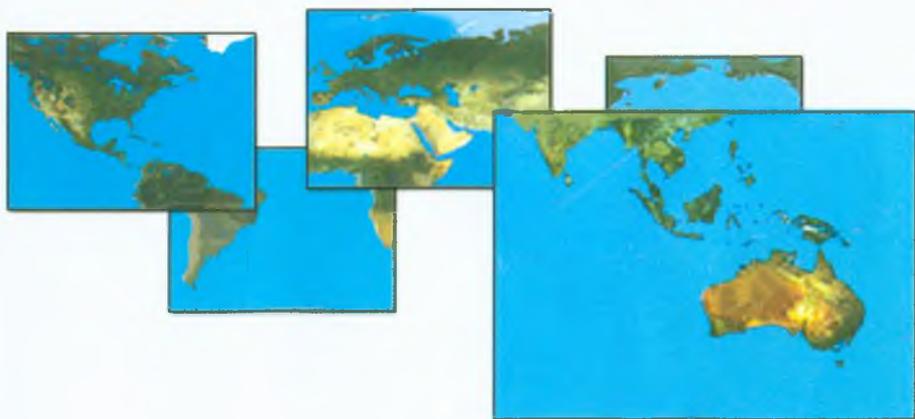


# МАКРОЭКОНОМИКА

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

С.С. НОСОВА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



КНОРУС

330.1(07)

Н 845

Коллекция

СК

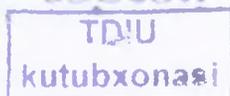
С.С. Носова

# МАКРОЭКОНОМИКА

Конспект лекций

Учебное пособие

836932



ОНТИ

КНОРУС • МОСКВА • 2014

**KnorusMedia**  
электронные версии книг

330.1(07)

330.1(07).541(07)

УДК 330(075.8)  
ББК 65.012.3я73  
Н84 5

**Рецензенты:**

**В.И. Новичков**, засл. деятель науки РФ, д-р экон. наук, проф. РГСУ,  
**А.К. Сапор**, заведующий кафедрой «Экономическая теория» ИНЖЭКИН МАИ,  
канд. экон. наук, доц.,  
**Н.В. Сычев**, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН, д-р экон.  
наук, проф.

**Носова С.С.**

**Н84** Макроэкономика. Конспект лекций : учебное пособие / С.С. Носова. — М. : КНОРУС, 2014. — 224 с. — (Конспект лекций).

**ISBN 978-5-406-02782-0**

Узловые проблемы макроэкономики изложены по принципу «максимум знаний — минимум времени». Акцент сделан на раскрытии основных проблем макроэкономики и их решении в практике рыночной экономики. Пособие написано на основе изучения отечественной и зарубежной литературы. Оно содержит все основные темы курса, определенные в государственном образовательном стандарте, и позволяет быстро и качественно подготовиться к экзаменам, зачетам и семинарам по курсу «Макроэкономика».

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

*Для студентов бакалавриата, специалистов, аспирантов, а также тех, кто учится в экономических лицезях, колледжах, изучает специальные экономические дисциплины, такие как бухгалтерский учет, финансы и кредит, банковское дело, менеджмент, маркетинг, налоги, таможенная служба, внешнеэкономическая деятельность.*

УДК 330(075.8)  
ББК 65.012.3я73

Носова Светлана Сергеевна

**МАКРОЭКОНОМИКА. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 16509 от 18.06.2013.

Изд. № 5933. Подписано в печать 17.07.2013. Формат 60×90/16.

Гарнитура «NewtonС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 14,0. Уч.-изд. л. 9,85. Тираж 1000 экз. Заказ № 1355.

ООО «КноРус».

127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 1.

Тел.: 8-495-741-46-28.

Е-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ГУП МО «Коломенская типография».

140400, Московская обл., г. Коломна, ул. III Интернационала, 2а.

Тел.: 8 (496) 618-69-33, 618-60-16. Е-mail: bab40@yandex.ru

**ISBN 978-5-406-02782-0**

© Носова С.С., 2014  
© ООО «КноРус», 2014

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	9
<b>Лекция 1. Введение в макроэкономику</b>	<b>11</b>
Предмет макроэкономики	11
Макроэкономическая модель. «Магический четырехугольник»	12
Национальная экономика и макроэкономика	13
Структура национальной экономики.	
Макроэкономические рынки	14
Макроэкономические агенты	16
Типы макроэкономики	18
Кругооборот продуктов, доходов и расходов в частном секторе закрытой экономики	20
Отношения собственности	21
Макроэкономическая политика и ее инструменты	26
Макроэкономические цели	28
Российская экономическая политика в начале XXI в.	29
<b>Лекция 2. Основные макроэкономические показатели</b>	<b>31</b>
Система национальных счетов	31
ВВП и его виды	33
Методы измерения ВВП	34
Макроэкономические показатели, производные от ВВП	36
ВВП на душу населения. Паритет покупательной способности	38
Уровень цен. Дефлятор ВВП	39
Индексы потребительских цен	40
ВВП и национальное богатство	43
<b>Лекция 3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения</b>	<b>45</b>
Постановка вопроса	45
Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса	45
Неценовые факторы совокупного спроса	47
Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения	48
Неценовые факторы совокупного предложения	49
Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$	51

Изменения макроэкономического равновесия.	
Шоки спроса и предложения . . . . .	52
Эффект храповика . . . . .	52
<b>Лекция 4. Макроэкономическая нестабильность . . . . .</b>	<b>54</b>
Экономические циклы . . . . .	54
Безработица . . . . .	60
Инфляция . . . . .	66
<b>Лекция 5. Кейнсианская модель выхода из экономического кризиса . . . . .</b>	<b>77</b>
Джон Мейнард Кейнс . . . . .	77
Основные категории кейнсианской теории . . . . .	77
Принцип акселерации . . . . .	85
Модель взаимодействия мультипликатора — акселератора . . . . .	87
Кейнсианский путь выхода из кризиса экономики . . . . .	88
<b>Лекция 6. Бюджетно-налоговая политика . . . . .</b>	<b>91</b>
Определение . . . . .	91
Государственный бюджет: профицит и дефицит . . . . .	91
Виды государственных бюджетов. Государственные расходы . . . . .	93
Кругооборот продуктов, доходов и расходов с участием государства . . . . .	94
Доходы государства: прямые и косвенные налоги. Классификация налогов . . . . .	95
Фискальная политика. Встроенный стабилизатор . . . . .	98
Налоговый мультипликатор и мультипликатор сбалансированного бюджета . . . . .	99
Влияние фискальной политики на уровень дохода . . . . .	101
Проблемы бюджетно-налоговой политики в России . . . . .	102
<b>Лекция 7. Деньги . . . . .</b>	<b>104</b>
Природа денег . . . . .	104
Функции денег . . . . .	105
Типы денег . . . . .	106
Денежные агрегаты . . . . .	108
Спрос на деньги . . . . .	108
Количество денег в обращении . . . . .	109
Предложение денег и роль банковской системы в его изменении. Равновесная ставка процента . . . . .	110

---

Денежный мультипликатор . . . . .	112
Классическая дихотомия . . . . .	112
<b>Лекция 8. Банковская система . . . . .</b>	<b>114</b>
Центральные банки . . . . .	114
Коммерческий банк и его основные операции . . . . .	115
Банковские депозиты (деньги) . . . . .	117
Банковский мультипликатор . . . . .	118
<b>Лекция 9. Денежно-кредитная политика . . . . .</b>	<b>120</b>
Денежно-кредитная политика и ее цели . . . . .	120
Три инструмента денежно-кредитной политики . . . . .	120
Виды денежно-кредитной политики.	
Политика «дешевых» и «дорогих» денег . . . . .	121
Плюсы и минусы денежно-кредитной политики . . . . .	122
<b>Лекция 10. Рынок ценных бумаг . . . . .</b>	<b>124</b>
Определение и классификация ценных бумаг . . . . .	124
Механизм функционирования РЦБ . . . . .	125
Фондовый рынок. Фондовая биржа . . . . .	126
Цель участников РЦБ: получение прибыли . . . . .	126
Фондовый рынок в России . . . . .	127
<b>Лекция 11. Стабилизационная экономическая политика . . . . .</b>	<b>128</b>
Стабилизационная политика в закрытой экономике . . . . .	128
Влияние кейнсианцев и монетаристов на экономическую политику правительства . . . . .	129
Модель <i>IS — LM</i> . . . . .	131
Инвестиционная и ликвидная ловушки . . . . .	132
<b>Лекция 12. Экономический рост . . . . .</b>	<b>134</b>
Понятие «экономический рост» . . . . .	134
Измерение экономического роста . . . . .	134
Факторы экономического роста . . . . .	135
Модели экономического роста . . . . .	136
«Золотое правило накопления» . . . . .	139
Сторонники и критики теории экономического роста . . . . .	140
Политика экономического роста в России в XXI в. . . . .	141
<b>Лекция 13. Международная торговля . . . . .</b>	<b>143</b>
Международная торговля: сущность и характерные черты . . . . .	143

Теории международной торговли . . . . .	146
Природа свободной торговли . . . . .	152
Протекционизм: экономические доводы в его пользу . . . . .	153
Экономические доводы против политики протекционизма . . . . .	155
Мультипликатор внешней торговли . . . . .	156
Кругооборот продуктов, доходов и расходов в открытой экономике . . . . .	158
Динамика развития международной торговли . . . . .	160
<b>Лекция 14. Платежный баланс в открытой экономике . . . . .</b>	<b>162</b>
Понятие «платежный баланс» . . . . .	162
Структура платежного баланса . . . . .	164
<b>Лекция 15. Валюта . . . . .</b>	<b>166</b>
Валюта: понятие и классификация . . . . .	166
Валютный курс . . . . .	167
Спрос и предложение валюты . . . . .	168
Валютный рынок . . . . .	169
Девальвация и ревальвация валюты . . . . .	171
Мировые валютные системы . . . . .	172
Стратегия развития внешнеторговой политики России . . . . .	174
<b>Лекция 16. Особенности переходной экономики России . . . . .</b>	<b>176</b>
Концепция перехода России к рыночной экономике . . . . .	176
Программа экономических реформ 1991—1997 гг. . . . .	177
Принципы экономического сотрудничества с Западом . . . . .	178
Основные источники экономического содействия реформам . . . . .	179
Пять основных направлений экономической поддержки реформ . . . . .	180
Сущность переходной экономики . . . . .	181
Специфика перехода к рыночной экономике в России . . . . .	182
Приватизация собственности . . . . .	182
Приватизация в России: два этапа . . . . .	184
Институт собственности в экономике современной России . . . . .	185
Предпринимательство . . . . .	185
Открытие российской экономики . . . . .	186
Структурная перестройка экономики . . . . .	188

Теневая экономика . . . . .	190
Результаты перехода России к рыночной экономике: оценка правительства . . . . .	191
<b>Лекция 17. Современные макроэкономические проблемы России . . .</b>	<b>193</b>
Стратегия развития России: общая характеристика . . . . .	193
Сценарий модернизации. Механизмы реализации модернизации экономики . . . . .	194
Стратегия развития макроэкономики России в начале XXI в. . . . .	195
<b>Лекция 18. Социальная политика России: долгосрочная перспектива . . . . .</b>	<b>197</b>
Понятие «социальная политика» . . . . .	197
Социальная ситуация в современной России . . . . .	198
Становление политики социального партнерства и механизмы ее развития в России . . . . .	199
Процесс установления нового социального контракта и «субсидиарного государства» в России . . . . .	201
Приоритетные пути решения социально-экономических проблем в современной России . . . . .	202
<b>Лекция 19. История макроэкономической науки . . . . .</b>	<b>204</b>
Постановка вопроса . . . . .	204
Макроэкономическая наука: от меркантилизма до кейнсианства . . . . .	204
Кейнсианское развитие макроэкономики . . . . .	213
Макроэкономика во второй половине XX в. . . . .	214
Российская экономическая школа и ее специфика . . . . .	218
Современная макроэкономическая теория . . . . .	219
<b>Справочный материал . . . . .</b>	<b>221</b>
<b>Литература . . . . .</b>	<b>224</b>

# ПРЕДИСЛОВИЕ

Предлагаемое учебное пособие представляет собой краткий фундаментальный вариант курса «Макроэкономика», соответствующий государственному стандарту, утвержденному Министерством образования и науки Российской Федерации.

В результате обобщения опыта преподавания данного курса в высших учебных заведениях России и курса «Экономикс» в зарубежных странах подготовлено оригинальное издание, раскрывающее диалектику макроэкономической теории и ее проявление в практике.

«Строительство» в России рыночной экономики диктует необходимость глубокого познания объективных макроэкономических закономерностей и тенденций ее становления, альтернативы социально-экономического развития в национальной экономике. В этой связи в учебном пособии анализируется механизм функционирования рыночной экономики в условиях как развитых, так и развивающихся систем.

Учебное пособие нацелено на формирование рыночного мышления, на поиск собственной ниши в новых реалиях жизни. Оно предназначено тем, кто хочет грамотно участвовать в национальном и международном бизнесах.

По существу — предлагаемое издание — это краткое изложение курса макроэкономики. Здесь есть все то, что и в толстых учебниках. Но толстый учебник нужен для семестрового обучения, для выступлений на семинарах, а данное пособие — для быстрой подготовки к зачету или экзамену. Здесь нет ни одного лишнего слова. Книга написана телеграфным способом — только самое главное, поэтому она доступна для познания различных профессиональных видов экономической деятельности: государственного, регионального и местного управления, корпоративного менеджмента, маркетинга, логистики, банковского дела, страхования, международного бизнеса, таможенной и налоговой служб, бухгалтерского учета и т.д.

Структура учебного пособия состоит из введения в макроэкономику, где дается общая характеристика основ предмета и основного содержания, где рассматриваются фундаментальные вопросы макроэкономики вкупе с проблемами мировой экономики и современной России.

Каждая лекция книги представляет собой самостоятельное звено. Допустима перестановка предлагаемого материала в учебной программе, если от этого не пострадает стройность изложения.

Автор сделал попытку выстроить строгую логическую цепочку теоретического познания поставленных проблем, делая упор на четко сформулированные определения и характеристику основных черт каждого явления, широко используя уроки истории, методы диалектики, системного анализа, математического исследования и графического изображения.

Учебное пособие написано на основе достижений мировой экономической мысли. Оно может быть использовано в преподавании не только в вузах Российской Федерации, но и других стран.

Книга содержит достаточно материала для подготовки бакалавра и специалиста. В отличие от ранее изданных книг по макроэкономике в данном издании представлены материалы Стратегии социально-экономического развития России до 2020 г.

Автор благодарит за содействие и помощь в написании книги коллективы Института экономики РАН, МГУ им. М.В. Ломоносова (экономический факультет), Государственного университета — Высшей школы экономики, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Несомненно, данное учебное пособие поможет в преподавании и изучении рассматриваемого предмета.

*Удачи! Автор*

## ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

### Предмет макроэкономики

**М** **Макроэкономика** (*macroeconomics*) — наука, изучающая функционирование экономики в целом. Образно говоря, это экономика «с птичьего полета».

Чтобы дать характеристику изучаемого предмета, необходимо знать такие совокупные категории, или агрегаты, как: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход, совокупный спрос и совокупное предложение, уровень цен, потребление, сбережения, инвестиции, безработица, инфляция, платежный баланс и др.

Макроэкономика исследует проблемы измерения макроэкономических показателей, макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности (экономические циклы, безработица, инфляция), а также денежно-кредитной и фискальной политики, экономического роста, международной торговли и финансов, внешнеэкономической политики, распределения доходов и социально-экономической обеспеченности, особенности и стратегии национальных экономик.

Макроэкономика занимается вопросами, ответ на которые невозможно получить на микроэкономическом уровне. Принципиальное различие между микро- и макроэкономикой заключается в том, что микроэкономика анализирует поведение отдельных потребителей и фирм и функционирование отдельных рынков товаров и ресурсов. Макроэкономика же исследует взаимосвязь между агрегированными величинами в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Основателем современной макроэкономической теории считается Дж.М. Кейнс, который изложил ее в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

Автор сделал попытку выстроить строгую логическую цепочку теоретического познания поставленных проблем, делая упор на четко сформулированные определения и характеристику основных черт каждого явления, широко используя уроки истории, методы диалектики, системного анализа, математического исследования и графического изображения.

Учебное пособие написано на основе достижений мировой экономической мысли. Оно может быть использовано в преподавании не только в вузах Российской Федерации, но и других стран.

Книга содержит достаточно материала для подготовки бакалавра и специалиста. В отличие от ранее изданных книг по макроэкономике в данном издании представлены материалы Стратегии социально-экономического развития России до 2020 г.

Автор благодарит за содействие и помощь в написании книги коллективы Института экономики РАН, МГУ им. М.В. Ломоносова (экономический факультет), Государственного университета — Высшей школы экономики, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Несомненно, данное учебное пособие поможет в преподавании и изучении рассматриваемого предмета.

*Удачи! Автор*

## ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

### Предмет макроэкономики

Ⓜ **Макроэкономика** (*macroeconomics*) — наука, изучающая функционирование экономики в целом. Образно говоря, это экономика «с птичьего полета».

Чтобы дать характеристику изучаемого предмета, необходимо знать такие совокупные категории, или агрегаты, как: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход, совокупный спрос и совокупное предложение, уровень цен, потребление, сбережения, инвестиции, безработица, инфляция, платежный баланс и др.

Макроэкономика исследует проблемы измерения макроэкономических показателей, макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности (экономические циклы, безработица, инфляция), а также денежно-кредитной и фискальной политики, экономического роста, международной торговли и финансов, внешнеэкономической политики, распределения доходов и социально-экономической обеспеченности, особенности и стратегии национальных экономик.

Макроэкономика занимается вопросами, ответ на которые невозможно получить на микроэкономическом уровне. Принципиальное различие между микро- и макроэкономикой заключается в том, что микроэкономика анализирует поведение отдельных потребителей и фирм и функционирование отдельных рынков товаров и ресурсов. Макроэкономика же исследует взаимосвязь между агрегированными величинами в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Основателем современной макроэкономической теории считается Дж. М. Кейнс, который изложил ее в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

## **Макроэкономическая модель. «Магический четырехугольник»**

В макроэкономическом аспекте перед обществом встает ряд проблем, требующих оперативного решения. Для этого проводятся различные исследования. Они включают в себя прогнозирование развития ситуаций, к которым могут привести разные варианты их решения. В макроэкономическом анализе для оценки взаимосвязей причин и последствий в экономическом развитии используются разные теоретические модели.

**Н** **Экономическая модель** — формализованное описание различных экономических явлений и процессов.

В макроэкономике модели могут быть классифицированы по следующим критериям:

- по степени обобщения, структуризации и охвата;
- по учету времени как фактора, определяющего явления и процессы;
- с точки зрения характера взаимосвязи элементов.

В каждой модели выделяют два типа переменных:

- экзогенные — переменные, значения которых задаются извне;
- эндогенные — переменные, значение которых формируется внутри модели.

Решая макроэкономические проблемы, экономисты разрабатывают модели, которые бывают:

- статические и динамические;
- краткосрочные и долгосрочные;
- закрытые и открытые;
- равновесные и неравновесные.

На основе анализа результатов взаимодействия элементов модели делаются прогнозы, и если они оправдываются, то модель воплощается на практике.

Основными индикаторами экономической модели являются:

- темп инфляции;
- уровень безработицы;
- прирост национального богатства;
- равновесие платежного баланса.

