподавателям высшей школы: знания, умения и навыки преподавателя. Типы преподавателей и критерии оценки их деятельности.

Основные принципы дидактики как основы методики преподавания экономических дисциплин: сознательность и активность; наглядность; систематичность и последовательность; научность, доступность; связь теории с практикой. Научность – один из важнейших принципов преподавания. Важнейшие условия обеспечения научности преподавания. Учёт в преподавании профиля учебного заведения (факультета).

Степень возможной профилизации преподавания экономических дисциплин. Факторы, влияющие на методы профилизации. Характер профилизации и возможные методические приёмы профилизации учебного процесса. Формирование нового типа экономического мышления в процессе преподавания экономики. Содержание экономического мышления и основные его черты. Основные факторы, влияющие на формирование экономического мышления. Этапы и ступени его развития.

Основные методы преподавания экономических дисциплин. Классификация методов обучения: информационно – рецептивный (объяснительно – иллюстративный); репродуктивный; метод проблемного изложения; исследовательский метод обучения; мозговой штурм;

симпозиум; наглядная демонстрация; обсуждение конкретных ситуаций; метод дискуссии; деловые игры; моделирование; работа с книгой. Выбор методов обучения.

**Тема 2.** Методика подготовки и чтения лекций по экономике. Лекция – ведущая форма учебного процесса. Устное изложение материала в лекции и его преимущества. Классификация лекций и их функции. Основные виды и типы лекций. Обучающая функция лекции как основная функция. Факторы, влияющие на чтение лекций.

Подготовка преподавателя к чтению лекции. Основные этапы подготовки к лекции и содержание каждого из них. Основные требования, предъявляемые к лекциям по экономике. Основные методы формирования понятий, применяемых в лекциях. Использование фактического материала в лекциях. Лекция – диалог. Проблемная лекция, её содержание и особенности. Лекция с участием студентов. Другие варианты чтения лекций: лекция с процедурой пауз, микролекции. Элементы мастерства лектора и работа преподавателя после чтения лекции. Формы устного изложения, используемые при чтении лекции.

**Тема 3.** Методика подготовки и проведения семинарских занятий. Отличие семинара от лекции и его роль в изучении экономических дисциплин. Подготовка к семинарскому занятию и этапы подготовки. Основные методы проведения семинаров. Функции семинаров. Требования, предъявляемые к семинарским занятиям, и факторы, влияющие на выбор формы проведения семинара. Дискуссия как форма проведения семинара.

Подготовка к дискуссии. Методика развёртывания дискуссии и управление ею. Использование деловых игр на семинарских занятиях. Принципы построения и проведения деловых игр. Структура и содержание деловой игры. Методика проведения деловой игры. Роль преподавателя в проведении семинарских занятий. Подготовка вступительного слова. Порядок опроса студентов. Подготовка заключительного слова.

**Тема 4.** Методические основы организации самостоятельной работы студентов. Роль преподавателя в управлении самостоятельной работой студентов. Основные направления организации самостоятельной работой студентов и её значение в изучении экономики. Формы активизации самостоятельной работы студентов: научная работа, олимпиады и конкурсы, научные конференции, контрольные работы, рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы.

**Тема 5.** Роль и место контроля в процессе обучения. Учебный контроль: сущность и функции контроля знаний, основные его формы и принципы. Межсессионный и сессионный контроль.

Педагогическая практика. Самостоятельная работа студентов с литературой и методы работы с текстом. Основы методической разработки материалов лекции и семинарского занятия. Планирование самостоятельной работы студентов.

Формы межсессионного контроля: семинары, контрольные задания, консультации (индивидуальные и групповые), аттестация, тестирование и т.д. Сессионный контроль: зачёты и экзамены.

Организация и проведение зачетов. Основные функции экзамена и методы его проведения.

Эссе как форма контроля и его типы: причинно– следственные эссе; сравнивающее эссе; аргументирующее эссе. Роль тестов в процессе обучения. Требования, предъявляемые к тестовым заданиям, и их недостатки. Самостоятельность преподавателя в выборе форм и методов контроля.

### **3. ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тема</b>	<b>Задание</b>
Общие основы методики преподавания экономики.	<i>Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам:</i> 1. Предмет методики преподавания. Методика преподавания в широком и узком смысле слова. Связь методики преподавания с содержанием курса. Основные задачи методики преподавания экономики. 2. Методика формирования преподавательского мастерства. 3. Требования, предъявляемые к преподавателям высшей школы: знания, умения и навыки преподавателя. Типы преподавателей и критерии оценки их деятельности. 4. Основные принципы дидактики как основы методики преподавания экономических дисциплин: сознательность и активность; наглядность; систематичность и последовательность; научность, доступность; связь теории с практикой. 5. Учёт в преподавании профиля учебного заведения (факультета). Степень возможной профилизации преподавания экономических дисциплин. Факторы, влияющие на методы профилизации.

