Филип Котлер

Маркетинг от А до Я

80 концепций, которые должен знать каждый менеджер

Всем, кто работает в бизнесе и маркетинге,
стремится к удовлетворению потребностей клиентов
и повышению благосостояния общества

Marketing Insights from A to Z

80 Concepts Every Manager Needs To Know

Philip Kotler



John Wiley & Sons, Inc.