



М.ЭШОВ  
Ч.МИРЗАЕВ  
А.ТУРСУНОВ

# МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ





ТОП XXI ВЕК ИНВЕСТИЦИЙ

УМЕНИЕ

О П Ы Т

ТАЛАНТ

МАНСУР ЭШОВ, ЧОРИ МИРЗАЕВ,  
АБДУЛНОСИР ТУРСУНОВ

# МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ

*Руководство*

114359  
TDIU  
kutubxonasi

сб0



ТАШКЕНТ «МАЪНАВИЯТ» 2020

330.3(07)  
Э-987

УДК: 330.322  
КБК: 65.9-56  
Э 99

**Эшов, М.П.**

Э 99

Мастерство в инвестициях. Руководство./ М.П.Эшов, Ч.С.Мирзаев, А.Н.Турсунов. – Т.: «Маънавият». 2020. – 168 стр.

ISBN 978-9943-04-398-5

В руководстве рассматриваются основные концепции, функции и формы финансового рынка, а также способы получения дохода от инвестиций и уровни их риска, основные стратегии инвестирования в ценные бумаги и дивидендные возможности, ведущие товарные биржи на национальном и мировом рынках и сделки, которые происходят в них, приведенные на конкретных примерах. Книга составлена на анализе специализированной литературы зарубежных ученых и официальных данных национальных и зарубежных организаций.

Книга будет интересна инвесторам, стремящимся заработать на фондовом рынке, студентам, обучающимся в различных областях экономики, магистрам, докторантам, профессорам университетов и читателям, интересующимся экономикой и финансами.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Дж. Атапиязов – начальник кафедры международных финансов  
ТФИ, д.э.н. (DSc).*

*Х. Худойкулов – доцент кафедры «Финансы и налоги» ТГЭУ, д.н.*

***Рекомендовано к публикации по решению Совета  
Ташкентского государственного экономического университета***

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>Раздел 1. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК</b> .....	7
ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК.....	7
ФИНАНСОВЫЕ СЕКТОРЫ РЫНКА КАПИТАЛА .....	7
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭТОМ РЫНКЕ.....	8
ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕННЫХ БУМАГ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ .....	9
<b>Раздел 2. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК</b> .....	13
ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК.....	13
СТЕПЕНЬ ЛИКВИДНОСТИ РЫНКА FOREX-FX.....	13
РЕЖИМ РАБОТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА – 24/5 .....	14
LEVERAGE (КРЕДИТНОЕ ПЛЕЧО) .....	14
РЫНОК С САМЫМ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ.....	16
ВЫГОДНЫЕ СТОРОНЫ РЫНКА FOREX .....	16
<b>Раздел 3. ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА</b> .....	17
ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА.....	17
ЦЕНЫ.....	18
ВНЕБИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ (OVER-THE-COUNTER) – ОТС .....	18
КЛИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР.....	18
ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ТОВАРНО-СЫРЬЕВОЙ БИРЖИ .....	19
ФУНКЦИЯ ТОВАРНО-СЫРЬЕВОЙ БИРЖИ.....	21
PIT TRADING (ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА) .....	21
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ (ELECTRONIC TRADING) .....	22
ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НАД «PIT TRADING».....	22
ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ПО СРАВНЕНИЮ С PIT TRADING .....	23
ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЕДУЩИЕ ТОРГОВЫЕ БИРЖИ.....	24
<b>Раздел 4. ВЫСОКОЕ МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ</b> .....	27
ВЫСОКОЕ МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ.....	27
ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫСОКОЕ МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ .....	29
ВИДЫ ПОЛУЧАЕМОЙ ПРИБЫЛИ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ IPO (INITIAL PUBLIC OFFERING) .....	30
ОБЛИГАЦИЯ (BOND).....	41
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИСКУСНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТОРГАХ FOREX (ОБМЕН ВАЛЮТЫ).....	42
ПОКУПКА / ПРОДАЖА (BUY/SELL).....	44
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА FOREX .....	44
РАЗНИЦА МЕЖДУ КУРСАМИ (SPREAD) .....	45
ТОРГОВЛЯ ЗОЛОТОМ (XAU/USD).....	48
ИНВЕСТИЦИЯ В ДОЛГОСРОЧНУЮ ТОРГОВЛЮ ЗОЛОТОМ (LONG TERM XAU/USD).....	49
КРАТКОСРОЧНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В ЗОЛОТО (SHORT TERM XAU/USD).....	50
STARTUP БИЗНЕС (STARTUP).....	51
ПРИНЦИПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ STARTUP-БИЗНЕСА .....	52
ОЩУЩЕНИЯ И ДВИЖЕНИЯ В STARTUP-БИЗНЕСЕ.....	53
НАСТАВНИК И СОВЕТНИК В STARTUP-БИЗНЕСЕ (MENTORING) .....	54
ПРИНЦИПЫ STARTUP-БИЗНЕСА .....	54
ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИИ STARTUP .....	56
ЭКОСИСТЕМА STARTUP .....	57
СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ К STARTUP-БИЗНЕСУ .....	59
ОТКУДА МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ДЛЯ ВАШЕГО STARTUP-БИЗНЕСА? ....	60
АНГЕЛ-ИНВЕСТОРЫ И КОМПАНИИ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА: В ЧЕМ РАЗНИЦА?.....	60
КАК МОЖНО ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТОРОВ К STARTUP-ПРОЕКТУ?.....	62
ЧТО НЕОБХОДИМО ПОКАЗАТЬ В ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА?.....	64
<b>Раздел 5. IPO (первичное предложение акций) / ICO (первичное размещение монет)</b> .....	69
IPO (INITIAL PUBLIC OFFERING) ПЕРВИЧНОГО ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ АКЦИЙ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ .....	69
ПРОЦЕДУРА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭТАПА IPO.....	70

ФИНАНСОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ СТАДИИ IPO.....	71
КУЛЬТУРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СТАДИИ IPO .....	72
УСПЕХ STARTUP-КОМПАНИИ И ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ИНВЕСТОРАМИ.....	72
ЧТО ИЩУТ ИНВЕТОРЫ В STARTUP-ПРОЕКТАХ? .....	73
СТАДИЯ STARTUP-ПРОЕКТА (ОЦЕНКА) .....	74
ПОКУПКА STARTUP-КОМПАНИИ (STARTUP ACQUISITION).....	75
ВЫХОД STARTUP-КОМПАНИИ ЧЕРЕЗ IPO.....	75
СЛИЯНИЕ ИЛИ ПРИОБРЕТЕНИЕ (MERGERS & ACQUISITIONS).....	76
ICO (INITIAL COIN OFFERING – ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ МОНЕТ) .....	76
ЭТАПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ICO .....	79
<b>Раздел 6. BLOCKCHAIN (БЛОКЧЕЙН) .....</b>	<b>92</b>
BLOCKCHAIN – ЧТО ЭТО ТАКОЕ?.....	92
КАК РАБОТАЕТ BLOCKCHAIN? .....	93
СОХРАНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ BLOCKCHAIN – СЕТИ (СЕТИ И УЗЛЫ).....	96
<b>Раздел 7. КРИПТОВАЛЮТА .....</b>	<b>98</b>
КРИПТОВАЛЮТА .....	98
BLOCKCHAIN .....	99
MINING .....	99
CRYPTO CURRENCY WALLET (КРИПТОВАЛЮТНЫЙ КОШЕЛЁК).....	100
<b>Раздел 8. СТРАТЕГИИ ПО РАЗВИТИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО МАСТЕРСТВА .....</b>	<b>101</b>
ЦЕННЫЕ БУМАГИ .....	101
АНАЛИЗ ЦЕННЫХ БУМАГ .....	103
СТРАТЕГИИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОЦЕССА IPO.....	106
КАКУЮ ПРИБЫЛЬ МОЖНО ПОЛУЧАТЬ ОТ КОМПАНИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ НА СТАДИИ IPO? .....	106
ТОРГОВАЯ ДИСЦИПЛИНА НА СТАДИИ IPO .....	107
СТРАТЕГИИ ТОРГОВЛИ НА FOREX .....	109
ОСНОВЫ СТРАТЕГИЙ ТОРГОВЛИ НА FOREX .....	109
СОЗДАНИЕ СТРАТЕГИЙ ТОРГОВЛИ НА FOREX .....	110
ТОРГОВЫЕ МЕТОДЫ FOREX В ГРАФИКАХ .....	111
ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ НА FOREX – ПОНЯТИЯ О СИГНАЛАХ CANDLESTICK.....	112
СВЕЧНЫЕ ЗНАКИ В ТОРГОВЛЕ .....	113
ТИПЫ СИГНАЛОВ СВЕЧНЫХ ЗНАКОВ, НАБЛЮДАЕМЫХ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЦЕН .....	116
ТИПЫ СИГНАЛОВ СВЕЧНЫХ ЗНАКОВ, НАБЛЮДАЕМЫХ ПРИ ПОНИЖЕНИИ ЦЕН.....	118
ТЕХНИЧЕСКИЕ АНАЛИЗЫ – ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ТОРГОВЛИ НА FOREX.....	119
ИНДЕКС ОТНОСИТЕЛЬНОЙ СИЛЫ (RSI).....	120
MOVING AVERAGE CONVERGENCE DIVERGENCE (MACD) .....	121
BOLLINGER BANDS .....	122
AVERAGE TRUE RANGE (ATR).....	123
ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОРГОВЛИ НА FOREX.....	124
ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ .....	126
ТОРГОВАЯ ДИСЦИПЛИНА НА РЫНКЕ FOREX.....	131
ЗАКОН ПАРЕТО 80 / 20.....	132
ПОНИМАТЬ И УПРАВЛЯТЬ СТРАХОМ НА РЫНКЕ FOREX .....	133
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ STARTUP-ПРОЕКТОВ .....	135
СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕТОРОВ К STARTUP-ПРОЕКТАМ .....	138
СТРАТЕГИЯ ВЫВОДА STARTUP-ПРОЕКТА НА IPO СТАДИЮ.....	139
СТРАТЕГИИ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА ИЗ БАНКА ДЛЯ ПРОЕКТА.....	142
<b>Раздел 9. ФАКТОРЫ И СОБЫТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ .....</b>	<b>144</b>
ФАКТОРЫ И СОБЫТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ .....	144
<b>Раздел 10. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕТОДОВ .....</b>	<b>155</b>
ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕТОДОВ .....	155
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>157</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>164</b>



# ВВЕДЕНИЕ

Эффективное привлечение и использование инвестиций является одним из важнейших факторов экономического развития любой страны. Известно, что независимость страны и ее международное положение зависят от уровня ее экономического развития.

Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы гласит, что укрепление макроэкономической стабильности и поддержание высоких темпов экономического роста является необходимым условием устойчивого развития экономики страны в среднесрочной перспективе. Поэтому важно привлекать масштабные инвестиции на финансовом рынке страны, расширять источник дохода для населения и предприятий за счет деятельности предприятий, которые принадлежат фондовому рынку и другим видам цифровой экономики. Это один из важнейших вопросов обеспечения финансовой стабильности страны.

Пособие состоит из 10 разделов, которые охватывают вопросы, связанные с инвестиционными навыками.

Первый и второй разделы книги раскрывают основные понятия финансовых и валютных рынков, финансовых секторов на рынке капитала, рынка ценных бумаг и анализа ценных бумаг международных компаний, порядка международного валютного рынка, преимуществ валютного рынка.

В третьем разделе пособия описывается деятельность и функции товарной биржи, её участников, ведущих мировых торговых бирж – Чикагская товарная биржа (СМЕ), Чикагская торговая палата (СВОТ), Биржа по торговле выбросами CO<sub>2</sub> (СТХ), Европейская энергетическая биржа» (ЕЕХ) и другие.

Четвертый раздел посвящен инвестиционным навыкам. В этом разделе описываются факторы инвестиционных навыков, способы получения дохода от инвестиций, публичное размещение ценных бумаг на первичном и вторичном рынках, облигации, торговля золотом

(SPOT), инвестиции в долгосрочную и краткосрочную торговлю золотом, проекты startup и способы привлечения инвестиций в них.

В пятом разделе книги описывается публичное размещение IPO (первичное публичное размещение) на первичном рынке, процесс реализации этапа IPO, финансовая и культурная значимость этапа IPO, оценка проекта startup, этапы реализации и запуска процесса ICO.

Шестой и седьмой разделы руководства посвящены Blockchain и криптовалютам, которые охватывают такие вопросы, как технология Blockchain, ее режим работы и преимущества, новые приложения, созданные Blockchain, хранилище технологии Blockchain – сети (сети и узлы), концепция криптовалюты и ее кошелек (кошельки криптовалюты).

Восьмой раздел рассказывает о стратегиях развития инвестиционных навыков, в том числе ключевых инвестиционных стратегиях, анализирует стратегии получения выгоды от процесса IPO, торговые стратегии Forex и стратегии развития проекта startup. Он также охватывает аналитические материалы, такие как анализ ценных бумаг, технический анализ торговли на Forex и Forex TRADING, ключевые показатели торговли на Forex.

В девятом разделе говорится о факторах и событиях, которые влияют на экономику и финансовые рынки.

Последний десятый раздел книги описывает периодические уровни риска методов инвестирования, тип инвестиций, процентную ставку и период инвестирования.

Уважаемые читатели, известно, что существуют разные уровни риска при осуществлении инвестиций. Необходимо регулярно рассматривать и отслеживать уровни риска и принимать меры предосторожности, прежде чем делать инвестиции.

Мы надеемся, что Руководство по инвестиционным навыкам поможет вам повысить вашу грамотность в различных областях инвестиций.



# РАЗДЕЛ 1

## ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК



### ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Финансовый рынок – рынок, на котором люди торгуют финансовыми ценными бумагами (акциями и облигациями), деривативами, опционами и драгоценными металлами. Терминология рынка иногда интерпретирует законный обмен, и компании продают свои собственные ценные бумаги или осуществляют товарно-сырьевую торговлю. Например, фондовая биржа (NYSE, TSE, LSE, UZSE) и товарно-сырьевая биржа (LME, NYMEX, UZEX).



### ФИНАНСОВЫЕ СЕКТОРЫ РЫНКА КАПИТАЛА

Рынок капитала охватывает следующие финансовые сектора:

- Рынок ценных бумаг;
- Рынок облигаций;
- Товарно-сырьевой рынок;
- Денежный рынок;
- Срочный финансовый рынок;
- Фьючерсный рынок;
- Валютный рынок;
- Криптовалютный рынок;
- Спотовая торговая площадка.



**Рынок ценных бумаг** – это биржевой рынок, который занимается выпуском и продажей обыкновенных и привилегированных акций.

**Рынок облигаций** – это рынок выпуска облигаций и торговли ими.

**Товарно-сырьевой рынок** – это рынок для выставления на продажу различных товаров и сырьевых материалов.

**Денежный рынок** – это рынок для приобретения краткосрочных кредитов и инвестиционных капиталов.

**Срочный финансовый рынок** – на этом рынке осуществляются различные инвестиционные инструменты для управления финансовыми рисками.

**Фьючерсный рынок** – это рынок, который предоставляет стандартизированные форвардные контракты для торговли продуктами в будущем.

**Валютный рынок** – рынок, где осуществляется покупка и продажа иностранной валюты иностранными биржами.

**Рынок криптовалют** – это новый рынок, где осуществляется торговля с помощью электронных денег и финансовых технологий. Каждая криптовалюта имеет свою цену. Согласно этим ценам, люди покупают их и осуществляют торговые операции. Например, BTC, ETH, LTC, XRP и другие.

**Спотовый рынок** – этот рынок является огромным финансовым рынком, который предоставляет финансовые инструменты и сырьевые товары для продажи и краткосрочной доставки. Сделки на этом рынке совершаются в рабочие дни в форме T + 2 или в течение 2 дней после совершения торгов.



## РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭТОМ РЫНКЕ

**Рынок ценных бумаг** – один из крупнейших рынков, где различные компании выставляют и продают свои ценные бумаги. Люди, которые покупают эти ценные бумаги, получают прибыль и имеют дивиденды по истечении определенного периода времени. Рынок ценных бумаг делится на первичный и вторичный.

**Первичный рынок** – это новый рынок для выпуска ценных бумаг, где размещаются только новые ценные бумаги, которые раньше не выставлялись на торги.

**Вторичный рынок** – на этом рынке осуществляется купля-продажа существующих ценных бумаг. На этом рынке вы имеете возможность увидеть непосредственный ход торговли акциями, так же, как и внебиржевую (ОТС) торговлю ценными бумагами, которая осуществляется на основе двухстороннего соглашения.

Профессиональные участники активно вовлечены в рынок ценных бумаг. Это брокеры, брокеры-дилеры, маркет-мейкеры, инвестиционные менеджеры и спекулянты, а также обеспечивающие эту деятельность *Клиринговый центр* и *Депозитарий ценных бумаг*.

Рынок ценных бумаг играет важную роль в привлечении нового капитала в экономику государства, переводе реальных активов в финансовые активы и продаже финансовых активов в реальные сделки. Продвижение своих ценных бумаг на рынке помогает компании наращивать свой потенциал, статус и дальше развиваться. Краткосрочные и долгосрочные инвестиционные фонды играют важную роль в увеличении спроса и предложения. Профессиональные и непрофессиональные участники фигурируют на рынке ценных бумаг, который обеспечивает регулярную прозрачность торгуемых ценных бумаг и проводит торги. Торговля ценными бумагами контролируется рынком государственных ценных бумаг и обеспечивает безопасность для успешных продаж.



### ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕННЫХ БУМАГ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Ценные бумаги известных международных компаний перечислены в списке S&P 500, и вы можете найти полную информацию о них на сайте [finviz.com](http://finviz.com). Согласно этой информации, вы можете отслеживать финансовое состояние международных компаний за 1 год. Наибольшее количество ценных бумаг можно найти по расположению и размеру компании. Международными компаниями, размещающими наибольшее количество ценных бумаг, являются Google (GOOGL), Amazon (AMZN), APPLE (AAPL), Microsoft (MSFT), Facebook (FB) и многие другие.



## GOOGLE (GOOGL)

*Google (GOOGL)* – одна из крупнейших компаний в мире, ее рыночная капитализация составляет 728,92 млрд долларов и компания еще не объявила о выплате дивидендов. Согласно фондовому индексу S&P 500 их продажи на рынке составляют 129,87 млрд долларов, и данная компания считается одной из мощнейших на рынке. Google работает в секторе инфраструктуры интернет-технологий. Ценные бумаги Google котируются на бирже Nasdaq.

Google (GOOGL)



## AMAZON (AMZN)

*Amazon (AMZN)* является одной из крупнейших компаний в мире, и ее бизнес-направление нацелено на предоставление различных услуг в интернет-инфраструктуре. Весь мир пользуется технологической торговой платформой Amazon (amazon.com). Рыночная капитализация Amazon составляет 772,06 млрд долларов, и компания еще не объявляла о выплате дивидендов. Согласно фондовому индексу S&P 500 ее продажи на рынке составляют 220,96 млрд долларов, и эта компания играет значительную роль в различных сферах бизнеса. Акции Amazon сейчас дороже ценных бумаг других компаний. Ценные бумаги Amazon котируются на фондовой бирже Nasdaq.



Amazon (AMZN)

### APPLE (AAPL)

**APPLE (AAPL).** На сегодняшний день APPLE (AAPL) славится своими технологическими гаджетами, в частности, премиальными телефонами, гаджетами и ПК. Ценные бумаги APPLE размещены в индексах DJIA и S&P 500. Рыночная капитализация APPLE сегодня составляет 742,71 млрд долларов.

**DJIA – Dow Jones Industrial Average.  
S&P500 – Standard & Poor 500.**

Торги на фондовом рынке составляют 265,60 млрд долларов. Компания объявила о выплате дивидендов своим инвесторам. В настоящее время дивиденды по ценным бумагам APPLE (AAPL) составляют 2,92 доллара, или 1,89 % на акцию. Ценные бумаги APPLE (AAPL) котируются на фондовой бирже Nasdaq.



APPLE (AAPL)

## MICROSOFT (MSFT)

*Microsoft (MSFT)* – одна из самых влиятельных международных компаний в мире, предоставляющая услуги в области технологической инфраструктуры и системного программного обеспечения. Ценные бумаги Microsoft (MSFT) перечислены в индексах DJIA и S&P 500. Сегодня капитализация Microsoft на фондовом рынке составляет 783,04 млрд долларов. Торги на фондовом рынке составляют 114,91 млрд долларов. В настоящее время акции Microsoft (MSFT) составляют 1,84 доллара, или 1,79% на дивиденды.

Microsoft (MSFT)



## FACEBOOK (FB)

*Facebook (FB)* – это компания, которая продвигает международную медиа-платформу, и сегодня почти весь мир ее использует. Акции Facebook (FB) включены в индекс S&P 500, а рыночная капитализация составляет 405,53 млрд долларов. Торговля на рынке составляет 51,90 млрд долларов. Компания не объявляла о выплате дивидендов для своих инвесторов. Акции Facebook (FB) котируются на фондовой бирже Nasdaq.

Facebook (FB)



## РАЗДЕЛ 2

# ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК (FOREX, FX)



### ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

*Валютный рынок* – это рынок по обмену валюты. Участники валютного рынка могут покупать, продавать, менять различную валюту согласно их курсовой разницы, и в зависимости от изменений в спекуляции валютами совершают необходимые инвестиционные операции. Валютные рынки состоят из банков, коммерческих компаний, центральных банков, компаний по управлению инвестициями, хедж-фондов, брокеров по обмену валюты и инвесторов.

Валютный рынок, рынок продажи валют, на международном языке называется \*Forex – FX. Уникальной характеристикой и особенностью рынка Forex является предоставление возможности инвесторам оптимизировать цели получения прибыли.



### СТЕПЕНЬ ЛИКВИДНОСТИ РЫНКА FOREX – FX

Поскольку рынок Forex получает большую выгоду, уровень розничной торговли валютой на мировом рынке растет. Одним из преимуществ торговли валютой является практика распределения большого объема продаж по всему миру. Это означает, что приведенный выше пример показывает, что валютные аукционы имеют высокий уровень ликвидности.

---

**\*HEDGE FUND** – инвестиционный оборот, используемый для направления общего накопленного капитала инвесторов для различных инвестиционных целей.

**\* FOREX, FX** – рынок по обмену валют.

---



## РЕЖИМ РАБОТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА – 24/5

Торговля на международном рынке Forex осуществляется 24 часа в сутки и 5 дней в неделю. Однако время реальной торговли меняется из-за временного интервала между странами. Например, когда в Узбекистане в 9:30 утра начинает работать валютный рынок, в Китае это время подходит на 12:30 дня. Из-за временной разницы с США на 12 часов валютный рынок данной страны обычно закрыт в это время.



## LEVERAGE (КРЕДИТНОЕ ПЛЕЧО)



**LEVERAGE** – \*«Валютное кредитное плечо» является широко известным общим правилом на рынке Forex, который используется в качестве общепринятого правила многими трейдерами или инвесторами. При этом, брокерская фирма предоставляет кредит, чтобы увеличить прибыль для трейдера или инвестора. Эта дает возможность

**\*ВАЛЮТНОЕ КРЕДИТНОЕ ПЛЕЧО** – *кредитный уровень, предоставляемый брокерской компанией для инвестированного капитала и общее правило на рынке Forex, 20:1, 50:1, 100:1 или 200:1*

еще больше увеличить уровень капиталов трейдера или инвестора, инвестированных на рынке Forex.

Статус кредитного плеча помогает увеличить капитал, вложенный в рынок Forex для купли/продажи валюты. Кредитное плечо – это общее правило, которое служит для увеличения или уменьшения стоимости

инвестированного капитала. Кредитное плечо варьируется в зависимости от обменного курса валют двух государств. На рынке Forex, согласно общему правилу кредитного плеча, инвесторы, инвестируя в изменение валютного курса, используют, получают выгоду либо теряют. Прежде чем начать торговать на рынке Forex, инвестор или трейдер встречается с брокерской фирмой Forex, услугами которой необходимо воспользоваться.

Обычно индикатор кредитного плеча бывает следующей величины. Например, 20:1, 50:1, 100:1 или 200:1. Это означает, что эти значения связаны с брокерской фирмой Forex и согласно торговому капиталу инвестора определяются индикаторы величин. Индикатор этой величины выглядит следующим образом: Спрос пропорции на кредитное плечо 50:1 для трейдера составляет  $1/50 = 2\%$ . Соотношение 100/1 к  $1/100 = 1\%$ , т.е. брокерская фирма Forex дает инвестору возможность левириджа 1% к общему инвестиционному капиталу. За счет брокерской торговли, через пропорцию кредитного плеча, вы получаете возможность полностью обналичить заработанные денежные средства. Традиционно, при стандартных сделках на Forex его брокерской фирмой предоставляется кредитное плечо с пропорцией 50:1 и 100:1. Только кредитное плечо в пропорции 200:1 предоставляется инвестиционному капиталу в размере 50 000 долларов США или меньше. Несмотря на это, использование пропорции кредитного плеча 100:1 может также представлять высокий риск экстремального воздействия. Если ставка риска изменяется до 1% от суточной стоимости валюты, то можно наблюдать спад.

\*Управление рисками поможет управлять этими финансовыми операциями на рынке Forex.

---

**\*STOP LOSS – биржевая заявка, выставленная в торговом терминале трейдером или инвестором с целью ограничения своих убытков при достижении ценой заранее определённого уровня.**

**\* TAKE PROFIT – получение целевой прибыли с использованием запланированных результатов прогноза.**

**\* УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ – инструмент управления результатами для торговли на Forex.**

---

**ПРИМЕЧАНИЕ.** Если цены валютных значений так же, как и в ценных бумагах, часто демонстрируют высокие уровни колебаний, то тогда брокеры могут не предлагать высокую долю кредитного плеча. Иногда доля кредитного плеча может служить против инвесторов и трейдеров. Например, если прогнозируемый результат идет в противоположном направлении, то ожидаемый результат может привести к высокой степени потери. Трейдеры рынка Forex должны следовать своим собственным правилам. Есть позиции \*«**Stop Loss**» для хеджирования и управления рисками и \*«**Take Profit**» стратегии для исполнения заказов.



## **РЫНОК С САМЫМ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ**

Рынок Forex имеет свою уникальную ценность и свойства. В основном, он имеет очень большой объем продаж. Ценность торговли на рынке Forex находится на гораздо более высоком уровне и в нее вовлечено много людей, что является одной из причин прозрачности этого рынка. Согласно данным, среднесуточные продажи в 2016 году достигли 5,1 трлн долларов. Банк, управляющий международными счетами (Банк международных расчетов), контролирует счета 60 Центральных банков, денежно-кредитную политику и финансовые обязательства, а также, изучив эти данные, предоставляет необходимую информацию.



## **ВЫГОДНЫЕ СТОРОНЫ РЫНКА FOREX**

Основным свойством рынка Forex является его отличие от фондового рынка. Существует ряд законов на рынке Forex, согласно которым инвесторам нет необходимости долгое время хранить валютные средства и ожидать более высоких уровней законов и решений. Рынок Forex не располагает услугой «Клирингового центра» и одним из затрудняющих факторов является то, что центральные правительства не могут заранее прогнозировать изменения цен на валютном рынке. Часто инвесторам не нужно платить дополнительные сборы, кроме комиссионных. Рынок Forex торгует 24 часа в сутки, поэтому трейдеры и инвесторы могут совершать торги в любое время суток.





## ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА



### ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА

*Товарно-сырьевая биржа* является одним из важнейших секторов экономики государства. Типы сырьевых товаров подразделяются на две категории: сельскохозяйственные товары – пшеница, кофе, какао, кукуруза, сахар, фрукты и овощи и твердые минералы – золото, серебро, нефть и ископаемые природные ресурсы. На международных товарно-сырьевых рынках инвесторы торгуются на более чем 50 типах рынков, и эти показатели растут из года в год благодаря развитию высоких технологий.

Товары, предлагаемые на товарно-сырьевом рынке (Commodity market / Commodity exchange) продаются на основе спотовых, форвардных (forwards) и фьючерсных (futures) контрактов. Разовые контракты заключаются по спотовым ценам. Товарный биржевой рынок начал развиваться в XIX веке.

Чикаго был центром этих торгов. Сегодня Группа Чикагской товарной биржи (CME) и Нью-Йоркская товарная биржа (NYMEX) являются самыми популярными и самыми большими товарными биржами. В настоящее время CME Group, как ведущий мировой рынок товарных фьючерсов, имеет более 3 миллиардов контрактов с различными производными инструментами, и в этом году вероятный показатель составит около 1 квадриллиона долларов. Известная европейская товарная биржа называется Intercontinental Exchange



117359

TOIU

(ICE). Товарные биржи CME, NYMEX и ICE являются электронными товарными биржами.

Клиенты и компании могут вести свою торговлю на основе электронных технологий без участия в товарной бирже. Она является именно той биржей, где одновременно действуют сами участники торгов, брокеры и клиенты. Лондонская биржа металлов (LME) является мировым центром металлообрабатывающей промышленности, где торги осуществляются при активном участии самих участников, клиентов и компаний. Если товары приобретаются на товарной бирже на договорной основе, риск низкий. Потому что продавцы (производственные предприятия) размещают свою продукцию на товарной бирже и торгуют непосредственно сами. Сегодня мы знаем, что многие контракты на товарно-сырьевую продукцию фальсифицируются, поэтому товарно-сырьевая биржа позволяет предпринимателю получать весь спектр требуемых товаров для производства на основе надежных контрактов.



## ЦЕНЫ

На товарно-сырьевой бирже товары представлены с индексом цен на продаваемые товары. Рыночная цена варьируется. Торговые цены продавца и покупателя на товарной бирже должны быть одобрены с обеих сторон. После их взаимного соглашения заключается контракт. Покупатель оплачивает товар, и продавец осуществляет доставку товара в пункт назначения, указанный покупателем.



## ВНЕБИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ (OVER-THE-COUNTER) – ОТС

На товарно-сырьевой бирже также существует внебиржевая торговля, где обе стороны (продавец и покупатель) осуществляют торговлю по соглашению друг с другом. Она в форме контракта заключается только между указанным продавцом и покупателем.



## КЛИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР

*Клиринговый центр* – основной деятельностью является осуществление кассовых операций и подтверждение о поступлении денежных средств с информированием продавца об этом. Клиринговый центр проверяет и утверждает сумму денег, указанную в контракте, и информирует фирму-продавца и его банк об этом.



## ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ТОВАРНО-СЫРЬЕВОЙ БИРЖИ

Функциональная деятельность товарно-сырьевой биржи связана с участием различных участников. Они могут быть следующие:

1. Продавец (производитель);
2. Заказчик (покупатель);
3. Спекулянт (биржевой спекулянт);
4. Трейдер / Брокер.

Товарно-сырьевая биржа не сможет осуществлять свою функциональную деятельность без указанных участников биржи. Продавцу понадобится помощь от трейдеров / брокеров, чтобы разместить и продать свою продукцию на бирже. Трейдеры / брокеры предоставляют своим покупателям и продавцам полную информацию о товарах на бирже. Работа трейдеров / брокеров очень важна. Через этих участников заключаются основные контракты с продавцами и покупателями. Биржевой спекулянт – лицо, пытающееся предугадать колебание цен и стремящееся получить прибыль путем покупки или продажи биржевых контрактов.

**Продавцы** – это могут быть частные лица или компании, которые продают свои товары на бирже. Без продавцов на бирже не будет ни товаров, ни торговых сделок. Если они не будут осуществлять свою деятельность на бирже, то не будет и необходимости в товарно-сырьевых биржах. Примерами подобных продавцов могут быть компании, занимающиеся добычей полезных ископаемых, продавцы сельскохозяйственной продукции, нефти и газа. Основная причина продажи продавцами своих товаров на бирже в том, что они заключают контракты с обязательством поставки товаров в будущем согласно договоренности и тем самым страхуют



себя от возможного падения или повышения цен. Продавец соглашается с покупателем заключить контракт на продажу указанного в контракте количества товара по фиксированной цене.

**Клиент (Покупатель)** – физическое лицо или компания, которая покупает товары, размещенные на бирже. Это связано с тем, что у покупателей есть спрос и потребность в товарах, продаваемых на бирже. Компании покупают эти товары на бирже для собственных производственных нужд и держатся подальше от лживых продавцов. Например, заводы, производящие продукты питания, швейные фабрики и строительные компании являются таковыми. Клиенты могут приобрести товар у надежного продавца через товарную биржу и защитить себя от роста цен. Товарное сырье важно для постоянного производства. Например, строительная компания будет договариваться о фьючерсных контрактах с опережением графика закупки стали до начала проекта. Эта сделка позволит им покупать железо по низким ценам, защищая себя от роста цен.

**Спекулянт** является одним из ключевых игроков на бирже. Биржевым спекулянтом товарной биржи считается трейдер, который осуществляет торговлю через увеличение объема продаж, результатов, заранее предугадывая будущие цены на товары. Роль спекулянтов на фондовом рынке очень важна. Они помогают увеличить объем торгов на фондовом рынке, и продавцы, и покупатели получают выгоду от этих результатов.

**Трейдер (брокер)** – это профессиональный участник, который помогает вести успешную торговлю, заключая основные контракты купли-продажи. Если на биржевом рынке нет баланса, то трейдер (брокер) пытается развить результаты баланса. Например, если у продавца есть товар, но нет покупателя на него, то трейдер (брокер) может сам купить этот товар, либо ищет покупателя для продажи данного товара. В случаях, когда у продавца нет в наличии товара, в котором нуждается покупатель, то он может купить данный товар у трейдера (брокера), который заранее купил этот товар. В основном, профессиональный трейдер (брокер), учитывая свои риски, ведет торговлю по цене с продавцом и покупателем.



## ФУНКЦИЯ ТОВАРНО-СЫРЬЕВОЙ БИРЖИ

Товарно-сырьевая биржа имеет два типа функций: Торговая площадка (Pit Trading) и Электронная коммерция (Electronic Commerce).



## PIT TRADING (ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА)

Pit Trading является центром товарных бирж, где есть трейдеры и спекулянты, где трейдеры продавцов осуществляют торговлю, а спекулянты следят за информацией об изменении цен на товары. Клиенты получают информацию об этих торгах и заключают контракты через трейдеров и продавцов. Подобные торговые площадки осуществляли деятельность в концах 20-го века.



Эти бизнес-функции включают в себя следующее:

1. Продавец или покупатель с целью заключения фьючерсного контракта обращается к брокеру товарной биржи и осуществляет торговлю.
2. Брокер товарной биржи подает торговый контракт в отдел контроля и приемки торговых контрактов.
3. Отдел контроля и приемки торговых контрактов товарной биржи после принятия контракта передает его независимому брокеру (брокер торгового зала), расположенному в Pit Trading.
4. Независимый брокер (брокер торгового зала) осуществляет торговлю с другими независимыми брокерами или в партнерстве с маркет-мейкером (market maker).
5. Независимый брокер (брокер торгового зала) выдает информацию о продаже биржи в отдел контроля и приемки торговых контрактов.



6. В отделе контроля и приемки торговых контрактов биржи дают информацию брокеру об осуществлении торговой сделки. Брокер товарно-сырьевой биржи информирует клиента после заключения торговой сделки.



### ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ (ELECTRONIC TRADING)

В ходе электронных торгов трейдеры размещают простые заказы в электронной торговой площадке, где покупатели и продавцы обмениваются торговыми данными для осуществления сделок по поступившим заказам.



### ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НАД «PIT TRADING»

1. Упрощенная торговая площадка.
2. Преимущество в стоимости расходов.
3. Прозрачность.

1. *Упрощенная торговая площадка* – принимает заказы электронной торговли в течение нескольких секунд и осуществляет по ним операции. Заказы на продажу выполняются в короткие сроки через упрощенное электронное торговое пространство. На электронной торговой площадке несколько людей, компании и этапы продаж

обеспечивают совершение быстрых торговых сделок.

**2. Преимущество в стоимости расходов** – электронные торги не требуют дорогостоящих затрат.

**3. Прозрачность** – используя электронную торговлю, трейдер может видеть на экране котировки, размеры продаж и последние данные торгов на товарной бирже. В то же время трейдер будет располагать полной торговой информацией на товарной бирже. Несмотря на то, что электронная коммерция растет на многих товарных биржах по

всему миру, Pit Trading все еще доступна в таких местах, как Лондонская биржа металлов (LME). Тем не менее, перспективы Pit Trading на Лондонской бирже металлов остаются неопределенными.

---

**БРОКЕР ТОРГОВОГО ЗАЛА** является независимым помощником клиента и участвует в торгах от имени покупателя.

**PIT TRADING** – происходит от английского языка, означает «торговую площадку в яме», то есть ямы торговых площадок находящиеся в Товарно-сырьевой бирже.

---



## ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ПО СРАВНЕНИЮ С PIT TRADING

1. Поток данных.
2. Интенсивные или сложные торговые заказы.
3. Мгновенные рынки.

**1. Поток данных** – независимые брокеры (брокер торгового зала), которые находятся в торговой зоне pit trading, могут осуществлять больше операций, чем брокерские операции на электронной платформе. Независимые брокеры могут предоставлять эту информацию через своих товарно-сырьевых брокеров на верхнем этаже. Например, интенсивные и сложные торговые заказы.

**2. Интенсивные или сложные торговые заказы** – торговые заказы на будущие фьючерсные многосторонние (торговые части) продажи – это отличная возможность для них получить необходимые средства для развития бизнеса в сфере «pit trading». Например, если трейдер осуществляет продажи в 4 направлениях, он может купить на торгах кукурузу за 1 месяц вперед или может продать партию кукурузы за 1 месяц вперед. Брокер торгового зала может обрабатывать торговые операции такого типа на высоком уровне. Однако выполнение этой четырехсторонней функции продаж на коммерческой платформе осуществляется в соответствии с ее собственными требованиями и правилами.