	<p>6. Характер профилизации и возможные методические приёмы профилизации учебного процесса.</p> <p>7. Формирование нового типа экономического мышления в процессе преподавания экономики. Содержание экономического мышления и основные его черты.</p> <p>8. Основные факторы, влияющие на формирование экономического мышления. Этапы и ступени его развития.</p> <p>9. Основные методы преподавания экономических дисциплин.</p> <p>10. Классификация методов обучения: информационно – рецептивный (объяснительно – иллюстративный); репродуктивный; метод проблемного изложения; исследовательский метод обучения; мозговой штурм; симпозиум; наглядная демонстрация; обсуждение конкретных ситуаций; метод дискуссии; деловые игры; моделирование; работа с книгой. Выбор методов обучения. <i>Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературой, анализ публикаций в периодической печати).</i></p>
<p>Методика подготовки и чтения лекций по экономике</p>	<p><i>Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам:</i></p> <p>1. Лекция – ведущая форма учебного процесса. Устное изложение материала в лекции и его преимущества.</p> <p>2. Классификация лекций и их функции. Основные виды и типы лекций. Обучающая функция лекции как основная функция. Факторы, влияющие на чтение лекций. Подготовка преподавателя к чтению лекции.</p> <p>3. Основные этапы подготовки к лекции и содержание каждого из них.</p> <p>4. Основные требования, предъявляемые к лекциям по экономике. Основные методы формирования понятий, применяемых в лекциях. Использование фактического материала в лекциях.</p> <p>5. Лекция – диалог. Проблемная лекция, её содержание и особенности. Лекция с участием студентов. Другие варианты чтения лекций: лекция с процедурой пауз, микролекции. Элементы мастерства лектора и работа преподавателя после чтения лекции. Формы устного изложения, используемые при чтении лекции. <i>Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературой, анализ публикаций в периодической печати).</i></p>
<p>Методика подготовки и проведения семинарских занятий</p>	<p><i>Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам:</i></p> <p>1. Отличие семинара от лекции и его роль в изучении экономических дисциплин. Подготовка к семинарскому занятию и этапы подготовки.</p> <p>2. Основные методы проведения семинаров. Функции семинаров.</p>

	<p>3. Требования, предъявляемые к семинарским занятиям, и факторы, влияющие на выбор формы проведения семинара.</p> <p>4. Дискуссия как форма проведения семинара. Подготовка к дискуссии. Методика развёртывания дискуссии и управление ею.</p> <p>5. Использование деловых игр на семинарских занятиях. Принципы построения и проведения деловых игр.</p> <p>6. Структура и содержание деловой игры. Методика проведения деловой игры. 7. Роль преподавателя в проведении семинарских занятий. Подготовка вступительного слова. Порядок опроса студентов. Подготовка заключительного слова.</p> <p><i>Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературой, анализ публикаций в периодической печати).</i></p>
<p>Методические основы организации самостоятельной работы студентов.</p>	<p><i>Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам:</i></p> <p>1. Роль преподавателя в управлении самостоятельной работой студентов.</p> <p>2. Основные направления организации самостоятельной работой студентов и её значение в изучении экономики. Формы активизации самостоятельной работы студентов: научная работа, олимпиады и конкурсы, научные конференции, контрольные работы, рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы.</p> <p>3. Педагогическая практика. Самостоятельная работа студентов с литературой и методы работы с текстом.</p> <p>4. Основы методической разработки материалов лекции и семинарского занятия. Планирование самостоятельной работы студентов.</p> <p><i>Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературой, анализ публикаций в периодической печати).</i></p>
<p>Роль и место контроля в процессе обучения</p>	<p><i>Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам:</i></p> <p>1. Учебный контроль: сущность и функции контроля знаний, основные его формы и принципы. Межсессионный и сессионный контроль.</p> <p>2. Формы межсессионного контроля: семинары, контрольные задания, консультации (индивидуальные и групповые), аттестация, тестирование и т.д. 3. Сессионный контроль: зачёты и экзамены. Организация и проведение зачетов. Основные функции экзамена и методы его проведения. Эссе как форма контроля и его типы: причинно– следственные эссе; сравнивающее эссе; аргументирующее эссе.</p>

	4. Роль тестов в процессе обучения. Требования, предъявляемые к тестовым заданиям, и их недостатки. Самостоятельность преподавателя в выборе форм и методов контроля. <i>Подготовка к практическим занятиям (освоение лекционного материала, знакомство с учебной литературой, анализ публикаций в периодической печати).</i>
--	---

#### **4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СООБЩЕНИЙ (ДОКЛАДОВ, РЕФЕРАТОВ)**

1. Предмет и основные задачи методики преподавания экономики.
2. Методика формирования преподавательского мастерства: знания, умения и навыки преподавателя.
3. Научность преподавания как один из важнейших дидактических принципов преподавания.
4. Формирование нового типа экономического мышления, этапы и ступени его развития.
5. Активные методы обучения: сущность и значение.
6. Роль проблемных методов обучения в преподавании экономических дисциплин.
7. Лекция – ведущая форма учебно-педагогического процесса: её преимущества и недостатки.
8. Мозговой штурм и возможности его применения в процессе преподавания.
9. Симпозиум как активная форма проведения занятий по экономике.
10. Наглядность в преподавании и её значение в учебном процессе.
11. Обсуждение конкретных ситуаций как метод изучения проблем экономики.
12. Роль технологии. «Развитие критического мышления через чтение и письмо» в преподавании экономических дисциплин.
13. Проведение занятий по экономике по методу проектов: возможности и значение.
14. «Портфолио» как метод проведения семинаров.
15. Технология «Кейс–стадии» и её использование в учебном процессе.

16. Дебаты как активная форма проведения занятий по экономическим дисциплинам.

17. «Корзина» (погружение) как метод закрепления знаний в процессе обучения.

18. Роль дискуссии в изучении экономических дисциплин.

19. Деловая игра как метод обучения.

20. «Форум» как форма стимуляции творческого мышления в процессе изучения экономики.

21. Имитация конкретных социально – экономических ситуаций как метод проведения семинаров.

22. Использование моделирования в процессе преподавания экономических дисциплин.

23. Семинар как форма учебного процесса.

24. Самостоятельная работа учащихся и роль преподавателя в её организации.

25. Контроль в структуре обучения.

26. Тестирование как форма контроля за знаниями учащихся.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Примерные задания для текущего контроля:

**1. Дидактика – это:**

а. наука о специально-организованной, целенаправленной деятельности человека в процессе образования и обучения;

б. наука об образовании, обучении и воспитании;

в. процесс и результат усвоения знаний, умений, навыков;

г. процесс становления человеческого индивидуума под воздействием как целенаправленных, так и разнообразных влияний окружающей среды.

