

СПО

СРЕДНЕЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

BOOK.ru
ONLINE МАТЕРИАЛЫ



УЧЕБНИК

Н.В. Рычкова

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

КНОРУС

**СООТВЕТСТВУЕТ
ФГОС СПО**

**СРЕДНЕЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ**

Н.В. Рычкова

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рекомендовано

Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО

в качестве **учебника**

для укрупненной группы специальностей «Экономика и управление»

среднего профессионального образования

BOOK.ru
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2021

УДК 339.1(075.32)
ББК 65.290-2я723
Р95

Рецензенты:

В.Р. Медведева, доц. кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности Казанского национального исследовательского технологического университета, канд. экон. наук,

Л.Б. Шабанова, заведующая кафедрой гостиничного и туристического бизнеса Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова, д-р экон. наук, проф.

Автор

Н.В. Рычкова, Казанский национальный исследовательский технологический университет

Рычкова, Надежда Васильевна.

Р95 Маркетинговые исследования : учебник / Н.В. Рычкова. — Москва : КНОРУС, 2021. — 312 с. — (Среднее профессиональное образование).

ISBN 978-5-406-01615-2

Рассматриваются вопросы теории и практики маркетинговых исследований как информационной основы принятия управленческих решений в сфере маркетинга. Выделены такие основные блоки, как виды маркетинговых исследований, методы и инструменты сбора информации, аналитические инструменты. Представлены практические примеры использования исследовательского инструментария.

Соответствует ФГОС СПО последнего поколения.

Для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям укрупненной группы «Экономика и управление».

Ключевые слова: маркетинговые решения; виды информации; методы сбора; аналитические инструменты.

УДК 339.1(075.32)
ББК 65.290-2я723

Рычкова Надежда Васильевна

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изд. № 499444. Подписано в печать 01.12.2020. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Petersburg». Усл. печ. л. 19,5. Уч.-изд. л. 14,4. Тираж 500 экз.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: +7 (495) 741-46-28.

E-mail: welcome@kno rus.ru www.kno rus.ru

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».
109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.
Тел.: +7 (495) 221-89-80.

ISBN 978-5-406-01615-2

© Рычкова Н.В., 2021
© ООО «Издательство «КноРус», 2021