

СТУДЕНТУ НА ЭКЗАМЕН

Т.В. Макеева

МАКРОЭКОНОМИКА

**ОТВЕТЫ
НА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ
ВОПРОСЫ**

**В
О
П
Р
О
С**



**О
Т
В
Е
Т**



ЭКЗАМЕН

Т.В. Макеева

С.К.

К.К.

МАКРОЭКОНОМИКА

Ответы на экзаменационные вопросы

Издательство
«ЭКЗАМЕН»

МОСКВА
2005

УДК 33(075.8)

ББК 65я73

M15

Публикуется с разрешения правообладателя —
литературного агентства «Научная книга»

Макеева Т.В.

M15 Макроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы
Учебное пособие для вузов / Т.В. Макеева. — М.: Изда-
тельство «Экзамен», 2005. — 128 с. (Серия «Студенту на экзамен»)

ISBN 5-472-00764-X

Настоящее издание содержит примерные вопросы и ответы
на экзаменационные вопросы по макроэкономике.

В книге раскрыты понятия общественного воспроизводства,
системы национальных счетов, безработицы, сущность бюд-
жетного устройства и налоговой политики, теория экономиче-
ского роста и экономических циклов.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей
экономических специальностей.

УДК 33(075.8)

ББК 65я73

821032

TDIU

kutubxonasi

Подписано в печать с диапозитивов 23.01.2005.

Формат 84x108/32. Гарнитура «Таймс». Бумага типографская.

Уч.-изд. л. 5,48. Усл. печ. л. 6,72. Тираж 5000 экз. Заказ № 2514(2)

ISBN 5-472-00764-X

© Макеева Т.В., 2005

© Издательство «ЭКЗАМЕН», оформление, 2005

Содержание

1. Сущность общественного воспроизводства	5
2. Процессы производства, распределения, обмена и потребления в современной экономике	6
3. Модель экономического оборота благ и доходов	8
4. Структура общественного производства	10
5. Типы воспроизводства	12
6. Современные направления расширенного воспроизводства	13
7. Межотраслевой баланс	14
8. Национальное богатство	16
9. Теневая экономика. Факторы, влияющие на ее развитие	17
10. Система национальных счетов	19
11. Использование данных национальных счетов для анализа и формирования экономической политики	21
12. Основные макроэкономические показатели	23
13. Совокупный спрос	25
14. Совокупное предложение	27
15. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD — AS)	29
16. Значение модели совокупного спроса и совокупного предложения (AD — AS) в макроэкономическом анализе	30
17. Макроэкономическое, или общее экономическое, равновесие	31
18. Потребление. Сбережение. Инвестиции	33
19. «Золотое правило накопления»	34
20. Сущность и типы экономического роста	36
21. Факторы экономического роста	38
22. Понятие экономического цикла и его фазы	39
23. Теории циклов. Причины циклических колебаний в рыночной экономике	40
24. Виды и продолжительность экономических циклов	42
25. Длинные волны Кондратьева	42
26. Технологические уклады	44
27. Понятие безработицы, ее определение. Причины безработицы	46
28. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы	47
29. Государственная политика в области занятости. Стабилизация рынка труда в России	48
30. Сущность, причины и измерение инфляции	51
31. Виды инфляции	52
32. Антиинфляционная политика	53
33. Деньги и их функции	54
34. Виды денег	56
35. Денежная масса. Скорость обращения денег	58
36. Теоретические модели спроса на деньги	59
37. Предложение денег	61
38. Денежный мультипликатор	62
39. Равновесие на денежном рынке	63

40. Банковская система государства. Ее структура и функции	65
41. Современная банковская система РФ	67
42. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты	68
43. Государственный бюджет: доходы и расходы	71
44. Функции и принципы налогообложения	72
45. Виды налогов	74
46. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика	75
47. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом	76
48. Условие равновесия товарного и денежного рынков. Модель IS — LM	78
49. Влияние изменения денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики на взаимодействие товарного и денежного рынков	80
50. Объективная необходимость государственного регулирования экономики	82
51. Основные направления государственного регулирования экономики. Стабилизационная политика	84
52. Экономическая политика государства: основные цели и задачи	86
53. Инструменты государственной экономической политики	88
54. Мировое сообщество	88
55. Глобализация мировой экономики	90
56. Международные экономические отношения	92
57. Основные формы международных экономических отношений	92
58. Межгосударственные торговые союзы и организации	94
59. Резиденты и нерезиденты России	95
60. Протекционизм. Свободная торговля	96
61. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Открытая экономика	98
62. Современные тенденции в развитии мировой торговли	100
63. Торговый и платежный балансы страны	101
64. Валютные отношения между странами	103
65. Международная валютно-финансовая система	105
66. Валютные курсы	106
67. Абсолютно жесткий обменный курс	108
68. Фиксированный курс валют	109
69. Плавающий курс валют	110
70. Валютный курс и паритет покупательной способности (ППС)	111
71. Регулирование величины валютного курса	112
72. Влияние валютного курса на внешнюю торговлю	114
73. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере	117
74. Переходность как состояние современного мирового сообщества. Специфика переходного процесса в России	118
75. Содержание переходной экономики — формирование рыночных отношений	119
76. Изменение структуры собственности в переходной экономике	121
77. Особенности приватизации в России	121
78. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики	124
Библиография	126

1. Сущность общественного воспроизводства

Общественное воспроизводство есть постоянно повторяющийся процесс производства.

Общество не может перестать потреблять, не может и перестать производить, следовательно, общество не может существовать, не воспроизводя постоянно все элементы производства. Иными словами, чтобы экономическая система могла существовать, она должна воспроизводить сырье, средства производства, рабочую силу не только как элементы производства, но и как экономические отношения.

Применительно к системе национальной экономики традиционный процесс воспроизводства можно представить как циклическое взаимодействие производства, распределения, обмена и потребления. Наличие этих стадий — фундаментальная закономерность экономических процессов, их важнейшее свойство. В итоге в экономике постоянно наблюдается циклический круговорот продукции, товаров, услуг в виде воспроизводственных процессов.

Производство — процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития общества.

Распределение — процесс определения доли, количества, пропорции участия каждого члена общества в произведенном продукте.

Обмен — процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей и потребителей. В фазе обмена продукт труда превращается в товар.

Потребление — конечное использование произведенного продукта.

Цепочка «производство — распределение — обмен — потребление» никогда не прерывается, кроме того, все четыре фазы существуют одновременно, поскольку ни одну из фаз невозможно остановить, чтобы не разорвать цепь. Так осуществляется процесс воспроизводства.

Важным является анализ процесса воспроизводства с социально-экономической точки зрения, предполагающий рассмотрение трех его аспектов: воспроизводства материально-вещественных

факторов производства, воспроизводства рабочей силы и воспроизводства производственных (экономических) отношений. Только воспроизводство всех трех сторон общественного капитала обеспечивает его воспроизводство в целом. Если нет воспроизводства хотя бы одной стороны — нет его в целом. Кроме того, указанные три стороны должны воспроизводиться не только количественно, но и прежде всего качественно.

2. Процессы производства, распределения, обмена и потребления в современной экономике

Производство — это исходный пункт, в котором создается продукт, т.е. материальные блага и услуги. Будучи созданными в процессе производства, блага завершают свое движение в процессе потребления. Но потребление является непосредственной целью производства лишь во внерыночных системах хозяйства. Например, целью охоты и собирательства первобытной общины было потребление добытого за день, а целью производства в рабовладельческом обществе было удовлетворение потребностей рабовладельцев.

В системе рыночного хозяйства непосредственной целью производства является получение прибыли. Это — важнейшее преимущество рыночной экономики. «Стремление к прибыли, — считает выдающийся австрийский экономист Хайек, — это как раз то, что позволяет использовать ресурсы наиболее эффективно. Высокосознательный социалистический лозунг «Производство во имя потребления, а не ради прибыли» свидетельствует о полном отсутствии внимания к тому, как приумножаются производительные возможности».

Вслед за производством экономического продукта следует его **распределение** по направлениям дальнейшего движения или использования. Производство создает продукт в его натуральном выражении, тогда как на стадии распределения может происходить распределение продукта как в натуральной форме, так и его стоимости в денежной форме — посредством системы денежных расчетов с участниками производства, владельцами ресурсов.

В результате распределения происходит дальнейшее продвижение продукта к потребителю, при этом часть его может оста-

ваться в виде резерва, запасов, подлежащих последующему распределению. Процесс распределения может быть и часто бывает многократным, в особенности когда распределяются денежные средства. Происходит первичное, а затем вторичное и последующие распределения как промежуточного и конечного продукта, так и денежного результата. Перераспределительные процессы характерны для современной экономики, поэтому бывает трудно определить, кто стал потребителем произведенного продукта, конечным обладателем его денежной стоимости, первоначально распределенной между владельцами факторов производства.

Пройдя стадию распределения, продукт, которому предназначено стать товаром, подвергается обмену. **Обмен** является промежуточным звеном, связывающим собственно производство - потребление, т.е., прежде чем товар будет потреблен, он должен пройти через рынок — сферу обмена. Следовательно, обмен — обязательное звено, без которого в рыночной системе нет потребления.

Обмен обусловливается общественным разделением труда и вытекает из него. Еще Аристотель говорил, что обмен возникает не между двумя земледельцами, а между земледельцем и башмачником.

Обмен в конечном итоге является главным условием и предпосылкой формирования спроса, предложения, свободных цен и т.д., а следовательно, формирования рынка как экономической категории и средоточия рыночной системы. Причем осуществляется обмен и товарами, и услугами, и знаниями, и опытом, и информацией, и научно-техническими достижениями, и т.д.

За обменом следует **потребление** продукта, которое происходит либо в форме конечного потребления товара потребителем, либо в виде производственного потребления, когда товар, продукт вновь попадает в производство, но уже в своем новом «товарном» качестве, в виде ресурса. Вне зависимости от того, какова судьба потребляемого товара, стадия производства начинается вновь и вновь, чтобы воспроизводить необходимые экономические продукты. При этом на каждой последующей стадии может производиться как тот же самый, так и обновленный, модернизированный продукт.

3. Модель экономического оборота благ и доходов

В современной экономической литературе непрерывность производства в масштабах общества рассматривается в модели **экономического оборота** продуктов и дохода, которую можно представить следующим образом (рис. 1)¹.

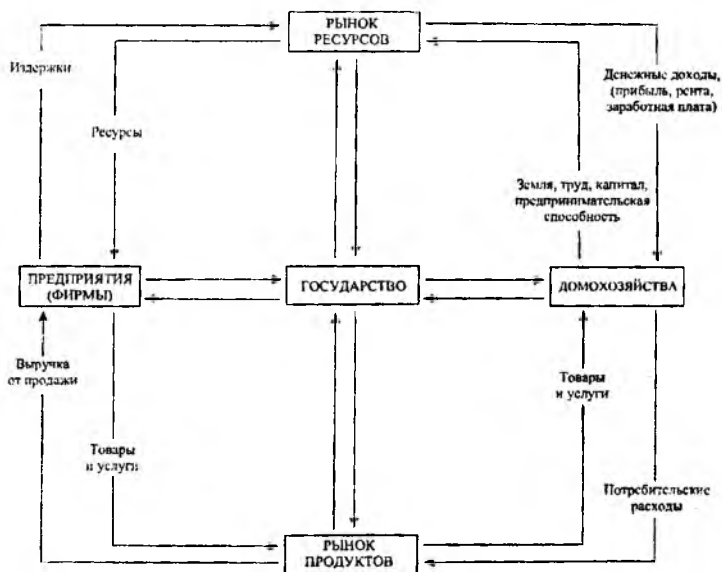


Рис. 1. Модель экономического оборота

В рыночной экономике все находящиеся в экономическом обороте блага имеют натурально-вещественную и денежную формы. На рисунке движение благ в натурально-вещественной форме указано против часовой стрелки, а в денежной — по часовой стрелке.

В национальной экономике выделяются четыре субъекта: домашние хозяйства, фирмы (предприниматели), государство и зару-

¹Экономическая теория (политэкономика): Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М.: Инфра-М, 1997. С. 308.

бежные страны (иностраннный сектор). Каждый из рассматриваемых экономических субъектов обладает целым рядом специфических черт и осуществляет многие виды деятельности.

Главным создающим элементом экономического оборота являются **предприятия (фирмы)**, производящие необходимые обществу (домохозяйствам) продукты и услуги. Деятельность фирм направлена на извлечение прибыли. За проданную продукцию фирмы получают соответствующий денежный эквивалент, кроме того, они предъявляют спрос на факторы производства и инвестируют как собственные средства, так и сбережения домашних хозяйств.

Под **домашними хозяйствами** понимаются все частные хозяйственные ячейки, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей.

Предполагается, что домашние хозяйства являются собственниками всех факторов производства. Хотя в реальной экономике собственниками части факторов являются также фирмы и государство (как и иностраннный сектор), однако для анализа такое допущение вполне возможно.

Домашние хозяйства продают факторы производства (труд, капитал, земли, предпринимательские способности), получают соответствующие факторные доходы (заработную плату, прибыль, ренту), распределяют доход на потребление и сбережение, формируют портфели своих активов (имущество).

Государство представляет собой совокупность всех государственных учреждений и институтов. Основная задача государства состоит в производстве общественных благ, т.е. благ, которые производятся в интересах всего общества. К ним относятся обеспечение безопасности, социальная защита, развитие науки и культуры, формирование социальной инфраструктуры и т.п. Деятельность государства не преследует цели извлечения прибыли и направлена на реализацию общенациональных интересов.

Государство взаимодействуют с фирмами и домашними хозяйствами через налоги. Домохозяйства платят государству прямые налоги (подходный, на заработную плату, поземельный и др.), а получают от государства заработную плату, жалование, трансфертные платежи (пенсии, стипендии, дотации на квартирную плату и т.п.). Фирмы платят государству прямые налоги (на прибыль, взносы на социальное страхование) и косвенные налоги (акциз, налог

с оборота и др.), а получают от государства трансфертные платежи в форме субсидий, налоговых льгот, льготных займов, оплаты расходов бюджетных организаций и др.

Кроме того, государство выполняет еще одну важную функцию — создание (предложение) денег, необходимых для удовлетворения потребностей домашних хозяйств, фирм и самого государства.

Представленная модель характеризует экономический оборот в закрытой национальной экономике. Кругооборот открытой национальной экономики дополняется еще одним хозяйствующим субъектом — мировым хозяйством.

Иностранный сектор представляет собой совокупность всех экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами страны, включая иностранные государственные институты. Взаимодействие иностранного сектора с экономическими субъектами национальной экономики осуществляется на основе внешнеэкономических связей через взаимный обмен товарами и услугами, валютой и капиталом и учитывается в моделях открытой экономики.

4. Структура общественного производства

Минимально необходимым для общественного воспроизводства является наличие двух подразделений:

- 1) производство средств производства;
- 2) производство предметов потребления, которые выполняют различные функции в процессе воспроизводства.

Средства производства служат для воспроизводства преимущественно вещественных, материальных элементов производительных сил, **предметы потребления** — для воспроизводства человеческого фактора производства.

Проблема соотношения 1 и 2 подразделений общественного воспроизводства имеет огромное значение для развития экономики. В частности для экономики бывшего СССР были характерны высокая доля капитальных вложений в 1 подразделение и постепенное уменьшение доли капитальных вложений во 2 подразделение, здравоохранение, культуру и др. Нарастивание объемов производ-

ства в 1 подразделении с определенного момента стало носить самодовлеющий характер, т.е. производство ради производства, что в итоге привело к снижению жизненного уровня населения.

В развитых западных странах в послевоенный период в инвестиционной сфере, наоборот, произошел резкий сдвиг в пользу потребительской сферы и всей социальной инфраструктуры. В итоге во второй половине XX в. наблюдается повышение уровня жизни населения в этих странах.

Современное общественное производство включает в себя не только **материальное производство** (1 и 2 подразделения), куда входят отрасли и предприятия, производящие материальные блага (промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, а также отрасли, оказывающие материальные услуги: транспорт, связь, коммунальное хозяйство и др.), но также и **нематериальную сферу** — производство нематериальных благ и услуг, куда относятся здравоохранение, просвещение, культура, искусство, бытовое обслуживание, управление, финансирование и кредитование, спорт и т.д., что составляет 3 подразделения. Совокупность всех услуг образует **сферу услуг**, куда входят услуги материального (ремонт, транспорт, хранение и т.п.) и нематериального характера (образование, здравоохранение, культура и др.). В **сфере военной экономики** выделяют 4 подразделения.

Такая структура общественного производства учитывает современные качественные сдвиги в экономике. Развитие нематериального производства и сферы услуг в решающей степени зависит от производства материальных благ — его технической оснащенности и величины выработки. 3 и 4 подразделения никаких материальных благ потребительского и производственного назначения не производят (кроме конверсионного производства), в результате материальным источником пополнения 3 и 4 подразделений является общественный продукт, создаваемый в отраслях 1 и 2 подразделений. Вместе с тем в нынешних условиях заметно усилилось взаимодействие сфер хозяйства. Создание нематериальных благ и услуг (особенно новые научные открытия и технические изобретения, народное образование и культура) во все возрастающей степени обратно воздействует на развитие материального производства.

Все это следует учитывать при установлении сбалансированности общественного хозяйства.

5. Типы воспроизводства

Типы воспроизводства можно выделить в соответствии со следующими основными критериями:

- 1) характером использования полученного дохода;
- 2) качественной характеристикой применения факторов производства.

В соответствии с первым критерием различают простое, суженное, расширенное воспроизводство.

Простое воспроизводство — это повторение производства в прежних, неизменных масштабах. Это значит, что общество весь вновь произведенный продукт, в т.ч. и прибавочный, расходует на потребление, а само производство возобновляется в тех же объемах и в том же количестве. Такое воспроизводство наблюдается в некоторых странах Азии, Латинской Америки и в большинстве африканских стран.

Суженное воспроизводство — это возобновление процесса производства в сокращенном, уменьшенном размере. Такое воспроизводство характерно для стран, находящихся в глубоком и длительном социально-экономическом кризисе, в случаях внезапного и быстрого разрушения единого экономического пространства, когда воспроизводственные связи разрываются (послевоенные Германия и Греция, Польша после 1980 г., Россия в 1990-х гг. и другие постсоциалистические страны).

Расширенное воспроизводство — это повторение процесса производства в увеличенном масштабе, при этом полученный доход идет не только в личное потребление товаропроизводителя, но и на приобретение дополнительных производственных ресурсов. Именно за счет их использования последующее производство возобновляется в увеличенном размере.

Расширенное воспроизводство означает возобновление производства в каждом новом воспроизводственном цикле на более высоком (относительно предыдущего) уровне, что должно приводить в итоге к более высокой ступени потребления людей и росту благосостояния общества в целом.

В соответствии со вторым критерием в экономической теории различают: экстенсивное, интенсивное и смешанное воспроизводство.

Экстенсивное воспроизводство — это процесс расширения масштабов производства за счет привлечения дополнительных ресурсов на прежней технологической основе. Можно выделить несколько путей экстенсификации: рост численности рабочих, увеличение рабочего дня, рост объема инвестиций и капиталовложений, освоение новых участков земли, рост добываемого сырья и т.п. Чисто экстенсивный тип воспроизводства не имеет перспективы, т.к. очевидно, что воспроизводство столкнется с ограниченностью ресурсов. Следовательно, данный вид расширенного воспроизводства является своеобразной экономической моделью и классического вида экстенсивного воспроизводства не существует.

Интенсивное воспроизводство — это процесс увеличения объема производства за счет качественного улучшения технологий и техники. Для данного типа воспроизводства характерны следующие пути его обеспечения: обновление техники, более эффективное использование всех ресурсов, экономия материальных ресурсов, повышение квалификации рабочих кадров, укрепление трудовой дисциплины, а также интенсификация управления, развития науки, инфраструктуры.

В чистом виде интенсивное воспроизводство, как и экстенсивное, не существуют. Они взаимно переплетаются и дополняют друг друга, тем самым образуя третий вид воспроизводства, существующий в реальной жизни, — смешанное воспроизводство.

Смешанное воспроизводство — это процесс увеличения масштабов производства за счет одновременного повышения количества экономических ресурсов и совершенствования техники и технологии.

6. Современные направления расширенного воспроизводства

Современный процесс расширенного воспроизводства является воспроизводством инновационного и интенсивного типа, что вынуждает включать в воспроизводственный процесс, кроме его классических фаз: производства — распределения — обмена — потребления, еще одну фазу — **научную подготовку** воспроизводства, которая реально предшествует фазе производства.

Научная подготовка расширенного воспроизводства подразумевает выполнение большого комплекса работ. Это поисковые и прикладные исследования, конструкторские и технологические разработки, экспериментальные работы, испытания, маркетинг, подготовка и реализация необходимых инновационно-инвестиционных проектов, перестройка технологической базы выпуска новой продукции и др. Научная подготовка воспроизводства требует значительных ресурсов, соизмеримых с ресурсами, занятыми обеспечением текущего производства как такового. Она также требует адекватных управленческих ресурсов, поскольку превращается в важную функциональную область деятельности любой хозяйственной системы.

Расширенное экономическое воспроизводство в России и подобных ей странах возможно и необходимо, если оно будет последовательно инновационным. Причем инновационность должна распространяться не только на технологии производства и быта, но и на характер управления и вновь создаваемые институциональные формы. Такой подход способен изменить многие тенденции, связанные с инерционным развитием экономики.

7. Межотраслевой баланс

Межотраслевой баланс (МОБ) представляет собой инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике. Метод его построения состоит в двойственном рассмотрении различных отраслей и секторов экономики: с одной стороны, как потребляющих продукцию, с другой — как выпускающих те или иные виды товаров и услуг для собственного потребления и нужд других отраслей экономики.

Межотраслевой баланс — это «шахматная таблица» отраслей, в которой по вертикали показываются материальные затраты на производство продукции определенной отрасли хозяйства, по горизонтали — количество продукции, переданное из данной отрасли в другие на производственные нужды (промежуточный продукт), а также конечное потребление продукции отраслью. Используя эти данные, можно определить удельные затраты какого-либо ресурса на выпуск конечного продукта. Для этого выбранный показатель

столбца или строки делится на величину валового продукта. Например, разделив величину затрат электроэнергии на объем продукции машиностроения, получим удельное электропотребление машиностроительного производства.

В мировую экономическую мысль эта модель вошла из публикаций Василия Леонтьева, известного американского экономиста русского происхождения. В. Леонтьев создал научно обоснованный метод «затраты — выпуск», который позволяет анализировать межотраслевые связи в национальном хозяйстве и определять возможные направления оптимизации отраслевой структуры. За это научное достижение ему была присуждена Нобелевская премия.

В общем виде модель МОБ Леонтьева имеет следующий вид:

$$X = AX + Y,$$

где X — объем производства какой-либо отрасли;

Y — конечный продукт этой отрасли;

A — матрица технологических коэффициентов прямых затрат a_{ij} , которые показывают, сколько продукции отрасли необходимо затратить для производства единицы продукции отрасли.

Данная модель показывает взаимосвязь производства и конечного продукта. Она разворачивается в систему уравнений, где отображены различные отрасли со специфическими технологическими коэффициентами.

Применение таблиц «затраты — выпуск» дает возможность проследить, каким образом рост производства какой-либо отрасли вызывает адекватный рост остальных отраслей.

Модель МОБ применяется для специального анализа макроэкономического равновесия трудовых ресурсов общества и объемов выпуска продукта, производства и распределения основных производственных фондов для других целей. Межотраслевой баланс позволяет провести анализ взаимозависимости цен в макроэкономике, оценить материальные и трудовые издержки, определить добавленную стоимость. Метод «затраты — выпуск» предоставляет информацию, которую практически невозможно получить, применяя другие методы и модели макроэкономического анализа.

Однако с точки зрения экономического прогнозирования эта модель имеет существенный недостаток, который усугубляется при

прогнозировании динамически развивающегося общества. Модель демонстрирует формулу экономического развития на базе уже сложившихся технологических коэффициентов. При экстенсивном развитии этот вариант возможен, но в условиях интенсификации производства технологические коэффициенты становятся подвижными, поэтому делать прогнозы на основе старых пропорций не вполне обоснованно.

8. Национальное богатство

Национальное богатство — совокупность материальных благ, которыми располагает на определенную дату общество и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период его развития¹.

Во второй половине XX в. серьезно изменились взгляды экономистов на источники общественного богатства. Так, в XVIII–XIX столетиях ученые считали, что все виды ценностей создаются только в материальном производстве. Однако в условиях постиндустриальной экономики стало очевидно, что, помимо материальных вещей, в состав богатства надо включать также нематериальные блага и услуги. Этот подход отразил новую хозяйственную реальность, где во все большей мере стали развиваться, в частности, научно-техническое творчество и сфера услуг.

Национальное богатство страны — это то, что произведено человеческим трудом, это совокупность материальных и культурных благ, накопленных страной к данному моменту времени.

В структуре национального богатства выделяют следующие элементы:

- 1) **основные производственные фонды** (здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства и др.);
- 2) **оборотные производственные фонды** (сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия и др.);
- 3) **материальные запасы и резервы** (готовая продукция в сферах обращения, материальные запасы на предприятиях, материальные резервы государства, страховые фонды);

¹Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М.: Инфра-М, 1997. С. 326.