**2. Процесс и результат усвоения знаний, умений, навыков, обеспечивающий определенный уровень развития познавательной деятельности личности, называется:**

а. дидактикой;

б. учебным процессом;

в. образованием;

г. воспитанием.

**3. Понятие учебного процесса возникло:**

а. в Англии;

б. России;

в. Америке;

г. Франции и Германии.

**4. Предметная система обучения представляет собой:**

а) совокупность определенных учебных дисциплин, которые рекомендуются изучить и которые изучаются в процессе обучения;

б) процесс обучения, который позволяет учитывать преемственность, последовательность и логическое расположение тех или иных дисциплин в процессе обучения;

в. верно все;

г. все неверно.

**5. Курсовая система обучения является преимущественной:**

а. в Европе;

б. России;

в. Азии;

г. все неверно.

**6. Сущность учебного процесса заключается в единстве следующих составляющих:**

а. объект и субъект обучения;

б. содержание обучения, методы обучения, формы обучения, учебная и научная работа студентов, обучающая деятельность преподавателей;

в. теория познания и диалектика мышления;

г. средства и методы интенсификации обучения.

**7. Преподаватель-педагог означает, что:**

а. он должен владеть своей наукой;

б. он должен изучать педагогику, дидактику и методику преподавания;

в. он должен специализироваться, повышать свою квалификацию;

г. все верно;

д. все неверно.

**8. Гностические способности преподавателя представляют собой:**

а. стратегическую направленность деятельности преподавателя и проявляются в умении ориентироваться на конечные цели, решать актуальные задачи с учетом будущей специализации студентов;

б. чувство объекта, меры и такта, причастности;

в. чувствительность педагога к способам получения информации о мире, студентах; формирование нравственного, трудового, интеллектуального фонда личности.

**9. Система психологически разнородных факторов, детерминирующих поведение и деятельность обучающегося, называется:**

а. мотивацией;

б. трудовой мотивацией;

в. учебной мотивацией.

г. мотивами.

**10. Предметом преподавания экономических дисциплин является:**

а. формирование у студентов системы знаний и поискового стиля работы;

б. процесс обучения определенной учебной дисциплине;

в. схема организации учебного процесса;

г. изучение экономических закономерностей.

**11. Предметная система обучения представляет собой:**

а. совокупность определенных учебных дисциплин, которые рекомендуется изучить и которые изучаются в процессе обучения;

б. процесс обучения, который позволяет учитывать преемственность, последовательность и логическое расположение тех или иных дисциплин в процессе обучения;

в. верно все;

г. все неверно.

**12. Сущность учебного процесса заключается в единстве следующих составляющих:**

а. объект и субъект обучения;

б. содержание обучения, методы обучения, формы обучения, учебная и научная работа студентов, обучающая деятельность преподавателей;

в. теория познания и диалектика мышления;

г. средства и методы интенсификации обучения.

**13. Преподаватель-педагог означает, что:**

а. он должен владеть своей наукой;

б. он должен изучать педагогику, дидактику и методику преподавания;

в. он должен специализироваться, повышать свою квалификацию.

г. все верно;

д. все неверно.

**14. Гностические способности преподавателя представляют собой:**

а. стратегическую направленность деятельности преподавателя и проявляются в умении ориентироваться на конечные цели, решать актуальные задачи с учетом будущей специализации студентов;

б. чувство объекта, меры и такта, причастности;

в. чувствительность педагога к способам получения информации о мире, студентах; формирование нравственного, трудового, интеллектуального фонда личности.

**15. Система психологически разнородных факторов, детерминирующих поведение и деятельность обучающегося называются:**

а. мотивацией;

б. трудовой мотивацией;

в. учебной мотивацией.

г. мотивами.

**16. Учебные программы разрабатываются:**

а. в вузе;

б. на кафедре;

в. в министерстве;

г. верно а и б;

д. верно а и в.

**17. Развернутый подробный план изучения учебной дисциплины по разделам, темам и отдельным вопросам представляет собой:**

- а. учебную программу;
- б. рабочий план;
- в. учебный план;
- г. типовой план.

**18. Методические основы построения учебной программы включают:**

- а. методологические основы курса;
- б. мировоззренческий подход в освоении курса;
- в. теоретическое содержание курса;
- г. последовательность изложения; научность и объективность; системность и преемственность; доступность; связь с практикой; единство обобщения и обоснования.

**19. Метод исследования и метод изложения относятся:**

- а. к теоретическому содержанию курса;
- б. методологическим основам курса;
- в. методическим основам курса;
- г. мировоззренческим основам курса.

**20. Образовательный процесс начинается:**

- а. с учебной программы;
- б. учебного расписания;
- в. учебного плана;
- г. вступительных экзаменов.

**21. Учебный план – это:**

- а. общая логическая структура подготовки специалиста в течение всего периода обучения (по годам, семестрам, неделям, часам);
- б. содержание обучения, методы обучения, формы обучения, учебная и научная работа студентов, обучающая деятельность преподавателей;
- в. теоретическое содержание курса;
- г. совокупность определенных учебных дисциплин, которые рекомендуется изучить, и которые изучаются в процессе обучения.

**22. Название учебника, раздела, темы с указанием страниц дается:**

- а. в списке учебно-методической литературы;
- б. списке основной литературы;
- в. списке дополнительной литературы;
- г. все верно.

**23. В учебный план не включаются:**

- а. график учебного процесса;
- б. список основной литературы;
- в. схема организации учебного процесса;
- г. практика.

**24. В качестве внутреннего импульса познавательной деятельности выступают:**

- а. обучающая деятельность преподавателя;
- б. потребность студента в знаниях;
- в. совокупность определенных учебных дисциплин, которые рекомендуется изучить и которые изучаются в процессе обучения;
- г. учебная программа курса.

**25. Внешним импульсом развития познавательной деятельности студента является:**

- а. лекция;
- б. теория познания;
- в. учебная программа;
- г. дидактика.

