БАКАЛАВРИАТ

Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ С SPSS

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Электронно-Библиотечная Система
znanium.com

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БАКАЛАВРИАТ
серия основана в 1996 г.



Г. МООСМЮЛЛЕР
Н.Н. РЕБИК

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ С SPSS

Второе издание

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Допущено Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг»

Электронно-Библиотечная система
znanium.com

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения

Москва
ИНФРА-М
2015

УДК 339.138(075.8)
ББК 65.290-2я73
М74

ФЗ № 436-ФЗ | Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11

Рецензент:

Азоев Г.Л., д.э.н., профессор,
директор Института маркетинга ГУУ

Моосмюллер Г., Ребик Н.Н.

М74 Маркетинговые исследования с *SPSS*: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 200 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

ISBN 978-5-16-004240-4 (print)
ISBN 978-5-16-101563-6 (online)

В пособии подробно описаны основные методы статистического анализа, применяемые при обработке маркетинговой информации с использованием программного комплекса *SPSS*. Приводятся детальные инструкции пользования программой, показано, как проводить поэтапную интерпретацию результатов анализа.

Для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» по дисциплинам «Маркетинговые исследования» и «Технологии маркетинговых исследований», для студентов-магистров и слушателей программы *MBA*. Может быть рекомендовано для студентов, обучающихся по специальностям «Статистика» и «Социология».

ББК 65.290-2я73

ISBN 978-5-16-004240-4 (print)
ISBN 978-5-16-101563-6 (online)

© Моосмюллер Г., Ребик Н.Н., 2007, 2011