**3. Мгновенные рынки.** Если рынки очень изменчивы, то рынки электронной коммерции могут быть менее надежными, чем «rit trading». Однако, чтобы повысить надежность рынков электронной коммерции в будущем, следует ввести более совершенные технологии и более строгие требования.



**ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЕДУЩИЕ ТОРГОВЫЕ БИРЖИ**

ТОРГОВАЯ БИРЖА	СОЗДАНА	ИНФОРМАЦИЯ	ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ
Chicago Mercantile Exchange (CME) 	1898 г.	Эта американская биржа финансов и деривативов обеспечивает самый высокий уровень сделок с фьючерсами и опционами на других мировых рынках.	Эта биржа начала свою деятельность в виде торгового комплекса по продаже масла, яиц и молочных продуктов.
Chicago Board of Trade (CBOT) 	1848 г.	Чикагская торговая палата (CBOT). С 2007 года дочерняя компания CME имеет возможность осуществлять сделки по 50 различным типам фьючерских и других типов опционных контрактов.	Самая старая торговая биржа по осуществлению фьючерских и опционных торгов.
Carbon Trade Exchange (CTX) 	2009 г.	Carbon Trade Exchange (CTX) – это первая и самая крупная электронная торговая биржа в мире, занимающаяся торговлей углеродными квотами.	CTX работает совместно с ООН по сокращению выбросов углерода.
B3 – Brasil Bolsa Balcao SA 	1890 г.	B3 – Торговая биржа Brasil Bolsa Balcao SA занимается продажей широкого диапазона индексов и отраслевых торговых индексов.	B3 – Brasil Bolsa Balcao SA в основном известна под названием BM&FBOVESPA.

РАЗДЕЛ 3. ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА

ТОРГОВАЯ БИРЖА	СОЗДАНА	ИНФОРМАЦИЯ	ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ
<p>Deutsche Börse AG</p> 	1992 г.	Торговая биржа Deutsche Börse AG оказывает услуги по заключению сделок на куплю-продажу различных энергоресурсов, твердых металлов и сельскохозяйственной продукции.	Deutsche Börse AG – считается одной из крупнейших мировых торговых бирж.
<p>European Energy Exchange (EEX)</p> 	2002 г.	Европейская энергетическая биржа (EEX) является ведущей биржей в Центральной Европе, где заключаются торговые фьючерсные контракты по реализации энергоресурсов, сельскохозяйственных товаров, твердых металлов, биомассы и экологически чистых продуктов.	Биржа EEX предлагает эмиссионные аукционы на торговой бирже и торговлю квотами на эмиссию на вторичном рынке.
<p>New York Mercantile Exchange (NYMEX)</p> 	1882 г.	Нью-Йоркская товарно-сырьевая биржа (NYMEX) является крупнейшей в мире биржей по физическому обмену товарами. Биржа была приобретена CME Group в 2008 году.	NYMEX остается одной из ведущих товарно-сырьевых бирж на мировых рынках по продаже твердых металлов.
<p>London Metals Exchange (LME)</p> 	1877 г.	Лондонская биржа металлов (LME) находится в Великобритании, она в основном предлагает фьючерсы и опционные торги на твердые металлы.	Хотя LME была основана в 1877 году, но основы ее создания были заложены в 1571 году во время правления королевы Елизаветы I.
<p>Shanghai Futures Exchange (SHFE)</p>	1999 г.	Торговая биржа SHFE предлагает торговые сделки с различными	Фондовая биржа SHFE является некоммерческой

ТОРГОВАЯ БИРЖА	СОЗДАНА	ИНФОРМАЦИЯ	ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ
 <p>上海期货交易所 SHANGHAI FUTURES EXCHANGE</p>		<p>металлами и энергетическими продуктами.</p>	<p>организацией, управляемой Комиссией по надзору за ценными бумагами Китая.</p>
<p>Multi Commodity Exchange of India Ltd. (MCX)</p>  <p>METAL &amp; ENERGY Trade with Trust</p>	<p>2003 г.</p>	<p>MCX предлагает торговые сделки с металлом, энергией и сельскохозяйственной продукцией.</p>	<p>MCX Trading является крупнейшей биржей Индии по торговле деривативами.</p>
<p>Tokyo Commodity Exchange (TOCOM)</p>  <p>Tokyo Commodity Exchange</p>	<p>1984 г.</p>	<p>TOCOM является крупнейшей торговой биржей в Японии и предлагает фьючерсные контракты по продаже драгоценных металлов, энергоносителей и сельскохозяйственной продукции (дополнительно: каучук).</p>	<p>TOCOM – это сочетание Токийской текстильной биржи, Токийской биржи по торговле золотом и Токийской резиновой биржи.</p>





# ВЫСОКОЕ МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ



## ВЫСОКОЕ МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ

Для каждого очень важно стать искусным инвестором. Многие люди работают над улучшением своих инвестиционных способностей. Для каждого успешного предпринимателя очень важно обладать инвестиционными навыками на протяжении всей своей жизни и всем нам важно иметь такую способность. Если рассматриваемый вами инвестиционный проект является выгодным для вас, то вам надо его обязательно реализовать. Теперь позвольте я опишу вам, как можно стать искусным инвестором и простым инвестором. Все инвесторы хотят получить хорошую прибыль от своих инвестиций. Одно из основных различий между простым инвестором и умным инвестором состоит в том, что умный инвестор знает, что он может ошибиться в некоторых инвестиционных решениях. А простой инвестор может не обращать внимание на свои ошибки в принятии решений и не замечать, насколько ему может повредить его же проект, который он считал хорошим.

Несмотря на обширные исследования, проведенные некоторыми компаниями, неожиданные изменения отдельных ключевых факторов могут нанести ущерб даже дорогостоящим компаниям. В таких случаях умный инвестор признает, что он допустил ошибку при принятии инвестиционного решения и может уменьшить убыток от потери. Тем не менее, большинство инвесторов отказываются признавать свои ошибки, а некоторые продолжают терять убытки, хотя и прекрасно знают о своих допущенных ошибках.

Таким образом, основной закон об инвестициях – независимо от того, являетесь ли вы профессиональным инвестором или простым инвестором, вы должны знать, что каждый может допустить ошибку при принятии инвестиционных решений.

Вот почему некоторые эксперты говорят: «Когда кто-то говорит, что у него больше опыта, чем у вас, это означает, что люди пострадали больше, чем вы в своих проектах».

Чтобы избежать потерь в инвестиционных проектах или на фондовых рынках, нам необходимо разработать собственную инвестиционную систему, которая отвечает нашим потребностям, навыкам, знаниям и выносливости. Чтобы сформулировать инвестиционную систему, требуется анализ рынка, конкуренции, сегментов рынка или анализ основных новостей на рынке, технический анализ, анализ уровня торговли на фондовом рынке. Инвестиционные проекты делятся на два периода, период реализации проекта и период получения прибыли.

**Краткосрочные и долгосрочные.** Краткосрочные инвестиционные проекты не превышают одного года. Долгосрочные инвестиционные проекты требуют 1 года или более одного года, чтобы реализовать его и получить прибыль. Фондовый рынок имеет такой же инвестиционный период и ценные бумаги также покупаются и продаются на рынке ценных бумаг для краткосрочных или долгосрочных продаж. Одним из самых быстрых способов улучшить свои знания в области инвестиций – это читать информацию об инвестициях, книги об инвестициях и отслеживать новости об инвестициях. Сегодня есть различные книги по развитию инвестиционных навыков. Однако, поскольку у каждого инвестора имеются различные привилегии, лучший способ для развития своего мастерства в вопросах инвестиций – это найти инвестиционные книги, которые могут быть доступны в книжных магазинах и, читая их, совершенствовать необходимые навыки в этой сфере. Для начинающих я рекомендую всегда начинать с книг, которые объясняют основы базовых начальных инвестиций.

Помимо книг, инвесторам рекомендуется читать новости и журналы, чтобы обновить свою информацию. Вы также можете использовать интернет-сайты, чтобы узнать о текущих инвестиционных проектах.

Глядя на международный опыт, чтение исследовательских отчетов аналитиков компаний поможет нам расширить наши знания о корпоративной стратегии и развитии. Эта информация имеет решающее значение, чтобы помочь нам принять правильные инвестиционные решения.

Кроме того, еще одним способом развития знаний об инвестициях является участие в инвестиционных тренингах. Есть много

видов тренингов по инвестициям, таких как: фундаментальные инвестиции, технический анализ, подготовка и реализация инвестиционных проектов, управление рисками, торговля ценными бумагами, торговля валютой и обучение. Поскольку большинство этих курсов стоят очень дорого, нам необходимо убедиться, что инвестиционное образование соответствует нашим потребностям. Некоторые из этих учебных занятий помогут увеличить прибыль инвесторов, но они требуют высокой степени дисциплины и преданности делу.

В зависимости от типа инвестиций, если инвестор осуществляет проект, он должен проанализировать стоимость проекта, выгоды и положение на рынке. Если инвестор планирует инвестировать в ценные бумаги или торговлю валютой, ему необходимо пройти курс обучения по ценным бумагам, и до того, как вкладывать реальные деньги в валютные торги, рекомендуется сперва испытать себя в операциях с виртуальными деньгами. Мы всегда можем испытать свои инвестиционные навыки, играя в симуляционную инвестиционную игру, и испытать себя через проверку инвестиционной прибыли. Если вы молоды, приобретая эти инвестиционные знания, вы в меньшей степени будете страдать от возможных убытков в будущем, по сравнению с тем, если начнете обучаться этому ближе к пенсионному возрасту.



### **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫСОКОЕ МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ**

- ➔ Заранее точно знать, в какие целях инвестиции осуществляются;
- ➔ Знать точные даты осуществления инвестиций и заранее иметь калькуляции и расчеты ожидаемых расходов;
- ➔ Провести точные исследования о планируемой инвестиции;
- ➔ Изучить вопрос необходимости планируемого проекта или инвестиции, предъявляемых требований и нужд;
- ➔ Провести сравнение и анализ уровня эффективности инвестиции с планируемой прибылью от проекта;
- ➔ Провести анализ уровня конкурентоспособности и прибыльности инвестиции или проекта;
- ➔ Контролировать расходы после осуществления проекта или инвестиции;
- ➔ Осуществлять совместно проект или инвестицию с надежными опытными партнерами.



## ВИДЫ ПОЛУЧАЕМОЙ ПРИБЫЛИ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ IPO (INITIAL PUBLIC OFFERING)

### ПЕРВИЧНОЕ ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

INITIAL PUBLIC OFFERING



IPO (первичное публичное размещение ценных бумаг) – если компания впервые предлагает свои ценные бумаги на бирже. Впервые компания начинает предлагать свое IPO, когда ее ценные бумаги продаются на фондовой бирже для публичной продажи. Если инвестор хочет купить

**ПЕРВОЕ ПРАВИЛО ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИИ** – независимо от того, являетесь ли вы профессиональным инвестором или простым инвестором, каждый должен знать, что он может допустить ошибку при принятии инвестиционных решений.

**КРАТКОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ** – проекты сроком не более 1 года.

**ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ** – проекты, охватывающие более одного года.

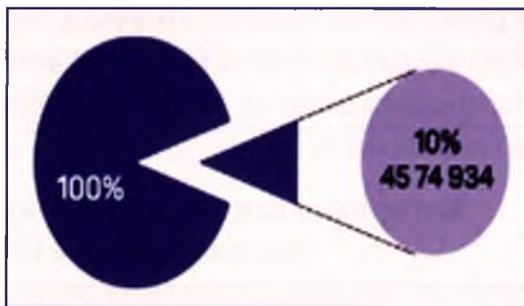
IPO – первичное публичное предложение ценных бумаг.

акции компании, это не сработает. Только в том случае, когда компания, разместившая свои ценные бумаги на бирже и объявившая о IPO, сможет купить желаемое у инвестора по фиксированной цене и определенной сумме.

IPO покупается инвесторами за выпущенные ценные бумаги компании, компания получает дополнительный доход для дальнейшего развития своего бизнеса и стоимость компании начинает расти. Стоимость ценных бумаг по сравнению с их предыдущей стоимостью меняется по проводимым торгам в зависимости от спроса и потребностей на фондовом рынке. Во время IPO инвесторы также получают хорошую прибыль. IPO обычно продолжается 90–180 дней. Когда начинается IPO, инвесторы покупают ценные бумаги по низким ценам, и после 90–180 дней они продают их по повышенным ценам, получая соответственно прибыль. После завершения периода проведения IPO существует вероятность того,

что эти ценные бумаги могут очень повыситься в цене, и многие инвесторы, участвовавшие в этих IPO, кому удалось купить ценные бумаги в это время, имеют возможность продать их по очень высокой цене и получить прибыль. Согласно постановлению Кабинета Министров от 10.05.2017 года за №268 в Узбекистане впервые на Республиканской фондовой бирже «Ташкент» было проведено IPO по акциям АО «Кварц». Компания «Кварц» начала свою деятельность в 1975 году и является крупнейшим и ведущим предприятием в Узбекистане, которое производит окна, стекло, бутылки, огнеупорные материалы для автомобильной промышленности. Номинальная стоимость ценных бумаг компании «Кварц» составила 1715 сумов за акцию. 5 декабря 2017 года было продано 4,5 млн. штук акций (10% от общего количества акций).

Компания «Кварц» по технологии IPO. Предпринимателями и юридическими лицами были размещены заявки на покупку одной ценной бумаги по цене в диапазоне 3000–9100 сумов. Сегодня одна акция АО «Кварц» размещена на Республиканской фондовой бирже



- Общее число выпущенных акций (45 749 340 шт);
- Общее число акций, выпущенных для IPO (4 574 934 шт).

АО «КВАРЦ»



УРОВЕНЬ ЦЕН НА ЦЕННЫЕ  
БУМАГИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ  
ИРО В АО «КВАРЦ»

«Ташкент» по цене 6550 сум за акцию. Дополнительную информацию можно получить на сайтах [www.uzse.uz](http://www.uzse.uz) и [www.kvarts.uz](http://www.kvarts.uz). Сегодня продажа ценных бумаг АО «Кварц» является наиболее выгодной и прибыльной.

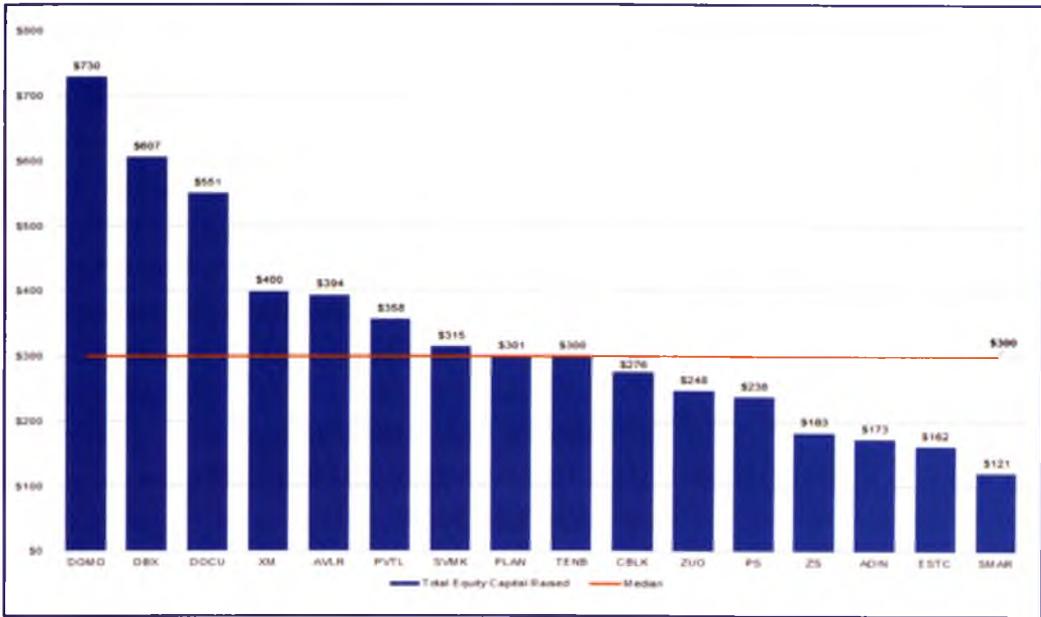
**Котировка цен ценных бумаг АО «Кварц» на вторичном рынке за второе полугодие 2018 года**

Дата	Цена закрытия	Изменения	Кол-во ценных бумаг	Объем продаж
30.07.2018	5 140	0	0	0
16.07.2018	5 600	0	4 084	22 927 800
02.07.2018	4 700	▼ 97	206	986 418
18.06.2018	3 410	▼ 90	2 148	7 517 100
04.06.2018	4 780	▼ 20	61	289 606
21.05.2018	4 949	▲ 49	3	14 847
07.05.2018	4 975	▼ 25	6 085	30 310 070

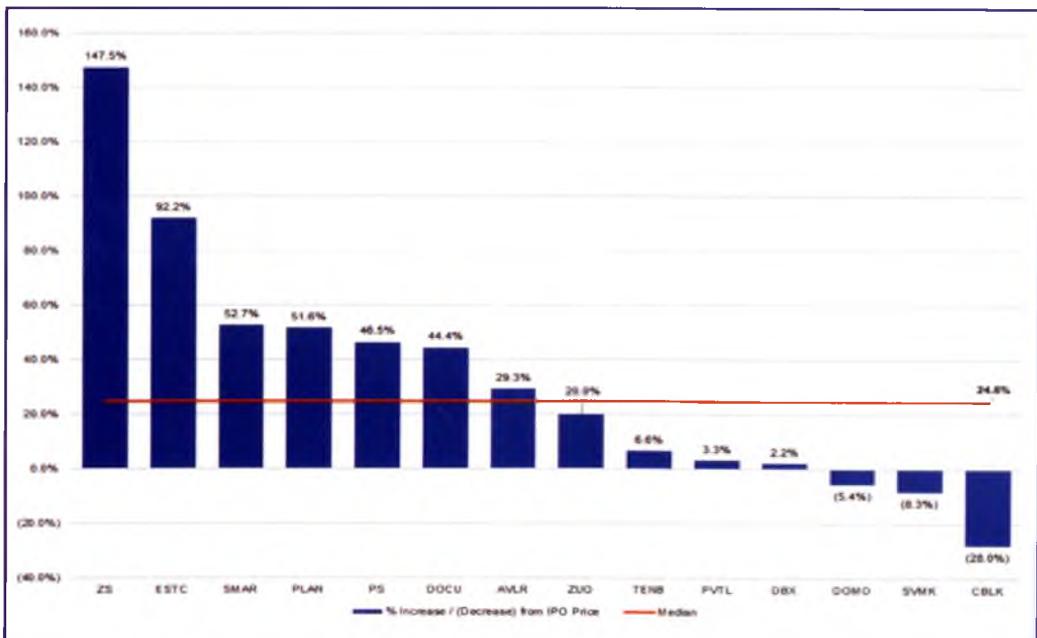
На Американской фондовой бирже компании часто проводят IPO, чтобы сделать свои первые публичные размещения. Ниже вы можете увидеть индикаторы проведенных IPO SaaS и ИТ-компаний в бизнес-секторе:



Вышеупомянутые компании занимаются международной SaaS и IT-индустрией с общим капиталом, увеличивающимся до 730 млн долларов, и средней линией в 300 млн долларов.



Эти компании вступили в торги в 2018 году, и будет очень интересно увидеть показатели этих компаний на конечном этапе торгов.



Исходя из этого, мы можем видеть результаты IPO перечисленных выше компаний. Из общего числа компаний ZScaler, Elastic, SmartSheet, Anaplan, PluralSight, DocuSign, Avalara показали хорошую картину. Рыночная стоимость рынка IPO составила 24,6%. Мы видим, что результаты компаний, упомянутых выше, выросли из медианной линии. Zuora, Tenable, Pivotal Software, Dropbox, Domo, Survey Monkey и Carbon Black показали отрицательный результат, и вы можете увидеть их отметки ниже медианной линии на 24,6%. Целью этих индикаторов всегда является информирование инвестора о том, чтобы рекомендовать ему глубже познать свои инвестиции, прежде чем инвестировать, хорошо знать их уровень бизнеса и анализировать будущие уровни развития бизнеса.

### SPO (SECONDARY PUBLIC OFFERING) ВТОРИЧНОЕ ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

**SPO (Вторичное публичное предложение)** – это предложение ценных бумаг на вторичном рынке. После IPO, то есть после осуществления технологии публичных размещений на первичном рынке, компания переходит на стадию SPO. В период рынка SPO любой инвестор может участвовать в покупке ценных бумаг.

*Вторичное публичное предложение (SPO) делится на 2 типа;*

1. Неразводняющие вторичные предложения (Non-Dilutive Secondary Offerings);
2. Разводняющие вторичные предложения (Dilutive Secondary Offerings)

**1. Неразводняющие вторичные предложения** не включены ни в какой другой контент, кроме акций, размещенных существующими акционерами, поскольку новые ценные бумаги не создаются и не включаются. Компания не является прибыльной, потому что выпущенные ценные бумаги выставлены на продажу только частными акционерами. Эти выпущенные ценные бумаги используются менеджерами компании или компаниями венчурного капитала для диверсификации своих владений. У этой торговли меньше трейдеров, и компания не получает прибыли. В результате увеличения

количества ценных бумаг уровень ликвидности в ценных бумагах компании вырастет, уровень продаж увеличится, и эта позиция очень выгодна для компании. Этот тип вторичного предложения следует после последнего периода закрытия IPO «блокировки».

**2. Разводняющие вторичные предложения.** Разводняющие вторичные предложения также называются «дополнительной эмиссией (Follow-On Offering), или «дополнительным выпуском акций» предложений вторичного рынка. Мы видим предложение вторичного рынка, когда компания создает новые ценные бумаги и выставляет их на продажу на вторичном рынке. Этот тип вторичных предложений, с согласия совета директоров компании, представит новые дополнительные ценные бумаги на вторичном рынке для продажи многих ценных бумаг. По мере увеличения количества полученных ценных бумаг выручка ведет к каждой акции. Денежный поток

## ЦЕННЫЕ БУМАГИ ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ТИПА:

1. Простые акции (Ordinary / Common Stocks).
2. Привилегированные акции (Preferred Stocks).

*1. Простые акции называются на английском языке как «Ordinary Share» или «Common Stock». Если акционер приобретает простые акции компании, то имеет право участвовать в собраниях компании и голосовать. Простые акции являются основными голосующими акциями компании. Акционеры, владеющие простыми акциями, будут иметь 1 голос на акцию и не будут иметь заранее определенных дивидендов. Владелец простой акции владеет компанией в количестве акций, которые он делит с другими акционерами компании.*

*2. Привилегированные ценные бумаги отличаются от обыкновенных акций тем, что акционер владеет только акциями для получения дивидендов, но не имеет права голоса. Эти акционеры могут ожидать только получение прибыли от дивидендов.*



может помочь в достижении долгосрочных целей для компании или может погасить долги, или выполнить финансовое расширение. Некоторые акционеры могут не рассматривать инвестирование в краткосрочный вторичный рынок как положительный результат. Мы пытаемся прояснить примеры того, как объяснить больше о продажах на рынке SPO.

В ноябре 2018 года Народное SPO начал принимать заявки от инвесторов на покупку акций Кокандского механического завода. Тимур Турлов, основатель инвестиционной компании Freedom Finance, рассказал о возможностях страны в этой области и объявил о запуске масштабного роуд-шоу по всему Узбекистану. Решение правительства Узбекистана о размещении акций Кокандского механического завода на бирже было принято в рамках национальной стратегии приватизации предприятий. Инициатор публичной оферты – АО «Узнефтегазмаш», организатор публичной оферты – Национальный банк внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан, а также организатор мероприятий, связанных с акциями, в сотрудничестве с Ташкентской фондовой биржей подписали соглашение с «Freedom Finance». Кокандский механический завод является основным поставщиком «Узбекнефтегаза», лидера машиностроительной отрасли Узбекистана. Компания производит более 50 наименований продукции, в том числе оборудование для нефтегазовой отрасли. Основным акционером Кокандского механического завода является акционерное общество «Узнефтегазмаш» при Национальной холдинговой компании «Узбекнефтегаз». В рамках второго размещения (SPO) планируется продать 2,2 млн акций завода, что сократит долю «Узнефтегазмаша» до 64,08% и увеличит долю других акционеров на 35,92%. Выручка от продажи акций будет направлена на обновление, расширение и модернизацию производства, а также освоение новых рынков.

«За последние пять лет выручка Кокандского механического завода стабильно росла, а в 2017 году составила 84 млрд сумов. В 2017 году чистая прибыль увеличилась на 33% по сравнению с 2016 годом, а сумма дивидендов увеличилась в 2,7 раза за последние пять лет. Ожидается, что фондовый рынок увеличится в связи с прихо-

дом Кокандского механического завода на рынки Казахстана, России, Кыргызстана и Туркменистана. Кроме того, планируется увеличить разнообразие продуктов и запустить новые услуги. Устойчивый рост производства позволит инвесторам сохранить стабильный доход», – сказал Ш. Юлдашев. По мнению аналитиков, цена акций Кокандского механического завода может увеличиться в 1,5 раза. Наблюдается прогноз увеличения выручки компании за счет выхода на новые рынки и модернизации производственных линий.

«С оживлением фондового рынка у инвесторов появилась возможность инвестировать в Узбекистан. 78% населения США хранят свои средства в акциях, а не на банковских счетах или сберегательных депозитах. В Корее этот показатель составляет 30%, а в Узбекистане только 1%. В текущем году узбекские инвесторы получили выручку от акций завода «Кварц», а доля акций завода за шесть месяцев увеличилась на 64%. Акции Кокандского механического завода являются одним из наиболее выгодных предложений. Акции могут быть приобретены с целью повышения обменного курса и получения дивидендов. По состоянию на 2013 год сумма чистой прибыли от 13% до 15% чистого дохода выплачивается в виде дивидендов, и в 2017 году она составила 1,3 млрд сумов. Основатель и владелец инвестиционной компании «Freedom Finance» Тимур Турлов сказал, что Кокандский механический завод является надежной и стабильной организацией, так как



основными клиентами завода являются компании Национального холдинга «Узбекнефтегаз».

Было отмечено, что акции Кокандского механического завода могут приобрести как юридические, так и физические лица, а также иностранные инвесторы. Вы можете связаться с любым инвестиционным агентом для этой цели. Компания, в свою очередь, откроет счет для инвестора на Ташкентской фондовой бирже, предоставит финансовую информацию и выдаст разрешение на проведение аукционов. Лица, которые подали заявку на участие в аукционе Кокандского механического завода через ЧЭК, имели возможность выиграть автомобиль Chevrolet Malibu. Прием заказов продолжался до декабря 2018 г.

Более подробную информацию об инвестиционных характеристиках фондового рынка Узбекистана можно получить на встречах с консультантами «Freedom Finance». В рамках программы «Road Show» они посетили 7 городов Узбекистана и реализовали программу «road show».

Продажа акций АО «Кокандский механический завод» через SPO была утверждена постановлением Кабинета Министров от 10.05.2017 г. № 268 «Об организации публичного размещения акций на фондовой бирже». Во исполнение Указа Президента Республики Узбекистан от 17.01.2017 г. № УП-4933 «О мерах по ускорению продажи государственного имущества для коммерческого использования и дальнейшему упрощению его процедур» внедрить обширный международный опыт продажи государственной собственности и привлечь широкую общественность на фондовый рынок.

24 декабря 2018 года завершен сбор заявок на покупку акций АО «Кокандский механический завод». Согласно последней подписной кампании «[www.kupikmz.uz](http://www.kupikmz.uz)», более двух тысяч восьмисот инвесторов владеют акциями одного из крупнейших предприятий в Узбекистане и получают дивиденды. Они также имеют возможность совершать сделки по купле-продаже этих акций при изменении их стоимости на фондовой бирже. По итогам кампании подписанные акции были проданы в полном объеме.

26 декабря 2018 года, Ташкент. – Вторичное публичное предложение акций ОАО «Коканд Механика Заводы» стало важным шагом в развитии фондового рынка Узбекистана и открыло инвестиционный потенциал страны для граждан и бизнеса. Расчетные счета для более 3300 новых клиентов были открыты компанией «Freedom Finance» ИП ООО во время подписной кампании. В рамках вторичного публичного предложения (SPO) планировалось выставить на продажу 2,2 млн акций ОАО «КМЗ».

По данным Ташкентской фондовой биржи, было подано 2843 заявки на акции из общего объема 2821,065 акций, что на 26,14% больше объема зарегистрированных ценных бумаг.

Сумма привлеченных средств составляет 2,93 млрд сумов. Большинство заявок было подано через официального дилера биржи – ООО «Фридом Финанс», которое предоставило 2 312 заявок на 2 262 672 акции и обеспечило продажу подписанных ценных бумаг на 101,17%. Объем привлеченных инвестиций через ИП ООО «Фридом Финанс» составил 2,34 млрд сумов. Второй тур голосования проходил в форме аукционов по ценам, предложенным инвесторами, с учетом преобладающей цены. Самая высокая цена заказа достигла 4000 сумов, при ставке на 10 единиц. Большинство подписчиков (77,4%) сделали заказы от 1000 до 1050 сум. за акцию. 28 декабря 2018 года в развлекательном центре «Компас» состоялась церемония награждения победителей промо-акции, проводимой в рамках кампании SPO «КМЗ», ИП ООО «Freedom Finance» Chevrolet Malibu, 30 смартфонов и 100 игроков powerbank были награждены в качестве победителей конкурса среди индивидуальных предпринимате-



лей, которые подали заявку на участие в SPO «КМЗ» через ИП ООО «Freedom Finance».

В настоящее время одна акция АО «Кокандский механический завод» на Ташкентской фондовой бирже составляет 1160 сумов, более подробную информацию вы можете получить на сайте [www.uzse.uz](http://www.uzse.uz).



**FREEDOM**  
finance

«Freedom Finance» – ведущий инвестиционный брокер в Центральной Азии, предлагающий доступ частным инвесторам в Узбекистане, Кыргызстане, Украи-

не, Казахстане, России, США и европейских фондовых рынках. Компания имеет 36 офисов в России, 16 офисов в Казахстане, а также собственные офисы в Киеве, Ташкенте и Бишкеке. Компания занимает первое место в Казахстане (более 49 тысяч) и 9 место в России (более 24 тысяч). В России Freedom Finance принадлежит одноименный банк (Freedom Finance, FFIN Bank), розничные интернет-акции Freedom24, а также Nettrader и Tradernet. Freedom Finance активно продвигает инвестиционный банкинг для компаний среднего бизнеса. Freedom Finance успешно осуществил размещение ценных бумаг АК «BAST», АО «AZM» и акций «Астана Банк» в Казахстане.

Компания «Freedom Holding Corp.» является частью международного холдинга. Акции холдинга перечислены в списке NASDAQ и находятся в публичной оферте для инвесторов, котируются под тикером FRHC. Холдинг координируется Комиссией по ценным бумагам и биржам (SEC, США). Собственный капитал Группы составляет 109 млн долларов США. Оборот по счетам клиентов составляет 14 млрд долларов, активы клиентов – 900 млн долларов. Более 100 000 учетных записей клиентов. Работает на рынке с 2008 года.

Компания «Freedom Holding Corp.» имеет свою дочернюю компанию в Узбекистане. Сеть филиалов охватывает Фергану, Андижан, Самарканд, Бухару, Навои, Карши и Нукус. Разработанный стратегами «Freedom Finance» помогает участникам управлять своими активами, чтобы они могли стать партнерами в крупных национальных компаниях. Компания регулярно организует обучающие программы для всех желающих. Более подробную информацию можно найти на веб-сайте Freedom Finance. [www.ffin.uz](http://www.ffin.uz)



## ОБЛИГАЦИЯ (BOND)

*Облигация* – это стабильный доходный инструмент, представляющий собой заем, выданный инвестором заемщику (обычно корпоративные или государственные облигации). Облигация – это вид ценных бумаг, заем, который проводится между кредитором и заемщиком, с указанием суммы кредита и процентного дохода. Если компания вводит добросовестный кредит для развития своего бизнеса, она должна будет указывать процентную долю дохода за определенный период. Инвестор покупает облигации у заемщика в процентах от их прибыли. Облигации делятся на два типа: корпоративные и государственные. Важно, чтобы заемщик выплачивал компенсацию инвестору в соответствии с фиксированным периодом, включая переменную процентную ставку. Облигации используются компаниями, муниципалитетами, правительствами и суверенными правительствами для финансирования проектов и операций. Многие корпоративные и государственные облигации подлежат массовым продажам, а другие торгуются между внебиржевым банком или заемщиком.

Компании и другие мелкие предприятия могут выпускать облигации для прямых инвесторов, если им необходимо финансировать новые проекты, продолжать текущие операции или финансировать погашение своей текущей задолженности. Эмитент выпускает облигации, в том числе условия кредита, выплаты процентов и срок погашения заемных средств. Выплата процентов (купона) является частью прибыли держателей облигаций в размере выручки, полученной эмитентом за кредит. Процентная ставка, определяющая процент выплаты, называется «купонной ставкой».

Впервые в истории Узбекистан инвестировал около 1 миллиарда долларов в еврооблигации с целью создания у заинтересованных компаний более четкого представления об облигациях. В то же время участие Узбекистана на рынке еврооблигаций играет важную роль. Согласно данным, предоставленным Министерством финансов, Узбекистан впервые в истории разместил на Лондонской фондовой бирже еврооблигации на 1 млрд долларов. Дата закрытия долговых обязательств – февраль 2024 г. – февраль 2029 г. Первоначально Уз-



бекистан установил прибыль в 5,3–6%, но из-за высокого спроса процентные ставки были пересмотрены и снижены до 4,75% и 5,3%. Размещение было отвечающим требованиям и диверсифицированным, поскольку институциональные инвесторы получили приглашения на сумму около 3,8 млрд долларов. С географической точки зрения британские инвесторы приобрели 39% и 32% 5–10-летних облигаций с 23% и 31% американских инвесторов. Континентальные европейские инвесторы получили 32% и 37%, а остальные 6% и 10% приобрели инвесторы из Азии, Ближнего Востока и Северной Африки. Большая часть векселей (75% и 78%) была куплена управляющими фондами, страховыми компаниями и пенсионными фондами (20% и 16%), а также банками (5–6%).



### **ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИСКУСНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТОРГАХ FOREX (ОБМЕН ВАЛЮТЫ)**

Forex, FX, или валютный рынок – это результат изменения стоимости валюты на мировых рынках с помощью многих инвесторов, использующих электронные платформы и бизнес в качестве источника дохода. Изменения в валютах будут меняться в зависимости от экономики государства, уровня экспорта-импорта или уровня занятости, забастовки, инвестиций или других причин.

Перед началом торгов на рынке Forex будет уделено внимание двум типам информации:

#### **1. Фундаментальный анализ (*Fundamental Analysis*);**

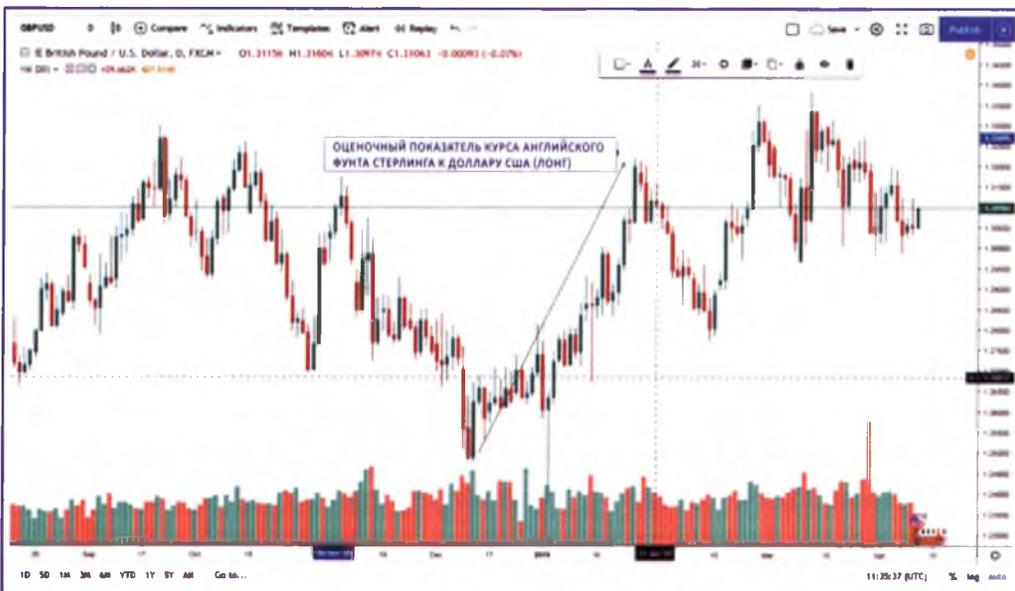
## 2. Технический анализ (Technical Analysis).

Отличие рынка Forex от других торговых рынков в том, что он дает возможность получить прибыль и при повышении, и при снижении стоимости валют. Торговый рынок Forex позволяет вам получать прибыль в результате того, что



одна валюта более или менее обесценена, чем другие валюты. Например, с точки зрения покупки инвесторов (BUY) вы сможете зарабатывать за счет повышения стоимости валюты фунта стерлингов (GBP) и доллара США (USD). Эта информация дает возможность узнать уровень валют британского фунта стерлингов (GBP) и доллара (USD) в 2017 году.

На торгах Forex можно увидеть следующие пары валют. Например, USD/UZS, GBP/USD, EUR/USD, CHF/USD, USD/JPY, NZD/USD, AUD/USD и другие.