Эти индикаторы прямо либо косвенно связаны с решением основных макроэкономических проблем. В экономической науке взаимосвязь этих четырех величин получила название **«магический четырехугольник»**.

Само его существование означает, что одновременно решить все экономические проблемы невозможно. Выделяя приоритетные цели и направляя усилия на их решение, необходимо чем-то жертвовать.

Если все проблемы «магического четырехугольника» наваливаются одновременно и весьма сильно, то и экономически, и политически решать их оказывается чрезвычайно сложно. Выбор приоритетов может быть крайне болезненным для общества и нередко ведет к обострению социально-экономической ситуации. Именно такое положение вещей весьма характерно для стран с переходной экономикой и многих развивающихся государств.

## Национальная экономика и макроэкономика

Экономика каждой отдельной страны (России, США, Китая, Великобритании, Италии, Японии и т.д.) представляет собой национальную экономику. Образно говоря, это макроэкономика в национальном мундире. Национальная экономика отражает специфику страны, а макроэкономика — это база для анализа общих закономерностей и тенденций, присущих всем национальным экономикам, т.е. **национальная экономика и макроэкономика — это равноуровневые понятия**. Если представить русскую игрушку «матрешка», то национальная экономика располагается внутри нее.

Взаимоотношения национальной экономики с экономиками других стран в первую очередь проявляются через международную торговлю товарами и услугами (экспорт и импорт товаров и услуг). Национальная экономика рассматривает экономический строй общества в рамках национальных границ. Системная его трактовка предполагает выявление главных элементов национальной экономики: благосостояние народа и качество его жизни.

**Благосостояние народа** (*welfare, wealth, well-being*) — конечная цель национальной экономики. Оно характеризует обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами; зависит от уровня развития научно-технического прогресса (НТП) и экономической свободы; выражается системой показателей, характеризующих уровень жизни населения и качества жизни.

**Качество жизни** населения предполагает:

- чистую окружающую среду;

- личную и национальную безопасность;
- политическую свободу;
- другие условия человеческого благополучия, трудно поддающиеся количественному измерению.

## **Структура национальной экономики. Макроэкономические рынки**

**И** Структура национальной экономики — это совокупность исторически сложившихся устойчивых, способных к воспроизводству функциональных взаимосвязей между различными единицами национальной экономики.

**Выделяют следующие виды структуры национальной экономики.**

1. По целям и источникам финансирования национальная экономика группируется в пять секторов:

- домохозяйства;
- нефинансовые предприятия (фирмы);
- финансовые учреждения (банки);
- государственные учреждения (государство);
- некоммерческие организации, обслуживающие домохозяйства.

2. По формам собственности выделяют три сектора национальной экономики:

- частный;
- государственный;
- смешанный, основанный на взаимодействии частного и государственного сектора.

3. Структура, предполагающая выделение отраслей экономики. К отраслям, производящим товары, относятся промышленность (обрабатывающая и добывающая), сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт, связь и другие виды деятельности по производству товаров. В остальных отраслях производятся разнообразные услуги, среди которых различаются услуги индивидуального (вроде здравоохранения и образования) и коллективного (наука, информация и др.) пользования.

В современной экономике очень трудно определить отрасль на практике. Например, как определить автомобильную отрасль промышленности, если производители автомобилей выпускают и другую продукцию: дизельные локомотивы, управляемые ракеты, кондицио-

неры воздуха и т.д.? Классификация отраслей все больше начинает носить условный характер, так как основная деятельность нередко размыта побочными видами производства. Каждому этапу модернизации индустриальной эпохи соответствует своя отраслевая структура.

Современная отраслевая структура в развитых странах отличается следующими тенденциями:

- снижением доли сельского хозяйства в общественном производстве;
- уменьшением доли традиционной промышленности, свертыванием старых, «грязных», трудоемких, энерго- и материалоемких отраслей;
- ростом высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности, таких как электронное машиностроение, ракетно-космическая техника, контрольно-измерительные и аналитические приборы и т.д.;
- ростом удельного веса сектора услуг.

4. **Структура, предполагающая анализ географического распределения производительных сил** в рамках национальной экономики, — разделение национальной экономики на различные экономические районы.

5. **Выделение инфраструктуры** в самостоятельный сектор национальной экономики, исходящее из определения значимости общих условий производства (информационных объектов, дорог, мостов, зданий, сооружений и т.д.).

6. **Структура, определяющая влияние внешней торговли** и предполагающая анализ соотношений различных товарных групп: импортных и экспортных.

Структура определенной национальной экономики постоянно изменяется и трансформируется. Большое влияние на этот процесс оказывает НТП, который изменяет характер производства, способствует возникновению новых отраслей и сфер экономики, изменяющих взаимосвязи в национальной экономике. Это вынуждает проводить постоянный структурный мониторинг, соизмерять реальную структуру с ее будущим развитием.

Специфика структуры национальной экономики России обусловлена тем, что она сформировалась на основании структуры СССР. В результате преобразований была разрушена структура национальной экономики и начался длительный процесс становления ее новой структуры в условиях функционирования рыночной экономики, которая базируется на взаимодействии следующих видов макроэкономических рынков:

- **рынок факторов производства**, или **экономических ресурсов**, — людских и материальных;
- **рынок товаров и услуг**, на котором происходит формирование совокупного спроса и предложения. При этом спрос на продукт предъявляют все макроэкономические агенты, в то время как предложение создают фирмы, т.е. основные производители товаров и услуг. Поскольку на этом рынке ведется обмен реальными ценностями, его также называют **реальным рынком**;
- **финансовый рынок**, который состоит:

из **денежного рынка**, где происходит формирование спроса и предложения на деньги, исследование равновесной ставки процента и денежной массы, и **рынка ценных бумаг** — финансовых активов (акции и облигации).

## Макроэкономические агенты

В макроэкономике рассматриваются четыре экономических агента: домохозяйства, фирмы, государство и иностранный сектор.

- Ⓜ **Домохозяйства** (*households*) — являются владельцами экономических ресурсов (факторов производства) и основными потребителями товаров и услуг.

Основной источник дохода домохозяйств — заработная плата, выплачиваемая компаниями или государственными учреждениями за использование рабочей силы, основного ресурса, производимого домохозяйствами. Платят налоги государству и от него же получают необходимые трансферты: пенсии, пособия по безработице, стипендии студентам и др.

- Ⓜ **Фирма** — организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли. Фирмы являются основными заемщиками на рынке ценных бумаг. Они получают прибыль с инвестиций в товары и услуги. Их основными затратами являются налоги, инвестиционные расходы и плата домохозяйствам за ресурсы.

Домохозяйства и фирмы образуют **частный сектор экономики**.

- Ⓜ **Государство** — основной производитель общественных благ. Его функции: перераспределение национального дохода, регулирование экономической активности других агентов

и рынков. Собирает налоги — свой основной источник дохода, платит трансферты домохозяйствам, субсидии фирмам (в случае чрезвычайных обстоятельств), делает госзаказы и госзакупки на рынке товаров. Государство неразрывно контактирует с финансовым рынком.

Частный сектор с государством образует **закрытую экономику**.

**Иностранный сектор** — международная торговля, обращение капитала и ценных бумаг.

Все четыре макроагента образуют **открытую экономику**.

Макроэкономика изучает закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках. Полноправные в хозяйственном отношении субъекты называются институциональными единицами, или резидентами.

**Резидент** (*resident*) — юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в данной стране, на которое в полной мере распространяется национальное законодательство, т.е. он обязан в своих экономических действиях придерживаться законов данной страны и платить налоги в соответствии с ее законодательством.

Решающим критерием при определении резидентства хозяйствующего субъекта является местонахождение центра его интереса на экономическом пространстве конкретного государства. Это пространство не ограничивается географической территорией, находящейся под юрисдикцией правительства, оно также включает воздушное пространство, территориальные воды, континентальный шельф, расположенный в международных водах, территории посольств, корабли, самолеты и другие грузовые транспортные средства. Все это рассматривается как государственная территория страны, на которой осуществляется хозяйственная деятельность.

**Нерезидент** (*non-resident*) — это:

- юридическое лицо (физические лица), действующее в данном государстве, но зарегистрированное в другом;
- физическое лицо, действующее в одном государстве, но постоянно проживающее в другом;
- компании и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств;
- находящиеся в стране иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства.

## Типы макроэкономики

Макроэкономику можно классифицировать по следующим признакам.

1. *По господству отношений собственности и системе управления:*
  - **свободная рыночная экономика** (*free market economy*) — рыночная система, в которой структуру распределения ресурсов определяют только решения самих потребителей, поставщиков ресурсов и частных организаций;
  - **командная экономика** (*command economy*) — способ организации экономической системы, при которой материальные ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляются посредством централизованного планирования;
  - **смешанная экономика** (*mixed economy*) — экономическая система, в которой правительственные и частные решения определяют структуру распределения ресурсов;
  - **переходная экономика** — промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических преобразований;
  - **традиционная экономика** (*traditional economy, customary economy*) — экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов
2. *По господству форм обмена общественного продукта различают:*
  - **бартерную экономику** (*barter economy*) — экономика, где господствует натуральный обмен одного товара (услуги) на другой товар (услугу). Такая экономика нетипична для современных стран;
  - **денежную экономику** (*money economy*) — обмен денег на товары и услуги.
3. *По участию в системе международной торговли и международных экономических отношений различают:*
  - **закрытую экономику** (*closed economy*) — экономику страны, не экспортирующей и не импортирующей товары и услуги. На сегодняшний день таких экономик нет. Это понятие используется в теоретических моделях;
  - **открытую экономику** (*open economy*) — экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять внешнеэкономические операции: экспорт и импорт товаров и услуг, а также финансовые сделки.

Все макроэкономические агенты образуют открытую экономику, или так называемую четырехсекторную модель экономики, формирующую приток и отток капитала.

**Приток капитала** (*capital inflow*) — поступление денежных средств в страну (на финансовый рынок) из-за рубежа. Это позволяет профинансировать дефицит торгового баланса. Если же доходы от экспорта превышают расходы по импорту ( $Ex > Im$ ), что означает излишек (профицит) торгового баланса, то происходит **отток капитала** (*capital outflow*) из страны, поскольку в этом случае иностранцы продают данной стране свои финансовые активы и получают необходимые для оплаты экспорта денежные средства. В четырехсекторной модели принцип равенства доходов и расходов также сохраняется.

Разность между экспортом ( $Ex$ ) и импортом ( $Im$ ) носит название «чистый экспорт» (*net export,  $Xn$* ):

$$Xn = Ex - Im.$$

Теперь можно записать формулу совокупных макроэкономических расходов, которые равны сумме расходов всех агентов: домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора:

$$Y = C + I + G + Xn,$$

где  $C$  — потребительские расходы;  
 $I$  — инвестиции;  
 $G$  — государственные закупки товаров и услуг;  
 $Xn$  — чистый экспорт.

Все современные экономики носят открытый характер, так как входят в систему мировой торговли и международных экономических отношений.

4. Современной тип экономики — это **инновационная экономика** (экономика знаний, интеллектуальная экономика), основанная на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что при этом в основном прибыль создает интеллект новаторов и ученых, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала).

Некоторые исследователи (Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Белл, Дж. Нейсбитт и др.) считают, что для большинства развитых стран в современном мире именно данный тип экономики обеспечивает мировое экономическое превосходство государства, которое ее воплощает. В на-

стоящее время проблемы инновационной экономики обсуждают лидеры многих развитых стран (США, Финляндия, Израиль, Швеция и др.).

Инновационная экономика характеризуется следующими базовыми принципами, признаками и индикаторами:

- высоким индексом экономической свободы;
- повышенным уровнем развития образования и науки;
- высоким и конкурентоспособным качеством жизни и человеческого капитала;
- большой долей инновационных предприятий (свыше 60—80%) и инновационной продукции;
- замещением капиталов;
- конкуренцией и повышенным спросом на инновации;
- избыточностью инноваций и, как следствие, обеспечением роста эффективности экономики;
- открытием новых рынков и ростом их разнообразия.

## **Кругооборот продуктов, доходов и расходов в частном секторе закрытой экономики**

Совокупность основных параметров макроэкономики образует **кругооборот продуктов, доходов и расходов** (*model of circular flows*). Его целесообразно рассмотреть по трем направлениям:

- в частном секторе закрытой экономики;
- с участием государства;
- в открытой экономике.

Рассмотрим первое направление. В частном секторе закрытой экономики взаимодействуют два агента: домохозяйства и фирмы и два рынка — рынок товаров и услуг и рынок ресурсов (рис. 1.1).

На рисунке показаны два циркулирующих разнонаправленных потока: один из них «физический», другой — «денежный». **Физический поток** (внешний контур) движется против часовой стрелки и отражает перемещение реальных ресурсов, товаров и услуг. **Денежный поток** (внутренний контур) направлен по часовой стрелке и отражает перемещение денег.

Поскольку домохозяйства владеют факторами производства и «предоставляют» их фирмам, они получают взамен доходы (в форме заработной платы или дивидендов). Эти доходы позволяют домо-

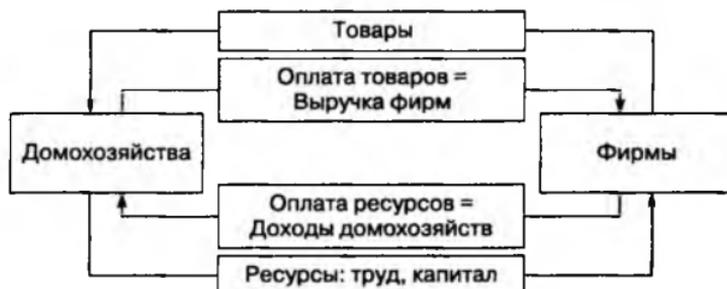


Рис. 1.1. Модель кругооборота в частном секторе закрытой экономики

хозяйствам удовлетворить свои потребности в товарах и услугах, производимых фирмами. В данной модели цены на все товары и услуги, как и на все факторы производства, неизменны, и постоянные материальные потоки уравниваются встречными постоянными денежными потоками.

Анализируя модели кругооборота благ, целесообразно подчеркнуть следующий момент: поставщиком производственного ресурса в обществе выступают именно домашние хозяйства, а не сами фирмы. Это же отражает и международная практика. Она показывает, что конечным собственником функционирующего реального капитала в обществах европейского типа, включая США, являются не столько фирмы, в которых он используется, сколько домохозяйства или организации, обслуживающие их, — пенсионные фонды, страховые компании и др. В других развитых странах, например в Японии, институциональная структура экономики другая, и модель кругооборота не в полной мере соответствует ей. В ней очень велика роль фирм (корпораций), что отражает особенности традиционной японской экономической культуры.

## Отношения собственности

### Отношения собственности как экономическая и юридическая категория

Фундаментом развития макроэкономики являются отношения собственности. Их можно рассматривать с двух позиций — экономической и юридической.

Как экономическая категория отношения собственности — исторически развивающиеся общественные отношения между людьми

(субъектами) по поводу присвоения, владения, распоряжения и пользования объектами собственности.

Различают следующие объекты собственности:

- **материальные** — продукты труда, ценные бумаги, валютные ценности, деньги, иное движимое и недвижимое имущество, земля, недра, а также животные, в том числе одомашненные;
- **нематериальные** — интеллектуальная собственность.

Как **юридическая категория** отношения собственности — субъективное толкование объективно сложившихся отношений собственности, т.е. законодательно закрепляется то, что сложилось на практике, в действительной жизни.

С юридической позиции собственность — это полный комплекс прав, которым может обладать субъект права в отношении своего имущества. Совокупность вещей, принадлежащих данному собственнику (субъекту), составляет имущество соответствующего лица, поэтому отношения собственности называются также **имущественными отношениями**.

 **Имущество** — совокупность вещей, находящихся в собственности физического или юридического лица, публично-правового образования (включая деньги и ценные бумаги), а также их имущественных прав на получение вещей или имущественного удовлетворения от других лиц.

Без юридических законов, регулирующих отношения собственности, экономика не сможет нормально развиваться. Например, любой собственник должен действовать по законам той страны, где находится его имущество.

## Права собственности

В целом признано, что именно **права собственности** (пусть даже несколько специфически понимаемые) являются правилами игры в обществе в целом и именно на них строятся сугубо экономические отношения.

Права собственности возникают:

- в результате изготовления вещи своими силами из принадлежащих владельцу или бесхозных материалов;
- использования имущества (плоды, продукция, доходы);
- приобретения имущества по сделке (купля-продажа, мена, дарение);
- наследования или правопреимства;
- по праву первого нашедшего бесхозную вещь;
- по праву давности владения.

Права собственности прекращаются при отчуждении собственником своего имущества другим лицам, его отказе от права собственности, гибели или уничтожении имущества. Законодательство также допускает в ряде случаев принудительное прекращение права собственности. К таким случаям относятся взыскание собственности в счет погашения обязательств собственника, национализация, конфискация, реквизиция, принудительный выкуп земельного участка для государственных и муниципальных нужд, изъятие земельного участка, используемого с нарушением законодательства, принудительный выкуп культурных ценностей и домашних животных при ненадлежащем обращении с ними.

Юридическая защита прав собственности составляет одну из основных функций гражданского права. Реализация гражданско-правовой защиты права собственности осуществляется через суды. Кроме того, за преступления против собственности (кража, грабеж, разбой, мошенничество, присвоение, растрата, вымогательство) применяются уголовные наказания.

Наконец, собственник осуществляет самозащиту своей собственности от преступных посягательств на нее, используя замки, сейфы, охранную сигнализацию, сторожей (охранников).

Отношения собственности — корень решения всех экономических и политических проблем.

## Субъекты и основные виды собственности

Субъектами собственности являются физические (отдельные люди) и юридические (группа людей, государство) лица.

Исторически собственность выступает в разных видах: личная, частная, государственная, смешанная и общественная (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Субъекты и виды собственности

Субъекты собственности	Виды собственности
Человек или домохозяйство	Личная собственность или индивидуальная частная собственность
Группа людей	Групповая частная собственность (коллективная, кооперативная, акционерная, корпоративная)
Государство	Государственная собственность
Государство + группа людей (частный капитал)	Смешанная собственность
Общество в целом	Общественная собственность

**И** **Личная собственность** — индивидуальная собственность человека, семьи (домохозяйства), используемая для удовлетворения собственных потребностей.

К объектам личной собственности обычно относят непродовольственные бытовые объекты, вещи, имущество. Например, автомобиль, участок земли, дом, деньги, ценные бумаги могут находиться в личной собственности. Источником личной собственности граждан являются *их трудовые доходы от участия в общественном производстве, от ведения собственного хозяйства, иных доходов, полученных в порядке выплаты государственных платежей: пенсии, стипендии, субсидии, пособия по безработице, инвалидности и другие виды социальной помощи.*

*Личная собственность замыкается на себе, удовлетворяя амбиции отдельного индивида, и ничего не меняет в уровне благосостояния нации. Косвенным образом она участвует в рыночном обращении капитала, стимулируя общественное производство через потребление его продукции.*

**И** **Частная собственность** — защищенное законом право собственности физического или юридического лица с целью получения нетрудового дохода (прибыли, процента, ренты).

К частной собственности относят индивидуальную, корпоративную, акционерную и любую другую негосударственную форму собственности.