- 4) **непроизводственные фонды** (государственный жилищный фонд, учреждения социально-культурного назначения);
- 5) **природные ресурсы**, но только те, которые вовлечены в хозяйственный оборот.

Национальное богатство связано с воспроизводством **общественного продукта** (выраженная в рыночных ценах совокупность товаров и услуг, произведенных в течение одного года). Следовательно, источником роста национального богатства является рост общественного продукта в результате расширенного воспроизводства.

Экономический и социальный прогресс зависит от количества и качества продуктов, созданных трудом. Такой процесс вызывает возвышение всех видов человеческих потребностей. Улучшение жизни населения проявляется в более полном удовлетворении его потребностей в продуктах питания, одежде, обуви, жилье, условиях труда и других жизненно необходимых благах. Повышение уровня культурной развитости человека выражается в более полном удовлетворении его духовных потребностей: в увеличении свободного времени (затрачиваемого для самосовершенствования) и его разумном использовании. Наконец прогресс цивилизации проявляется в расширении социальных потребностей людей в общественной, коллективной деятельности.

9. Теневая экономика. Факторы, влияющие на ее развитие

В экономике существуют несколько определений теневой экономики.

Теневая экономика — это экономическая деятельность, противоречащая существующему законодательству, т.е. она представляет собой совокупность нелегальных хозяйственных действий, которые «подпитывают» уголовные преступления различной степени тяжести.

Теневая экономика — не учитываемые официальной статистикой и не контролируемые обществом производство, потребление, обмен и распределение материальных благ.

Теневая экономика — это все виды деятельности, направленные на формирование или удовлетворение потребностей, культивирующихся в человеке различные пороки.

Каждое из приведенных определений по-своему верно, и во взаимосвязи они дают достаточно полную характеристику рассматриваемому явлению.

Теневую экономику можно разделить на три крупных блока:

- 1) **неофициальная экономика.** Сюда входят разрешенные виды экономической деятельности, в частности производство товаров и услуг, но не учитываемые официальной статистикой в целях сокрытия этой деятельности от налогообложения;
- 2) **фиктивная экономика.** Это приписки, хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и всякого рода мошенничества, связанные с получением и передачей денег;
- 3) **подпольная экономика.** Под ней понимаются запрещенные законом виды экономической деятельности.

Развитию теневой экономики способствуют следующие факторы:

- 1) **экономические:**
 - а) высокие налоги (на прибыль, подоходный налог и т.д.);
 - б) кризис финансовой системы и влияние его негативных последствий на экономику в целом;
 - в) несовершенство процесса приватизации;
 - г) деятельность незарегистрированных экономических структур;
- 2) **социальные:**
 - а) низкий уровень жизни населения, что способствует развитию скрытых видов экономической деятельности;
 - б) высокий уровень безработицы и ориентация части населения на получение доходов любым способом;
 - в) неравномерное распределение валового внутреннего продукта;
- 3) **правовые:**
 - а) несовершенство законодательства;
 - б) недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности;
 - в) несовершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью.

В настоящее время идет третий этап процесса развития теневой экономики — это институционализация связи теневой экономики с официальными структурами. В частности, речь идет о выработке определенных правил взаимодействия теневой экономики и официальной политики, что приводит к криминализации властных структур.

10. Система национальных счетов

Система национальных счетов — это система взаимосвязанных макроэкономических показателей, характеризующих все основные макроэкономические процессы, условия и результаты воспроизводства экономики.

Счета представляют собой комплекс балансов, в которых отражаются, с одной стороны, имеющиеся ресурсы, с другой — их использование.

Система национальных счетов охватывает деятельность всех хозяйствующих субъектов, все виды экономических операций (с товарами и услугами, доходами, финансовыми инструментами), в которые вступают хозяйствующие субъекты, все виды финансовых и нефинансовых активов, держателями которых являются институциональные единицы.

Институциональные единицы группируются по секторам экономики. Выделяют следующие сектора:

- 1) нефинансовые предприятия;
- 2) финансовые учреждения;
- 3) правительственные учреждения;
- 4) некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- 5) домашние хозяйства.

Упорядочение информации в счетах позволяет обеспечить взаимосвязанное описание основных фаз экономического процесса, относящихся к производству товаров и услуг, распределению и перераспределению доходов, использованию их на потребление и сбережение, к финансированию накопления капитала, операциям с финансовыми активами и обязательствами и др.

Для описания и анализа этих фаз в СНС предусмотрена система счетов, составляемая для отраслей, институциональных секторов, наиболее важных видов экономических операций и экономики страны в целом. В ней предусмотрены счета и для остального мира, в которых регистрируются экономические операции данной страны с другими странами.

Можно выделить следующие основные виды счетов:

- 1) **счета товаров и услуг.** Содержат исходную информацию для исчисления ВВП методом суммирования расходов на конечное

использование: конечное потребление, валовое накопление основного капитала, прирост запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей и чистый экспорт товаров и услуг. Этот счет обеспечивает данные для анализа структуры конечного использования произведенного продукта;

- 2) **счета производства по отраслям экономики.** Выступают в качестве основы для определения ВВП производственным методом, т.е. суммированием валовой добавленной стоимости всех отраслей экономики (с поправкой на налоги и субсидии на продукты), а также для анализа отраслевой структуры экономики;
- 3) **счета образования доходов по отраслям экономики.** Позволяют исчислить ВВП распределительным методом, заключающимся в суммировании первичных доходов, выплаченных производителями товаров и услуг участникам производства — резидентам и нерезидентам — в виде оплаты труда, прибыли и т.д.;
- 4) **счета для секторов экономики.** Разрабатываются с целью анализа состояния экономики на этом уровне, выявления взаимосвязей между ними.

Составление секторальных счетов дает возможность определить многие важные макроэкономические переменные: добавленную стоимость, прибыль, полученные и выплаченные доходы от собственности, полученные и выплаченные трансферты, расходы секторов на потребление и накопление, сбережение и иные, характеризующие экономическую деятельность отдельных секторов.

Следует отметить показатель **фактического конечного потребления домашних хозяйств**, который в дополнение к показателю расходов на конечное потребление населения включает стоимость бесплатных услуг в области здравоохранения, образования, культуры и иных, предоставленных домашним хозяйствам органами государственного управления и некоммерческими организациями. Этот показатель позволяет получить более точную характеристику изменений в уровне жизни.

Другой показатель — **скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств** — важен в контексте анализа уровня жизни. Он включает как денежный располагаемый доход населения, так и социальные трансферты в натуральной форме.

11. Использование данных национальных счетов для анализа и формирования экономической политики

Основным потребителем данных СНС являются органы государственного управления, на которые возложена функция формирования экономической политики. В России такими органами являются прежде всего Минфин, Минэкономики и Центральный банк. Они определяют основные направления налогово-бюджетной, денежно-кредитной и социальной политики, разрабатывают конкретные мероприятия по их реализации. Принятие решений по этим вопросам требует привлечения и анализа соответствующей информации, разрабатываемой в рамках национальных счетов.

В частности, формирование федерального бюджета опирается на ряд макроэкономических переменных, исчисляемых в национальных счетах: ВВП и темпы его роста; индексы цен и роста денежной массы; валютный курс и др.

Принятие решений по использованию бюджетных ресурсов на различные социальные программы опирается на такие показатели СНС, как реальные доходы населения, потребление домашних хозяйств, социальные трансферты, выплаченные домашним хозяйствам, и др.

Принятие решений по привлечению иностранных инвестиций также опирается на показатели СНС и платежного баланса о размерах, структуре и динамике иностранных инвестиций. Следовательно, анализ показателей, исчисляемых в рамках СНС и смежных разделов экономической статистики, является важным условием обоснованности принимаемых решений по вопросам управления экономикой.

Национальное счетоводство позволяет международным организациям и национальным органам, отвечающим за международное сотрудничество, координировать внешнеполитическую и внешнеэкономическую деятельность.

Данные СНС полезны предпринимателям для оценки конъюнктуры в стране, поскольку от этого зависит принятие ими решений по инвестированию, расширению предпринимательской деятельности и др.

Наиболее важными направлениями анализа данных СНС при принятии экономических решений как органами государственного управления, так и представителями бизнеса являются:

- 1) определение темпов экономического роста и колебаний экономической конъюнктуры в течение года, а также выявление роли факторов, определяющих характер этих процессов (занятость, фондовооруженность и энерговооруженность и т.д.);
- 2) установление отраслевой структуры экономики и ее изменений во времени, а также факторов этой динамики (различия в темпах роста производительности труда в отраслях, неравномерность динамики цен и т.д.);
- 3) выявление соотношений между конечным потреблением и накоплением, а также факторов, влияющих на динамику инвестиций;
- 4) определение национального сбережения как основного источника финансирования инвестиций и анализ степени достаточности этого источника для финансирования намечаемых инвестиций;
- 5) выявление размеров заимствования (кредитования) как экономики в целом, так и отдельных ее секторов;
- 6) изучение уровней и динамики реальных доходов и потребления населения;
- 7) установление влияния на экономику страны внешнеэкономических связей;
- 8) анализ влияния на экономику инфляционных процессов.

Особую значимость приобрел показатель отношения дефицита государственного бюджета к ВВП. Правительство использует данный показатель в качестве отправного ориентира при разработке государственного бюджета, для оценки эффективности фискальной политики. Следует отметить, что в Европейском союзе это соотношение наряду с другими макропоказателями рассматривается при решении вопроса о том, какие страны могут быть допущены в валютный союз.

В этом же контексте большое значение имеют показатели, характеризующие отношение: собранных налогов к ВВП; государственного долга к ВВП; сальдо по текущим операциям платежного баланса к ВВП. Все они связаны с финансовыми аспектами экономических процессов, по которым Правительство должно принимать

конкретные решения в налоговой системе, разработкой политики валютного курса и внешних заимствований. Например, отношение внешнего долга России к ВВП, составившее в 1999 г. по некоторым оценкам 111%, рассматривается как сигнал принятия кардинальных мер в области внешнего заимствования и погашения прошлых долгов.

12. Основные макроэкономические показатели

Систему национальных счетов формируют следующие показатели:

- 1) валовой внутренний продукт (ВВП);
- 2) валовой национальный продукт (ВНП);
- 3) чистый внутренний продукт (ЧВП);
- 4) внутренний доход (ВД);
- 5) личный доход граждан (ЛД).

В настоящее время основным показателем национального производства в большинстве стран мира является ВВП.

Валовой внутренний продукт выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны вне зависимости от национальной принадлежности факторов производства, используемых в производстве.

Валовой внутренний продукт рассчитывается тремя методами:

- 1) **по доходам:** суммируются доходы населения, корпораций, проценты по сбережениям, доходы государства от предпринимательской деятельности, а также в виде налогов на производство и импорт, амортизационные отчисления;
- 2) **по расходам:** суммируются потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы на закупки товаров, услуги и инвестиции и сальдо внешней торговли;
- 3) **по сумме произведенной продукции:** суммируются только добавленные каждой фирмой стоимости.

При расчете ВВП по сумме произведенной продукции во избежание повторного счета учитывается только стоимость товаров и услуг, которые используются для конечного потребления и не используются для дальнейшей переработки. К добавленной стоимости

относится только та часть стоимости продукта или услуги, которая создана на данном предприятии.

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП — это объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах.

Реальный ВВП — это ВВП, измеренный в ценах базового года. За базовый год принимается тот год, с которого начинается измерение или с которым сравнивается ВВП.

Для приведения номинального ВВП к его реальному значению используются два индекса: **индекс потребительских цен (ИПЦ)** и **дефлятор ВВП**.

Индекс потребительских цен выражает относительное изменение среднего уровня цен группы товаров за определенный период. Он определяется по формуле:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Стоимость потребительской корзины в текущем году}}{\text{Стоимость этой корзины в базовом году}} \times 100\%$$

Реальный ВВП будет равен отношению номинального ВВП к индексу цен, умноженному на 100%:

$$\text{ВВП реал} = \text{ВВП ном} / \text{ИПЦ} \times 100\%$$

Дефлятор ВВП показывает изменение цен по всем конечным товарам и услугам, произведенным в экономике, т.е. он более полно отражает изменение цен в обществе, охватывая все товары и услуги. Тогда:

$$\text{ВВП реал} = \text{ВВП ном} / \text{Дефлятор} \times 100\%$$

Валовой национальный продукт (ВНП) характеризует стоимость конечных товаров и услуг, созданных не только внутри страны, но и за ее пределами, т.е. созданных с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования.

Валовой национальный продукт рассчитывается так же, как валовой внутренний продукт, но отличается от него на величину, равную разнице между экспортом и импортом.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) измеряется вычитанием из ВВП амортизационных отчислений, т.е. стоимости инвестиционных товаров, остающихся в сфере производства. ЧВП характеризует величину стоимости ВВП, идущей на потребление населения и на частные инвестиции:

$$ЧВП = ВВП - А.$$

В случае подсчета **чистого национального продукта (ЧНП)** амортизационные отчисления вычитаются из ВНП.

Внутренний доход (ВД) — это ЧВП за вычетом всех косвенных налогов, выплачиваемых предпринимателями. ВД выступает как совокупный доход собственников всех факторов производства: заработной платы, прибыли, ренты, процента.

Для определения **личного дохода (ЛД)** из величины ВД следует вычесть: взносы на социальное страхование граждан, прибыль корпораций, уплаченные проценты за кредит и прибавить: дивиденды; трансфертные платежи, процентный доход.

Личный доход представляет собой весь доход, полученный отдельными лицами и идущий на потребление, сбережение и уплату налогов.

Если из ЛД вычтем индивидуальные налоги, уплачиваемые гражданами, то получим **личный располагаемый доход (ЛРД)**, который идет непосредственно на потребление и сбережения, а не на уплату индивидуальных налогов, которые включают в себя, в частности, личный подоходный налог, налог на личное имущество, налог на наследство и др.

13. Совокупный спрос

Совокупный спрос характеризует желание и возможность населения, фирм, государства и зарубежных стран приобрести определенный объем товаров и услуг при сложившемся уровне цен.

В масштабах общества совокупный спрос складывается из следующих элементов: потребительского спроса на товары и услуги — С; инвестиционного спроса фирм — I; государственных закупок — G; чистого экспорта — X.

Можно выразить совокупный спрос следующим образом:

$$AD = C + I + G + X,$$

где AD — совокупный спрос.

Совокупный спрос можно представить в виде кривой AD , где по оси ординат откладывается уровень цен (P), а по оси абсцисс — не номинальный, а реальный продукт, т.е. выраженный в ценах базового года (рис. 2).

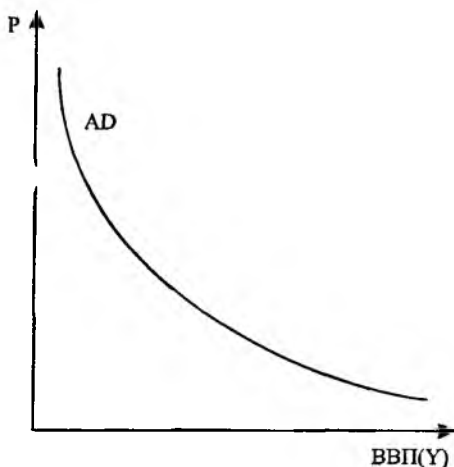


Рис. 2. Кривая совокупного спроса AD

Кривая совокупного спроса отражает изменение совокупного уровня расходов населения, Правительства, бизнеса и зарубежных стран в зависимости от изменения уровня цен.

На отрицательный наклон кривой совокупного спроса оказывают влияние следующие **ценовые факторы**:

- 1) «**эффект процентной ставки**». При росте уровня цен потребители и производители вынуждены брать деньги в кредит, что ведет к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций. в результате совокупный спрос уменьшается;

- 2) «**эффект богатства**». При повышении уровня цен стоимость финансовых активов, которыми владеет население (акции, облигации, срочные счета и др.), падает, население беднеет и совокупный спрос сокращается;
- 3) «**эффект импортных товаров**». При повышении уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные возрастает, что ведет к снижению совокупного спроса.

Сдвиг кривой AD происходит в результате изменения неценовых факторов:

- 1) **изменения в потребительских расходах**, т.е. связанные с изменением уровня благосостояния: рост доходов, изменения в подоходном налоге и т.п.;
- 2) **изменения в инвестиционных расходах**, т.е. в объеме закупок средств производства, связанные с изменением уровня налогов на бизнес, уровнем использования производственных мощностей;
- 3) **изменения в государственных расходах**, вызываемые преимущественно политическими решениями;
- 4) **изменения в расходах на чистый экспорт**, обусловленные уровнем доходов в стране, изменением валютного курса;
- 5) **изменения в мировой экономике**, поскольку валютные колебания, экономический рост в других странах также влияют на совокупный спрос.

14. Совокупное предложение

Совокупное предложение (AS) — это реальный объем выпускаемой продукции всеми производителями в экономике при определенном уровне цен.

Кривая совокупного предложения может быть разделена на три отрезка:

- 1) горизонтальный;
- 2) промежуточный;
- 3) вертикальный (рис. 3).

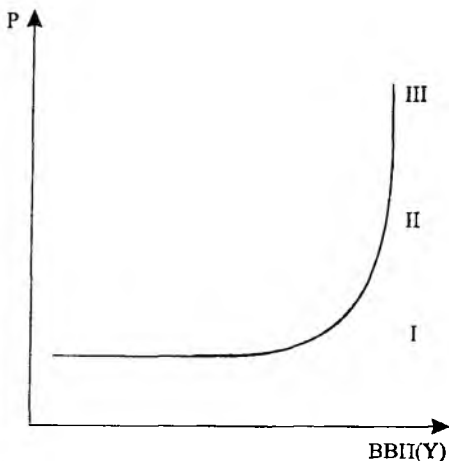


Рис. 3. Кривая совокупного предложения

Горизонтальный, или кейнсианский, отрезок характеризуется тем, что на нем все факторы производства используются не полностью. На этом промежутке реальный объем производства не достиг своего потенциального уровня и имеются резервы мощностей, рабочей силы, запасы сырья. На этом отрезке рост производства происходит за счет неиспользуемых ресурсов и не сопровождается ростом цен (безработный, получивший работу, соглашается и на существующие условия оплаты труда, а владелец товарных запасов рад продать их по существующим ценам). Увеличение спроса будет влиять на рост производства. Такое положение может сохраняться до определенного уровня ВВП (Y_1), после чего состояние экономики начнет меняться.

Промежуточный, или восходящий, отрезок кривой совокупного предложения соответствует постепенному вовлечению в производство свободных факторов, имеющих определенные границы. Дальнейшее вовлечение их в производство дает в конечном счете увеличение затрат, что сказывается на стоимости продукции. Происходит общий постепенный рост цен на товары и услуги, а производство растет не так быстро, как прежде.

На вертикальном, или классическом, участке производство достигло своего потенциального уровня (Y_2), когда все ресурсы задействованы и достигнута полная занятость. В таких условиях за короткий срок невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, даже если к этому побуждает увеличение совокупного спроса. Следовательно, изменение совокупного спроса может оказать влияние только на уровень цен, но не затрагивает объемов совокупного производства и занятости.

На величину совокупного предложения также оказывают влияние различные факторы:

- 1) **изменение цен на ресурсы.** Их повышение ведет к увеличению издержек производства и, как результат, к понижению совокупного предложения;
- 2) **рост производительности труда** ведет к увеличению объема производства и, соответственно, к расширению совокупного предложения;
- 3) **изменение условий бизнеса** (налоги, субсидии). При повышении налогов издержки увеличиваются, совокупное предложение сокращается.

15. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD - AS$)

Пересечение кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS) определяет равновесный уровень цен и объем производства. В точке пересечения количество требуемой и произведенной продукции при данных ценах совпадает.

Модель $AD - AS$ показывает, что последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит (совокупный спрос более динамичен, он быстрее улавливает те изменения, которые происходят в экономике).

В пределах кейнсианского интервала увеличение спроса приводит к увеличению реального объема национального производства. Возросший объем производства потребует привлечения дополнительных факторов производства, имеющихся в экономической системе, однако уровень цен в экономике останется без изменений.

На промежуточном отрезке возрастание совокупного спроса вызывает рост объема производства и занятости, но в меньшей степени, чем на горизонтальном, поскольку увеличение расходов сталкивается с убывающим количеством свободных ресурсов, издержки их использования возрастают, вызывая общее повышение цен.

На классическом участке в условиях вовлечения всех факторов производства при росте совокупного спроса не происходит увеличения объемов производства и численности занятых. Здесь производство достигает своего потенциального уровня. Зато это сопровождается резким повышением цен.

Любой из неценовых факторов, влияющих на спрос и предложение, может сдвигать кривые влево и вправо, в результате чего будет устанавливаться новая точка равновесия, соответствующая новым условиям.

В действительности экономическое развитие обычно связано с нарушением равновесия. Наиболее яркими проявлениями неустойчивости выступают инфляция (повышение уровня цен, обесценивание национальной валюты), безработица (низкий уровень производства и занятости), цикличность развития экономики.

16. Значение модели совокупного спроса и совокупного предложения (AD — AS) в макроэкономическом анализе

Анализ модели AD — AS показывает, что законы рыночного равновесия действуют и на уровне национальной экономики в целом. Она служит схемой для объяснения основных сил, действующих в экономике, и их последствий. Модель дает возможность сделать вывод о необходимости или нежелательности государственного вмешательства в экономику.

На проблему государственного воздействия на экономику ученые, принадлежащие к разным школам, имеют принципиально различные мнения.

Классическая точка зрения состоит в том, что рыночная экономика не нуждается в государственном регулировании совокупного спроса и совокупного предложения. Рынок является саморе-

гулируемой системой. Инструментами саморегулирования являются цены, заработная плата, процентная ставка, колебания которых в условиях конкуренции уравнивают спрос и предложение на товарном, денежном и ресурсном рынках, что в конечном итоге ведет к ситуации полного и рационального использования ресурсов. Поэтому в саморегулируемой рыночной экономике вмешательство государства в воспроизводственные процессы может принести только вред.

Кейнсианская точка зрения основывается на том, что государству необходимо контролировать и регулировать совокупный спрос, чтобы он соответствовал совокупному предложению. Целевыми приоритетами кейнсианской политики являются занятость и стабильность экономического роста, а инструментами — государственный бюджет и кредитно-денежная политика. Дж. Кейнс и его последователи исходили из того, что чисто рыночный механизм не в состоянии обеспечить стабильный экономический рост и полную занятость, поэтому требуется вмешательство государства.

17. Макроэкономическое, или общее экономическое, равновесие

Общее экономическое равновесие (ОЭР) — такое состояние национальной экономики, когда существует равновесие между ресурсами и их использованием; производством и потреблением; материальными и финансовыми потоками.

В общем виде экономическое равновесие — это соответствие между имеющимися ограниченными ресурсами (землей, трудом, капиталом, деньгами), с одной стороны, и возрастающими потребностями общества — с другой. Рост общественных потребностей, как правило, опережает увеличение экономических ресурсов. Поэтому обычно равновесие достигается либо посредством ограничения потребностей (платежеспособного спроса), либо расширением мощностей и оптимизацией использования ресурсов.

Различают частичное и общее равновесие. **Частичное равновесие** — равновесие на отдельных рынках, входящих в систему национальной экономики. Это, например, равновесие производства и потребления, доходов и расходов бюджета, спроса и предложения и т.п.

Общее экономическое равновесие означает соответствие и согласованное развитие всех сфер экономической системы. Наиболее важные предпосылки ОЭР следующие:

- 1) соответствие общенациональных целей и имеющихся экономических возможностей;
- 2) использование всех экономических ресурсов — рабочей силы, денег, основных фондов, т.е. обеспечение нормального уровня безработицы и оптимальных резервов мощностей;
- 3) приведение структуры производства в соответствие со структурой потребления;
- 4) соответствие совокупного спроса и совокупного предложения на всех четырех типах рынков — товаров, труда, капитала и денег.

Модели ОЭР будут различаться для закрытой и открытой экономики, в последнем случае учитывая внешние по отношению к данной национальной экономике факторы — колебание валютных курсов, условия внешней торговли и т.п.

Общее экономическое равновесие является идеальной ситуацией для экономической системы, поскольку означает полное удовлетворение потребностей без излишне затраченных ресурсов и нерезализованного продукта.

В действительности происходят постоянные отклонения от желаемого устойчивого равновесия под воздействием различных факторов — как объективного, так и субъективного характера. К их числу относятся инерционность экономических процессов (неспособность экономики мгновенно реагировать на изменение рыночных условий), влияние монополий и излишнее вмешательство государства, деятельность профсоюзов и др. Эти факторы препятствуют свободному перемещению ресурсов, осуществлению законов спроса и предложения и других неотъемлемых условий рынка.

Общество заинтересовано в том, чтобы отклонения от идеального равновесия экономических интересов были минимальными, поскольку слишком большие колебания могут привести к необратимым последствиям — к разрушению системы как таковой. Поэтому соблюдение условий макроэкономического равновесия является основой социально-экономической стабильности того или иного государства.

18. Потребление. Сбережение. Инвестиции

Потребление (С) — это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода.

