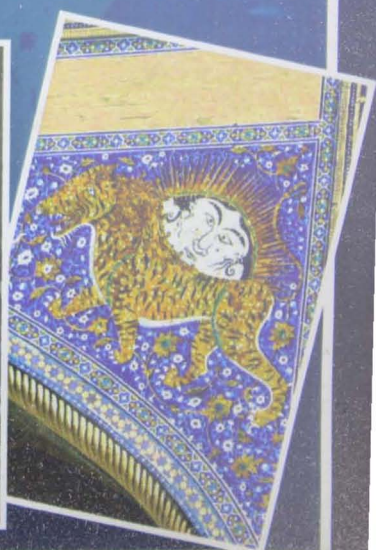
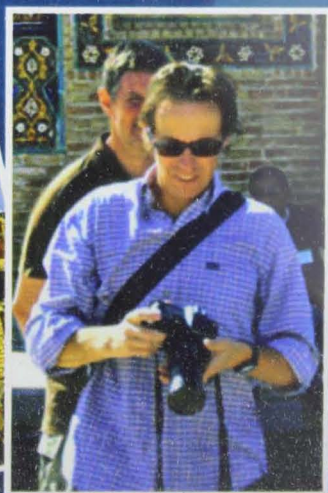


К. Х. АБДУРАХМАНОВ

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА



К.Х. АБДУРАХМАНОВ

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

Учебное пособие

ТАШКЕНТ – 2013

Абдурахманов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Фидлиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. – 248 с.

В данном учебном пособии рассмотрены вопросы организации и управления туристской деятельности, проблемы экономической деятельности туристских организаций и пути их решения. На основе мирового и национального опыта раскрыты функции, принципы и методы менеджмента в туризме, понятия и характеристики стилей руководства туристской фирмой, проанализирована роль менеджера в стратегии управления и принятия управленческих решений в сфере туризма, раскрыты основные направления повышения эффективности менеджмента туризма.

Учебное пособие предназначено для студентов, изучающих теорию и практику менеджмента туризма, а также специалистов и руководителей туристических организаций и предприятий.

Рецензенты: д.э.н., проф. Исламов Б.А.,
д.э.н., проф. Саидов А.Ф.,
к.э.н. Голышева Е.В.

т.п.
h.v. B37591

2/3
200