Частный собственник вправе поступать со своей собственностью по своему усмотрению (продавать, дарить, завещать и т.п.) без согласования с государственными или муниципальными органами. Потому иногда частная собственность рассматривается как противоположность государственной и муниципальной собственности.

Переход права собственности на имущество из государственной (муниципальной) в частную собственность называется приватизацией. Обратный переход называется национализацией. *Частная собственность служит развитию рынка, обогащению собственника и в некотором роде повышению благосостояния нации в целом.*

Основная черта свободной рыночной экономики — господство частной собственности. Институт частной собственности поддерживается правом завещания.

**И** **Коллективная собственность** — форма собственности, при которой все члены общности имеют равные права на ее владение и использование, а также на равноправное участие в распоряжении результатами труда.

Наиболее распространенными формами коллективной собственности являются кооперативная, партнерская и акционерная собственность.

**Кооперативная собственность** — это собственность лиц, объединивших свои средства для ведения совместной деятельности. Она возникает в результате денежных и иных имущественных взносов лиц (членов кооператива), доходов, полученных от реализации продукции. **Партнерская собственность** образуется в случае, когда право собственности принадлежит двум и более лицам на основе добровольных взносов (денежных или иных) участников партнерства. **Акционерная собственность** возникает в результате выпуска и реализации акций. Держатели акций относятся к субъектам акционерной формы собственности. Акционерная собственность — наиболее совершенная, гибкая форма собственности. Она создает широкие возможности для привлечения капитала, расширения базы собственников, привлечения последних к управлению.

**Г** **Государственная собственность** — форма собственности, при которой имущество, в том числе средства и продукты производства, принадлежит государству полностью либо на основе долевой или совместной собственности.

Государственная собственность была очень высоко развита в СССР, так как являлась основой командно-административной экономики. При вмешательстве государства в рыночную экономику также возникает государственная собственность на некоторые ресурсы и общественные блага для обеспечения эффективного функционирования всей экономики. Государству могут принадлежать акции в акционерных обществах различных форм собственности, кроме того, оно может иметь в собственности любое имущество, необходимое для осуществления его функций. Взаимодействие частной и государственной собственности приводит к образованию **смешанной собственности**, которая на сегодняшний день признается господствующей в экономике развитых стран.

Смешанная собственность включает в себя как частную и корпоративную, так и общественную либо государственную собственность на средства производства. Она позволяет частным предпринимателям и физическим лицам принимать независимые финансовые решения, однако их автономия ограничена тем, что государство или общество обладает приоритетом в этих финансовых вопросах.

В рамках смешанной экономики как государство, так и частные предприятия и корпорации имеют право иметь в собственности или

оперативном управлении средства производства, свободно перемещать товары, осуществлять сделки по купле-продаже, нанимать и увольнять работников и фактически являются равноправными игроками рынка.

Деятельность государства финансируется за счет налогов и акцизов, а также за счет его собственной экономической деятельности, обеспечивающей ему финансовую самостоятельность и возможность реализации его базовых функций. Например, ряд жизненно важных для общества услуг и элементов общегосударственной инфраструктуры (библиотеки, дороги, школы, больницы и т.п.) финансируются или частично субсидируются за счет бюджета либо напрямую принадлежат государству.

Государство также осуществляет регулирование — трудовое, анти-монопольное, корпоративное, таможенное; защиту интеллектуальной собственности, прав потребителей, окружающей среды. По одной из точек зрения, большинство современных национальных экономик — гибридные, так как включают в себя как частную собственность, так и элементы государственной и близкой к ней корпоративной собственности, причем во многих развитых странах последняя играет ведущую роль.

Смешанная собственность требует специфических форм управления, которые должны быть четко отработаны. Общественная собственность возникает тогда, когда права собственности на имущество осуществляют государство, органы местного самоуправления, общественные организации.

## Макроэкономическая политика и ее инструменты



**Макроэкономическая политика** — это совокупность мер или решений, принимаемых правительством относительно того, какой должна быть экономика и каковы ее экономические цели.

**Объективная экономическая теория** свободна от субъективных оценочных суждений. Она пытается формулировать научные представления об экономическом поведении людей независимо от воли и сознания человека. Ей противостоит **нормативная экономическая теория**. Это и есть экономическая политика. Она олицетворяет суждения определенных людей относительно того, какой должна быть экономика

или какую конкретную политическую акцию следует рекомендовать, основываясь на конкретной экономической теории или на определенном экономическом отношении.

Следовательно, **экономика и экономическая политика** — понятия **разного уровня**: экономика — первична, а экономическая политика — вторична. Иначе говоря, политика должна исходить из уровня развития самой экономики, а не наоборот. Например, нельзя говорить, что завтра все будут жить так, как арабские шейхи. За один день никаких перемен в экономике быть не может, поэтому экономическая политика строится на перспективу: чтобы эффективно управлять, необходимо научиться предвидеть. Экономическая теория помогает сделать возможным такое предвидение и служит основой для разумной экономической политики.

Государство имеет в своем распоряжении различные инструменты, которые оно может использовать для воздействия на экономику. Выделяют следующие инструменты макроэкономической политики:

- **бюджетно-налоговая политика** — манипулирование налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику;
- **денежно-кредитная политика** — воздействие на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства. Она осуществляется государством через денежную, кредитную и банковскую системы;
- **политика доходов** — стремление государства сдерживать инфляцию через контроль над заработной платой и ценами. Отметим, что политика доходов в западной экономической литературе является наиболее дискуссионной. Тридцать-сорок лет назад эта политика считалась эффективной в борьбе с инфляцией. В настоящее время многие экономисты считают ее не только не эффективной, но и вредной, ибо она не снижает инфляцию, поэтому большинство развитых стран использует ее в чрезвычайных обстоятельствах;
- **внешнеэкономическая политика** — государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов. Она применяется для ускорения экономического роста внутри страны.

## Макроэкономические цели

Экономическая политика — это достижение системы целей (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Система целей

**Ядро экономической политики** — это обеспечение роста благосостояния людей. Выработка конкретных программ достижения крупных экономических целей представляется далеко не простым делом. Сначала необходимо дать четкое определение целей. Затем определить и признать возможные последствия альтернативных программ достижения цели. Все это требует четкого представления об экономических результатах, о выгодах, издержках и политической осуществимости каждой из альтернативных программ. Далее экономисты, политики обязаны как для самих себя, так и для будущих поколений изучить прошлый опыт реализации подобных программ и оценить их эффективность. Только путем такой оценки можно рассчитывать на повышение результативности политики.

Ясно одно, что экономика не должна быть концентрированным выражением политики. Ее развитие объективно обусловлено сложившимися материальными условиями. Экономика не может развиваться по указке того или иного политика либо группы политиков. Она скована действием законов, не зависящих от воли и сознания людей, поэтому политики могут, лишь познав экономические законы, выработать осознанные пути наиболее эффективного механизма их реализации на том или ином этапе экономического развития.

## Российская экономическая политика в начале XXI в.

Можно выделить три ключевых направления:

1) вхождение России в группу ведущих мировых держав и по объему ВВП, и по среднедушевому доходу, и по множеству других параметров;

2) изменение качества развития — переход от энергосырьевой экономики к инновационной модели. Для этого нужны не только технологические инновации, но новые бизнес-модели, новые системы управления производством, новое содержание образовательных стандартов и, что самое главное, инновационное поведение граждан;

3) фундаментальные социальные изменения — инвестиции в человека. Необходимо создать все условия для раскрытия творческого потенциала, постоянного самосовершенствования и саморазвития каждого гражданина.

Реализация экономической стратегии развития России предполагает проведение экономической политики, направленной на модернизацию экономики и ее либерализацию. Этому призваны служить налоговая, инвестиционная, таможенная, внешнеэкономическая и другие формы экономической политики. Их содержанием станут меры по улучшению инвестиционного климата, усилению стимулирующей роли налогов, созданию конкурентной рыночной среды, развитию фондового рынка.

Главными целями **внешнеэкономической политики** станут дальнейшая эффективная интеграция России в международную систему разделения труда и содействие формированию международного сектора. Важнейшей задачей является приведение национального законодательства в соответствие с требованиями Всемирной торговой организации (ВТО) и завершение переговоров о вступлении в нее России.

Главными целями **социальной политики** на долгосрочную перспективу являются: последовательное повышение уровня жизни населения, снижение социального неравенства, сохранение и приумножение культурных ценностей России, восстановление экономической и политической роли страны в мировом сообществе.

В связи с этим безусловным приоритетом в области социальной политики являются инвестиции в человека. Именно поэтому предусмат-

## Макроэкономические цели

Экономическая политика — это достижение системы целей (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Система целей

**Ядро экономической политики** — это обеспечение роста благосостояния людей. Выработка конкретных программ достижения крупных экономических целей представляется далеко не простым делом. Сначала необходимо дать четкое определение целей. Затем определить и признать возможные последствия альтернативных программ достижения цели. Все это требует четкого представления об экономических результатах, о выгодах, издержках и политической осуществимости каждой из альтернативных программ. Далее экономисты, политики обязаны как для самих себя, так и для будущих поколений изучить прошлый опыт реализации подобных программ и оценить их эффективность. Только путем такой оценки можно рассчитывать на повышение результативности политики.

Ясно одно, что экономика не должна быть концентрированным выражением политики. Ее развитие объективно обусловлено сложившимися материальными условиями. Экономика не может развиваться по указке того или иного политика либо группы политиков. Она скована действием законов, не зависящих от воли и сознания людей, поэтому политики могут, лишь познав экономические законы, выработать осознанные пути наиболее эффективного механизма их реализации на том или ином этапе экономического развития.

## Российская экономическая политика в начале XXI в.

Можно выделить три ключевых направления:

1) вхождение России в группу ведущих мировых держав и по объему ВВП, и по среднедушевому доходу, и по множеству других параметров;

2) изменение качества развития — переход от энергосырьевой экономики к инновационной модели. Для этого нужны не только технологические инновации, но новые бизнес-модели, новые системы управления производством, новое содержание образовательных стандартов и, что самое главное, инновационное поведение граждан;

3) фундаментальные социальные изменения — инвестиции в человека. Необходимо создать все условия для раскрытия творческого потенциала, постоянного самосовершенствования и саморазвития каждого гражданина.

Реализация экономической стратегии развития России предполагает проведение экономической политики, направленной на модернизацию экономики и ее либерализацию. Этому призваны служить налоговая, инвестиционная, таможенная, внешнеэкономическая и другие формы экономической политики. Их содержанием станут меры по улучшению инвестиционного климата, усилению стимулирующей роли налогов, созданию конкурентной рыночной среды, развитию фондового рынка.

Главными целями **внешнеэкономической политики** станут дальнейшая эффективная интеграция России в международную систему разделения труда и содействие формированию международного сектора. Важнейшей задачей является приведение национального законодательства в соответствие с требованиями Всемирной торговой организации (ВТО) и завершение переговоров о вступлении в нее России.

Главными целями **социальной политики** на долгосрочную перспективу являются: последовательное повышение уровня жизни населения, снижение социального неравенства, сохранение и приумножение культурных ценностей России, восстановление экономической и политической роли страны в мировом сообществе.

В связи с этим безусловным приоритетом в области социальной политики являются инвестиции в человека. Именно поэтому предусмат-

ривается опережающий рост ассигнований на эти цели из бюджетов всех уровней по сравнению с большинством других направлений государственных расходов.

Достижение указанных целей позволит закрепить позитивные тенденции, сформировавшиеся в последнее время в экономике страны, и выйти на траекторию устойчивого экономического роста.

## ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Система национальных счетов

Макроэкономические показатели используются в системе национальных счетов.

- 
**Система национальных счетов (СНС)** — балансовый метод комплексной взаимосвязанной характеристики экономических процессов и их результатов на основе системы макроэкономических показателей, объединенных в таблицы.

Система национальных счетов описывает наиболее важные аспекты экономического развития: производство, распределение, перераспределение и использование конечного продукта и национального дохода, формирование национального богатства.

Выделяют следующие основные счета:

- **счет производств** — показывает результаты производственной деятельности (затраты, промежуточное потребление, производство добавленной стоимости). В итоге он дает добавленную стоимость в рыночных ценах;
- **счет образования доходов** — характеризует процесс образования прибыли, заработной платы, доходов от собственности, социальных выплат и т.п.;
- **счет распределения доходов** — показывает распределение доходов между основными их получателями (домашними хозяйствами, фирмами, учреждениями, административными структурами);
- **счет использования доходов** — отражает процесс образования конечного потребления и валового накопления из располагаемого валового дохода;
- **счет капитала** — содержит показатели сбережения, изменения запасов, амортизации основного капитала, перечисления капитала;

- **финансовый счет** — показывает итоговые изменения финансовых активов и пассивов, образование сальдо долговых требований и обязательств.

Согласно системе национальных счетов, следует различать:

- **нефинансовые активы** — объекты во владении хозяйствующих субъектов, приносящие им реальные потенциальные выгоды или убытки. Нефинансовые активы делятся на производственные:
  - фонды (основной капитал),
  - запасы материальных оборотных средств,
  - ценности;
- **финансовые активы** — часть активов, представляющая собой финансовые ресурсы: денежные средства и ценные бумаги (монетарное золото, специальные права заимствования, наличные деньги (валюта), депозиты, ценные бумаги, ссуды, акции, страховые технические резервы, другие счета дебиторов и кредиторов).

Система национальных счетов первоначально возникла в наиболее развитых странах в связи с потребностью в информации, необходимой для эффективной реализации конкретных мер экономической политики государств. Стандартная СНС была разработана статистической комиссией ООН в 1953 г. Действующая в настоящее время редакция была принята в 2008 г. Национальные счета используются более чем в 150 странах мира.

В России с 1988 г. ВВП определяется по методике ООН. В системе национальных счетов России используется семь счетов для национальной экономики: счета продуктов и услуг, производства, образование доходов, распределение доходов, использование доходов, капитальных затрат, финансовый счет.

К основным показателям СНС относятся:

- ВВП в рыночных ценах;
- валовая добавленная стоимость;
- промежуточное потребление;
- чистые налоги на продукты и другие налоги на производство;
- оплата труда наемных работников;
- валовая и чистая прибыль;
- валовой и чистый национальный доход;
- чистые текущие трансферты;
- располагаемый доход;
- валовые и чистые сбережения.

## ВВП и его виды

- (Н)** **Валовой внутренний продукт** (*Gross Domestic Product, GDP*) — рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Впервые это понятие было предложено в 1934 г. С. Кузнецом.

Валовой внутренний продукт в натуральном измерении — это общее количество конечных продуктов (товаров и услуг), поставленных на рынок, т.е. то, что покупается для окончательного потребления. Наряду с конечными имеются *промежуточные* товары, которые в дальнейшем используются в производстве, например сталь как промежуточный продукт для машиностроения. Промежуточные товары не входят в ВВП.

Выделяют следующие виды ВВП:

- **номинальный, или денежный, ВВП** — это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года. На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора:
  - изменение реального объема производства,
  - изменение цен;
- **реальный ВВП** — это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года, которым может быть выбран любой год.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Общий уровень цен}}$$

Общий уровень цен подсчитывается с помощью индекса цен.

Если известны процентные изменения общего уровня цен (а это есть темп инфляции), номинального ВВП и реального ВВП, то

$$\begin{aligned} & \text{Изменение реального ВВП (\%)} = \\ & = \text{Изменение номинального ВВП (\%)} - \\ & - \text{Изменение общего уровня цен (\%)}. \end{aligned}$$

На реальный ВВП уровень цен не влияет, поэтому он выступает основным показателем физического объема товаров и услуг;

- **фактический ВВП** — ВВП, отражающий реализованный потенциал экономики;
- **потенциальный ВВП** — ВВП при полной занятости, отражающий потенциальные возможности экономики, которые могут быть намного выше реализованных.

## Методы измерения ВВП

Существуют три метода расчета ВВП.

**Первый метод — расчет ВВП по доходам.** Он представляет собой сумму всех доходов, созданных в процессе производства товаров и услуг.

$$\text{ВВП (по доходам)} = \text{Заработная плата} + \text{Прибыль} + \\ + \text{Процент} + \text{Рента} + \text{Амортизация} + \text{Косвенные налоги,}$$

где	Прибыль — валовая прибыль компаний и государственных предприятий + доход от индивидуального предпринимательства;
	Процент — доходы собственников денежного капитала и процентные платежи, производимые государством;
	Рента — доход, получаемый собственниками земли и природных ресурсов и доходы от недвижимости;
	Амортизация — ежегодные отчисления, которые показывают объем капитала, потребленного в процессе производства, и разницу между валовыми и чистыми инвестициями;
	Косвенные налоги на бизнес — общий налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины.

**Второй метод — расчет ВВП по расходам.** Он исчисляется по формуле:

$$\text{ВВП} = \text{Личные потребительские расходы (C)} + \\ + \text{Валовые частные внутренние инвестиции (I)} + \text{Государственные} \\ \text{закупки товаров и услуг (G)} + (-) \text{Чистый экспорт (Xn)}.$$

Более кратко можно записать:

$$\text{ВВП} = C + I + G + Xn.$$

Члены в правой части приведенного выше уравнения принято называть составляющими **совокупных затрат**. Рассмотрим их более подробно.

1. **Личные потребительские расходы (C)** — это расходы на предметы потребления длительного пользования (автомобили, холодильники и т.п.), на товары кратковременного или текущего потребления (хлеб, молоко, рубашки и т.п.), а также потребительские расходы на услуги юристов, врачей, парикмахеров.

2. **Валовые частные внутренние инвестиции (I)** состоят из расходов фирм на покупки станков, машин, оборудования; строительство и изменение запасов произведенной продукции, которая может быть использована позднее. Валовые частные внутренние инвестиции включают производство всех инвестиционных товаров, предназначенных как для замещения машин, оборудования и сооружений, потребленных в ходе производства, так и для расширения производства. Иначе говоря, в них входит и сумма амортизации, и прирост инвестиций (так называемые чистые частные инвестиции).

3. **Государственные закупки товаров и услуг (G)** — это все затраты на конечную продукцию предприятий и прямые покупки ресурсов, рабочей силы со стороны государства. Однако они исключают все государственные трансфертные платежи, поскольку они не отражают увеличение текущего производства товаров и услуг.

4. **Чистый экспорт ( $X_n$ )** — разница между экспортом и импортом

$$X_n = E_x - I_m.$$

Чистый экспорт может быть положительным и отрицательным. Известно, что события и меры экономической политики, предпринимаемые за рубежом, влияют на наш чистый экспорт и соответственно экономику. Если чистый экспорт отрицательный (импорт превышает экспорт), то он подрывает эффективность фискальной политики.

Можно сказать, что любая национальная экономика может быть подвержена действию эффекта чистого экспорта или непредвиденных международных шагов, которые могут сократить ВВП и обесценить мероприятия фискальной политики. Вопрос состоит в том, что всевозрастающее участие в мировой экономике создает благоприятные условия для развития экономики и увеличения экспорта над импортом, что способствует росту чистого национального продукта ЧНП.

**Третий метод — расчет ВВП по добавленной стоимости (производственный метод).** Представляет собой следующее равенство:

$$\text{ВВП} = \text{Сумма добавленных стоимостей.}$$

**Ⓜ** **Добавленная стоимость** — это приращение стоимости выпуска на каждой стадии производственного процесса, т.е. стоимость, которая добавляется к ранее созданной стоимости.

