

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН**

**Ташкентский финансовый институт**

**Ё. АБДУЛЛАЕВ, Ш. ЮЛДАШЕВ**

# **МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Рекомендовано Министерством высшего и среднего  
специального образования Республики Узбекистан в  
качестве учебника для студентов высших учебных  
заведений, обучающихся по экономическим  
направлениям и специальностям**

**Ташкент  
«IQTISOD-MOLIYA»  
2008**

65.292(5У)

Рецензенты: канд. экон. наук, проф. ТФИ Ф.Ш.Каримов;  
д-р экон. наук, проф. ТГЭУ Э.Х.Махмудов

Абдуллаев Ёркин.

A15 **Малый бизнес и предпринимательство:** Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. / Ё.Абдуллаев, Ш. А. Юлдашев; -Ташкент. «IQTISOD-MOLIYA», 2008. 340 с.

I. Юлдашев Шарафулла Атауллаевич.

В предлагаемом учебнике изложены и обобщены проблемы развития малого бизнеса и предпринимательской деятельности как в целом, так и на конкретных материалах Республики Узбекистан. В нем дается характеристика понятий предпринимательства и бизнеса, раскрывается содержание их организационно-правовых форм, направлений и мер государственной поддержки предпринимательства, излагаются некоторые методологические вопросы организации предпринимательского дела и бизнес — планирования, а также проблемы организационной деятельности субъектов предпринимательства. Указанные аспекты предпринимательской деятельности излагаются на фоне особенностей, значения и роли малого бизнеса в условиях рыночной экономики.

ВБК 65.292(5У)я73

А. Кутуб  
Ташкентский филиал  
Инв. № 2485

31

ISBN 978-9943-13-064-7 © «IQTISOD-MOLIYA», 2008  
© Ё. Абдуллаев, 2008

## **Введение**

Предпринимательская деятельность и ее составная часть – малый бизнес для Республики Узбекистан в условиях создания эффективной рыночной экономики приобретает первостепенное значение в экономических, социальных и политических преобразовательных процессах.

**В экономическом плане** это означает ускоренное развитие всех отраслей экономики, рост внутреннего валового продукта, насыщения внутреннего рынка товарами отечественного производства, увеличение доли экспорториентированной и импортозамещающей продукции, устойчивого выхода на внешнеэкономические рынки, коренное преобразование структуры экономики, создание энергетической, топливной, зерновой независимости страны.

**В социальном отношении развитие предпринимательства** является важнейшим фактором решения проблем занятости, повышения уровня доходов и благосостояния населения, приобщения широких его слоев к активной, созидательной деятельности, подготовки и воспитания предприимчивых и умелых организаторов, профессионально грамотных специалистов.

**Политическая значимость предпринимательства** заключается в усилении суверенитета и независимости государства, формировании широкого слоя среднего класса собственников как решающего условия устойчивого бесконфликтного развития общества, изменении образа мышления и мировоззрения населения, движении общества по пути прогресса и процветания.

Учитывая такое глобальное значение предпринимательства, в Республике Узбекистан на протяжении шестнадцати лет разрабатываются и реализуются программы по развитию малого и частного бизнеса и превращению их в важнейший фактор создания цивилизованной рыночной экономики.

Важнейшим условием в этом направлении является подготовка кадров, способных квалифицированно заниматься

проблемами предпринимательства. Надеемся, что данный учебник в определенной степени поможет решению этой задачи.

Содержание учебника можно условно разделить на две части. Одна часть посвящена предпринимательству и предпринимательской деятельности, под которой надо понимать экономическую активность субъектов хозяйствования, осуществляющих целенаправленную, самостоятельную, инициативную и ответственную деятельность с целью извлечения прибыли. Предпринимательство рассматривается с разных точек зрения: как искусство ведения деловой активности, как мыслительный процесс, как стремление реализовать свои способности и как профессиональное умение организовать собственное дело.

Другая часть рассматривает малый бизнес, как сферу предпринимательской деятельности на предприятиях (фирмах) небольших масштабов. Выделение понятия «малый бизнес» связано с ролью небольших фирм в рыночных отношениях, в решении экономических и социальных проблем.

Проблемы предпринимательской деятельности весьма обширны и охватывают финансирование, кредитование, анализ хозяйственной деятельности, планирование, право, налоги, менеджмент, маркетинг и другие, изучаемые в соответствующих дисциплинах. Поэтому, во избежание дублирования, в данном учебнике изложены только те вопросы этих областей знаний, которые непосредственно затрагивают предпринимательскую сферу деятельности. Вместе с тем в содержании учебника прослеживается взаимосвязь с экономическими, управленческими, правовыми курсами, изучаемыми в учебных заведениях.

Учебник подготовлен на основе докладов, выступлений и трудов Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова, посвященных проблемам развития и стимулирования малого бизнеса и предпринимательской деятельности, процессам преобразования и создания эффективной рыночной экономики; законодательных актов государства; периодических изданий; трудов отечественных и зарубежных авторов; статистических изданий и других источников.