

550 258 (043.3)

U

Г-192

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

УДК:(637.52+637.14): 339.13 (575.1)

Ганиходжаев Саидазим Амануллаевич

**МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Специальность 08.00.13 – «Маркетинг»

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

**диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук**

Ташкент - 2005

Работа выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Бекмурадов Адхам Шарипович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Салиев Ахмаджон

кандидат экономических наук
Мустафаев Зафаржон Буриташевич

Ведущая организация Ташкентский государственный институт
востоковедения

Защита состоится « 6 » декабря 2005 года в « 900 » часов на заседании Специализированного совета Д. 067.06.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук при Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2005 г.

Ученый секретарь
Специализированного совета,
д.э.н., профессор

М.С. Касимова

М.С. Касимова