Учет добавленной стоимости позволяет избежать двойного счета (счета промежуточных продуктов) при подсчете ВВП, так как учитывается только добавленная стоимость каждой отрасли. Добавленная

## Методы измерения ВВП

Существуют три метода расчета ВВП.

**Первый метод — расчет ВВП по доходам.** Он представляет собой сумму всех доходов, созданных в процессе производства товаров и услуг.

$$\text{ВВП (по доходам)} = \text{Заработная плата} + \text{Прибыль} + \\ + \text{Процент} + \text{Рента} + \text{Амортизация} + \text{Косвенные налоги,}$$

где	Прибыль — валовая прибыль компаний и государственных предприятий + доход от индивидуального предпринимательства;
	Процент — доходы собственников денежного капитала и процентные платежи, производимые государством;
	Рента — доход, получаемый собственниками земли и природных ресурсов и доходы от недвижимости;
	Амортизация — ежегодные отчисления, которые показывают объем капитала, потребленного в процессе производства, и разницу между валовыми и чистыми инвестициями;
	Косвенные налоги на бизнес — общий налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины.

**Второй метод — расчет ВВП по расходам.** Он исчисляется по формуле:

$$\text{ВВП} = \text{Личные потребительские расходы (C)} + \\ + \text{Валовые частные внутренние инвестиции (I)} + \text{Государственные} \\ \text{закупки товаров и услуг (G)} + (-) \text{Чистый экспорт (Xн)}.$$

Более кратко можно записать:

$$\text{ВВП} = C + I + G + Xн.$$

Члены в правой части приведенного выше уравнения принято называть составляющими **совокупных затрат**. Рассмотрим их более подробно.

1. **Личные потребительские расходы (C)** — это расходы на предметы потребления длительного пользования (автомобили, холодильники и т.п.), на товары кратковременного или текущего потребления (хлеб, молоко, рубашки и т.п.), а также потребительские расходы на услуги юристов, врачей, парикмахеров.

2. **Валовые частные внутренние инвестиции ( $I$ )** состоят из расходов фирм на покупки станков, машин, оборудования; строительство и изменение запасов произведенной продукции, которая может быть использована позднее. Валовые частные внутренние инвестиции включают производство всех инвестиционных товаров, предназначенных как для замещения машин, оборудования и сооружений, потребленных в ходе производства, так и для расширения производства. Иначе говоря, в них входит и сумма амортизации, и прирост инвестиций (так называемые чистые частные инвестиции).

3. **Государственные закупки товаров и услуг ( $G$ )** — это все затраты на конечную продукцию предприятий и прямые покупки ресурсов, рабочей силы со стороны государства. Однако они исключают все государственные трансфертные платежи, поскольку они не отражают увеличение текущего производства товаров и услуг.

4. **Чистый экспорт ( $X_n$ )** — разница между экспортом и импортом

$$X_n = Ex - Im.$$

Чистый экспорт может быть положительным и отрицательным. Известно, что события и меры экономической политики, предпринимаемые за рубежом, влияют на наш чистый экспорт и соответственно экономику. Если чистый экспорт отрицательный (импорт превышает экспорт), то он подрывает эффективность фискальной политики.

Можно сказать, что любая национальная экономика может быть подвержена действию эффекта чистого экспорта или непредвиденных международных шагов, которые могут сократить ВВП и обесценить мероприятия фискальной политики. Вопрос состоит в том, что всевозрастающее участие в мировой экономике создает благоприятные условия для развития экономики и увеличения экспорта над импортом, что способствует росту чистого национального продукта ЧНП.

Третий метод — расчет ВВП по добавленной стоимости (производственный метод). Представляет собой следующее равенство:

$$\text{ВВП} = \text{Сумма добавленных стоимостей.}$$



**Добавленная стоимость** — это приращение стоимости выпуска на каждой стадии производственного процесса, т.е. стоимость, которая добавляется к ранее созданной стоимости.

Учет добавленной стоимости позволяет избежать двойного счета (счета промежуточных продуктов) при подсчете ВВП, так как учитывается только добавленная стоимость каждой отрасли. Добавленная

## Методы измерения ВВП

Существуют три метода расчета ВВП.

**Первый метод — расчет ВВП по доходам.** Он представляет собой сумму всех доходов, созданных в процессе производства товаров и услуг.

$$\text{ВВП (по доходам)} = \text{Заработная плата} + \text{Прибыль} + \\ + \text{Процент} + \text{Рента} + \text{Амортизация} + \text{Косвенные налоги,}$$

- где
- Прибыль — валовая прибыль компаний и государственных предприятий + доход от индивидуального предпринимательства;
  - Процент — доходы собственников денежного капитала и процентные платежи, производимые государством;
  - Рента — доход, получаемый собственниками земли и природных ресурсов и доходы от недвижимости;
  - Амортизация — ежегодные отчисления, которые показывают объем капитала, потребленного в процессе производства, и разницу между валовыми и чистыми инвестициями;
  - Косвенные налоги на бизнес — общий налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины.

**Второй метод — расчет ВВП по расходам.** Он исчисляется по формуле:

$$\text{ВВП} = \text{Личные потребительские расходы (C)} + \\ + \text{Валовые частные внутренние инвестиции (I)} + \text{Государственные} \\ \text{закупки товаров и услуг (G)} + (-) \text{Чистый экспорт (Xn)}.$$

Более кратко можно записать:

$$\text{ВВП} = C + I + G + Xn.$$

Члены в правой части приведенного выше уравнения принято называть составляющими **совокупных затрат**. Рассмотрим их более подробно.

1. **Личные потребительские расходы (C)** — это расходы на предметы потребления длительного пользования (автомобили, холодильники и т.п.), на товары кратковременного или текущего потребления (хлеб, молоко, рубашки и т.п.), а также потребительские расходы на услуги юристов, врачей, парикмахеров.

2. **Валовые частные внутренние инвестиции ( $I$ )** состоят из расходов фирм на покупки станков, машин, оборудования; строительство и изменение запасов произведенной продукции, которая может быть использована позднее. Валовые частные внутренние инвестиции включают производство всех инвестиционных товаров, предназначенных как для замещения машин, оборудования и сооружений, потребленных в ходе производства, так и для расширения производства. Иначе говоря, в них входит и сумма амортизации, и прирост инвестиций (так называемые чистые частные инвестиции).

3. **Государственные закупки товаров и услуг ( $G$ )** — это все затраты на конечную продукцию предприятий и прямые покупки ресурсов, рабочей силы со стороны государства. Однако они исключают все государственные трансфертные платежи, поскольку они не отражают увеличение текущего производства товаров и услуг.

4. **Чистый экспорт ( $X_n$ )** — разница между экспортом и импортом

$$X_n = Ex - Im.$$

Чистый экспорт может быть положительным и отрицательным. Известно, что события и меры экономической политики, предпринимаемые за рубежом, влияют на наш чистый экспорт и соответственно экономику. Если чистый экспорт отрицательный (импорт превышает экспорт), то он подрывает эффективность фискальной политики.

Можно сказать, что любая национальная экономика может быть подвержена действию эффекта чистого экспорта или непредвиденных международных шагов, которые могут сократить ВВП и обесценить мероприятия фискальной политики. Вопрос состоит в том, что всевозрастающее участие в мировой экономике создает благоприятные условия для развития экономики и увеличения экспорта над импортом, что способствует росту чистого национального продукта ЧНП.

**Третий метод — расчет ВВП по добавленной стоимости (производственный метод).** Представляют собой следующее равенство:

$$\text{ВВП} = \text{Сумма добавленных стоимостей.}$$

**Ⓜ** **Добавленная стоимость** — это приращение стоимости выпуска на каждой стадии производственного процесса, т.е. стоимость, которая добавляется к ранее созданной стоимости.

Учет добавленной стоимости позволяет избежать двойного счета (счета промежуточных продуктов) при подсчете ВВП, так как учитывается только добавленная стоимость каждой отрасли. Добавленная

## Методы измерения ВВП

Существуют три метода расчета ВВП.

**Первый метод — расчет ВВП по доходам.** Он представляет собой сумму всех доходов, созданных в процессе производства товаров и услуг.

$$\text{ВВП (по доходам)} = \text{Заработная плата} + \text{Прибыль} + \\ + \text{Процент} + \text{Рента} + \text{Амортизация} + \text{Косвенные налоги},$$

где

Прибыль — валовая прибыль компаний и государственных предприятий + доход от индивидуального предпринимательства;

Процент — доходы собственников денежного капитала и процентные платежи, производимые государством;

Рента — доход, получаемый собственниками земли и природных ресурсов и доходы от недвижимости;

Амортизация — ежегодные отчисления, которые показывают объем капитала, потребленного в процессе производства, и разницу между валовыми и чистыми инвестициями;

Косвенные налоги на бизнес — общий налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины.

**Второй метод — расчет ВВП по расходам.** Он исчисляется по формуле:

$$\text{ВВП} = \text{Личные потребительские расходы (C)} + \\ + \text{Валовые частные внутренние инвестиции (I)} + \text{Государственные} \\ \text{закупки товаров и услуг (G)} + (-) \text{Чистый экспорт (Xн)}.$$

Более кратко можно записать:

$$\text{ВВП} = C + I + G + Xн.$$

Члены в правой части приведенного выше уравнения принято называть составляющими **совокупных затрат**. Рассмотрим их более подробно.

1. **Личные потребительские расходы (C)** — это расходы на предметы потребления длительного пользования (автомобили, холодильники и т.п.), на товары кратковременного или текущего потребления (хлеб, молоко, рубашки и т.п.), а также потребительские расходы на услуги юристов, врачей, парикмахеров.

2. **Валовые частные внутренние инвестиции ( $I$ )** состоят из расходов фирм на покупки станков, машин, оборудования; строительство и изменение запасов произведенной продукции, которая может быть использована позднее. Валовые частные внутренние инвестиции включают производство всех инвестиционных товаров, предназначенных как для замещения машин, оборудования и сооружений, потребленных в ходе производства, так и для расширения производства. Иначе говоря, в них входит и сумма амортизации, и прирост инвестиций (так называемые чистые частные инвестиции).

3. **Государственные закупки товаров и услуг ( $G$ )** — это все затраты на конечную продукцию предприятий и прямые покупки ресурсов, рабочей силы со стороны государства. Однако они исключают все государственные трансфертные платежи, поскольку они не отражают увеличение текущего производства товаров и услуг.

4. **Чистый экспорт ( $X_n$ )** — разница между экспортом и импортом

$$X_n = Ex - Im.$$

Чистый экспорт может быть положительным и отрицательным. Известно, что события и меры экономической политики, предпринимаемые за рубежом, влияют на наш чистый экспорт и соответственно экономику. Если чистый экспорт отрицательный (импорт превышает экспорт), то он подрывает эффективность фискальной политики.

Можно сказать, что любая национальная экономика может быть подвержена действию эффекта чистого экспорта или непредвиденных международных шагов, которые могут сократить ВВП и обесценить мероприятия фискальной политики. Вопрос состоит в том, что всевозрастающее участие в мировой экономике создает благоприятные условия для развития экономики и увеличения экспорта над импортом, что способствует росту чистого национального продукта ЧНП.

**Третий метод — расчет ВВП по добавленной стоимости (производственный метод).** Представляют собой следующее равенство:

$$\text{ВВП} = \text{Сумма добавленных стоимостей.}$$

**Добавленная стоимость** — это приращение стоимости выпуска на каждой стадии производственного процесса, т.е. стоимость, которая добавляется к ранее созданной стоимости.

Учет добавленной стоимости позволяет избежать двойного счета (счета промежуточных продуктов) при подсчете ВВП, так как учитывается только добавленная стоимость каждой отрасли. Добавленная

стоимость есть рыночная цена продукции каждой фирмы за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретенных у поставщиков.

- Добавленная стоимость = Доход фирмы –  
 – Промежуточная стоимость производства товара или услуги;  
 Общая добавленная стоимость = Общий уровень выпуска –  
 – Общая ценность промежуточной продукции.

Таким образом,

$$\begin{aligned} \text{ВВП по расходам} &= \text{ВВП по доходам} = \\ &= \text{ВВП по объему производства, или добавленной стоимости.} \end{aligned}$$

При подсчете ВВП не следует учитывать непроизводительные сделки, т.е. финансовые сделки и продажу подержанных товаров. К финансовым сделкам относятся:

- государственные трансфертные платежи;
- частные трансфертные платежи (например, подарки, ежемесячные субсидии студентам из дома являются не результатом производства, а актом передачи средств от одного частного лица к другому);
- сделки с ценными бумагами, т.е. купля-продажа акций и облигаций.

Продажа подержанных вещей не отражает текущего производства.

## Макроэкономические показатели, производные от ВВП

Существует целый ряд макроэкономических показателей, которые могут быть рассчитаны на основе ВВП:

- валовой национальный продукт;
- чистый национальный продукт;
- национальный доход;
- личный доход;
- располагаемый доход.

Рассмотрим эти показатели более подробно.



**Валовой национальный продукт (ВНП) (Gross National Product, GNP)** — совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в своей стране и за рубежом в течение года.

Например, в ряде каких-то стран находится производство, непосредственно принадлежащее России. При расчете ВВП необходимо к стоимости конечных товаров и услуг, произведенных в течение года в данной стране (т.е. к ВВП), добавить чистый доход от собственности (имущества) России за границей.

На практике это означает учет трансфертных операций с заграницей, которые рассматриваются в рамках платежного баланса.

$\text{ВВП} = \text{ВВП} + \text{Чистый доход от собственности за границей.}$

Далее мы будем использовать показатель ВВП, так как для большинства стран мира показатели ВВП и ВВП различаются незначительно и зачастую считаются взаимозаменяемыми.

**И** **Чистый национальный продукт (ЧНП) (*Net National Product*)** представляет собой ВВП, скорректированный на сумму амортизации, или амортизационных отчислений (*capital consumption allowances, depreciation*).

$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{Амортизация.}$

**И** **Национальный доход (НД) (*National Income*)** — общий объем заработной платы, ренты, процента и прибыли, полученный в ходе производства и реализации товаров и услуг за год. Это весь годовой поток товаров и услуг, исчисляемый в денежном выражении без затрат прошлого труда (амортизация) и косвенных налогов на бизнес.

$\text{НД} = \text{ВВП} - \text{Амортизация} - \text{Косвенные налоги на бизнес.}$

Косвенные налоги на бизнес (*Indirect Business Taxes*) — налог с оборота, акцизный сбор, поимущественный налог, оплата разрешений на ведение хозяйственной и производственной деятельности, а также различные тарифы, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путем повышения цены продукта. По национальному доходу более достоверно можно определить состояние экономики, ее динамику и перспективы. Этот показатель и есть подлинный доход нации в течение года.

**И** **Личный доход (ЛД) (*Individual (Personal) Income*)** — денежный доход работника, складывающийся из заработной платы и дополнительных платежей, включая дивиденды, проценты, премии, трансферты (пенсия, стипендия, пособие), доход от продажи товаров, произведенных в собственном хозяйстве, денежные поступления в виде платы за оказанные услуги, авторские гонорары, ренту (доход от продажи личного имущества, сдачи его в аренду). Исчисляется до вычета налогов.



**Доход располагаемый (ДР) (*Disposable Income*)** — личный доход после уплаты налогов, т.е. доход, которым домохозяйства располагают в окончательном виде.

Индивидуальные налоги состоят из личных подоходных налогов, налогов на личное имущество и налогов на наследство, среди которых ведущая роль принадлежит первому виду налога, ДР используется на потребление и сбережения.

Расходы дают толчок к росту дохода, из которого в свою очередь возникают новые расходы, которые вновь притекают в руки владельцев ресурсов в виде дохода и т.д.

## ВВП на душу населения. Паритет покупательной способности



**ВВП в расчете на душу населения** определяет уровень экономического развития страны.

Его нельзя считать точной характеристикой, так как немалое значение имеет отраслевая структура производства, качество выпускаемых товаров, эффективность расхода материалов и энергии на единицу продукции. Все показатели для сопоставимости выражаются в единой валюте — долларе США. Пересчеты из национальных валют в доллары, как это принято в ООН при международных экономических сопоставлениях, выполняются не по рыночным обменным курсам, а по паритетам покупательной способности.

Понятие **паритет покупательной способности (ППС) (*Purchasing Power Parity, PPP*)** может быть использовано в различных контекстах.

Во-первых, согласно теории о ППС, на одну и ту же сумму денег, пересчитанную по текущему курсу в национальные валюты, в разных странах можно было бы приобрести одно и то же количество товаров и услуг при отсутствии транспортных издержек и ограничений по перевозке.

Во-вторых, под ППС может подразумеваться также фиктивный обменный курс двух или нескольких валют, рассчитанный на основе их покупательной способности применительно к определенным наборам товаров и услуг.

Если курс валюты А к валюте Б превышает паритетное значение, становится выгодным покупать товары в стране Б и экспортировать их в страну А. Это увеличивает предложение товаров в стране А, спрос

на товары в стране Б, спрос на валюту страны Б и предложение валюты страны А, что ведет к возвращению курсов к паритетному соотношению.

Функционирование модели ППС возможно лишь в условиях свободного движения товаров и денег, однако на практике валютные курсы могут существенно отклоняться от паритета (чем больше таможенные пошлины, экспортные и импортные ограничения, транспортные расходы, тем большее расхождение между номинальным курсом валют и паритетным значением необходимо для того, чтобы изменение объемов и структуры экспорта и импорта было экономически оправданным). Плюс к этому нужно учитывать, что спрос на ту или иную валюту на бирже зависит от очень многих других факторов.

Среднемировое значение ВВП на душу населения в 2010 г. составило 8971 дол. Из числа государств СНГ этот уровень превосходит только Россия (11,8 тыс. дол.). На вершине списка — Люксембург (33,6 тыс. дол.), США (32 тыс. дол.), Исландия (26,9 тыс. дол.), Великобритания (25,1 тыс. дол.).

## Уровень цен. Дефлятор ВВП

Анализ ВВП необходимо дополнить решением проблем определения уровня цен, дефлятора ВВП, индекса потребительских цен.

**И** **Уровень цен** — средневзвешенное значение цен на товары и услуги, рассчитанное путем сопоставления цен текущего периода с ценами базового периода.

Он может определяться по одинаковой или сходной продукции. Измерение динамики цен происходит по изменениям их уровня. Уровень цен является определяющим индикатором в установлении рациональных внутриотраслевых и межотраслевых соотношений цен. Для анализа уровня цен в процессе ценообразования используются показатели средних цен. Средние цены по видам продукции рассчитываются путем деления стоимости товарной массы, выраженной в оптовых ценах предприятия, на объем товарной массы в натуральном выражении. Чтобы получить значение уровня цен в отчетном году, нужно определить индексы цен. Начнем с дефлятора ВВП.

**И** **Дефлятор** (*deflator*) — индекс цен, используемый при пересчете текущих стоимостных показателей в постоянные цены.

Применяется для устранения влияния изменений цен при определении динамики физического объема стоимостных показателей, их переоценки и пересчета.

**Ⓜ Дефлятор ВВП** — это ценовой индекс, созданный для измерения общего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике.

Он рассчитывается как отношение номинального ВВП, выраженного в рыночных ценах текущего года, к реальному ВВП, выраженному в ценах базисного года. Данное выражение, как правило, умножается на 100%. Формула исчисления дефлятора ВВП (в %):

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \times 100\%.$$

Дефлятор ВВП показывает, как изменился уровень цен в отчетном году по сравнению с базовым годом (дефлятор базового года равен 100%). Если дефлятор ВВП больше 100%, то реальный ВВП меньше номинального, если дефлятор ВВП меньше 100%, то реальный ВВП больше номинального.

