

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

И. ИВАТОВ

МЕНЕДЖМЕНТ РЕСТОРАНА

Учебное пособие



Ташкент – 2009

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

И. ИВАТОВ

МЕНЕДЖМЕНТ РЕСТОРАНА

Учебное пособие

Рекомендовано в качестве учебного пособия Координационным Советом Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан для направления образования «Менеджмент международного туризма»

**Рецензенты: д.э.н., проф. Ш.Зайнутдинов
к.э.н., доц. М.Юсупов**

Ташкент – 2009

Иватов И. Менеджмент ресторана. Учебное пособие. -Т.: ТГЭУ, 2009.- 145 с.

В учебном пособии представлены современные концепции, методы и подходы управления ресторанного хозяйства на рынке сферы услуг. Рассмотрены внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей. Оцениваются возможности их использования в практике предприятия. Значительное внимание уделено социально-психологическим аспектам работы с потребителем, что делает книгу интересной для теоретиков и практиков менеджмента, исследователей, преподавателей, аспирантов и студентов, менеджеров и всех служб по работе с потребителями.

Материал книги отражает дисциплину «Менеджмент туризма» и составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Министерством образования Республики Узбекистан.

Ўқув қўлланмада хизмат кўрсатиш бозори ресторани хўжалигининг ҳозирги замон концепцияси, усуллари ва бошқариш жараёнлари ёритилган. Истеъмолчилар харакатига таъсир қилувчи ташқи ва ички омиллар ўрганилган ва улардан корхона амалиётида фойдаланиш имкониятлари баҳоланган. Айниқса истеъмолчилар билан ишлаш жараёнида ижтимоий-иқтисодий жihatларга катта эътибор берилган ва бу менежмент назарияси ва амалиётчилар, тадқиқотчилар ўқитувчилар, аспирантлар ва талабалар, шунингдек истеъмолчилар билан ишловчи менежерлар ва бошқа хизмат доирасидагилар учун ўта муҳим аҳамиятга эгадир.

Китобдаги материаллар “Туризм менежменти” фанини ифодалайди ва Ўзбекистон Республикаси Олий таълим вазирлиги томонидан тасдиқланган. Олий таълимнинг Давлат стандартлари талаблари доирасида ишлаб чиқилган.

In the manual modern concepts, methods and approaches of management of a restaurant facilities in the market of sphere of services are presented. The external and internal factors influencing behaviour of consumers are considered. Opportunities of their use in practice of the enterprise are appreciated. The significant attention is given to socially-psychological aspects of work with the consumer that makes the book interesting to theorists and experts of management, researchers, teachers, post-graduate students and students, managers and all services on work with consumers.

The material of the book reflects discipline « Management of tourism » and is made according to requirements of the State educational standard of the higher education approved by the Ministry of Education of Republic Uzbekistan.

© Ташкентский Государственный экономический университет, 2007