## ПОКУПКА / ПРОДАЖА (BUY/SELL)

### ПАМЯТКА !!!

*Из-за избыточного оборота денежных средств на валютном рынке очень большая масса денежного обращения. Тем не менее, инвестор может воспользоваться своими знаниями, капиталом и возможностями;*

*На валютном рынке вы можете наблюдать снижение стоимости валюты в случае снижения цены выбранной вами пары валют;*

*На валютном рынке вы можете наблюдать рост стоимости валюты в случае роста цен в валюте по вашему выбору.*

Есть две позиции для торговли валютами Forex. Это позиции покупки и продажи. На рост и снижение цен влияют следующие финансово-экономические факторы: геополитика, сдвиги финансовой системы, экономические изменения и другие факторы.

Сегодня развитие технологий позволяет осуществлять торговлю Forex через электронные платформы. В настоящее время финансовый рынок динамично прозрачен.



## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА FOREX

Торговля на рынке Forex всегда занимает надежную позицию при инвестировании в рынок трейдера, т.е. инвестор может создать собственное управление рисками перед открытием торговой транзакции, и вы можете узнать, как это сделать, в следующей информации. Когда вы находитесь в Казино, у вас есть два варианта: «Победа» или «Потеря», ваш шанс 50/50. Однако на платформах сегодняшней электронной системы у вас есть возможность получить прибыль или убыток. На сегодняшних ежедневных платформах вы сможете анализировать долю рисков, тенденции прибыльности, ее и прогнозирование, чтобы знать, сколько вы тратите на свои инвестиции. Трейдер Forex позволяет инвестору инвестировать небольшую сумму своих инвестиций и получать меньшую процентную ставку, чем стоимость. Потому что прибыль от торговли на рынке Forex связана с процентом кредитного плеча, в торговле на рынке Forex есть также «pips», что означает с английского «Процентные пункты», то есть процент или значение указанной цены.

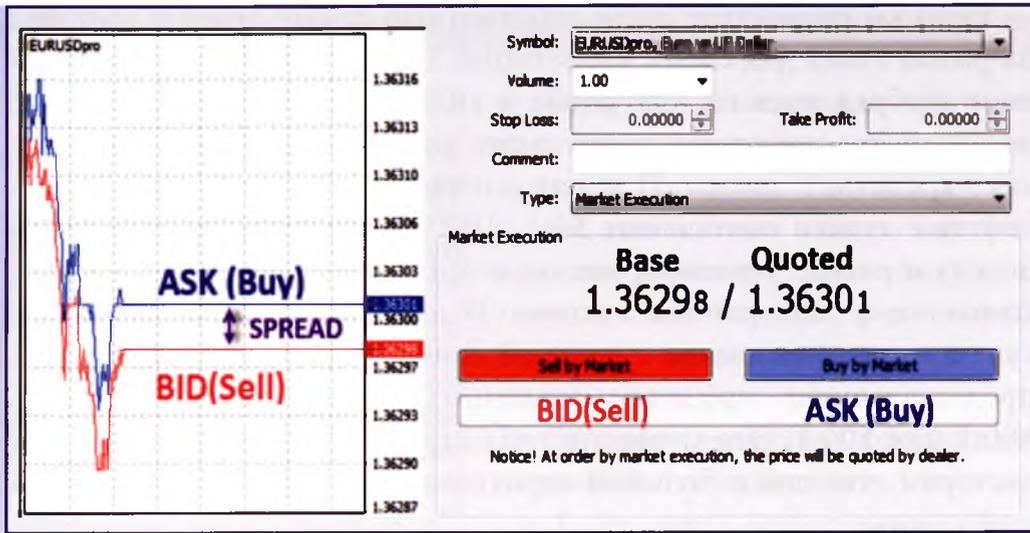
Если вы разместите свою собственную сумму денег в торговле на рынке Forex для своих инвестиций, ставка кредитного плеча начнет отображаться на платформе в виде процента или суммы, что означает, что кредитное плечо также упоминается в русском языке как «кредитное плечо». Начиная с первой небольшой суммы, процентные ставки составляют 50:1, 100:1, в зависимости от суммы дохода и риска. Эту информацию можно посмотреть на платформе компании в электронной системе. В настоящее время Forex торгует на товарном рынке с сильной конкуренцией среди компаний, представляющих проценты различных типов. Например, 200:1, 300:1 или 500:1. Это маркетинговая стратегия, чтобы показать инвесторам, что они с большей вероятностью получают выгоду от общей суммы.



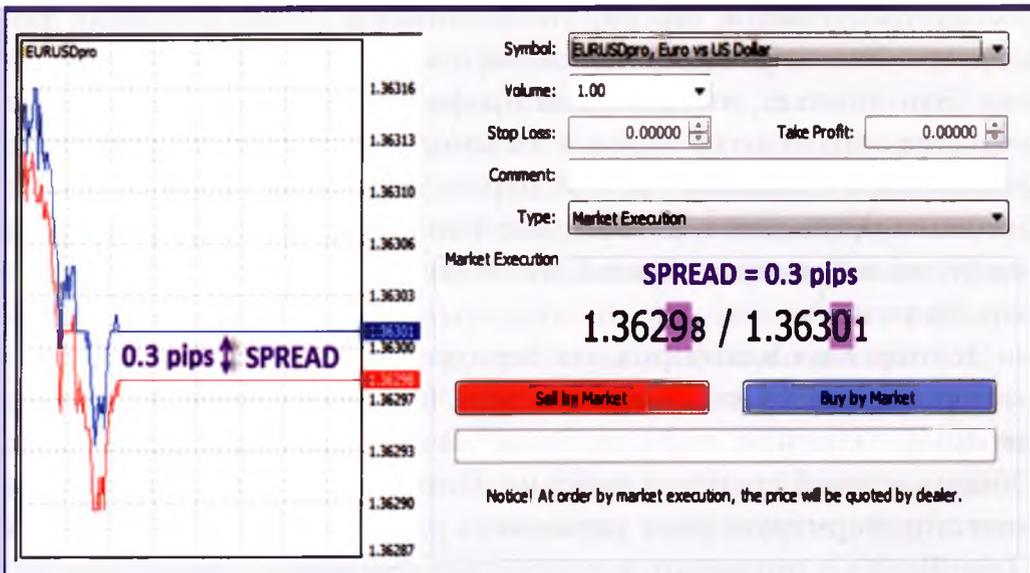
### РАЗНИЦА МЕЖДУ КУРСАМИ (SPREAD)

Spread – разница между двумя валютами заключается в высокой и низкой цене. Прибыль от торговой платформы Forex приходит от Spread. Две ценовые разницы на платформе системы электронных торгов являются стоимостью услуг финансового брокера. Если инвестор приступает к торгам, это начинается с отрицательного результата. Упомянутая разница является Spread-стоимостью компании. Это означает, что торговый профиль инвестора на платформе меняется с красного на зеленый. Некоторые финансовые брокерские фирмы имеют высокий уровень маржи Spread, что приводит к прибыльным результатам, а некоторые финансовые брокерские фирмы имеют низкий рейтинг Spread, что облегчает инвесторам зарабатывать на жизнь.

Это торговая платформа для торговли MT4 (Meta Trader 4). Инвестор должен будет завершить этот шаг до продажи. Символ – двойные валютные пары выбираются из этого местоположения. Объем – ставка процента выбрана. Стоп-Приказ (Stop Loss), когда инвестор формирует риск управления рисками. Фиксация прибыли (Take Profit) – это место, где инвестор генерирует уровни дохода. Как упоминалось выше, у инвестора есть возможность сформулировать свою стратегию управления рисками через приказы Stop Loss



и Take Profit. Если инвестор выставляет на продажу, красная кнопка «Продажа по рынку» будет торговаться по курсу, указанному на кнопке, и курс будет **1.36298**; или, если трейдер хочет его купить, синяя кнопка «Купить по рынку» курс обмена валют, указанный на кнопке, будет торговаться по обменному курсу, а курс обмена будет торговаться по **1.36301**.



В парной валюте EUR / USD – это система ASK (Покупка) и BID (Продажа). Как вы видите из этих показателей, цена покупки **1 EUR = 1.36301 USD** и цена продажи **1 EUR = 1.36298 USD**. Если высчитывать разницу между этими ценами, это будет равно показателю 0,3 pips.

stoploss setting

takeprofit setting

execute button

Symbol: GBPUSD, British Pound vs US Dollar

Volume: 0.10

Stop Loss: 0.00000 Take Profit: 0.00000

Comment:

Type: Modify Order

Modify Order

Level: 50 points Level: 50 points

Copy as: 1.49025 Copy as: 1.48976

Stop Loss: 1.49350 Take Profit: 1.48650

Modify #21715506 sell 0.10 GBPUSD sl: 1.49350 tp: 1.48650

Stop Loss or Take Profit you set must differ from market price by at least 50 pips.

Использование финансовой электронной торговой платформы очень удобно для инвестора. После того, как инвестор открыл аукцион, он также может изменить вышеупомянутые функции в течение торгового периода. Наиболее выгодным является то, что если у инвестора нет времени торговать и наблюдать, ожидаемый результат будет автоматически заблокирован или потерян, а результаты продаж будут сохранены в базе данных платформы. Когда инвестор впоследствии отслеживает результаты транзакции, он может понять результаты продаж текущей базы данных. Этот вид финансовой электронной платформы в настоящее время доступен на Forex и других торговых рынках, например: биржи, биржевые торги и др.



## ТОРГОВЛЯ ЗОЛОТОМ (XAU/USD)

На рынке финансовой торговли Forex осуществляются не только инвестиции в валюту, но также торговля дорогими металлами (золото), нефтепродуктами и даже криптовалютами. Сегодня инвесторы больше заинтересованы в торговле золотом и нефтью с целью получения прибыли от финансовых рынков. Многие инвесторы говорят, что рынок сбыта золота находится на умеренном уровне из-за низкого уровня риска. Сегодня стоимость золотого металла на миро-



вом рынке высока, XAU / USD за унцию составляет 1305,97 доллара США. Эта картина показывает нам изменение стоимости золота в США за 2009–2019 годы после кризиса в американской экономике. Вы можете увидеть стоимость золота по отношению к доллару США на рис.

Торговля золотом является одним из самых ценных торговых рынков в мире для инвесторов и признается, что риск ниже, чем на валютном рынке. Торговля на рынке Forex сопряжена с риском всех видов краткосрочных инвестиций.



## ИНВЕСТИЦИЯ В ДОЛГОСРОЧНУЮ ТОРГОВЛЮ ЗОЛОТОМ (LONG TERM XAU/USD)

Если мы посмотрим на данные с 2009 по 2019 год, мы можем наблюдать результаты повторения роста и снижения цен в интервале в непрерывном периоде. Если мы посмотрим на торги с помощью сегодняшних индикаторов, то увидим, что золото относительно высоко по отношению к доллару США.

В результате мы можем определить торговые стратегии в диапазоне от 1350 до 1505 долларов США для инвестиций в долгосрочные продажи золота.

### С О В Е Т !!!

*1 трой унций = 31,1034 грамма.  
Если хотите узнать стоимость 1 грамма золота, основную цену за 1 трой унций золота разделите на 31,1034 грамма.*

**Н а п р и м е р:**  
*1305 долл США / 31,1034 AU грамм = 41,956 долл США, или 1 грамм золота – 41,956 долл США.*

Более подробная информация также доступна на [www.lme.com](http://www.lme.com)





## КРАТКОСРОЧНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В ЗОЛОТО (SHORT TERM XAU/USD)

При краткосрочных инвестициях в золото инвестор может выступать в роли ежедневного трейдера. Часто ежедневный трейдер должен придерживаться следующих рекомендаций: в повседневных торгах золотом трейдер сможет анализировать фундаментальные данные, то есть данные, относящиеся к цене золота по отношению к доллару за 1 неделю или 1 месяц, и, закончив данный анализ, проанализировать результаты ежедневного изменения данных XAU/USD, которые можно прозрачно интерпретировать.



### ПАМЯТКА!!!

*Если инвестор желает получить прибыль от Forex или других финансовых сделок посредством ежедневной активности трейдера, агрегированные данные графика могут быть найдены за 1 год, 1 месяц, 1 неделю, 1 день, 4 часа. Необходимо проанализировать результаты изменений за 1 час, 30 минут, 15 минут и 5 минут.*

Инвестор должен будет следовать этим советам, чтобы получать доход как ежедневный трейдер через платформу в этой финансовой электронной системе. Прежде чем приступить к финансовой торговле, вам необходимо полностью изучить и проанализировать данные графиков, которые являются как фундаментальными, так и прозрачными.



**STARTUP** – компания, основанная на концепции бизнес-модели начального развития.

**UNICORN** – это Startup-компания стоимостью 1 млрд долларов США.

**MVP** – представляет собой образец механизма прототипа продукта, необходимого в начале взаимодействия с инвестором

**ФОКУС-ГРУППА** – это люди с разной демографической степенью, которые заинтересованы в одном и том же направлении. Люди в этой группе – это всегда те, кто хочет развития своих продуктов и инноваций.

пеха, а выгоды будут высокими, и они будут развиваться. Репутация, доход и качество бренда таких компаний вырастут до высокого уровня. Некоторые startup-компании имеют статус «unicorn» (компания с миллиардной капитализацией), то есть стоимость частной компании составляет 1 миллиард долларов США, что называется «unicorn».

Первоначально начинающие компании разрабатывают свои собственные бизнес-стратегии и стратегии для решения конкретных проблем. Для решения этого типа

проблем компании создаются одним или несколькими учредителями. Важно, чтобы startup продемонстрировал работающий механизм в прототипе, чтобы показать основы проблемы, решаемые бизнес-моделью компании, и эта форма прототипа также называется MVP. Большинство инвесторов в мире сначала изучат прототип бизнес-механизма MVP, прежде чем вкладывать средства в развитие начинающей компании. Этот механизм будет испытан на тестовом образце. Если этот механизм MVP так важен, ангел-инвестор startup-компания, компании венчурных инвесторов или государственные инвесторы получают право инвестировать за счет краудфандинга.

Прототип механизма MVP будет показан в предыдущем тестовом образце до полной реализации проекта и может дать прогноз о том, какого результата она может достигнуть на рынке.



## ПРИНЦИПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ STARTUP-БИЗНЕСА

Startup бизнес-модели, которые запускаются как бизнес-объекты, обычно основаны на концепциях бизнес-модели. Учение бизнес-моделирования предусматривает использование основных принципов бизнеса и бизнес-модели на более профессиональном уровне.

Нормативные идеи и предложения для проектов запуска проекта очень важны, так как сегодня технологии и бизнес-компании в новом формате развиваются, а конкурентные уровни становятся сильнее. Поэтому бизнес-концепции, использованные в предыдущем периоде, могут не работать в следующем периоде. Вот почему учение бизнес-моделирования может помочь предотвратить эту ситуацию. Если вы верите в свой собственный проект, вы можете проверить уровень своего проекта, связавшись с людьми из другой группы, сосредоточившись в первую очередь на вашем проекте, фокус-группе. Этот анализ будет служить для определения степени заинтересованности людей в их проекте и реакции, ожидаемой другими.



### **ОЩУЩЕНИЯ И ДВИЖЕНИЯ В STARTUP-БИЗНЕСЕ**

Из-за нехватки информации, высокой неопределенности и быстрого принятия решений startup-компания начинает процесс запуска startup-проектов на эмоциях и с различными страхами. В то же время наша интуиция и правильный уровень мышления помогут в процессе принятия решений и будут в полной мере использовать наш уровень знаний. В этой неопределенности наши усилия по принятию решений помогают принимать решения. Но иногда решение может быть неправильным. Следовательно, тип продукта, который будет разрабатываться, его покупатель, рынок и его конкуренты должны быть полностью изучены.

Предприниматели, как правило, выражают уверенность не только в высоком уровне доверия, но и в личном влиянии на startup-компанию. Предприниматели убеждены, что у них есть высокий уровень управления бизнесом. Такой уровень доверия, который может чувствовать бизнесмен, снижает их удачу. Ниже приведены некоторые из наиболее важных решений, которые предприниматели должны учитывать при начале нового бизнеса:

- ➔ *Самооценка* – уровень достижения определенной цели снижается и увеличивает уровень риска;

- ➔ *Воображаемое управление* – развитие уровня результатов снижается, а уровень навыков увеличивается;
- ➔ *Закон малых чисел* – реализация ожидания большого результата с использованием ограниченной выборки;
- ➔ *Недостаточная информация* – легко сделать выводы из информации, которая может иметь степень вероятности;
- ➔ *Усиление обязательства* заключается в том, чтобы преуспеть в хороших начинаниях и не действовать ненадлежащим образом.



### НАСТАВНИК И СОВЕТНИК В STARTUP-БИЗНЕСЕ (MENTORING)

Многие предприниматели и startup-проекты, чтобы добиться успеха, нуждаются в совете предпринимателей-тренеров или консультантов. Сегодня это движение известно как «наставничество». Такие тренеры и консультанты предоставляют предложения и консультации для развития способностей и возможностей предпринимателей. Благодаря этим идеям, предложениям новые предприниматели смогут успешно создавать свои собственные проекты на основе уроков, которые они извлекли при реализации эффективных проектов.

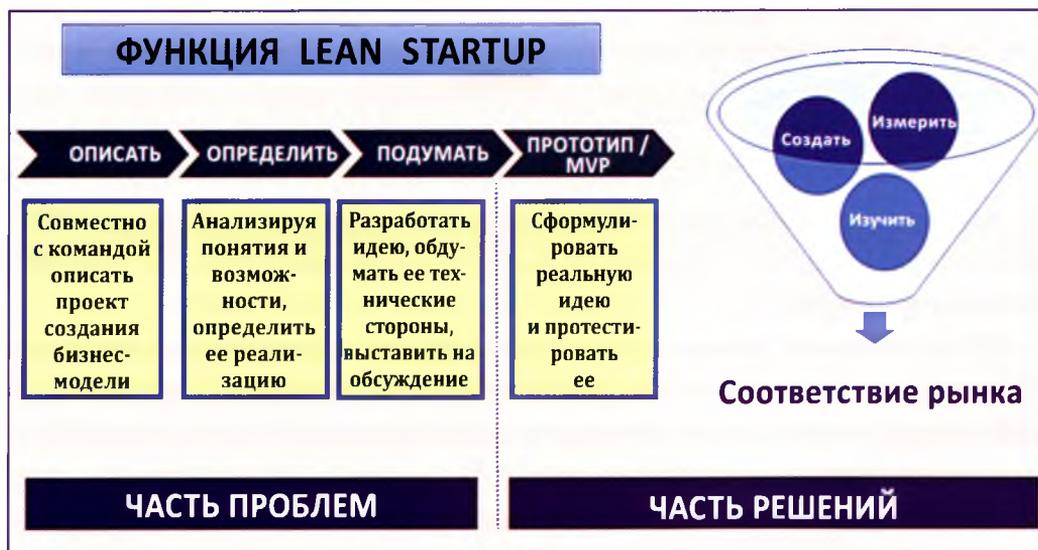


### ПРИНЦИПЫ STARTUP-БИЗНЕСА

Есть разные принципы для начала бизнеса. Одним из них является бережливый startup «*Lean Startup*». Бережливый startup представляет собой сочетание популярных принципов и является одним из принципов успеха этого проекта по гибкой и более дешевой цене из-за высокой неопределенности в создании startup-бизнеса с ограниченными ресурсами. Lean Startup служит для разъяснения концептуальной идеи, созданной предпринимательскими инициативами. Lean Startup – это набор принципов обучения предпринимательству и бизнес-модели.

Lean Startup ориентируется на более чем один принцип и включает в себя:

- Нахождение решения проблемы и уровень ее решения;
- Уровень привлечения новых клиентов для создания рыночной активности;
- Степень, в которой обычно для продукта осуществляется маленький и быстрый тест;
- Выравнивание функций, анализ реакции клиентов и уровень одобрения / отклонения;
- Когда уровень реализации проекта достигает «опорной зоны» (Pivot), уровень принятия решений больше зависит от решений на основе фактических данных;
- Уровень усилий, чтобы максимизировать скорость, обучение и внимание.



Функция Lean Startup разработана для того, чтобы сделать концепцию запуска реалистичной для бизнесменов. Она помогает реализовать весь процесс с нужным размером, знаниями и анализом. Эта функция поможет вам проанализировать кейс до процесса составления проекта, определить результаты соответствия продукта на рынке прототипу и сыграть важную роль в разработке бизнес-модели. Вы также можете определить проект запуска, используя стратегию бизнес-модели Canvas на основе модели Lean Startup.



## ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИИ STARTUP



Процесс разработки startup помогает начинающим компаниям исследовать шаги, которые они могут предпринять для достижения полной зрелости.

*В начальном этапе начинается исследовательский процесс.* Основатель проекта, чтобы реализовать startup-проект, тратит свои собственные средства и использует имеющиеся ресурсы для соблюдения принципов бережливости.

*На втором этапе, после осуществления исследования проекта, проходит процесс одобрения и заложения основы.* На этом этапе основатель проекта использует свои собственные средства и существующие ресурсы. Кроме того, он привлекает финансовые вложения от своих родственников, друзей, членов семьи и государственных субсидий.

*На третьем этапе будет создан стартовый проект.* На этом этапе основатель проекта привлечет краудфандинг, ангел-инвесторов и венчурные компании для развития startup-компании.

*На четвертом этапе будет запущен этот целевой startup-проект и сформированы концепции бизнес-моделей.* Эта фаза представляет собой 2 этапа привлечения венчурных компаний, ангел-инвесторов. На этом этапе привлекается также краудфандинг, средства ангел-инвесторов и венчурных фондов.

*Фаза запуска, которая осуществляется на пятом этапе, проходит через процесс разработки проекта, стратегия запуска проекта расширяет свои позиции на рынке.* В результате этот startup-проект начнет охватывать своих целевых и известных клиентов, и его роль на рынке начнет расти. На этом этапе помощь венчурных компаний считается очень важной.

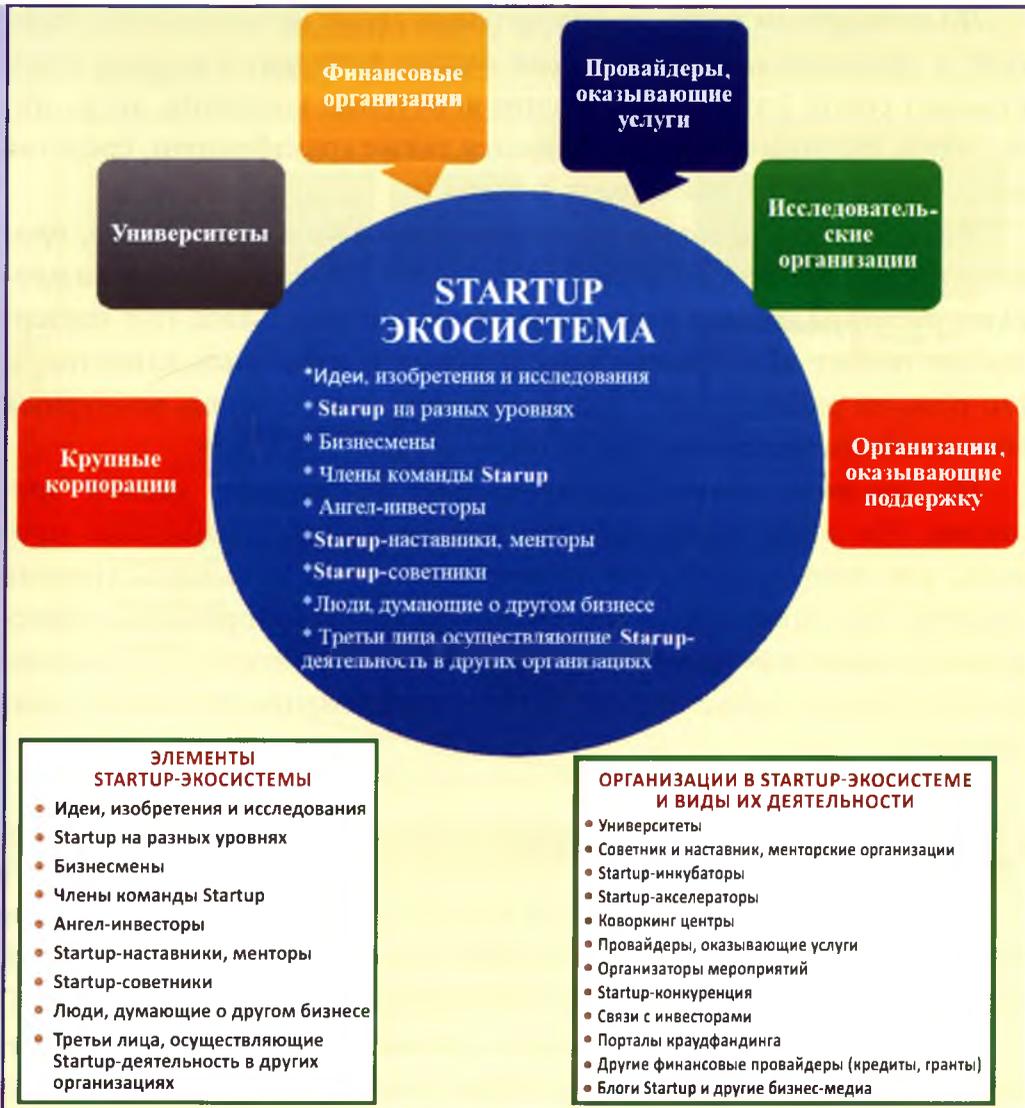
*На шестом этапе startup-проект достигает уровня зрелости.* На этом этапе планируются успешные результаты проекта, для чего потребуются поддерживать или повышать уровень проекта. На этом этапе для startup желательно привлечь инвесторов с помощью банковских средств или процесса IPO, желающих получить статус «UNICORN» с дальнейшим развитием компании.



## ЭКОСИСТЕМА STARTUP

Startup-экосистемы создаются людьми. Они работают как система для сотрудничества на разных этапах с различными компаниями и организациями (физическими или виртуальными).

В экосистеме startup различные организации делятся на категории: университеты, финансирующие агентства, вспомогательные организации (инкубаторы, ускорители, центры совместной работы и т.д.), исследовательские институты, поставщики услуг (юридические, финансовые услуги) и крупные корпорации. Следующие типы организаций обычно обращают внимание на функционирование экосистемы и / или этапы startup.



Под руководством Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан была запущена программа поддержки инновационных инициатив молодежи по startup-проектам. Программа активной поддержки инновационных идей и startup-проектов дает возможность молодежи испытать на практике свои инновационные идеи, создавать собственные startup и развивать свои возможности в сфере предпринимательства. Для получения дополнительной информации посетите этот сайт ([startup.chamber.uz](http://startup.chamber.uz)).

Программа «Startup инициативы» по поддержки инновационных идей и startup-проектов молодежи состоит из следующего:

ПОСЕЩАТЬ НАЧАЛЬНЫЕ КУРСЫ ОБУЧЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА, ОСНОВАННОГО НА МЕТОДЕ БЕРЕЖЛИВЫЙ STARTUP «LEAN STARTUP»

СОВМЕСТНО С НАСТАВНИКОМ РАЗРАБОТАТЬ ДОРОЖНУЮ КАРТУ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПОМОЩЬ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ КЛИЕНТОВ ПРОЕКТА, В ПРОВЕРКИ ЦЕНОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ГИПОТЕЗ

КОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ ПРИ СОЗДАНИИ САМОЙ МАЛЕНЬКОЙ РАБОЧЕЙ МОДЕЛИ ПРОЕКТНОГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ, ПРИ ЕГО ИСПЫТАНИИ И ПОЛУЧЕНИИ МНЕНИЙ О НЕМ

ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ В МАСТЕР-КЛАССАХ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ЭКСПЕРТОВ (МЕНТОРОВ) РЫНКА И ПОЛУЧАТЬ ИХ КОНСУЛЬТАЦИИ

В «DEMO DAY» (ДЕНЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ) ПРЕЗЕНТОВАТЬ ПРОЕКТ БУДУЩИМ ИНВЕСТОРАМ, А ТАКЖЕ ПРЕЗЕНТОВАТЬ ЕГО В ИННОВАЦИОННЫХ ФОРУМАХ, А ТАКЖЕ УЧАСТВОВАТЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОГРАММАХ

В «DEMO DAY» (ДЕНЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ) 5 САМЫХ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ, ПОЛУЧИВШИХ ОТ ГРУППЫ ЭКСПЕРТОВ ВЫСОКИЕ БАЛЛЫ, ПОЛУЧАТ ПО 40 МЛН СУМОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



## СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ К STARTUP-БИЗНЕСУ

Для создания startup-бизнеса – на каждом этапе жизненного цикла startup необходимо иметь финансовые средства. Независимо от того, насколько велик замысел или идея, требуются финансовые и материальные ресурсы для их реализации. Итак, в начале каждого startup необходимо задуматься, как и где привлечь такие ресурсы. Давайте рассмотрим из нижеследующей информации, что необходимо при запуске startup и как получить эти ресурсы.

Перед каждым запуском каждый startup должен точно знать, что нужно для разработки бизнес-проекта, и решить, нужны ли ему финансовые средства или какая-либо другая поддержка. Или они оба нужны?



## ОТКУДА МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ДЛЯ ВАШЕГО STARTUP-БИЗНЕСА?

Для осуществления своей деятельности startup-проект на начальной стадии может финансировать стартовый капитал или обеспечиваться с помощью краудфандинга. Начальный капитал формируется для исследования рынка, подготовки бизнес-плана и макета прототипа MVP для startup-проекта. На данном этапе инвесторам труднее всего заняться бизнесом, а наиболее важным риском для инвесторов является первоначальное вложение капитала. Поэтому основатели startup берут начальный инвестиционный капитал из своих собственных ресурсов и разрабатывают прототип продукта, чтобы показать инвестору, что он инвестирует в этот проект, и с этой целью вступают в контакт с инвесторами и привлекают инвестиции.

Однако, если у вас недостаточно финансовых ресурсов для вашего startup-проекта и ваш бизнес-проект нуждается в финансировании, вам нужно искать инвесторов для реализации вашего startup-проекта.



## АНГЕЛ-ИНВЕСТОРЫ И КОМПАНИИ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА: В ЧЕМ РАЗНИЦА?

Большинство startup-компаний получают инвестиционный капитал от двух основных типов инвесторов: ангел-инвесторы и компании венчурного капитала. Вы можете по-разному обозначать тип инвестора с его идеями startup-проекта и стратегиями, которые их привлекают. В чем разница между ними?

**Ангел-инвестор** – это в основном инвесторы, которые поддерживают свои startup-проекты с собственными перспективами. Их основное внимание уделяется не только инвестициям, но и поддержке современных тенденций и обмену опытом с молодыми предпринимателями. Некоторые ангел-инвесторы хотят, чтобы заинтересовались индустрией startup-проектов и были частью этого проекта. Ангел-инвестор стремится поддержать startup-проект на его ранних стадиях роста.

*Компании венчурного капитала* – напротив, это компании и фонды, чьи финансовые активы принадлежат другим корпорациям или фондам. Другими словами, они несут ответственность за капитал, в который вкладывают средства для startup-проектов и это влияет на подход к финансированию startup. Компании венчурного капитала с большей вероятностью будут инвестировать в компании, которые уже показали явный результат.

**П Р И М Е Ч А Н И Е:** *нужно точно знать, какой инвестор вам нужен для запуска вашего бизнеса. Это могут быть ангел-инвесторы или компании венчурного капитала.*

**Вот некоторые важные различия между ними:**

Ангел-инвестор предлагает инвесторам инвестировать меньшие суммы, чем компании венчурного капитала, часто потому, что они вкладывают свои деньги. Если вы планируете привлечь ангел-инвесторов в свой startup-проект, следует учитывать, что их максимальный инвестиционный капитал должен составлять от 100 000 до 200 000 долларов. Если ваш проект требует более миллиона долларов инвестиций, то следует обратиться в венчурные компании. Их средний объем инвестиций составляет около 500 000 – 10 000 000 долларов.

Риск у ангел-инвесторов выше, и они требуют большей рентабельности инвестиций (ROI), чем компании венчурного капитала, которые рискуют инвестировать в более или менее устоявшиеся компании.

Ангел-инвесторы готовы поделиться своим опытом и полезными контактами, но могут не мешать управлению компанией. Наоборот, компании венчурного капитала требуют участвовать в Совете директоров компании и стоять на очень твердых условиях, которые позволяют им строго контролировать ситуацию в компании.

Короче говоря, прежде чем обращаться к потенциальным инвесторам за поддержкой вашего startup-проекта, мы рекомендуем вам определить, какой объем помощи вам нужен, сколько денежных средств, сколько инвестиционного капитала и сколько вы готовы инвестировать в startup-проект. Когда вы проанализируете эти предположения, у вас появится представление о том, какой тип инвестора нужен для запуска проекта.



## КАК МОЖНО ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТОРОВ К STARTUP-ПРОЕКТУ?

Это важная проблема для каждого запускаемого проекта. Поиск инвесторов является самоинвестированием, потому что вы не должны возвращаться с пустыми руками, когда обращаетесь к инвесторам.

*Начните с небольшого исследования.* Узнайте как можно больше информации о вашем потенциальном инвесторе. Этот опыт поможет вам при общении и более близком взаимодействии с ангел-инвесторами и компаниями венчурного капитала. Узнайте о предыдущих инвестициях вашего инвестора, попытайтесь выяснить, где его интересы, и определите, инвестировали ли они ранее в подобные проекты. Конечно,

---

**ROI (РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ)** – это показатель, используемый для оценки эффективности инвестиций или для сравнения эффективности различных инвестиций.

**PITCH DECK** – это бизнес-план с быстрой и краткой информацией, в виде презентации в слайдах, который представляет инвесторам, партнерам и клиентам краткий обзор проекта запуска бизнеса.

**БИЗНЕС-ИНКУБАТОР** – бизнес-инкубаторы предоставляют не только коворкинг-центры, но и помогают в исследовательских, консалтинговых и обучающих услугах.

**АКСЕЛЕРАТОР** – акселератор немного выше, чем бизнес-инкубатор, и если Startup-компания намерена инвестировать в небольшие Startup, Startup-компания должна соответствовать их требованиям. Ускорительные программы содержат конкретные таблицы, графики и термины.

---

но, некоторая информация может быть конфиденциальной, но она будет иметь гораздо большую ценность для вас и поможет вам быть подготовленным перед встречами с инвестором. Кроме того, владение этой информацией и подготовленность к встрече может сыграть положительную роль и показать инвестору, что вы серьезно относитесь к своему бизнесу.

*Делитесь более точной информацией при представлении своей презентации в слайдах.* С целью предоставления потенциальному инвестору информации о типе и сроках инвестиции, в которой вы нуждаетесь, обращайтесь к инвестору с обоснованным описанием и четким анализом вашего бизнес-проекта. В то же время представьте вашему потенциальному инвестору честную и достоверную информацию о том, как разрабатывался ваш startup-проект и чего вы достигли на сегодняшний день. Инвестор дол-

жен иметь объективное мнение, что его доля вложенных инвестиций может начать возвращаться. Предоставьте подробный бизнес-план или презентацию в слайдах, представляющую существующие цели и практические шаги для их достижения.

**Подготовьте маркетинговое исследование.** Для того чтобы гарантировать инвестиционный капитал для вашего startup-проекта, вы должны убедить инвестора в том, что вы в состоянии решать реальные проблемы проекта, и точными данными показать, что у проекта есть рынок сбыта. Поэтому, прежде чем проводить переговоры с инвесторами, советуем вам для уточнения своего startup-проекта, инвестировать небольшие средства на тщательное маркетинговое исследование и подготовить бизнес-план для ознакомления инвестора с проектом, а также провести для него презентацию.

**Ищите инвестиционный капитал в зависимости от вашего уровня.** Если ваш бизнес находится на ранних стадиях, лучше всего обратиться к компаниям, которые близки вам и не достигли глобального уровня. Небольшие инвесторы могут инвестировать небольшие startup-проекты с учетом этого первоначального риска. **Будьте готовы позволить инвестору принять участие в вашем проекте.** Если вы хотите привлечь ангел-инвесторов, они также могут привлечь полезных консультантов, представителей или свои ценные полезные контакты для вашего бизнеса. Если предприятие инвестирует в компании венчурного капитала, им может потребоваться право членов совета директоров, чтоб вернуть свой инвестиционный капитал. При обращении к потенциальным инвесторам вы должны быть открыты для таких предложений и иметь гибкое решение.

**Покажите свою страсть к вашему запускаемому проекту.** Когда потенциальные инвесторы стремятся предоставить свои финансовые ресурсы, они хотят видеть вашу глубокую заинтересованность в ваших глазах, и вы должны осознавать серьезность проекта и обязательство выполнять и реализовывать проект. Тем не менее заинтересованность всегда должна быть подкреплена фактами и цифрами.

**Вы должны владеть полной информацией о вашем startup.** Вы должны ответить на любые вопросы, связанные с вашим бизнес-проектом, даже если будут вопросы, не связанные с бизнес-планом. Это ваш проект, и естественно не должны быть вопросов, которыми вы не владеете касательно проекта.

*Учитесь на неудачах и потерях.* Если ваш потенциальный инвестор не приходит к соглашению, проанализируйте причину подобной ситуации. Ответы, данные инвестором, помогут вам узнать о том, какие идеи приняты и какие были отклонены. Результат такого анализа поможет вам обратиться к другому ангел-инвестору или другой инвестиционной фирме для поддержки вашего стартового проекта.

Эта стратегия поможет одержать победу над инвестором и получить возможную финансовую поддержку и ценную информацию, даст возможность делиться опытом или получить доступ к полезным деловым контактам.



### **ЧТО НЕОБХОДИМО ПОКАЗАТЬ В ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА?**

#### *Как представить презентацию для инвестора?*

Самое основное в презентации – *цель*.