## Индексы потребительских цен

Уровень цен выражается в виде индекса потребительских цен.

**Ⓜ Индекс потребительских цен (ИПЦ)** (*consumer price index, CPI*) — один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике.

**Ⓜ Потребительская корзина** — набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год, в среднем.

Потребительская корзина в США состоит из 300 продуктов и услуг-представителей, во Франции — из 250, Англии — из 350, Германии — из 475, в России — из 406.

Объем минимального набора продуктов питания в нашей стране утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 1999 г. № 192 «Об утверждении Методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации».

Федерации и в субъектах Российской Федерации». Объемы потребления приведены в расчете на год. Так, в минимальный набор продуктов питания для трудоспособного мужчины входят: хлебные продукты — 156,7 кг (в том числе хлеб ржаной — 85 кг, хлеб пшеничный — 85 кг), картофель — 125 кг, овощи и бахчевые — (в том числе капуста — 40 кг, огурцы и помидоры свежие и соленые — 2 кг), фрукты свежие — 24 кг, сахар — 20 кг, конфеты — 1 кг, мясопродукты — 41,8 кг, рыба свежая — 16 кг, молочные продукты — 257,2 кг, яйца — 200 шт., соль — 3,65 кг, чай — 0,5 кг, специи — 0,73 кг.

При расчете стоимости минимального набора продуктов питания используются единые (установленные в целом по Российской Федерации) минимальные объемы потребления, в то время как при расчете величины прожиточного минимума — объемы, сформированные на основе зонирования субъектов Российской Федерации в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания.

**И** **Индекс потребительских цен** рассчитывается как частное суммы произведений цен текущего года на выпуск базового года на сумму произведения уровня цен и выпуска базисного года. Вся дробь затем умножается на 100%

$$\text{ИПЦ (CPI)} = \frac{\sum(Q^t \times P^t)}{\sum(Q^0 \times P^0)} \times 100\%.$$

Дефляторы ВВП и ИПЦ существенно различаются. ИПЦ включает в себя только конечные потребительские товары, в то время как дефлятор — все конечные товары и услуги, учитываемые в ВВП. Необходимо отметить, что ИПЦ переоценивает уровень инфляции, в то время как дефлятор ВВП его недооценивает. ИПЦ учитывает импортные товары, а дефлятор — лишь товары и услуги, произведенные на территории данной страны. К тому же дефлятор ВВП не имеет того недостатка, что ИПЦ, а именно включает в себя изменения цен на новые товары и услуги, в отличие от последнего.

**Индекс Ласпейреса (IL)** — показатель уровня цен, исчисляемый для неизменного набора товаров. Он идентичен ИПЦ и предназначен для измерения стоимости жизни. Этот индекс не принимает во внимание возможность взаимного замещения товаров. Когда цены различных товаров изменяются на разные величины, то данный индекс представляет рост стоимости жизни более значительным, чем в действительности.

Индекс рассчитывается как отношение потребительских расходов, обусловленных приобретением набора потребительских благ по текущим ценам ( $\Sigma Q^0 \times P^1$ ), к расходам на приобретение потребительской корзины базисного периода ( $\Sigma Q^0 \times P^0$ )

$$I_L = \frac{\Sigma(Q^0 \times P^1)}{\Sigma(Q^0 \times P^0)}.$$

Отражая динамику цен по потребительской корзине базисного периода  $Q^0$ , индекс Ласпейреса не учитывает изменений в структуре потребления, которые возникают из-за изменения цен благ. Отражая лишь эффект дохода и игнорируя эффект замещения, этот индекс дает завышенную оценку инфляции при росте цен и заниженную в случае их снижения.

**Индекс Пааше** ( $I_P$ ) — показатель уровня цен, исчисляемый на основе изменяющегося набора товаров. Он также предназначен для измерения стоимости жизни. Этот индекс учитывает возможность взаимного замещения продукта. Когда цены различных товаров изменяются на разные величины, то данный индекс представляет рост стоимости жизни менее значительным, чем в действительности. Он несколько занижает повышение уровня цен, в то время как индекс Ласпейреса, напротив, завышает.

Индекс Пааше определяется путем взвешивания цен двух временных периодов по объемам потребления текущего периода и отражает изменение стоимости потребительской корзины текущего периода. Он рассчитывается как отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортимента набора в ценах базисного периода

$$I_P = \frac{\Sigma(Q \times P^1)}{\Sigma(Q \times P^0)}.$$

Отражая динамику цен по потребительской корзине текущего периода ( $Q^1$ ), индекс Пааше не в полной мере отражает эффект дохода. В результате получается завышенная оценка изменения цен при их снижении и заниженная в случае роста.

**Индекс Фишера** ( $I_F$ ) — средняя геометрическая величина индексов Пааше и Ласпейреса, рассчитываемая с целью устранения их недостатков

$$I_F = \sqrt{I_L \times I_P}.$$

## ВВП и национальное богатство

Валовой внутренний продукт является основой национального богатства.



**Национальное богатство** — макроэкономический показатель, представляющий в денежном выражении совокупность активов, созданных и накопленных обществом за весь период его существования. Оно представляет собой совокупность материальных благ, накопленных в обществе в результате предшествующего труда людей, и природных ресурсов, пригодных для использования.

Национальное богатство включает:

- физический капитал;
- природный капитал;
- человеческий капитал;
- финансовый капитал.

В современной экономике в национальных богатствах стран происходит замещение физического капитала человеческим капиталом. Доля последнего в совокупном национальном богатстве в начале XXI в. выросла до 80%. В развитых странах в человеческий капитал вкладывается около 70% всех инвестиций, а в физический — около 30%. Причем основную часть инвестиций в человеческий капитал осуществляет государство.

*По оценкам экспертов Всемирного банка, доля человеческого капитала в национальном богатстве России в конце XX в. составляла 50%, доля природного капитала — 40%, доля физического капитала — 10%.*

Система показателей статистики национального богатства состоит из следующих компонентов:

- наличия (объема) и структуры богатства;
- воспроизводства важнейших его частей;
- динамики всего богатства и его составных элементов;
- размещения богатства на территории страны;
- охраны природных ресурсов и их восполнения.

В западной экономической справочной литературе национальное богатство рассматривается как все то, что имеет ценность в стране и может быть обменено на деньги или блага. Как правило, оно состоит из нефинансовых (реальных) и финансовых активов, имеющих стоимостную оценку и принадлежащих определенным субъектам.

Важно отметить следующее положение: между ВВП (ВНП) и национальным богатством существует тесная положительная связь: чем выше уровень годового производства, тем выше уровень национального богатства. Общество при этом становится как бы ближе к «лучшей жизни». Но ВВП (ВНП) является скорее количественным, чем качественным показателем. Он не отражает в полной мере улучшения качества продуктов и услуг, изменений в составе совокупного выпуска продукции на душу населения, издержек, связанных с улучшением окружающей среды, роста производства товаров и услуг в теневой экономике.

# РАВНОВЕСИЕ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## Постановка вопроса

В макроэкономическом анализе исследуется механизм действия закона совокупного спроса и совокупного предложения для всей произведенной массы товаров и услуг. В связи с этим анализируются не цена какого-то отдельного продукта, а объединенные цены, или так называемый уровень цен и соответственно не отдельный товар или услуга, а реальный объем национального производства. Интеграция всех цен на отдельные продукты в уровень цен, а также объединение всего равновесного количества товаров и услуг в реальный объем национального производства называется **агрегированием**.

Показателями на графике макроэкономической модели совокупного спроса и совокупного предложения всегда будут уровень цен (на оси ординат) и реальный объем национального производства (на оси абсцисс). Таким образом, для исследования рыночной экономики на макроуровне полезно агрегировать огромное количество отдельных товарных рынков в «составной» рынок, на котором основными переменными являются уровень цен и реальный объем национального производства. Это можно сделать с помощью анализа совокупного рынка.

**И** **Совокупный рынок** — обобщение всех индивидуальных рынков товаров и услуг.

Для его анализа используют такие понятия, как агрегированный (совокупный) спрос, агрегированное (совокупное) предложение и уровень цен. Рассмотрим их подробнее.

## Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса

**И** **Совокупный спрос** (*Aggregate Demand, AD*) — это суммарный спрос на всю конечную продукцию и услуги, произведенные в экономике за определенный период времени.

В структуре совокупного спроса выделяют:

- спрос на потребительские товары и услуги ( $C$ );
- спрос на инвестиционные товары ( $I$ );
- спрос на товары и услуги со стороны государства ( $G$ );
- чистый экспорт — разницу между экспортом и импортом ( $Xn$ ).

Таким образом, совокупный спрос можно выразить формулой

$$AD = C + I + G + Xn.$$

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства является обратной, или отрицательной.

Совокупный спрос может быть представлен в виде **кривой  $AD$** , указывающей на обратную, или отрицательную, зависимость между уровнем цен и объемом национального производства (рис. 3.1).

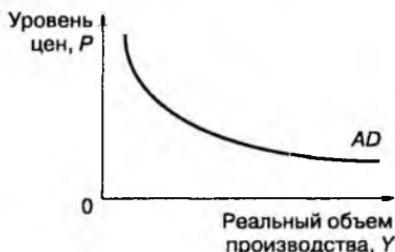


Рис. 3.1. Кривая совокупного спроса

Из рисунка видно, что нисходящая кривая  $AD$  указывает на то, что чем ниже уровень цен, тем больше реальный объем национального производства, который будет куплен. Она показывает количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

- Ⓜ Совокупный спрос подчиняется той же закономерности, что и спрос на микроуровне: он будет падать при росте цен и увеличиваться при их снижении.

Кривая  $AD$  отклоняется вниз и вправо, т.е. так же, как кривая спроса на отдельный товар. Но причины такого отклонения различны.

*Характер кривой спроса на отдельный товар связан с эффектами дохода и замещения.* Когда цена на отдельный товар падает, то, во-первых, денежный доход потребителя дает ему возможность приобрести большее количество этого товара (эффект дохода), а во-вторых, он готов купить большее количество данного продукта из-за его относительной дешевизны по сравнению с другими товарами (эффект замещения).

*Характер кривой совокупного спроса связан с тремя факторами:*

- **эффектом роста процентной ставки** (эффект Кейнса) — с ростом цен увеличивается ставка процента, а в результате сокращается инвестиционный спрос со стороны фирм, пользующихся кредитами, а также снижается спрос на потребительские товары / услуги, т.е. совокупный спрос ( $I + C$ );
- **эффектом снижения богатства** (эффект Пигу) — рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов, делает их владельцев беднее, в результате чего снижается объем потребительских расходов и импортных закупок, а это означает, что падает совокупный потребительский спрос ( $C$ );
- **эффектом импортных закупок** (эффект Манделла — Флеминга) — рост цен на отечественные товары (услуги) при неизменных ценах на импорт увеличивает спрос на импортные товары, в результате чего увеличивается импорт и сокращается экспорт, т.е. снижается чистый экспорт ( $X_n$ ).

Цена служит самой важной детерминантой, или главным фактором изменения величины совокупного спроса, т.е. количества любого покупаемого продукта. Однако совокупный спрос изменяется не только от уровня цен, но и от неценовых факторов.

## Неценовые факторы совокупного спроса

**Ⓜ Неценовые факторы** совокупного спроса (*nonprice-level-determinants of aggregate demand*) — такие факторы, при изменении которых происходит сдвиг кривой совокупного спроса влево или вправо.

К ним относятся следующие.

1. Изменения в потребительских расходах:
  - потребительские вкусы;
  - доходы потребителя;
  - число покупателей на рынке;
  - цены на сопряженные товары;
  - ожидания потребителя относительно будущих цен и доходов;
  - задолженность потребителя;
  - налоги.
2. Изменения в инвестиционных расходах, куда входят:
  - процентные ставки;
  - ожидаемые прибыли от инвестиций;

- налоги с предприятий;
  - технологии;
  - избыточные мощности.
3. Изменения в государственных расходах.
  4. Изменения в чистом экспорте.

Неценовые факторы приводят к смещению кривой  $AD$ : увеличение совокупного спроса приводит к смещению кривой  $AD$  **вправо** (рис. 3.2), а уменьшение спроса приводит к смещению  $AD$  **влево**.

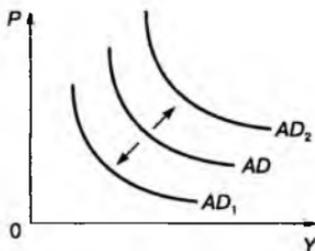


Рис. 3.2. Изменение кривой совокупного спроса под влиянием неценовых факторов

Таким образом, движение вдоль кривой  $AD$  отражает **изменение величины спроса**: чем выше цена, тем ниже (при прочих равных условиях) величина спроса, и наоборот. Сдвиг же кривой  $AD$  вправо или влево отражает **изменение спроса**: оно происходит под влиянием факторов, определяющих функцию спроса.

## Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения

**И** **Совокупное предложение** (*Aggregate Supply, AS*) — общее количество товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении). Часто используется как синоним ВВП (или ВВП).

Кривая  $AS$  показывает зависимость общего объема предложения от общего уровня цен в экономике. Зависимость между уровнем цен и объемом национального продукта является прямой, или положительной.

Форма кривой по-разному интерпретируется в кейнсианской и классической экономических школах. В связи с этим кривая сово-

купного предложения состоит из трех отрезков (рис. 3.3): кейнсианский (горизонтальный) отрезок, промежуточный (отклоняющийся вверх) и классический (вертикальный) отрезок.



Рис. 3.3. Кривая совокупного предложения

Из рисунка видно, что:

- кейнсианский отрезок кривой горизонтален, потому что в условиях безработицы реальный объем национального производства может расти без повышения уровня цен;
- на промежуточном отрезке при расширении реального объема национального производства цены должны повышаться;
- классический отрезок показывает, как в ответ на увеличение совокупного спроса уровень цен поднимается и растет.

На характер кривой *AS* так же, как и кривой *AD*, влияют ценовые и неценовые факторы.

## Неценовые факторы совокупного предложения

**Ⓜ** **Неценовые факторы** совокупного предложения (*nonprice-level-determinants of aggregate supply*) — это факторы, при изменении которых происходит сдвиг кривой совокупного предложения.

К ним относятся:

- цены на ресурсы;
- технология производства;
- налоги и дотации;
- цены на другие товары;

- ожидания изменения цен;
- число продавцов на рынке.

Рассмотрим их подробнее.

**Цены на ресурсы.** Величина предложения фирмы основывается на издержках производства. Здесь действует следующая закономерность: снижение цен на ресурсы уменьшает издержки производства и увеличивает предложение, т.е. перемещает кривую  $AS$ . И наоборот, повышение цен на ресурсы увеличивает издержки производства и сокращает предложение, т.е. смещает кривую  $AS$  влево.

**Технология.** Совершенствование технологии означает, что можно произвести единицу продукции более эффективно, т.е. с меньшей затратой ресурсов.

**Налоги и дотации.** Предприятия рассматривают большинство налогов как издержки производства, поэтому повышение налогов, скажем, на продажи или на собственность увеличивает издержки производства и сокращает предложение. Напротив, дотации считаются «налогом наоборот». Когда государство субсидирует производство какого-либо товара, оно фактически снижает издержки и увеличивает его предложение.

**Цены на другие товары.** Изменения цен на другие товары также способны сместить кривую предложения продукта. Снижение цены на пшеницу может побудить фермера выращивать и предлагать к продаже больше кукурузы по каждой из возможных цен. И напротив, повышение цены на пшеницу может заставить фермеров сократить производство и предложение кукурузы. Фирма, выпускающая спортивные товары, может сократить предложение баскетбольных мячей, когда повышается цена на футбольные мячи.

**Ожидания.** Ожидания изменений цены продукта в будущем также могут повлиять на желание производителя поставлять продукт на рынок в настоящее время. Например, ожидание существенного повышения цен на продукцию автомобильной фирмы способно побудить ее увеличить производственные мощности и тем самым вызвать увеличение предложения.

**Число продавцов.** При данном объеме производства каждой фирмы чем больше число поставщиков, тем больше рыночное предложение. По мере вступления в отрасль большего количества фирм кривая  $AS$  станет смещаться вправо. Чем меньше в отрасли количество фирм, тем меньше оказывается рыночное предложение. Это означает, что по мере выхода фирм из отрасли кривая  $AS$  будет смещаться влево.

Неценовые факторы приводят к смещению кривой  $AS$ : увеличение совокупного предложения приводит к ее смещению вправо, а его уменьшение смещает ее влево.

Таким образом, движение вдоль кривой  $AS$  отражает изменение величины предложения: чем выше цена, тем больше (при прочих равных условиях) величина предложения, и наоборот. Сдвиг кривой  $AS$  влево или вправо отражает изменение предложения: он происходит под влиянием факторов, определяющих функцию предложения.

## Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$

Пересечение кривых  $AD$  и  $AS$  определяет макроэкономическое равновесие: устанавливается равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства (рис. 3.4).

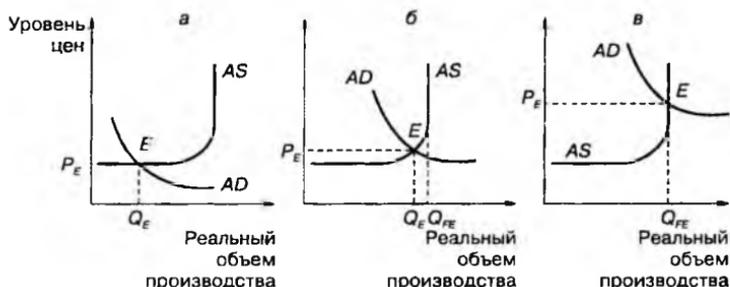


Рис. 3.4. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель  $AD - AS$ ):  
 а — кейнсианский отрезок; б — промежуточный отрезок; в — классический отрезок

Из рисунка видно, что последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит. Увеличение совокупного спроса на кейнсианском отрезке приводит к увеличению реального объема национального продукта, но не затрагивает уровня цен, так как экономика, выходя из кризиса, использует имеющиеся мощности (рис. 3.4 а). Увеличение совокупного спроса на промежуточном отрезке приводит к увеличению как реального объема ВВП, так и уровня цен (рис. 3.4 б), так как экономика приближается к состоянию полной занятости ( $Q_{FE}$ ). На классическом отрезке увеличение совокупного спроса приводит к максимальному повышению уровня цен, так как ресурсы исчерпаны (рис. 3.4 в).

- ожидания изменения цен;
- число продавцов на рынке.

Рассмотрим их подробнее.

**Цены на ресурсы.** Величина предложения фирмы основывается на издержках производства. Здесь действует следующая закономерность: снижение цен на ресурсы уменьшает издержки производства и увеличивает предложение, т.е. перемещает кривую  $AS$ . И наоборот, повышение цен на ресурсы увеличивает издержки производства и сокращает предложение, т.е. смещает кривую  $AS$  влево.

**Технология.** Совершенствование технологии означает, что можно произвести единицу продукции более эффективно, т.е. с меньшей затратой ресурсов.

**Налоги и дотации.** Предприятия рассматривают большинство налогов как издержки производства, поэтому повышение налогов, скажем, на продажи или на собственность увеличивает издержки производства и сокращает предложение. Напротив, дотации считаются «налогом наоборот». Когда государство субсидирует производство какого-либо товара, оно фактически снижает издержки и увеличивает его предложение.