Потребление зависит от двух факторов: субъективного и объективного. К субъективному фактору относится психологическая склонность людей к потреблению, а к объективным факторам — уровень дохода, наличные средства, цены, норма процента, запасы богатства и др.

Потребление движется в том же направлении, что и доход, а также зависит от предельной склонности населения к потреблению.

Средняя склонность к потреблению (APC) на данный момент выражается как отношение размеров потребления к величине дохода:

$$APC = \text{Потребление} / \text{Доход}.$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) есть соотношение между изменением потребления и вызвавшим его изменением дохода:

$$MPC = \text{Изменение в потреблении} / \text{Изменение в доходе}.$$

Здесь отражена следующая зависимость: когда реальный доход общества увеличивается или уменьшается, его потребление будет также увеличиваться или уменьшаться, но в меньшей степени, чем доход.

Сбережение — это та часть дохода, которая не потребляется.

Склонность к сбережению — это психологический фактор, означающий желание человека сберегать.

Средняя склонность к сбережению (APS) есть отношение суммы сделанных сбережений к величине дохода.

$$APS = \text{Сбережения} / \text{Доход}.$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) есть отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$MPS = \text{Изменения в сбережениях} / \text{Изменения в доходе}.$$

Показатели «предельная склонность к потреблению» и «предельная склонность к сбережению» показывают, какую часть дополнительной единицы дохода домашние хозяйства потребляют, а какую — сберегают.

Инвестиции — это использование сбережений для создания новых производственных мощностей и других физических активов.

Инвестиционный спрос зависит от **субъективного фактора** — решения предпринимателей инвестировать; и **объективных факторов** — нормы процента, прибылей, запасов капитала и др.

По составу различают валовые и чистые инвестиции.

Валовые инвестиции представляют собой всю сумму капиталовложений, равную полному спросу на средства производства за определенный период времени.

Чистые инвестиции — это сумма капиталовложений, равная объему валовых инвестиций за вычетом амортизации (суммы капиталовложений, необходимых для замены физически изношенного или морально устаревшего оборудования).

Основу инвестиций составляют сбережения, поэтому важно найти то соотношение сбережений и инвестиций, которое обеспечит стране стабильное экономическое развитие.

19. «Золотое правило накопления»

В простейшей модели накопления выделяются три сектора: предприятия, государство и население. Для каждого сектора денежное накопление выражено как разность между доходами и инвестиционными расходами.

1. Для промышленных предприятий основными источниками накопления капитала выступают денежные средства в виде временно свободного капитала. Для процесса производства накопление денег необходимо для обеспечения непрерывности, расширения производства, ограничения его от различных колебаний спроса и предложения. На предприятия, как правило, приходится до 20% всего денежного накопления.

2. Денежные средства государства представляют собой государственные резервы и выступают как разница между налоговыми поступлениями и расходами центрального правительства и местных

органов власти. Основными предпосылками такого накопления выступают: состояние государственного бюджета, инвестиционные расходы, которые требуют предварительного накопления денежных средств.

К государственному сектору относится также накопление денежного капитала, осуществляемое через государственные пенсионно-страховые фонды. Хотя источником средств в этих фондах являются в основном доходы населения, капиталом распоряжается государство. На долю государства в общем объеме накопления капитала приходится около 10%.

3. Сбережения населения представляют собой ту часть заработной платы, которая не используется на текущие нужды и откладывается на непредвиденные случаи или обеспечение в старости, на приобретение предметов длительного пользования, дорогостоящих товаров. В экономической литературе выделяется четыре мотива такого накопления: связанный с доходами, коммерческий мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (П. Самуэльсон и М. Фридмен).

Рост сбережений населения как главного источника накопления является характерным процессом для всех стран. Показателем данного роста выступает как абсолютная величина, так и норма сбережений.

Рост нормы сбережений можно описать с помощью функции, называемой «золотым правилом накопления»:

$$SY = PCR + YR + DU + RR + GPP,$$

где SY — доля сбережений в доходах;

PCR — темпы изменения потребительских цен;

YR — темпы изменения реального дохода;

DU — различия в уровне безработицы;

RR — реальная процентная ставка;

GPP — темпы изменения государственного потребления.

На процесс накопления оказывают влияние следующие факторы:

- 1) с **ростом доходов** увеличивается потребление товаров длительного пользования, что требует предварительных денежных накоплений;
- 2) **изменения в структуре потребления населения;**

- 3) **влияние налоговой системы и социального страхования.** Чем выше налоги на доходы, тем меньше располагаемый доход, а, следовательно, и сбережения. Роль системы социального страхования двойка. С одной стороны, она уменьшает доход и сбережения, а с другой — дает возможность увеличения народно-хозяйственного накопления;
- 4) **инфляция**, значение которой также неоднозначно. По одной теории, деньги обесцениваются, поэтому они перемещаются в другие активы (недвижимость, золото), но на самом деле люди, имея даже небольшие суммы, начинают больше сберегать на «черный день». Вторая точка зрения связывает изменение сбережений с инфляционными ожиданиями, что приводит к росту сбережений, поскольку свою роль в этом играет мотив предосторожности;
- 5) **циклическое развитие экономики**, в процессе которого во время подъема происходит снижение сбережений, поскольку благоприятная обстановка ослабляет мотив предосторожности и спекулятивный мотив (ставки процента снижаются). Во время кризиса оба эти мотива проявляются достаточно ярко, что и приводит к росту сбережений.
- 6) **безналичная выплата заработной платы**, которая приводит к некоторой экономии (снижение издержек на хождение в банк) и возможности банка использовать остаток на счетах в виде ссудного капитала.

В целом выделяют три основные формы накопления: вклады в кредитную систему, приобретение ценных бумаг, вклады в страховые компании. Тем не менее различные субъекты предпочитают определенные формы накопления.

20. Сущность и типы экономического роста

Теория экономического роста наряду с теорией экономических циклов относится к теориям экономической динамики, которая объясняет движение хозяйственных процессов. Теория роста исследует факторы и условия роста как долговременной тенденции, а теория цикла — причины колебаний экономической активности во времени.

Под **экономическим ростом** понимаются долговременные изменения реального объема национального производства на основе положительной динамики валового национального продукта.

Экономический рост можно характеризовать как развитие экономики за определенный период, измеряемое либо темпами роста реального объема ВВП или национального дохода, либо темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения. Первый способ измерения роста используется обычно при оценке темпов расширения экономического потенциала страны, второй — при анализе динамики благосостояния населения или сравнении жизненного уровня в разных странах и регионах.

В настоящее время превалирует второй подход к измерению экономического роста. Под экономическим ростом подразумевается такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального национального дохода превышают темпы роста населения.

Основные цели экономического роста: повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности.

Если все факторы производства используются полностью и с наибольшей эффективностью, т.е. экономика находится на границе своих производственных возможностей, то реальный объем производства достигает своего максимального значения. Это т.н. **потенциальный экономический рост**. Если производственные ресурсы используются недостаточно эффективно или не в полном объеме, то фактическое значение реального объема производства будет меньше потенциального.

Экономический рост может быть экстенсивным или интенсивным. Существует также смешанный тип, образующийся комбинацией вышеперечисленных.

При **экстенсивном типе экономического роста** расширение объема материальных благ и услуг достигается за счет увеличения количества экономических факторов и ресурсов: численности работников, средств труда, земли, сырья и т.д. При экстенсивном типе сохраняются постоянные пропорции между темпами роста реального объема производства и реальными совокупными издержками на его создание.

При **интенсивном типе экономического роста** расширение производства обеспечивается за счет качественного изменения

используемых факторов производства: применения прогрессивных технологий, использования рабочей силы с более высокой квалификацией и производительностью труда и т.д. В этом случае темпы роста реальных объемов производства будут превышать темпы изменения совокупных издержек на его производство.

В чистом виде ни один из этих типов роста не встречается, поэтому речь идет только о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном экономическом росте.

Темпы экономического роста — это отношение прироста объема национального производства к базисному уровню национального производства.

21. Факторы экономического роста

Экономический рост зависит от ряда факторов. Под **факторами экономического роста** понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста.

По способу воздействия на экономический рост различают **прямые и косвенные факторы**. Прямыми называют те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. Косвенные факторы влияют на возможность превращения этой способности в действительность.

К **прямым** относятся факторы, непосредственно определяющие динамику совокупного производства и предложения:

- 1) увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- 2) рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- 3) совершенствование технологии и организации производства;
- 4) повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот ресурсов;
- 5) рост предпринимательских способностей в обществе.

В состав **косвенных** входят факторы спроса и распределения:

- 1) снижение степени монополизации рынков;
- 2) уменьшение цен на производственные ресурсы;

- 3) снижение налогов на прибыль;
- 4) расширение возможности получения кредитов.

Если применение косвенных факторов происходит в обратном порядке (увеличивается монополизация, растут налоги и т.п.), то экономический рост будет сдерживаться.

22. Понятие экономического цикла и его фазы

Экономический цикл присущ всем странам с рыночной экономикой и характеризует процесс колебательного движения уровня производства, объема инвестиций, занятости и дохода, в результате чего происходит расширение или сжатие деловой активности в большинстве секторов экономики.

Экономический цикл состоит из четырех последовательных фаз:

- 1) подъема (бума);
- 2) кризиса (спада);
- 3) депрессии (дна);
- 4) оживления (расширения).

Каждая фаза экономического цикла выполняет важную воспроизводственную функцию.

Спад означает, что производство сокращается, безработица растет, доходы снижаются. Однако цены не сразу поддаются тенденции к снижению, они уменьшаются только тогда, когда спад становится серьезным и длительным, т.е. возникает депрессия (нижняя точка спада). Следовательно, кризис, сопровождающийся падением производства, занятости, доходов, ведет в конечном счете к удешевлению средств производства и последующему стимулированию инвестиций в новые предприятия, технологии и оборудование.

В **фазе депрессии** производство, занятость, достигнув самого низкого уровня, начинают постепенно оживать на основе новых пропорций.

Наступает **оживление**: производство расширяется, пока не станет работать на полную мощность, занятость возрастает до уровня полной занятости, уровень цен начинает повышаться. Фаза оживления характеризуется началом расширенного воспроизводства и ростом выпуска до уровня докризисного периода.

В фазе подъема вступают в строй новые предприятия, сокращается безработица, растут заработная плата, инвестиции. Из-за быстрого расширения производства, спроса на кредит повышаются ставки ссудного процента до уровня средней нормы прибыли. Пик цикла означает, что в экономике имеется полная занятость, производство работает на полную мощность, уровень цен имеет тенденцию к повышению, рост деловой активности прекращается. Фаза подъема заканчивается бумом, за которым в результате возникших диспропорций начинается очередной спад.

Цикличность экономики тесно связана с проблемой экономического роста. Экономический цикл в рыночной экономике — это механизм саморегулирования, а кризисы исполняют роль качественного структурного фактора обновления экономики и, следовательно, способствуют экономическому росту.

23. Теории циклов. Причины циклических колебаний в рыночной экономике

По вопросу о причинах экономического цикла существует разные концепции, зачастую достаточно неожиданные. Например, экономист **С. Джевонс** считал причиной существования экономических колебаний воздействие на людей солнечной активности, **Зомбарт** — различие в ритмах производства органической и неорганической материи, **В. Парето** — соотношение пессимизма и оптимизма в деятельности людей. **К. Маркс** — противоречие между общественным характером производства и частной формой присвоения созданного продукта, **М.И. Туган-Барановский** — превышение производства средств производства над производством предметов потребления, **К. Жуллер** — расширение и сужение банковского кредита, **Р. Хаутри** — изменение учетной ставки процента, **С. Кузнец** — чрезмерные сбережения (теория недопотребления), **Р. Мальтус** и **С. Сисмонди** — недостаточность потребляемого дохода по сравнению с произведенным, **Р. Лукас**, **Р. Барро** — запаздывание в реагировании рыночных субъектов на изменения в экономике, **М. Калецкий**, **У. Нордхаус** — действия государственных чиновников, манипулирующих денежно-кредитными и налогово-

бюджетными инструментами в своих политических интересах. По мнению Дж. Кейнса, причинами циклических колебаний в рыночной экономике являются избыток сбережений и недостаток инвестиций.

«Каждая из конкурирующих теорий содержит в себе некоторые элементы истины, но ни одна из них не является универсальной, справедливой для всех времен и стран». (П. Самуэльсон.)

В результате многочисленные теории, объясняющие цикличность, можно классифицировать по следующим группам:

- 1) **экзогенные.** Сторонники «внешних» теорий утверждают, что циклы возникают из-за внешних факторов (научных открытий, географических экспансий, открытия новых месторождений, изменения численности населения, взаимодействия с другими странами и др.);
- 2) **эндогенные.** Объясняют цикличность влиянием внутренних факторов (колебания спроса, предложения, инвестиций, потребления и т.д.);
- 3) **эклетичные.** Основаны на сочетании внешних и внутренних факторов. Внешние к экономической системе факторы дают первоначальный импульс, а внутренние (экономические) факторы преобразуют эти импульсы в циклические колебания.

Рассмотрим причины циклических колебаний в рыночной экономике.

1. Кризисы перепроизводства, возникающие при нарушении совокупного спроса и совокупного предложения. Цикличность развития экономики выступает как механизм саморегуляции рынка. При перенасыщении рынков возникает спад производства, продолжавшийся до тех пор, пока не истощаются товарные запасы. Затем происходит подъем производства до предкризисного уровня и дальше.

2. Научно-техническая революция порождает структурные кризисы и наукоемкие отрасли, которые менее чувствительны к цикличности экономики. Ускорение смены основного капитала влияет на уменьшение продолжительности циклов, соответственно, и их уташение.

3. Государственная антикризисная и антициклическая политика снижает последствия экономических кризисов: колебания становятся предсказуемыми и менее глубокими.

24. Виды и продолжительность экономических циклов

Короткие циклы связаны с восстановлением экономического равновесия на потребительском рынке.

Цикличность развития экономики выступает как механизм саморегуляции рынка — происходит перепрофилирование производства, создается новая структура экономики на основе уже сложившихся производительных сил. Такие циклы протекают обычно 3–4 года.

Средние циклы (промышленные) связаны с изменением спроса на оборудование и сооружения. Направление и величина спроса зависят от достижений научно-технического прогресса, применения нового технического и технологического способа производства. Его внедрение обычно осуществляется за 8–12 лет, в течение которых устанавливается новый уровень экономического равновесия системы.

Большие циклы (50–60 лет) связаны с неравномерностью научно-технического прогресса. Периодически в экономике происходит внедрение значительных базовых нововведений, существенно изменяющих как набор предлагаемых покупателю продуктов, так и установившийся технологический уклад. Внедрение базовых нововведений вызывает бурный рост производства в передовых отраслях, а это стимулирует рост и структурную перестройку всей экономики.

Малые и большие циклы — это форма экономического движения, развития: первые являются частью вторых. И малые, и большие циклы в развитой рыночной экономике протекают в различных странах относительно синхронно, образуя мировые циклы.

25. Длинные волны Кондратьева

Советским экономистом Николаем Дмитриевичем Кондратьевым (1892–1938) была выдвинута гипотеза о существовании длинных волн (больших циклов) в мировом экономическом развитии продолжительностью в 48–55 лет. Н.Д. Кондрагев уста-

новил «четыре важные экономические правильности в развитии больших экономических циклов:

- 1) перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла происходят глубокие изменения в условиях экономической жизни общества. Они выражаются в значительных переменах в технике (чему предшествуют большие технические открытия и изобретения), в вовлечении в мировые экономические связи новых стран, в изменении добычи золота и денежного обращения;
- 2) на периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее количество социальных потрясений (войн и революций);
- 3) периоды понижательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной и особенно резко выявленной депрессией сельского хозяйства.

В период повышательной волны больших циклов средние капиталистические циклы характеризуются краткостью депрессий и интенсивностью подъемов; в период понижательной волны больших циклов наблюдается обратная картина¹.

Кондратьев рассматривал длинные волны как «нарушение и восстановление экономического равновесия длительного периода. Основная причина лежит в механизме накопления, аккумуляции и рассеяния капитала, достаточного для создания основных производительных сил»².

Концепция больших циклов предполагает изучение взаимосвязи разных социально-экономических сфер: отраслевой структуры, денежного обращения, демографических факторов, экологической составляющей воспроизводственных процессов и т.д.

Теория длинноволновых колебаний позволяет:

- 1) отказаться от представления о сути экономического прогресса как о непрерывном и монотонном росте. Экономическое развитие не укладывается в узкие рамки однолинейного роста как отражение поступательного прогресса. И, чтобы глубже и основательнее понять экономическое развитие, не обойтись без учета действия факторов циклической динамики;

¹Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. М., 1989. С. 225.

²Там же.

- 2) раздвинуть временной горизонт экономических исследований. Этим закладывается основа для осознания преемственности в развитии и глубокой взаимосвязи текущих событий с историческими корнями в прошлом, а значит, складываются благоприятные предпосылки для осмысления логики хозяйственного развития всей мировой экономики и отдельных национальных экономик.

26. Технологические уклады

В современной экономической теории чередование деловых циклов связывается со сменой технологических укладов в общественном производстве. Понятие «уклад» означает обустройство, установившийся порядок чего-либо.

Технологический уклад характеризуется единым техническим уровнем составляющих его производств, связанных потоками качественно однородных ресурсов, опирающихся на общие ресурсы квалифицированной рабочей силы, общий научно-технический потенциал и др.

Жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития и определяется периодом примерно в сто лет. Первая фаза приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада. Вторая фаза связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада в течение пятидесяти лет. Третья фаза приходится на отмирание устаревающего технологического уклада. При этом период доминирования технологического уклада характеризуется наиболее крупным всплеском в его развитии.

Согласно теории длинных волн Кондратьева научно-техническая революция развивается волнообразно, с циклами протяженностью примерно в пятьдесят лет.

Известно пять технологических укладов (волн).

Первая волна (1785–1835 гг.) сформировала технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды.

Вторая волна (1830–1890 гг.) — ускоренное развитие транспорта (строительство железных дорог, паровое судоходство), возник-

новение механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.

Третья волна (1880–1940 гг.) базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили. Появились крупные фирмы, картели, синдикаты, тресты. На рынке господствовали монополии. Началась концентрация банковского и финансового капитала.

Четвертая волна (1930–1990 гг.) сформировала уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления. Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты для них, радары. Атом используется в военных и затем в мирных целях. Организовано массовое производство на основе конвейерной технологии. На рынке господствует олигополярная конкуренция. Появились транснациональные и межнациональные компании, которые осуществляли прямые инвестиции в рынки различных стран.

Пятая волна (1985–2035 гг.) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, геномной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т.п. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких компаний, соединенных электронной сетью на основе Интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологий, контроля качества продукции, планирования инноваций.

К элементам пятого (ныне действующего) технологического уклада относят следующие отрасли: электронную промышленность, вычислительную технику, программное обеспечение, авиационную промышленность, телекоммуникации, информационные услуги, производство и потребление газа. Ядром формирования нового уклада можно назвать биотехнологии, космическую технику, тонкую химию, микроэлектронные компоненты. Основными преимуществами данного технологического уклада по сравнению с предыдущим (четвертым) укладом являются: индивидуализация производства и потреб-

ления, преобладание экологических ограничений на энерго- и материалопотребление на основе автоматизации производства, размещение производства и населения в малых городах на основе новых транспортных и телекоммуникационных технологий и др.

Продолжительность некоторых волн больше пятидесяти лет связана с совпадением периода спада уходящей волны с периодом роста новой волны. В связи с ускорением НТП в будущем продолжительность укладов будет сокращаться.

27. Понятие безработицы, ее определение. Причины безработицы

Безработица определяется как контингент лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих ее в рассматриваемый период.

Безработица — неотъемлемое свойство рыночной системы хозяйствования. Число безработных значительно возрастает в периоды кризисов и уменьшается в периоды подъемов. Считается, что в известной мере умеренная безработица является источником для экономического роста, т.к. представляет собой резерв незанятой рабочей силы, который можно задействовать при последующем расширении производства, наличие безработицы усиливает стимулы предпринимательской деятельности, страх потерять работу является самым лучшим организатором дисциплины труда и др. В силу отмеченных причин умеренная безработица (от 3 до 5% занятых) считается необходимым спутником развития рыночной экономики.

Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности рабочей силы (в состав рабочей силы включаются как занятые работники, так и безработные). Безработица никогда не бывает равномерно распределенной среди населения страны. Имеются региональные, возрастные, половые, национальные и иные различия.

В неоклассической модели безработица возникает как результат нарушения законов рынка из-за вмешательства в конкурентный механизм либо государства, либо профсоюзов. Эти нерыночные силы влияют на уровень заработной платы и не дают ей упасть до равновесного состояния, поэтому предприниматели не могут пред-

ложить работу всем желающим по требуемым ставкам оплаты труда. Следовательно, в неоклассической модели безработица носит **добровольный** характер, поскольку означает отказ работников трудиться за низкую оплату своего труда.

В кейнсианской модели безработица происходит в результате нехватки совокупного спроса на товары и услуги, из-за чего предприниматели сокращают спрос на факторы производства, в т.ч. и рабочую силу. Следовательно, она носит не добровольный, а **вынужденный** характер.

28. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы

В зависимости от причин, вызвавших ее, безработица принимает разные формы. Экономисты выделяют главным образом три вида безработицы: **фрикционную, структурную и циклическую.**

Фрикционная безработица связана с поисками или ожиданием работы. Она отражает текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест, местом жительства, поиском работы после окончания учебы и др. Среди совокупной рабочей силы определенная часть находится в движении, перемещаясь на новые рабочие места.

Структурная безработица связана с технологическими изменениями в производстве, которые порождают и структурные изменения в спросе на рабочую силу. Изменения в структуре спроса на труд вызывают несоответствие между спросом работников определенной квалификации и их предложением или расхождение между предложением рабочих и спросом на них по регионам.

Фрикционная и структурная безработицы называются также **естественной безработицей**. Естественная безработица характеризуется наилучший для экономики резерв рабочей силы, способный достаточно быстро совершать межотраслевые и межрегиональные перемещения в зависимости от потребностей производства.

Естественный уровень безработицы зависит от следующих факторов:

- 1) состава рабочей силы;
- 2) минимальной ставки заработной платы;
- 3) величины пособия по безработице.

Циклическая безработица связана с фазой спада и депрессии в производственном цикле, когда недостаточный спрос на капитальные и потребительские товары вызывает сокращение производства. Поэтому рост циклической безработицы ведет к экономическим потерям в обществе.

При безработице экономический потенциал общества используется не полностью. Незанятая рабочая сила не участвует в росте национального богатства, поэтому в стране возникают потери от недоиспользованных производственных возможностей. Безработица оказывает влияние на снижение покупательного спроса, сокращение сбережений, снижение инвестиционного спроса, соответственно, сокращение предложения и спад производства. В 60-е гг. XX в. американский экономист А. Оукен на основе эмпирических исследований обнаружил устойчивую связь между величиной циклической безработицы и разрывом ВВП. **Закон Оукена** гласит, что каждый процент безработицы выше естественного уровня ведет к недопроизводству ВВП на 2,5–3%.

При продолжительной безработице теряется квалификация работников. Рост безработицы подрывает психическое здоровье населения. Следовательно, безработица порождает не только экономические потери в виде недопроизводства ВВП, но и социальные, нравственно-психологические и политические издержки.

29. Государственная политика в области занятости. Стабилизация рынка труда в России

Система мер по регулированию и организации занятости населения включает в себя:

- 1) **регулирование занятости населения.** Правительство разрабатывает финансово-кредитную, инвестиционную и налоговую политики, направленные на рациональное размещение производительных сил и способствующие сохранению и развитию рабочих мест в стране;
- 2) **федеральную государственную службу занятости.** Данная служба оценивает состояние и прогнозирует развитие занятости населения, информирует о положении на рынке труда; раз-

рабатывает и реализует целевые программы содействия занятости граждан;

- 3) **финансирование мероприятий по содействию занятости населения.** Средства формируются за счет обязательных страховых взносов работодателей и работающих;
- 4) **организацию общественных работ.** Органы исполнительной власти организуют проведение оплачиваемых общественных работ;
- 5) **социальную поддержку безработным.** Государство обеспечивает выплату пособий по безработице; выплату стипендий в периоды профессиональной переподготовки и повышения квалификации и др.

Политика занятости имеет огромное значение для формирования цивилизованного рынка и предотвращения социальных взрывов. Она должна быть тесно увязана с другими программами, со структурной перестройкой, общей стратегией развития экономики, с мерами по развитию мелкого предпринимательства.

Политика занятости должна обеспечивать наиболее эффективное использование трудового потенциала, расширять возможности трудоустройства различных категорий населения. Большое значение придастся местным инициативам по трудоустройству, поощрению инновационной и предпринимательской деятельности. Необходимо использовать все имеющиеся для этого средства, включая обучение, субсидии, поддержку в создании собственного дела.

Значительных усилий и средств требует осуществление программ обучения и переобучения, повышения квалификации и переквалификации для безработных, лиц, высвобождаемых из производства, системы управления и Вооруженных Сил. Необходима соответствующая перестройка образования и профучебы с учетом новых требований. Система образования должна быстро реагировать на меняющийся спрос на профессии. Средним и высшим учебным заведениям следует скорректировать свои учебные планы и методы преподавания. Необходимо, чтобы молодые люди получали профессии, которые пользуются спросом, также необходима новая система переподготовки взрослых людей, которая обеспечивала бы быструю адаптацию и повышение квалификации трудящихся.