Почему слушатель должен слушать вашу презентацию? – *Есть конкретная цель – привлечь инвесторов, в итоге подписать контракт, в котором он заинтересован и готов финансировать.*

#### *Как нужно презентовать startup-проект инвесторам?*

*Чтобы презентация проекта была результативной рекомендуется следующее:*

- Не забудьте подготовить себя к процессу презентации проекта для достижения ваших целей;
- Сделать презентацию проекта максимально точной и понятной для аудитории и наблюдателей;
- Презентация проекта считается инструментом, в то же время меняется и развивается с проектом в процессе.

#### *Правила разработки презентации проекта:*

- Вводная презентация проекта для инвесторов должна быть обобщена в виде тезиса;
- Слайд-презентация проекта должна быть максимально простой и понятной;

- Потенциальным инвесторам должны быть предоставлены только факты в качестве доказательства, подтверждающего прибыльность проекта на момент презентации проекта.



*Используйте структуру презентации проекта и ответьте на следующие вопросы:*

- Проблемы, с которыми сталкиваются клиенты в вашем startup на презентации проекта;
- Почему недостаточны найденные доступные решения;
- В презентации проекта показать клиентам уникальные преимущества и выгоды;
- Рынок, на котором вы работаете, его размер, рост и конкурентоспособность;
- Бизнес-модель – как вы зарабатываете прибыль или планируете;
- Опыт и компетенции ключевых членов вашей команды (СЕО, СТО и СМО);
- Планы развития, презентации и предложения.

*Краткое описание бизнеса:*

- Важно понять его отправную точку для работы над любым проектом;
- Название проекта и формирование бизнеса;
- Идентификация клиентов.

*С какими проблемами клиентов вы работаете?*

Какое решение ваш продукт предлагает для решения проблемы? Основатель проекта должен оперативно объяснить эту информацию. Ваша способность быстро выражать свои мысли позволяет вам быстро находить общий язык не только с инвесторами и партнерами, но и, что наиболее важно, с клиентами и членами группы.

***Структура презентации проекта (Презентация):***

1. *Титульный лист* – название компании, краткая ознакомительная информация о startup-проекте;
2. *Проблемы* – показать проблемы, которые будет решать ваш startup-проект, при этом использовать конкретные факты и данные;
3. *Решение* – как ваш проект может решить проблему, если существующие проекты не решают проблемы, которые у вас есть, четко опишите с подробными деталями;
4. *Суть решения по проекту* заключается в том, чтобы выразить свою конкретную цель, четко указать, какой тип продукта или услуги вы продаете и как это работает;
5. *Бизнес-модель и технологический процесс* – сколько продано вашего продукта и какие категории людей будут вашими клиентами, размещать и сообщать информацию о прототипе MVP для вашего продукта или услуги;
6. *Конкуренты и качество отличия вашего проекта от других* – покажите компании, которые являются вашими прямыми конкурентами, и ваши различия иногда напрямую связаны с конкурентными компаниями. Возможно, иногда компании конкуренты не конкурируют с вашим продуктом/услугой, но вам нужно сравнивать свою продукцию/услуги с конкурентной компанией для разработки вашего startup-проекта для любого из ваших продуктов/услуг, составьте конкурентные таблицы нескольких компаний конкурентов,
7. *Размер вашего выбранного рынка и бизнес-модель, которую вы создаете*, – размер рынка, ваш бизнес на этом рынке, как вы зарабатываете на этом рынке, ваши конкретные клиенты? – Если они есть, покажите их.
8. *Покажите стадию проекта* – насколько ваш проект развивается и каковы затраты и ожидаемые затраты.
9. *Члены команды* – информация о наличии опыта членов команды, их знания и опыт участия в конкретных проектах и их понятие о бизнесе.
10. Сумма инвестиционного капитала, необходимого для запуска проекта. В этом разделе вам необходимо четко и ясно понять,

почему вам необходимо инвестировать, ввести сумму инвестиций, которая соответствует стоимости вашего проекта.

11. На последнем слайде введите ваши контактные данные.

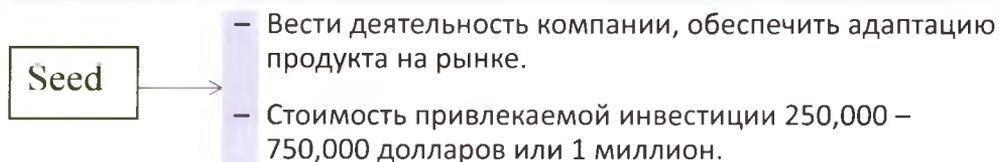
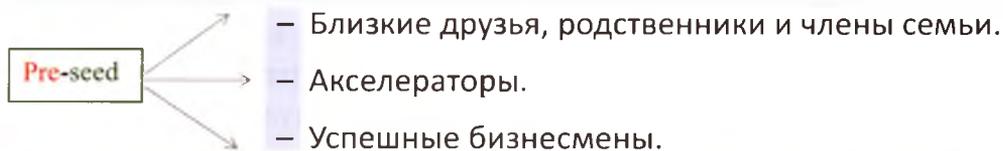
**Информация об инвестиционной привлекательности проекта:**

- Процесс роста и его увеличение с фотографиями высокого разрешения;
- Опишите планы развития и стратегии проекта;
- Покажите бизнес-модель и доступные ресурсы при создании проекта;
- Качество бизнес-модели проекта.

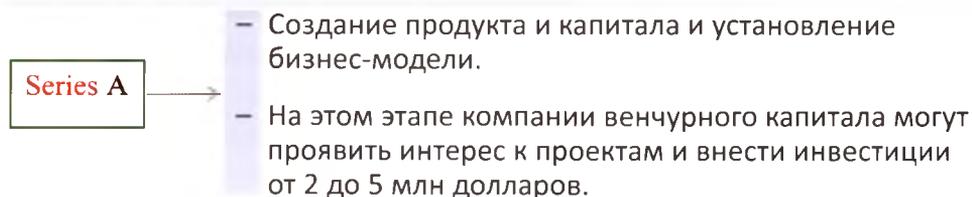
**Этапы финансирования проекта Startup:**

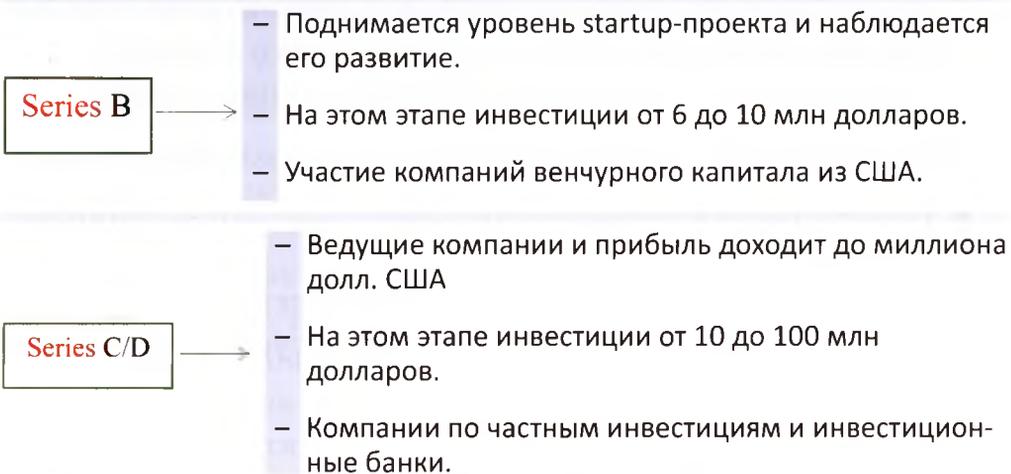
- На начальном этапе проекта необходим новый тип финансирования инвестиций. Они пошаговые в зависимости от потенциала проекта.

**Pre-seed** – это этап первоначального финансирования идей, запуска прототипов, позволяющего предпринимателям уделять полное внимание проекту.



На этом этапе, в основном, финансирование ангел-инвесторов, компаний венчурного капитала, краудфандинг, онлайн startup привлекаются через онлайн платформы.

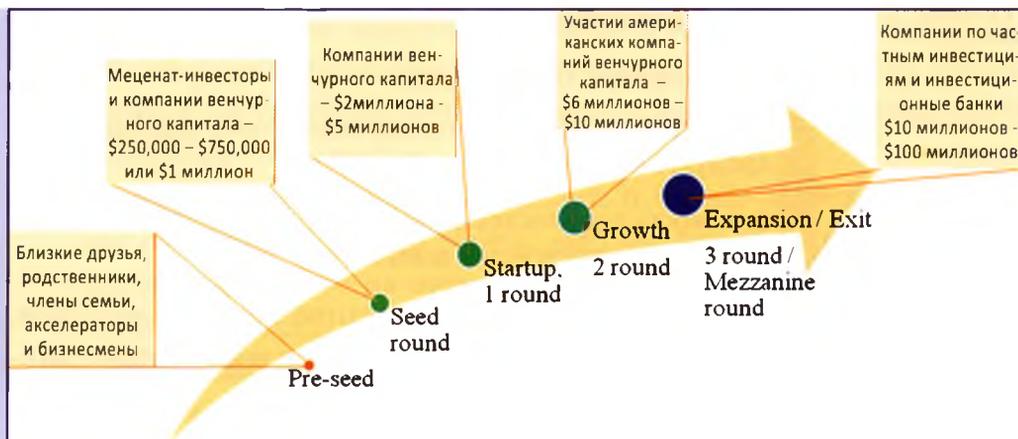




После того как startup-проект достигнет высокого уровня, необходимо будет обратить внимание на эти свойства.

*Три основных способа выхода из startup-проекта:*

1. Оказание помощи развитию других startup-проектов;
2. Продажа общего startup-бизнеса ведущим компаниям и обеспечение выхода из бизнеса инвесторам, учредителям;
3. Осуществление первичного публичного предложения IPO или ценных бумаг.



## РАЗДЕЛ 5

# IPO (ПЕРВИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ АКЦИЙ) / ICO (ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ МОНЕТ)



### IPO (INITIAL PUBLIC OFFERING) ПЕРВИЧНОГО ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ АКЦИЙ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ

Этап IPO помогает запустить startup-проекты на высшем уровне. Успешное начало процесса IPO является очень важной частью запуска проекта. Это является признаком самого высокого достижения в проекте, и этот успех выводит запуск на уровень «unicorn». Вы также должны покрыть свои собственные расходы. Перед началом этого процесса запуск должен быть полностью подготовлен к этому потенциалу.

Как объясняется в приведенном выше разделе IPO, компания впервые размещает свои ценные бумаги на первичном рынке.

Возможно, эта компания пытается увеличить свои доходы или пойти на массовый рынок, чтобы повысить свою репутацию. Компания проходит этап IPO для достижения своих целей, которые заключаются в следующем: дальнейшее расширение своего бизнеса; погашение своих долгов.

По сути, цель начинающих компаний – перейти на стадию IPO, чтобы увеличить свои доходы.

Инвестирование в IPO может быть опасным для инвесторов. Никто не может заранее знать, что компания прибыльна, потому что у нее недостаточно исторической информации, чтобы рассказать компании, как она работает. Но сегодня брокерские фирмы представляют эту информацию своим клиентам.



## ПРОЦЕДУРА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭТАПА IPO

**Startup-компания должна предпринять определенные шаги в процессе IPO, которые включают в себя следующее:**

*Startup-компания подпишет соглашение с инвестиционным банком для проведения процесса IPO.* Startup продает ценные бумаги компании через «фирмы-андеррайтеры» или инвестиционные банки от имени startup-компания, и через процесс IPO startup-компания инвестирует средства в капитальные сбережения для привлечения капитала. Андеррайтер играет общую роль в реализации процесса IPO.

*Startup, который запускает процесс IPO, подпишет соглашение с инвестиционным банком компании.* Среди обсуждаемых вопросов – размер увеличения капитала компании, виды ценных бумаг и заключение договорных соглашений.

Вероятно, что эти условия будут соблюдаться в структуре. Например, инвестиционный банк может гарантировать увеличение суммы, установленной компанией, или когда startup покупают ценные бумаги компании на договорной основе, это может включать хорошие предложения для инвесторов. Но есть случаи, когда компания не гарантирует увеличение своей выручки. Поэтому запуск зависит от того, согласна ли компания с инвестиционным банком.

*Инвестиционный банк готовит регистрационное соглашение.* Договор передается в Комиссию государственных ценных бумаг. К ним относятся финансовые отчеты, планы управления, любые юридические проблемы, с которыми сталкивается компания, или другая информация о компании. Государственная комиссия по ценным бумагам корректно утверждает информацию и устанавливает дату, когда разрешенные к размещению ценные бумаги могут быть предложены для публичного ознакомления.

*Инвестиционный банк или андеррайтер сделает объявление о запуске.* Эта публикация готовит массовых инвесторов к покупке ценных бумаг на этапе IPO. Большая часть информации о компании доступна, но цена предложения и дата начала IPO будут неясны. На

данном этапе андеррайтер стремится привлечь крупных корпоративных инвесторов, но индивидуальные инвесторы больше не будут рассматриваться.

*Startup договаривается о цене компании и страховщика.* На основании этого решения важно определить уровень заинтересованности отдельных индивидуальных инвесторов и факторы, определяющие лучшее время на рынке.

*Инвестиционный банк продает на фондовом рынке ценные бумаги.* На этом этапе массовые инвесторы вкладывают свои деньги в IPO. После завершения этого этапа на фондовом рынке начинается фаза вторичного рынка.

*Перед началом стартовой кампании необходимо подготовить комплексный бизнес-план.* Этот бизнес-план должен охватывать следующее. 1. Анализ рынка; 2. Маркетинговые стратегии; 3. Финансовые цели; 4. Информация о продукте/услуге; 5. Структура компании; 6. Финансовые требования и проблемы; 7. Сравнение бизнеса с конкурентоспособностью; 8. Информация о деловом сотрудничестве с партнерами.



## ФИНАНСОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ СТАДИИ IPO

IPO поможет увеличить капитал, необходимый для развития компании. Этот этап является периодом оплаты для учредителей и инвесторов за прибыль.

Во время IPO и периода SPO ценные бумаги могут значительно вырасти. После того, как компании стали известны, мы можем стать свидетелями событий, которые сделали бизнесмена миллионером или миллиардером. Это не случайная ситуация. У высококвалифицированных компаний было достаточно оснований, чтобы уйти и стать сильными и влиятельными компаниями, которые уже привлекли внимание многих крупных инвесторов, индивидуальных инвесторов и их бизнес. Достойно оказаться в центре внимания и занимать высокое место в отрасли. Для компаний, которые проводят IPO, этот процесс может быть недешевым шагом или неподходящим решением. Если ваши финансовые результаты за несколько

лет не готовы, тогда вы можете придумать другой способ увеличить свои деньги. Если ваш бизнес развивается, это может быть серьезным фактором в развитии и капитализации компании, что может подорвать общественный интерес. Перед началом этапа IPO компания должна изучить имеющиеся преимущества и недостатки до принятия решения.



### КУЛЬТУРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СТАДИИ IPO

Компания не только думает о деньгах на этапе IPO, но и в случае успеха IPO повышает репутацию компании, уровень профессионализма в бизнес-индустрии. Такие стимулы представляют интерес для компании, так как эти попытки – признак имеющихся у компании лучших талантов. Что соответственно прибавляет гордости сотрудникам компании.

Есть также некоторые недостатки на этапе IPO. Как только инвесторы станут владельцами обыкновенных акций, они получают полное право собственности и право голоса. Кроме того, крупные инвесторы сосредотачиваются на успешном процессе IPO и могут потерять большую уверенность в инвесторе, если компания не будет выглядеть впечатляюще. Взгляните на вышеперечисленные факторы, влияющие на участие вашей компании в процессе IPO, и узнайте о возможностях и недостатках, прежде чем принимать решение, а также обратитесь за юридической и финансовой консультацией по специфике вашей компании.



### УСПЕХ STARTUP-КОМПАНИИ И ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ИНВЕСТОРАМИ

Инвесторы помогают предпринимателям и участникам startup-проекта с единственной целью: *получать доход*. Инвесторы не корыстны. Ангел-инвестор, компании венчурного капитала, крауд-фандинговые платформы или синдикаты хотят, чтобы развивался инвестиционный проект, поэтому они поддерживают развитие проекта. Цель этих действий – убедиться, что они не вкладывают свои деньги в рискованный startup-проект, где нет ясного будущего. Сегодня многие инвесторы предпочитают вкладывать средства в тех-

нологические startup. Технологические компании осознают тот факт, что компании в настоящее время достигают ожидаемых результатов. Подобные проекты были реализованы раньше и достигли больших успехов.



## ЧТО ИЩУТ ИНВЕТОРЫ В STARTUP-ПРОЕКТАХ?

В этом инвестиционном мире нет никакой гарантии, что Вы добьетесь реального успеха. Но инвесторы анализируют проекты, прогнозируют их привлекательность и вкладывают в них средства. Преимущества инициатив инвесторов в инвестирование проектов заключаются в следующем:

1. Члены команды startup-проекта;
2. Созданный продукт/услуга;
3. Положение на рынке и уровень продукта/услуги;
4. Размер рынка;
5. Какова начальная стадия проекта, какие работы были выполнены, и какие работы будут выполнены на следующих этапах;
6. План возврата инвестиций.

Эти факторы должны быть предоставлены каждому инвестору для любого первоначального запуска проекта. Члены команды, стоящие за startup-проектом, описывают будущее проекта и просматривают информацию для инвесторов о решениях, принятых членами команды, их опыте и предыдущих проектах. Инвестору очень важно знать основателя проекта и членов его команды. Не существует письменной политики для каждого запускаемого проекта. Все разработчики startup-проектов создают свои продукты, основываясь на своем опыте, и это одинаково для инвесторов. Это нелегкая задача получить инвестиционный капитал с указанием исходного прототипа продукта MVP. Многие венчурные компании заинтересованы в наличии этого продукта и его позиции на рынке.

Рыночная стоимость продуктов/услуг. Инвесторы часто вкладывают средства в начальный проект, который инвестируется, и способствуют высокой окупаемости инвестиций. Вот по-

**Преимущества инициатив инвесторов в инвестировании в проекты заключаются в следующем: команда, продукт, размер рынка, оценка проекта!**



чему инвесторы хотят, чтобы startup-проекты перешли на более высокий корпоративный уровень. Это приводит к увеличению прибыли в 5–10 раз по отношению к внесенным инвестициям, и такие доходы могут приносить только startup-проекты, которые быстро развиваются и имеют высокие рейтинги. Размер рынка для компании startup очень важен, потому что объем рынка показывает

будущий рост этого проекта в его предсказуемой теории. Интересно, что объем рынка некоторых продуктов / услуг не будет четко отображаться при запуске проекта. Например, Airbnb и Uber – два очевидных примера. Несомненно, представители гостиничного бизнеса не ожидали, что их клиенты украдут проект startup Airbnb, и в настоящее время подобные случаи широко распространены по всему миру. Например, сегодня обычные люди, оборудовав свои дома под мини-гостиницы, размещают в них туристов и получают доходы. Uber является одним из самых быстрорастущих startup-проектов в мире, и компания продемонстрировала свою способность в эффективных перевозках пассажиров.



### СТАДИЯ STARTUP-ПРОЕКТА (ОЦЕНКА)

Startup компания всегда стремится показать инвестору свой бизнес с привлекательной стороны, чтобы доказать, что его проект является самым лучшим. Предприниматели хотят, чтобы их проект был высоко оценен, но инвесторы хотят, чтобы проект приносил много дохода. Если ангел-инвестор или компания венчурного капитала сочтут риск startup-проекта очень высоким, они постараются получить как можно больше контроля над проектом, иначе просто потеряют интерес к нему. Таким образом, рассчитанный высокий уровень риска startup-проекта снижает правильную оценку проекта. Другой риск, связанный с высокими ценовыми startup. Здесь можно столкнуться с трудностями, которые оправдывают высокими оценками дальнейшие этапы будущего финансирования.



## ПОКУПКА STARTUP-КОМПАНИИ (STARTUP ACQUISITION)

Ключевой стратегией выхода startup-компаний является более выгодная продажа компании. То же самое для инвесторов. Клиент startup начинает покупать наличные средства или акции компании. По сути, даже если startup-компания будет продана, простые работники компании и работники, имеющие ее законные ценные бумаги, могут продолжать оставаться какое-то время в компании. Основатель startup-проекта продает свой успешный проект или развивает его. Если он его продает, всем известен достигнутый им успех.



## ВЫХОД STARTUP-КОМПАНИИ ЧЕРЕЗ IPO

Компания продает большое количество своих акций через стадию IPO крупным и мелким инвесторам. На этом этапе крупные фирмы венчурного капитала с целью получения большей выгоды предоставляют крупный объем капиталов. Если деловая активность начинающей компании очень интересна, то и рынок ее очень высок, многие компании и разные инвесторы предпочитают покупать акции компании во время IPO. Потому что они верят в развитие и рост компании.





## СЛИЯНИЕ ИЛИ ПРИОБРЕТЕНИЕ (MERGERS & ACQUISITIONS)

Не все startup-проекты ищут инвестиции для развития своего бизнеса, но некоторые эффективно используют свои имеющиеся ресурсы. После развития своего бизнеса не все startup-компании хотят продавать свой бизнес крупным компаниям, а наоборот они хотят объединиться. Концепция слияний и приобретений создает прекрасную возможность для начинающих компаний присоединиться к крупным компаниям. При использовании данного типа концепции startup-проект поддерживается крупной компанией, которая помогает ей в развитии своего продукта и расширении рынка. Крупным компаниям, вместе того чтобы создавать новые startup-проекты, гораздо интереснее работать со startup-компаниями, уже имеющими свою развитую бизнес-модель.



## ICO (INITIAL COIN OFFERING – ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ МОНЕТ)



Сегодня существует несколько способов реализации startup-проектов. Привлечение инвестиционного капитала необходимо для запуска и расширения проектов. Эти средства могут быть получены в результате шагов, которые обеспечивает ICO. Здесь

есть свои собственные законы и инструкции в осуществлении шагов ICO. На этапе ICO startup сформирует финансовый фонд с помощью сгенерированного проекта криптовалюты. В основном такой финансовый фонд создается посредством краудфандинга, но в настоящее время также широко распространены специальные ICO.

*Перед проведением финансовой операции такого вида необходимо изучить данный вопрос с законодательной стороны и получить нужные юридические консультации.*

На стадии ICO сумма криптовалюты вычисляется с помощью так называемого токена или виртуального токена, а именно с помощью BTC (Bitcoin – Биткойн) или ETH (Ethereum – Эфириум), и продается через криптофондовый рынок спекулянтам или инвесторам через биржу криптовалют. ICO может быть источником капитала для начинающих компаний. В реализации этапа ICO начинающим компаниям это может помочь в преодолении трудных барьеров, без необходимости соблюдения нормативных требований для разработки проекта. Например, помогает осуществлять данный процесс без компаний венчурного капитала, банков и фондовых бирж. Процесс ICO выполняется только посредством криптовалют. Процесс IPO осуществляется только через выпущенные ценные бумаги компании. Некоторые страны поддерживают внедрение процесса ICO, но в некоторых странах он не разрешен. Этот процесс выполняется только в виртуальной форме. Реализация процесса ICO может быть несовместима с законодательством некоторых стран или строго запрещена в некоторых юрисдикциях, таких как Китай и Южная Корея.

Первоначально торговля токенами, то есть торговля криптовалютами через ICO процесс, была запущена startup-компанией MasterCoin в июле 2013 года. Сегодня всем хорошо известная криптовалюта ETH (Ethereum) в 2014 году в процессе предварительного ICO заработала 3700 BTC (Биткойн). Этот процесс дал результаты в течение 12 часов, и данный проект привлек около 2,3 млн долларов США на разработку проекта. Процессы ICO и торговля криптокенами начали набирать популярность в 2017 году. Startup-проекты, прошедшие успешную презентацию, привлекали инвестиции через ICO процесс и далее успешно реализовались.

Первоначально ICO (первоначальное предложение по крипто-токенам) в течение периода своего развития запустило несколько startup-проектов. В этот период были случаи, когда некоторые из этих проектов обманули инвесторов посредством конкретных мошеннических действий и не смогли реализовать конкретные проекты. При реализации процесса ICO в 2018 году несколько иностранных startup-проектов через мошеннические схемы заработали огромные деньги. Эти ситуации сделали рынок ICO более осторож-

ным. Ethereum (по состоянию на февраль 2018 года) разработал и стал лидером по внедрению ICO с долей рынка более 80%.

Токент или крипто-токен создаются и основаны на формате ERC-20 в соответствии со стандартом Ethereum. Согласно информации Cointelegraph, мошенничество с использованием крипто-токенов на основе Ethereum привело к тому, что многие инвесторы и лица,

---

*ICO – считается видом финансирования через криптовалюты, то есть предложение первичных криптовалют (токенов) на бирже.*

*СХЕМА PONZI (финансовая пирамида) является формой мошенничества, которая привлекает инвестиции и приносит больше инвестиций предыдущим инвесторам.*

*ФИШИНГ (PHISHING) – это мошеннический акт получения точной информации, такой как конфиденциальные имена пользователей, пароли и данные кредитной карты, сообщение электронной почты.*

*ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ (WHITEPAPER) – документ, предоставляющий информацию о процессе реализации startup-проекта, какие проблемы он будет решать, рабочих схемах blockchain-системы, о будущих целях и торговой рабочей системы создаваемых продуктов и финансовых вопросов.*

*ДОРОЖНАЯ КАРТА (ROAD MAP) – дорожная карта startup-проекта.*

*ТОКЕН – созданная виртуальная криптовалюта.*

---

заинтересовавшиеся и инвестировавшие в проект, были обмануты. То есть были случаи с использованием схем «Ponzi schemes» (финансовая пирамида), «фишинга» – когда были похищены данные и использованы для других целей. 30 января 2018 года Facebook запретила рекламу на торгах ICO, крипто и бинарных опционах. Это было заблокировано не только в Facebook, но также в Twitter и Google. Позже, 26 июня 2018 года, Facebook снова расследовала данную ситуацию и получила разрешение на рекламу надежных проверенных объявлений. Кроме того, китайским интернет-платформам Baidu, Tencent и Weibo запрещено рекламировать startup, находящиеся в процессе ICO, а аналогичные мероприятия запрещены на японской платформе «Line» и Российской платформе «Yandex».

Процесс ICO повысил уровень мастерства, чтобы привлечь инвестиционные капиталы краудфандинг/краудинвест для blockchain-компаний и проектов в процессе ICO. Основной целью процесса ICO является финансирование и реализация новых проектов, предлагая заранее запланирован-

ную для продажи криптовалюту для инвесторов, заинтересованных в крупном проекте.

В целях привлечения инвесторов предприниматели представят краткое описание проекта, состоящее из бизнес-модели проекта, участников проекта, бизнес-плана проекта «Whitpaper», одностороннего листа. Предоставляется информация о секторах, в которых капитал, накопленный в процессе ICO, используется для разработки этого проекта. Они создают дорожную карту для проекта, какие шаги будут предприняты обещанным проектом и какие области (маркетинг, разработка продукта) будут развиваться, а также будут покрываться за счет целевого бюджета. Кроме того, чтобы определить криптовалюту, нацеленную на «tokenomics», будет подготовлена информация о целевом использовании сгенерированной криптовалюты.

Проекты, вышедшие на уровень процесса ICO, покупаются с помощью криптовалют BTC (Биткойн) или ETH (Эфириум). Любая создаваемая криптовалюта в процессе торгов определяется стоимостью BTC (Биткойн) или ETH (Эфириум). В настоящее время, по данным Coinmarketcap, насчитывается 2140 криптовалют. Общий объем рынка криптовалют составляет 171,4 млрд долларов.



## ЭТАПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ICO

### КАК МОЖНО ЗАПУСТИТЬ ЭТАП ICO: ПОДРОБНОЕ РУКОВОДСТВО

Если вы читаете это, то вы, вероятно, собираетесь осуществить этот процесс. В период виртуальной криптовалюты Эфириум, созданной беспроцентно для проектов, другие успешные проекты также добиваются инвестиций. Сегодняшний день мы не можем представить себе без современных технологий. Некоторые высокотехнологичные процессы происходят в мире такими быстрыми темпами, о которых мы даже не подозреваем. Если вы собираетесь провести свой проект через этот тип этапа ICO, это займет много времени, и вам потребуется много информации и знаний. Если вы собираетесь привлечь инвестиции в подобный проект, вам нужно собрать талантливых и квалифицированных членов команды.

Если вы успешно завершили свой проект на этапе ICO, начальная стоимость startup-проекта составляет около 60 000 долл. США для начальной фазы, но эти суммы могут меняться в зависимости от целей проекта и бизнес-модели.

Также требуется много времени, чтобы начать процесс ICO. В большинстве случаев подготовка вашего проекта до этапа приглашения занимает от 6 месяцев до 1 года, до момента официального объявления о своем участии.

Первое объявление и представление общественности созданной виртуальной криптовалюты обычно длится 3 месяца. Этот период обычно занимает значительное время, чтобы привлечь внимание общественности, чтоб они больше узнали о проекте. Что касается привлекаемых членов команды для проекта, то здесь важно помнить то, что вам не нужно привлекать в проект как можно больше людей в количественном плане, а только квалифицированных специалистов, которые будут охватывать все аспекты осуществляемого проекта. Они в основном должны состоять из специалиста по развитию стратегии проекта (Strategic Business Developer), креативных экспертов по созданию Blockchain, специалистов по трейдингу криптовалют, специалистов по работе с СМИ и маркетинговых специалистов, и более того, консультантов, партнеров и первоначальных инвесторов для дальнейшего развития вашего проекта и привлечения других крупных компаний и инвесторов. Таким образом, не существует определенных правил для реализации процесса ICO, но существует очень большая конкуренция. Поэтому не надо впадать в нереализуемые иллюзии относительно будущего и не ждать обещаний поддержки извне.

### ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ICO ПРОЦЕССА

#### ***1. Убедитесь в том, что ваша выбранная идея нуждается в исполнении через этап ICO.***

Если вы хотите, чтобы ваш проект был успешным, вам нужно предложить это решение рынку, и оно должно быть лучше, чем предлагаемое решение вашим конкурентом. Чтобы достичь этого, вам нужно глубже понять рынок, знать свою целевую аудиторию и,

самое главное, должны знать, готовы ли они предоставить вам необходимые инвестиции. Очевидно, что если ваш проект финансируется собственными средствами в рамках процесса ICO, у него должна быть своя особенность. Следовательно, если ваша созданная виртуальная криптовалюта переживет определенный соревновательный процесс, вы должны позволить ей увеличить свою стоимость, виртуальная криптовалюта должна высоко цениться. Для этого вам нужно подумать о полезной и значимой виртуальной криптовалюте, созданной в вашем проекте. В результате ваш проект станет важной частью продукта и неотъемлемой частью этапа ICO.

Один из лучших способов проверить свое мнение и получить первоначальные отзывы – это форум BitcoinTalk, на котором вы можете найти и протестировать важные документы для вашего проекта, а также добавить прогнозные метки. Например, в виде [pre-ANN].

## ***2. Знайте своего конкурента.***

Эта информация поможет вам узнать, является ли ваш проект сильнее или слабее, чем у конкурентов. Действительно, вы боретесь за инвестирование капитала, поэтому ответ здесь прост: вы противопоставляете своих конкурентов собственному проекту. На выбранном вами рынке всегда есть конкуренты, и они помогут вам создать экосистему нового формата, которые сделают ваш проект неразделимым.

## ***3. Изучите правовые аспекты процесса ICO и определите, есть ли в вашей стране подлинные законы, регулирующие данную сферу.***

Процессы ICO в настоящее время являются высшим уровнем управления криптовалютами. Причина этого заключается в том, что многие из проектов, которые были профинансированы, закрыты, а члены команды исчезают, совершаются мошенничества.

При реализации процесса ICO вам необходимо знать, как управлять виртуальной валютой, создаваемой в настоящее время, и внимательно следить за будущими изменениями. Если вы намерены легально внедрить этот процесс, вам важно поделиться опытом с юристами, вовлеченными в процессы ICO.

#### **4. Создание токена виртуальной криптовалюты для перехода в процесс ICO.**

Вам нужно подумать о своем собственном проекте, реальный он или нет. Техно-архитектурой проекта ICO считается весь его организм. Blockchain и виртуальная криптовалюта, созданная с помощью этой технологии, являются кровеносными сосудами для компании и это обеспечивает полную функциональность всех созданных технологий.

Во-первых, вам нужно иметь полный план развертывания. Это часто связано с конкретными требованиями и планами ICO. Например, виртуальная криптовалюта может иметь много этапов продажи, в частности, частная продажа, предварительная продажа, реальный ICO и общие продажи.

#### **5. Правила написания проектной документации.**

Бизнес-план проектов, реализуемых в рамках процесса ICO, называется «Whiterpaper» (проектная документация). Этот документ содержит основные сведения о проекте, типе бизнеса, аналитику рынка и другую информацию, связанную с проектом. Соответственно, этот документ включает информацию об анализе рынка, будущем проекте, его стратегии развития, технологической архитектуре и целях проекта, информацию о виртуальной криптовалюте, ее распространении, юридических вопросах, доступных ресурсах, членах компании, данные касательно первоначальных инвесторов, консультантов и многое другое. Все эти факторы включены в проектную документацию. Через эти документы делается проектная презентация инвесторам. Кроме того, готовится одностраничный документ – описание всего проекта на одном листе. В дополнение инвесторам будет также предоставлен проектный документ «Pitch Deck» (презентация в слайдах).

Конечно, любой инвестор не может точно ознакомиться с вашим проектом в плане его подробного технического описания. Возможно, 10 человек прочтут всю вашу документацию. Однако 10 человек, ознакомившиеся с проектной документацией, могут создать серьезные проблемы в вашем процессе ICO для вашего хорошего проекта.

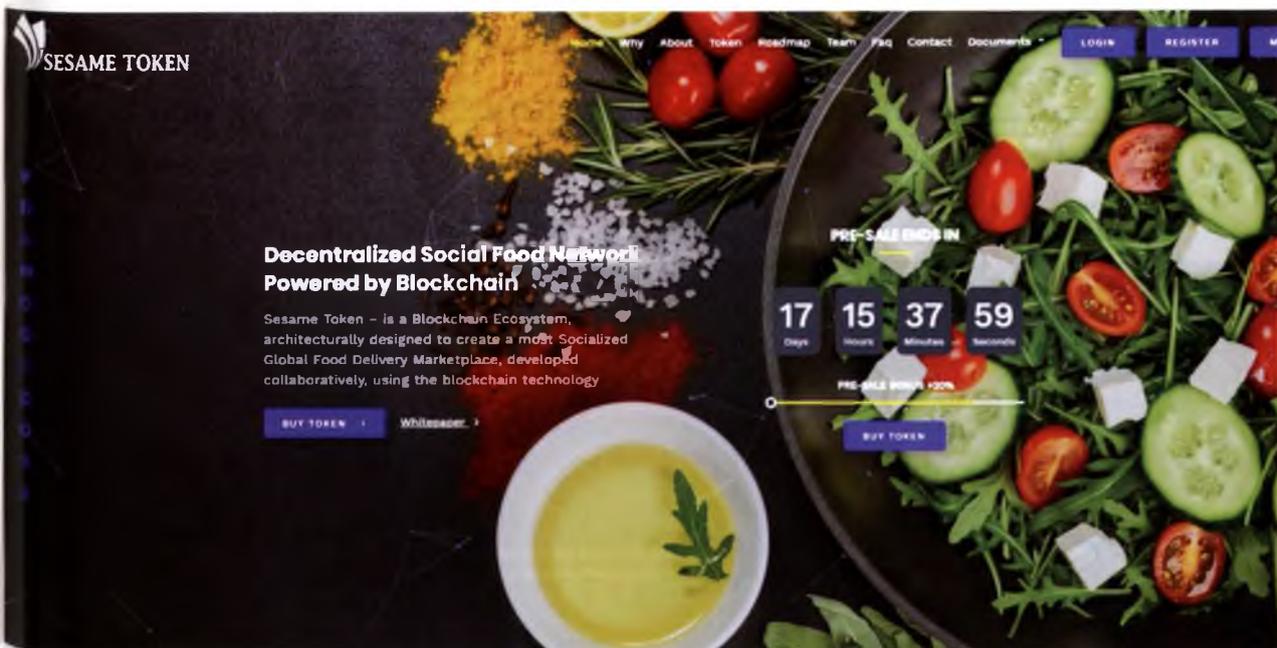
Энтузиасты blockchain хорошо осведомлены о технических аспектах процесса ICO и имеют большой опыт, который очень популярен и уважаем в сообществе. Это десятки тысяч зрителей и различные общества. Если вы планируете провести PR-кампанию, но в вашем проекте есть некоторые очевидные недостатки, эти люди не дадут возможности их раскрыть.

### 6. Запуск веб-сайта.

*Основное название.* Люди интересуются только тремя вещами: членами команды, целями проекта и мерами по защите интересов инвесторов.

