ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ШАРОПОВА НАФОСАТ РАДЖАБОВНА

МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.11 – Маркетинг
08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти (иқтисодиёт фанлари)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2020

УДК: 339.138:371(575.1)

Иқтисодиёт фанлари буйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Content of the dissertation abstract of Doctor of Philosophy (PhD) on economic sciences

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Шаропова Нафосат Раджабовна
Мактабгача таълим хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини такомиллаштириш..... 3

Шаропова Нафосат Раджабовна
Совершенствование маркетинговых исследований на рынке услуг дошкольного образования 25

Sharopova Nafosat Rajabovna
Improving marketing research in the market for preschool education services 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати
Список опубликованных работ
List of published works 51