Значительным фактором увеличения безработицы является сокращение ВПК и Вооруженных Сил. Необходимо разработать специальные программы развития и диверсификации районов с высокой концентрацией военных предприятий, обеспечить финансирование инвестиций в конверсию из государственного бюджета за счет сокращения военных расходов, создать льготный налоговый режим для частных инвестиций в этих районах.

Определенную роль в улучшении положения в области занятости может сыграть организация общественных работ. Хотя, как показывает международный опыт, эта мера имеет временный характер, обеспечивая в основном кратковременную занятость и преимущественно в сфере малоквалифицированного труда.

Для активизации трудовой деятельности населения огромное значение имеет усиление трудовой мотивации, что требует более тесной увязки оплаты труда с его результатами, развития систем участия рабочих и служащих в собственности и управлении. Это имеет значение не только для расширения занятости, но и для реализации общих резервов повышения производительности труда и экономического роста.

Проблемы безработицы можно было бы смягчить и за счет более широкого использования нестандартных видов занятости — частичной, временной, надомной работы, создания собственных предприятий лицами, потерявшими работу. Для этого нужно обеспечить необходимые экономические и законодательные условия, а также выполнение тех законодательных актов, которые уже действуют.

Осуществление эффективной и перспективной политики занятости требует прогнозирования основных показателей занятости и развития трудовых ресурсов, развертывания фундаментальных исследований в этой области.

Необходимы постоянный контроль и анализ реальной безработицы, которая качественно меняется. Требуется психологическая подготовка людей к этому социальному явлению. Правовая безграмотность большей части населения делает его беззащитным в случае массовых увольнений. Юридическое просвещение, в т. ч. в отношении прав человека, помощь и консультации всем, оказавшимся без работы, должны стать частью государственной политики.

30. Сущность, причины и измерение инфляции

Инфляция — это процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой.

Инфляция есть результат макроэкономической нестабильности, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение. Независимо от того, в какой сфере зарождается инфляция, возникают цепная реакция и обратная связь, т.к. производство, распределение, обмен, потребление взаимосвязаны.

Будучи следствием несбалансированности экономики, инфляция в свою очередь усугубляет диспропорции воспроизводства и дезорганизует хозяйственные связи. Неравномерный рост цен по товарным группам порождает неравенство норм прибылей, ставок заработной платы, стимулирует отток ресурсов из одного сектора экономики в другой (в России из промышленности и сельского хозяйства в торговлю и финансово-банковский сектор).

Инфляция обесценивает денежные накопления предприятий, населения и ослабляет заинтересованность в результатах хозяйственной деятельности, стимулирует развитие «теневой» экономики и антисоциальных явлений. Инфляционные процессы характерны для экономически развитых стран и для развивающихся; для стран как с плановой, так и с рыночной экономикой.

В экономической науке выделяют следующие **причины инфляции**:

- 1) рост государственных расходов, для финансирования которых государство часто прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения;
- 2) сокращение реального объема национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту темпов инфляции, т.к. меньшему объему товаров и услуг соответствует прежне количество денег;
- 3) монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы;
- 4) монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

Инфляция измеряется с помощью **индекса потребительских цен**, который рассчитывается по отношению к базовому году.

Темп инфляции можно определить следующим образом:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен базового года}}{\text{Индекс цен базового года}} \times 100\%.$$

31. Виды инфляции

С точки зрения проявления различают открытую и подавленную (скрытую) инфляцию. **Открытая инфляция** проявляется в продолжительном росте уровня цен, **подавленная инфляция** характеризуется относительно стабильным уровнем цен в экономике, однако ее непосредственным проявлением выступает товарный дефицит, который также по существу означает обесценивание денег. В рыночной экономике инфляция носит открытый характер, в командно-административной — подавленный.

Открытая инфляция может протекать с разной скоростью. В зависимости от темпов роста различают:

- 1) **ползучую, или умеренную, инфляцию**, когда рост цен составляет менее 10% в год. Западные экономисты рассматривают ее как элемент нормального развития экономики, не вызывающий особого беспокойства;
- 2) **галопирующую инфляцию** — годовой рост цен составляет десятки и сотни процентов. Такая инфляция опасна для экономики и требует антиинфляционных мер;
- 3) **гиперинфляция** — цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч процентов в год. Такая инфляция парализует хозяйственный механизм, разрушает экономические связи, при ней происходит переход к бартерному обмену.

Открытая инфляция может принимать формы инфляции спроса и инфляции предложения (издержек). **Инфляция спроса** порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства. Инфляция спроса может вызываться ростом денежной массы, увеличением государственных расходов и частных инвестиций, адаптивными инфляционными ожиданиями, усиливающими скорость денежного обращения.

Инфляция предложения означает рост цен, вызванный увеличением издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов. Повышение издержек на единицу продукции сокращает объем продукции, который производители готовы предложить при существующем уровне цен. В результате сокращается предложение товаров при неизменном спросе и повышается уровень цен.

По степени сбалансированности роста цен различают сбалансированную и несбалансированную инфляции. При **сбалансированной инфляции** цены различных товаров друг относительно друга остаются неизменными, а при **несбалансированной** — цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.

Различают прогнозируемую и непрогнозируемую инфляции. **Прогнозируемая инфляция** — это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов, **непрогнозируемая инфляция** становится для населения неожиданностью, т.к. фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.

Сочетание сбалансированной и прогнозируемой инфляции не наносит особого вреда экономике, а несбалансированная и непрогнозируемая опасны и чреватые большими издержками в период адаптации.

32. Антиинфляционная политика

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить антиинфляционную экономическую политику.

Борьба с инфляцией возможна только на макроэкономическом уровне и силами государства. Антиинфляционные меры можно применять только к открытой инфляции; подавленная не поддается ограничению, поскольку ее нельзя измерить. Первым шагом в борьбе с подавленной инфляцией должен быть ее перевод в открытую инфляцию.

В основе антиинфляционной программы должны лежать анализ причин и факторов, вызывающих инфляцию, набор мер экономической политики, способствующих снижению уровня инфляции.

Существует два подхода к управлению экономикой в условиях инфляции:

- 1) адаптационная политика;
- 2) попытка снизить инфляцию антиинфляционными мерами.

Адаптационная политика означает, что экономика должна быть приспособлена к условиям инфляции. К адаптационным механизмам относятся:

- 1) политика цен и доходов, означающая, что правительство либо «замораживает» цены и номинальные доходы, либо «привязывает» рост цен к росту оплаты труда, а увеличение доходов — к повышению производительности труда;
- 2) повышение учетной ставки (ставки рефинансирования).

Комплекс государственных мер по борьбе с инфляцией включает:

- 1) ограничение денежной массы, которую можно сокращать резко (методом шоковой терапии) или постепенно (методом градуирования), которое будет успешным, если рост денежной массы и уровня цен не превышает 20–30% в год;
- 2) повышение нормы обязательного резервирования;
- 3) сокращение государственных расходов и социальных программ;
- 4) совершение налоговой системы и увеличение налоговых поступлений в бюджет.

33. Деньги и их функции

Деньги — это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Всеобщий эквивалент означает способность товара обмениваться на любой другой товар.

Сущность денег раскрывается в их функциях. Обычно выделяют следующие основные **функции денег**:

- 1) средство обращения;
- 2) мера стоимости;
- 3) средство платежа;
- 4) средство накопления;
- 5) мировые деньги.

Выполняя функцию **средства обращения**, деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг, обеспечивают обращение товаров на рынке. Как средство обмена деньги позволяют обществу избежать неудобств бартерного обмена. В данном случае деньги не задерживаются долго в руках покупателей и продавцов и переходят из рук в руки, выполняя эту функцию мимоходом. Это обстоятельство привело в конечном счете к замене полноценных денег неполноценными деньгами, символами стоимости (бумажные деньги).

Деньги в функции **меры стоимости** позволяют выразить стоимость товаров и услуг в денежных единицах (подобно тому как расстояние измеряется в метрах или километрах). Стоимость вещи, выраженная в деньгах, — это ее цена. Для определения цены товаров сами деньги не требуются, поскольку продавец товара устанавливает его цену мысленно (идеально выражает стоимость в деньгах). Выражение стоимости товара в деньгах происходит прежде, чем совершаются купля и продажа товара.

Деньги как **средство платежа**. Эту функцию деньги выполняют в случае продажи товаров с отсрочкой оплаты (продажа товаров в кредит), выплаты заработной платы, налогов, арендных платежей. Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги — векселя, банкноты, чеки, кредитные карточки, электронные деньги. В подобном виде они действуют при выплате всякого рода финансовых обязательств.

Помимо того что деньги являются средствами платежа, они выступают и как **средство сбережения и накопления**. Возможность и необходимость накопления денег возникают в результате отделения актов продажи от купли, т.е. если за продажей товара не последовала покупка, то у продавца остаются на руках деньги, которые могут с этого времени функционировать в виде запаса ценности. Функции таких сбережений, являющихся отсроченным потреблением, базируются на том, что эти деньги имеют и будут иметь одинаковую ценность и сейчас, и в будущем. Однако реальное выполнение деньгами этой функции имеет свои ограничения. Если номинальная стоимость денег фиксирована, то реальная их стоимость может меняться. В частности, в условиях инфляции реальная стоимость денег резко падает и сохранение богатства в виде денег теряет экономический

смысл. Поэтому для сохранения ценности, помимо денег, используются и другие активы — ценные бумаги, недвижимость, драгоценности и др.

Помимо той роли, которую играют деньги в национальной экономике, они выполняют важные функции в международных деловых операциях и выступают как **мировые деньги**. На мировом рынке функцию мировых денег сегодня выполняет не золото, а валюта — денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара.

34. Виды денег

Роль денег, эталона всех обменов, всегда выпадала тому товару, на который был наибольший спрос и который представлял значительную ценность.

У разных народов мира роль денег выполняли самые разнообразные товары: соль, хлопковые ткани, медные браслеты, золотой песок, раковины и даже сушеная рыба.

Затем роль всеобщего эквивалента постепенно закрепились за одним товаром, который должен был обладать следующими свойствами: износостойкостью, портативностью, стабильностью, однородностью, делимостью, узнаваемостью. Таким всеобщим эквивалентом становятся металлы: серебро и золото. Впоследствии золото вытеснило серебро. Однако, выполняя функцию средства обращения в виде слитков, деньги были неудобны для проведения повседневных торговых операций, поэтому стала производиться чеканка монет.

Деньги в функции средства обращения выступают лишь посредником в товарообмене. В связи с этим возникла необходимость удешевления денежного материала. Самым подходящим материалом оказалась бумага. Впервые бумажные деньги были пущены в обращение в Древнем Китае в IX в., в странах же западной цивилизации бумажные деньги появились к середине XVIII в. Исключительное право выпуска банкнот было предоставлено центральным банкам. Это гарантировало наивысшую надежность банкнот и исключало эмиссию денег, не обеспеченных реальными ценностями (первоначально надежность банк-

нот гарантировалась их свободным обменом на золото). Со временем практически все страны мира отказались от размена банкнот на золото.

И тогда банковские билеты стали практически неотличимы от **казначейских билетов** — второй разновидности бумажных денег, которые выпускаются государством непосредственно от своего имени, а не от имени центрального банка, и обеспечиваются государственной собственностью.

Начиная со времен Первой мировой войны в большинстве стран мира принципиальных различий между банкнотами и государственными бумажными деньгами не было. Банкноты центральных банков стали основным средством всех наличных платежей.

С развитием кредитных отношений появляются **кредитные деньги** — знаки стоимости, возникшие на основе кредита и выполняющие функцию средства обращения и средства платежа, выражающие отношения между кредитором и заемщиком.

Исторически первым видом кредитных денег был **вексель**. **Вексель** — это письменное долговое обязательство строго установленной формы, дающее его владельцу беспорочное право требовать с должника уплаты обозначенной денежной суммы. Должник не вправе отказаться от оплаты векселя, если его подлинность установлена. В отличие от долговой расписки, закон разрешает держателю векселя, не дожидаясь наступления срока оплаты, использовать вексель как средство платежа по своим обязательствам третьему лицу вместо наличных денег. Это можно осуществить с помощью передаточной надписи — индоссамента — на обратной стороне векселя. И сколько раз вексель передается, столько и будет индоссаментов. При всем удобстве векселя его использование ограничено сроками и суммами сделок, а также кругом участников.

В результате развития кредитно-денежных отношений появляется **чек**, представляющий собой денежный документ, в котором содержится поручение чекодателя плательщику произвести платеж чекодержателю указанной суммы. Плательщиком по чеку всегда выступает банк или другое кредитное учреждение. Чек применяется как во внутреннем обороте страны, так и в международных расчетах.

Усиление роли кредитных денег получает продолжение в развитии таких форм денег, как кредитные карточки и электронные переводы. **Кредитная карточка** — именной денежный документ, выпущенный банком или торговой фирмой, удостоверяющий личность владельца счета в банке и дающий ему право на приобретение товаров и услуг в розничной торговле без оплаты наличными.

В странах с высоким уровнем развития банковской системы широко применяются разнообразные виды **пластиковых карточек**. Выдача таких карточек предполагает открытие специального счета и первоначальный взнос определенной суммы денег, в пределах которых владелец карточки осуществляет безналичные платежи.

Электронные переводы предполагают использование компьютерной сети банка.

35. Денежная масса. Скорость обращения денег

Под **денежной массой** понимается совокупность общепринятых средств платежа в экономике, сумма наличных и безналичных денежных средств.

Для измерения денежной массы используются **денежные агрегаты**: M_0 , M_1 , M_2 , M_3 . Денежные агрегаты классифицируются в зависимости от степени ликвидности денежных активов.

Ликвидным называется такой актив, который может быть использован как средство платежа или превращен в средство платежа и имеет фиксированную номинальную стоимость. Состав и количество используемых денежных агрегатов различаются по странам.

Для расчета совокупной денежной массы в РФ предусмотрены следующие денежные агрегаты:

- 1) M_0 — наличные деньги;
- 2) M_1 равен агрегату M_0 плюс расчетные, текущие и прочие счета, вклады в коммерческих банках, депозиты до востребования; показатель M_1 предназначен для измерения объема фактических средств обращения, поэтому он относится к денежной массе в узком смысле слова;

- 3) M_2 — состоит из M_1 плюс срочные вклады. При помощи показателя M_2 пытаются измерить запас высоколиквидного имущества, которым владеет население и которое при определенных условиях может превратиться в деньги. Следовательно, M_2 — это денежная масса в широком смысле;
- 4) M_3 включает M_2 плюс депозитные сертификаты и облигации государственных займов.

Скорость обращения денег — это среднегодовое количество оборотов, сделанных деньгами, которые находятся в обращении и используются на покупку готовых товаров и услуг. Скорость обращения денег равна отношению номинального валового национального продукта к массе денег в обращении:

$$V = U / M,$$

где V — скорость обращения денег;

U — номинальный объем ВВП;

M — масса денег в обращении.

Скорость обращения денег в краткосрочном периоде является обычно величиной постоянной, а в долгосрочном меняется, но незначительно. Скорость эта вполне поддается управлению и зависит от работы банковской системы страны и от уровня технического оснащения учреждений, которые участвуют в денежных операциях.

Чем выше техническое оснащение банков, чем шире они используют современные компьютеры и спутниковые линии связи, тем быстрее оборачиваются деньги и тем меньше их надо для нормального функционирования хозяйства.

Денежная масса, которая необходима для осуществления операций обмена и платежа, зависит от спроса на деньги и от предложения денег банковским сектором.

36. Теоретические модели спроса на деньги

Спрос на деньги — это потребность в определенном запасе денег. Он определяется как количество платежных средств, которые население и фирмы хотят держать в ликвидной форме, т.е. в форме наличности и чековых депозитов.

Количественная теория спроса на деньги

Современная трактовка количественной теории основана на уравнении обмена, сформулированного американским экономистом И. Фишером:

$$MV = PY,$$

где M — количество денег в обращении;

V — скорость обращения денег;

P — уровень цен (индекс цен);

Y — реальный объем производства.

Отсюда следует, что спрос на деньги определяется по формуле:

$$M = PY / V.$$

Из данного уравнения можно сделать вывод, что величина спроса на деньги зависит от следующих факторов:

- 1) абсолютного уровня цен. При прочих равных условиях чем выше уровень цен, тем выше спрос на деньги, и наоборот;
- 2) уровня реального объема производства. По мере его роста повышаются реальные доходы населения, следовательно, людям требуется больше денег на осуществление большего количества сделок;
- 3) скорости обращения денег. Следовательно, все факторы, влияющие на скорость обращения денег, будут влиять и на спрос на деньги.

Кейнсианская модель спроса на деньги

Дж. Кейнс выделял три мотива, определяющих спрос на деньги:

- 1) **транзакционный мотив** хранения денег, поскольку деньги необходимы для текущего приобретения товаров и услуг;
- 2) **мотив предосторожности** возникает потому, что людям приходится сталкиваться с непредвиденными платежами, для чего у них должен быть некоторый запас денег;
- 3) **спекулятивный мотив** — мотив хранения денег, возникающий из желания избежать потерь капитала, вызванных хранением активов в форме ценных бумаг в периоды ожидаемого повышения норм ссудного процента.

Следовательно, классическая теория связывает спрос на деньги главным образом с доходом. Кейнсианцы основным фактором спроса на деньги считают процентную ставку.

Современная теория спроса на деньги

В современной трактовке спрос на деньги зависит от следующих факторов:

- 1) номинального текущего дохода;
- 2) накопленного богатства;
- 3) процента дохода по акциям, облигациям;
- 4) процентной ставки по депозитам;
- 5) наличия инфляции;
- 6) изменений в ожиданиях: пессимистический прогноз относительно будущей экономической ситуации стимулирует рост спроса на деньги, при оптимистическом прогнозе спрос на деньги упадет.

37. Предложение денег

Под **предложением денег** понимают денежную массу в обращении, т.е. совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент.

Предложение денег в экономике осуществляет государство посредством банковской системы, включающей Центральный банк (ЦБ) и коммерческие банки (КБ).

В целом предложение денег включает в себя наличность и депозиты. ЦБ создает наличные деньги, которые поступают в экономику путем покупки у населения, фирм и правительства золота, ценных бумаг, валюты, а также через предоставление правительству и КБ кредитов. Наличность, поступившая в экономику от ЦБ, распределяется по следующим направлениям: одна часть оседает в кассе домашних хозяйств и фирм, другая поступает в КБ в виде депозитов.

Для поддержания ликвидности КБ из имеющихся у них депозитов формируют на специальном счете в ЦБ **обязательные резервы**, представляющие собой установленное в законодательном порядке процентное отношение суммы минимальных резервов

к абсолютным или относительным показателям пассивных (депозитов) или активных (кредитных вложений) операций. Оставшаяся у КБ часть денежных средств, называемая **избыточными резервами**, может выдаваться в виде ссуд населению и фирмам.

ЦБ может контролировать предложение денег путем воздействия на денежную базу. Изменение денежной базы оказывает мультипликативный эффект на предложение денег.

Косвенное регулирование денежно-кредитной сферы ЦБ может осуществлять, используя следующие инструменты:

- 1) **норму обязательных резервов**. Их изменение оказывает влияние на денежную базу, соответственно, и на предложение денег;
- 2) **ставку рефинансирования**, т.е. ставки, по которой ЦБ кредитует КБ, изменение которой приводит к изменению кредитных ставок КБ;
- 3) **операции на открытом рынке**, представляющие собой операции купли-продажи государственных ценных бумаг в финансовой системе. Эти операции оказывают влияние на величину банковских резервов, следовательно, и на общую денежную массу.

38. Денежный мультипликатор

Денежный мультипликатор — это коэффициент самовозрастания денег, он показывает, как изменяется предложение денег при изменении денежной базы на единицу.

В случае, когда денежная масса в экономике состоит из наличности и депозитов, денежный мультипликатор определяется как отношение денежной массы к денежной базе (наличность и обязательные резервы).

В том случае, когда деньги существуют лишь на счетах КБ (в виде депозитов), денежный мультипликатор представляет собой величину, обратную норме обязательных резервов:

$$M = 1 / r = \text{Депозиты } D / \text{Резервы } R.$$

Увеличение коэффициента депонирования и нормы резервирования уменьшают денежный мультипликатор, и наоборот.

Денежный мультипликатор позволяет рассчитать максимальное увеличение количества денег в экономике с помощью следующей формулы:

$$M = Et,$$

где E — избыточные резервы КБ;

t — денежный мультипликатор.

Следовательно, предложение денег зависит от денежной базы и денежного мультипликатора. ЦБ может контролировать предложение денег путем воздействия на денежную базу, изменение которой оказывает мультипликационный эффект на предложение денег.

39. Равновесие на денежном рынке

Краткосрочное равновесие на денежном рынке

Денежный рынок — это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, это сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег.

Равновесие на денежном рынке устанавливается, когда спрос на деньги равен их предложению, что может быть достигнуто при определенной банковской процентной ставке. Сохраняться равновесие на денежном рынке будет в том случае, когда процентная ставка будет изменяться в том же направлении, что и доход. Например, если доходы в экономике возрастут, то это приведет к росту спроса на деньги, а следовательно, к увеличению процентной ставки. в этом случае будет увеличиваться альтернативная стоимость хранения денег и снижаться курс ценных бумаг, что уменьшит спекулятивный спрос на деньги, увеличит покупку фирмами и домашними хозяйствами финансовых активов и даст возможность поддерживать денежный рынок в равновесном состоянии. При снижении доходов возникает обратная ситуация.

Графически данное условие можно изобразить в виде кривой ликвидности денег LM, известной как модель Хансена (рис. 4).

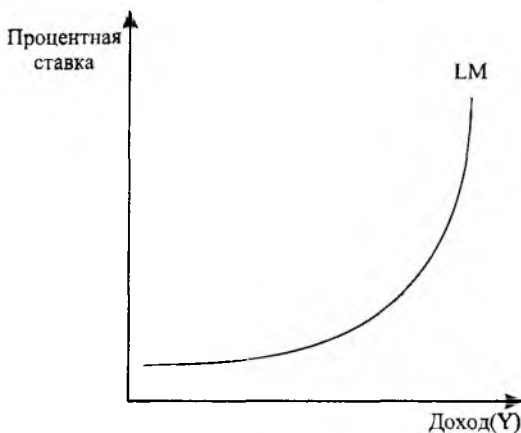


Рис. 4. Кривая ликвидности денег LM

Увеличение предложения денег в экономике приводит к понижению банковской процентной ставки.

Один из самых распространенных способов государственного воздействия на экономику получил название **кейнсианской денежной политики**, которая заключается в систематическом нарушении равновесия денежного рынка.

Эта политика используется государством для воздействия на реальный сектор экономики путем изменения уровня процентных ставок, который в свою очередь оказывает влияние на инвестиции, занятость, объем производства и уровень доходов. Однако активное использование данной политики может привести к попаданию экономики в ликвидную ловушку.

Ликвидная ловушка — это такая ситуация в экономике, когда процентные ставки находятся на минимально возможном уровне и дальнейшее увеличение предложения денег не способно оказать на них никакого влияния, в результате чего происходит разрыв между товарным и денежным рынками, растет спрос на деньги и усиливается инфляция.

Выход из ликвидной ловушки возможен лишь силами государства с использованием активной финансовой ловушки. Денежная политика в условиях ликвидной ловушки оказывается непригодной.

Долгосрочное равновесие денежного рынка.

Монетарное правило М. Фридмена

В долгосрочном периоде спрос на деньги не зависит от изменения процентных ставок. Уравнение долгосрочного равновесия на денежном рынке, получившее название **денежного (монетарного) правила М. Фридмена**, выглядит следующим образом:

$$M = Y + Pe,$$

где M — долгосрочный (среднегодовой) темп увеличения предложения денег;

Y — долгосрочный (среднегодовой) темп изменения национального дохода;

Pe — темп ожидаемой инфляции.

Целью долгосрочной денежной политики является антиинфляционное регулирование. Краткосрочная денежная политика, направленная на регулирование процентных ставок, допустима только в рамках долгосрочной денежной стратегии, основанной на монетарном правиле М. Фридмена.

40. Банковская система государства.

Ее структура и функции

Банковская система в современной рыночной экономике обычно включает три основные группы кредитно-финансовых институтов:

- 1) центральный банк;
- 2) коммерческие банки;
- 3) специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Центральный банк осуществляет руководство всей кредитной системой страны, он призван регулировать кредит и денежное обращение, контролировать и стабилизировать движение обменного курса национальной валюты, сглаживать своим влиянием перепады в уровне деловой активности, цен и др.

Центральный банк выступает в качестве агента правительства. в этом случае он консультирует правительство в таких областях, как управление национальным долгом, валютная и кредитно-денеж-

ная политика. Кроме того, он является представителем правительства в финансовых операциях последнего.

Основными его функциями являются:

- 1) эмиссия национальной валюты, регулирование количества денег в стране;
- 2) поддержание стабильности национальной валюты;
- 3) общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства;
- 4) предоставление кредитов коммерческим банкам;
- 5) выпуск и погашение государственных ценных бумаг;
- 6) управление счетами правительства, выполнение зарубежных финансовых операций.