Основная схема сайта выглядит следующим образом. В качестве примера вам будет предоставлена информация из проекта [www.allsesame.com](http://www.allsesame.com). Это следующее:

1. *Во введении на веб-сайте вы найдете слова, которые кратко описывают проект и периоды на начальном этапе проекта ICO. Если проект реализуется на международном уровне, то вся информация должна быть написана на английском языке.*



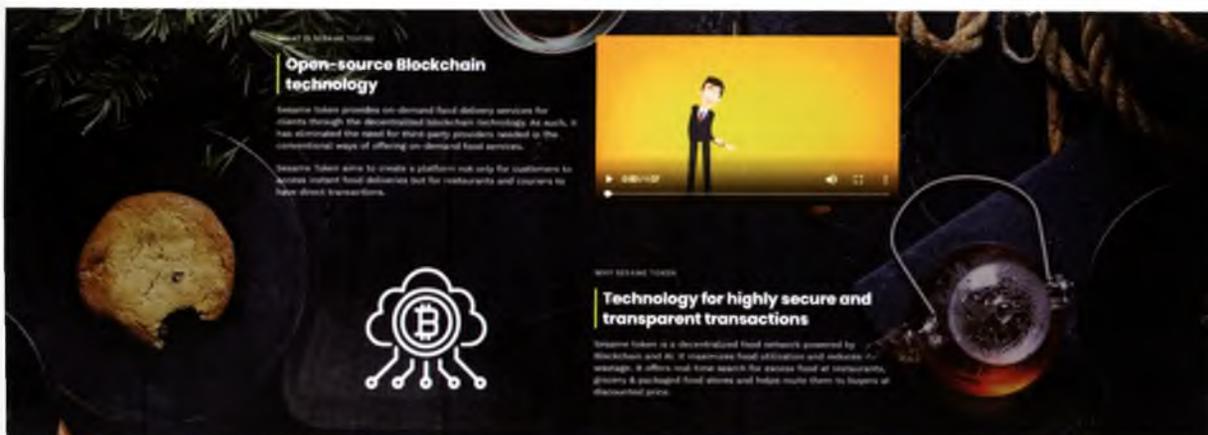
*2. В следующих частях веб-сайта необходимо внести информацию о бизнес-идеях проекта.*

ALLSESAME STRUCTURE

### BUSINESS IDEA

 <p><b>Development concept</b></p> <p>Sesame token concepts represents an easily scalable feature-rich platform that complements services provided by the traditional financial, legal, insurance and logistical institutions, and expands and enhances their capabilities, providing ways for additional cooperation between the platform and traditional businesses.</p>	 <p><b>Technology</b></p> <p>Sesame token will provide a peer-to-peer network of associated nodes based on Ethereum blockchain. Each node stores a complete copy of the sesame token blockchain. These nodes are provided in the architecture of a private, as well as an open blockchain structure to maximize the protection against unauthorized modification of data.</p>	 <p><b>Structure</b></p> <p>Sesame token project will include creation of several base functions, such as smart contract initiation, payment processing, digital ID support and others, necessary to conduct efficient and inexpensive commercial transactions between system participants.</p>
 <p><b>Transparency</b></p> <p>Transparency ensures accountability. All participants in the supply chain will have information about each other and can easily trace and track food supplies. This creates a singular platform and allows participants to find better suppliers/buyers as well enable better communication to improve the overall supply chain and improve efficiencies.</p>	 <p><b>Safe And Secure</b></p> <p>All transactions are secured, accountable and traceable. In addition, using smart contracts, all buyers/sellers can negotiate deals and receive timely payments to improve their cash flow cycles.</p>	 <p><b>Reliability</b></p> <p>Because the system is based on smart contracts, no one in the supply chain has to depend on each other. All transactions will be executed without the need to enforce "trust."</p>

*3. Размещается информация о рабочей системе проекта и короткометражный ролик с ознакомительной информацией о проекте.*



**Open-source Blockchain technology**

Sesame token provides on-demand food delivery services for clients through the decentralized blockchain technology. As such, it has eliminated the need for third-party providers needed in the conventional ways of offering on-demand food services.

Sesame token aims to create a platform not only for customers to access instant food deliveries but for restaurants and owners to take direct transactions.

**Technology for highly secure and transparent transactions**

Sesame token is a decentralized food network powered by Blockchain and AI. It maximizes food utilization and reduces its wastage. It offers real-time search for excess food at restaurants, grocery & packaged food stores and helps reduce their losses at discounted price.

4. В основной части размещается информация о проблемах и их решениях по проекту.



PROBLEMS AND SOLUTIONS

### Problems

- Food wastage due to not selling it by end of day; often thrown away rather than sold end of day with promotions.
- Knowing when a restaurant is open/closed; and not knowing about new restaurant in your local area or disruptions to normal services.
- Fake Reviews where no one can verify or validate, leads to misleading information creating unfair advantages for bad actor restaurants.
- Difficult to fill tables or sell deliveries on low traffic days/times which can impact the bottom line revenue.
- Low Acceptance of cryptocurrency with few use cases which solve real problems.
- Inability to place orders in certain restaurants because it is out of a delivery area.

---

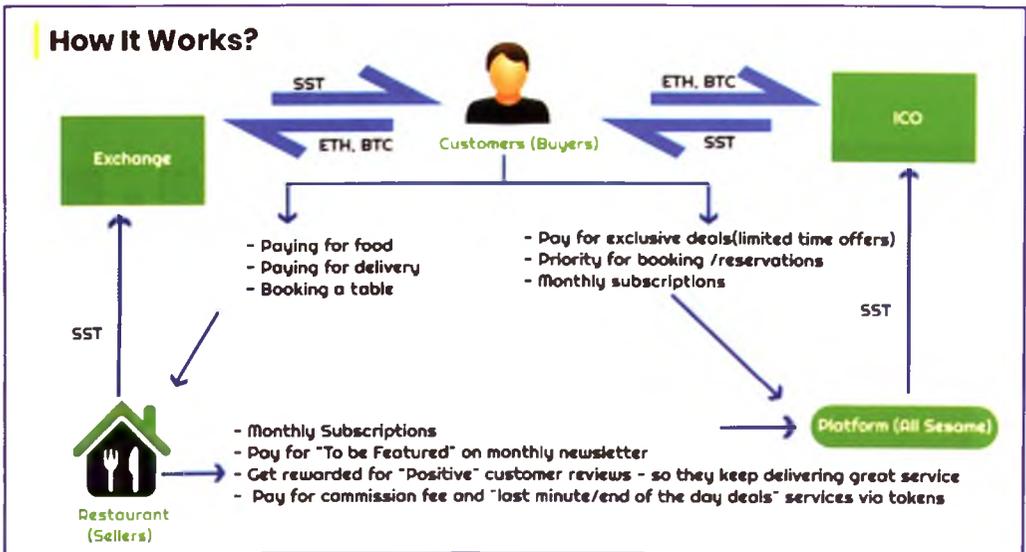
SOLUTIONS

### Allsesame Solutions

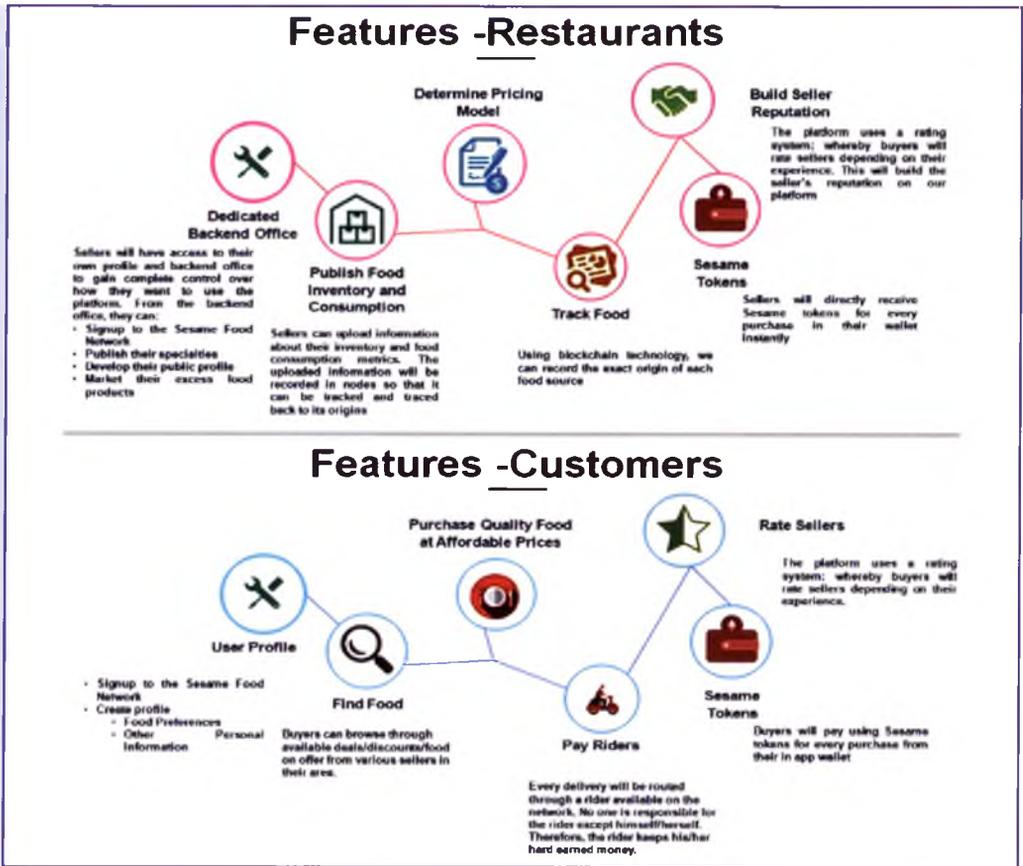
- Enable restaurants do last minute deals to sell food rather than waste it.
- Facilitated Data Sharing and rewarded "Feedback System" in real-time helps to keep Restaurants information accurate and updated.
- "Smart Contract" powered Feedback system ensures that only the person who ordered can make a genuine reviews to create an honest ecosystem.
- "Last minute" and "End of the Day" deals – push notifications to customers phones for both food ordering and dining in. Reduce spare tables and reduce food wastage; promote discounts or offers to loyal followers.
- Sesame Token will allow millions of people to use and experience an app "powered by Blockchain" without the complexities of the technology.



5. Архитектура общей рабочей системы проекта.



6. Дизайн описания возможностей и преимуществ проекта.



7. Информация по технологической системе, создаваемой на основе blockchain.

## The Application

**User-Friendly**

Easy-to-use application that can be used to buy/sell food items

**Blockchain**

The platform uses blockchain technology to track and record food items throughout the supply chain

**Cashless**

Our app users will be able to transact on the blockchain using the Sesame token to execute cashless transactions

**Global**

We will be developing the platform with the aim to eliminate food wastage around the world

DEMO SITE

ANDROID APP

## 8. План распределения создаваемой виртуальной криптовалюты.

**TOKEN DISTRIBUTION**

**The token will distributed in real time**

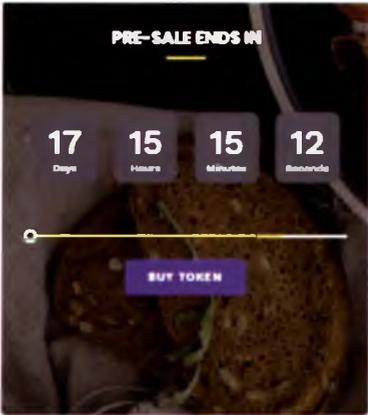
**TOKEN DETAILS**

Token name:	Token symbol:	Token standard:	Total supply
Sesame Token	SST	ERC20	10,000,000,000

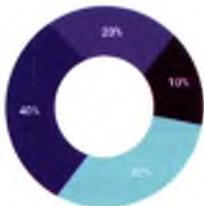
**PRE - SALE DETAILS**

Start date:	End date:	Number of tokens for Pre - Sale:	Token Price
1 May 2019	20 May 2019	1,500,000,000	1 SST = 0.001 USD

Pre - Sale Bonus:	Accepted:	Soft Cap on Pre - Sale:	Hard Cap on Pre - Sale:
+20%	BTC, ETH	\$800,000 USD	\$1,200,000



**USE OF FUNDS**



- Business & Software development -40%
- Marketing & Global Expansion -30%
- Insurance development -20%
- legal & miscellaneous Expense-10%

**TOTAL SUPPLY - 10 BILLION**



- Team & advisor -4%
- Marketing & incentives-12%
- Reserve funds -20%
- For sale -60%

## 9. Дорожная карта проекта.

### ROADMAP

**Q2 - 2018**  
Team and Advisory Board setup  
Development of Business Model

**Q1 - 2018**  
Concept development  
Market research and competitive analysis SWOT

**Q3 - 2018**  
Implementation of smart contracts with solidity  
Marketing strategy planning  
Fundraising campaign

**Q4 - 2018**  
Whitepaper first draft public announcement  
MVP release - Desktop application

**Q1 - 2019**  
Incorporation of new members to AllSesame team  
MVP release - Mobile apps  
Key strategic Partnerships

**Q3 - 2019**  
ICO Sale  
Beta version release of Web platform  
Launch of Sesame Token advertising platform for third parties AI and ML integration

**Q2 - 2019**  
Whitepaper, Pitch-deck and one-pager release  
Pre - Sale and Pre - ICO  
Customer segmentation and relationship  
Web platform development, Alpha release for feedback  
Social Network Integration  
Beta IOS and Android apps  
partnerships with restaurants and cafes

**Q4 - 2019**  
Launch of AllSesame platform globally  
Vertical and horizontal scaling  
Sesame Token listing on Centralized and Decentralized Exchanges

10. Средства массовой информации, социальные сети и компании по оценке проектов по криптовалютам.

**FEATURED**

**We featured in**

TheStreet      Markets      NEWS      ICO 8.5

11. Информация о партнерах.

**PARTNERS**

**Allsesame Partners**

**Restaurant Partners**

■ **Для создания совершенного веб-сайта необходимо следующее:**

- *Subscription form* – форма подписки;
- *Presentation Video* – презентационное видео;
- *Roadmap* – дорожная карта;
- *Description of your ICO* – описание вашего ICO по проекту;
- *Team: high-quality photos, short bios, social networks links* – Команда: высококачественные фотографии, краткая информация, профили в социальных сетях;
- *Press coverage* – освещение в прессе;
- *Description of your product* – описание вашего продукта;
- *Real-life cases* – информация по фактическим случаям;
- *Documents: terms & conditions, legal, whitepaper, etc.* – Документы: правило и условия, юридические права, проектная документация и другие;
- *Partners, advisors, early investors* – партнеры, советники и первичные инвесторы;
- *Contact information and links the project's social networks account* – контактная информация и профили проекта в социальных сетях.

■ **Маркетинг по электронной почте (E-mail Marketing)**

Вы должны уведомлять людей еженедельными обновленными новостями по электронной почте. Вы также можете напомнить им о своей начальной дате за месяц, неделю, день или пять минут до начала. Не отправляйте слишком много электронных писем. Никто не любит спамить их в своих почтовых ящиках.

■ **Bounty program (программа поощрения пользователей за различные действия, направленные на популяризацию проекта)**

Сегодня во многих проектах с поддержкой ICO используется bounty program. Эта программа очень полезна для социального развития. По сути, программа вознаграждений является отличным способом привлечения многих людей, а форумы ICO рекламируются на

форумах и другими способами. Кроме того, официальный документ программы также переведен на другие языки.

### ■ *Важное замечание*

Если вы хотите, чтоб ваша кампания была успешной, вам нужно размещать как можно более широкую рекламу. Для вас и вашей маркетинговой команды важно быть очень осторожным в каждой проблеме, сообщении или ответе.

### ■ *Реализация проекта ICO*

Процесс ICO займет не менее 40 дней для завершения проекта. Конечно, это в среднем. На этом этапе необходимо выяснить степень, в которой проект стоит на стадии ICO и сколько запланированного финансового капитала было накоплено. Этот этап определяет степень, в которой проект фактически реализуется.

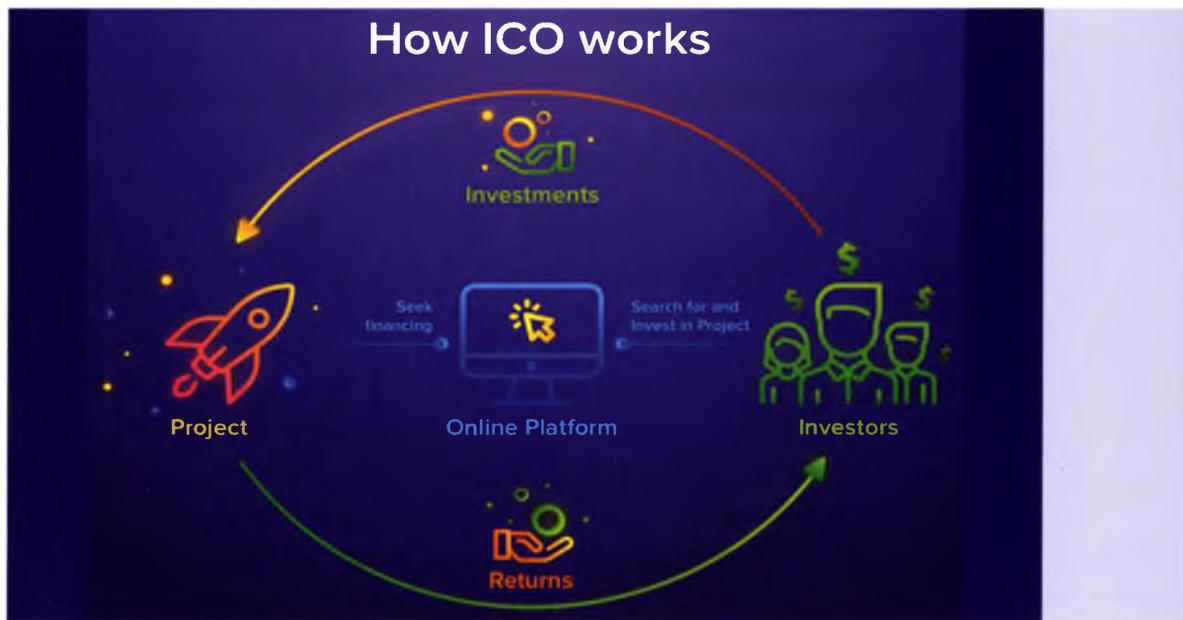
### ■ *Что происходит после успешного проекта ICO?*

Если ваш проект ICO будет успешным, то это означает, что вы хорошо сработали вместе с вашей командой. Теперь, когда кампания завершена, вам нужно будет представить свой проект для его реализации и начать работу над дорожной картой. Сумма стоимости виртуальной криптовалюты выплачивается первоначальным инвесторам в соответствии с обещанным инвестиционным капиталом, всеми процессами, основанными на дорожной карте, а также для потребителей и виртуальных пользователей криптографии в максимально возможной степени.

### ■ *Внесение успешного проекта ICO на биржу криптовалют*

Конечно, ваш продукт был высоко оценен, и вы осуществили мечту стать успешным бизнесменом. С помощью специалистов вашей команды у вас появится хорошая возможность разработать и интегрировать ваш проект.

Виртуальная криптовалюта, созданная вашим проектом, должна быть востребована, иметь ценность и, самое главное, размещаться на высококачественной бирже криптовалют. Потому что в бирже криптовалют различные правила и требования. Если ваш продукт очень ценен и незаменим, размещение на известных криптовалютных биржах не является проблемой.



# ВЛОКСЧАИН (БЛОКЧЕЙН)



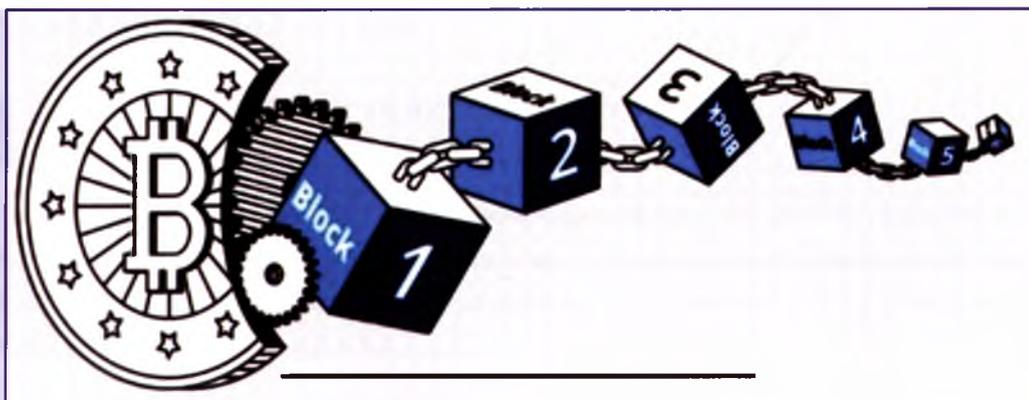
## ВЛОКСЧАИН

### ВЛОКСЧАИН – ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Первая работа по блокам, обеспеченным криптографией, была впервые описана Стюартом Хабером и У. Скотником Сторнеттой в 1991 году.

Концепция рабочей системы первой blockchain-технологии в криптографических блоках была задумана человеком, известным как Сатоши Накамото в 2008 году (или группой). Накамото создал цифровую подпись доверенным лицом, используя метод хранения хеш-блоков, чтобы добавить блок в цепочку, не требуя надежного проектирования. Разработанный Накамото в следующем году дизайн является ключевым компонентом Биткойн криптовалюты, где публичный список всех сетевых транзакций называется или упоминается как публичный реестр (public ledger).

Если вы давно следите за банком, инвестициями или криптовалютой, вы знакомы с Blockchain. Blockchain – от английского слова «block» означает блок или блок и цепочку, то есть барьер или цепоч-



ку блоков. Blockchain – это цепочка барьеров и технология, которая защищает информацию. Технология Blockchain имеет много хороших вариантов. Когда вы попытаетесь узнать больше о Blockchain, вам, вероятно, придется столкнуться со следующим определением: Blockchain – это технология, объединяющая распределенный децентрализованный публичный список. Биткойн криптовалюта сначала разработала технологию списков для хранения своих данных с помощью технологии blockchain, а затем распространила эту технологию по всему миру. Технология блокировки в технологии Blockchain генерирует электронную информацию. В частности, они состоят из 3 частей:

1. Эти блоки в цепочке, хранящие информацию о ваших финансовых транзакциях, днях, времени и деньгах, потраченных в магазине.
2. Эти блоки в цепи, которые содержат информацию о совершенных финансовых операциях. В электронной форме записываются данные. Вместо того, чтобы писать свое настоящее имя в технологии Blockchain, он пишет уникальную «цифровую подпись», а именно «имя пользователя».
3. Каждый блок (blocks) хранит данные, которые были обработаны, чтобы отделить данные от других блоков. Данные каждой финансовой транзакции записываются отдельно. В технологии Blockchain каждый блок может хранить до 1 МБ данных, что определяется количеством транзакций и данных.



### КАК РАБОТАЕТ BLOCKCHAIN?

Когда блок сохраняет новые данные, эта информация добавляется в технологию блокировки. Учитывая технологию Blockchain, он объединяет вместе множество блоков. Но чтобы добавить блок в blockchain, нужно сделать четыре вещи:

1. Запланированная финансовая операция должна быть выполнена. Например, когда что-то было куплено с онлайн торговой платформы.

2. Данная финансовая операция подлежит проверке. Как только покупка была завершена, транзакция должна быть подтверждена.
3. Эта транзакция должна храниться в блоке. Сообщение зеленого света появляется, когда процесс проверен точно.
4. Технология Blockchain создает имя блока «hash». Если блок проходит проверку, ему должен быть присвоен уникальный идентификационный код, называемый «хэш». Если сохраненная в блоке информация сохраняется как «хэш», то она будет добавлена в список технологий blockchain.

Если новые блоки были добавлены в технологию списка блоков, то все смогут увидеть это, даже вы. Вы можете прочитать на этой веб-странице. [www.blockchain.com/btc/blocks](http://www.blockchain.com/btc/blocks)

Blockchain – это простой и очень отточенный метод автоматизированной и безопасной передачи данных от А к Б.

Например, рассмотрим железнодорожную компанию. Если мы покупаем билеты через приложение или веб-сайт, сложно контролировать все транзакции по продаже билетов. Blockchain можно использовать исключительно для экономии денег на платежных картах, но также можно использовать для увеличения продаж билетов по технологии blockchain.

Эта транзакция предполагает выполнение платежной транзакции между двумя сторонами, то есть пассажиром и железнодорожной компанией. Данные о приобретенном билете будут внесены в blockchain, и в случае подтверждения они будут включены в список технологий blockchain. Технология Blockchain уникальна в том, что хранит финансовые данные, и при этом способность к самопроверке не проверяется или ложная информация не собирается.

Этот процесс обеспечивает большую поддержку для отслеживания и анализа продажи всех билетов для железнодорожной компании. Кроме того, блокировка информации о последних продажах билетов представляет собой сводку всех



маршрутов, включая стоимость определенных железнодорожных маршрутов, даже сеть всех поездов и всех поездок будет точно преобразована.

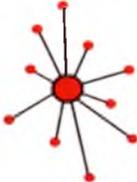
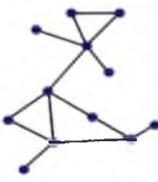
Но ключ к этому – получить бесплатный blockchain. Blockchain способен не только хранить данные о проведенных платежах, но также способен разрабатывать бизнес-модели и процессы для меньших затрат на обслуживание в этих транзакциях.

**Преимущества технологии blockchain таковы:**

- ✓ Технология blockchain не принадлежит какой-либо компании, поэтому это децентрализованная технология;
- ✓ Данные зашифрованы;
- ✓ Информация, собранная в технологии blockchain, остается неизменной, поэтому никто не может изменить информацию внутри блока;
- ✓ Технология blockchain прозрачна, поэтому вы можете отслеживать необходимую информацию.

**3 столпа технологии blockchain:**

Три ключевые особенности технологии Blockchain помогли распространиться данной технологии:

	<b>Centralized</b>	<b>Decentralized</b>																																																	
<b>Децентрализованность</b>																																																			
<b>Прозрачность</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Txid/hash</th> <th>Block</th> <th>Age</th> <th>From</th> <th>To</th> <th>Value</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0x2020e158f8e2a...</td> <td>502908</td> <td>18 мес ago</td> <td>0x020a2002020200...</td> <td>0x2020e158f8e2a...</td> <td>0.004741881554841 Ether</td> <td>success</td> </tr> <tr> <td>0x4a37c791f40e...</td> <td>502908</td> <td>18 мес ago</td> <td>0x020a2002020200...</td> <td>0x744787225...</td> <td>0.744787225 Ether</td> <td>success</td> </tr> <tr> <td>0x887910a30f4...</td> <td>502908</td> <td>18 мес ago</td> <td>0x99e077568e05...</td> <td>0x3420e8030c58...</td> <td>0.018294 Ether</td> <td>success</td> </tr> <tr> <td>0x180c4a4a409...</td> <td>502908</td> <td>18 мес ago</td> <td>0x1750a002020147...</td> <td>0x020a2002020200...</td> <td>0.01 Ether</td> <td>success</td> </tr> <tr> <td>0x0a0e06a11077...</td> <td>502908</td> <td>18 мес ago</td> <td>0x73a06506f0111c...</td> <td>0x01980780143E7...</td> <td>0 Ether</td> <td>success</td> </tr> <tr> <td>0x5e189f0a0e0b...</td> <td>502908</td> <td>18 мес ago</td> <td>0x36c208871124...</td> <td>0x8a810ac422e5e...</td> <td>0.029984 Ether</td> <td>success</td> </tr> </tbody> </table>		Txid/hash	Block	Age	From	To	Value	Status	0x2020e158f8e2a...	502908	18 мес ago	0x020a2002020200...	0x2020e158f8e2a...	0.004741881554841 Ether	success	0x4a37c791f40e...	502908	18 мес ago	0x020a2002020200...	0x744787225...	0.744787225 Ether	success	0x887910a30f4...	502908	18 мес ago	0x99e077568e05...	0x3420e8030c58...	0.018294 Ether	success	0x180c4a4a409...	502908	18 мес ago	0x1750a002020147...	0x020a2002020200...	0.01 Ether	success	0x0a0e06a11077...	502908	18 мес ago	0x73a06506f0111c...	0x01980780143E7...	0 Ether	success	0x5e189f0a0e0b...	502908	18 мес ago	0x36c208871124...	0x8a810ac422e5e...	0.029984 Ether	success
Txid/hash	Block	Age	From	To	Value	Status																																													
0x2020e158f8e2a...	502908	18 мес ago	0x020a2002020200...	0x2020e158f8e2a...	0.004741881554841 Ether	success																																													
0x4a37c791f40e...	502908	18 мес ago	0x020a2002020200...	0x744787225...	0.744787225 Ether	success																																													
0x887910a30f4...	502908	18 мес ago	0x99e077568e05...	0x3420e8030c58...	0.018294 Ether	success																																													
0x180c4a4a409...	502908	18 мес ago	0x1750a002020147...	0x020a2002020200...	0.01 Ether	success																																													
0x0a0e06a11077...	502908	18 мес ago	0x73a06506f0111c...	0x01980780143E7...	0 Ether	success																																													
0x5e189f0a0e0b...	502908	18 мес ago	0x36c208871124...	0x8a810ac422e5e...	0.029984 Ether	success																																													
<b>Неизменность и постоянность</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INPUT</th> <th>HASH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hi</td> <td>3639EFC08ABB273B1619E82E78C29A7DF02C1051B1820E99FC395DCAA3326B8</td> </tr> <tr> <td>Welcome to blockgeeks. Glad to have you here.</td> <td>53A53FC9E2A03F9B6E66D84BA701574CD9CF5F01FB498C41731881BCDC68A7C8</td> </tr> </tbody> </table>		INPUT	HASH	Hi	3639EFC08ABB273B1619E82E78C29A7DF02C1051B1820E99FC395DCAA3326B8	Welcome to blockgeeks. Glad to have you here.	53A53FC9E2A03F9B6E66D84BA701574CD9CF5F01FB498C41731881BCDC68A7C8																																											
INPUT	HASH																																																		
Hi	3639EFC08ABB273B1619E82E78C29A7DF02C1051B1820E99FC395DCAA3326B8																																																		
Welcome to blockgeeks. Glad to have you here.	53A53FC9E2A03F9B6E66D84BA701574CD9CF5F01FB498C41731881BCDC68A7C8																																																		



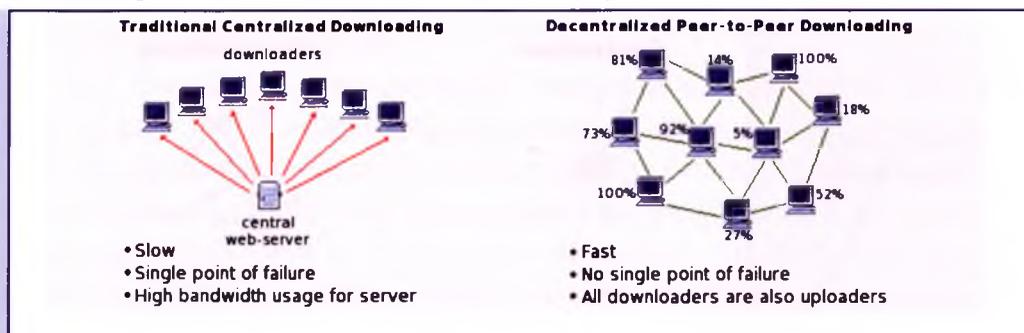
## СОХРАНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ BLOCKCHAIN – СЕТИ (СЕТИ И УЗЛЫ)

Blockchain хранится в одноранговой (P2P) сети. Сеть представляет собой комбинацию узлов, соединенных друг с другом. Узлы – это устройство в Blockchain-сети, ноды, по сути, являются основой технологии, позволяющей ей функционировать и выживать. Он использует специальную сеть, называемую одноранговой сетью (peer-to-peer network), которая, в свою очередь, распределяет все рабочие нагрузки между одноранговыми сетями. Теперь нет единого центрального сервера, теперь существует более одной распределенной и децентрализованной одноранговой сети.

### *Почему люди используют одноранговую сеть?*

P2P является одной из основных функций в файлообменнике. Если вы используете «клиент-сервер-модель» для ее загрузки, она обычно очень медленная и полностью зависит от производительности сервера.

Однако в системе P2P отсутствует централизованное управление, и если один из узлов выходит из строя, остальные будут активированы. Кроме того, она не придерживается идеалистических стандартов централизованной системы, поэтому это не цензура.

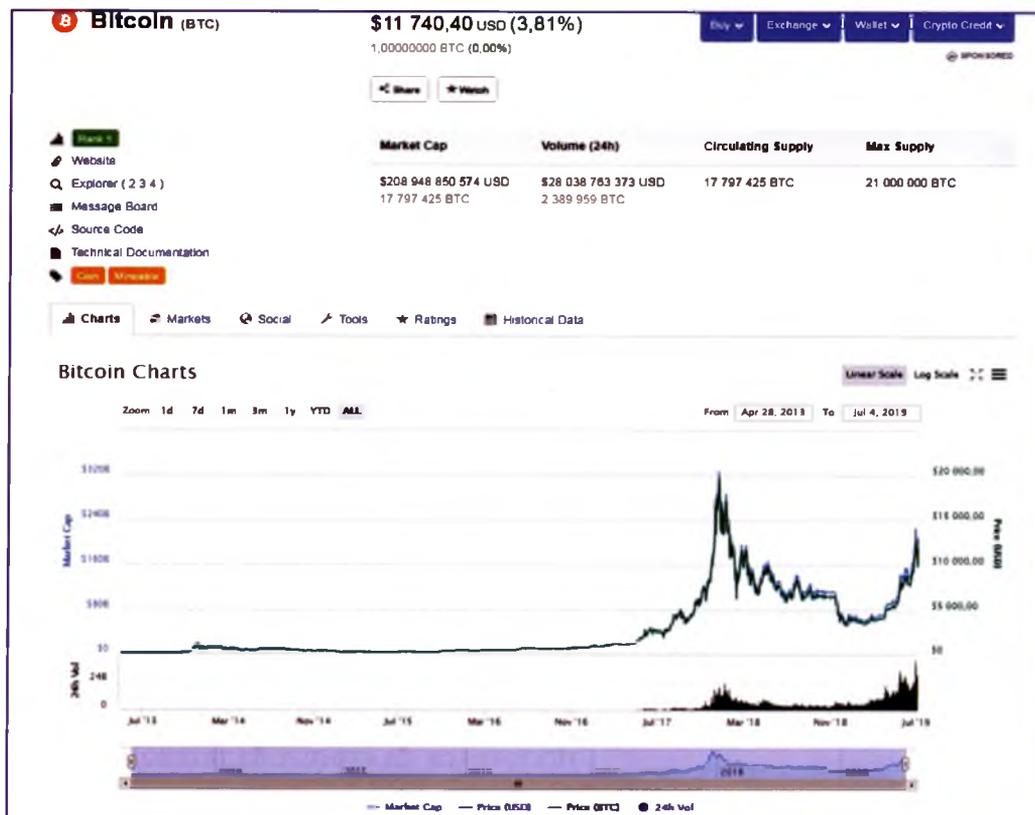


### *Какое новое программное обеспечение создает Blockchain?*

Блокчейн дает пользователям Интернета возможность оценивать и проверять цифровую информацию. Благодаря этому, какие новые бизнес-приложения появятся? Они заключаются в следующем:

1. Умные контракты;
2. Обмен результатами в экономике;
3. Краудфандинг;
4. Государственное управление;
5. Аудиторский анализ состояния поставок;

- 6. Сохранение файла;
- 7. Прогнозы рынка;
- 8. Защита интеллектуальной собственности;
- 9. IoT (интернет-вещей);
- 10. Идентификация управления;
- 11. Местные микрокредиты;
- 12. AML (борьба с отмыванием денег) и KYC (правила идентификации клиентов);
- 13. Управление информацией;
- 14. Регистрация земли;
- 15. Биржевая торговля.



Биткойн (BTC) на сегодняшний день считается криптовалютой номер один. В конце декабря 2017 года стоимость 1 BTC была до 20000 долл. США. В период между январем 2018 года и маем 2019 года стоимость BTC изменилась до пределов 17 000–3 300 долл. США. К июлю 2019 года наблюдалось изменения в стоимости BTC, и цена на него поднялась до 13 000 долл. США. Капитализация рынка BTC составляет почти 209 миллиардов долларов США. 24-часовой объем торговли составляет 28 миллиардов. В следующей графике цена 1 BTC составила 11 740 долл. США. Вы можете получить всю общую информацию из веб-сайта [coinmarketcap.com](https://coinmarketcap.com).

## КРИПТОВАЛЮТА



### КРИПТОВАЛЮТА

**КРИПТОВАЛЮТА** – является базовым цифровым активом, она предназначена для контроля и защиты финансовых операций, управления финансовыми транзакциями с помощью дополнительных услуг и контроля оборотных активов, и эта криптовалюта продается на цифровых коммерческих котировках. Криптовалюта контролируется централизованной цифровой валютой и централизованной системой, в отличие от системы центрального банка.

**Б Л О К Ч Е Й Н (BLOCKCHAIN)** – происходит от английского слова «block» и «chain», означает блок или цепочку, то есть барьер или цепочку блоков. Blockchain – это цепочка барьеров и технология, которая защищает информацию.

**MINING (МАЙНИНГ)** – в операциях с криптовалютами майнинг подтверждает данные операции и служит для успешного выполнения этих операций.

### КРИПТОВАЛЮТА – ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Сегодня криптовалюта стала глобальным явлением для многих. Хотя криптовалюта ясна и понятна некоторым людям, она важна для банков, правительств и публичных компаний. Криптовалюта – это базовый цифровой актив, предназначенный для контроля и управления финансовыми транзакциями с помощью дополнительных сервисов и управления оборотными активами. Эта криптовалюта продается на криптовалютном рынке. Криптовалюта контролируется централизованной цифровой валютой и централизованной системой, в отличие от системы центрального банка. Криптовалюта создается на основе известной бизнес-модели цифровых технологий. Эта созданная экосистема четко определяет будущее криптовалюты.

Каждая криптовалюта основана на интегрированном списке децентрали-

зованных элементов управления, то есть технологии blockchain. Первой созданной криптовалютой является биткойн (BTC). Эта криптовалюта была создана в 2009 году и выпущена как децентрализованная валюта с первым открытым преобразованием. Основатель криптовалюты Биткойн (BTC) Сатоши Накамото.