**26. Ориентиром на лекции должен быть:**

- а. общий уровень подготовки и развития студентов;
- б. слабо подготовленные студенты;
- в. студенты с высоким уровнем подготовки.

**27. Контакт преподавателя на лекции со студентами не может быть:**

- а. логический;
- б. нравственный;
- в. психологический;
- г. поверхностный.

**28. Информировать лектора об эффективности воздействия лекции:**

- а. прямая связь;
- б. обратная связь;

в. внутренняя связь;

г. внешняя связь.

**29. Подготавливает студентов к восприятию основной информации по дисциплине и рассматривает задачи, поставленные перед конкретной областью науки, техники и производства в:**

а. вводная лекция;

б. обзорная лекция;

в. установочная лекция;

г. тематическая лекция.

**30. Научность, доступность, наглядность, занимательность, убедительность лекции относятся:**

а. к научным принципам;

б. общим принципам;

в. дидактическим принципам;

г. методологическим принципам.

**31. Любая лекция начинается:**

а. с подготовки материала по курсу лекции;

б. отбора литературы;

в. систематизации и накопления материала;

г. составления плана.

**32. Отношение количества новых сообщений ко всем имеющимся содержательным сведениям, выраженное в процентах, называется:**

а. уровнем информативности лекции;

б. уровнем научной содержательности лекции;

в. уровнем содержательности лекции;

г. информационным потенциалом.

**33. Противоречивая ситуация, когда в объяснении каких-либо явлений или процесса выдвигаются различные мнения, вплоть до противоположных, называется:**

а. проблемной ситуацией;

б. проблемой;

в. проблемным заданием;

г. проблемным обучением.

**34. Проблемная задача представляет собой:**

а. интеллектуальное затруднение человека, возникающее в случае, когда он не знает, объяснить возникшее явление;

б. это учебная задача, как недоступная решению на основе имеющихся знаний и опыта и требующая новых знаний;

в. элемент учебного процесса, предлагаемый в форме задачи или вопроса в целях создания у слушателей состояния интеллектуального затруднения, чтобы активизировать их поисковую мыслительную деятельность.

**35. Целью проблемного типа обучения является:**

а. усвоение самого пути процесса получения результатов, формирование познавательной самостоятельности студента и развитие его творческих способностей;

б. усвоение результатов научного познания, вооружение студентов знаниями основ наук, привитие им соответствующих умений и навыков;

в. общая логическая структура подготовки специалиста в течение всего периода обучения (по годам, семестрам, неделям, часам).

**36. Обучение посредством организации проблемной ситуации и формирования учебной проблемы, выдвижения гипотезы и решения учебных проблем представляет собой:**

а. проблему;

б. проблемную ситуацию;

в. проблемную лекцию;

г. проблемную задачу.

**37. Проблемная лекция включает в себя:**

а. проблемность содержания построения учебного материала; проблемную ситуацию, которая организуется на лекции; формирование проблемы; гипотезу решения этой проблемы и само решение учебной проблемы;

б. совокупность определенных учебных дисциплин, которые рекомендуются изучить и которые изучаются в процессе обучения;

в. общую логическую структуру подготовки специалиста в течение всего периода обучения.

**38. Система бинарных методов представляет собой:**

а. объяснительно-иллюстративный; репродуктивный; проблемное изложение; частично-поисковый; исследовательский методы;

- б. организацию межпредметных связей;
- в. информационно-репродуктивный, информационно- эвристический методы преподавания;
- г. метод синтеза и анализа.

**39. Открытие нового закона, правила и тому подобное совершается не преподавателем при участии студентов, а самими студентами под руководством и с помощью преподавателя и представляет собой суть :**

- а. эвристического метода;
- б. метода диалектического изложения;
- в. метода монологического изложения;
- г. метода исследовательских заданий.

**40. В переводе с латинского языка «семинар» означает:**

- а. самостоятельность;
- б. рассадник знаний;
- в. рассадник умений;
- г. опрос.

Шкала оценивания (при общем количестве вопросов в контрольном задании – 30)

Количество правильных ответов	До 10	11-15	16-24	25-30
Оценка	2	3	4	5

## **6. ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ**

Выполнение практических заданий и видов работ, также, как и посещение лекций, является важной формой освоения дисциплины. Методические указания по дисциплине «Методика преподавания экономики в высшей школе» осуществляются в ходе самостоятельной работы студентов, контролируемой в часы практических занятий, в часы, отведенные для КСР специально, в ходе коллоквиумов, зачетов, экзаменов. Работа в рамках аудиторных практических занятий позволяет не

только контролировать выполненные задания, но и осуществлять взаимодействие обучающихся в интерактивных формах, прежде всего таких как «круглые столы», семинары в форме «пресс-конференции».

Данные методические указания содержат основные виды заданий для самостоятельной работы по темам курса, а также методические указания к выполнению конкретных видов работ, требования для их положительной оценки. Для подготовки к практическим занятиям предложены вопросы для обсуждения, индивидуальные задания, относящиеся к соответствующим темам, и сценарии проведения некоторых занятий в интерактивных формах.

При подготовке к практическим занятиям и выполнению самостоятельных работ необходимо использовать лекционный материал, учебную литературу, находящуюся в библиотеке университета и других библиотеках города, электронные издания, статьи в научных журналах, материалы специализированных сайтов Интернета. Особым видом деятельности является работа с первоисточниками, которая позволяет прикоснуться не только к содержанию учению, но стилистике авторов, логике построения их произведений. Она достаточно трудоемка и поэтому планируется преподавателем с учетом времени, отведенного учебным планом на изучение данной дисциплины.

## **Тема 1. Теория обучения**

Вопросы для обсуждения:

1. Парадигма преподавания. Сравнение образовательных парадигм.
2. Предметная методика как педагогическая наука.
3. Методика обучения и воспитания как учебная дисциплина.
4. Системно-деятельностный подход к определению целей и результатов образования.
5. Компетентностный подход в вузовском и школьном экономическом образовании.