В России ЦБ был создан в 1992 г. на базе Госбанка СССР. В настоящее время ЦБ РФ выполняет традиционные для рыночного хозяйства функции органа государственного управления экономикой.

Коммерческие банки являются юридическими лицами, которым на основании лицензии, выдаваемой Центральным банком, предоставляется право привлекать денежные средства от физических и юридических лиц и от своего имени размещать их на условиях возвратности и платности.

Кроме этого, банки оказывают некоторые специальные услуги государству, предприятиям и населению. Сюда можно отнести: чековое обслуживание и расчетно-кассовые операции, выдачу денег под заклад имущества, средне- и долгосрочное кредитование специального назначения (например, компаний, разрабатывающих месторождения полезных ископаемых), проектное финансирование модернизации производства, предоставление ссуд в иностранной валюте, финансирование рискованных, венчурных проектов, лизинг оборудования и другие банковские операции и услуги.

Третий элемент банковской системы — **специализированные кредитно-финансовые учреждения**, которые занимаются кредитованием определенных сфер и отраслей хозяйственной деятельности. В их деятельности можно выделить одну или две основные операции, они доминируют в относительно узких секторах рынка ссудных капиталов и имеют специфическую клиентуру. К их числу относятся инвестиционные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды и инвестиционные компании и др.

41. Современная банковская система РФ

В России, как и в других странах, существует система государственного регулирования денежно-кредитной сферы, позволяющая защищать интересы населения и банковских структур. Правовое основание этой системы составляют два закона — «О банках и банковской деятельности в РФ» (1995 г.) и «О Центральном банке РФ (Банке России)» (1994 г.). Согласно этим законам Банк России, Банк внешней торговли РФ, Сберегательный банк РФ, коммерческие банки различных видов, а также другие кредитные учреждения, получившие лицензию на осуществление отдельных банковских операций, образуют банковскую систему России. Банки России не отвечают по обязательствам государства, государство не отвечает по обязательствам банков. Для финансирования отдельных целевых республиканских, региональных и иных программ могут создаваться специальные банки (банки развития).

Все банки на территории России должны держать обязательные резервы в Банке России и соблюдать экономические нормативы, устанавливаемые Банком России.

Основными проблемами российской банковской системы сегодня являются:

- 1) низкий уровень банковского капитала;
- 2) значительный объем невозвращенных кредитов, в результате чего существенная часть банковских активов оказалась обесцененной;
- 3) высокая зависимость ряда банков от состояния государственных и местных бюджетов;
- 4) чрезмерная концентрация усилий на развитии тех направлений банковской деятельности, которые приносят немедленный, в основном спекулятивный доход, недостаточное внимание к кредитованию реального сектора экономики;
- 5) пренебрежение к вопросам освоения перспективных банковских технологий;
- 6) высокая зависимость банков от их крупных акционеров, являющихся одновременно клиентами банков и участниками их финансово-промышленных групп;
- 7) низкий профессиональный уровень руководящего звена ряда банков, а в отдельных случаях личная заинтересованность бан-

ковских менеджеров в проведении операций, нарушающих экономические интересы клиентов и акционеров;

- 8) политизированность мышления и действий высших руководителей некоторых крупных банков, масштабное использование ими находящихся в их распоряжении ресурсов для решения политических целей, выходящих за пределы собственно банковского дела;
- 9) недостаточная жесткость надзорных требований, недостатки действующего законодательства.

Центральный банк, учитывая состояние российской банковской системы и меру своих возможностей по поддержке кредитных организаций, принял программу реструктуризации банковской системы.

Целями реструктуризации банковской системы в краткосрочной перспективе были:

- 1) восстановление способности банковской системы оказывать базовый комплекс услуг;
- 2) улучшение качества активов, создание долгосрочной ресурсной базы для банковского обслуживания потребностей реального сектора экономики;
- 3) восстановление доверия к банкам со стороны частных вкладчиков, кредиторов и клиентов, в т.ч. иностранных партнеров.

42. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты

Под **денежно-кредитной политикой** государства понимается совокупность мер экономического регулирования денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста путем воздействия на уровень и динамику инфляции, инвестиционную активность и другие важнейшие макроэкономические процессы.

Денежно-кредитная политика состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объема производства (стабильного роста), занятости и уровня цен.

Основопологающей **целью денежно-кредитной политики** является помощь экономике в достижении уровня производства, приближенного к полной занятости, и стабильности цен.

Хотя денежно-кредитная политика определяется правительством, ее проводником является ЦБ. Основными инструментами денежно-кредитной политики, наиболее часто используемыми ЦБ, являются:

- 1) установление обязательной нормы резервирования;
- 2) регулирование официальной учетной ставки;
- 3) операции на открытом рынке;
- 4) административные меры.

Политика обязательных резервов

В настоящее время минимальные резервы — это часть банковских активов, которые любой коммерческий банк обязан хранить на счетах Центрального банка.

Минимальные резервы выполняют две основные функции. Во-первых, они как ликвидные резервы служат обеспечением обязательств коммерческих банков по депозитам их клиентов. Периодическим изменением нормы обязательных резервов Центральный банк поддерживает степень ликвидности коммерческих банков на минимально допустимом уровне в зависимости от экономической ситуации. Во-вторых, минимальные резервы являются инструментом, используемым Центральным банком для регулирования объема денежной массы в стране.

Рефинансирование коммерческих банков

Термин «рефинансирование» означает получение денежных средств кредитными учреждениями от Центрального банка. Следовательно, изменение учетной ставки (рефинансирование) оказывает влияние на кредитную сферу. Во-первых, затруднение или облегчение возможности коммерческих банков получить кредит в Центральном банке влияет на ликвидность кредитных учреждений. Во-вторых, изменение официальной ставки означает удорожание или удешевление кредита коммерческих банков для клиентуры, т.к. происходит изменение процентных ставок по активным кредитным операциям.

Операции на открытом рынке

Этот метод заключается в том, что Центральный банк осуществляет операции купли-продажи ценных бумаг в банковской системе. Покупая ценные бумаги на открытом рынке, Центральный банк увеличивает резервы коммерческих банков и способствует

росту денежного предложения. Продажа ценных бумаг ЦБ приводит к обратным последствиям. Центральный банк периодически вносит изменения в указанный метод кредитного регулирования, изменяя интенсивность своих операций, их частоту.

Операции на открытом рынке — наиболее действенный и гибкий рыночный инструмент денежно-кредитной политики ЦБ, обеспечивающий эффективное воздействие на денежный рынок и банковский кредит, а следовательно, и на всю экономику. Механизм операций на открытом рынке не сложен, что делает его привлекательным для использования.

Прочие методы регулирования денежно-кредитной сферы

Наряду с экономическими методами регулирования деятельности коммерческих банков ЦБ может использовать в этой области и **административные методы** воздействия.

К ним относится, например, использование **количественных кредитных ограничений**. Этот метод кредитного регулирования представляет собой количественное ограничение суммы выданных кредитов. Добиваясь при помощи указанной политики сдерживания банковской деятельности и умеренного роста денежной массы, государство способствует снижению деловой активности. Поэтому метод количественных ограничений в настоящее время используется не так активно, как раньше, а в некоторых странах вообще был отменен.

Центральный банк может также устанавливать различные **нормативы (коэффициенты)**, которые коммерческие банки обязаны поддерживать на необходимом уровне. К ним относятся нормативы достаточности капитала коммерческого банка, ликвидности баланса, максимального размера риска на одного заемщика и еще ряд некоторых дополняющих.

При нарушении коммерческими банками банковского законодательства, правил совершения банковских операций, других серьезных недостатках в работе, что ведет к ущемлению прав их акционеров, вкладчиков, клиентов, Центральный банк может применять к ним самые жесткие меры административного воздействия, вплоть до ликвидации банков.

Очевидно, что использование административного воздействия со стороны Центрального банка по отношению к коммерческим банкам не должно носить систематического характера, а может применяться в порядке исключительно вынужденных мер.

43. Государственный бюджет: доходы и расходы

Совокупность всех финансовых отношений в обществе образует **финансовую систему государства**. Она состоит из следующих звеньев: государственного бюджета, местных финансов, финансов государственных предприятий и специальных правительственных фондов. Ведущим звеном финансовой системы является государственный бюджет.

Государственный бюджет — это крупнейший централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства.

Именно с помощью бюджета государство имеет возможность сосредоточивать финансовые ресурсы на решающих участках социального и экономического развития, с помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода между отраслями, территориями, сферами общественной деятельности.

В самом общем виде государственным бюджетом можно назвать план доходов и расходов государства на текущий год, составленный в форме баланса и имеющий силу закона.

Расходы государственного бюджета показывают направления и цели государственных ассигнований.

Все расходы можно подразделить на следующие группы:

- 1) военные;
- 2) экономические;
- 3) на социальные цели;
- 4) на внешнеполитическую деятельность;
- 5) на содержание аппарата управления.

В современных условиях в связи с проведением активной государственной политики происходит значительное увеличение расходов государства. **Рост государственных расходов** был предсказан немецким экономистом А. Вагнером, который сформулировал закон возрастающей государственной активности, в соответствии с чем государственные расходы в странах, где развивается промышленность, должны расти быстрее объемов национального дохода. Эти утверждения вошли в мировую экономическую науку под названием **закона Вагнера**.

Доходы государственного бюджета формируются за счет:

- 1) налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти;

- 2) неналоговых доходов, складывающихся из доходов от внешне-экономической деятельности, а также доходов от имущества, находящегося в государственной собственности;
- 3) доходов целевых бюджетных фондов.

Налоговые доходы составляют около 84% Федерального бюджета РФ, неналоговые доходы — 7%, доходы целевых бюджетных фондов — 9%. Следовательно, основным источником доходов государственного бюджета являются **налоги**.

Важнейшая задача исполнения бюджета — обеспечение полного и своевременного поступления налогов и других платежей и доходов в целом и по каждому источнику, а также финансирование мероприятий в пределах утвержденных по бюджету сумм и в течение того финансового года, на который утвержден бюджет.

44. Функции и принципы налогообложения

Налоги — это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц на основе специального налогового законодательства.

В современных условиях налоги выполняют две основные **функции**: фискальную и экономическую.

С помощью **фискальной функции** создаются государственные денежные фонды и материальные условия для функционирования государства.

Экономическая функция означает, что налоги являются активным участником перераспределительных отношений и оказывают серьезное влияние на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его темпы, расширяя или уменьшая платежеспособный спрос населения, усиливая или ослабляя накопление капитала. Принципы построения налоговой системы эволюционируют вместе с рыночным хозяйством, изменяя свое содержание, однако основные **принципы налогообложения** желательны в любой экономической системе.

Всеобщность — охват налогами всех экономических субъектов, получающих доходы, независимо от организационно-правовой формы.

Стабильность — устойчивость видов налогов и налоговых ставок во времени.

Обязательность — принудительность налога и неизбежность его выплаты.

Социальная справедливость — установление налоговых ставок и налоговых льгот, оказывающих щадящее воздействие на низкодоходные предприятия и группы населения.

Легитимность — законодательно утвержденный размер налогов и порядок их взимания.

Объективность и системность — необходимость аккумуляции денежных средств для выполнения государством общественных защитных, хозяйственных и социальных функций.

Эффективность — превышение сумм налогов над затратами на их взимание и использование.

Сумма собранных налогов тесно связана с размером налоговых ставок. Повышение налоговых ставок только до определенного момента может вести к росту суммы собранных налогов. Дальнейшее повышение налоговых ставок сверх определенного уровня может подорвать стимулы к деятельности, в результате чего общая сумма налоговых поступлений уменьшается. Зависимость налоговых поступлений от ставок налогов исследовал экономист А. Лаффер и выразил эту зависимость в «кривой Лаффера» (рис. 5).

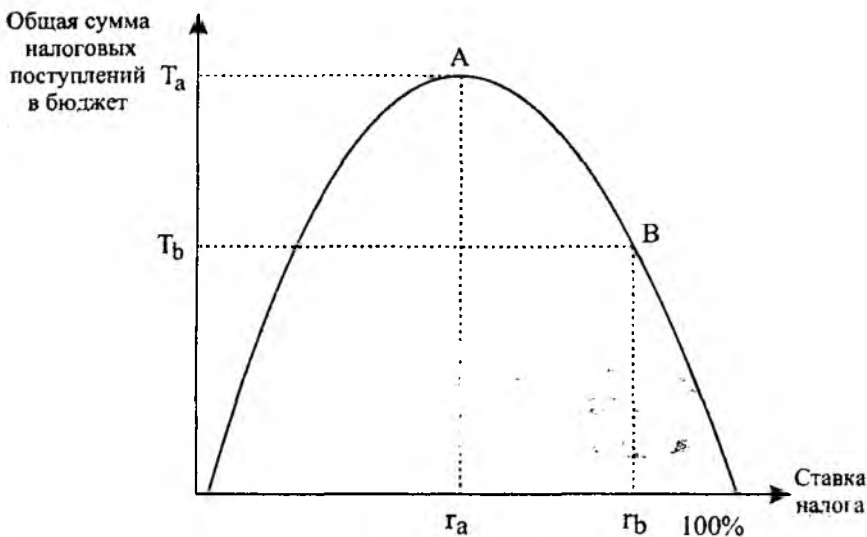


Рис. 5. Кривая Лаффера

Кривая А. Лаффера — график, показывающий функциональную связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений, выявляющий такую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума и создаются наиболее благоприятные условия для предпринимательства.

45. Виды налогов

Современная налоговая система включает различные **виды налогов**.

1. По способу платежа различают прямые и косвенные налоги.

Прямые налоги берутся напрямую с физических и юридических лиц. Это подоходный налог с физических лиц; налог с прибыли корпораций; имущественный налог (уплачивается как физическими, так и юридическими лицами); налог на сделки с капиталом; налог с наследства и др.

Косвенные налоги взимаются с товаров и услуг. Их косвенный характер проявляется в том, что их уплачивают не все граждане, а те, кто покупает облагаемую налогом продукцию. К косвенным налогам относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины.

2. Налоги по их использованию подразделяются на общие и специальные (целевые). **Общие налоги** поступают в бюджет государства для финансирования общегосударственных мероприятий. **Специальные налоги** имеют строго определенное назначение, например налоги на реализацию горюче-смазочных материалов поступают в дорожные фонды и предназначены для строительства, реконструкции и текущего ремонта дорог.

3. В зависимости от того, в распоряжение какого органа поступает налог, различают федеральные налоги, региональные налоги субъектов федерации и местные налоги. **Федеральные налоги** устанавливаются законодательными актами, принимаемыми Федеральным Собранием. К ним относятся налог на прибыль предприятий и организаций, налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, акцизы на нефть, природный газ и др.

К **региональным налогам** относятся налог на имущество организаций, налог на недвижимость, дорожный налог, налог на добы-

чу природных ресурсов. к **местным налогам** относятся налог на недвижимое имущество граждан, налог на рекламу, регистрационный сбор с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, другие сборы.

4. В зависимости от **характера взимания** налоговых ставок различают: **твердые ставки**, которые устанавливаются в абсолютной сумме независимо от размеров дохода (например, на тонну нефти), **пропорциональные** — налоговая ставка остается неизменной независимо от размеров дохода; **прогрессивные** — ставка повышается по мере возрастания дохода; **регрессивные** — ставка налога понижается по мере возрастания дохода.

46. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика

Налоги и государственные расходы являются основными инструментами фискальной политики. **Фискальная (бюджетно-налоговая) политика** — это система регулирования экономики посредством изменений государственных расходов и налогов.

Фискальную политику в зависимости от механизмов ее реагирования на изменение экономической ситуации подразделяют на две части. Первая — это т.н. **дискреционная политика**, которая проводится по усмотрению правительства и на основе его решений. Вторая — это **политика т.н. встроенных стабилизаторов**, т.е. тех механизмов, которые работают в режиме саморегулирования и независимо от принимаемых решений сами реагируют на изменение положения в экономике.

Дискреционная фискальная политика — это сознательное манипулирование налогами и расходами, или **активная фискальная политика**.

В период спада стимулирующая фискальная политика складывается из: увеличения государственных расходов; снижения налогов; сочетания роста государственных расходов со снижением налогов. Такая фискальная политика обеспечивает сокращение падения производства.

В условиях инфляции и избыточного совокупного спроса сдерживающая фискальная политика складывается из: уменьшения государственных расходов; увеличения налогов; сочетания со-

кращения государственных расходов с растущим налогообложением.

Автоматическая фискальная политика — это пассивная фискальная политика, при которой необходимые изменения в уровнях государственных расходов и налогов вводятся автоматически.

Встроенные стабилизаторы автоматической фискальной политики поддерживают экономическую стабильность на основе саморегуляции. Как только экономическая ситуация изменяется, в действие вступают механизмы саморегуляции.

К числу встроенных стабилизаторов относятся:

- 1) **автоматические изменения в налоговых отчислениях** в различные периоды экономического цикла. В период подъема налоговые поступления возрастают, обеспечивая снижение покупательной способности населения и сдерживая экономический рост, в период экономического спада сумма изъятия доходов уменьшается, вызывая увеличение покупательной способности, формируя эффективный спрос;
- 2) **совокупность пособий по безработице и социальных выплат, программы по поддержанию малоимущих слоев населения**, препятствующие резкому сокращению совокупного спроса в периоды экономического спада. В период подъема выплата различных пособий уменьшается, сдерживая совокупный спрос.

47. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом

Бюджетный процесс предполагает балансирование государственных доходов и расходов. Несбалансированность бюджета означает количественное неравенство между доходами и расходами бюджета. Величина превышения расходов бюджета над его доходами называется **бюджетным дефицитом**.

Бюджетный дефицит также можно представить следующим образом:

$$\text{Бюджетный дефицит} = \text{Закупки товаров и услуг} - \text{Чистые налоги.}$$

Величину чистых налогов можно определить так:

$$\text{Чистые налоги} = \text{Налоговые поступления} - \\ - \text{Социальные выплаты.}$$

На размер бюджетного дефицита оказывают влияние: спад общественного производства, неоправданно возросшие затраты на финансирование ВПК, значительные социальные программы, крупномасштабный оборот «теневого» капитала, непроизводительные расходы, потери, хищения и т.п.

Следует заметить, что несбалансированный бюджет может привести и к возникновению **профицита**, т.е. превышению дохода бюджета над его расходами.

Для финансирования бюджетного дефицита государство может использовать:

- 1) дополнительную денежную эмиссию;
- 2) кредиты ЦБ;
- 3) внутренние и внешние займы.

Преимущества первых двух способов заключаются в том, что их использование не дает возможности вытеснения частных инвестиций государственными, поэтому расходы бизнеса не будут уменьшаться. Однако их применение чревато увеличением инфляции.

В результате государственных займов формируется **государственный долг**.

Государственный долг — сумма задолженности по выпущенным и непогашенным государственным займам, полученным кредитам, включая начисленные по ним проценты и выданные государственные гарантии.

Различают внешний и внутренний государственный долг. **Внешний государственный долг** — это обязательства, возникающие перед иностранными кредиторами.

Внутренний долг — это обязательства, возникающие перед внутренними кредиторами.

Экономические последствия государственного долга:

- 1) обслуживание значительного внешнего долга приводит к существенному сокращению уровня потребления населением данной страны;
- 2) долг может привести к вытеснению частного капитала, следовательно, и ограничению дальнейшего роста экономики;

- 3) увеличение налогов для оплаты растущего государственного долга снижает экономическую активность в стране;
- 4) происходит перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций.

Управление государственного долга — это совокупность действий государства, связанных с изучением конъюнктуры на рынке ссудных капиталов, выработкой условий и выпуском новых займов, выплатой процентов по ранее выпущенным займам, проведением конверсии и консолидации займов. К управлению государственным долгом относятся и мероприятия государства по погашению ранее выпущенных займов, срок действия которых истек.

Погашение государственных займов и выплата процентов по ним производятся либо из бюджетных средств, либо путем **рефинансирования**, т.е. выпуска новых займов, для того чтобы рассчитаться с держателями старого займа.

В процессе управления государственным долгом государство может изменять первоначальные условия займа. Изменение условий доходности займов называется **конверсией**, изменение сроков займа — **консолидацией** государственного долга.

Управление и обслуживание внутреннего и внешнего долгов Российской Федерации возложено на Центральный банк РФ и Федеральное казначейство при Министерстве финансов Российской Федерации. Все затраты по обслуживанию долга осуществляются за счет федерального бюджета.

48. Условие равновесия товарного и денежного рынков. Модель IS — LM

Товарный рынок — это рынки потребительских товаров и услуг, а также и рынок инвестиционных товаров. На потребительский спрос в основном оказывает влияние доход, а на инвестиционный — процентная ставка.

Денежный рынок — это рынок, на котором происходит краткосрочное кредитование и заимствование денег, объединяя т.о. финансовые институты (коммерческие банки, инвестиционные компании, пенсионные фонды), фирмы и государство.

Товарные рынки и рынок денег находятся в процессе постоянного взаимодействия. Изменения на одном рынке со временем отражаются на функционировании другого, за исключением случая ликвидной ловушки.

В модели IS — LM (инвестиции — сбережения — предпочтение ликвидности — деньги) товарный и денежный рынок представлены как сектора единой системы. Данная модель впервые была предложена в 1937 г. Дж. Хиксом, но широкое распространение получила после выхода книги А. Хансена «Монетарная теория и фискальная политика» в 1949 г., после чего ее стали называть **моделью Хикса—Хансена**.

Кривая IS отражает соотношение процентной ставки и уровня национального дохода, при котором обеспечивается равновесие на товарных рынках. Условием такого равновесия является равенство объемов совокупного спроса и предложения.

Кривая IS отражает множество равновесных ситуаций на товарном рынке. Она имеет отрицательный наклон, поскольку снижение процентной ставки увеличивает объем инвестиций, следовательно, и совокупный спрос, увеличивая т.о. равновесное значение дохода.

На сдвиг кривой IS оказывают влияние следующие факторы:

- 1) уровень потребительских расходов;
- 2) уровень государственных закупок;
- 3) чистые налоги;
- 4) изменение объемов инвестиций при существующей процентной ставке.

Кривая LM отражает зависимость между процентной ставкой и уровнем дохода, возникающую на рынке денежных средств. При данном уровне дохода равновесие денежного рынка будет достигаться при пересечении кривой спроса на деньги с кривой предложения денег.

Кривая LM соответствует таким парам точек (Y, i) , для которых спрос на деньги L , определяющий уровень их ликвидности, равен предложению денежной массы M .

Такое равновесие на денежном рынке может достигаться в том случае, когда с ростом дохода Y процентная ставка i будет повышаться.

Совместное равновесие товарного и денежного рынков достигается в точке пересечения кривых IS — LM (рис. 6).

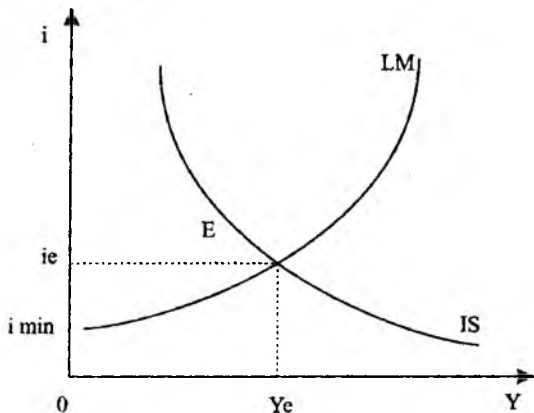


Рис. 6. Равновесие в модели IS — LM

Модель основывается на состоянии общего экономического равновесия, соответствующего как равенству инвестиций и сбережений, так и равновесию на денежном и финансовом рынке. Модель определяет равновесные значения процентной ставки i и уровня дохода Y в зависимости от условий, сложившихся в этих секторах экономики.

Поскольку кривая LM отражает изменения в монетарной политике, т.к. связана с денежным предложением, а кривая IS — изменения в фискальной политике, то модель IS — LM даст возможность оценить их совместное влияние на макроэкономику.

49. Влияние изменения денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики на взаимодействие товарного и денежного рынков

Модель IS — LM дает возможность рассмотреть процесс взаимодействия рынков товаров и денег в результате изменения фискальной и денежно-кредитной политики государства.

Фискальная политика подразумевает воздействие государства на экономику через изменение объема государственных расходов и налогообложения.

Увеличение государственных расходов вызовет рост процентных ставок, что приведет к сокращению инвестиций и частного потребления.

Влияние роста процентных ставок на потребление и инвестиции в связи с увеличением государственных расходов в экономической теории получило название **эффекта вытеснения**.

Конечный результат от фискальной политики государства зависит от состояния экономики. При неполной занятости эффект вытеснения проявляется в росте объема выпуска и сохранения стабильного уровня цен. При повышении уровня занятости увеличение государственных расходов способствует росту производства, но влияет и на рост цен. В состоянии полной занятости активная фискальная политика приведет только к росту уровня цен и вызовет инфляцию спроса.

Денежно-кредитная политика состоит в воздействии государства на экономику посредством изменения количества денег, находящихся в обращении.