---

**CRYPTOCURRENCY WALLET (КРИПТОВАЛЮТНЫЙ КОШЕЛЕК)** – это электронное устройство, которое хранится с помощью закрытого ключа, показывает сколько на счете электронных средств и электронных кодовых средств. Можно использовать криптовалютный кошелек для торговли криптовалютой.

---



## BLOCKCHAIN

Подлинность и действительность каждой криптовалюты обеспечивается blockchain. *Blockchain* – это список постоянно растущих записей, которые зашифрованы и защищены и называются «блоками». Каждый блок обычно содержит «хэш» в виде ссылки на предыдущий блок, отметки времени и данные транзакции. Blockchain естественным образом сопротивляется модификации данных. Информация в технологии Blockchain хранится открытой в распределенном списке книг, и если данные будут проходить двустороннюю проверку, она будет включена в технологию blockchain. Технология blockchain обычно управляется одноранговой сетью, в которой размещается протокол для проверки новых блоков с целью создания распределенного реестра. Таким образом, с помощью blockchain было достигнуто внедрение децентрализованной системы.



## MINING

В криптовалютных транзакциях mining подтверждает операции и успешно их выполняет. Сегодня предприниматели традиционно занимаются mining-бизнесом по всему миру. Предприниматель занимающийся «*mining*», если успешно проводит транзакцию, то в качестве награды получает новую криптовалюту. Награды позволяют снизить стоимость перегрузочных услуг за счет поощрения сетевых услуг. Любые скорости обработки данных с проверкой на хэш-процесс выполняются на специализированных машинах.

В результате этого бизнеса компании, занимающиеся mining, создали новый рынок и получили хорошую прибыль.



### **CRYPTO CURRENCY WALLET (КРИПТОВАЛЮТНЫЙ КОШЕЛЁК)**

*Криптовалютный кошелек* – это электронное устройство, которое хранится с помощью закрытого ключа и показывает сколько на счете электронных средств и электронных кодовых средства. Можно использовать криптовалютный кошелек для торговли криптовалютой. Эти приемлемые криптосистемы будут включены в blockchain-систему.



# РАЗДЕЛ 8

## СТРАТЕГИИ ПО РАЗВИТИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО МАСТЕРСТВА



### ЦЕННЫЕ БУМАГИ

#### ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИНВЕСТИРОВАНИЮ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ



Покупать ценные бумаги несложно, но важно выбрать ту компанию, которая будет регулярно приносить выгоду на фондовом рынке. Как выбрать доходную акцию? Я постараюсь объяснить вам в рамках стратегических навыков инвестора.

Сегодня все биржи работают в электронной форме и в то же время являются важными системами для анализа этих товарных бирж, а также существует соответствующая база данных.

Если вы сосредоточитесь на приведенном выше графике, вы увидите акции компаний, которые, как известно, являются базо-



выми компаниями. Например, GOOGL, VZ, AAPL, JPM и другие. На этом графике вы увидите статус компаний, перечисленных в S & P500, разница в 1 день.

Если вы хотите увидеть результаты за 1 год, пожалуйста, нажмите на значок на картинке ниже.

На этом графике вы можете видеть, как ценные бумаги S & P500 росли и падали в течение

года. MSFT (Microsoft) обеспечила 30,99% акций, в то время как AMZN (Amazon) выросла на 19,31%, а AAPL (Apple) – на 7,88%. Наибольшее увеличение обеспечило PYPL (Paypal Holdings) 44,91%.

По приведенным выше показателям вы можете увидеть, какого уровня результатов достигли компании с помощью своих акций. Этот анализ поможет вам выбрать компанию, в которую можно инвестировать.

Через «Информационно-ресурсный центр фондового рынка», созданный в Республике Узбекистан, инвесторы могут участвовать



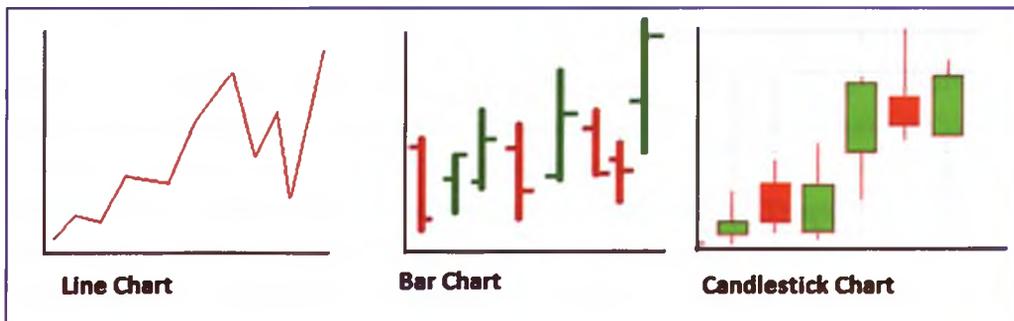
в торгах ценными бумагами местных компаний. Все эти компании размещены на Ташкентской фондовой бирже. Если инвестор намерен купить местные акции на этой платформе, им нужно будет связаться с брокером. Более подробную информацию о «Информационно-ресурсном центре фондового рынка» можно найти на сайте [www.fondbozori.uz](http://www.fondbozori.uz).



## АНАЛИЗ ЦЕННЫХ БУМАГ

В этом финансовом анализе изучим финансовое состояние и уровень ценных бумаг компании MSFT (Microsoft).

При проведении финансового анализа, вы можете заметить линейные графики. Например, следующие графики:



Сейчас мы с вами изучим данные линейные графики с помощью показателей ценных бумаг.



В графическом представлении вы можете увидеть линию «свечи», изменение однодневной ситуации на рынке с компанией Microsoft.

На этой диаграмме вы можете изучить статус Microsoft и узнать следующее:

Microsoft Corporation											
Technology   Business Software & Services   USA											
										financial highlights   estimates	
Index	858.8898M	P/E	27.98	EPS (tm)	4.49	Insider Own	8.18%	Sho Outstand	7.43B	Perf Week	-0.56%
Market Cap	957.38B	Forward P/E	24.60	EPS next Y	5.18	Insider Trans	-4.63%	Sho Float	7.57B	Perf Month	5.21%
Income	34.82B	PEG	1.88	EPS next Q	1.21	Inst Own	74.80%	Short Float	0.57%	Perf Quarter	19.32%
Ratio	122.21B	P/S	7.43	EPS this Y	18.30%	Inst Trans	0.10%	Short Ratio	1.75	Perf Half Y	16.73%
Book/Val	12.34	P/B	18.15	EPS next Y	11.30%	ROA	13.50%	Target Price	138.04	Perf Year	30.99%
Cash/Val	17.24	P/C	7.38	EPS next 5Y	14.80%	ROE	39.30%	52W Range	89.84 - 131.87	Perf YTD	23.54%
Dividend	1.84	P/FCF	47.57	EPS past 5Y	8.50%	ROI	17.60%	52W High	-4.47%	Beta	1.23
Dividend %	1.47%	Quick Ratio	2.90	Sales past 5Y	7.20%	Gross Margin	65.60%	52W Low	33.57%	ATR	2.03
Employees	131008	Current Ratio	3.80	Sales Q/Q	14.00%	Oper. Margin	33.50%	RSI (14)	55.34	Volatility	1.87% 1.37%
Optionsable	Yes	Debt/Eq	0.83	EPS Q/Q	19.40%	ProF Margin	28.60%	Rel Volume	1.88	Prev Close	125.51
Shortable	Yes	LT Debt/Eq	8.78	Earnings	Apr 14 AHC	Payout	38.70%	Avg Volume	24.48M	Price	125.50
Reason	1.70	SMAD0	0.23%	SMAS0	4.88%	SMAC00	13.41%	Volume	21,588,891	Change	-0.81%

Общая информация на этом рисунке показана на английском языке, и мы вместе проанализируем имеющуюся ключевую информацию.

**Market Cap (Capitalization)** – рыночная капитализация (капитализация) – рыночная стоимость фондового рынка этой компании, MSFT Market Cap (Рыночная капитализация MSFT) – 957,38 млрд. долларов США.

**Income (Доход)** – доход компании, доход MSFT – 34,82 млрд. долларов США.

**Дивиденд** – дивиденд, выплачиваемый компанией за каждую акцию, MSFT – 1,84 доллара США, или 1,47%.

**Earnings (Прибыль)** – отчетная дата о финансовом положении компании, MSFT. Прибыль – 24 апреля. AMC (Годовой договор на техническое обслуживание), который представляет собой отчет о выручке от продаж.

**ROI (возврат инвестиций)** – показатель возврата инвестиций по ценным бумагам компании, MSFT – 17,60%.

**EPS (прибыль на акцию)** – доход от каждой компании, MSFT – 4,49 доллара США.

**Диапазон 52W** – цены варьируются в течение 52 недель, MSFT – 93,96 доллара США – 131,37 доллара США.

**52W high** – анализ наибольшего изменения цен за 52 недели, MSFT – \$ -4,47 доллара США.

**52W low** – анализ самых низких цен за 52 недели, MSFT – \$ 33,57 доллара США.

**RSI (Индекс относительной силы)** – это технический индикатор, заменяющий рынок рыночных ценных бумаг, MSFT – 55,24 уровень на фондовом рынке при 0–100 уровнях. Этот анализ поможет инвестору спрогнозировать, сколько выручки с фондового рынка и как вырастет цена на фондовом рынке. Средний торговый оборот продолжается на уровне 20–80.

**ROA (Рентабельность активов)** – MSFT – стоимость активов компании составляет 13,30% от общего оборота.

**ATR (Average True Range)** – технический индикатор, чтобы узнать, сколько ценных бумаг торгуется и зачтено, MSFT – ATR 2.03

Если вы хотите узнать стоимость ценных бумаг, приносящих прибыль, обратите внимание на технический индикатор ATR. Можно узнать, какую прибыль вы можете получить от ценных бумаг, на которые планируете, потому что показатели ATR будут показывать вам степень возможного падения или роста цен на акции. Например, если ATR указывает уровень 2.03, то это говорит о том, что на этой акции можно заработать прибыль. Если уровень ATR выше 2, вы сможете отслеживать низкие и высокие уровни изменений в этой акции и получать выгоду от этой акции.

**Вы можете получить эту информацию на [www.finviz.com](http://www.finviz.com)!**



## **СТРАТЕГИИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОЦЕССА IPO**

Рентабельность в процессе IPO заключается в том, чтобы инвестировать в ценные бумаги и зарабатывать. На данном этапе, безусловно, существуют уровни риска.

В процессе IPO компании различной бизнес-индустрии размещают свои эмиссионные ценные бумаги. IPO (первичное публичное размещение), которое понимается как «Предложение по ценным бумагам на первичном рынке». В этом процессе инвестор покупает ценные бумаги по низкой цене и удерживает процесс IPO до конца периода блокировки, продает по более завышенной цене и в результате получает прибыль. Период «блокировки» может широко варьироваться в соответствии с правилами компании. Если тип бизнеса компании и будущее этого бизнеса высоки, у нее будет инвестиционный капитал, привлекающий многих инвесторов. Поскольку компания развивает свой бизнес, она повышает стоимость своих ценных бумаг. После этого события инвесторы начинают зарабатывать деньги.



## **КАКУЮ ПРИБЫЛЬ МОЖНО ПОЛУЧАТЬ ОТ КОМПАНИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ НА СТАДИИ IPO?**

### **НИЖЕСЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВЫ ПОМОГУТ ВАМ АНАЛИЗИРОВАТЬ КОМПАНИИ НА СТАДИИ IPO**

1. Обратите внимание на рекламу компаний, вступающих в стадию IPO (дата начала, объем эмиссии ценных бумаг и цена одной ценной бумаги), и их виды бизнеса.
2. Соберите информацию о выбранной компании и начните внимательно ее изучать. Анализируйте качество своих товаров или услуг, клиентскую базу и рынок.
3. Собрать и анализировать информацию о местонахождении компании, ее активах и бизнес-моделях.
4. Изучить структуру менеджмента компаний.
5. Узнайте о членах команды управления компанией, ответственных сотрудниках компании. Эта информация поможет вам уз-

нять или спрогнозировать деловую квалификацию и развитие компании.

6. Получите информацию о достижениях менеджеров и руководителей высшего звена компании.
7. Пересмотрите конкуренцию на рынке и стратегии, которыми эта компания отличается от своей конкурентоспособности. Эта информация может быть полезна для вас и поможет вам получить доход.
8. Годовой отчет высокоразвитых компаний предоставляется инвесторам, а также предоставляется информация о конкретном финансовом положении, тенденциях торговли и планах на будущее прозрачным образом. Эта информация также может помочь вам на более высоком уровне.



### **ТОРГОВАЯ ДИСЦИПЛИНА НА СТАДИИ IPO**

Ни одна из компаний, находящихся на этапе IPO, не обещает того, что ее акции быстро будут расти. При этом действия страховой компании очень важны для успеха этого процесса. Страховой компании нужно будет повысить интерес к этой выбранной акции и привлечь много инвесторов. Учитывая эти основы, вы можете узнать репутацию и действия вашей инвестиционной компании. Акции компании не всегда растут в ходе IPO.

Эти причины зависят от деловой активности компании. В настоящее время информационные технологии быстро развиваются, создаются платформы, и начинающие компании наращивают свое IPO, чтобы развить свои деловые навыки. Например, если вы слышали о таких компаниях, как Uber и Lyft, которые, развивая уровень своей бизнес-активности, разместили свои акции в рамках IPO на американской фондовой бирже.

Эти компании обслуживают один и тот же тип бизнес-сектора, и их услуги отличаются от выбранной бизнес-модели. Получение прибыли от компаний на стадии IPO зависит от удачи и успехов компании. Если продукция и услуги этой компании добились определенных успехов на американском рынке и на рынках других стран, то

эта компания определенно может добиться больших успехов в своей деятельности. Но имейте в виду, что на этапе IPO компании часто привлекают инвестиционные средства для развития своего бизнеса. Если у компании есть какие-то долги, возникшие в связи с ее деловой деятельностью, то стоимость ценных бумаг компании – это лишь вопрос удачи. Следовательно, эта информация послужит вам правильным способом. Сегодня вы можете часто видеть мобильные телефоны Xiaomi или Sяomi во всех магазинах по продаже мобильных телефонов. Их выбор бизнес-модели вышел на передний план более сильной конкуренции и стал одним из 5 лучших мобильных телефонов в мире на сегодняшний день.

Xiaomi разместила свои ценные бумаги на Гонконгской фондовой бирже для дальнейшего развития своего бизнеса. Несмотря на высокий уровень торговой активности, существующие долги компании препятствовали росту стоимости их ценных бумаг. Сейчас эта компания, занимаясь выпуском мобильных телефонов и другой продукции, имеет высокий статус.

Xiaomi разместила свои ценные бумаги на Гонконгской фондовой бирже по котировке 1810. Акции Xiaomi подорожали до 22 гонконгских долларов. Сегодня это составляет 10,64 гонконгских долларов.





## СТРАТЕГИИ ТОРГОВЛИ НА FOREX

Торговые стратегии Forex – это технический анализ, используемый трейдерами Forex, где торговля осуществляется валютными парами, в которых одна валюта выступает как товар, а другая – как средство оплаты этого товара.

Торговые стратегии Forex основаны на специальном техническом анализе, фундаментальном анализе и инновациях, влияющих на рынок Forex. График работы биржи Forex – 24 часа в сутки, 5 дней в неделю, и она ведет свою деятельность, учитывая мировые временные зоны. Первые сделки обычно начинаются с так называемых стран Восходящего Солнца, в восточных странах начинается чуть позже, на европейских рынках после полудня и позднее в Соединенных Штатах, Южной Америке и Канаде. Утренний процесс продаж идет медленно, поскольку процесс продаж ускоряется, когда на рынок выходят Европа и США, Южная Америка и Канада. Касательно стратегий Forex торговли вы также можете найти необходимую информацию в Интернете. Например, вы можете найти информацию о Bloomberg, Investing, DailyFX. Кроме того, трейдеры Forex также могут создавать и делиться своим собственным прогнозом. Например, если вы хотите узнать мнение других трейдеров, просмотрите это на веб-сайте Tradingview.



## ОСНОВЫ СТРАТЕГИЙ ТОРГОВЛИ НА FOREX

Торговые стратегии Forex создаются двумя различными способами при выборе торговых марок, трейдер сам создает торговую стратегию или выбирает необходимые марки, используя индикаторы автоматической продажи. Трейдер будет сидеть рядом с компьютером, чтобы создать собственную торговую стратегию, искать торговые марки и определять, продавать или покупать эту выбранную пару валютных сигналов. Автоматизированная система служит для поиска торговых сигналов, использования алгоритмов и выбора правильного направления продаж. Трейдер не должен поддаваться страстям во время торговли, должен обладать хладнокровным характером и быть всегда собранным. На этом рынке есть свои своеобразные риски. Но вы можете обратить эти риски в свою пользу.



## СОЗДАНИЕ СТРАТЕГИЙ ТОРГОВЛИ НА FOREX

Большинство трейдеров Forex начинают с простых торговых стратегий. Например, они могут быть специфическими для конкретной валютной пары, и обычно верхняя часть анализируется в качестве «сопротивления» (resistance), а нижняя часть как «поддержка» (support). Затем они могут решить добавить дополнительные элементы для повышения точности этих выбранных торговых сигналов. Например, они могут определить, сколько заработка от дна до вершины пары или сколько пунктов в этом интервале.

### СУЩЕСТВУЕТ НЕСКОЛЬКО РАЗНЫХ СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ТОРГОВЛИ НА FOREX:

1. **Выбор рынка в торговле на Forex:** трейдеры должны иметь право выбирать валютную пару и знать эту валютную пару;
2. **Сумма изменений в выбранной валютной паре:** трейдеры должны управлять уровнем риска каждой торгуемой валюты, чтобы управлять своей валютой на выбранной валютной паре;
3. **Торговая точка доступа:** прежде чем войти в торговлю, трейдеры должны знать о том, собираются ли они осуществлять краткосрочные или долгосрочные инвестиции в выбранную ими валютную пару;
4. **Выход из торговой точки:** трейдеры должны знать, в какой момент они прекращают торговать и получать прибыль, используя торговые стратегии Forex;
5. **Торговая тактика Forex:** прежде чем приступить к торговым операциям, трейдеры должны создать для себя правила и научиться продавать и покупать валютную пару и эффективно использовать правильные технологии.

### КОГДА НЕОБХОДИМО МЕНЯТЬ СТРАТЕГИИ FOREX?

Торговые стратегии Forex вполне могут дать хорошие результаты, если трейдеры следуют соответствующим правилам. Помните, однако, что закон о стратегии, который вы используете сегодня, может не соответствовать ситуации. Если стратегия не оказывается

прибыльной и не дает результатов, трейдеры могут сосредоточиться на следующем:

1. Если трейдер находится в процессе торговли и выбранный им способ не соответствует уровню управления рисками, это может привести к изменению его стратегии.
2. Рыночные условия для рынка Forex постоянно развиваются, и торговые стратегии могут зависеть от конкретных рыночных тенденций. Это потому, что ситуация на рынке может повторяться. Тем не менее, выбранные стратегии имеют одинаковый эффект в тот же период, и одна и та же стратегия может не показать свои результаты.
3. Понимание рынка: если трейдер не полностью понимает торговую стратегию, варианты для него могут не всегда работать. Если для трейдера данная торговля создает проблему или он не знает правил этого рынка, тогда он может потерять свой инвестиционный потенциал и утратить эффект торговой стратегии.



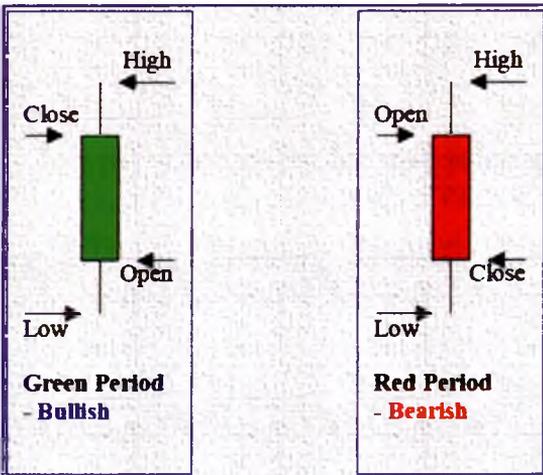
## **ТОРГОВЫЕ МЕТОДЫ FOREX В ГРАФИКАХ**

### **ОПРЕДЕЛЯТЬ НИЖНИЕ И ВЫСОКИЕ ЧАСТИ (SUPPORT & RESISTANCE)**

Перед началом торговли на Forex трейдер должен сначала определить самую высокую и самую низкую замену выбранной валютной пары. Эта информация поможет трейдеру подсказать, насколько изменился рынок. «Сопrotивление», которое является наивысшей точкой выбранной валютной пары, трейдеры начинают продавать со своим статусом продажи «ПРОДАЖА», т.е. пойдет процесс продажи. Об этом свидетельствует объявление трейдеров о начале тенденции на понижение. «Поддержка» – это самая низкая точка выбранной валютной пары, и трейдеры начинают торговать своим статусом продаж как «ПОКУПАТЬ», то есть покупать. Об этом свидетельствует традиция тенденции на повышение.



**ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ НА FOREX – ПОНЯТИЯ О СИГНАЛАХ CANDLESTICK**



Технический анализ в стратегии торговли на Forex занимает важное место. Многие трейдеры сегодня анализируют рынок, используя свечные сигналы. Изучение свечных сигналов может создать большие выгоды и возможности для успешного трейдера, чтобы сделать успешные продажи. Candlestick от английского слова означает «подсвечник». И-

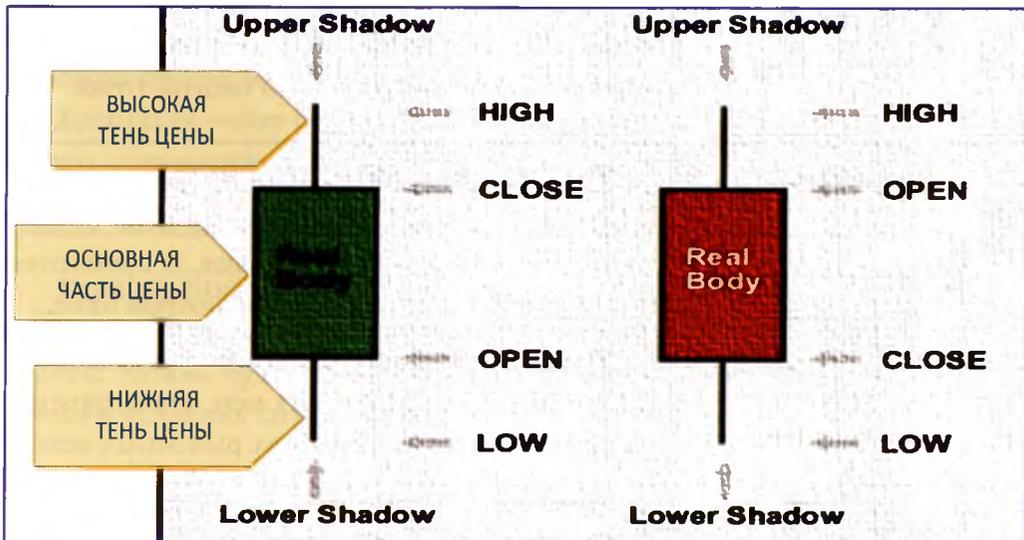
спользуя знаки «подсвечника», трейдер поймет, как легко получить удобство, прозрачность и предсказуемость будущего прогноза на рынке.

Зеленая свеча означает повышение цены валюты и предполагает, что эта сделка переходит к повышению цены. Красный знак свечи указывает на нисходящую цену валюты, а этот мерчендайзинг указывает на то, что цена идет вниз.

**High** – высокая точка;  
**Open** – точка открытия  
торговли;

**Low** – низкая точка,  
**Close** – точка закрытия торговли.

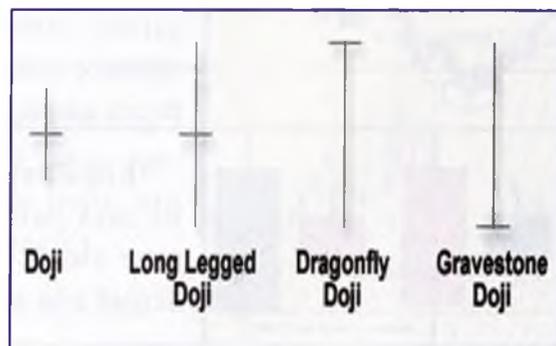
Маркеры Candlestick очень удобны и могут традиционно использоваться трейдерами для сделок в различных финансовых системах. Эти данные помогут вам получить высокий уровень дохода во время продаж.



## СВЕЧНЫЕ ЗНАКИ В ТОРГОВЛЕ

Эти знаки можно увидеть на протяжении всей торговли. Эти отметки являются важными в ценовых изменениях.

**Доджи** – линия указывает на то, что цена находится по середине.

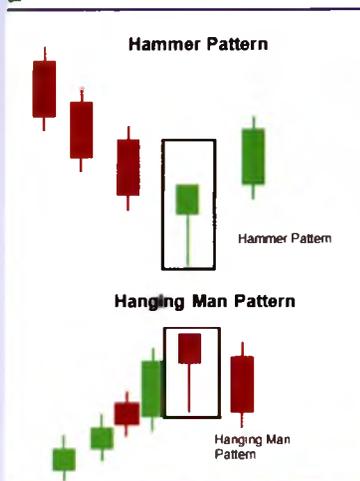




**Long Legged Doji** (*Длинноногий доджи*) – это длинная линия, где можно видеть, что цена остановилась посередине.

**Линия доджи-дракон** – это высокая линия, где цена остановилась на самом верху.

**Gravestone Doji** (*Могильный камень доджи*) – это длинная линия означает, что цена остановилась на самой низкой точке.



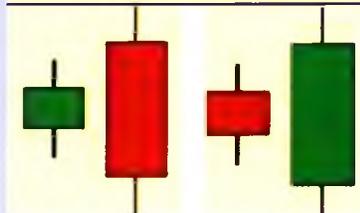
**The Hanging Man** (*Фигура повешенный*) – сигнал указывает, что рыночная цена поднимется до более высокого уровня, и изменения будут заметны в следующей рыночной цене.

**Hammer** (*Молот*) – сигнал указывает на резкое снижение рыночных цен, что отразится на последующих изменениях рыночных цен.

**Inverted Hammer** (*Перевернутый молот*) Сигнал указывает на высокое снижение цен и последующий рост цен.



**Shooting Star** (*Падающая звезда*) – данный сигнал можно наблюдать на самой верхнем пределе цены, при очень большой тени линии роста цены.



**Engulfing** (*Поглощение*) – сигнал состоит из двух разных символов, и символы в этом виде имеют контрастные цвета: красный / зеленый или зеленый / красный.



**Bullish Engulfing** (*восходящая линия на поглощение*) – сигнал движется к нижней точке, а изменения цен растут. На этом этапе стоп-приказ можно использовать для определения линии потерь, которая является началом торговли.

**Bearish Engulfing** (*Нисходящая линия на поглощение*) – сигнал движется к вершине и изменения цен падают. На этом этапе стоп-приказ можно использовать для определения линии потерь при начале торговли.



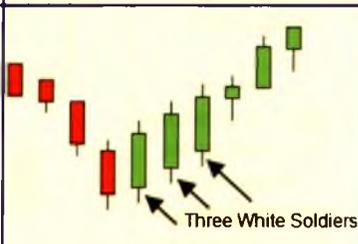
**Morning Stars** (*Сигналы утренних звезд*) – можно проследить в начале утреннего рынка. Благодаря этому сигналу можно прогнозировать повышение цены.



**Evening Stars** (*Сигнал вечерних звезд*) – можно отследить, когда закончится вечерний рынок. Можно будет узнать, что сигнал изменится в условиях спада на рынке.



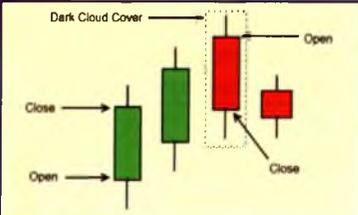
**Three White Soldiers** (*Три белых солдата*) – сигнализируют о трех однотонных свечных отметках, и можно видеть, что эти отметки изменяются в рыночной цене.



**Three Black Crowns** (*Три черных короны*) – сигнализируют о метке падающей свечи тремя одинаковыми цветами, и можно знать, что рыночная цена этих символов меняется.



**Dark Cloud Cover** (*Завеса из темных облаков*) – это сигнал, который сигнализирует об изменении цены на более низкое значение по мере роста рыночной цены.





**ТИПЫ СИГНАЛОВ СВЕЧНЫХ ЗНАКОВ,  
НАБЛЮДАЕМЫХ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЦЕН**

**СИГНАЛЫ, НАБЛЮДАЕМЫЕ  
ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЦЕН**

НАЗВАНИЯ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	ВИД СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	НАПРАВЛЕНИЕ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	УРОВЕНЬ НАДЕЖНОСТИ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ В ТОРГОВЛЕ
<b>Dragonfly Doji</b> (Доджи-дракон)		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	Низкий или средний результат
<b>Gravestone Doji</b> (Могильный камень доджи)		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	Низкий или средний результат
<b>Hammer</b> (Молот)		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	Низкий или средний результат
<b>Bullish Engulfing</b> (Восходящая линия на поглощение)		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	Средний результат
<b>Bullish Harami</b> (Восходящая линия)		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	Высокий результат
<b>Bullish Inverted Hammer</b> (Перевернутый молот восходящей линии)		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	Низкий или средний результат
<b>Morning Star</b> (Утренняя звезда)		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	Средний результат

РАЗДЕЛ 8. СТРАТЕГИИ ПО РАЗВИТИЮ  
ИНВЕСТИЦИОННОГО МАСТЕРСТВА

НАЗВАНИЯ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	ВИД СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	НАПРАВЛЕНИЕ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	УРОВЕНЬ НАДЕЖНОСТИ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ В ТОРГОВЛЕ
<b>Piercing Line</b> <i>(Пронизывающая линия)</i>		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	<b>Средний результат</b>
<b>Three White Soldiers</b> <i>(Три белых солдата)</i>		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	<b>Высокий результат</b>
<b>Bullish Doji Star</b> <i>(Доджи-звезда восходящей линии)</i>		Движение роста из-за изменения цен на рынке <b>Bullish Trend</b>	<b>Средний результат</b>

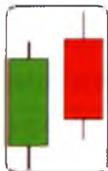
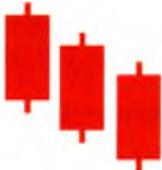




## ТИПЫ СИГНАЛОВ СВЕЧНЫХ ЗНАКОВ, НАБЛЮДАЕМЫХ ПРИ ПОНИЖЕНИИ ЦЕН

### СИГНАЛЫ, НАБЛЮДАЕМЫЕ ПРИ ПОНИЖЕНИИ ЦЕН

НАЗВАНИЯ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	ВИД СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	НАПРАВЛЕНИЕ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	УРОВЕНЬ НАДЕЖНОСТИ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ В ТОРГОВЛЕ
<b>Bearish Dragonfly Doji</b> ( <i>Восходящий доджи-дракон</i> )		Тенденция снижения в изменении рыночных цен <b>Bearish Trend</b>	<b>Низкий или средний результат</b>
<b>Gravestone Doji</b> ( <i>Могильный камень доджи</i> )		Тенденция снижения в изменении рыночных цен <b>Bearish Trend</b>	<b>Низкий или средний результат</b>
<b>Hanging Man</b> ( <i>Фигура повешенного</i> )		Тенденция снижения в изменении рыночных цен <b>Bearish Trend</b>	<b>Низкий или средний результат</b>
<b>Bearish Engulfing</b> ( <i>Восходящая линия на поглощение</i> )		Тенденция снижения в изменении рыночных цен <b>Bearish Trend</b>	<b>Средний результат</b>
<b>Bearish Harami</b> ( <i>Восходящая линия</i> )		Тенденция снижения в изменении рыночных цен <b>Bearish Trend</b>	<b>Низкий результат</b>
<b>Bearish Shooting Star</b> ( <i>Восходящая утренняя звезда</i> )		Тенденция снижения в изменении рыночных цен <b>Bearish Trend</b>	<b>Низкий или средний результат</b>

НАЗВАНИЯ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	ВИД СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	НАПРАВЛЕНИЕ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ	УРОВЕНЬ НАДЕЖНОСТИ СВЕЧНЫХ СИГНАЛОВ В ТОРГОВЛЕ
Evening Doji Star (Вечерняя доджи-звезда)		Тенденция снижения в изменении рыночных цен <b>Bearish Trend</b>	<b>Высокий результат</b>
Dark Cloud Cover (Завеса из тёмных облаков)		Тенденция снижения в изменении рыночных цен <b>Bearish Trend</b>	<b>Высокий результат</b>
Three Black Crowns (Три черных вороны)		Тенденция снижения в изменении рыночных цен <b>Bearish Trend</b>	<b>Высокий результат</b>



## ТЕХНИЧЕСКИЕ АНАЛИЗЫ – ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ТОРГОВЛИ НА FOREX

### СТОХАСТИЧЕСКИЙ ОСЦИЛЛЯТОР

**Стохастический осциллятор** (от англ. stochastic oscillator) – это непрерывный индикатор, который обеспечивает соблюдение ценовых колебаний и сопоставлений цен за определенный период времени. Многие трейдеры используют этот индикатор, прежде чем их можно будет использовать для продажи. Этот индикатор показывает переменную ставку и где находится выбранная валютная пара. Он помогает анализировать чувствительность и точку изменения поведения рынка с течением времени, описывает изменение цены между 0 и 100 границами и гарантирует, что в этот момент товар был перекуплен или продан или нет.

**STOCHASTIC OSCILLATOR** – это хорошо известный технический индикатор, указывающий на высокий уровень покупки или продажи определенных сигналов. Это индикатор, который отражает текущие будущие изменения, а не только фактические индексы цен.



## ИНДЕКС ОТНОСИТЕЛЬНОЙ СИЛЫ (RSI)

**RSI (Индекс относительной силы)** (от англ. relative strength index) – позволяет вам оценить цену перепродажи или продажи выбранных валютных пар на рынке и узнать уровень покупки или продажи выбранной валютной пары перед входом на рынок. Этот индикатор является непрерывным индикатором, измеряющим боль-



шой объем изменений цен для оценки продаж на рынке. Индикатор RSI работает в диапазоне двух граничных линий, то есть в диапазоне от 20 до 80.

Если объем рынка поднимется выше 70, можно увидеть высокий уровень покупок. Если объем рынка снизится до 30, значит, что продажи находятся на высоком уровне.

Индикатор RSI может быть найден на рынке покупателями или продавцами (Bullish/Bearish). Если на индикаторе видны линии выше 70, то можно узнать, что объем покупок на рынке увеличился, а если видны линии ниже 30, то продажи на рынке возрастут.



## MOVING AVERAGE CONVERGENCE DIVERGENCE (MACD)

**MOVING AVERAGE CONVERGENCE DIVERGENCE (Схождение и расхождение скользящего среднего)** – словосочетание происходит из английского языка и является одним из ключевых индикаторов сделок. Этот индикатор может использоваться в качестве технического анализа торговли ценными бумагами на фондовом или валютном рынках. Данный индикатор предназначен для изменения направления, продолжительности и цены выбранных ценных бумаг или валютных пар. Этот индикатор позволит вам отслеживать про-



цессы продаж с течением времени. Индикатор MACD перемещается вверх и вниз и находится выше или ниже 0 линий. Индикатор MACD помогает трейдерам определять темпы роста и падения рынка и помогает им выбрать правильные сигналы. Индикатор MACD показывает не только результаты чрезмерных продаж или продаж на рынке, но и их размер. Если индикатор MACD находится в диапазоне 12 и 26, период замедления будет равен 9, тогда будет наблюдаться самая высокая точка эскалации и самая медленная точка замедления.

В познании этой информации MACD может дать много полезных советов. Convergence Divergence (сближение и расхождения) – эти слова помогают выявить противоречивые различия на рынке.



## BOLLINGER BANDS

**BOLLINGER BANDS (Полосы Боллинджера)** – происходит от английского слова John Bollinger, используемого для измерения колебаний рынка. По сути, этот маркер помогает увидеть, является ли рынок неактивным или высоким. В полосах Боллинджера вы можете увидеть 3 линии. Эти линии определяют величину самого высокого, среднего и самого низкого движения рынка. Различия в наивысшей и наименьшей порциях устанавливаются при изменении 20-дневно-



го периода и могут изменить этот период, и трейдер также может соответственно изменить данный период по своему усмотрению. Полосы Боллинджера – самый важный инструмент технического анализа. И каждый трейдер использует рынок для анализа. При использовании индексов полос Боллинджера RSI и MACD анализ рынка становится более четким и указывает на вероятность доступа к рынку и сколько дохода можно получить. Показатели полосы Боллинджера помогают определить, насколько успешным они могут быть для трейдеров и инвесторов.



### AVERAGE TRUE RANGE (ATR)

**AVERAGE TRUE RANGE (Средний истинный диапазон)** – оно происходит от английского слова и указывает на степень неблагоприятного или положительного изменения рынка. Сегодня, с использованием многих популярных функций, индикатор ATR не используется для прогнозирования и определения цены. Вместо этого используется метрический индикатор для измерения волатильности рынка или колебаний волатильности на основе движения границ. Рассчитанный индикатором ATR рассчитывает изменение рынка, включая 14-дневный период. Вы можете узнать размер рынка через этот индикатор. Если выше 1 пункта, рынок движется быстро, если ниже 1 пункта, это означает, что рынок все еще движется в спокойном режиме.





## ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОРГОВЛИ НА FOREX

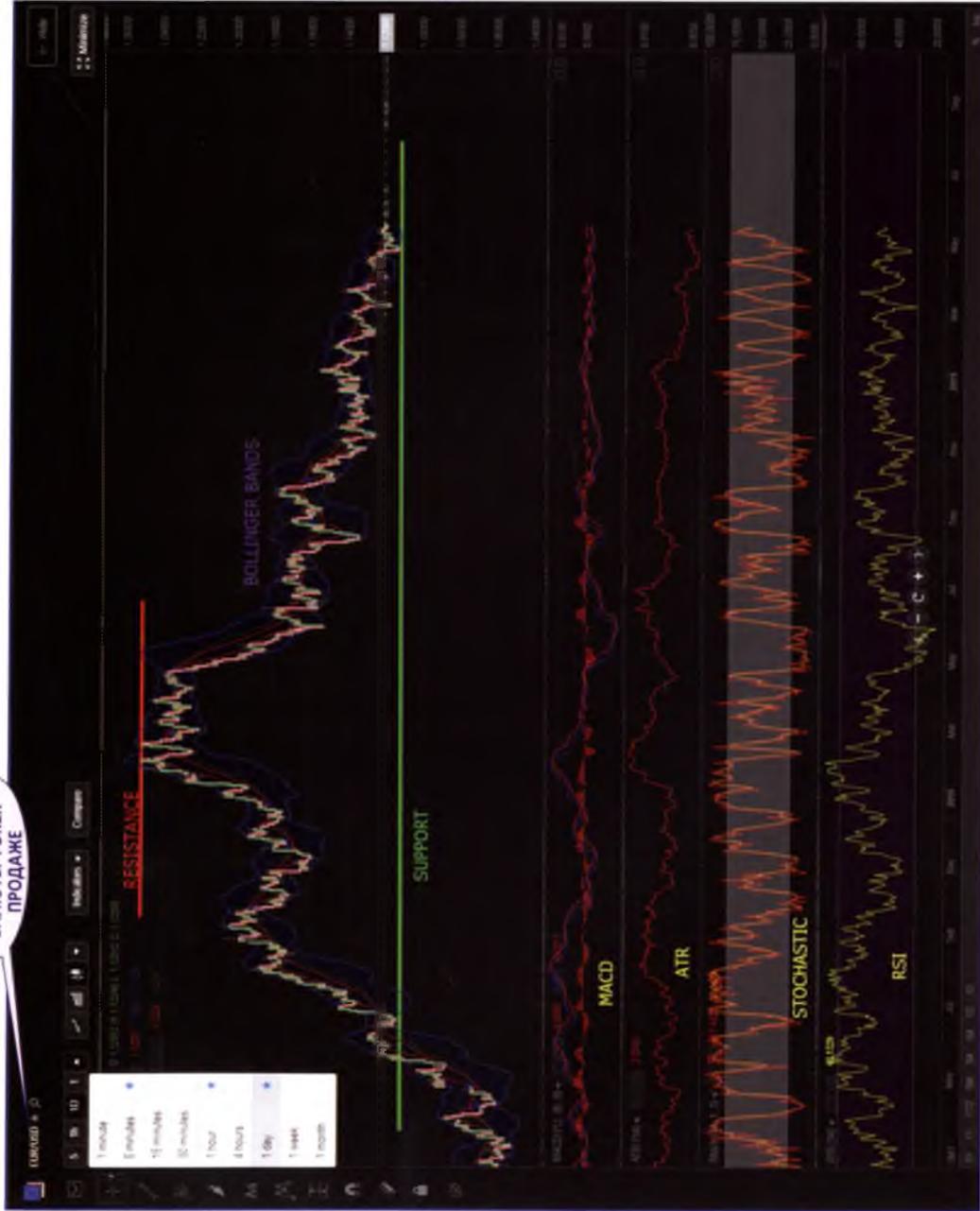
Forex Trading требует осторожных действий при начале работы на этой платформе и рекомендует начать новичку работу с Демо учетной записи на первом этапе. Метод торговли счетами Демо развивает навыки и понимание нового трейдера. Рекомендуется сперва четко определить линии получения дохода (Key Profit) и рискованного объема средств (Stop Loss – стоп-приказ). Существует риск торговли на Forex. Таким образом, доходы также являются результатом мошенничества с деньгами. Рынок Forex варьируется в зависимости от новостей и объема рынка. Поэтому рекомендуется анализировать рынок в первую очередь этим методом.

Во-первых, выбирается валютная пара или другая валютная пара на других торгах. Важно понять эти пары перед выбором.

*Например:* если мы выберем пару EUR / USD:

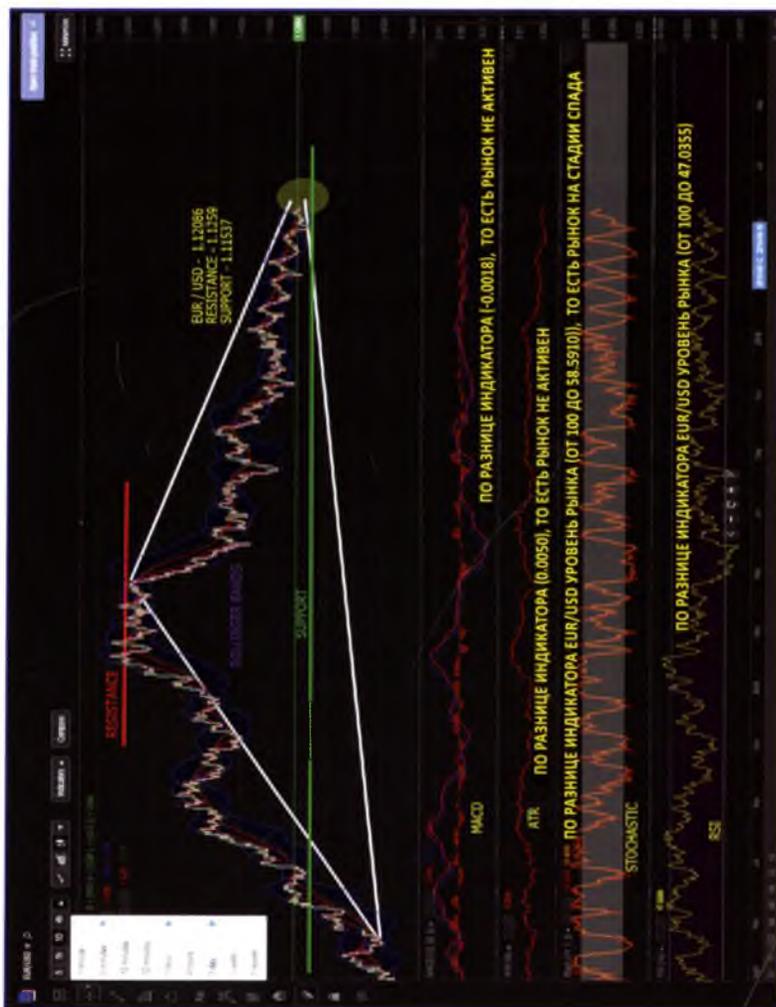
1. Мы узнаем самую высокую и самую низкую стоимость линии – *линии поддержки и сопротивления*;
2. Выберите *Полосы Боллинджера*, чтобы увидеть колебания рыночной цены;
3. Выберите *стохастический индикатор*, чтобы определить рынок;
4. Выберите *Индекс относительной силы (RSI)*, чтобы определить волатильность рынка;
5. Выберите индикатор *MACD*, чтобы проверить состояние покупателей или продавцов на рынке;
6. Выберите индикатор *Average True Range (ATR)*, чтобы узнать, есть ли положительная или отрицательная рыночная ситуация;
7. Для проверки рыночных условий выбранной пары валют мы будем наблюдать изменения во времени. *Например: M1 – 1 месяц, 1W – 1 неделя, 1D – 1 день, 4H – 4 часа, 1H – 1 час, 30 – 30 минут, 15 – 15 минут, 5 – 5 минут и 1 – 1 минута*;
8. После получения общей информации мы можем приступить к торговле в направлении увеличения или снижения цены. **Take Profit (получать прибыль)** и **Stop Loss (стоп-приказ)**, например:

ИМЯ ПАРНОЙ  
ВАЛЮТЫ FOREX  
ПРОДАЖЕ





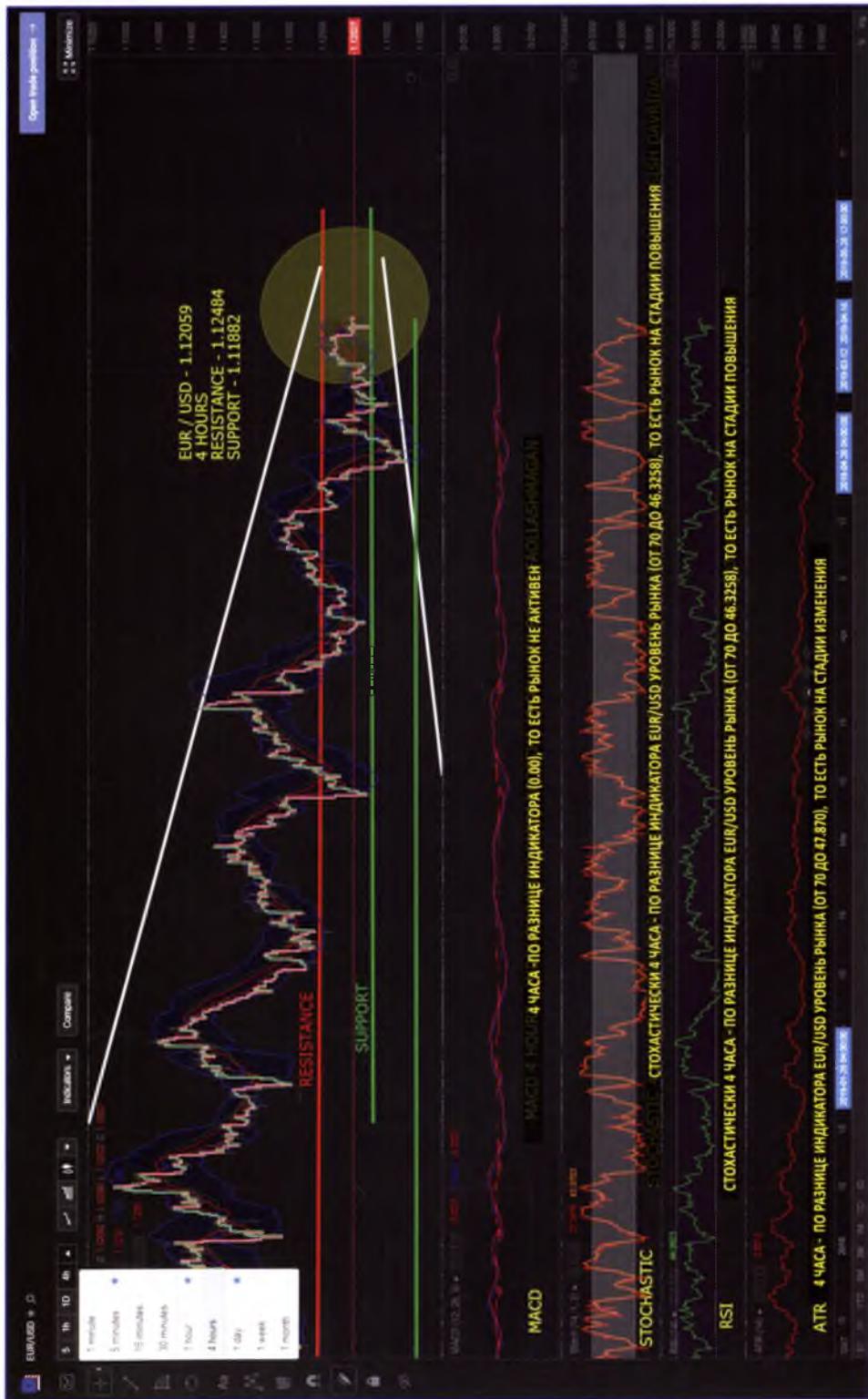
## ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ



Технический анализ является наиболее важной стратегией в торговле на Forex. Если вы хотите зарабатывать на торговле на рынке Forex, вам необходимо хорошо овладеть техническим анализом. Следующим шагом после определения рыночных индикаторов является анализ интервала между изменениями. Прежде всего, вам необходимо знать состояние рынка (1 день, 4 часа, 1 час) – интервал 1 день, 4 часа и 1 час. Это делается следующим образом. Сначала рисуется линия от самой высокой линии и нижней линии, пока указанные линии не начнут с начальной цены.

*Это делается: 1 день – 1 дневная разница в цене.*

4 Hours – 4-часовая разница цен



1 Hour – 1-часовая разница цен



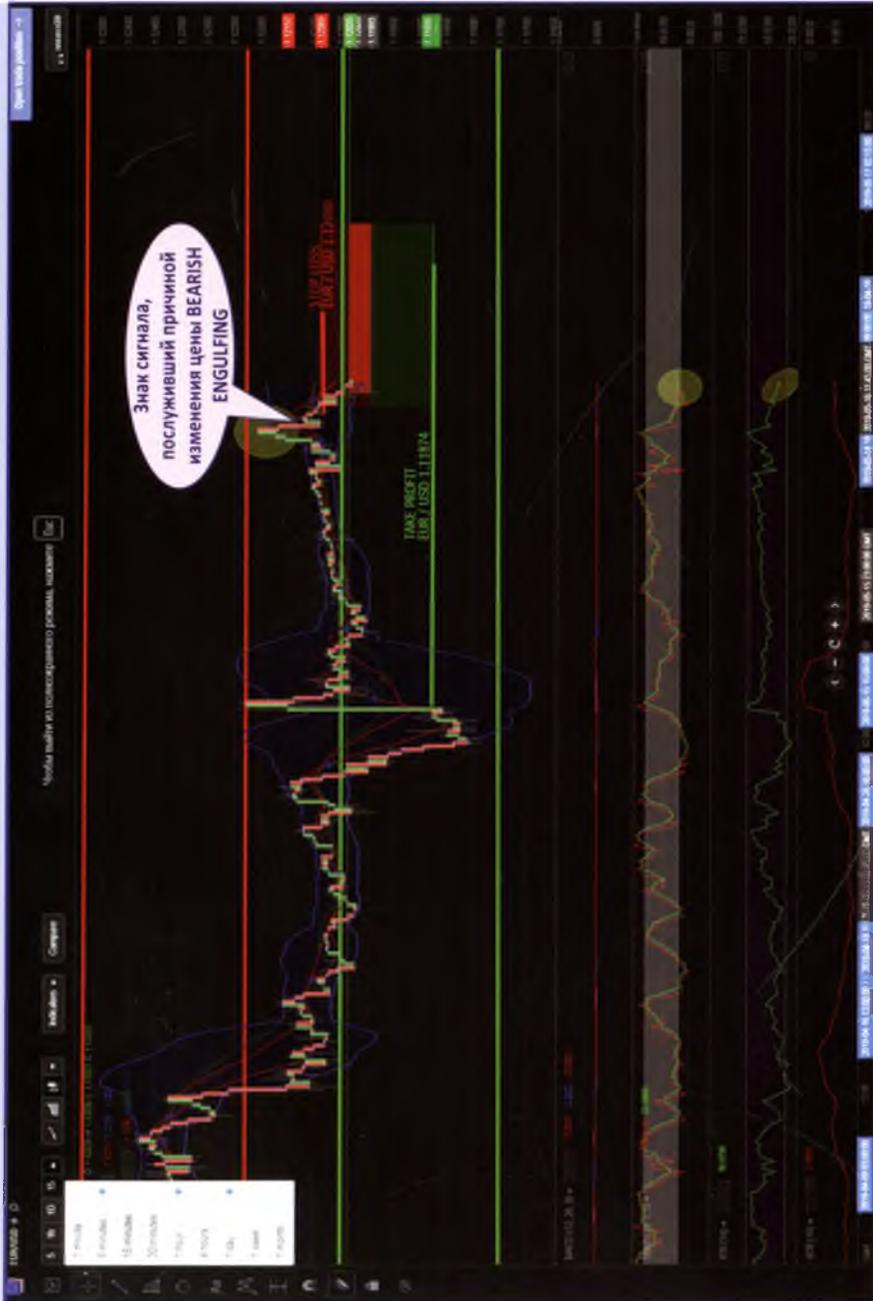
МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ

30 Minutes – 30-минутная разница цен



РАЗДЕЛ 8. СТРАТЕГИИ ПО РАЗВИТИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО МАСТЕРСТВА

Прогнозировать ценовую сторону можно с помощью вышеприведенных графиков. Исходя из разницы в изменениях цен за 30-минутный период, можно будет определить уровень изменения цен, линии получения дохода и суммы риска за 15-минутный и 5-минутный периоды. Например, это определяется следующим образом.



**ЭТА ТОРГОВЛЯ НАПРАВЛЕНА НА «SELL» ПРОДАЖУ, ОДНАКО, КАК ПОКАЗЫВАЮТ ЭТИ ИНДИКАТОРЫ, ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ ВИДЕТЬ СИТУАЦИИ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ РИСК. МОЖНО УВИДЕТЬ ИЗМЕНЕНИЕ СТОХАСТИЧЕСКОГО И RSI ЛИНИЙ. СТОП-ПРИКАЗ ПОМОГАЕТ ПРЕДОТВРАТИТЬ ПОТЕРЮ БОЛЬШОГО ОБЪЕМА СРЕДСТВ.**

*Всегда целесообразно принимать меры предосторожности на рынке Forex.* На рынке Forex невозможно работать, поддаваясь эмоциям и страстям. Трейдеру необходимы точность и способность контролировать свои эмоции.

Методы и стратегии Forex торговли теперь доступны не только для Forex, но и для международных финансовых рынков, таких как ценные бумаги, курсы валют и другие финансовые учебные центры. Эта информация прослужит вам долго. Эта торговля также является своего рода инвестицией. Это есть теория вероятности, которую вы заработаете взамен за свою умственную работу, законы, которые вы создали, и стратегии, которые вы осуществляете. Международные финансовые компании начинают ежедневно торговать, реализуя основные стратегии в этой области.

Когда результат достигнут, они становятся прибыльными. Если у них на пути возникают какие-то противоречивые ситуации, они с помощью стоп-приказа могут потерять небольшую часть своего капитала, но тем самым сохранят основную часть капитала от неблагоприятной торговли. При объявлении важных мировых новостей, ситуация на рынке может измениться. Поэтому рекомендуется всегда определять точку стоп-приказа.



## **ТОРГОВАЯ ДИСЦИПЛИНА НА РЫНКЕ FOREX**

Торговля на рынке Forex – это краткосрочные, дневные, еженедельные инвестиции, и риск высокий. Торговля на рынке Forex – это серьезный процесс. Она требует серьезности, дисциплины, плана и правильно сформулированных законов. Рынок Forex постоянно проверяет инвестора или трейдера и проводит психологические тесты. Эти действия позволяют принимать определенные решения. Чтобы быть успешным инвестором или трейдером на рынке Forex, необ-

### **ПАМЯТКА!**

*Рекомендуется всегда устанавливать точку СТОП-ПРИКАЗА (STOP LOSS) перед началом торговли. Это предотвращает потерю большого количества средств. Существует рыночный риск Forex.*

*Для соблюдения этих правил необходимо строго соблюдать правила управления рисками.*

*Всегда торгуйте на Forex с ежедневными продажами до 5%–10% от общей суммы ваших инвестиций и всегда учитывайте риски потери денег. Продажи на рынке Forex позволяют инвесторам получать дополнительный доход.*

ходимо уметь управлять эмоциями и быть дисциплинированным. Эти возможности помогают укрепить доверие и повысить эффективность планов продаж. Кто-то выигрывает на этом рынке, а кто-то проигрывает. Вот почему законы предназначены для привлечения на рынок Forex. Рынок Forex состоит из множества участников, которые испытывают различные эмоции и могут изменить рыночные условия. Даже лучшие инвесторы или трейдеры поддаются эмоциям и чувству жадности.

В связи с высоким уровнем развития рынка Forex, интересы и намерения новых трейдеров будут расти, и они будут пытаться получить более быстрый доход через эту торговлю без каких-либо планов. Но это неверное толкование. Одним из лучших способов продвижения торговой дисциплины как хорошей торговли на рынке Forex является создание бизнес-планов и стратегий. Это бизнес для получения дохода от коммерческой деятельности, и эта торговля также должна рассматриваться аналогичным образом. Предприниматель не вкладывает и не инвестирует без бизнес-плана свои заработанные деньги.

Одной из частей понимания торговой психологии Forex является понимание существования страха и жадности. Потеря денег – это фактор, который вы должны учитывать как часть своего бизнеса. Но трудно научиться справляться с неприятным чувством, которое вы испытываете, когда теряете деньги. Как трейдер, вы должны быть дисциплинированными с точки зрения эмоций, но, конечно, на это потребуется определенное время, чтобы вы поднялись до этого уровня. Если вы хотите добиться успеха, важно знать последствия проигрыша и выигрыша для развития психологии трейдера.



### **ЗАКОН ПАРЕТО 80 / 20**

**ЗАКОН ПАРЕТО** – считается очень важным для торговли на Forex. Этот закон может быть реализован в разных инвестиционных направлениях. Согласно Закону Парето, инвестор зарабатывает 80%, в случае расчета 20% риска. Эта стратегия также может быть использована для инвестиций и отнимает много времени. Самое ценное для инвестора и для бизнесменов, в первую очередь, это здоровье, и на втором месте – время. На торгах Forex также

правильное время для вступления в процесс торговли, с 20%-ным риском оборота заработать 80% прибыли. Эти ситуации могут повторяться на рынке Forex. Закон Парето также помогает вам улучшить качество вашего бизнеса. Например, если вы потратите свое время на это, 20% составят 80% ваших трудозатрат. Закон Парето подчеркивает потенциал высоких результатов за счет использования небольшого фактора риска. Если вы продвигаете закон Парето в своей жизни, вы привыкнете выполнять работу по этому закону и поверите, что то, что вы делаете, хорошо. Преимущество закона Парето заключается в том, что вы экономите свое время и формируете средства, которые вы можете потерять из-за риска в бизнесе.



### ПОНИМАТЬ И УПРАВЛЯТЬ СТРАХОМ НА РЫНКЕ FOREX

Потеря денег на рынке Forex создает страх у трейдера. Единственный способ справиться с этим страхом – это спланировать уровень потерь и заранее подготовиться к этому результату. Если трейдер слишком отчаивается от своих результатов, то это означает, что



ошибка в несоблюдении законов рынка и стратегиях и планах. Поэтому уровень потерь должен постоянно контролироваться на рынке Forex, а уровень дохода должен быть точно определен заранее. Жадность также может быть причиной многих потерь.

Чтобы быть готовым к таким ситуациям, прежде всего вам нужно будет открыть Демо-аккаунт на Forex и через него упражняться и обмениваться опытом. Чувство жадности на рынке Forex может создать проблемы для трейдера. Поэтому рекомендуется закрывать прибыль в определенный момент заработка. Правила торговли на рынке Forex важны для трейдеров с большим опытом и знаниями и особенно для новых трейдеров. Благодаря встроенным правилам продаж вы можете увеличить свои доходы и управлять уровнями потерь. Помните, что вы не единственный инвестор или трейдер, который хочет зарабатывать деньги на этом рынке Forex, на этом рынке бесчисленное множество людей. Поэтому не только на рынке Forex, но и на других рынках ценных бумаг реализация верховенства закона поможет понимать и правильно воспринимать страхи и риски. Если вы решите торговать в качестве ежедневного трейдера, вы можете ограничить сумму выручки и убытков в течение дня.

Если вы заработаете или потеряете определенную сумму, вы можете сделать перерыв или прекратить дневную торговлю. Вам следует периодически пересматривать и оценивать свою работу по стратегии, которую вы используете для торговли на рынке. Это помогает оценивать поставленные вами цели, чтобы увидеть, достигаете ли вы их, а также проанализировать, справляетесь ли вы с конкретными ситуациями.



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ STARTUP-ПРОЕКТОВ

Развитие бизнеса для предпринимателя создает самые сложные ситуации. Если вы хотите успешного роста бизнеса, вам нужно уметь точно управлять прибылью вашего бизнеса и устанавливать некоторые конкретные ограничения затрат. Вы должны постоянно уделять внимание этим факторам. Они послужат дальнейшему развитию вашего бизнеса. Стратегии развития startup-проектов заключаются в следующем:

### 1. Чтобы расширить свой бизнес, вы можете открыть свой собственный бизнес в другом месте.

Это очень интересно для каждого предпринимателя. Потому что, организовав свой собственный бизнес в другом месте на основе бизнес-модели вашего бизнеса, это создает для вас новый рынок, новую

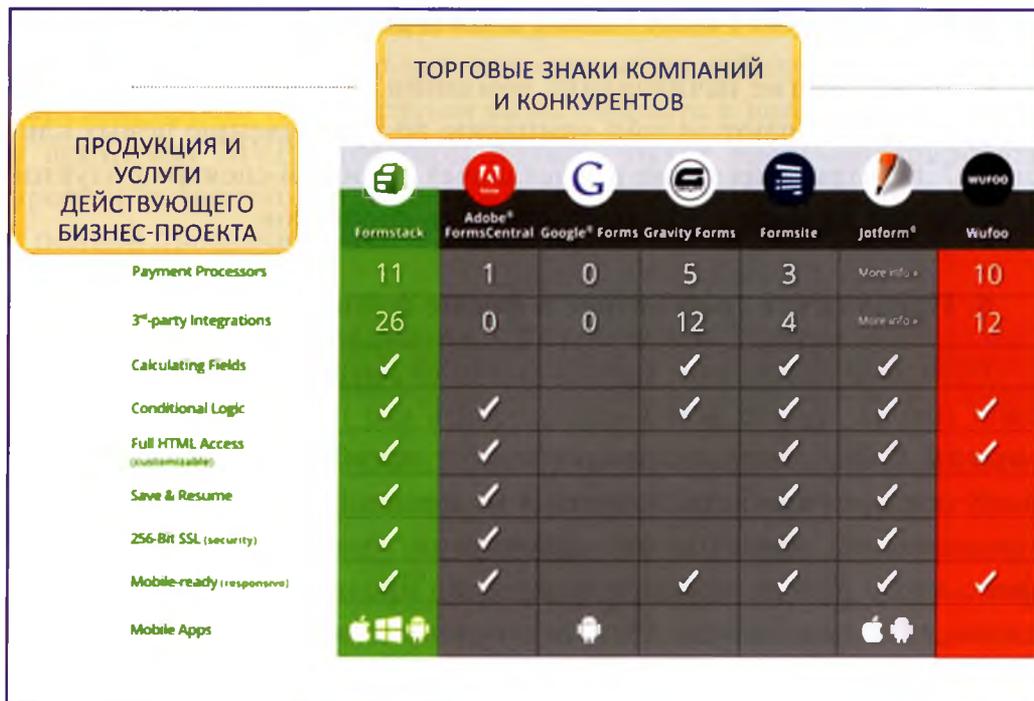
клиентскую базу. Эта стратегия поможет вам развить свой бизнес, сделать его сильным и успешным, что приумножит вашу прибыль. Если ваш бизнес продолжает размещать свои торговые услуги в этом процессе, торговая марка вашего бизнеса начинает развиваться и распространяться среди людей. Этот результат очень важен для запуска проектов. Инвесторы заинтересованы только в доходах и дивидендах в будущем. Поэтому было бы целесообразно предоставить startup-проект, который бы стимулировал инвесторов развивать бизнес таким же образом.

## **2. Разнообразьте ваши продукты и услуги.**

Эта стратегия служит для поддержания вашего бизнеса в тренде с современными тенденциями и инновациями. Сегодня в каждом секторе бизнеса есть конкуренция. Желательно вносить изменения в продукты и услуги, чтобы отличаться от конкурентов. Диверсификация – английское слово, что означает перевод продукции и услуг на различные другие виды продуктов и услуг, которые доступны для вашего бизнеса и создание новых рынков. Эта стратегия предоставляет широкий спектр продуктов или услуг для ваших текущих бизнес-клиентов.

## **3. Исследуйте свою конкурентоспособность.**

Эта стратегия является наиболее важным фактором для любого бизнеса. Существует конкурс на каждый продукт и услугу. Конкурентами являются компании, имеющие долю на рынке. Вы также должны быть конкурентоспособными и инновационными, чтобы выходить на рынок. Вот почему стратегии развития рынка и диверсификация производства необходима для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке. Для анализа конкурентоспособности график может выглядеть следующим образом:



Конкурентная графика в этом формате будет определять преимущества startup-проектов по сравнению с конкурентными фирмами. С этой точки зрения можно создать новую и конкурентоспособную модель бизнес-модели startup-проекта с другими компаниями.

#### 4. Следите за своими результатами.

Предприниматель должен знать результаты своей работы. Эти результаты являются плодом применяемых стратегий. Результаты могут быть скомпилированы только путем составления отчетов по продажам и маркетингу, финансам, бизнес-графику и сравнению предыдущих данных. Для сравнения этой информации каждому бизнесмену предлагается создать базовую диаграмму для запуска проекта.

## 5. Рекламируйте свой бизнес в Интернете.

Сегодня многие начинающие компании открывают для себя новые рынки и создают онлайн-кампанию по привлечению новых клиентов. Эта стратегия также представляет широкий спектр продуктов и услуг для компании и развития бизнес-процессов.

## 6. Предложите свой бизнес в форме франчайзинга.

Если ваш стартовый проект в вашей бизнес-модели приносит свои плоды, лучше всего использовать его по франшизе. Бизнес-модель, бренд, бизнес-процесс и счет преобразования доходов и выручки должны быть получены из франчайзинга. Коммерческое предложение, предлагаемое франшизой, будет иметь тот же эффект, что у других предпринимателей. Предприятия быстрого питания, продажи одежды и кофе теперь предлагают свои бизнес-модели в международных франчайзах и требуют свою долю в цикле доходов. Бизнес, предлагаемый франчайзингом, можно найти где угодно.

В целом, развитие вашего бизнеса имеет решающее значение для поддержания и защиты ваших интересов.



## СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ К STARTUP-ПРОЕКТАМ

При запуске startup-проекта, при выполнении его каждого этапа потребуются финансовые средства. Независимо от того, насколько велика идея или план, для ее реализации требуются финансовые и материальные ресурсы. Поэтому каждый startup-проект будет фокусироваться на том, как и где привлекать такие ресурсы. Давайте посмотрим, как инвестировать в стартовые проекты. Startup-проекты могут быть получены путем привлечения инвесторов через краудфандинг или ангел-инвесторов. Для этого текущий запуск должен быть примером прототипа продукта MVP перед настройкой проекта. Он обеспечивает уровень ясности и точности для инвесторов. Помните, что предлагаемый вами startup-проект должен

соответствовать требованиям выбранного вами инвестора. Если вы заинтересованы в startup-проекте, они могут действительно прочитать ваш проект и согласиться инвестировать в него. В дополнение к прототипу MVP инвесторы должны будут продемонстрировать уровень возвратности и доходности инвестиций текущего проекта с полной прозрачностью.



### **СТРАТЕГИЯ ВЫВОДА STARTUP-ПРОЕКТА НА IPO СТАДИЮ**

Наибольший рост бизнеса Startup может привести к IPO. Бизнес-запуск в процессе IPO распространяется в массовом порядке. Этап IPO очень важен для запуска компании на «unicorn». Если вы хотите, чтобы startup-компания расширяла и развивала ваш бизнес, вам придется потратить на это много денег. Массовая продажа ценных бумаг, выпущенных на этапе IPO, является очень сильным стимулом для текущего развития компании. Приобретение startup-компаний на стадии IPO представляет гораздо более высокий риск для инвесторов. Поэтому запуск этапа IPO должен помешать оцениваться компаниям по низкой рыночной цене. Если текущий startup является основной частью рынка, можно увидеть, что его положение на рынке оценивается положительно и что эта статистика может быть основой для инвесторов. Startup всегда пытаются создать незаменимую бизнес-модель, которая отличается от своих конкурентов на рынке. Чтобы быть конкурентоспособными на рынке, они стремятся выйти на олигопольный рынок, создавая свои новые продукты и услуги. На рынке олигополии только несколько конкурирующих компаний.



## ПРИНЦИП ВЫВОДА STARTUP-ПРОЕКТА НА IPO СТАДИЮ

1. Компания не обязана вступать в фазу IPO при запуске. В начале этапа IPO ценные бумаги компании размещаются на рынке, находят свое место или теряются. Таким образом, точность времени очень важна для компании запуска, чтобы войти в стадию IPO. Участие в этапе IPO должно быть точно определено по времени. Это помогает вносить ясность в ситуацию в соответствии с новостями на международном рынке, межгосударственными торговыми отношениями и избирательным периодом. Более того, при выходе на стадию IPO необходимо знать настроение и стремление инвесторов. Необходимо уточнить, следят ли участники рынка за ростом цен и знают ли размеры рынка.
2. Для проекта важно всегда ценить уровень своего бизнеса. Эта стратегия определяет новую тенденцию на текущем рынке и его бизнес-клиентов. Эта стратегия называется «Голубой океан».

### Red Ocean

БЫТЬ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМ  
В ВЫСОКОПЕРЕНАСЫ-  
ЩЕННОМ РЫНКЕ

### Blue Ocean

ДЛЯ ИМЕЮЩИХСЯ  
ПРОДУКТА И УСЛУГ  
СОЗДАТЬ НОВЫЙ  
РЫНОК БЕЗ КОНКУРЕНЦИИ



ан» или «Красный рынок». Эта стратегия включает создание новой категории рынка, а также создание и привлечение новых клиентов для создаваемого продукта. На этом рынке startup-компания может легко оценить объемы своего рынка.

3. Мотивация является очень важным фактором развития компании. Для реализации этапа IPO основная группа компаний должна располагать точной информацией о его проведении.

Размещение компании на стадии IPO требует значительных затрат. Поэтому планы компании должны быть согласованы со стратегическими целями. Потому что эти конкретные стратегические цели позволяют четко определить приоритеты для группы компаний высшей степени. Этап IPO начинается с оказания помощи в привлечении большого объема финансового капитала для компании, и с помощью этих сберегательных фондов startup-компания нанимает лучших квалифицированных специалистов для дальнейшего развития своей бизнес-модели, нового оборудования, технологий, способных быстро и эффективно решать проблемы клиентов, увеличивать разнообразие продуктов, разрабатывать проекты и финансировать инновации. Таким образом, перед тем, как вывести startup-компанию на стадию IPO, необходимо составить четкий стратегический план.

4. Необходимо спросить консультантов, которые участвовали в этапе IPO. Потому что они участвовали в рассмотрении результатов различных компаний в процессе IPO, сталкивались с их проблемами и были свидетелями того, насколько эти проблемы были решены.



## СТРАТЕГИИ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА ИЗ БАНКА ДЛЯ ПРОЕКТА

Сегодня для многих предпринимателей важно получать кредиты в банке, развивать свой текущий бизнес или создавать новый. В этом процессе банк требует документы, необходимые до выделения кредита. Прежде всего, банк требует обеспечения, покрывающего сумму кредита. Он рассматривает предоставление кредита в качестве ключевого фактора страхования кредитных средств. Следующим шагом после утверждения ипотеки является подача бизнес-плана. Документ бизнес-плана – это основная карта будущего вида бизнеса для получения кредита в банке. Этот документ поможет банку

**ROI (РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ)** является ориентиром для расчета уровня финансовой отдачи, который широко используется для измерения прибыли или доходов от инвестиций.

**PI (PROFITABILITY INDEX)** – полезный инструмент для оценки уровня инвестиционного проекта.

**NPV NET PRESENT VALUE (ЧИСТАЯ ПРИВЕДЕННАЯ СТОИМОСТЬ)** – это полезный инструмент для анализа доходности прогнозируемых инвестиций или проектов при планировании инвестиций.

**PB PAYBACK PERIOD (СРОК ОКУПАЕМОСТИ)** – финансовый инструмент, определяющий срок возврата инвестиций.

**IRR INTEREST RATE OF RETURN (ПРОЦЕНТАЯ СТАВКА ДОХОДНОСТИ)** – инструмент, который обеспечивает процент от всего проекта.

соответствовать бизнесу, продукту или услуге компании, анализу рынка, членам группы и финансовым результатам.

### СТРАТЕГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТОВ ИЗ БАНКА ДЛЯ ПРОЕКТА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

1. Иметь высокий уровень знаний о предлагаемом проекте и предоставить обоснования о доходности данного проекта;
2. Наличие бизнес-плана. Бизнес-план должен включать в себя цели всего бизнес-проекта, процесс реализации, рабочих и экспертов, производственный процесс, торговлю и маркетинг, стратегии развития, финансовые результаты;
3. Преимущества суммы кредита по проекту и процентные ставки по кредитам;

4. Получить достоверную информацию о сроках погашения кредита и платежей;
5. В бизнес-плане вы должны показать, с чего вы будете получать прибыль по вашему бизнес-проекту (ROI, PI, NPV, PB).
6. Если ваш бизнес-проект имеет ROI (рентабельность инвестиций) 20% или выше, PI (индекс прибыльности) – не менее 1 или более, ваш бизнес-проект будет прибыльным и здоровым. NPV (чистая приведенная стоимость) – если уровень положительный, то PI может быть 1 или выше, если уровень NPV отрицательный, индикатор PI показывает ниже 1, то ваш проект не сможет погасить сумму кредита и уровень доходности является сложным.



## РАЗДЕЛ 9

# ФАКТОРЫ И СОБЫТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ



### ФАКТОРЫ И СОБЫТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Факторы, которые напрямую влияют на экономику и финансовые рынки, включают в себя:

1. **Экономический и финансовый кризис;**
2. **Политический кризис (резкое ухудшение отношений между государствами);**
3. **Пандемический кризис, который происходит в мире или стране (Распространение опасного заболевания);**
4. **Начало войны.**

Эти факторы могут радикально подорвать мировую экономику и финансовую ситуацию. Во время этого типа кризиса начинается период обрушения в различных секторах или предпринимаются усилия для поддержания активности сектора.