*Практические задания.*

1. Сформулируйте задание по экономике и продумайте, какие качества личности обучаемого развиваются при его выполнении.
2. Проведите сопоставительный анализ парадигм образования по критериям, отраженным в таблице. Результаты сопоставления внесите в таблицу.

Критерии различения образовательных парадигм	Парадигма преподавания	Парадигма учения
Цели		
Показатели успеха		
Структура учебного процесса		
Продуктивность		
Природа ролей		

3. Рассмотрите предметные экономические компетенции под углом зрения «от смысла к документации». Приведите примеры.

4. Рассмотрите авторские теоремы личности, впервые представленные в математическом образе, характеризующие качества личности учащегося и педагогический процесс.

## **Тема 2. Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин**

Вопросы для обсуждения:

1. Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин: исторические аспекты и современные тенденции.

2. Основные положения Болонского процесса.

3. Современные образовательные технологии.

*Практические задания.*

1. Рассмотрите особенности развивающего обучения в различных концепциях его основателей: дидактические принципы концепции Л.В. Занкова и дидактические принципы концепции В.В. Давыдова – Д.В. Эльконина.

2. Сформулируйте ключевые вопросы к каждому из уровней образовательных задач Блума.

3. Рассмотрите особенности методики преподавания экономических дисциплин.

4. Рассмотрите основу методики изложения экономических категорий и экономических законов.

5. Изложите зарубежный опыт преподавания экономических дисциплин.

## **Тема 3. Современные методы преподавания экономики**

Вопросы для обсуждения:

1. Методические приемы активизации учебной деятельности: «мозаика», «мозговой штурм», «экономический синквейн», экономические загадки.

2. Исследовательские методы в обучении экономике. Типология проектов.

3. Кейс-метод.

4. Экономическое эссе. История развития метода. Структура эссе и критерии его оценки.

5. Игровые методы обучения. Моделирующие игры.

6. Метод упражнений. Моделирующие упражнения.

7. Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии.

8. Современные экономические концепции.

*Практическое задание.*

Проводится семинарское занятие в виде ролевых игр путем моделирования ситуации использованием интерактивной методики «5 из 25».

К работе привлекается материал темы «Спрос, предложение и рыночная цена». Составляется анкета – список из 25 утверждений, раскрывающих суть изучаемой темы. Причем утверждения должны быть одинаково значимыми, чтобы сложно было выбрать несколько основных из предлагаемого перечня для освещения обозначенной идеи. В качестве примера предлагается одна из версий анкеты.

*Анкета.* Из предлагаемого перечня утверждений (25) следует выбрать пять наиболее значимых и расставить их по степени 35 важности. Системообразующую идею может предложить преподаватель, а могут это сделать и студенты. Например, предлагается осуществить такой выбор, ориентируясь на предмет экономики.

Представим процедуру работы с анкетой:

1. Индивидуальный выбор. Каждый студент определяет свою позицию по данному вопросу – выбирает пять наиболее значимых утверждений.

2. Деление на группы. Преподаватель образует малые группы.

3. Работа в малых группах. Каждая группа работает над созданием общей позиции – выбором пяти наиболее значимых утверждений.

Совместный выбор должны разделять все члены подгруппы. Здесь важно слышать друг друга и выбирать веские аргументы.

4. Иерархизация. Ранжирование пяти наиболее важных утверждений необязательно. Преподаватель сам определяет, вводить этот этап или нет.

5. Представление результатов. Представители подгрупп (по желанию или выбору преподавателя) презентуют результаты своей работы. Дается короткий комментарий с записью на доске.

6. Комментарии ведущего. Педагог подводит итоги работы, комментирует результаты работы малых групп. Он мотивирует свой выбор как один из взглядов на проблему, а не как на решение спора. В силу того, что занятие проводится по методике преподавания экономических дисциплин, важно ответить на следующие вопросы:

– Когда используется данная методика?

– Каковы «плюсы» и «минусы» состоявшегося вида деятельности?

*Перечень утверждений.*

1. Механизм координации спроса и предложения действует на товарном рынке и рынке ресурсов.

2. Взаимодействие спроса и предложения осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции.

3. Предприятия должны сокращать свои товарные запасы не путем повышения цен, путем их понижения (при неизменности всех других факторов).

4. Покупатели приобретают дополнительные единицы товара при условии, что их цена понижается (при неизменности всех других факторов).

5. При более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести более дешевый товар вместо аналогичного товара, который теперь становится дороже.

6. На рыночную цену влияет как спрос, так и предложение.

7. Продавец должен уметь объяснить назначение каждого товара.

8. На спрос влияют и неценовые факторы.

9. Реклама – стимул спроса.

10. В точке равновесия экономическое движение прекращается.

11. Действие неценовых факторов приводит к изменению в спросе.
12. В установлении рыночной цены важную роль играет не только объем предложения, но и качество товара.
13. В случае, когда объем спроса равен объему предложения, цена на товар может сохраняться.
14. С возрастанием качества товара возрастает спрос на него (при неизменности всех других факторов).
15. Повышение цены на какой-либо вид товара ведет к уменьшению спроса на взаимодополняемый с ним вид (при неизменяемости всех других факторов).
16. Закон спроса описывает связь между ценами и количеством товара, которое будет куплено при каждой возможной цене.
17. Закон предложения гласит, что продавцы предложат больше товаров при высоких ценах и меньше при низких.
18. Спрос влечет за собой предложение.
19. Взаимодействие спроса и предложения приводит к формированию равновесной цены.
20. Действие неценовых факторов приводит к изменению в предложении.
21. Чтобы покупка состоялась, необходимо два экономических субъекта – покупатель и продавец.
22. Повышение цены на какой-либо вид товара ведет к увеличению спроса на взаимозаменяемый с ним вид.
23. Спрос и предложение способны дать представление не только об отдельных экономических проблемах, но также и о функционировании экономической системы в целом.
24. Закон спроса действует только в отношении нормальных товаров.
25. Увеличение количества постоянных покупателей способствует успеху фирмы.

