

17-09
М. А. Жукова

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ



учебное пособие



КНОРУС

М.А.Жукова

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Допущено
Учебно-методическим объединением вузов России
в качестве **учебного пособия**
для студентов высших учебных заведений

С. Жукова

КНОРУС

**МОСКВА
2005**

338.48(07)

+338.24

УДК 379.85

ББК 65.433я73

Ж86

Рецензенты:

Р.М. Качалов, зав. лабораторией ЦЭМИ РАН, доктор экономических наук, профессор,

И.А. Рябова, ректор Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса, доктор экономических наук, профессор

Жукова М.А.

Ж86 Менеджмент в туристском бизнесе : учебное пособие. — М. : КНОРУС, 2005. — 192 с.

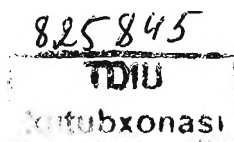
ISBN 5-85971-074-7

Изучается теория и практика организации туристского бизнеса. Приведены примеры реальных ситуаций, в которых оказываются организации индустрии туризма. Рассматриваются вопросы достижения конкурентных преимуществ на рынке туризма, в частности проблемы управления брендом туристской организации, другие маркетинговые мероприятия. Большое внимание уделяется управлению персоналом туристской организации.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов и слушателей системы послевузовского образования, а также для предпринимателей-практиков, работающих в туризме, и сотрудников туристских организаций.

УДК 379.85

ББК 65.433я73



04111

ISBN 5-85971-074-7

© Жукова М.А., 2005

© КНОРУС, 2005