

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

УДК: 659.1:6П8 (575.1)

**ЭШМАТОВ САНЖАР АЗИМКУЛОВИЧ**

**МАҲАЛЛИЙ БРЕНДНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ МАРКЕТИНГ**  
**СТРАТЕГИЯСИ (сут ва сут маҳсулотлари мисолида)**

**08.00.11-Маркетинг**

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PHD)**  
**ДИССЕРТАЦИЯСИ**

**Илмий раҳбар: иқтисод фанлари доктори,**  
**профессор Икрамов Мурат Акромович**



**Тошкент – 2021 йил**

## МУНДАРИЖА

<b>КИРИШ</b> .....	<b>3</b>
<b>1- РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИДИДА МАҲАЛЛИЙ БОБ. БРЕНДНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ</b> .....	<b>13</b>
1.1. Маҳаллий бренд тушунчасининг иқтисодий мазмуни ва моҳияти .....	13
1.2. Маҳаллий брендни шакллантиришга методологик ёндашувлар ва принциплар .....	24
1.3. Сут ва сут маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг рақобатдошлигини оширишдаги маркетинг стратегиялари ва уларни таснифлаштириш .....	31
1-боб бўйича хулоса .....	38
<b>2- СУТ ВА СУТ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИНГ БОБ. РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА УЛАРНИНГ БРЕНДГА ТАЪСИРИ</b> .....	<b>40</b>
2.1. Дунё озиқ-овқат бозорининг ривожланиш тенденциялари ва уларнинг брендга таъсири .....	40
2.2. Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлигини таъминлаш борасидаги тадбирлар таҳлили .....	50
2.3. Сут ва сут маҳсулотлари бозорида ва бренднинг ривожланиш ҳолати таҳлили .....	67
2-боб бўйича хулоса .....	83
<b>3- РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МАҲАЛЛИЙ БОБ. БРЕНДНИ ШАКЛЛАНТИРИШ БЎЙИЧА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ</b> .....	<b>85</b>
3.1. Товар белгисини кучли брендга айлантириш алгоритминини ишлаб чиқиш .....	85
3.2. Бренднинг қийматини баҳолаш методларини такомиллаштириш .....	93
3.3. Сут ва сут маҳсулотлари брендини шакллантиришнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ва унинг самарадорлигини ошириш .....	117
3-боб бўйича хулоса .....	129
<b>ХУЛОСА</b> .....	<b>139</b>
<b>Фойдаланилган адабиётлар рўйхати</b> .....	<b>134</b>
<b>ИЛОВАЛАР</b> .....	<b>135</b>