#### **Тема 4. Прямое обучение. Лекция**

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика метода прямого обучения.
2. Сущность, функции, виды лекций.
3. Факторы полноценного лекционного общения.

4. Профессионализм мастерства лектора.

5. Варианты чтения лекции.

*Практическое задание.*

1. Разработка лекции:

1) разработать лекцию по дисциплине «Микроэкономика» или «Макроэкономика» по теме, заданной преподавателем. Особое внимание обратить на структуру лекции;

2) оформить лекцию, которая должна содержать схемы, графики, формулы, ключевые слова и выражения, в т.ч. на английском языке, определения;

3) представить печатный текст лекции преподавателю на проверку.

2. Разработка микролекции с единой тематикой «Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы в теории потребления» для последующего чтения микролекции продолжительностью около 10 мин.

3. Моделирование ситуации «Оценка качества преподавания» путем проведения микрозанятия:

1) студенты разбиваются на малые группы (8-10 чел.) и каждый читает лекцию в своей подгруппе в течение 10 мин;

2) участники малой группы оценивают выступление каждого по определенному списку критериев.

**Тема 5. Исследование и моделирование в учебном процессе**

Вопросы для обсуждения:

1. Метод исследования.

2. Метод моделирования.

3. Методика создания образа.

*Практическое задание.*

1. Провести поиск экономических моделей, изложить их и сдать на проверку преподавателю.

2. Провести поиск экономических загадок, изложить их и сдать на проверку преподавателю.

3. Моделирование ситуации: «Экономические загадки в образовательном процессе». Разработка и использование экономических загадок на семинарском занятии.

Чтобы разработать экономическую загадку, надо выявить проблему и представить в разных вариантах. Например, многие согласятся, что насущные блага должны потребляться и получаться в независимости от дохода. Подойдем к этому утверждению с другой стороны: «Там, где насущные блага раздаются бесплатно, образуются длинные очереди за их получением».

Для исследования этой проблемы воспользуемся принципами экономического мышления. Перечислим их:

- 1) люди выбирают;
- 2) выбор, совершаемый людьми, неизбежно связан с затратами;
- 3) люди реагируют на стимулы предсказуемым образом;
- 4) люди создают экономические системы, которые воздействуют на индивидуальный выбор и мотивы;
- 5) люди получают выгоду от добровольного обмена;
- 6) выбор людей приводит к последствиям, проявляющимся в будущем.

Человек живет в мире ограниченных ресурсов. Они ограничены по отношению к потребностям людей. Способ распределения ресурсов зависит от экономической системы, которая воздействует на индивидуальный выбор и стимулы.

Рыночная цена выравнивает спрос и предложение на ресурсы и товары. Там, где экономические блага раздаются бесплатно, их получают прежде всего те, кто приближен к их распределению. Два этих утверждения представляются правомерными и убедительными. Разновариантность явления побуждает студента искать аргументы для объяснения, систематизировать, анализировать и оценивать экономический материал, которым он владеет.

На семинарском занятии предлагается в малых группах разработать по одной экономической загадке и предложить для исследования другим группам. В конце занятия провести конкурс на лучшую экономическую загадку.

Пример экономической загадки: «Почему воспитатели, имея низкий уровень заработной платы, добросовестно и ответственно относятся к своей работе?»

## **Тема 6. Теория гармонии и ее проявления в экономике**

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость преподавания экономических дисциплин с учетом знаний теории гармонии.

2. Математические основы гармонии.

3. Проявления гармоничности в экономике.

4. Гармонизация функционирования и развития предприятия.

*Практическое задание.*

Для выполнения задания студенты разбиваются на группы по 3-5 человек. Каждая группа анализирует 10 предприятий одного из видов: промышленное, строительное, транспортное или торговое.

1. Проанализируйте статьи пассива и актива бухгалтерского баланса десяти предприятий с целью выявления гармоничных соотношений между их весами (долями). Используйте балансы реальных предприятий, осуществив их поиск в Интернете.

2. При выявлении гармоничного баланса предприятия или близкого к гармоничному проведите анализ динамики изменения значений статей баланса за несколько лет.

### **Тема 7. Кооперативное обучение в высшей школе**

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические корни кооперативного обучения.

2. Элементы совместного обучения.

3. Работа в малых группах.

*Практическое задание.*

1. Обсудить модели совместного обучения. Пояснение. Совместное обучение имеет множество вариаций. Один из подходов – это «студенческие команды- конкуренты». Вначале преподаватель объясняет материал, с которым затем студенты работают в группах для закрепления. Контроль осуществляется посредством написания каждым контрольных работ. Подсчитывается текущий балл по группам и сравнивается в динамике. Победитель, имеющий наивысшую сумму индивидуальных баллов, награждается. Другой подход – это «команды-турнир».

Начальный этап точно такой же, как в первом случае. Однако контрольная работа заменяется турниром, когда участники команд соревнуются между собой, чтобы заработать наибольшее количество очков своей группе.

Третий подход – это «картинка-мозаика», когда из отдельных кусочков слагается цельное полотно. Моделирование ситуации: «Изучение с

помощью методики «Мозаика». Изучается тема какого-либо курса с помощью методики «Мозаика».

Текст для такого занятия готовится заранее и разбивается преподавателем на несколько смысловых частей, в зависимости от количества смысловых частей определяется количество студентов малой группы. Варьирование может быть до 5 частей. Предположим, что текст разбит на 4 части. Представим этапы проведения занятия посредством мозаики.

