ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ЭШМАТОВ САНЖАР АЗИМКУЛОВИЧ

МАҲАЛЛИЙ БРЕНДНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ
(Сут ва сут маҳсулотлари мисолида)

08.00.11 – Маркетинг

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021 йил

УДК: 659.1:6П8 (575.1)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Contents of dissertation abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on economics sciences

Эшматов Санжар Азимкулович
Маҳаллий брендни шакллантиришнинг маркетинг стратегияси..... 3

Эшматов Санжар Азимкулович
Маркетинговая стратегия формирования локального бренда 27

Eshmatov Sanjar Azimkulovich
Creating of marketing strategy in formation of a local brand. 51

Эълон қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published works 55