Изменять количество денег в экономике ЦБ может с помощью следующих инструментов:

- 1) учетной процентной ставки;
- 2) нормы резервирования;
- 3) операций на открытом рынке ценных бумаг.

Максимального эффекта денежно-кредитная политика достигает в том случае, когда увеличение предложения денег приводит к росту национального дохода и снижению процентных ставок.

В ситуации **ликвидной ловушки**, когда процентные ставки находятся на минимально возможном уровне, денежно-кредитная политика как инструмент стимулирования совокупного спроса и национального дохода не принесет желаемого эффекта, поскольку приведет к инфляции, не оказывая стимулирующего действия на реальный сектор экономики. Поэтому в распоряжении государства остается лишь фискальная политика, непосредственно влияющая на совокупный спрос через изменения налогов и правительственных расходов.

В ситуации **инвестиционной ловушки**, которая складывается в том случае, когда спрос на инвестиции совершенно не эластичен по процентной ставке (предприниматели пессимистично оценивают перспективы капиталовложений), денежно-кредит-

ная политика не окажет никакого влияния на совокупный спрос и национальный выпуск. Эффективной будет лишь фискальная политика.

50. Объективная необходимость государственного регулирования экономики

Рыночный механизм управления является потенциально эффективным методом координации и согласования хозяйствующих субъектов. Рынок обуславливает высокую и постоянную ответственность за своевременное и качественное принятие хозяйственных решений и результаты деятельности. Если рыночные цены складываются под влиянием спроса и предложения, то производители получают наиболее полную информацию о том, что выпускать, в какие сроки. Рыночные цены обуславливают принятие решений в области инвестиционной политики, распределении труда и т.п.

Однако нерегулируемый и непрогнозируемый рынок объективно не может обеспечивать достижения важных долгосрочных целей, решения важных социально-экономических задач. Недостаточно координируемые рыночные отношения могут приводить к нерациональным затратам из-за выпуска ненужной продукции, частым банкротствам в результате непредвиденных изменений конъюнктуры рынка, состоятельности и платежеспособности контрагентов и др. Законы рынка по своей сути могут определять перспективы развития всего общества лишь стихийно, с непредсказуемыми результатами. В этом состоит их ограниченность, и именно это диктует необходимость сочетания рыночного механизма с государственным регулированием всей экономики.

Именно в силу несостоятельности и несовершенства рынка государственное вмешательство в экономику даже развитых стран становится необходимым и оправданным. Причем чем выше уровень развития производительных сил, тем выше разделение труда между предприятиями, отраслями, чем выше роль конкуренции, тем более необходимо государственное экономическое регулирование.

В XX в. главным идеологом и основоположником теории и практики регулирования экономики является английский экономист Дж. Кейнс. По его теории, государство должно активно вме-

шиваться в экономику, т.к. у свободного рынка отсутствуют механизмы, способные обеспечивать стабильность экономики. Свой вклад в разработку теоретической системы Кейнса внесли А. Хансен, П. Самуэльсон, Р. Масгрейв, Дж. Хикс и др.

Государственное регулирование — это система мер по централизованному воздействию государства, его федеральных и региональных органов на основные элементы рынка — спрос и предложение, условия реализации (включая цены), качество товаров, рыночную инфраструктуру, конкуренцию и др.

Обычно выделяют три глобальные функции государства: эффективность, справедливость и стабильность.

Эффективность.

Государство призвано создать такую экономическую ситуацию, используя различные экономические инструменты, которая обеспечила бы эффективное функционирование производства. В частности большое значение имеют антимонопольная деятельность государства, активизация конкуренции, обеспечение максимально благоприятных условий для действия рыночного механизма.

Справедливость.

Для рынка справедливым считается получение высоких доходов теми, кто преуспел в конкуренции на рынке товаров и услуг, капиталов и рабочей силы, и наличие низких доходов у тех, кто потерпел в этом неудачу. Чисто рыночное распределение вовсе не гарантирует получения прожиточного минимума. Поэтому государство берет на себя функцию перераспределения доходов через налоги, а также поддержание нетрудоспособных, престарелых и т.п. Государство заботится о занятости населения, гарантирует минимальный уровень потребления через минимальную зарплату.

Стабильность.

Государство поддерживает экономическую стабильность, сглаживает циклическую форму развития экономики. Проводит оно и антимонопольную политику.

Государство берет на себя решение тех функций, которые принципиально не может осуществить сам рынок. Следовательно, государственное регулирование дополняет, корректирует чисто рыночный механизм.

В различных странах выбраны проверенные опытом разнообразные методы регулирования экономики: налоговая система, кон-

троль над ценами, экспертные оценки, долгосрочные нормативы, предельные лимиты и т.д. — это позволяет активно влиять на рынок и регулировать отношения купли-продажи производителей и потребителей. Эти методы должны постоянно обновляться и совершенствоваться с учетом новых задач и условий развития всей экономики, не сковывать инициативу и предприимчивость. Так, можно обеспечить гибкое использование плановых и рыночных начал не на основе их противопоставления, а путем эффективного сочетания.

51. Основные направления государственного регулирования экономики. Стабилизационная политика

Государственное регулирование осуществляется через:

- 1) правовые регуляторы;
- 2) административные;
- 3) экономические.

Правовое регулирование устанавливает правила функционирования рынка, экономических отношений, обеспечивает защиту деятельности субъектов общества в целом и отдельных его членов. Оно охватывает все сферы рыночного пространства (товарную, финансовую, рабочей силы), а также те отношения, которые складываются в этом пространстве.

Основной причиной осуществления правового регулирования экономики в новых условиях является такой недостаток рыночной системы, как стремление получить прибыль без учета возможных негативных последствий. Целью правового регулирования является обеспечение цивилизованных рыночных отношений, соблюдение интересов их участников.

Правовое регулирование осуществляется путем разработки и введения в действие законодательных и нормативных актов. Первичные правовые основы для всей экономической системы закреплены в Конституции РФ.

Административное регулирование (управление). Оно базируется непосредственно на силе государственной власти и включает меры запрета, разрешения, принуждения. В отличие от экономи-

ческих методов, административные существенно ограничивают свободу выбора в принятии решения для субъектов рыночных отношений. В то же время административные регуляторы носят экономический характер, т.к. их применение сказывается на поведении хозяйствующих субъектов и в конечном счете на состоянии экономической системы.

Административное регулирование в мировой практике в условиях рыночной экономики признается необходимым в тех областях, где полная экономическая свобода одних субъектов рыночных отношений оборачивается тяжелыми последствиями для других или общества в целом.

К административным методам относятся: контроль за соблюдением стандартов на производимую продукцию; установление квот, таможенных пошлин на импорт или экспорт продукции в целях защиты отечественных товаропроизводителей; определение приоритетных направлений дотаций и инвестиций; развитие функций местного самоуправления др.

Мировая и отечественная практика свидетельствует об опасности жесткого администрирования, которое ведет к деформациям социально-экономической системы. Однако ограниченное, экономически и социально оправданное применение административных мер признается эффективным в сфере развития рынка и в процессе его формирования.

Экономическое регулирование основывается на воздействии на экономические интересы отечественных товаропроизводителей и материальном стимулировании развития определенных видов деятельности согласно потребностям общества. Экономическое государственное регулирование представляет собой сложное сочетание многочисленных элементов. Оно включает в себя:

- 1) **меры прямого воздействия на экономику**, куда относятся целевое финансирование, в т.ч. региональные и целевые программы; а также система государственных закупок;
- 2) **косвенные регуляторы**, к которым можно отнести бюджетно-налоговую, денежно-кредитную, амортизационную, валютную, таможенную политики.

Стабилизационная политика поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения путем сглаживания колебаний экономики.

Основными целями стабилизационной политики являются:

- 1) достижение необходимого уровня занятости;
- 2) стабильность экономического роста;
- 3) сдерживание инфляции и др.

Правительство должно стимулировать экономику в период спада и сдерживать в периоды подъема.

Стабилизационная политика осуществляется через фискальную (налогово-бюджетную) и кредитно-денежную политику при условии согласованности их действия.

Стабилизационная политика влияет на ожидания хозяйственных субъектов, поэтому она должна носить предсказуемый характер. Хозяйствующие субъекты в свою очередь тоже влияют на проводимую стабилизационную политику.

52. Экономическая политика государства: основные цели и задачи

Экономическая политика — это совокупность предпринимаемых государством мер воздействия на экономические процессы для реализации общественно значимых целей.

Государственное регулирование экономики преследует следующие цели:

- 1) устойчивый рост национального производства;
- 2) поддержание эффективного размера занятости;
- 3) стабилизацию уровня цен;
- 4) обеспечение внешнеторгового баланса.

Можно выделить следующие **направления** государственного регулирования экономики:

- 1) регулирование капиталовложений;
- 2) регулирование сбыта;
- 3) регулирование рынка рабочей силы;
- 4) стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).

Через **регулирование капиталовложений** государство оказывает воздействие на темпы и пропорции общественного воспроизводства, используя при этом финансовый и кредитно-денежный механизмы. Вложения осуществляются как за счет государствен-

ного бюджета, местных бюджетов, так и за счет частных инвестиций, которые стимулируются с помощью налоговых льгот.

Система сбыта регулируется государством через государственные закупки (государственное потребление) и через потребительский кредит, который довольно широко развит в странах Западной Европы. Система потребительского кредита расширяет емкость рынка, поскольку стимулирует рост совокупного спроса.

Регулирование рынка рабочей силы осуществляется по ряду направлений:

- 1) установление максимальной продолжительности рабочей недели;
- 2) установление минимальной величины заработной платы;
- 3) установление порядка взносов на нужды социального страхования;
- 4) государственное стимулирование профессионального обучения и переподготовки кадров

Государственное регулирование сферы НИОКР позволяет поддерживать высокое государственное стимулирование профессионального обучения и переподготовки кадров. Оно же позволяет поддерживать высокие темпы научно-технического прогресса, обеспечивать динамичное развитие экономики. Государство в западных странах финансирует от 40 до 50% общих затрат на НИОКР, при этом финансовые ресурсы оно выделяет не под количество персонала, как в нашей стране, а под конкретный проект.

Помимо вышеназванных форм государственного регулирования, можно также выделить еще и такие формы, как система экономического программирования, регулирование мелкого и среднего бизнеса, сельскохозяйственного производства и т.д.

Реализация экономической политики возможна лишь при использовании совокупности мер, инструментов, образующих механизм государственного воздействия на экономику.

К числу наиболее важных инструментов государственного регулирования относятся: фискальная политика, денежная политика, политика регулирования доходов, внешнеэкономическая политика, социальная политика.

Каждый из названных инструментов государственного регулирования выполняет свою роль и взаимодополняет другие. Система дает эффект лишь в том случае, если она применяется комплексно и ее составляющие не противоречат друг другу.

53. Инструменты государственной экономической политики

Фискальная (налогово-бюджетная) политика — это система регулирования экономики посредством изменений государственных расходов и налогов. Через правительственные расходы осуществляется не только финансирование государственного сектора, системы социального обеспечения, но и делаются закупки на рынке ресурсов, товаров и услуг. Правительственные расходы показывают ту долю национального продукта, которая поступает в совместное пользование всех слоев населения. Они оказывают большое влияние на динамику ВВП.

Денежная политика — довольно тонкий инструмент, поскольку, влияя на денежную массу, государство может оказывать непосредственное воздействие на процентную политику, а тем самым — на инвестиции предприятий и потребление населения. Через инвестиции и потребление государственное регулирование влияет на объемы и динамику ВВП. Большую роль денежная политика играет в системе антиинфляционных мер.

Политика регулирования доходов — один из основных инструментов борьбы с инфляцией, поскольку она направлена на регулирование денежного спроса населения и предприятий.

Социальная политика, включающая в себя систему индексации доходов, установление прожиточного минимума и т.п., направлена прежде всего на осуществление определенных программ помощи малоимущим слоям населения и их защиту от разрушительных последствий инфляции. Социальная политика охватывает такие сферы, как образование, медицина, культура, оказание помощи многодетным семьям, регулирование отношений в области занятости.

Внешнеэкономическое регулирование включает в себя торговую политику государства, управление валютным курсом, систему внешнеторговых тарифов, квот, лицензий.

54. Мировое сообщество

Мировое сообщество включает в себя более 160 самостоятельных экономических субъектов, имеющих историко-географические, национальные, религиозные и социально-политические особенности.

Конец XX в. обозначил серьезные противоречия экономического развития мирового сообщества:

- 1) стала более осязаемой проблема дифференциации регионов мира по экономическому уровню и особенно отрыва «благополучного» Севера от «бедного» Юга;
- 2) серьезным испытаниям были подвергнуты воспроизводственные процессы в большой группе стран Восточной Европы и Азии, относившихся ранее к социалистической системе и вставших на путь радикальных рыночных трансформаций. На определенном этапе здесь создалась ситуация, когда не обеспечивалось не только расширенное, но даже простое воспроизводство;
- 3) проявились симптомы глубинных противоречий традиционного экономического развития внутри благополучных капиталистических стран.

Неравномерность экономического развития стран привела к существованию нескольких уровней в структуре мирового хозяйства. Одни из стран стали относить к центру, а другие — к периферии мирового хозяйства.

Центр — это промышленно развитые страны с эффективным рыночным хозяйством. Они обладают гибким экономическим механизмом, способным быстро адаптироваться к мирохозяйственной конъюнктуре, осваивать достижения научно-технического прогресса, экспортирующие высокотехнологическую продукцию.

Страны центра уже прошли стадию индустриального роста, для них характерна новая модель развития, основывающаяся на новой технологической базе производства, внедрении ресурсно- и энергосберегающих технологий, экологических и гуманитарных критериях.

Периферия — это развивающиеся страны, имеющие в основном сырьевую специализацию, недостаточно эффективный механизм саморазвития, относительно низкий уровень интегрированности экономики.

Центр и периферия не обособлены, а тесно взаимосвязаны между собой. Однако серьезным препятствием к углублению международной взаимозависимости становится возрастающий разрыв в уровнях экономического развития данных стран.

Существует также и другая классификация стран мирового сообщества:

- 1) страны с развитой, развивающейся рыночной экономикой и страны с нерыночной экономикой;
- 2) низко-, средне-, высокоразвитые страны;
- 3) новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки;
- 4) высокодоходные нефтеэкспортирующие страны (Саудовская Аравия, Кувейт и др.);
- 5) наименее развитые страны мира (Бангладеш, Эфиопия).

55. Глобализация мировой экономики

Возникновение мирового рынка есть результат длительного исторического развития, когда дальнейшее развитие производительных сил и удовлетворение потребностей не могли осуществляться только за счет возможностей национальных рынков. Решающую роль в формировании мирового рынка сыграли великие географические открытия, развитие крупной фабричной промышленности. В свою очередь мировой рынок повлиял на дальнейшее развитие промышленности, транспорта, предпринимательства.

Мировой рынок — это система экономических отношений, характеризующаяся проникновением одних стран в экономику других через товарное обращение. Основным признаком мирового рынка является вывоз товаров.

На протяжении XX в. экономическое взаимодействие стран усиливалось и охватывало все больший спектр экономических отношений, т.е. происходила дальнейшая **интернационализация хозяйственной жизни**. Количественный рост торговли привел к качественным изменениям экономических отношений — мировой рынок трансформировался в систему мирового хозяйства.

Мировое хозяйство — это система экономических отношений между странами, когда основным связующим звеном между ними становится международное предпринимательство. На смену вывозу товаров приходят вывоз факторов производства (капиталов, сырья, рабочей силы, технологий) и их международное комбинирование, осуществляемое предпринимателями.

Развитие производительных сил, перерастая национальные рамки, подводит вначале к необходимости интернационализации производства, а затем ведет к глобализации мировой экономики. Возникает международное производство, создающее международный продукт.

Субъекты мирового хозяйства:

- 1) государства;
- 2) транснациональные корпорации;
- 3) международные организации и институты.

Характерными чертами мирового хозяйства являются:

- 1) международное перемещение факторов производства;
- 2) развитие международных форм производства на предприятиях, располагающихся в нескольких странах (транснациональные корпорации);
- 3) возникновение экономики открытого типа в рамках многих государств и межгосударственных объединений;
- 4) совершенствование международной инфраструктуры: транспортной сети, информационных коммуникаций;
- 5) международная координация действий национальных правительств, создание наднациональных институтов, регулирующих международные экономические отношения.

Объективной основой формирования мирового хозяйства является международное разделение труда.

Международное разделение труда — это сосредоточение производства определенных товаров и услуг в отдельных странах для их последующей продажи на мировом рынке с целью удовлетворения потребностей других стран.

Международное разделение труда выгодно странам по следующим причинам:

- 1) вследствие различий природно-климатических факторов и разницы в условиях производства;
- 2) концентрация и специализация производства удешевляют выпускаемые товары, поскольку массовое производство ведет к снижению издержек производства;
- 3) из-за разницы во вкусах и предпочтениях потребителей разных стран.

Международное разделение труда способствует дальнейшему прогрессу производительных сил общества, росту производительности труда в мировом масштабе.

56. Международные экономические отношения

Международные экономические отношения представляют собой связи многочисленных хозяйствующих субъектов отдельных стран или групп по поводу производства и обмена в международном масштабе разного рода товарами, услугами, капиталами и рабочей силой.

Эти отношения осуществляются как в процессе участия национальных предприятий и компаний в международном разделении труда, так и в результате развития международной кооперации производства (т.е. посредством создания и совершенствования международных фирм, корпораций и других объединений).

Предметом международных экономических отношений является исследование общих черт и особенностей участия субъектов и объектов мирового хозяйства в международных взаимосвязанных экономических процессах¹.

57. Основные формы международных экономических отношений

Важнейшие формы мировых экономических отношений следующие:

- 1) международная торговля товарами и услугами;
- 2) интернациональное перемещение предпринимательского и ссудного капиталов;
- 3) международная миграция рабочей силы;
- 4) создание совместных предприятий;
- 5) развитие международных корпораций;
- 6) международное научно-техническое сотрудничество.

Международная торговля представляет собой обмен товарами и услугами через государственные границы. В основе такого обмена лежит принцип сравнительных преимуществ, предложенный Д. Рикардо. В соответствии с данным принципом государству следует производить и продавать другим странам те товары, которые оно способ-

¹Семенов Н.Л. Международные экономические отношения: Курс лекций. М.: Гадарина, 1999. С. 336.

но производить с наибольшей продуктивностью и эффективностью, т.е. с относительно меньшими издержками, чем другие блага в этой же стране, покупая при этом у других стран те товары, которые оно не способно производить с аналогичными параметрами.

Международная торговля состоит из импорта и экспорта. **Импорт** заключается в приобретении продукции в другой стране. **Экспорт** — продажа продукции в другие страны.

Вывоз капитала представляет собой вывоз денежных средств из одной страны в другую для выгодного их размещения.

Вывоз капитала осуществляется в виде предпринимательского (прямые и портфельные инвестиции) и ссудного капиталов.

Прямые инвестиции — это вложения капитала в зарубежные предприятия, обеспечивающие инвестору контроль над ними. Для такого контроля инвестор должен обладать не менее чем 20–25% акционерного капитала компании.

«Портфельные» инвестиции означают покупку ценных бумаг иностранных компаний. В отличие от прямых, подобные инвестиции не дают права контроля над деятельностью предприятий и используются в основном для роста финансовых средств путем получения процентов и дивидендов на вложенный капитал.

Вывоз ссудного капитала — это предоставление иностранным компаниям, банкам, государственным органам средне- и долгосрочных кредитов в денежной и товарной форме с целью получения прибыли из-за выгодной нормы ссудного процента.

Международная миграция рабочей силы — это международное перемещение работников, связанное с поиском занятости в других странах. Этот процесс объясняется возможностью получения более высоких доходов, лучшими перспективами социального, профессионального продвижения.

Создание совместных предприятий, позволяющее объединять денежные средства, технологии, управленческий опыт, природные и другие ресурсы из разных стран и осуществлять общую производственно-экономическую деятельность на территории какой-либо одной или всех стран.

Развитие международных корпораций, деятельность которых осуществляется в основном через прямые зарубежные инвестиции из одной страны в другие страны. Различают транснациональные и многонациональные корпорации.

Транснациональные корпорации (ТНК) — это форма международного бизнеса, причем головная компания принадлежит капиталу одной страны, а филиалы расположены в других странах мира.

Многонациональные корпорации (МНК) — это международные корпорации как по своей деятельности, так и по капиталу, т.е. ее капитал формируется из средств нескольких национальных компаний.

Подавляющее большинство современных международных корпорации имеют форму ТНК.

Международное научно-техническое сотрудничество представляет собой обмен результатами научных исследований и разработок, техническими и технологическими новшествами. Данное сотрудничество может осуществляться путем обмена научно-технической информации, учеными и специалистами, проведением научно-исследовательских работ и разработкой научно-технических проектов и др.

58. Межгосударственные торговые союзы и организации

Межгосударственные торговые союзы и организации создаются для регулирования торговых отношений, осуществления международных экономических отношений на справедливой основе.

После Второй мировой войны странами был заключен Всемирный торговый пакт — **Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)**, которое в конце 1990-х гг. было преобразовано во **Всемирную торговую организацию (ВТО)**. Основными целями данной организации являются оптимальное использование ресурсов, рост производства, недопущение дискриминации в торговле между странами-членами.

В основу системы всемирной торговли положены следующие принципы:

- 1) ВТО — это объединение стран, стремящихся к расширению торговых связей друг с другом;
- 2) страны, входящие в ВТО, предоставляют остальным странам режим наибольшего экономического благоприятствования;
- 3) изменение торговых барьеров между странами — членами организации осуществляется только после проведения переговоров;

- 4) соблюдение правил «справедливой торговли», которые заключаются в том, что нельзя понизить импортный тариф для одних стран и оставить его неизменным для других.

Для реализации принципов свободной торговли были также созданы организации ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию), в которую входят более 170 стран, и ЕЭК (Европейская экономическая комиссия ООН), в которой участвуют 35 стран. ЮНКТАД были разработаны принципы правил международного экономического общения, а также регулирующие торговые отношения в отдельных областях: установлены соглашения о предоставлении развивающимся государствам льгот в таможенном обложении, ограничивающие злоупотребления монополий в торговле, и др.

ЕЭК были усовершенствованы организация международной торговли, предприняты шаги, способствующие развитию торговли между Востоком и Западом.

Трудности в либерализации внешней торговли в мировом масштабе способствовали созданию **региональных торговых союзов**. Сюда можно отнести **Европейский союз (ЕС)**, созданный в 1957 г. Между входящими в него странами устранены все тарифные ограничения во взаимной торговле, введена единая валюта и др. В других регионах также происходит создание торговых союзов: Соглашение о свободной торговле стран АСЕАН, Содружество Независимых Государств (СНГ), Совет сотрудничества арабских стран Персидского залива и др.

59. Резиденты и нерезиденты России

Субъектами международных экономических сделок являются организации, фирмы, физические лица, которые могут быть **резидентами и нерезидентами** данной страны или других стран.

В России **резидентами** считаются:

- 1) физические лица, постоянно проживающие на ее территории, а также временно находящиеся за ее пределами;
- 2) юридические лица с местонахождением в стране;
- 3) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством России и с местонахождением в ней;

- 4) дипломатические представительства России, находящиеся за ее пределами;
- 5) филиалы и представительства резидентов, находящиеся за пределами России.

К числу нерезидентов относятся:

- 1) физические лица, постоянно проживающие за пределами России, в т.ч. временно находящиеся на ее территории;
- 2) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств и с местонахождением за пределами России;
- 3) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств и с местонахождением за пределами России;
- 4) дипломатические и иные представительства, находящиеся в России;
- 5) филиалы и представительства нерезидентов, находящиеся в России.

Экономический субъект является резидентом той страны, где находится его основное место жительства, независимо от его гражданства. Резидентство фирмы определяется местом регистрации и нахождения, а не местом проведения операций.

60. Протекционизм. Свободная торговля

История мировых экономических отношений связана с развитием двух концепций в подходе к мировым связям, следовательно, и двух направлений в государственной внешнеэкономической политике. Сторонники **протекционизма** считают необходимым осуществление государственной защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции. Сторонники **свободной торговли** считают, что международная торговля должна развиваться на основе рыночных сил спроса и предложения, т.е. структуру экспорта и импорта должен формировать рынок. Сочетание этих двух подходов в той или иной пропорции в разные периоды формирует внешнеэкономическую политику государств.

В пользу **протекционизма** обычно выдвигаются как социальные, так и экономические аргументы.

Социально-политические преимущества протекционизма:

- 1) поддержание государственной безопасности страны;
- 2) защита более высокого уровня жизни и заработной платы в стране (защита богатых стран от наплыва дешевой рабочей силы и наплыва товаров, произведенных дешевой рабочей силой);
- 3) сохранение некоторых традиционных видов деятельности (национальные промыслы);
- 4) достижение определенных политических целей в отношениях с другими государствами.

Экономические аргументы в защиту протекционистских мер:

- 1) с помощью импортных пошлин страна может достичь улучшения условий торговли и увеличения экономического выигрыша;
- 2) поддержка национальной промышленности на этапе ее зарождения и становления;
- 3) повышение уровня занятости национальных ресурсов;
- 4) смягчение кризиса в отраслях, испытывающих экономические трудности;
- 5) ограждение национальной экономики от мировых кризисов.