1. Сначала участники распределяются на малые группы по 4 человека. Студенческая группа из 16 человек включает в себя 4 малые группы. Каждому студенту малой группы присваивался порядковый номер (от одного до четырех).
2. Студенты, получив свою часть текста, работают с ним 15 мин.
3. После индивидуальной работы в малых группах образуются новые коллективы. Принцип объединения – по номерам (первые номера из каждой группы, затем вторые и т.д.). Получается 4 малых группы по 4 человека.
4. Обсуждается новая теория в предметно специфических группах с целью добиться понимания текста настолько, чтобы можно было преподавать его своим коллегам. В случае необходимости на помощь приходит преподаватель. Этот этап продолжается 20 мин.
5. Студенты возвращаются в свои первоначальные группы для изложения изученного материала. Преподавание проходит в течение 15 мин.
6. Преподаватель проводит в конце занятия контрольное задание.

#### **Тема 8. Наглядность в преподавании экономических дисциплин**

#### **плин**

Вопросы для обсуждения:

1. Формы и виды наглядности.
2. Современные информационные технологии в курсе преподавания экономических дисциплин.
3. Графопроекторы и электронные проекторы.
4. Методические рекомендации по применению наглядных средств обучения в курсе экономических наук.

*Практическое задание.*

1. Подготовить презентацию к лекции в программе MicrosoftPowerPoint. Тема лекции для презентации соответствует тематике лекций, рассмотренных в рамках семинара «Прямое обучение. Лекция».

2. Представить презентацию лекции преподавателя на проверку.

### **Тема 9. Методика организации самостоятельной работы студентов**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль преподавателя в управлении самостоятельной работой студентов.

2. Средства обучения экономике.

3. Виды самостоятельной работы студентов.

4. Обратная связь и принципы ее эффективности.

*Практическое задание.*

Семинарское занятие организуется и проводится с использованием методики «Метаплан». Назначение – организовать индивидуальную и групповую мыслительную деятельность для обсуждения ряда вопросов.

Этапы проведения занятия.

1) Студенты записывают вопросы на отдельных листах. Лучше использовать цветные листы бумаги. Каждому вопросу соответствует свой цвет.

2) Индивидуальный подход. Каждый студент отвечает на три поставленных вопроса письменно, на отдельном листе бумаги.

3) Представление своего ответа. Каждый участник знакомит аудиторию со своими ответами без детальных комментариев (либо сразу заслушиваются три ответа, либо по одному поочередно). Листы сортируются по проблемам.

4) Анализ и обобщение всех ответов. Формируются три группы, и каждой группе предоставляется отдельный вопрос с ответами участников по данной проблеме. Материал анализируется, обобщается, создается универсальный вариант. Форма представления не задается.

5) Представление результатов работы группы. Выступление каждой группы комментирует преподаватель.

6) Рефлексия состоявшегося взаимодействия. Определяется отношение к использованной методике.

## **Тема 10. Организация и проведение контроля в процессе обучения**

Вопросы для обсуждения:

1. Контроль результатов обучения.
2. Оценка результатов обучения.
3. Тестирование как метод контроля и оценки.
4. Способы получения оценки преподавания от студентов и коллег.

*Практическое задание.*

1. Каждому студенту разработать виды тестов в зависимости от уровня усвоения знаний, умений, навыков.
2. Посетите интернет-сайт «Профессор-рейтинг».

## **Тема 11. Педагогическое взаимодействие и экономическое воспитание**

Вопросы для обсуждения:

1. Педагогическое взаимодействие.
2. Воспитательная работа в высшей школе.
3. Экономическое воспитание.

*Практическое задание.*

1. Домашнее задание: написать эссе-реферат на тему «Личность преподавателя вуза».

2. Практическое занятие по теме «Педагогическое взаимодействие»: изучить и расставить по степени значимости для педагогического процесса следующие показатели:

- 1) моральная удовлетворенность педагога от проведенного взаимодействия;
- 2) степень соответствия достигнутого результата планируемому;
- 3) новизна содержания и формы взаимодействия;
- 4) соответствие взаимодействия интересам и потребностям участников;
- 5) общепсихологическая готовность участников к взаимодействию и уровень восприятия проведенного взаимодействия;
- 6) степень целесообразности осуществления взаимодействия;
- 7) степень включенности всех и каждого из участников во взаимодействие;

8) соответствие характера педагогического взаимодействия долгосрочной цели;

9) своевременная фиксация участниками взаимодействия реакций на взаимодействие и его корректировка в случае необходимости;

10) опережающий характер проводимого взаимодействия.

Для работы используется метод совместного обучения. Процедура проведения занятия:

1) каждый студент индивидуально проводит анализ показателей педагогического взаимодействия;

2) образуются малые группы (4–5 чел.), которые работают над совместным проектом;

3) представители малых групп презентуют результаты своей работы, комментируя свой выбор;

4) преподаватель подводит итоги работы: комментирует ценность выбора каждой малой группы и излагает свой взгляд, мотивируя выбор.

## **Тема 12. Школьное экономическое образование**

Вопросы для обсуждения:

1. Становление школьного экономического образования в России.

2. Методика и средства обучения экономике в школе.

3. Экономическое воспитание в школьном педагогическом процессе.

*Практическое задание.*

1. Домашнее задание: написать эссе на тему «Если бы преподавателем был я...», в котором изложить собственное видение преподавательской деятельности, предложения и особенности процесса преподавания.

## **Тема 13. Технология и организация деятельности преподавателя**

Вопросы для обсуждения:

1. Образовательный процесс как система совместной деятельности преподавателя и учащихся.

2. Научная деятельность преподавателя и развитие творческого потенциала студентов.

3. Воспитательное воздействие преподавателя на студента.

4. Организация личной деятельности преподавателя.

*Практическое задание.*

1. Домашнее задание: написать эссе на тему «Если бы преподавателем был я...», в котором изложить собственное видение преподавательской деятельности, предложения и особенности процесса преподавания.

