11-69

И. К. БЕЛЯЕВСКИЙ

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ:

- ИНФОРМАЦИЯ
- АНАЛИЗ
- ПРОГНОЗ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



И. К. БЕЛЯЕВСКИЙ

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ИНФОРМАЦИЯ АНАЛИЗ ПРОГНОЗ

Рекомендовано
Учебно-методическим объединением по образованию
в области коммерции, маркетинга и рекламы Московского государственного университета коммерции
в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений



Москва
"Финансы и статистика"
2004

УД К 339.138(075.8)
ББК 65.290-2я73 Б43
Б43

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.А. Васильев, д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой маркетинга ВЗФЭИ;
Т.Н. Парамонова, канд. техн. наук,
зам. зав. кафедры маркетинга и рекламы
Московского государственного университета коммерции

Беляевский И. К.
Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2002. -320 с.: ил.

ISBN 5-279-02220-9

Учебное пособие разработано на основе материалов обучения по курсу «Маркетинг» в МЭСИ. Изложены методы анализа рыночной ситуации, состояния и тенденций развития рынка, его колеблемости, степени сбалансированности, потенциала собственного предприятия и потенциала рынка в целом, а также способы анализа конкурентной борьбы. Охарактеризованы методология оценки и прогнозирование спроса, реакции рынка на влияние комплекса факторов и маркетинговую деятельность предприятия.

Для преподавателей, студентов и аспирантов экономических, торговых и технических вузов и колледжей, работников маркетинговых служб, а также предпринимателей.

0605010201 – 203
Б_____85-2002
010(01)-2002

ISBN 5-279-02220-9

УД К 339.138(075.8)
ББК 65.290-2я73

© И.К. Беляевский, 2001