

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

Қўлёзма ҳуқуқида

УЎТ: 338.48. 577.4 (575.1)

МАХМУДОВА АЗИЗА ПИРМАМАТОВНА

МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ АСОСИДА
ЭКОТУРИЗМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

08.00.11-Маркетинг

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
илмий даражасини олиш учун тайёрланган

ДИССЕРТАЦИЯ

Илмий раҳбар:
иқтисодиёт фанлари доктори,
профессор Ф.Х.Назарова

Тошкент - 2021

МУНДАРИЖА

	КИРИШ	3
1-БОБ	ЭКОТУРИЗМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ	13
1.1.	Туризм самарадорлигини оширишда “туризм” ва “экотуризм” тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти	13
1.2.	Экотуризм рақобатбардошлигини таъминлашда маркетинг тадқиқотларининг илмий ёндашувлари.....	25
1.3.	Ўзбекистон экотуризмининг ривожланишига тўсқинлик қилувчи ташкилий ва иқтисодий омиллар	38
	2-боб бўйича хулоса	47
2-БОБ.	ЭКОТУРИЗМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ	51
2.1.	Ўзбекистон экотуризми самарадорлигини оширишда маркетинг тадқиқотининг таҳлили.....	51
2.2.	Маркетинг тадқиқотини ўтказишда экотуризмни ривожлан- тиришнинг мультипликатив самарасини баҳолаш	67
2.3.	Экотуризм самарадорлигини баҳолашда маркетинг-ахборот тизимидан фойдаланиш хусусиятлари.....	76
	2-боб бўйича хулоса	85
3-БОБ.	МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ АСОСИДА ЭКОТУРИЗМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	88
3.1.	Экотуризм самарадорлигини оширишда янги йўналиш бўлган геопаркларни ривожлантириш йўллари.....	88
3.2.	Маркетинг тадқиқотларининг янги экотуристик маҳсулотини шакллантиришдаги самарали йўналишлари.....	99
3.3.	Экотуризм самарадорлигини оширишда маркетинг стратегияси ни шакллантириш	107
	3-боб бўйича хулоса	119
	ХУЛОСА	123
	ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР	129
	ИЛОВАЛАР	137