#### 1. Экономический и финансовый кризис.

Исторически было много факторов и событий, которые влияли на экономику и финансовые рынки. Эти события отражают кризисы, которые произошли в мировой истории. Кризис на фондовом рынке 1836 года в Англии. Кризис продолжался с 1836 по 1838 год, и позже был назван англо-американским кризисом. Во время этого кризиса пострадали Британия и Соединенные Штаты, а затем и Франция. Банк Англии повышает процентные ставки в ответ на снижение урожайности кукурузы и отток капитала в Соединенные Штаты в результате сокращения международных запасов золота и развития рынка хлопковых плантаций. Фондовый рынок рухнул в декабре. Банковские потрясения распространились на Францию и США, что

привело к резкому сокращению кредитования хлопкового проекта и кризису на фондовом рынке в Великобритании.

В 1847 году на европейском фондовом рынке произошел финансовый кризис. Кризис был вызван резким ростом стоимости акций лондонских железнодорожных компаний в условиях частых колебаний на фондовом рынке. В 19 веке акции железнодорожных компаний считались одними из самых влиятельных и высоколиквидных активов на европейском фондовом рынке.

Однако со временем многие железнодорожные компании не смогли оправдать доверие инвесторов, а некоторые были вынуждены обанкротиться. По мере того как эта ситуация продолжала обостряться, кризис на фондовом рынке начал сказываться на банковских секторах Великобритании, Германии и Нидерландов. Развитие этих процессов создало дисбаланс в торговом балансе Великобритании. В ответ Банк Англии вновь повысил процентные ставки. Такое решение негативно сказалось на международном кредитном рынке Германии, а также от этого пострадали Нидерланды.

Первый мировой экономический кризис 1857–1858 гг. Этот экономический кризис затронул все развитые страны того времени. Как и многие другие кризисы, он оказал большое влияние на Британию, а затем на промышленного и коммерческого гегемона.

Но на этот раз кризис возник в Соединенных Штатах и напрямую оказал непосредственное влияние на Францию и Германию. Постепенно он охватил всю Европу и Латинскую Америку, оказывая влияние на финансово-экономические отношения и общественную жизнь. Причиной возникновения кризиса и в качестве его основного объекта был результат изменений в торговле акциями железнодорожных компаний США и резкая эскалация согласованной ситуации и распределения земли государством. В Великобритании и других европейских странах денежная масса будет расширена, чтобы предотвратить изменения на рынке железнодорожных и тяжелых промышленных акций. Были обеспечены приток золота в США и расширение межбанковских операций, а в Великобритании – слияние банков и надлежащее проведение межбанковских операций.

Приток ликвидных средств из Англии в США и временная отмена Закона 1844 года (Закона о банках), принятого в самой Англии, смягчение ограничений на эмиссию банкнот Банком Англии и приток дополнительного серебра в Гамбурге привели к развороту кризиса.

Влияние американского валютного кризиса 1861–1865 годов на экономику произошло во время гражданской войны между Северной и Южной Америкой. Министерство финансов страны обратилось за финансовой помощью к американским банкам. Банки США также протянули руку помощи правительству и кредитовали деньги в форме займов. Конечно, кредиты выдаются с определенными условиями погашения. Однако правительство не может погасить кредит вовремя. В результате в банковской системе наблюдается кризис ликвидности, который будет продолжаться до конца гражданской войны.

Банк Barings является одним из самых известных банков в истории, один из старейших британских банков в период кризиса 1890 года кредитовал железнодорожные и инфраструктурные проекты. Банк был закрыт в 1995 году. В те годы Соединенное Королевство направило крупные суммы кредитов Аргентине и Уругваю в Латинской Америке на проекты в области железных дорог и инфраструктуры. Большая часть этих кредитов (внешний долг) приходится на провинциальные банки Аргентины, которые недостаточно финансово устойчивы. Кризис начался 8 ноября 1890 года, когда Baring, один из крупнейших банков Великобритании, объявил себя неплатежеспособным. После приостановки выдачи кредитов Аргентине, Уругваю и Бразилии кризис будет постепенно распространяться по всей Латинской Америке. Чтобы предотвратить этот кризис и избежать путаницы, вызванной кредиторами, Банк Англии провел реорганизацию Baring Bank. Для этого он привлек крупные кредиты от центральных банков Франции и России. До реорганизации в 1893 году кризис Baring затронул рынки товаров и услуг в США и Австралии.

Кризис 1893 года был вызван кризисом, который начался в 1890 году. Этот кризис происходит в Австралии и Соединенных Штатах. Он начался в Соединенных Штатах в 1893 году с Серебряного пак-

та Шермана. Пакт требовал свободной ценовой политики на рынке серебра и устранения всех барьеров. Благодаря этому пакту многие инвесторы начали выводить свой капитал с финансовых рынков, полагая, что США отказались от золотого стандарта, что, в свою очередь, оказало негативное влияние на фондовый рынок и привело к росту потрясений на фондовом рынке.

Сокращение денежной массы и обвал фондового рынка вызвали банковский кризис. В Австралии кризис произошел из-за нестабильности рынка недвижимости. В то время рынок финансировался в основном за счет внутренних кредитных ресурсов. Кризис усугубился снижением спроса на экспорт, падением цен и закрытием трех крупных банков. Снятие британских депозитов с банков также усугубило ситуацию.

## **2. Политический кризис (резкое ухудшение отношений между государствами).**

Примеры стран в период политического кризиса включают ухудшение дипломатических отношений между Россией и Украиной, блокаду дипломатических отношений, наземные, морские и воздушные операции ОАЭ, Бахрейна и Египта против Катара. Этот вид политического кризиса приводит к разрушению давних деловых связей между государствами и кризису.

## **3. Пандемический кризис, который происходит в мире или стране (Распространение опасного заболевания).**

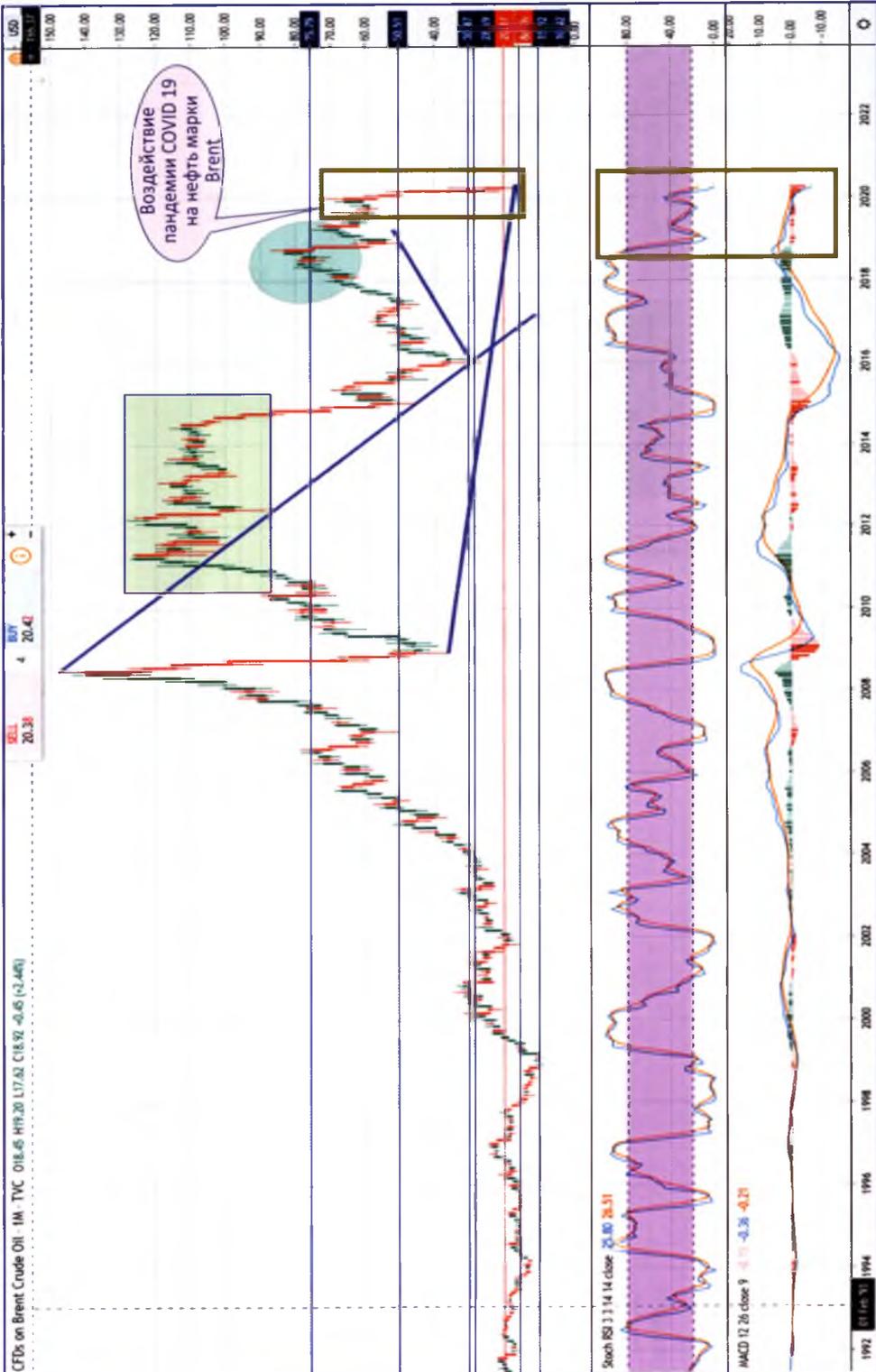
В декабре 2019 года в Ухане, провинция Хубэй, Китай, была обнаружена инфекционная болезнь под названием Коронавирусная болезнь 2019 или (COVID19). Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о пандемии этого заболевания в результате роста заболеваемости и смертности. Пандемия – это заболевание, которое опасно для стран всего мира. ВОЗ объявила о пандемии коронавируса, чтобы предупредить страны во всем мире об этой болезни. В более чем 185 странах зарегистрировано более 2 миллионов случаев заболевания. Эта ситуация оказывает очень негативное влияние на мировую экономику и финансы. Пандемия начала сказываться на

деятельности международных компаний. Она постепенно снижает уровень управления, охватывающий все развитые и развивающиеся страны. В этом случае работники компаний стали переводиться на систему удаленной работы, а во многих странах стали объявлять карантинные процедуры для предотвращения распространения заболевания.

Мировые цены на нефть резко упали, поскольку машины, самолеты и крупное грузовое судоходство остановились. В период с 5 марта по 17 апреля 2020 года цены на нефть марки Brent на мировом рынке резко упали с 52 до 21 доллара за баррель. Цена на американскую нефть марки WTI упала до 18 (-37,60) долларов за баррель 20 апреля 2020 года. Это продолжалось недолго. 21 апреля 2020 года цена 1 барреля нефти WTI выросла до 21 доллара и начала поддерживать баланс на уровне 15 долларов. В Соединенных Штатах нефтеперерабатывающие заводы и компании предложили платить 40 долларов за баррель за американскую нефть. Эта ситуация показывает, что в результате несоответствия между спросом и предложением из-за простых экономических факторов, то есть полного снижения спроса на нефть за 1 день, когда нефть, которая когда-то стоила 140 дол. США стала вдруг дешевле, чем цена питьевой воды.

Но мы видим, что стоимость золота выросла за этот период. В настоящее время мировая рыночная цена на золото выросла до 1720 долларов за унцию из-за изменений в мировой экономике и финансовой ситуации, а также резкого сокращения бумажных денег и перехода населения мира на карантин. Это можно увидеть в ипотечном финансовом кризисе в США в 2008-2010 гг. Эта ситуация наглядно показывает начало кризиса в мире. Этот финансовый крах затронет все развитые и развивающиеся страны. Под влиянием этого периода пандемии коронавируса мы можем увидеть трансформацию давно установившихся в мире бизнес-механизмов в новые механизмы и стратегии.

**BRENT (BRENT CRUDE OIL)**  
(TRADINGVIEW, 2020)



# WTI (WESTERN TEXAS INTERMEDIATE)

(TRADINGVIEW, 2020)



# S&P500 (STANDARD&POOR 500)

(INVESTING, 2020)



# NASDAQ 100 (NASDAQ)

(INVESTING, 2020)

Nasdaq 100, United States, M, NASDAQ - 07582.11 H8878.93 L7424.22 C8616.52



МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ

# XAU/USD (GOLD SPOT)

(TRADINGVIEW, 2020)

Gold Spot / U.S. Dollar 1W OANDA 01683.500 H1712.234 L1661.416 C1710.309 +26.809 (+1.59%)

SELL 1709.30<sup>6</sup> 176.3 BUY 1711.06<sup>7</sup>



РАЗДЕЛ 9. ФАКТОРЫ И СобыТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Эта пандемия начала побуждать многие виды бизнеса переходить на цифровую экономику и открывать бизнес в Интернете. Встречи, тренинги, вебинары теперь доступны в виде онлайн-видеоконференций. Обучение детей, школьников и студентов также проводится в онлайн режиме. Данная ситуация призвала многие типы предприятий стать участниками системы цифровых технологий.

#### **4. Начало войны.**

Начало войны может быть выгодно для одного государства и вредно для другого государства. Также будут жертвы среди гражданского населения и солдаты, погибшие на войне. Начало войны – это также путь к экономическому и финансовому кризису. В основе войны – собственность на землю, природные ресурсы государства и так далее. Эта ситуация сопровождается упадком банков, фондовых рынков и дипломатических отношений.



# РАЗДЕЛ 10

## ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕТОДОВ



### ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕТОДОВ

ТИП ИНВЕСТИЦИИ	ПРОЦЕНТ ПРИБЫЛИ	ПЕРИОД ИНВЕСТИЦИИ	УРОВЕНЬ РИСКА	ОСНОВЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ВНИМАНИЯ
<b>ЦЕННЫЕ БУМАГИ</b>				
– Ценные бумаги	15%–50%	Долгое время	5%–40%	Собирать информацию о компании;
– IPO	5%–50%	До конца периода блокировки	15%–65%	Доход компании, долг и будущий анализ;
– Облигации (Bond)	5%–15%	Долгое время	10%–30%	Возможности компании и анализ;
<b>ТОРГОВЛЯ ВАЛЮТОЙ</b>				
– Forex	5%–50%	Короткий срок	5%–100%	Анализ и постоянный мониторинг фундаментального, технического анализа и политических новостей;
<b>ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА</b>				
– Торговля на товарно-сырьевой бирже (Брокер)	10%–40%	Короткий и средний срок	5%–55%	Анализ названий товаров повседневного спроса на товарной бирже. Найти и подключить новых клиентов;
<b>STARTUP-ПРОЕКТ</b>				
– Startup-проект	15%–70%	Короткий, средний и долгий срок	15%–80%	Изучить и проанализировать презентацию проекта Startup; анализ рынка текущего проекта; проанализировать положение будущего и пересмотреть бизнес-модель;

ТИП ИНВЕСТИЦИИ	ПРОЦЕНТ ПРИБЫЛИ	ПЕРИОД ИНВЕСТИЦИИ	УРОВЕНЬ РИСКА	ОСНОВЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ВНИМАНИЯ
<b>ICO ПРОЕКТ</b>				
– ICO (первичное размещение монет)	5% – 50%	Короткий, средний и долгий срок	30%–100%	Изучить экосистему проекта ICO; стоимость товара и услуги; анализ рынка; узнать о конкурентных компаниях; определить будущее проекта; STO похож на проект ICO, но он является законным, и STO также может привлекать проектный фонд. IEO также привлекает инвесторов через цифровые криптовалютные биржи, демонстрируя уровни проектов в цифровой форме и пытается привлечь акционерный капитал для текущего проекта. Сегодня blockchain-проекты, которые гораздо более доступны для спроса, привлекают таким образом акционерный капитал.
– STO (Секьюритизированное предложение криптовалюты)	5% – 50%	Короткий, средний и долгий срок	30%–100%	
– IEO (Предложение о первоначальном обмене)	5% – 50%	Короткий, средний и долгий срок	30%–100%	





# ГЛОССАРИЙ



## ГЛОССАРИЙ

### **HEDGE FUND (ХЕДЖ-ФОНД)**

– инвестиционный оборот от аккредитованных инвесторов или институциональных инвесторов, направляемый для финансирования различных инвестиционных целей.

**FOREX, FX** – валютный рынок.

### **DJIA (DOW JONES INDUSTRIAL AVERAGE)**

– промышленный индекс Доу Джонса – это американский фондовый индекс. В этот индекс входят 30 компаний, зарегистрированных на бирже NYSE, NASDAQ. Рыночная стоимость составляет 6,56 трлн.

### **S & P 500 (STANDARD & POOR'S 500)**

– американский фондовый индекс. В этот индекс входят 500 крупнейших компаний, которые котируются на биржах NYSE, NASDAQ. Количество рынка – 23,7 триллиона долларов США.

### **CURRENCY LEVERAGE (ВАЛЮТНОЕ ПЛЕЧО)**

– кредитный риск и общее правило рынка Forex 20: 1, 50: 1, 100: 1 или 200: 1 для брокерских операций с инвестированным капиталом.

### **STOP LOSS (SL) (СТОП-ПРИКАЗ)**

– точка инвестиционной позиции для предотвращения нарушения капитала с помощью стратегии управления рисками.

### **TAKE PROFIT (TP) (ФИКСАЦИЯ ПРИБЫЛИ)**

– получение желаемой прибыли с использованием прогноза результата.

### **RISK MANAGEMENT (УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ)**

– управление результатами торговли на рынке Forex.

### **FLOOR BROKER (БИРЖЕВОЙ БРОКЕР)**

является независимым помощником клиента и участвует в торгах от имени покупателя.

**PIT TRADING (ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА)** – происходит от английского слова *pit* – глубокий и *trading* – торговля. Торговая зона (площадка) на товарной бирже.

**КРАТКОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ** – до одного года.

**ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ПРОЕКТЫ** – на срок более 1 года.

**IPO INITIAL PUBLIC OFFERING** – первичное публичное предложение ценных бумаг,

**SPO (SECONDARY PUBLIC OFFERING)** – размещение акций на вторичном рынке.

**BOND (ОБЛИГАЦИЯ)** – представляет собой стабильный доходный инструмент, заем, выданный инвестором заемщику (обычно корпоративные или государственные облигации). Облигация – это вид ценных бумаг, заем, который проводится между кредитором и заемщиком, с указанием суммы кредита и процентного дохода.

**STARTUP** – это компания, основанная на концепции бизнес-модели начального развития.

**UNICORN** – это startup-компания стоимостью 1 миллиард долларов США.

**MVP** – Startup является примером прототипа механизма для продукта, необходимого для привлечения инвесторов.

**FOCUS GROUP (ФОКУС-ГРУППА)** – люди с разной демографической степенью, заинтересованные в одном и том же направлении. Люди в этой группе всегда хотят развития своих продуктов и инноваций.

**ROI (РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ)** – показатель, используемый для оценки эффективности инвестиций или для сравнения эффективности различных инвестиций.

**PI (PROFITABILITY INDEX) (ИНДЕКС ДОХОДНОСТИ)** – полезный инструмент для оценки уровня инвестиционного проекта.  $(PI = NPV + \text{Net Present Value (Чистая текущая стоимость) / Инвестиционный капитал / Инвестиционный капитал})$ ,  $(PI = NPV + \text{проектный капитал} / \text{проектный капитал})$

**NPV (ЧИСТАЯ ТЕКУЩАЯ СТОИМОСТЬ)** – это полезный инструмент для анализа доходности

ти прогнозируемых инвестиций или проектов при планировании инвестиций.

**(CASH FLOW (ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК) /  $1 - R$  (Скидка%)  $t$  (Период) - IC), (Денежный поток /  $1 -$  Процент займа)  $t$  (Период) - проектный капитал)**

**PВ PAУBACK PERIOD (ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ) -** финансовый инструмент, определяющий срок возврата инвестиций. (Инвестиционный капитал (IC) / Чистая прибыль = Годы), (Проектный капитал / Чистая прибыль = Год)

**IRR (ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ДОХОДНОСТИ) -** инструмент, который обеспечивает процент от всего проекта. (Чистая прибыль / Инвестиционный капитал =%), (Чистая прибыль / проектный капитал =%)

**PITCH DECK (ПРЕЗЕНТАЦИЯ В СЛАЙДАХ) -** бизнес запуска с быстрой и краткой информацией представляет собой бизнес-презентацию проекта, предлагая инвесторам, партнерам и клиентам краткий обзор проекта запуска бизнеса.

**BUSINESS INCUBATOR (БИЗНЕС-ИНКУБАТОР) -** бизнес-инкубаторы предоставляют не только коворкинг-центры, но и помогают им в проведении исследований, консультировании и обучении.

**ACCELERATOR (УСКОРИТЕЛЬ) -** ускоритель немного выше, чем бизнес-инкубатор, и если startup-компания намерена инвестировать в небольшие startup, startup-компания должна соответствовать их требованиям. Ускорительные программы содержат конкретные таблицы, графики и термины.

**ICO -** является одним из видов финансирования через средства криптовалют и предлагает инвесторам первичные криптовалюты на криптовалютных биржах.

**СХЕМА PONZI -** является формой мошенничества, которая привлекает инвестиции и приносит больше инвестиций предыдущим инвесторам.

**PHISHING (ФИШИНГ) -** это мошеннический акт получения сложной электронной почты, такой как конфиденциальные имена пользователей, пароли и данные кредитной карты.

**WHITERAPER (ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ)** – процесс реализации startup-проекта, решение поставленных задач, а также схемы работы системы blockchain и документ, в котором будут представлены торговая система и финансовые аспекты будущих целей и продуктов.

**ROAD MAP (ДОРОЖНАЯ КАРТА)** – дорожная карта startup проекта Токен – созданная виртуальная криптовалюта.

**КРИПТОВАЛЮТА** – криптовалюта является базовым цифровым активом, она предназначена для контроля и защиты финансовых операций, управления финансовыми транзакциями с помощью дополнительных услуг и контроля оборотных активов, и эта криптовалюта продается на цифровых коммерческих котировках. Криптовалюта контролируется централизованной цифровой валютой и централизованной системой, в отличие от системы центрального банка.

**BLOCKCHAIN (БЛОКЧЕЙН)** – происходит от английского слова «block» – блок и «chain» – цепочка, то есть барьер или це-

почка блоков. Blockchain – это цепочка барьеров и технология, которая защищает информацию.

**MINING (МАЙНИНГ)** – в транзакциях криптовалют подтверждает операции mining и служит для успешного выполнения этих операций.

**CRYPTOCURRENCY WALLET (КРИПТОВАЛЮТНЫЙ КОШЕЛЕК)** – это электронное устройство, которое хранится в закрытом ключе и показывает количество электронных форм и электронного кода, доступных на счете. Можно использовать криптовалютный кошелек для торговли криптовалютой.

**SUPPORT LINE (ЛИНИЯ ПОДДЕРЖКИ)** – индекс финансового рынка является самой высокой ценой.

**RESISTANCE LINE (ЛИНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ)** – индекс финансового рынка является самым низким ценником.

**CANDLESTICK (СВЕЧА)** – вид ценового графика, который показывает точность цен максимума, минимума, цены открытия, закрытия, который является регулярным индикатором, показывающим определенный цено-

вой цикл. Этот ценовой график можно просматривать на международных платформах (таких как обмен валюты, акции, облигации и т. д.).

**BULLISH (ИГРАЮЩИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ)** – это поток инвесторов, торгующихся по растущим ценам

**BEARISH (ИГРАЮЩИЙ НА Понижение)** – поток инвесторов, входящих в торговлю в состоянии падения цен на рынке

**ЛИНИЯ DOJI (ДОДЖИ)** – указывает, что цена находится посередине.

**LONG LEGGED DOJI (Длинноногий доджи)** – это длинная линия ясности, и можно сказать, что цена упала посередине.

**DRAGONFLY DOJI (ДОДЖИ-ДРАКОН)** – это высокая линия, означающая, что цена находится на самой высокой отметке.

**GRAVESTONE DOJI (МОГИЛЬНЫЙ КАМЕНЬ DOJI)** – это длинная линия, означающая, что цена остановилась на самой низкой отметке.

**HANGING MAN (ФИГУРА ПОВЕШЕННЫЙ)** – сигнал указывает, что рыночная цена поднимется до более высокого уровня, без изменений в следующей рыночной цене.

**HAMMER (МОЛОТ)** – сигнал указывает на резкое снижение рыночных цен и последующее их изменение.

**INVERTED HAMMER (ПЕРЕВЕРНУТЫЙ МОЛОТ)** – указывает на высокий уровень цены сигнала, что, в свою очередь, приводит к росту цен на рынке.

**SHOOTING STAR (ПАДАЮЩАЯ ЗВЕЗДА)** – сигнал вверх цены можно проследить до тени очень высокой скорости роста.

**ENGULFING (ПОГЛОЩЕНИЕ)** – сигнал состоит из двух разных символов, и символы в этом виде имеют контрастные цвета: красный / зеленый или зеленый / красный.

**BULLISH ENGULFING (БЫЧЬЕ ПОГЛОЩЕНИЕ)** – сигнал движется к нижней точке, а изменения цен растут. На этом этапе стоп-приказ означает, что вы можете установить линию потерь, когда вы начинаете торговать.

**BEARISH ENGULFING (МЕД-ВЕЖЬЕ ПОГЛОЩЕНИЕ)** –

сигнал движется к вершине движения и изменения цен падают. В этот момент вы можете установить линию стоп-приказа, начиная с торговли.

**MORNING STARS (УТРЕННИЕ ЗВЕЗДЫ)** –

сигналы утренних звезд можно проследить в начале утреннего рынка. Благодаря этому сигналу можно прогнозировать рост цены.

**EVENING STARS (СИГНАЛ ВЕЧЕРНИХ ЗВЕЗД)** –

можно отследить, когда закончится вечерний рынок. Можно будет узнать, что сигнал изменится в условиях спада на рынке.

**THREE WHITE SOLDIERS (ТРИ БЕЛЫХ СОЛДАТА)** –

сигнализируют о трех однотонных свечных отметках, и можно видеть, что эти отметки изменяются в рыночной цене.

**THREE BLACK CROWNS** –

в этом сигнале можно наблюдать знаки свечей, подаваемые тремя различными цветами, что означает начало изменений в падении цен на рынке.

**DARK CLOUD COVER (ЗАБЕ-СА ИЗ ТЁМНЫХ ОБЛАКОВ)**

– это сигнал об изменении цены

на более низкое значение по мере роста рыночной цены.

**STOCHASTIC OSCILLATOR (СТОХАСТИЧЕСКИЙ ОСЦИЛЛЯТОР)** –

это известный технический индикатор, показывающий наивысший уровень покупки или продажи по определенным сигналам. Это индикатор, который отражает текущие будущие изменения, а не только фактические индексы цен.

**RELATIVE STRENGTH INDEX RSI (ИНДЕКС ОТНОСИТЕЛЬНОЙ СИЛЫ)** –

этот индикатор представляет собой непрерывную меру основной массы изменений цен для оценки продаж на рынке. Индикатор RSI работает в диапазоне двух граничных линий, то есть в диапазоне от 20 до 80.

**MOVING AVERAGE CONVERGENCE DIVERGENCE (MACD) (СХОЖДЕНИЕ И РАСХОЖДЕНИЕ СКОЛЬЗЯЩЕГО СРЕДНЕГО)** –

этот индикатор предназначен для изменения направления, продолжительности и цены выбранных ценных бумаг или валютных пар. Этот индикатор позволит вам отслеживать процессы продаж с течением времени. Индика-

тор MACD перемещается вверх и вниз и находится выше или ниже 0 линий.

**BOLLINGER BANDS (ПОЛОСЫ БОЛЛИНДЖЕРА)** – разработанные Джоном Боллинджером, они используются для измерения изменений на рынке. По сути, этот маркер помогает вам увидеть, является ли рынок неактивным или высоким. В полосах Боллинджера вы можете увидеть 3 линии. Эти линии определяют величину самого высокого, среднего и самого низкого движения рынка.

**AVERAGE TRUE RANGE (ATR) (СРЕДНИЙ ИСТИННЫЙ ДИАПАЗОН)** – рассчитывает изменение рынка, включая 14-дневный период, с индикатором ATR. Вы можете узнать размер рынка через этот индикатор. Если выше 1 пункта, рынок движется быстро, если ниже 1 пункта, рынок все еще движется на рынке.

**RED OCEAN (КРАСНЫЙ ОКЕАН)** – текущая конкуренция компаний.

**BLUE OCEAN (ГОЛУБОЙ ОКЕАН)** – бизнес-сектор, где нет новой конкуренции.





## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Blockchain, 2019. *Blockchain*. [В Интернете]. Available at: <https://www.blockchain.com/>. [Дата обращения: 2019].
2. Blockgeeks, 2019. *Blockgeeks*. [В Интернете]. Available at: <https://blockgeeks.com/guides/what-is-cryptocurrency/>. [Дата обращения: 2019].
3. Bloomberg, 2019. *Bloomlberg*. [В Интернете]. Available at: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-02-13/uzbekistan-emerges-from-isolation-with-1-billion-eurobond-sale>. [Дата обращения: February 13 2019].
4. Coinbase, 2019. *Coinbase*. [В Интернете]. Available at: <https://www.coinbase.com/learn>. [Дата обращения: 2019].
5. Coindesk, 2019. *Coindesk*. [В Интернете]. Available at: <https://www.coindesk.com/information/what-is-blockchain-technology>. [Дата обращения: 2019].
6. Coinmarketcap, 2019. *Coinmarketcap*. [В Интернете]. Available at: <https://coinmarketcap.com/>. [Дата обращения: 2019].
7. Damodaran, A., 2014. *Investment Valuation*. New York: John Wiley & Sons.
8. Eneanya, A. C., 2019. *The Entrepreneur's Business Guide: From a Startup Approach*. б.м.:б.н.
9. Entrepreneur, 2019. *Entrepreneur.com*. [В Интернете]. Available at: [www.entrepreneur.com](http://www.entrepreneur.com). [Дата обращения: 2019].
10. Finance, C., 2018. *Corporate Finance Institute*. [В Интернете]. Available at: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/trading-investing/financial-markets/>. [Дата обращения: 20 June 2018].
11. Finance, F., 2018. *Freedom finance*. [В Интернете] Available at: [www.ffin.uz](http://www.ffin.uz). [Дата обращения: 2018].
12. Finviz, 2019. *Finviz.com*. [В Интернете] Available at: <https://finviz.com/screener.ashx>. [Дата обращения: 14 February 2019].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

13. Fond bozori, 2019. *Fond bozori*. [В Интернете]/ Available at: <https://fondbozori.uz/usx/>. [Дата обращения: 2019].
14. Frederic S. Mishkin, S. G. E., 2018. *Financial Markets and Institutions*. New Jersey: Pearson.
15. Garner, C., 2014. *Commodity Market Fundamentals*. New Jersey: Pearson Education.
16. Gregoriou, G. N., 2006. *Initial Public Offerings (IPO): An International Perspective of IPOs*. Burlington: Elsevier.
17. Investopedia, 2018. *Investopedia*. [В Интернете]. Available at: <https://www.investopedia.com/terms/i/initial-coin-offering-ico.asp>.
18. Kenton, W., 2019. *Investopedia*. [В Интернете]. Available at: <https://www.investopedia.com/terms/f/financial-market.asp>. [Дата обращения: 15 October 2019].
19. Khurshed, A., 2019. *INITIAL PUBLIC OFFERINGS - 2ND EDITION: The mechanics and performance of IPOs*. Hampshire: Harriman House LTD.
20. Kleinman, G., 2013. *Trading Commodities and Financial Futures*. New Jersey: Pearson Education.
21. Kvarats, 2018. *Kvarats.uz*. [В Интернете]. Available at: [www.kvarats.uz](http://www.kvarats.uz). [Дата обращения: 2018].
22. Lien, K., 2014. *Day Trading and Swing Trading the Currency Market*. New York: GFT.
23. Lucas, S. E., 2013. *Wealth*. New Jersey: Pearson Education.
24. Medium, 2019. *Medium*. [В Интернете]. Available at: <https://medium.com/@ZODIAQ/what-is-ico-and-what-rounds-of-fundraising-are-there-4ce836d53271>. [Дата обращения: 2019].
25. Palmer, L., 2012. *Trading the Forex Market*. б.м.:б.н.
26. Reuters, 2019. *Reuters*. [В Интернете]. Available at: <https://www.reuters.com/article/uzbekistan-eurobonds-issue/uzbekistan-planned-1-blm-bond-issue-to-set-stage-for-corporate-debt-sales-idUSL5N2073VR>. [Дата обращения: February 13 2019].
27. Ries, E., 2011. *The Lean Startup*. New York: Crown Publishing.
28. Ries, E., 2017. *The Startup Way How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture & Drive Long-Term Growth*. New York: Penguin Random House LLC.
29. Saettele, J., 2008. *Sentiment in the Forex Market*. New Jersey: John Wiley & Sons.

30. Thomas McGuire, L. B., 2015. *Talent Valuation*. New Jersey: Pearson Education.
31. Tradingview, 2019. Tradingview. [В Интернете]. Available at: [www.tradingview.com](http://www.tradingview.com). [Дата обращения: 12 March 2019].
32. Tursunov, A., 2018. *Algorithm FEWIXVM Proven Financial Trading Course For 20 Days*. 2018: GlobeEdit.
33. Uwe Götze, D. N. P. S., 212. *Investment Appraisal*. Leipzig: Springer.
34. W. Chan Kim, R. M., 2016. *Blue Ocean Strategy*. Harvard: Harvard Business Review Press.
35. Williams, R. T., 2010. *An Introduction to Trading in the Financial Market: Global Markets, Risk Compliance and Regulation*. Oxford: Academic Press Elsevier.
36. Yourstory, 2018. *Yourstory*. [В Интернете]. Available at: <https://yourstory.com/mystory/ico-development-the-four-stages-of-launching-a-suc-095p54g2wu>. [Дата обращения: 2018].
37. Startup-инициативы, 2018. *Startup-инициативы*. [В Интернете]. Available at: <http://startup.chamber.uz/>. [Дата обращения: 2018].



МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

**М.ЭШОВ, Ч.МИРЗАЕВ, А.ТУРСУНОВ**

# МАСТЕРСТВО В ИНВЕСТИЦИЯХ

*Руководство*

*Ташкент – «Ma'naviyat» – 2020*

Редактор *С. Холбеков*  
Художник *С. Шухрат*  
Корректор *Ю. Шопен*  
Компьютерный дизайн *Ш. Сохибов*



**ЭШОВ МАНСУР ПУЛАТОВИЧ** – проректор по учебной работе Ташкентского государственного экономического университета. Выпускник Ташкентского государственного экономического университета. За время своей деятельности работал главным экономистом Департамента экономического анализа и мониторинга Центрального банка Республики Узбекистан. Имеет многолетний опыт работы в области экономики и финансов. М. Эшов опубликовал несколько книг и брошюр как в Узбекистане, так и за рубежом. В том числе: «Научно-методические основы оценки и управления предприятием», «Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане: факторы, результаты и перспективы», «Концепция управления стоимостью предприятия и пути ее реализации», «Значение предприятий в многопрофильной экономике» «Основные концептуальные правила управления», «Методологические вопросы оценки стоимости предприятия и его активов для целей управления», «Управление стоимостью предприятия на основе рентабельности промышленных предприятий», «Финансовая устойчивость является ключевым фактором повышения стоимости предприятия», «Основные направления развития энергетики Республики Узбекистан», «Investment and Market structured deployment in the implementation of enterprise value advancement: Case of Uzbekistan power industry», «The role of investment in the development of power industry», «Impact of financial sustainability of enterprise value expansion», «Concept of effective relationship of bank and industry capitals», «Важность повышения активности кредитных организаций в обеспечении продовольственной безопасности», «Роль информационных технологий в содействии гармоничному развитию поколения», «Organization and additional professional education of accountants» и другие.



**МИРЗАЕВ ЧОРИ САДИБАКАСОВИЧ** – Председатель правление АКБ «Туронбанк». Окончил Ташкентский Государственный экономический университет и университет Саитама в Японии. Чори Мирзаев 1995–2007 годах работал в Центральном банке Республики Узбекистан, в 2007–2010 годах – в АО «KDB Bank Uzbekistan», 2015 году – АКБ «Асакабанк». С 2015 года по настоящему время трудится в АКБ «Туронбанк». Чори Мирзаев является профессиональным экспертом по международным банковским, дилинговым отношениям, международным банковским и монетарным операциям, кредитным организациям, ломбардам, а также в деятельности микрокредитных организаций и координации и поддержки малого и среднего бизнеса.



**ТУРСУНОВ АБДУНОСИР НОРМУРАД ОГЛЫ** – специалист отдела управления рисками Департамента развития бизнеса АО «Узбекнефтегаз». Выпускник первого курса факультета развития бизнеса Кардиффского столичного университета. Благодаря своему международному опыту он приобрел навыки для международных инвестиций, торговли ценными бумагами, торговли валютами в торговом терминале, анализа и торговли. Автор следующих книг: «Priceless key to success and professional business insights» («Безценный ключ к успеху и профессиональное понимание бизнеса»), «Algorithm FEWIXVM financial trading proven study course for 20 days» («20-дневный курс по проведению утвержденной финансовой торговли на основе алгоритма FEWIXVM»), «Эволюция в технологии зеленых автомобилей».

*Мониторинг*

ISBN 978-9943-04-398-5



9 789943 043985