Реакцией на протекционистские меры государства в разные периоды развития национальной экономики стало появление и дальнейшее совершенствование **принципа свободной торговли.**

Критика протекционизма:

- 1) в долгосрочном периоде протекционизм подрывает основы национального производства, поскольку ослабляет конкурентное давление со стороны мирового рынка;
- 2) снижает благосостояние потребителей, поскольку из-за введения протекционистских мер происходит рост цен на товары;
- 3) усиливает международное соперничество государств и создает угрозу стабильности и безопасности мирового хозяйства.

Преимущества свободной торговли:

- 1) свободная торговля позволяет улучшить благосостояние торгующих наций в результате применения международной специализации производства и обмена на основе принципа сравнительных преимуществ;
- 2) способствует повышению качества выпускаемой продукции вследствие роста международной конкуренции;
- 3) оптимизирует процесс распределения производственных ресурсов;
- 4) способствует международной концентрации производства и массовому выпуску товаров.

61. Тарифные и нетарифные методы регулирувания внешней торговли. Открытая экономика

Политика государства в области внешней торговли осуществляется с помощью тарифных и нетарифных методов регулирования.

Введение **импортных пошлин** выгодно национальным производителям и государству, получающему дополнительный доход в бюджет от роста цен. Потребители же вынуждены покупать импортные товары по более высоким ценам, следовательно, несут потери. Эти потери обычно оказываются больше выигрыша, получаемого производителями и государством, поэтому суммарный чистый эффект от проведения данных мер будет отрицательным.

Применение **экспортных таможенных пошлин** приводит к снижению внутренних цен, в результате чего национальные потребители оказываются в выигрыше, а производители несут потери. Суммарный выигрыш общества в результате введения экспортных пошлин оказывается меньше потерь производителей, так что чистые потери страны возрастают. Данный метод тарифного регулирования используется в основном слаборазвитыми странами.

Развитые страны обычно прибегают к **субсидированию экспорта**, осуществляемого в следующих формах:

- 1) предоставление низкопроцентных займов и налоговых льгот фирмам-экспортерам или иностранным клиентам;
- 2) стимулирование сбыта экспортной продукции за рубежом.

Нетарифные методы регулирования внешней торговли включают в себя: импортные квоты, «добровольные» ограничения экспорта, демпинг, торговое эмбарго и др.

Импортные квоты (контингенты) — количественные ограничения объемов иностранной продукции, разрешенной к ввозу в страну. В результате введения импортных квот выигрывают производители, а потребители проигрывают. Чистый эффект для благосостояния страны оказывается отрицательным.

«Добровольные» ограничения экспорта означают, что страна-экспортер обязуется ограничивать экспорт в данную страну

Основная причина их использования — выгода национальных производителей стран-импортеров, которым ограничение ввоза определенного товара в страну дает дополнительные возможности сбыта своей продукции на национальном рынке. Данный метод аналогичен импортным квотам, однако обходится странс-импортеру дороже, поскольку решения об ограничении торговли принимаются на правительственном уровне.

Демпинг означает продажу товара за границей по цене ниже, чем он продается на внутреннем рынке страны-экспортера, или ниже себестоимости данного товара. К данному методу прибегают в периоды экономических спадов, когда производитель не может полностью продать свой товар на внутреннем рынке, а сокращать производство не хочет. Использование демпинга в мировой торговле рассматривается как форма недобросовестной конкуренции и запрещено правилами ГАТТ/ВТО и национальным законодательством ряда стран

Торговое эмбарго — запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны определенных видов продукции. В основе таких санкций лежат не экономические выгоды, а политические соображения. Эмбарго наносит ущерб всем участникам международной торговли и является крайней формой нетарифных ограничений во внешней торговле.

Экономика считается открытой, если государство применяет минимум экспортных и импортных ограничений. Открытость экономики характеризуют следующие показатели:

- 1) внешнеторговая квота в ВВП;
- 2) доля экспорта в производстве;
- 3) доля импорта в производстве;
- 4) удельный вес зарубежных инвестиций по отношению к внутренним.

Дополнительный стимул мировая торговля получила вследствие деятельности **Всемирной торговой организации (ВТО)** по либерализации экспортно-импортных операций и, в частности, по снижению и ликвидации тарифных и нетарифных барьеров.

Предстоящее вступление России в ВТО предусматривает необходимость соблюдения всех обязательств, устанавливаемых правилами данной организации.

62. Современные тенденции в развитии мировой торговли

Внешняя торговля является основной формой мировых хозяйственных связей. По динамике и стоимостным показателям она опережает рост мирового производства, движение капиталов и другие виды внешнеэкономических связей, что является одной из важнейших характеристик современной мировой экономики. Темпы прироста международных экспортно-импортных операций превышают темпы роста основных сегментов мирового производства, в т.ч. промышленных товаров, минерального сырья и сельскохозяйственной продукции.

Повышение значения торговли в мировой экономике, а также ее интенсивное развитие обусловлены объективным процессом глобализации и усилением взаимозависимости большинства стран мира. Интенсификации мирового товарообмена способствовал значительный прогресс в развитии международного разделения труда.

В сфере торгового обмена международные режимы и многосторонние соглашения вырабатывались в рамках ВТО — международной организации, действовавшей на базе многостороннего договора, устанавливающей принципы и правила мировой торговли. Деятельность ВТО направлена на либерализацию экспортно-импортных операций и, в частности, на снижение и ликвидацию тарифных и нетарифных барьеров.

Дальнейшему увеличению международного товарообмена способствовали значительная либерализация внешнеторговой политики развивающихся стран, расширение масштабов торговли между ними и, кроме того, сохранение благоприятной конъюнктуры на рынках промышленной продукции во многих развивающихся и новых индустриальных странах. Существенное значение имела также революция в области информационных технологий и средств телекоммуникаций. Стоимость экспорта офисного и телекоммуникационного оборудования с начала 1990-х гг. практически удвоилась и достигла в 1998 г. почти 15% общей стоимости мировой торговли.

Важным фактором роста мировой торговли является существенный рост реэкспорта промышленных товаров, изготовленных в развивающихся странах с использованием компонентов и материалов, импортируемых в соответствии системами торговых соглашений.

В последние годы произошли существенные изменения в структуре мировой торговли. В частности, значительно возросла доля услуг средств связи и информационных технологий, в то же время сокращается доля торговли сырьевыми товарами и сельскохозяйственной продукцией.

Определенные изменения происходят и в географическом распределении мировой торговли. Постепенно растет торговля развивающихся стран, но особенно быстрыми темпами увеличиваются объемы товаропотоков из новых индустриальных стран.

Среди стран с переходной экономикой более динамично развивается внешняя торговля Китая, что позволило стране войти в десятку крупнейших торговых держав мира.

Вместе с тем по-прежнему значительная часть мирового товарооборота — около трети мировых экспортно-импортных операций — приходится на ведущие промышленно развитые страны (США, Германию и Японию). В число крупнейших торговых стран мира входят Франция, Великобритания, Италия, Канада, Нидерланды, Бельгия.

63. Торговый и платежный балансы страны

Платежный баланс страны — это учет торговых и финансовых операций страны с другими странами мира за определенный период (год, квартал, месяц)

Платежный баланс состоит из двух разделов — поступлений и платежей. Если поступления превышают платежи, то платежный баланс активен (имеет место положительное сальдо), в противном случае он пассивен.

Платежный баланс отражает истинную картину, характеризующую реальный эффект или потери внешней торговли. Информация, содержащаяся в платежном балансе, дает возможность оценивать объем и качество участия страны в международном обмене товарами, услугами и капиталом. Поэтому проблемы платежного баланса, активного или пассивного сальдо вызывают большой общественный интерес и сказываются на принятии политических решений.

Основу платежного баланса составляет торговый баланс. **Торговый (внешнеторговый) баланс** характеризует экспорт и импорт товара. Торговый баланс положителен, если страна выво-

зит товаров и услуг больше, чем ввозит из-за рубежа. В этом случае торговый баланс имеет активное сальдо. Если импорт больше экспорта, тогда торговый баланс отрицателен или имеет дефицит. Следовательно, изменения в балансе текущих операций связаны с изменениями в объеме внутреннего производства и занятостью.

Торговый баланс строится на основе данных таможенной статистики, учитывающей объемы реально пересекающих границу товаров, тогда как платежный баланс учитывает платежи и поступления в ходе внешнеторгового оборота, которые по времени могут не совпадать с движением товаров.

Платежный баланс, кроме торгового, включает в себя иностранные займы, проценты по ним, доходы от инвестиций, трансфертные платежи и обмен финансовыми активами. Такой баланс называется **баланс по счету капитала**. Сделки по каждой из этих статей представляют собой платежи, поступающие либо в страну, либо из нее. Покупка активов (приток стоимостей) требует затрат иностранной валюты (так же, как и обычный импорт товаров), поэтому в счете движения капитала она принимает отрицательный знак. Продажа активов (отток стоимостей) схожа с экспортом в торговом балансе, поэтому в счете движения капитала проходит со знаком плюс.

Каждая международная сделка указывается в платежном балансе два раза: как кредит и как дебет. Это объясняется тем, что каждая сделка имеет две стороны: если страна что-то покупает у иностранных государств, то она за это платит. Следовательно, в платежном балансе страны отражается как поток товаров, так и поток платежей за них. **Кредит** — это отток ценностей из страны, за которым должны последовать платежи в данную страну. **Дебет** — это приток ценностей в страну, за который резиденты данной страны должны платить.

Общее правило учета международных сделок следующее: сделка, в результате которой страна получает иностранную валюту, называется **кредит** и заносится в платежный баланс со знаком плюс, а сделка, по которой страна тратит иностранную валюту, называется **дебет** и заносится со знаком минус. Обычно за экспорт платят в иностранной валюте, следовательно, это кредит. За импорт необходимо платить иностранной валютой, следовательно, это дебет.

На состояние платежного и торгового баланса оказывают влияние как **внешние, так и внутренние факторы**. Сюда можно отнести: воздействие циклических факторов, динамику цен, в частности динамику текущих мировых цен на сырьевые ресурсы, изменения курсов, рост или снижение внутреннего спроса на потребительские и инвестиционные товары, внешнеэкономическую политику государств, направленную на рост или сдерживание экспорта или импорта.

Платежный баланс России достаточно часто оставался **пассивным**: активному сальдо по внешней торговле, зависящему в первую очередь от конъюнктуры мирового рынка энергоносителей, противостояли гораздо более значительные по величине платежи и обязательства по международным услугам, погашению валютного долга, завозу наличных долларовых банкнот, к которым добавлялся легальный и в особенности нелегальный отток капиталов за рубеж. Разницу приходилось покрывать новыми внешними заимствованиями, из-за чего Россия попала в число крупнейших мировых должников.

64. Валютные отношения между странами

Проведение торговых и финансовых операций между странами подразумевает наличие **системы валютных отношений**

Валюта (от итал. *valuta* — «цена», «стоимость») — денежная единица данного государства (**национальная валюта**) и денежные знаки иностранных государств, а также кредитные и платежные документы (векселя, чеки, банкноты и др.), выраженные в иностранных денежных единицах и применяемые в международных расчетах (**иностранная валюта**).

Участники международных экономических сделок нуждаются в иностранной валюте, которую можно получить, если страна продаст на мировом рынке товары или услуги. Другой способ получения иностранной валюты — это ее покупка на валютном рынке, однако это возможно, если национальная валюта конвертируема.

Валюты подразделяются на:

- 1) полностью обратимые, т.е. **свободно конвертируемые валюты**, которые беспрепятственно обмениваются на другие национальные денежные единицы, товары и услуги;

- 2) частично обратимые или **частично конвертируемые валюты** — это национальная валюта стран, в которых применяются валютные ограничения по отдельным видам обменных операций и платежного оборота;
- 3) необратимые (замкнутые, **неконвертируемые**) — валюта, используемая в пределах одной страны.

Особой категорией конвертируемой национальной валюты является **резервная (ключевая) валюта**, которая выполняет функции международного платежного и резервного средства, служит базой определения валютного паритета и валютного курса для других стран, широко используется для проведения валютной интервенции с целью регулирования курса валют стран — участниц мировой валютной системы.

В рамках Бреттон-Вудской валютной системы статус резервной валюты был официально закреплен за долларом США и фунтом стерлингов. В рамках Ямайской валютной системы доллар фактически сохранил статус резервной валюты, также на практике в этом качестве используется японская иена.

Статус резервной валюты дает **преимущества** стране-эмитенту: возможность покрывать дефицит платежного баланса национальной валютой, содействовать укреплению позиций национальных корпораций в конкурентной борьбе на мировом рынке.

В то же время выдвижение валюты страны на роль резервной возлагает определенные обязанности на ее экономику: необходимо поддерживать относительную стабильность этой валюты, не прибегать к девальвации, валютным и торговым ограничениям. Статус резервной валюты вынуждает страну-эмитента принимать меры по ликвидации дефицита платежного баланса и подчинять внутреннюю экономическую политику задаче достижения внешнего равновесия.

Валютная выручка — это разница между суммой поступлений по экспортным операциям и суммой платежей по импортным операциям, включая комиссионные, страховые, транспортные платежи и поступления и т.д. Показатель «валютная выручка» используется при расчетах эффективности экспорта.

Для поддержания курса национальной валюты на международном валютном рынке центральный банк страны проводит **валютную интервенцию**, представляющую собой один из способов воз-

действия центрального эмиссионного банка страны, валюта которой является конвертируемой, на процессы формирования курса своей валюты на международном валютном рынке.

Источником для проведения валютной интервенции могут быть как внешние займы, кредиты, так и внутреннее перераспределение находящейся в стране валюты.

65. Международная валютно-финансовая система

Важным элементом системы внешнеэкономических связей государств являются денежные и валютные отношения.

Мировая валютно-финансовая система — это исторически сложившийся порядок расчетов между участниками платежного оборота с соответствующей ему системой валютно-финансовых учреждений, регламентируемый межправительственными соглашениями и уставами международных финансовых организаций.

Валютные отношения оказывают влияние на направление, темпы роста общественного воспроизводства, экономическое развитие отдельных стран и их международные отношения.

Динамика валютных отношений обусловлена развитием международных экономических отношений, углублением международного разделения труда.

Субъектами валютных отношений выступают государства, физические и юридические лица, осуществляющие международную деятельность.

Государственно-правовая организация валютных отношений называется **валютной системой**.

Различают национальную и мировую валютные системы.

Национальная валютная система — это часть денежной системы страны, в рамках которой осуществляется международный платежный оборот. В ее состав входят следующие элементы:

- 1) национальная валютная единица;
- 2) режим валютного курса;
- 3) условия обратимости валют;
- 4) система валютного рынка и рынка золота;
- 5) порядок международных расчетов страны;
- 6) состав и система управления золотовалютными резервами страны;

7) национальные учреждения, регулирующие валютные отношения страны.

Возможность и формы применения национальной валюты в международных расчетах, порядок ее обмена на иностранные денежные единицы регулируются валютным законодательством стран с учетом норм международного права. На базе национальных валютных систем действует мировая валютная система.

Мировая валютная система — это форма организации международных валютных, расчетных и кредитных отношений, закрепленных межгосударственными соглашениями.

Данная система включает в себя следующие элементы:

- 1) основные международные платежные средства (национальные валюты, золото, международные валютные единицы);
- 2) механизм установления и поддержания валютных курсов;
- 3) порядок балансирования международных платежей;
- 4) условия обратимости (конвертируемости) валют;
- 5) режим международных валютных рынков и рынков золота;
- 6) статус межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

66. Валютные курсы

Международные экономические операции связаны с обменом одной валюты на другую, поэтому между ними устанавливаются определенные соотношения обмена.

Валютный курс — это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

Валютный курс необходим для:

- 1) взаимного обмена валютами при торговле товарами, услугами, при движении капиталов и кредитов;
- 2) сравнения цен мировых и национальных рынков, а также стоимостных показателей разных стран, выраженных в национальных или иностранных валютах;
- 3) периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм и банков.

Обесценение национальной валюты по отношению к иностранной удешевляет экспорт, делая более конкурентоспособными оте-

ественные товары и услуги, поставляемые на экспорт; способствует расширению экспортных производств.

Однако импорт становится более дорогим, что отрицательно сказывается на благосостоянии граждан страны. Удорожание национальной валюты сдерживает экспорт, но делает выгодным импорт.

На мировом валютном рынке валютные курсы формируются под воздействием следующих **факторов**:

- 1) **долгосрочных** — это факторы, которые формируют долгосрочные пропорции обмена между денежной массой и массой товаров и услуг, т.е. покупательную способность денег. К ним можно отнести: уровень производительности труда в стране, долгосрочные темпы роста ВВП, место страны в мировой торговле и международных инвестициях;
- 2) **среднесрочных** — это состояние платежного баланса страны, сальдо баланса движения капиталов, уровень процентных ставок по депозитам, состояние государственных финансов;
- 3) **краткосрочных**, к которым можно относятся психологические факторы, влияющие на функционирование валютных рынков: мнения крупных банкиров, валютных дилеров и иных о перспективах динамики валютного курса той или иной страны, правительственные и банковские интервенции на валютных рынках.

Возможны **три типа** обменных курсов, которые в разное время существовали или существуют в различных странах.

- 1) абсолютно жесткий обменный курс (унифицированная валюта);
- 2) фиксированный курс валют;
- 3) плавающий курс валют.

Ни один из них не обладает абсолютными преимуществами. Выбор типа обменного курса в стране зависит от следующих условий:

- 1) уровня экономического развития в стране;
- 2) степени открытости экономики;
- 3) состояния платежного баланса;
- 4) степени зависимости национальной экономики от внешней торговли;

- 5) состояния денежной и финансовой системы в стране;
- 6) величины резервов иностранной валюты и др.

В настоящее время ни один из режимов валютных курсов в **чистом виде** практически не существует, хотя эволюция международной валютной системы в целом шла в направлении от режима фиксированных валютных курсов к плавающим.

67. Абсолютно жесткий обменный курс

Абсолютно жесткий обменный курс, или унифицированная валюта, характерен для американского доллара (как международной резервной валюты), евро (как единой валюты стран ЕС), а также валют Панамы, Аргентины, которые обмениваются на доллар в пропорции 1 : 1.

Унификация валюты приносит странам определенные выгоды, делая их безопасными для инвесторов: сюда можно отнести финансовую стабилизацию, более низкие процентные ставки, ускорение темпов экономического роста, снижение премий за риск (по причине отсутствия валютных курсов национальных валют для спекулятивных операций).

Разновидностью данного типа обменного режима является **золотой стандарт**. Характерные черты золотого стандарта:

- 1) **фиксация цены золота** государством, следовательно, и стоимости денежной единицы в золотом выражении;
- 2) **поддержание конвертируемости своей валюты в золото** путем покупки и продажи отечественной валюты за золото по первому требованию и по установленной цене;
- 3) **политика золотого обеспечения, или стопроцентного покрытия**, когда запасы золота равны по стоимости выпущенному в обращение количеству денег. В результате, покупая золото у населения, государство осуществляет дополнительный выпуск денег, продавая золото населению — сокращает количество денег в обращении.

В современных условиях золотой стандарт не используется в практике международных валютных отношений и цена золота не играет особой роли в воздействии на проводимую денежно-кредитную политику.

68. Фиксированный курс валют

Этот тип обменного курса означает **поддержание стоимости национальной валюты** в определенных пределах (либо фиксированной, либо колеблющейся в узких рамках валютного коридора) по отношению к американскому доллару. Курс национальной валюты в этом случае определяется на валютном рынке, а ЦБ поддерживает равновесие на этом рынке путем регулирования спроса и предложения.

Регулирование валютного рынка может осуществляться следующими способами:

- 1) **прямыми валютными интервенциями**, когда ЦБ сокращает или увеличивает свои валютные резервы, влияя тем самым на спрос и обменный курс валют, что приводит также к изменению объема денежной массы в стране;
- 2) **введением прямого контроля** над торговыми и финансовыми потоками;
- 3) **валютным контролем**, когда правительство выдвигает требование о продаже ему всей валюты, полученной экспортерами. Впоследствии данный запас валюты распределяется между различными импортерами, которым она требуется;
- 4) **дисконтной политикой**, в частности увеличением реальной процентной ставки, что позволит привлечь больше средств на депозиты. Спрос на валюту в этом случае сократится, а предложение по ее продаже увеличится;
- 5) **мерами внутреннего макроэкономического регулирования**, куда относятся все инструменты денежно-кредитной и финансовой политики. На курс национальной валюты влияют количество денег, находящихся в обращении, реальные нормы процента, темпы инфляции, ограничение спроса на импортные товары и т.п.

Методы регулирования валютного курса могут быть направлены как на **девальвацию** (снижение курса валюты), так и на **ревальвацию** (повышение курса валюты). Это зависит от экономической ситуации в стране и целей, которые ставит перед собой правительство в данный момент, например увеличение совокупного спроса за счет экспортных поставок, чего можно достичь с помощью девальвации валюты, или ограничение спроса путем ревальвации.

Для осуществления девальвации курса валюты ЦБ увеличивает предложение своей валюты на валютных рынках. Этого можно достичь и за счет дополнительной эмиссии денег.

Если валютная интервенция направлена на ревальвацию, ЦБ скупает собственную валюту на валютных рынках в обмен на имеющуюся у него иностранную.

Покупка и продажа ЦБ валюты ведут к автоматическому изменению денег в экономике. Покупка валюты увеличивает количество денег, а продажа — уменьшает его.

Для устранения влияния изменения размера официальных валютных резервов на предложение денег в стране ЦБ может проводить **стерилизацию** (компенсацию нехватки или излишка денег в обращении) путем проведения операций на открытом рынке.

К преимуществам фиксированного типа обменного курса можно отнести его предсказуемость и определенность, что положительно оценивается инвесторами и участниками внешней торговли. Фиксированный обменный курс, являясь действенным рычагом снижения уровня инфляции, выступает ориентиром при разработке макроэкономических стабилизационных программ.

Его недостатки проявляются в невозможности прямого контроля ЦБ за денежной массой в экономике, объем которой может регулироваться балансом спроса и предложения на валютном рынке, а также в потере ЦБ ориентиров при фиксации курса, что может привести к сокращению официальных валютных резервов.

69. Плавающий курс валют

При данной политике ЦБ не вмешивается в деятельность валютного рынка, курс обмена национальных валют друг на друга определяется свободным **взаимодействием спроса и предложения**.

Спрос на валюту создают граждане, фирмы и государство. Спрос формируется под воздействием следующих факторов:

- 1) потребностей в импорте товаров, услуг и факторов производства;
- 2) привлекательности инвестиций за рубежом;

- 3) надежности иностранной валюты как средства сохранения сбережений;
- 4) формирования резервов.

Предложение иностранной валюты определяется объемами экспорта страны, займами, которые получает страна, и т.п.

На динамику курса валют влияют следующие **факторы**:

- 1) национальный доход и уровень издержек производства;
- 2) реальная покупательная способность денег и уровень инфляции в стране;
- 3) состояние платежного баланса, влияющего на спрос и предложение валюты;
- 4) уровень процентных ставок в стране;
- 5) доверие к валюте на мировом рынке и др.

Автоматическая корректировка гибких валютных курсов в конечном счете приводит к исчезновению дефицитов и активов платежных балансов, что является преимуществом данного валютного курса.

К недостаткам можно отнести следующее:

- 1) неопределенность в торговле и прибылях, например в условиях инфляции и изменения таможенных пошлин;
- 2) падение международной стоимости национальной валюты может привести к ухудшению условий торговли страны;
- 3) значительные колебания валютных курсов оказывают дестабилизирующее влияние на внутреннюю экономику.

70. Валютный курс и паритет покупательной способности (ППС)

Согласно теории паритета покупательной способности для определения соотношений валютных курсов требуется сопоставить цены условной «корзины» потребительских товаров двух стран.

Паритет покупательной способности — это соотношение между двумя (несколькими) валютами по их покупательной способности к определенному набору товаров и услуг, т.е. он показывает, чему равна покупательная сила денежной единицы одной страны, выраженной в денежных единицах других государств.

Данную зависимость можно выразить следующим образом:

$$P = r \times P_i,$$

или

$$r = P / P_i,$$

где P и P_i — уровни цен в данной стране и иностранном государстве;

r — валютный курс, или цена иностранной валюты.

Это идеальная модель, где курс валюты формировался бы на основе только цен торговли двух стран друг с другом.

Определение обменного валютного курса с помощью теории паритета покупательной способности может быть только приблизительным, поскольку существует множество причин, вызывающих колебания валютных курсов, не существует и единого способа определения потребительской «корзины». Структуры товаров и услуг, образующих потребительскую «корзину», в разных странах достаточно отличаются друг от друга. Их сравнение весьма условно.

Однако теория ППС обычно подтверждается в долгосрочном плане и расчеты реального паритета осуществляются при проведении макроэкономического анализа

71. Регулирование величины валютного курса

Существует рыночное и государственное регулирование величины валютного курса. **Рыночное регулирование**, основанное на конкуренции и действии законов стоимости, а также спроса и предложения, осуществляется стихийно. **Государственное регулирование** направлено на преодоление негативных последствий рыночного регулирования валютных отношений и на достижение устойчивого экономического роста, равновесия платежного баланса, снижения роста безработицы и инфляции в стране. Оно осуществляется с помощью валютной политики — комплекса мероприятий в сфере международных валютных отношений, реализуемых в соответствии с текущими и стратегическими целями страны.