**Цены на другие товары.** Изменения цен на другие товары также способны сместить кривую предложения продукта. Снижение цены на пшеницу может побудить фермера выращивать и предлагать к продаже больше кукурузы по каждой из возможных цен. И напротив, повышение цены на пшеницу может заставить фермеров сократить производство и предложение кукурузы. Фирма, выпускающая спортивные товары, может сократить предложение баскетбольных мячей, когда повышется цена на футбольные мячи.

**Ожидания.** Ожидания изменений цены продукта в будущем также могут повлиять на желание производителя поставлять продукт на рынок в настоящее время. Например, ожидание существенного повышения цен на продукцию автомобильной фирмы способно побудить ее увеличить производственные мощности и тем самым вызвать увеличение предложения.

**Число продавцов.** При данном объеме производства каждой фирмы чем больше число поставщиков, тем больше рыночное предложение. По мере вступления в отрасль большего количества фирм кривая  $AS$  станет смещаться вправо. Чем меньше в отрасли количество фирм, тем меньше оказывается рыночное предложение. Это означает, что по мере выхода фирм из отрасли кривая  $AS$  будет смещаться влево.

Ценовые факторы приводят к смещению кривой  $AS$ : увеличение совокупного предложения приводит к ее смещению вправо, а его уменьшение смещает ее влево.

Таким образом, движение вдоль кривой  $AS$  отражает изменение величины предложения: чем выше цена, тем больше (при прочих равных условиях) величина предложения, и наоборот. Сдвиг кривой  $AS$  влево или вправо отражает изменение предложения: он происходит под влиянием факторов, определяющих функцию предложения.

## Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$

Пересечение кривых  $AD$  и  $AS$  определяет макроэкономическое равновесие: устанавливается равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства (рис. 3.4).

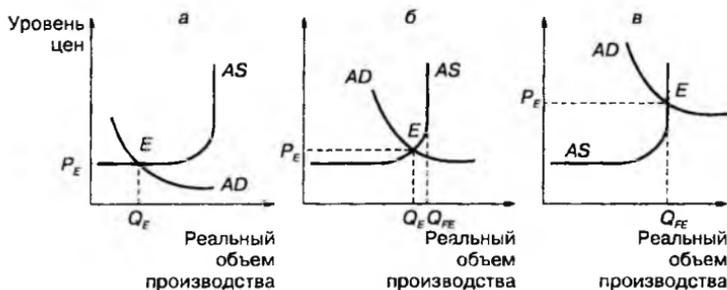


Рис. 3.4. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель  $AD - AS$ ):  
 а — кейнсианский отрезок; б — промежуточный отрезок; в — классический отрезок

Из рисунка видно, что последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит. Увеличение совокупного спроса на кейнсианском отрезке приводит к увеличению реального объема национального продукта, но не затрагивает уровня цен, так как экономика, выходя из кризиса, использует имеющиеся мощности (рис. 3.4 а). Увеличение совокупного спроса на промежуточном отрезке приводит к увеличению как реального объема ВВП, так и уровня цен (рис. 3.4 б), так как экономика приближается к состоянию полной занятости ( $Q_{FE}$ ). На классическом отрезке увеличение совокупного спроса приводит к максимальному повышению уровня цен, так как ресурсы исчерпаны (рис. 3.4 в).

- ожидания изменения цен;
- число продавцов на рынке.

Рассмотрим их подробнее.

**Цены на ресурсы.** Величина предложения фирмы основывается на издержках производства. Здесь действует следующая закономерность: снижение цен на ресурсы уменьшает издержки производства и увеличивает предложение, т.е. перемещает кривую  $AS$ . И наоборот, повышение цен на ресурсы увеличивает издержки производства и сокращает предложение, т.е. смещает кривую  $AS$  влево.

**Технология.** Совершенствование технологии означает, что можно произвести единицу продукции более эффективно, т.е. с меньшей затратой ресурсов.

**Налоги и дотации.** Предприятия рассматривают большинство налогов как издержки производства, поэтому повышение налогов, скажем, на продажи или на собственность увеличивает издержки производства и сокращает предложение. Напротив, дотации считаются «налогом наоборот». Когда государство субсидирует производство какого-либо товара, оно фактически снижает издержки и увеличивает его предложение.

**Цены на другие товары.** Изменения цен на другие товары также способны сместить кривую предложения продукта. Снижение цены на пшеницу может побудить фермера выращивать и предлагать к продаже больше кукурузы по каждой из возможных цен. И напротив, повышение цены на пшеницу может заставить фермеров сократить производство и предложение кукурузы. Фирма, выпускающая спортивные товары, может сократить предложение баскетбольных мячей, когда повышается цена на футбольные мячи.

**Ожидания.** Ожидания изменений цены продукта в будущем также могут повлиять на желание производителя поставлять продукт на рынок в настоящее время. Например, ожидание существенного повышения цен на продукцию автомобильной фирмы способно побудить ее увеличить производственные мощности и тем самым вызвать увеличение предложения.

**Число продавцов.** При данном объеме производства каждой фирмы чем больше число поставщиков, тем больше рыночное предложение. По мере вступления в отрасль большего количества фирм кривая  $AS$  станет смещаться вправо. Чем меньше в отрасли количество фирм, тем меньше оказывается рыночное предложение. Это означает, что по мере выхода фирм из отрасли кривая  $AS$  будет смещаться влево.

Неценовые факторы приводят к смещению кривой  $AS$ : увеличение совокупного предложения приводит к ее смещению вправо, а его уменьшение смещает ее влево.

Таким образом, движение вдоль кривой  $AS$  отражает изменение величины предложения: чем выше цена, тем больше (при прочих равных условиях) величина предложения, и наоборот. Сдвиг кривой  $AS$  влево или вправо отражает изменение предложения: он происходит под влиянием факторов, определяющих функцию предложения.

## Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$

Пересечение кривых  $AD$  и  $AS$  определяет макроэкономическое равновесие: устанавливается равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства (рис. 3.4).

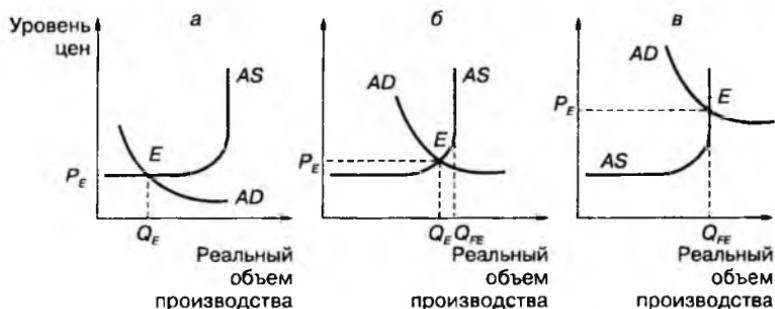


Рис. 3.4. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель  $AD - AS$ ):  
 а — кейнсианский отрезок; б — промежуточный отрезок; в — классический отрезок

Из рисунка видно, что последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит. Увеличение совокупного спроса на кейнсианском отрезке приводит к увеличению реального объема национального продукта, но не затрагивает уровня цен, так как экономика, выходя из кризиса, использует имеющиеся мощности (рис. 3.4 а). Увеличение совокупного спроса на промежуточном отрезке приводит к увеличению как реального объема ВВП, так и уровня цен (рис. 3.4 б), так как экономика приближается к состоянию полной занятости ( $Q_{FE}$ ). На классическом отрезке увеличение совокупного спроса приводит к максимальному повышению уровня цен, так как ресурсы исчерпаны (рис. 3.4 в).

Следовательно, уровень цен на конечную продукцию и реальный объем производства устанавливаются на основе равенства совокупного спроса и совокупного предложения. Если спрос  $AD$  превышает предложение  $AS$ , то для достижения равновесного состояния необходимо либо при неизменных объемах производства повысить цены, либо расширить выпуск продукции. Если предложение  $AS$  превышает спрос  $AD$ , то следует либо сократить производство, либо понизить цены. В точке пересечения кривых количество спрашиваемой и произведенной продукции при данных ценах совпадает.

## Изменения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения

Изменения макроэкономического равновесия происходят под влиянием *шоков спроса и предложения*, которые вызываются экзогенным явлением и порождают отклонение фактического ВВП и занятости от их потенциального уровня.

*Шок спроса* может быть связан со следующими событиями:

- резкими изменениями предложения денег или скорости их обращения;
- резкими колебаниями инвестиционного спроса и другими неценовыми факторами экзогенного характера.

*Шок предложения* может быть связан со следующими изменениями:

- резкими скачками цен на ресурсы;
- стихийными бедствиями, приводящими к утрате ресурсов;
- усилением активности профсоюзов;
- изменениями в законодательстве (в частности, усилением требований по охране окружающей среды) и другими неценовыми событиями экзогенного характера.

Постепенно в долгосрочном периоде происходит возвращение к потенциальному уровню производства.

## Эффект храповика

Модель  $AD - AS$  указывает на то, что при уменьшении спроса можно ожидать падение цен. Однако практика показывает обратное — возникает **эффект храповика**. Данный эффект был впервые описан

в книге экономиста Р. Хиггса. Его название происходит от одноименного устройства в механике, не позволяющего колесу проворачиваться в обратную сторону.

Что значит эффект храповика? Ответ: в экономике рост совокупного спроса вызывает рост цен на товары. Но сокращение совокупного спроса не обязательно приводит к снижению совокупного уровня цен, особенно в краткосрочном периоде. Цены сохраняются стабильными.

**Вывод.** Цены, как на товары, так и на ресурсы, раз возросшие, не обязательно снижаются до первоначального уровня. Проще говоря, цены легко повышаются, но с трудом понижаются, изменения цен в сторону повышения происходят легче, чем в сторону понижения, т.е. имеет место ценовая негибкость.

Причинами возникновения эффекта храповика могут быть монополизм на рынках, государственная политика регулирования цен в странах с централизованной экономикой, в странах с развитой рыночной экономикой — действия профсоюзов, препятствующих снижению номинальной заработной платы.

Следовательно, любое первоначальное нарушение равновесия, такое как изменение в спросе, в технологии или в предложении ресурсов, приведет в движение чрезвычайно сложную экономическую цепную реакцию.

Правильное понимание взаимосвязей между различными секторами или отраслям экономики можно получить благодаря анализу затрат и результатов. Анализ общего равновесия может быть очень полезным для формирования экономической политики. Более того, анализ затрат и результатов имеет практическое значение в экономическом прогнозировании и планировании.

Модель  $AD - AS$  характеризует макроэкономическое (общее) равновесие — взаимосвязь между всеми рынками, которые составляют рыночную систему. Она является базой для более детального и всестороннего анализа проблем макроэкономической нестабильности: циклов, безработицы, инфляции, а также других макроэкономических проблем, таких как равновесный объем производства в кейнсианской модели, денежно-кредитная, фискальная и стабилизационная политика, экономический рост, международные экономические отношения.

Все перечисленные проблемы будут далее нами исследованы. Начнем с анализа макроэкономической нестабильности.

# ЛЕКЦИЯ 4

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

### Экономические циклы

#### Определение, причины и типы экономических циклов

- ❏ **Экономические циклы** — форма движения рыночной экономики, регулярные колебания уровня деловой активности от экономического бума (пика) до кризиса (спада).
- ❏ **Причины экономических циклов** кроются в конфликте условий производства и реализации, в противоречии между производством, стремящимся к расширению и не успевающим за ним ростом платежеспособного спроса. Существенные изменения в совокупном предложении и совокупном спросе обнаруживаются в экономическом кризисе, который является не только нарушением пропорциональности общественного производства, но и толчком к достижению равновесия и сбалансированности экономики. Механизмом циклического движения выступает падение цен (соответственно обесценение основного капитала и снижение заработной платы).

Экономические циклы существенно отличаются друг от друга по продолжительности. К ним относятся:

- **краткосрочные циклы Китчина** (характерный период — 3—4 года), открытые английским экономистом Дж. Китчином в 1920-х гг. Он объяснял существование этих циклов колебаниями мировых запасов золота, а также уровнем загрузки существующих производственных мощностей;
- **среднесрочные циклы Жюгляра** (характерный период — 7—11 лет). В отличие от **Дж. Китчина** французский экономист К. Жюгляр причину циклов видел в колебаниях инвестиций в основной капитал;
- **ритмы Кузнеца** (характерный период — 15—20 лет). Были открыты в 1930 г. лауреатом Нобелевской премии С. Кузнецом. Он

связывал эти волны с демографическими процессами, в частности притоком иммигрантов и строительными изменениями, поэтому назвал их «демографическими», или «строительными», циклами;

- **длинные волны Кондратьева** (характерный период — 45—60 лет). Открыты русским экономистом Н. Кондратьевым на основании эмпирического анализа большого числа экономических показателей различных стран на довольно длительных промежутках времени, охватывавших 100—150 лет.

## Фазы цикла

Все экономические циклы имеют одни и те же четыре фазы (рис. 4.1):

- кризис (спад);
- депрессия (дно, или низшая точка);
- подъем (оживление);
- пик (высшая точка).

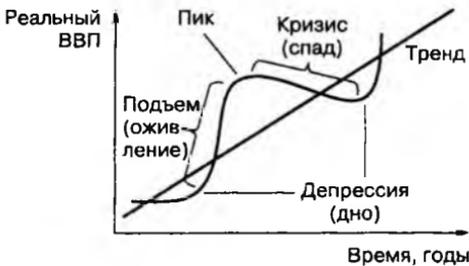


Рис. 4.1. Фазы цикла в рыночной экономике

В наибольшей степени данные фазы характерны для циклов Жюгляра.

**Кризис (рецессия, спад)** характеризуется следующими чертами:

- сокращением объемов производства и снижением деловой и инвестиционной активности;
- ростом безработицы и падением загрузки производственных мощностей;
- падением деловой активности, которая продолжается свыше трех месяцев подряд.

**Депрессия:** здесь можно выделить следующие черты:

- производство и занятость достигают самого низкого уровня;
- это «низшая точка» производства и занятости;

- данная фаза обычно не бывает продолжительной (однако есть исключения из этого правила, например, Великая депрессия 1929—1933-х гг., несмотря на периодические колебания деловой активности, длилась почти десять лет).

Как гласит известная поговорка: «Когда сосед теряет работу, то это спад, а если вы теряете работу, то это депрессия!»

**Подъем (оживление)** имеет следующие общие черты:

- он наступает после достижения нижней точки цикла (дна);
- характеризуется ростом занятости и производства;
- происходит внедрение инноваций в экономике с коротким сроком окупаемости;
- растет спрос, отложенный во время предыдущего спада.

**Пик** является «высшей точкой» экономического подъема. В этой фазе

- безработица обычно достигает самого низкого уровня либо исчезает совсем;
- производственные мощности работают с максимальной или близкой к ней нагрузкой, т.е. в производстве задействуются практически все имеющиеся в стране материальные и трудовые ресурсы;
- предложение все больше опережает спрос, создавая предпосылки для будущего кризиса (спада);
- производство напрягает силы, выходя за пределы платежеспособного спроса, что усиливает противоречия в механизме воспроизводства;
- нередко растет инфляция.

И все-таки главную фазу экономического цикла составляет кризис. В нем заключены основные черты цикла и без него не было бы цикла. Периодическое повторение кризиса придает рыночной экономике циклический характер.

## Механизм циклического движения

Каждый кризис созревает в фазах оживления и подъема (устойчивого расширения производства). В этот период увеличиваются доходы населения и растет совокупный потребительский спрос. Рост потребительского спроса побуждает предпринимателей расширять производственные мощности и увеличивать капиталовложения. Следовательно, повышается спрос на средства производства.

Увеличение общего совокупного спроса начинает опережать темпы роста общественного производства. Кругообороты индивидуальных капиталов протекают беспрепятственно, снижается острота конку-

рентной борьбы, поэтому уменьшаются стимулы новых внедрений, обновления производства. Воспроизводство протекает преимущественно на экстенсивной основе. Такое развитие продолжается до тех пор, пока темпы роста производства не начинают опережать темпы роста платежеспособного спроса. Когда это происходит, то наступает перепроизводство товаров, а вместе с ним и экономический кризис.

Экономический кризис обнаруживает перенакопление капитала, которое выступает в трех формах:

- перепроизводство товарного капитала (рост нереализованной продукции);
- перенакопление производительного капитала (увеличение недогрузки производственных мощностей, рост безработицы);
- перенакопление денежного капитала (увеличение количества денег, не вложенных в производство).

**Общим результатом перенакопления капитала становится рост издержек производства, падение цен и, следовательно, прибыли.**

Что касается производства и занятости, то обычно от кризиса больше всего страдают те отрасли промышленности, которые выпускают средства производства и потребительские товары длительного пользования. Особенно уязвимы отрасли и рабочие, связанные со строительством жилых домов и промышленных зданий, с тяжелым машиностроением, с производством сельскохозяйственных орудий, автомобилей, холодильников, газовой аппаратуры и тому подобных товаров. Производство и занятость в отраслях, выпускающих потребительские товары кратковременного пользования, обычно меньше реагируют на цикл.

На длительность и глубину экономического кризиса существенно влияет колебание инвестиций. Кризис образует исходный момент для новых массовых капиталовложений. Это связано с тем, что, во-первых, он **обесценивает основной капитал** и тем самым создает условия для модернизации производственного аппарата. Во-вторых, кризис принуждает к обновлению основного капитала на новой технической базе, что вызывает снижение издержек производства и восстановление докризисного уровня прибыли. Массовый моральный износ основного капитала, вызванный кризисом, заставляет всех предпринимателей применять новую технику. Следовательно, кризис расчищает путь для массовых инвестиций, помогая экономике перейти в другую фазу. Он дает начало преимущественно инновационному развитию экономики.

Обновление основного капитала является материальной основой периодичности кризисов и продолжительности цикла.

## Теории экономического цикла

Теории экономического цикла можно разделить на две категории: теории, которые в основном являются экстермальными (внешними), и теории, являющиеся в основном интермальными (внутренними).

**Экстернальные теории** усматривают основания экономического цикла в колебаниях факторов, лежащих за пределами экономической системы. Исходной причиной экстернальных колебаний являются следующие внешние факторы:

- технические нововведения;
- динамика роста населения;
- открытие новых территорий.

К внешним факторам нередко относят природные катаклизмы (например, солнечная магнитная активность), войны, революции и политические события.

**Интернальные теории** акцентируют внимание на механизме внутри самой экономической системы, дающем импульс экономическому циклу, порождающем оживление и экспансию. Все это сплетается в повторяющуюся, бесконечную цепь. Причиной тому во многом являются инвестиции.

Большинство современных экономистов стоит на позициях синтеза, или комбинирования, экстернальных и интернальных теорий. Объясняя большие циклы, они придают решающее значение инновациям.

Однако есть и другие теории экономических циклов.

**Чисто монетарная теория.** Суть данной теории заключается в следующем: экономический цикл есть **результат изменения денежного потока**. Деньги — это единственная и достаточная причина перемен в экономической активности, чередования процветания и депрессии. Когда денежный поток (сумма потребительских расходов) увеличивается, торговля становится оживленной, производство расширяется, цены растут. И наоборот, когда спрос уменьшается, торговля ослабевает, производство сокращается, цены падают. Чтобы депрессия перешла в оживление, достаточно расширения кредита. Таково чисто монетарное толкование экономического цикла. Утверждение о том, что причина кризиса всегда кроется в кредитно-денежной сфере и что процветание можно было бы неограниченно продолжить, а депрессию — предотвратить, конечно, подвергается сомнению большинством экономистов.

