«Первая российская книга, которую стоит прочитать».
Павел Шуднев, MBA, Рига

11-09

Александр Репьев

Маркетинговое мышление, или Клиентомания



Что отличает маркетолога от маркетингового робота?

Новая книга автора бестселлера «Мудрый рекламодатель»

Профессиональное издание для бизнеса

Александр Репьев

Маркетинговое мышление, или Клиентомания

Москва
Eksmo Education
«ЭКСМО»
2006

339.13 339.138

УДК 339.1
ББК 65.290-2
Р 41

Об авторе:

Репьев А.П. — *президент Mekka Consulting,*
основатель «Школы А. Репьева: реклама и маркетинг»,
преподаватель бизнес-школ и МосГУ,
член Американской маркетинговой ассоциации

Репьев А.П.
Р 41 Маркетинговое мышление, или Клиентомания. — М.: Изд-во Эксмо, 2006. — 384 с. — (Профессиональное издание для бизнеса).

ISBN 5-699-10974-9

Эта книга — не традиционный трактат о маркетинге с массой терминов, матриц и схем, а рассказ о маркетинговом мышлении, которое сродни музыкальному слуху. Отсутствие такого мышления превращает выпускника Гарварда в маркетингового робота. Наличие его делает тонким рыночником даже владельца палатки. Сейчас, когда мир вступил в «новую экономику» с ее гиперконкуренцией, поле битвы в маркетинговых войнах будет оставаться не за маркетинговыми «инструменталистами», а за обладателями маркетингового мышления — за людьми, умеющими думать и чувствовать «по-маркетинговому», то есть от Клиента. Книга адресована не теоретикам из «башни из слоновой кости», а практикам, которым каждый день приходится решать реальные проблемы. Ее задачи — помочь превратить корпоративный маркетинг в дисциплинированное творчество, дающее финансовую отдачу.

УДК 339.1
ББК 65.290-2

Ответственный редактор *И. Ескевич.* Редактор *Е. Жукова*
Дизайн обложки *С. Лях.* Технический редактор *Н. Тростянская*
Корректор *М. Пыкина.* Верстка *А. Колесников*

ООО «Издательство «Эксмо»
127299, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 18/5. Тел.: 411-68-86, 956-39-21.
Home page: **www.eksmo.ru** E-mail: **info@eksmo.ru**

Оптовая торговля книгами «Эксмо» и товарами «Эксмо-канц»:
ООО «ТД «Эксмо». 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное,
Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел. 411-50-74.
E-mail: **reception@eksmo-sale.ru**

Подписано в печать 27.12.2005. Формат 70×90 $^{1}/_{16}$. Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная. Бумага тип. Усл. печ. л. 28,08.
Тираж 5 100 экз. Заказ № 2102

Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат».
143200, г. Можайск, ул. Мира, 93.

827390
kutuxonasi

ISBN 5-699-10974-9

© ООО «Издательство «Эксмо», 2006