Формирование **валютной политики государства** в значительной степени зависит от установленного режима валютных курсов. В зависимости от того, установлен в той или иной стране режим фиксированных или плавающих курсов, применяется различный набор экономических рычагов восстановления нарушенного равновесия.

Юридически валютная политика оформляется валютным законодательством и валютными соглашениями между государствами. К мерам **государственного воздействия** на величину валютного курса относятся:

- 1) валютные интервенции;
- 2) дисконтная политика;
- 3) протекционистские меры.

Валютные интервенции — операции центральных банков на валютных рынках по купле-продаже национальной денежной единицы.

Цель валютных интервенций заключается в том, чтобы удержать курс национальной валюты в определенных пределах. Для того чтобы повысить курс национальной валюты, ЦБ должен продавать иностранные валюты, скупая национальную. Тем самым уменьшается спрос на иностранную валюту, следовательно, увеличивается курс национальной валюты. Для того чтобы понизить курс национальной валюты, центральный банк продаст национальную валюту, скупая иностранную.

Для интервенций, как правило, используются официальные валютные резервы, и изменение их уровня может служить показателем масштабов государственного вмешательства в процесс формирования валютных курсов. Официальные интервенции могут проводиться разными методами — на биржах (публично) или на межбанковском рынке (конфиденциально), через брокеров или непосредственно через операции с банками, на срок или с немедленным исполнением.

Дисконтная политика — это изменение центральным банком учетной ставки, в т.ч. с целью регулирования величины валютного курса путем воздействия на стоимость кредита на внутреннем рынке и тем самым на международное движение капитала. В последние десятилетия ее значение для регулирования валютного курса постепенно уменьшается.

Протекционистские меры — это меры, направленные на защиту собственной экономики, в данном случае национальной валюты. К ним относятся в первую очередь валютные ограничения — законодательные или административные запрещения или регламентации операций резидентов и нерезидентов с валютой или другими валютными ценностями.

Можно назвать следующие виды **валютных ограничений**:

- 1) валютная блокада;
- 2) запрет на свободную куплю-продажу иностранной валюты;
- 3) регулирование международных платежей, движения капиталов, репатриации прибыли, движения золота и ценных бумаг;
- 4) концентрация в руках государства иностранной валюты и других валютных ценностей.

Государство достаточно часто манипулирует величиной валютного курса с целью изменения условий внешней торговли страны, используя такие методы валютного регулирования, как двойной валютный рынок, девальвация и ревальвация.

72. Влияние валютного курса на внешнюю торговлю

Валютные курсы оказывают существенное влияние на внешнюю торговлю различных стран, воздействуя на ценовые соотношения экспорта и импорта, вызывая изменение внутриэкономической ситуации, а также влияя на конкурентоспособность фирм, прибыль предприятий. Используя валютный курс, предприниматель сравнивает собственные издержки производства с ценами мирового рынка. Это дает возможность выявить результат внешнеэкономических операций отдельных предприятий и страны в целом.

Резкие колебания валютного курса усиливают нестабильность международных экономических, в т. ч. валютно-кредитных и финансовых отношений, вызывают негативные социально-экономические последствия, потери одних и выигрыши других стран.

В частности, обесценивание национальной валюты дает возможность экспортерам этой страны понизить цены на свою продукцию в иностранной валюте, получая премию при обмене вырученной подорожавшей иностранной валюты на подешевевшую нацио-

нальную, и продавать товары по ценам ниже среднемировых, что ведет к их обогащению за счет материальных потерь своей страны. Но одновременно снижение курса национальной валюты удорожает импорт, т.к. для получения этой же суммы в своей валюте иностранные экспортеры вынуждены повысить цены, что стимулирует их рост в стране, сокращение ввоза товаров и потребления или развитие национального производства товаров взамен импортных.

Снижение валютного курса сокращает реальную задолженность в национальной валюте, увеличивает тяжесть внешних долгов, выраженных в иностранной валюте. Невыгодным становится вывоз прибылей, процентов, дивидендов, получаемых иностранными инвесторами в валюте стран пребывания. Эти прибыли реинвестируются или используются для закупки товаров по внутренним ценам и последующего их экспорта.

В стране с высоким валютным курсом импорт расширяется, стимулируется приток в страну иностранных и национальных капиталов, увеличивается вывоз прибылей по иностранным капиталовложениям. Уменьшается реальная сумма внешнего долга, выраженного в обесценившейся иностранной валюте.

Многие страны манипулируют валютными курсами для решения своих задач — как в области экономического развития, так и в области защиты от валютного риска. Манипулирование включает в себя целый ряд мероприятий — от искусственного занижения или, наоборот, завышения курсов национальных валют, использования тарифов и лицензий до механизма интервенций.

Завышенный курс национальной валюты — это официальный курс, установленный на уровне выше паритетного курса. В свою очередь **заниженный валютный курс** — это официальный курс, установленный ниже паритетного.

Разрыв внешнего и внутреннего обесценения валюты, т.е. динамики его курса и покупательной способности, имеет большое значение для внешней торговли. Если внутреннее инфляционное обесценение денег опережает снижение курса валюты, то при прочих равных условиях поощряется импорт товаров в целях их продажи на внутреннем рынке по высоким ценам. Если внешнее обесценение валюты обгоняет внутреннее, вызываемое инфляцией, то возникают условия для валютного демпинга — массового экспорта товаров по ценам ниже среднемировых.

Иногда устанавливаются разные режимы валютных курсов для различных участников валютного рынка в зависимости от проводимых операций: коммерческих или финансовых. Часто по коммерческим операциям применяется официальный валютный курс, а по операциям, связанным с движением капитала, — рыночный. Курс по коммерческим операциям обычно является заниженным.

Вначале в странах, искусственно занизивших курс собственной валюты, наблюдается оживление экономики, вызванное повышением конкурентоспособности экспорта. Однако далее нарастают ограничения внутриотраслевого и межотраслевого перераспределения ресурсов, большая часть национального дохода направляется в сферу производства за счет уменьшения в нем доли потребления, что приводит к повышению уровня потребительских цен в стране, за счет чего происходит ухудшение уровня жизни населения.

Негативное влияние на изменение пропорций народного хозяйства может оказать и искусственное поддержание постоянного валютного курса, уровень которого значительно расходится с паритетным, приводя к закреплению однобокой ориентации в развитии отдельных отраслей экономики.

Следовательно, изменения курса валют влияют на перераспределение между странами части совокупного общественного продукта, реализуемого на внешних рынках. В условиях плавающих валютных курсов усиливается воздействие курсовых соотношений на ценообразование и инфляционный процесс, а также их влияние на движение капиталов, особенно краткосрочных, что сказывается на валютно-экономическом положении отдельных государств. В результате притока спекулятивных иностранных капиталов в страну, курс валюты которой повышается, может временно увеличиться объем ссудных капиталов и капиталовложений, что используется для развития экономики и покрытия дефицита государственного бюджета. Отлив капиталов из страны приводит к их нехватке, свертыванию инвестиций, росту безработицы.

Последствия колебаний валютного курса зависят от валютно-экономического потенциала страны, ее экспортной квоты, позиций в МЭО. Валютный курс служит объектом борьбы между странами, национальными экспортёрами и импортерами, является источником межгосударственных разногласий.

Большое влияние на курс валюты оказывает ее количество в обращении, поскольку стоимость валюты тем меньше, чем больше ее находится в обращении, и наоборот.

Необходимо учитывать, что деньги должны быть обеспечены товарами (ВНП), производимыми данной страной. Рост ВНП означает общее удовлетворительное состояние экономики, увеличение промышленного производства, приток зарубежных инвестиций в экономику, рост экспорта. Увеличение зарубежных инвестиций и экспорта приводит к увеличению спроса на национальную валюту со стороны иностранцев, что выражается в росте курса. Следовательно, увеличение ВНП способствует росту курса валюты.

73. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере

Координация действий в валютно-финансовой сфере происходит как на уровне правительств, так и в рамках межгосударственных валютно-финансовых организаций.

Международный валютный фонд (МВФ), основанный в 1945 г., регулирует валютные курсы и платежные балансы стран-членов, контролирует систему многосторонних платежей и внешнюю задолженность развивающихся стран, предоставляет займы странам, у которых возникают валютно-финансовые проблемы.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) был основан для финансирования послевоенного восстановления экономики. Он выдает долгосрочные кредиты, направленные на реализацию конкретных проектов, способствующих структурной перестройке стран-заемщиков. Членами МБРР могут быть страны МВФ.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) разрабатывает прогнозы в экономическом развитии стран-членов, дает рекомендации по проведению макроэкономической политики. В ОЭСР входят все промышленно развитые страны.

Банк международных расчетов (БМР) играет ведущую роль в международном регулировании банковской деятельности, объединяет центральные банки большинства европейских стран и группу коммерческих банков США. БМР не является международной финансовой организацией.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), созданный в 1990 г., финансирует программы реформирования стран Центральной и Восточной Европы, способствующие адаптации этих стран в мировое хозяйство.

Азиатский банк развития в Маниле предоставляет займы развивающимся странам Азии. Финансируется преимущественно Японией.

Межамериканский банк развития кредитует страны Латинской Америки.

74. Переходность как состояние современного мирового сообщества. Специфика переходного процесса в России

В развитии современного общества возникают особые — переходные — состояния, отличительными чертами которых являются: сосуществование старой и новой систем; борьба элементов отмирающей и нарождающейся экономики; неустойчивость, обусловленная самой трансформацией общества.

В определенной степени все страны мирового сообщества находятся в переходном состоянии, однако в силу неодинакового уровня развития различных стран переходность в современном мире сложна и многогранна, что находит свое отражение в следующих тенденциях. Во-первых, это постиндустриальные тенденции. Во-вторых, усилившиеся интеграционные процессы, проявляющиеся во все более разветвленных мировых связях. В-третьих, возникновение тенденции к преодолению сильной дифференциации в развитии стран на основе ускоренного индустриального развития слабых стран и глобализации рыночных отношений.

Сегодня в рамках стран мирового сообщества можно выделить несколько разнородных групп:

- 1) страны-лидеры, находящиеся в движении к постиндустриальному (информационному) обществу;
- 2) развивающиеся страны;
- 3) бывшие социалистические страны, переходный процесс которых заключается в переходе от плановой экономики к рыночной.

Следовательно, переходная экономика отдельных стран — частица глобального переходного состояния мирового сообщества. Это означает, что, например, переходная экономика России объединяет в себе и черты своей индивидуальной специфики, и черты, общие с однородными процессами в других бывших социалистических странах, и глобальные черты переходности к постиндустриальному обществу.

Переходному процессу в России присущи черты переходного состояния во всех бывших социалистических странах. Сюда можно отнести:

- 1) своеобразие исходного состояния, предшествующее переходному процессу: плановая экономика с присущим ей характером экономических связей;
- 2) переходное состояние в стране, которое связано с глубокими качественными преобразованиями экономики, сломом прежних отношений;
- 3) необходимость коренного изменения существовавшей структуры производства, отношений собственности, форм хозяйствования, что способствует возникновению значительных социально-экономических издержек в процессе этих преобразований, проявляющихся в спаде производства, ухудшении жизни населения, изменении менталитета и др.;
- 4) особенности переходной экономики в России во многом обусловлены распадом СССР, разрывом хозяйственных межреспубликанских связей;
- 5) по сравнению с другими странами Центральной и Восточной Европы в России особенно долго просуществовала плановая экономика, что порождает дополнительные трудности в переходном процессе.

75. Содержание переходной экономики — формирование рыночных отношений

Основной задачей для перехода к рыночным отношениям является либерализация экономики, которая включает в себя:

- 1) внутриэкономическую либерализацию;
- 2) либерализацию внешнеэкономических отношений;
- 3) становление рыночной инфраструктуры.

Подобные преобразования характерны для всех стран, совершающих переход от плановой экономики к рыночной.

Внутриэкономическая либерализация связана с проведением следующих шагов:

- 1) высвобождением процесса формирования цен от централизованного регулирования;
- 2) введением свободы торговли для физических и юридических лиц;
- 3) подчинением деятельности производителей требованиям рынка.

Указанные преобразования оказывают серьезное влияние на существующую до сих пор систему хозяйствования, образ жизни и мышления людей, порождает серьезные проблемы.

Значительные противоречия возникают в производственной сфере:

- 1) многие предприятия в рыночных условиях оказываются неконкурентоспособными, особенно с иностранными товаропроизводителями;
- 2) в наиболее тяжелое положение попадают производители, получавшие ранее дотации от государства или работавшие на государственный заказ (на предприятиях ВПК, в сельском хозяйстве);
- 3) трудное положение товаропроизводителей усугубляется сокращением спроса населения.

Либерализация внешнеэкономических отношений

Эффективный рыночный механизм в экономике может быть создан только при условии его тесной взаимосвязи с мировым рынком. Основными формами такой либерализации являются: расширение доступа в страну зарубежных инвестиций; устранение централизации внешнеэкономических связей; снятие протекционистских ограничений для импорта; либерализация экспорта; обеспечение конвертируемости национальной валюты.

Политика внешнеэкономической либерализации в переходной экономике должна быть оптимальной, обеспечивая развитие рыночных отношений в стране и их включение в мировое хозяйство, а также поддерживая развитие отечественного производства.

Становление рыночной инфраструктуры

Рыночная инфраструктура — это система экономических и правовых институтов, обслуживающих рыночный механизм через организацию движения товарного и денежного потоков.

В процессе формирования различных рынков (товаров, труда, капитала) в переходной экономике создаются соответствующие институты: товарные, фондовые, валютные биржи; биржи труда, бюро по трудоустройству и переподготовке кадров; формируется новая банковская система, состоящая из двух уровней: ЦБ страны и коммерческих банков.

76. Изменение структуры собственности в переходной экономике

В плановой экономике существовали две формы собственности на средства производства: государственная и колхозно-кооперативная, а также личная собственность граждан на предметы потребления. Отличительной чертой указанных форм было огосударствление, т.е. тоталитарное государственное господство.

Основным направлением преобразования отношений собственности, сформировавшихся в плановой экономике, является преодоление господства государственной собственности, т.е. разгосударствление собственности.

Одним из путей преодоления господства государственной собственности является приватизация.

Приватизация — это одна из форм разгосударствления собственности. Приватизация связана с образованием как индивидуальной (частной) собственности, так и коллективно-частной в виде акционерных обществ. Приватизация является характерным явлением для рыночной экономики, ее необходимость вызвана неэффективностью деятельности государственных предприятий. Основными ее чертами являются: многообразие форм и методов проведения, избирательность, длительность сроков ее проведения, предварительное санирование убыточных производств, возмездный характер.

77. Особенности приватизации в России

В России приватизация проводилась двумя способами: мелких предприятий — продажей на аукционах; крупных — преобразованием в акционерные общества.

Особенности процесса приватизации, происходившего в России:

- 1) массовый характер приватизации, вызванный высокой долей государственной собственности в стране, а также стремлением ускорить процесс преобразования экономической структуры общества;
- 2) значительный удельный вес неэквивалентных форм (безвозмездная передача, оплата не в полной мере и др.), вызванный отсутствием денежных средств в частных руках;
- 3) проведение особого ваучерного этапа приватизации.

В итоге ваучерного этапа приватизации в России произошел передел собственности, были обеспечены экономические гарантии невозможности возвращения советского режима. Однако под контролем государства остается ряд перспективных звеньев экономики, включая т.н. естественные монополии (железнодорожная сеть, авиационное и ракетно-космическое производство, Единая энергетическая система).

Отсутствие опыта, особенности социальной структуры, сложившейся в России в условиях плановой системы, а также избранный форсированный курс проведения способствовали возникновению определенных негативных моментов процесса приватизации.

Целью приватизации провозглашалось создание эффективного собственника, однако бесплатная раздача государственной собственности не способствовала формированию у нового собственника высокого уровня ответственности и заинтересованности в эффективном его использовании. Кроме того, безвозмездная приватизация заведомо не могла обеспечить должного притока средств для инвестирования, финансовой стабилизации и для решения социальных проблем.

В связи с массовой приватизацией открылись широкие возможности для отмывания денег. Хотя оценка основных фондов была многократно занижена, для скупки ваучеров (а затем и акций) в значительных размерах нужны были крупные средства, а они имелись в то время в основном у «теневиков». Став же владельцами более или менее значительных объектов бывшей госсобственности, они автоматически легализовались в качестве крупных собственников.

Приватизация часто проводилась без должного представления о перспективах приватизируемого предприятия, в результате на этих

объектах часто прекращалось производство, они переоборудовались под офисы, использовались как торговые помещения и т.д. Следует отметить непоследовательность проведения процесса приватизации, развития частного сектора.

Анализ непосредственных результатов приватизации позволяет сделать следующие выводы:

- 1) срок проведения оказался фантастически коротким для решения такой грандиозной задачи, что, безусловно, определило качество приватизации;
- 2) отсутствовала эквивалентность в процессе приватизации;
- 3) если рассматривать приватизацию как составляющую инвестиционного процесса, то ее можно признать неудовлетворительной, т.к. в большинстве случаев смена собственника не повлекла за собой притока внешних инвестиций;
- 4) приватизация не сопровождалась совершенно необходимой финансовой, юридической и функциональной реорганизацией в требуемых масштабах;
- 5) предельная регламентированность принятых федеральными властями нормативных документов по приватизации не позволила в достаточной степени учесть региональную специфику;
- 6) значительная часть собственности перешла в руки лиц, тесно связанных с криминальным миром и бывшей партийно-хозяйственной номенклатурой.

Значительный интерес представляют принципы, заложенные в программу приватизации 1998 г. Это программа имела ярко выраженный отраслевой аспект и была ориентирована на получение максимальной прибыли от продажи не контрольных, а более мелких пакетов акций в целях борьбы с монополизмом отдельных финансово-промышленных групп и развития реальной конкуренции.

В этом году было зафиксировано большое количество случаев перепродажи предприятий, массовая скупка акций перспективных акционерных обществ. Получили развитие залоговые аукционы, стали активизироваться специализированные финансово-промышленные группы, продолжился передел собственности.

Основными направлениями дальнейшей трансформации собственности является постепенное сокращение числа мелких собственников; усиление роли региональных рынков ценных бумаг; частичная национализация стратегически важных для государства

объектов; дальнейшее развитие специализации крупных собственников; формирование эффективного собственника под воздействием государственного регулирования; повышение информационной открытости процессов и прогнозирования их социально-экономических последствий.

Государственная собственность все же сохранит свою значимость и функцию опорного звена всей хозяйственной цепи. Продолжающийся процесс приватизации, ведущий к расширению индивидуальной и групповой форм собственности, направлен на повышение эффективности использования собственности путем увеличения объемов валового продукта и нормы прибыли, доли рынка или выхода на новые рынки.

Достижению гармонизации отношений «новых» собственников со «старыми» управленцами могут способствовать жесткая правовая позиция государства, организация широких программ обучения руководства крупных предприятий финансовому менеджменту, поддержка компаний, занимающихся бизнес-консультированием, ориентированных на завоевание доверия и собственников, и управленцев.

78. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики

Глобализация — один из важнейших экономических процессов современности. В теории под глобализацией понимается создание единого планетарного союза для решения глобальных проблем, в частности между развитыми и развивающимися странами, устранения голода, нищеты и неграмотности.

В действительности процессы глобализации далеко не однозначны. С одной стороны, они не только неотвратимы, но и вполне прогрессивны, отражая объективные потребности всех народов планеты. С другой стороны, некоторые страны с наиболее крупными транснациональными корпорациями (ТНК) действуют в своих, прежде всего эгоистических, интересах. Глобализация искусственно подстегивается, она переходит те пределы, которые можно считать объективно необходимыми, становится средством крайнего монополизма и используется наиболее сильными ТНК для вытеснения с мировых рынков своих конкурентов. В результате глобализация подрывает рыночный,

конкурентный характер мировой экономики, задерживая ее развитие, и превращается в орудие установления экономического и политического диктата в мире со стороны группы наиболее развитых стран.

Большое влияние глобализация оказывает на страны с переходной экономикой, поскольку из-за несовершенства законодательных аспектов, отсутствия продуманных стратегий их экономика поставлена в большую зависимость от мировых рынков.

Иностранные инвесторы, проявляя наибольшую активность в финансовом и энергетическом секторах, с одной стороны, помогают в восстановлении экономики, с другой — увеличивают риск возникновения т.н. зависимого капитализма. Подобный риск порожден огромным разрывом между объемами капиталов, вкладываемыми ТНК и иностранными инвесторами в экономику постсоциалистических стран, и собственными вложениями последних на зарубежных рынках, особенно с учетом нехватки капитала в странах с переходной экономикой для удовлетворения своих потребностей. Поэтому перед странами с развивающейся рыночной экономикой стоят задачи усиления роли внутреннего рынка.

С глобализацией связано создание рыночных институтов, в частности принятие новых законов и образование организаций, способствующих рыночному распределению ресурсов, например правила регулирования торговли в рамках ВТО. На практике эти правила не всегда подходят к условиям конкретной страны. Поэтому важно совершенствовать свои экономические законы и порядки внутри страны, направленные на обеспечение экономического роста.

В настоящее время страны с переходной экономикой демонстрируют рост, хотя его темпы заметно различаются. Сейчас на повестке дня стоит проблема не выхода из кризиса, а ускорения темпов экономического роста и его поддержания на максимальном уровне в течение длительного времени. Для этого необходимо создание специфических рыночных институтов и наличие демократического политического устройства. Государство должно влиять на формирование новых рыночных институтов, это оказывает серьезное воздействие на темпы роста экономики.

Библиография

1. *Аткинсон Э., Стиглиц Дж.* Лекции по экономической теории государственного сектора. Пер. с англ. М., 1995.
2. *Брагинский С.В., Певзнер Я.А.* Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. М., 1991.
3. *Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н.* Международные экономические отношения. Учебное пособие. М., 1996.
4. *Гэлбрейт Дж.* Экономические теории и цели общества. Пер. с англ. М., 1979.
5. *Долан Э., Линдсей Д.* Макроэкономика. Пер. с англ. СПб., 1994.
6. *Иванов Ю.Н.* К выходу в свет новой СНС ООН // Вопросы экономики. 1994. № 5.
7. *Ивашковский С.Н.* Макроэкономика: Учебник. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Дело, 2002.
8. *Кондратьев Н.Д.* Проблемы экономической динамики. М., 1989.
9. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 1997.
10. *Макконнелл К., Брю С.* Экономика: принципы, проблемы и политика. М., 1992.
11. Макроэкономика: Конспект лекций / Под ред. Н.В. Чимеркина. М.: ПРИОР, 2001. С. 80.
12. Налоги / Под ред. Л.Г. Черника. М., 1994.
13. Общая теория денег и кредита: Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. М., 1995.
14. Общая теория финансов: Учебник / Под ред. Л.А. Дробозиной и др. М., 1995.
15. Основы внешнеэкономических знаний: Учебник / Под ред. И.П. Фламинского. М., 1992.
16. *Пономаренко А.Н.* Подходы к определению параметров «теневой экономики» // Вопросы статистики. 1997. № 1.
17. *Семенов Н.Л.* Международные экономические отношения: Курс лекций. М.: Гадарина, 1999. С. 336.
18. Современная экономика: 100 экзаменационных ответов (экспресс-справочник для студентов вузов). Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. С. 192.
19. *Соколинский В.М.* Государство и экономика. М., 1997.

20. *Стиглиц Дж.* Экономика государственного сектора. Пер. с англ. М., 1997.
21. Экономика / Под ред. А.С. Булатова. М.: Бек, 1998.
22. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ю.Н. Иванова. Изд. 2-е. М., 1999.
23. Экономическая теория (политэкономика): Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М.: Инфра-М, 1997.
24. Экономическая теория: Учебник для студентов высших учебных заведений / Под ред. В.Д. Камаева. Изд. 7-е. М.: Гуманит, ВЛАДОС, 2001.

Учебное издание для вузов

Макеева Татьяна Владимировна

МАКРОЭКОНОМИКА

Ответы на экзаменационные вопросы

Зав. редакцией экономической литературы *Ю.Г. Шевелева*

Выпускающий редактор *Н.А. Богатырева*

Корректор *Е.Ю. Шушакова*

Дизайн обложки *И.Р. Захаркина*

Компьютерная верстка *Н.И. Степанова*

Издательство «**ЭКЗАМЕН**»

ИД № 05518 от 01.08.01

Гигиенический сертификат

№ 77.99.02.953.Д.005320.08.04 от 12.08.2004 г.

105066, Москва, ул. Александра Лукьянова, д. 4, стр. 1.

www.examen.biz

E-mail: по общим вопросам: info@examen.biz;

по вопросам реализации: sale@examen.biz

тел./факс 263-96-60

Общероссийский классификатор продукции

ОК 005-93, том 2; 953005 — книги, брошюры, литература учебная

Текст отпечатан с диапозитивов

в ОАО «Владимирская книжная типография»

600000, г. Владимир, Октябрьский проспект, д. 7

Качество печати соответствует

качеству предоставленных диапозитивов

По вопросам реализации обращаться по тел.: 263-96-60.