2. Составить перечень личных профессиональных и морально-нравственных принципов и правил преподавателя.

3. Разработайте критерии рейтинговой оценки деятельности преподавателя, определите их весовые коэффициенты.

## **7. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Какое место занимает методика преподавания в системе педагогических наук?

2. Каковы основы обеспечения научности преподавания?

3. Какова степень возможной профилизации учебного процесса?

4. Каковы основные направления формирования нового типа экономического мышления в процессе преподавания экономики?

5. Основные требования, предъявляемые к преподавательскому мастерству.

6. Каковы основные типы и виды лекции?

7. Какие основные функции выполняет лекция?

8. Назовите основные этапы подготовки к лекции.

9. В чём заключаются основные требования, предъявляемые к лекции?

10. Почему лекция является ведущей формой учебного процесса?

11. Каковы особенности использования фактического материала в лекциях?

12. В чём заключается содержание и особенности чтения проблемной лекции?

13. Назовите основы подготовки к семинару.

14. Функции семинарских занятий и методы их проведения.

15. Рассмотрите дискуссию как форму проведения семинара.

16. Расскажите основы методики проведения деловых игр.

17. В чем заключается роль преподавателя в проведении семинарских занятий?

18. Каковы основные направления организации самостоятельной работы студентов?

19. Какие вы знаете формы активизации самостоятельной работы студентов?

20. Какую роль выполняет учебный контроль в процессе изучения экономических дисциплин?

21. Каковы особенности зачётов по экономике и методы их приёма?

22. Чем определяется место экзамена в учебном процессе?

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Психология и педагогика высшей школы: учебник / И.Д. Афонин [и др.]. – М.: Русайнс, 2016. – 244 с.
2. Философия в профессиональной деятельности: учеб. пособие/ под ред. А.Н. Чумаков. – М.: Проспект, 2014. – 416 с.
3. Стрекалова, Н.Б. Средства электронного обучения: учеб. пособие / Н.Б. Стрекалова, Т.И. Руднева, Н.В. Соловова; – 2-е изд., испр. и доп. – Самара: Изд-во Самарского университета. 2014. –196 с.
4. Локтионова, Ю.Н. Механизмы и методы применения инновационных образовательных технологий в процессе преподавания дисциплины «Маркетинг»: монография / Ю.Н. Локтионова. – М.:Русайнс, 2015. – 116 с.

### *Дополнительная литература*

5. Гуревич, П.С. Психология и педагогика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 320 с. Доступ с сайта электронно-библиотечной системы IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru/book/preview.visp?uid=E464FB6B-88BC-49E1-809D>.
6. Гуськова, М.В. Эволюция в образовании: [Электронный ресурс]: монография / М.В. Гуськова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 153 с. – Доступ с сайта электронно-библиотечной системы Znanium. – URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=356856>.
7. Марцинковская, Т.Д. Психология и педагогика [Электронные ресурсы]: электронный учебник / Т.Д. Марцинковская, Л.А. Григорович. – М.: КНОРУС, 2010. – CD ROM.
8. Новокшенова, Л.В. Международные экономические отношения. Активные методы обучения: [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Л.В. Новокшенова, М.Л. Горбунова, Т.С. Морозова [и др.]; под ред. Л.В. Новокшеновой. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. – 128 с.: – Доступ с сайта электронно-библиотечной системы Znanium. – URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=346789>.
9. Будущее высшей школы в России: экспертный взгляд. Форум-исследование – 2030: Аналитический доклад / под ред. В.С. Ефимова. – М.: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. фед. ун-т, 2014. – 294 с.

10. Тюкавки, Н.М. К вопросу о факторах повышения конкурентоспособности российских вузов. // Актуальные вопросы вузовской науки: сб. науч. и науч.-метод. ст. – Самара, 2016. – С. 309-316.

11. Руднева, Т.И. Основные направления исследований в области профессионального образования // Образование в современном мире: стратегические инициативы: сб. науч. тр. Всерос. науч.-метод. конф. с международным участием, посвящ. 75-летию университета. 2017. – С. 41-50.

12. Руднева, Т.И. Деятельность преподавателя в условиях инновационного развития вуза // Образование в современном мире: стратегические инициативы: сб. науч. тр. 2016. – С. 249-254.

### *Электронные издания:*

#### **Образовательные сайты:**

[www.cera.newshool.edu/het/](http://www.cera.newshool.edu/het/) - сайт по истории экономической мысли

[www.gallery.economicus.ru](http://www.gallery.economicus.ru) - галерея экономистов

[www.nobelprize.org/economics](http://www.nobelprize.org/economics) - сайт Нобелевского комитета

[www.economictheory.narod.ru](http://www.economictheory.narod.ru) – работы классиков экономической науки

[www.econlib.org](http://www.econlib.org) –экономическая библиотека

[www.adamsmith.org/smith](http://www.adamsmith.org/smith)-Институт А.Смита

[www.coase.org](http://www.coase.org)-ИнститутР.Коуза

[www.hayekcenter.org](http://www.hayekcenter.org) – центр исследования наследия Ф.Хайека

[www.mises.org](http://www.mises.org)-ИнститутЛ.Мизеса

[www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru)- библиотека неолиберальных экономистов

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к модульным контрольным работам, опросу. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты учебной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

Методические материалы

**МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ  
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

*Методические указания*

Составитель *Тюкавкин Николай Михайлович*

Редактор Т.К. Крестина  
Компьютерная верстка А.В. Ярославцевой

Подписано в печать 23.04.2018. Формат 60×84 1/16.  
Бумага офсетная. Печ. л. 2,5.  
Тираж 5 экз. Заказ . Арт. 15(P2M)/2018.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С. П. КОРОЛЕВА»

443086, САМАРА, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 34.

---

Изд-во Самарского университета.  
443086, Самара, Московское шоссе, 34.