

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

**А.А. ТИЛЛЯХОДЖАЕВ, М.А. ЮСУПОВ,
Н.Г. АКБАРОВ**

МАРКЕТИНГ

Ўқув қўлланма

ТОШКЕНТ – ИҚТИСОДИЙОТ – 2019

УЎК:
КБК:

Тилляходжаев А.А., Юсупов М.А., Акбаров Н.Г. Маркетинг. Ўқув қўлланма. – Т.: IQTISODIYOT, 2019. - 204 б.

Мазкур китобда замонавий маркетингнинг ижтимоий-иқтисодий асослари, моҳияти, мақсад ва вазифалари баён этилган. Унда маркетингнинг замонавий корхона ҳаётидаги ўрни, корхона миссияси, мақсад ва вазифалари ҳамда унинг рақобат муҳити таҳлили келтирилган. Шунингдек, бозорни прогноз қилиш, маркетинг тадқиқотлари, сегментлаш ва позициялаштириш масалалари ёритилган. Товар, нарх, тақсимот ва силжитишни режалаштириш масалаларига муҳим эътибор берилган.

Мазкур китоб талабалар, магистрантлар, иқтисодий олий таълим муассасалари ўқитувчилари ва маркетинг билан қизиқувчи кенг китобхонлар оммасига мўлжалланган.

Масъул муҳаррир: и.ф.д., проф. Б.Ю. Ходиев

Тақризчилар: и.ф.д., проф. М.Р. Болтабаев

и.ф.д., проф. Ш.Ж. Эргашходжаева

ISBN 0000000000

УДК 000000
ББК0000000

© «IQTISODIYOT», 2019.
© Тилляходжаев А.А., Юсупов М.А.,
Акарбов Н.Г., 2019.