**Теория чрезмерных сбережений.** Сторонники данной теории утверждают, что сбережения могут привести к депрессии, так как сохраненные средства не используются для инвестирования. Кроме того, сбережения ведут к сокращению спроса на потребительские товары, так как сберегаемые деньги не расходуются на потребление.

Таким образом, во-первых, может образоваться излишек сбережений над новыми инвестициями, и этот излишек будет увеличиваться при каждом дополнительном акте сбережения; а во-вторых, спрос на потребительские товары сократится, их предложение увеличится и цены на них вероятнее всего понизятся.

Сторонники теории чрезмерных сбережений, или **недопотребления**, придают важное значение рынку потребительских товаров, так как считают, что пока все благополучно на этом рынке, экономической системе кризис не угрожает. Но есть и другая теория, которая делает акцент на перенакопление товаров производственного назначения.

**Теория перенакопления.** Суть теории перенакопления в том, что отрасли, изготавливающие товары производственного назначения, подвержены воздействию экономического цикла гораздо сильнее, чем отрасли, производящие потребительские товары. Во время подъема выпуск товаров производственного назначения растет, а во время спада — сокращается более резко, чем производство потребительских товаров кратковременного пользования. Потребительские товары длительного пользования (дома, автомобили) занимают особое положение, приближающее их к капитальным товарам.

Согласно данной теории, причиной кризиса является реальная диспропорция в структуре производства, а не просто нехватка денег, вызываемая недостаточностью банковских резервов.

**«Психологические» теории.** По мнению авторов этих теорий (Кейнс, Митчелл, Робертсон, Репке, Хаек), оптимизм и пессимизм — факторы, способствующие расширению и сокращению деловой активности наряду с такими объективными экономическими факторами, как норма процента, денежный поток и т.д. Последователи данной теории пытаются доказать, что психологический настрой предпринимателей полностью зависит от политики банков. Люди оптимистичны до тех пор, пока расширяется кредит и, следовательно, происходит рост спроса, но когда кредит сокращается и спрос ослабевает, они становятся пессимистами. «Психологические» теории не имеют самостоятельного значения, они совместимы с другими теориями экономического цикла и экономического роста.

## Финансовый кризис 2008 г.

Финансовый кризис 2008 г. охватил практически все страны мира. Его причина лежит в ипотечном кризисе в США, проявившемся двумя годами ранее. Тогдашняя ситуация началась с уменьшения количества продажи домов. Затем, уже в 2007 г. эта проблема переросла в кредитный кризис. Кредит на практически любой товар мог получить каждый желающий. Чрезвычайно много людей стало пользоваться услугой покупок в рассрочку. Тогда это казалось выгодным предложением. Отсутствие контроля над количеством кредитов привело к финансовому кризису. Что потом? Прошло еще немного времени, и финансовый кризис США принял мировые масштабы.

Эксперты называют следующие причины мирового финансового кризиса 2008 г.:

- «перегрев» рынка кредитов;
- ипотечный кризис;
- большие цены на сырье;
- воплощение в жизнь ненадежных финансовых методик.

Как финансовый кризис отрицательно повлиял на экономику различных стран?

Франция в результате падения фондового рынка понесла убытки в размере 5 млрд евро. И это только официальные данные. Немецкая экономика пострадала в области розничных продаж, объем которых заметно снизился. В Китае мировой финансовый кризис тоже оставил свой отпечаток. И хотя там проходит усердная борьба с данным явлением, убытки страна понесла немалые. ВВП Японии упал на 12%. Страховые компании утопают в долгах. В Российской Федерации произошло уменьшение золотовалютных резервов на 10%. Кризис привел к сильнейшему спаду производства.

Таким образом, мировой финансовый кризис — очень серьезная проблема. Странам нужно действительно постараться, чтобы его проявления были минимизированы.

## Безработица

### Определение и основные формы безработицы



**Безработица** (*unemployment*) — социальное явление, предполагающее отсутствие работы у людей, составляющих экономически активное население.

Для рыночной экономики типична безработица, так как спрос на рабочую силу зависит от величины капитала, затрачиваемого на ее наем.

Официальная статистика учитывает только тех, кто обращается за пособием по безработице. Согласно определению Международной организации труда (МОТ), человек в возрасте 10—72 лет (в России 15—72 лет) признается безработным, если на критическую неделю обследования населения по проблемам занятости он одновременно:

- не имел работы;
- искал работу;
- был готов приступить к работе.

Все формы безработицы условно делят на две группы: естественную и вынужденную.



**Естественная безработица** — это безработица в условиях полной занятости, которая не может быть устранена по каким-либо причинам, но в долгосрочном периоде она не нарушает равновесия рынка труда.

**Различают следующие виды естественной безработицы:**

- **фрикционная** — связанная с мобильностью рабочей силы (переезды, смена места работы, сезонная занятость и т.д.). Образно говоря, «сегодня занят, завтра нет»;
- **добровольная** — обусловленная нежеланием работать по каким-либо причинам;
- **институциональная** — возникающая в случае вмешательства государства или профсоюзов в установление размеров ставок заработной платы, отличных от тех, которые могли бы сформироваться в естественном рыночном хозяйстве.

Когда фактическая безработица превышает естественную, говорят о **вынужденной безработице**, которая состоит из следующих видов:

- **структурной** — связанной с несоответствием спроса на труд и структурой рабочей силы;
- **технологической** — когда к массовой ликвидации рабочих мест приводят различные нововведения;
- **региональной** — обусловленной местными причинами в рамках административных образований;
- **скрытой** — вызванной искусственным сдерживанием высвобождения работников с неэффективных рабочих мест;
- **циклической** — связанной с увеличением числа безработных в периоды спада экономического цикла;
- **сезонной** — безработицы, зависящей от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерных для не-

которых отраслей экономики. Сезонные безработные — это те, кто занят только в определенное время года, а весь остальной период является безработным, или занят неполный рабочий день, или по распоряжению администрации вынужден идти в отпуск и т.д. Этому виду безработицы подвержены работники таких отраслей, как строительство, сельское хозяйство, розничная торговля, обслуживание туристов и т.д.

*Нижний слой безработных образуют маргиналы* — бедняки, выброшенные из производства и навсегда лишенные возможности вернуться в него. Сюда относятся старики, калеки и инвалиды труда, а также деклассированные элементы — воры, проститутки, нищие, бродяги.

### Уровень безработицы и «полная занятость»

Уровень безработицы является одним из важнейших показателей для оценки экономического положения страны. В каждый данный период в различных странах уровни безработицы существенно отличаются друг от друга. Эти различия объясняются тем, что эти страны могут оказаться в разных фазах экономического цикла.

В рыночной экономике определенный уровень безработицы считается естественным.

**Н** **Уровень естественной безработицы** (*natural rate of unemployment*) — есть ее норма в условиях так называемой полной занятости, когда равновесный ВВП близок к потенциальному.

Величина естественной уровня безработицы в условиях полной занятости колеблется по различным странам от 5—7% в США до 3—5% в странах Западной Европы.

Экономисты считают данное явление положительным. Это объясняется тем, что если экономика страны постоянно приспосабливается к изменяющимся условиям, то какая-то определенная безработица неизбежна: ведь люди иногда уходят на другие предприятия, а сезонные или разовые работы заканчиваются. Естественный уровень безработицы в идеале считается допустимым, так как он не подрывает возможности расширенного воспроизводства, включая производство товаров народного потребления и услуг, гарантированную реализацию прав граждан на образование, здравоохранение, социальную защиту.

В рыночной экономике понятие **полная занятость** определяется как занятость, составляющая менее 100% экономически активного, или трудоспособного, населения. Реальный объем национального продук-

та, который связан с естественным уровнем безработицы, называется **производственным потенциалом экономики**.

В целом безработицу можно выразить как **абсолютными** показателями — численностью взрослого трудоспособного населения, не имеющего работы, но ищущего ее (на определенный период, по отдельным сегментам рынка труда и т.п.), так и **относительными** — процентным отношением общего числа безработных к численности совокупной рабочей силы.

Уровень безработицы является одним из важнейших показателей экономического положения страны. Чрезмерная безработица влечет за собой большие экономические и социальные издержки.

## **Экономические и социальные издержки безработицы**

### **Экономические издержки безработицы:**

- недополученный выпуск продукции — отклонение фактического ВВП от потенциального в результате неполного использования совокупной рабочей силы (выше уровень безработицы — больше отставание ВВП);
- сокращение доходной части федерального бюджета в результате уменьшения налоговых поступлений и снижения выручки от реализации благ;
- прямые потери в личных располагаемых доходах и снижение уровня жизни лиц, ставших безработными, и членов их семей;
- рост затрат общества на защиту работников от потерь, вызванных безработицей (выплату пособий, реализацию программ по стимулированию роста занятости, профессиональную переподготовку и трудоустройство безработных и т.д.).

Помимо экономических потерь не менее существенны для общества и **социальные издержки безработицы**.

Поскольку рыночная экономика не обеспечивает полной занятости, в целях смягчения негативных последствий безработицы возникает необходимость в государственном регулировании рынка труда и занятости. Последнее осуществляется либо в так называемом пассивном варианте:

- выплата всевозможных пособий по безработице;
- система вспомоществования,

либо в активном:

- трудоустройство незанятого населения;

- оказание помощи в переподготовке (биржи труда);
- стимулирование создания новых рабочих мест и т.д.

История показывает, что массовая безработица приводит к быстрому, иногда очень бурным социальным и политическим переменам.

## Закон Оукена

Эмпирическая зависимость между темпом роста безработицы и темпом роста ВВП иллюстрируются законом, названным по имени американского экономиста А. Оукена.

**Ⓜ Закон Оукена** выражает ключевую взаимосвязь между рынком благ и рынком труда. Он описывает зависимость между краткосрочным движением реального ВВП и изменениями уровня безработицы.

Согласно данному закону, для 1960-х гг. для США предполагалось, что превышение уровня безработицы на 1% над уровнем естественной безработицы снижает реальный (фактический) ВВП по сравнению с потенциальным на 2,5%. Для других стран и других времен он может быть численно иным.

В формализованном виде закон Оукена может быть записан так:

$$\frac{Y^* - Y}{Y^*} = \gamma(u - u^*),$$

где  $Y^*$  — потенциальный объем производства в условиях полной занятости;  
 $Y$  — фактический объем национального производства;  
 $\gamma$  — коэффициент Оукена;  
 $u$  — фактический уровень безработицы (выпускается объем  $Y$ );  
 $u^*$  — естественная норма безработицы (выпускается объем  $Y^*$ ).

Из приведенной выше формулы выводится зависимость объема выпуска продукции от уровня фактической безработицы в графической форме (рис. 4.2).

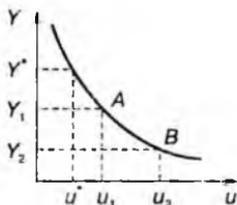


Рис. 4.2. Кривая Оукена

В состоянии полной занятости объем производства равен  $Y^*$ , а норма безработицы —  $u^*$ . Если занятость снизится, то объем производства сократится до  $Y_2$ , а фактический уровень безработицы составит  $u_1$ . Следовательно, точка  $A$  лежит на кривой Оукена. Аналогично расположена точка  $B$ .

Сдвиг кривой Оукена происходит в двух случаях:

- при изменении величины национального дохода при полной занятости  $Y^*$  (при увеличении  $Y^*$  кривая смещается вверх, при уменьшении — вниз);
- при изменении нормы естественной безработицы  $u^*$  (при увеличении  $u^*$  эта линия сдвигается вправо, при уменьшении — влево).

## Безработица в России

В современной России учет безработных ведется двумя методами:

1) по данным Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России), на основании обращений безработных в службу занятости. Поскольку у значительной части населения отсутствует стимул к регистрации своего статуса как безработного, сводные данные являются некорректными. Они публикуются в статистических сборниках справочно;

2) по данным обследования населения по проблемам занятости. В качестве основы выборки используются материалы переписи населения. Данные, получаемые в результате такого обследования, публикуются Федеральной службой государственной статистики (Росстат).

Согласно данным Росстата, экономически активное население России составляет 76,2 млн человек (2010 г.) (около 54% общей численности населения), из них занятые — 71,1 млн человек, безработные — 5,0 млн человек. В 2011 году число людей, ищущих работу, увеличилось до 7,7 млн человек, что составляет 10,2% от экономически активного населения страны. При этом доля населения, находящегося за чертой бедности. — 13,1%.

Распределение рабочей силы: сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство (10,2%), промышленность (21,1%), сфера услуг (68,7%) (2011 г.).

Рыночная экономика России не обеспечивает полной занятости, в целях смягчения негативных последствий безработицы возникает необходимость в государственном регулировании рынка труда и занятости.

## Инфляция

### Понятие «инфляция». Причины инфляции

**И** **Инфляция** (*inflation*) — это повышение общего уровня цен на товары и услуги. При инфляции за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно купить меньше товаров и услуг, чем прежде.

В этом случае говорят, что покупательная способность денег снизилась и они утратили часть своей реальной стоимости, т.е. обесценились. Образно говоря, инфляция — это когда не хочется поднять копейку с пола, это мусор, хотя и денежный.

Инфляция не означает, что повышаются все цены. Они имеют тенденцию подниматься неравномерно — одни подскакивают, другие повышаются более умеренными темпами, а третьи остаются на прежнем уровне.

Противоположным процессом является **дефляция** — снижение общего уровня цен. В современной экономике она встречается редко и краткосрочно, обычно носит сезонный характер. Например, цены на зерновые сразу после сбора урожая обычно снижаются. Длительная дефляция характерна для очень немногих стран. Сегодня примером дефляции может служить экономика Японии (в пределах —1%). Известны примеры, когда политика правительства приводила к длительному периоду снижения розничных цен при постепенном повышении заработной платы (например, в СССР в последние годы жизни Сталина и при правительстве Эрхарда в Западной Германии начиная с 1948 г.).

*В экономической науке различают следующие причины инфляции:*

- рост эмиссии (выпуска) денег сверх потребностей товарного обращения. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды;
- рост денежной массы за счет массового кредитования;
- господство монополий на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях;
- сокращение реального объема национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объему товаров и услуг соответствует прежнее количество денег. В ходе особо сильных инфляций денежное обращение может вообще уступить место натуральному обмену;

- монополия профсоюзов, ограничивающая рыночный механизм при определении приемлемого для экономики уровня заработной платы.

Для современных экономик, в которых роль денег исполняют обязательства, не имеющие собственной стоимости (фиатные деньги), незначительная инфляция считается нормой и находится обычно на уровне нескольких процентов в год. Уровень инфляции обычно несколько увеличивается в конце года, когда растет как уровень потребления товаров домохозяйствами, так и уровень расходов корпораций.

## Виды инфляции

- И** **Открытая инфляция** — открытый рост общего уровня цен: рост цен у всех на виду, или «на глазах».

Известны три вида открытой инфляции: инфляция спроса, издержек и предложения.

- И** **Инфляция спроса** — это результат избыточного спроса. Если экономика может тратить больше, чем способна производить, то она стремится к точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей. Возникает ситуация, когда производственный сектор не в состоянии ответить на избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. Именно в связи с этим избыточный спрос приводит к завышенным ценам на реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса. Суть данного вида инфляции иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров».
- И** **Инфляция издержек** — это результат роста цен за счет увеличения издержек на единицу продукции, или средних издержек. Средние издержки можно получить, разделив общие затраты на количество произведенной продукции. Рост средних издержек сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения в свою очередь повышает уровень цен. Следовательно, по данной схеме не спрос, а издержки взвинчивают цены.
- И** **Инфляция предложения** — результат увеличения издержек производства, а следовательно, и цен, которое связано с внезапным увеличением стоимости сырья или затрат на энергию. Убедительным примером служит значительное повышение

цен на импортируемую нефть. Поскольку цены на энергию возрастают, увеличиваются также издержки производства и транспортировки всей продукции в экономике. Это приводит к быстрому росту инфляции, обусловленной увеличением издержек.

В реальном мире трудно определить тип инфляции, не зная подлинной причины роста цен. С одной стороны, инфляция спроса продолжается до тех пор, пока существуют чрезмерные потребительские расходы. С другой — инфляция, обусловленная ростом издержек, автоматически сама себя ограничивает. Она порождает спад, который в свою очередь сдерживает дополнительное увеличение издержек.

**М** **Подавленная инфляция** — скрытый рост цен, сопровождающийся исчезновением товаров с прилавка, что порождает товарный дефицит. В этой ситуации товары перемещаются на черный рынок. Измерить такую инфляцию практически нельзя, так как рост цен носит подпольный характер и не учитывается официальной статистикой.

Подавление инфляции характеризуется внешней стабильностью цен при активном вмешательстве государства. Административный запрет повышать цены обычно приводит к нарастающему дефициту тех товаров, на которые цены должны были бы вырасти без государственного вмешательства, не только из-за первоначального повышенного спроса, но и в результате снижения предложения. Государственное субсидирование разницы в ценах для производителя или потребителя не сокращает предложение, но дополнительно стимулирует спрос.

Имеют место и другие виды инфляции.

**Ползучая (умеренная) инфляция** — рост цен менее 10% в год. Западные экономисты рассматривают ее как элемент нормального развития экономики, так как, по их мнению, незначительная инфляция (сопровождаемая соответствующим увеличением денежной массы) способна при определенных условиях стимулировать развитие производства, модернизацию его структуры. Рост денежной массы ускоряет платежный оборот, удешевляет кредиты, способствует активизации инвестиционной деятельности и интенсификации производства. Рост производства в свою очередь приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массами при более высоком уровне цен.

Средний уровень инфляции по странам Европейского союза (ЕС) за последние годы составил 3—3,5%. Вместе с тем всегда существует опасность выхода ползучей инфляции из-под государственного контроля. Она особенно велика в странах, где отсутствуют отработанные

механизмы регулирования хозяйственной деятельности, а уровень производства невысок и характеризуется наличием структурных диспропорций.

**Галопирующая инфляция** — годовой рост цен от 10 до 50%. Опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах.

**Гиперинфляция** — цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год. Возникает за счет того, что для покрытия дефицита бюджета правительством выпускается избыточное количество денежных знаков. Парализует хозяйственный механизм, при ней происходит переход к бартерному обмену. Обычно возникает в военные или кризисные периоды.

Для длительной во времени инфляции используют также выражение **хроническая инфляция**.

**Стагфляцией** называют ситуацию, когда инфляция сопровождается падением производства (стагнацией).

## Измерение уровня (темпа) инфляции.

### «Правило 70»

**И** **Уровень (темп) инфляции** измеряется с помощью **индекса потребительских цен (CPI)**, который рассчитывается по отношению к базовому периоду. Чтобы вычислить темп инфляции для данного года, необходимо из индекса потребительских цен текущего года вычесть индекс потребительских цен прошедшего (базового) года, разделить эту разницу на индекс прошедшего года, а затем умножить на 100. Например, в прошедшем году индекс на потребительские товары равен 115, а в текущем — 125. Следовательно, темп инфляции для текущего года вычисляется следующим образом:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{125 - 115}{115} \times 100\% = 8,7\%.$$

Наиболее спорным моментом в расчете темпа инфляции является состав потребительской корзины как по наполненности, так и по изменямости. Корзина может ориентироваться на реальную структуру потребления. Тогда со временем она должна меняться. Но любая перемена в составе корзины делает несопоставимыми предыдущие данные с текущими. Индекс инфляции искажается. С другой стороны, если не менять корзину, через некоторое время она перестанет соответствовать реальной структуре потребления. Она будет давать сопоставимые

результаты, но не будет соответствовать реальным затратам и не будет отражать их реальную динамику.

