

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

Қўлёзма ҳуқуқида

УДК: 659.1

ОДИЛОВА СИТОРА САЙФИТДИН ҚИЗИ

МЕВА ШАРБАТЛАРИ БРЕНДИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ
МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ

08.00.11 – “Маркетинг”

иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
илмий даражасини олиш учун ёзилган
ДИССЕРТАЦИЯ

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. А.Ш. Бекмуродов

Тошкент-2022

МУНДАРИЖА

КИРИШ	3
I-БОБ. МЕВА ШАРБАТЛАРИ БРЕНДИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИНГ НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ	13
1.1. Бренд яратиш бўйича маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишнинг назарий асослари.....	13
1.2. Мева шарбатлари брендини шакллантиришда маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишнинг услубий жиҳатлари	24
1.3. Мева шарбатлари брендини шакллантириш бўйича глобал бренд компанияларининг тажрибаси ва улардан Ўзбекистон маҳаллий корхоналарида фойдаланиш йўллари	41
Биринчи боб бўйича хулоса	51
II-БОБ. ЎЗБЕКИСТОНДА МЕВА ШАРБАТЛАРИ БРЕНДИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ	53
2.1. Ўзбекистонда мева шарбатлари ва унинг ривожланиши	53
2.2. Мева шарбатлари маҳаллий бозорида шакланган брендлар рақобатбардошлиги таҳлили	72
2.3. Мева шарбатлари бозорида шакланган маҳаллий брендларнинг маркетинг стратегиялари тавсифи	83
Иккинчи боб бўйича хулосалар	88
III-БОБ ЎЗБЕКИСТОНДА МЕВА ШАРБАТЛАРИ БРЕНДИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ВА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	90
3.1. Мева шарбатлари маҳаллий брендини яратиш стратегиясини ишлаб чиқиш	90
3.2. Мева шарбатлари брендинг амалиётида кадоқлаш усулларини такомиллаштириш.....	99
3.3. Маҳаллий мева шарбатлари бозорида брендингдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари	124
Учинчи боб бўйича хулоса	130
Хулоса	132
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати	135
Иловалар	143