

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

серия основана в 1 ЭЭБ г.



П.С. ЗАВЬЯЛОВ

МАРКЕТИНГ

в схемах, рисунках, таблицах

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Москва
ИНФРА-М
2002

УДК 339,138(075.8)
ББК 65.290-2я73
313

Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах:
3В Учебное пособие.— М.: ИНФРА-М, 2002. - 496 с. - (Серия
«Высшее образование»).

ISBN 5-16-000011-9

В конкурентной рыночной среде маркетинг как «философия бизнеса» и «руководство к действию» становится неременным условием успешной хозяйственной деятельности российских предприятий. В книге с помощью графических средств раскрываются огромный экономический потенциал маркетинга, его сущность, принципы, технические приемы, возможности повышения с его помощью эффективности практической деятельности и прибыльности предприятий в новых условиях хозяйствования.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, практических работников, а также для всех, интересующихся проблемами маркетинга.

ББК 65.290-2я73

ISBN 5-16-000011-9

© **П.С. Завьялов**, 1999