Также для оценки инфляции используют «правило семидесяти» («правило 70») — приближенный способ расчета срока удвоения уровня цен при неизменном уровне инфляции.

Согласно «правилу семидесяти»,

$$T = \frac{70\%}{r},$$

где  $r$  — годовая ставка инфляции;  
 $T$  — срок удвоения цен, в годах.

Если уровень инфляции составляет от 1 до 100% в год, то срок удвоения по «правилу 70» вычисляется с абсолютной погрешностью, не превышающей четырех месяцев. Если уровень инфляции составляет от 1 до 26% в год, то срок удвоения по «правилу 70» вычисляется с относительной погрешностью, не превышающей 10%.

## Модели инфляции

**Первая модель — инфляция вызывает рост национального производства и занятости.** Некоторые экономисты считают, что достичь полной занятости и высокого уровня производства можно только при умеренной инфляции. Высокий уровень расходов, который приводит к более высокому уровню производства и низкому уровню безработицы, также вызывает инфляцию. Иными словами, **может существовать обратная зависимость между уровнями инфляции и безработицы.**

В последние годы такая модель вызвала критические замечания. Некоторые экономисты полагают, что любое равновесие между уровнями инфляции и безработицы в лучшем случае является преходящим и кратковременным явлением и что в течение длительного периода такое равновесие невозможно.

**Вторая модель — инфляция вызывает сокращение производства и занятости.** Предположим, что в экономике существуют полная занятость и стабильный уровень цен. Если начинается инфляция, обусловленная ростом издержек, то при существующем уровне совокупного спроса реальный объем продукции сократится. Это значит, что рост издержек вызовет резкое повышение цен и при данных общих расходах можно будет купить на рынке только часть реального продукта. Следовательно, реальный объем производства уменьшится, а безработица возрастет.

Третья модель — гиперинфляция и крах экономики. Гиперинфляция (чрезвычайно быстрые темпы роста инфляции) оказывает разрушительное воздействие на объем национального производства и занятость.

Дело в том, что, когда цены медленно, но постоянно растут, люди вынуждены «тратить деньги сейчас». Предприятия поступают так же, покупая инвестиционные товары. Поступки, диктуемые «инфляционным психозом», усиливают давление на цены, и инфляция начинает «кормить сама себя». Более того, поскольку стоимость жизни увеличивается, рабочие требуют и получают более высокую номинальную заработную плату. Администрация фирм компенсирует свои затраты на рабочую силу, взвинчивая цены. В результате стоимость жизни увеличивается, у рабочих появляется оправдание для новых требований существенно-го повышения зарплаты. Но это ведет к новому витку повышения цен. Конечным результатом является кумулятивная инфляционная спираль зарплаты и цен. Зарплата и повышение цен подкармливают друг друга, и это помогает ползучей инфляции перейти в галоп.

Катастрофическая гиперинфляция почти всегда является следствием безрассудного увеличения денежной массы в обращении. Гиперинфляция, которая обычно связана с неразумной политикой правительства, может подорвать финансовую систему, ускорить экономический крах и общественно-политические беспорядки с непредсказуемыми последствиями для страны. При соответствующей государственной политике нет оснований для перерастания умеренной, или ползучей, инфляции в гиперинфляцию.

## **Инфляция и безработица с позиции кейнсианцев и неоклассиков. Кривая Филипса**

С позиции кейнсианцев в экономике может возникнуть либо безработица, либо инфляция, но **инфляция и безработица возникнуть одновременно не могут**. Так оно и было до 1970-х гг. Но затем это положение изменилось. На основе эмпирических данных было установлено, что между уровнем безработицы и темпом инфляции существует обратная связь, которая стала известна как **кривая Филипса** (рис. 4.3).

После 1970-х гг. в экономике развитых стран вновь наблюдался одновременный рост инфляции и безработицы, или, другими словами, появилась стагфляция. Стало ясно, что кривая Филипса отражает временное, а не постоянное состояние экономики, т.е. не выражает устойчивой связи. Это ставит под вопрос смысл существования кривой Филипса.



Рис. 4.3. Кривая Филлипса

Кейнсианцы, делая акцент на решении проблемы спроса, упустили из виду политику, ориентированную на предложение, грамотное осуществление которой может преодолеть стагфляцию, или одновременный рост инфляции и рост безработицы. В связи с этим сторонники теории «экономики предложения» придают большое значение совокупному предложению.

**С позиции неоклассиков**, в экономике возможно одновременное появление высоких темпов как безработицы, так и инфляции (**гипотеза естественного уровня**). Это означает, что в долгосрочном плане экономика является устойчивой при естественном уровне безработицы, т.е. когда на рынке труда не ощущается ни нехватки, ни избытка рабочей силы. Он существует при циклической безработице и равен нулю.

Один из вариантов гипотезы естественного уровня — это теория адаптивных ожиданий. Она была выдвинута американским экономистом М. Фридманом. Теория адаптивных ожиданий предполагает, что в краткосрочном плане может существовать альтернативность инфляции и безработицы, но в долгосрочном плане такой альтернативности нет. В соответствии с данной теорией *в долгосрочном плане любой данный уровень инфляции сочетается с естественным уровнем безработицы*.

## Социально-экономические последствия инфляции

Чтобы понять **экономические последствия инфляции**, крайне важно уяснить разницу между денежным (номинальным) и реальным доходом.

- Ⓜ **Денежный, или номинальный, доход** — это количество денег, которые человек получает в виде заработной платы, ренты, процентов и прибыли.



**Реальный доход** — это количество товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинального дохода.

Если номинальный доход будет увеличиваться более быстрыми темпами, чем уровень цен, то реальный доход повысится. И наоборот, если уровень цен будет расти быстрее, чем номинальный доход, то реальный доход уменьшится.

Социально-экономические последствия инфляции:

- снижается покупательная способность денег и сокращаются доходы и уровень благосостояния лиц, которые живут на фиксированный (постоянный) доход;
- инфляция подрывает стимулы к сбережениям;
- снижается эффективность экономической деятельности, так как:
  - повсеместный рост цен позволяет получать большие доходы и делает конкурентоспособным даже наименее эффективные фирмы,
  - возрастает общая неопределенность в экономике,
  - рыночные сигналы становятся менее однозначными, ибо на поведение индивидов влияет желание защититься от инфляции, например, добавив специальные пункты в заключаемые договора,
  - увеличивается вероятность перебоев в процессе производства, поскольку профсоюзы будут более настойчивы в требованиях повысить зарплату;
- способствует росту экономической и социальной нестабильности, поскольку все начинают гоняться за высокими денежными доходами. Люди, которые опасаются будущего роста цен, будут заранее закладывать в трудовые договора более высокие доходы;
- инфляция по-разному влияет на перераспределение доходов в зависимости от того, является она ожидаемой или непредвиденной.

В случае **ожидаемой инфляции** можно принять меры, чтобы предотвратить или уменьшить ее негативные последствия. **Непредвиденная инфляция** моментально съедает доходы и соответственно снижает жизненный уровень населения.

## Управление экономикой в условиях инфляции

Существуют два подхода к управлению экономикой в условиях инфляции:

- 1) адаптационная политика, т.е. приспособление к инфляции;
- 2) попытка снизить инфляцию антиинфляционными мерами.

**Ⓜ** **Адаптационная политика** означает, что экономика должна быть приспособлена к условиям инфляции. Она построена на том, что все субъекты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы, государство) в своих действиях учитывают инфляцию прежде всего через регистрацию потерь от снижения покупательной способности денег. К адаптационным механизмам относятся:

1) политика цен и доходов, означающая, что правительство либо замораживает цены и номинальные доходы, либо привязывает рост цен к росту оплаты труда, а увеличение доходов — к повышению производительности труда;

2) повышение учетной ставки (ставки рефинансирования).

Комплекс государственных мер по борьбе с инфляцией включает:

1) ограничение денежной массы, которую можно сокращать резко (методом шоковой терапии) или постепенно (методом градуирования), которое будет успешным, если рост денежной массы и уровня цен не превышает 20—30% в год;

2) повышение нормы обязательного резервирования;

3) сокращение государственных расходов и социальных программ;

4) совершенствование налоговой системы и увеличение налоговых поступлений в бюджет.

В мировой практике существуют два метода компенсации потерь от снижения покупательной способности денег:

- **индексация ставки процента** — эта операция, как правило, сводится к увеличению ставки процента на величину инфляционной премии;
- **индексация первоначальной суммы инвестиций**, которая периодически корректируется согласно движению определенного, заранее оговоренного индекса.

Антиинфляционные меры означают минимизацию государственного вмешательства в игру рыночных сил. Ортодоксальная программа чисто монетаристского характера предусматривает широкое поле деятельности для рыночных регуляторов наряду со свертыванием хозяйственной активности государства. Примером такой программы служит программа Международного валютного фонда (МВФ), принятая в России: либерализация условий деятельности фирм на внутреннем и мировом рынках, свободные цены при ограничении роста заработной платы и поддержании плавающего курса национальной валюты.

На практике в борьбе с высокой инфляцией в различных западных странах применяются смешанные программы, в которых в различной степени используются рекомендации вышеуказанных программ.

Страны с рыночной экономикой практически все прошли через инфляцию. Изучение их опыта дает ответ на многие вопросы. Однако в России своя специфика — отсутствие самонастраивающейся, саморегулирующейся рыночной экономической системы. Многие причины и факторы инфляции в России вообще не относятся к экономике.

### **Специфика российской инфляции. Подходы к решению проблемы роста инфляции в России**

Российский тип инфляции отличается от всех других известных типов тем, что она появилась по причине молниеносного перехода от централизованной (плановой) экономики к рыночной (1991—1997). В результате этого процесса произошли структурные диспропорции между отраслями экономики и развился высокий уровень монополизации экономики, что объясняет монопольный характер поведения производителей на рынке и появление монопольных цен. Другими словами, появился разрыв между спросом на потребительские товары и рыночным предложением этих товаров, что и обеспечило базу для роста инфляции.

Сегодня можно утверждать, что поскольку российская инфляция порождена диспропорциями и монополизацией экономики, то доминантой в антиинфляционной стратегии и политике должен быть воспроизводственный аспект: эффективная инвестиционная политика, формирование стабильной макроэкономической структуры и действующее антимонопольное законодательство.

Можно выделить два принципиально различных подхода к решению проблемы роста инфляции в нашей стране.

**Первый подход** связан с последовательным проведением **монетаристской программы** финансовой стабилизации, рекомендуемой МВФ. Он преобладал с начала 1992 г. в государственной экономической политике России. Его правомерность активно обосновывали и защищали отечественные экономисты-либералы, в частности Е. Гайдар.

Монетаристская программа предусматривает максимальное включение рыночных регуляторов, прежде всего по линии либерализации цен и внешнеэкономической деятельности предприятий, при резком свертывании регулирующей деятельности государства. Монетаристы трактуют инфляцию как чисто денежное явление, поэтому и меры

борьбы с ней сводят к мерам так называемой финансовой стабилизации.

По мнению сторонников монетаристского подхода, преодоление высокой инфляции должно сформировать благоприятную основу для экономического возрождения России. Произойдет не только стабилизация, но и оживление, подъем производства и всей экономической деятельности. В качестве решающих факторов выступают:

- экономический рост в результате саморегулирующегося воздействия рыночных сил;
- усиление притока в страну иностранных, прежде всего частных, инвестиций.

**Второй подход**, так называемый **немонетаристский**, предусматривает необходимость возрождения производства, обеспечивающего макроэкономическую стабилизацию. Он рекомендуется сторонниками кейнсианства, теории «экономики предложения» и неоклассического синтеза, т.е. нелибералами, в частности Ю. Глазьевым. Именно предлагаемые ими меры в свое время сыграли важную роль в преодолении высокой инфляции в западных странах.

Важнейшими из них являются:

- более активное регулирующее воздействие государства, включая поддержку развития жизненно важных отраслей и производств;
- создание качественной производственной инфраструктуры;
- налоговое стимулирование инновационного производства;
- государственное регулирование цен на товары и услуги, имеющие важное экономическое и социальное значение (энергоресурсов, транспортных тарифов, сельскохозяйственной продукции и др.);
- восстановление государственного внешнеэкономического и валютного контроля.

Анализ экономической ситуации в России показывает, что для сдерживания инфляции необходимо наряду с монетаристской политикой использовать немонетаристские меры.

Таким образом, инфляция ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех звеньях — как в сфере производства, так и обращения. Она не только подрывает экономический рост внутри страны, но и отрицательно воздействует на международные валютные отношения.

## КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ ВЫХОДА ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

### Джон Мейнард Кейнс

Дж. М. Кейнс (1883—1946) — выдающийся английский экономист. Он считается одним из основателей макроэкономики как самостоятельной науки и является прародителем одного из направлений в экономической теории, которое получило название кейнсианства. Кейнс создал теорию выхода из экономического кризиса.

Свои взгляды он изложил в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). Эта книга вошла в историю экономической мысли под названием «кейнсианская революция». Суть «революции Кейнса»: зрелая капиталистическая экономика не может автоматически достигнуть экономического равновесия, а потому необходимо государственное вмешательство в экономику.

Кейнс и его последователи считали, что государство должно способствовать выводу экономики из кризиса, проводя экспансионистскую финансовую и денежно-кредитную политику. В периоды кризисов рекомендовалось не только расширять государственные расходы, но и стимулировать инвестиции частного сектора через снижение налогов, низкую ставку процента (политика «дешевых» денег) и т.п. Иначе говоря, проводить любые действия, которые стимулировали бы потребительские, инвестиционные, государственные расходы и чистый экспорт в целях увеличения производства и снижения безработицы.

### Основные категории кейнсианской теории

Категории «потребление», «сбережения», «инвестиции», «предельная склонность к потреблению» и «предельная склонность к сбережению» — это своего рода ключи к познанию кейнсианской теории выхода из экономического кризиса.

## Потребление. Предельная склонность к потреблению

**М** **Потребление** (*Consumption, C*) — общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода времени.

Это первая составляющая совокупного спроса (*AD*). Простейшее предположение о функции потребления связывает его с реальным располагаемым доходом в том же периоде времени

$$C_t = \varphi(Y_t - T_t) = f(Y_t, T_t, \dots).$$

где  $C_t$  — реальное конечное потребление домохозяйств в году  $t$ ;  
 $Y_t$  — первичные доходы домохозяйств в реальном исчислении,  
 $T_t$  — чистые налоги на домохозяйства.

**Н** **Чистые налоги** (*net taxes, T*) — разница между налогами и трансфертами ( $T = T_x - T_r$ ).

**Трансферты** (*transfer*) — односторонняя передача на безвозмездной и безвозвратной основе денежных средств, товаров, услуг, материальных ценностей в порядке оказания финансовой помощи и предоставления компенсации.

Потребление зависит от дохода, цен и налогов. Изменение в потреблении движется в том же направлении, что и изменение в доходе. Однако когда доход увеличивается или уменьшается, его потребление будет увеличиваться или уменьшаться, но не с такой быстротой. По Кейнсу,  $C$  зависит не только от дохода, цен и налогов, но и от так называемой предельной склонности к потреблению. В экономический анализ вводятся два понятия: средняя и предельная склонность к потреблению. Первое из них мы рассматриваем только для того, чтобы глубже понять, что такое предельная склонность к потреблению.

**Средняя склонность к потреблению** (*Average Propensity to Consume, APC*) — отношение совокупного потребления к национальному доходу, выраженное в процентах,

$$APC = \frac{C}{Y}$$

**Предельная склонность к потреблению** (*Marginal Propensity to Consume, MPC*) — отношение изменения в потреблении к изменению в доходе:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

Величина  $MPC$  находится в пределах  $0-1$ , т.е.  $0 < MPC < 1$ .

Исходя из формулы,  $MPC$  всегда меньше единицы, так как доход больше потребления:

- если  $MPC = 0$ , то все приращение дохода сберегается;
- если  $MPC = 1/2$ , то увеличение дохода будет разделено между потреблением и сбережением поровну;
- если  $MPC = 1$ , то все приращение дохода потребляется.

$MPC$  выступает как реальная категория, которой можно оперировать в макроэкономическом анализе.

Итак, главную ставку в увеличении совокупного спроса Кейнс делает на рост производительного спроса и производительного потребления. Недостаток личного потребления он предлагает компенсировать расширением производительного потребления. Потребительский спрос, по его мнению, нужно стимулировать через потребительский кредит.

## Сбережения. Предельная склонность к сбережениям

 **Сбережения** (*saving*,  $S$ ) — часть дохода, которая не потребляется.

Они равны разнице между доходом ( $Y$ ) и потреблением ( $C$ )

$$S = Y - C, \text{ или } S = Y - f(Y).$$

Сбережения зависят от величины национального дохода, нормы процента, размера потребления и предельной склонности к сбережению. По собственности составные части  $S$  — частные сбережения (*private saving*) и общественные сбережения (*public saving*).

В экономический анализ вводятся также два понятия: средняя и предельная склонность к сбережениям.

**Средняя склонность к сбережению** (*Average Propensity to Save*,  $APS$ ) рассчитывается по формуле

$$APS = \frac{S}{Y} \times 100\%.$$

**Предельная склонность к сбережениям** (*Marginal Propensity to Save*,  $MPS$ ) представляет собой отношение изменения в сбережениях к изменению в доходе

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

При этом

$$MPC + MPS = 1,$$

следовательно,

$$MPC = 1 - MPS;$$

$$MPS = 1 - MPC.$$

Образно говоря, предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению — это сيامские близнецы.

### Инвестиции. Предельная склонность к инвестициям

 Инвестиции (*Investment, I*) — долгосрочные вложения капитала в экономику с целью получения прибыли, поток затрат на увеличение или поддержание реального капитала.

Это вторая составляющая *AD*. Кейнс рассматривал национальные сбережения как основу инвестиций.

Инвестиции являются самым нестабильным компонентом совокупных расходов. Принято различать следующие виды инвестиций.

**Валовые инвестиции** (*gross investment*) — инвестиции брутто, т.е. общий объем инвестиций в экономику за определенный промежуток времени. Состоят из инвестиций, направляемых на замещение вышедшего основного капитала, чистых инвестиций, а также затрат на пополнение товарно-материальных запасов.

**Чистые инвестиции** (*net investment*) — инвестиции нетто, т.е. добавление к совокупному основному капиталу; определяются как разница между валовыми инвестициями и амортизацией.

*В кейнсианской теории речь идет о чистых инвестициях.*

Различают следующие направления инвестиций:

- производственные инвестиции (оборудование, здания и сооружения);
- инвестиции в товарно-материальные запасы (незавершенное производство, сырье, материалы, готовые изделия);
- инвестиции в жилищное строительство.

Инвестиции способствуют увеличению капитала, а также его запасов.

Выделяют инвестиции:

- **автономные** — не зависящие от уровня дохода (*autonomous investment*);

- **индуцированные** — величина которых определяется уровнем дохода (*induced investment*).

Таким образом, в экономический анализ вводятся следующие понятия:

- **эндогенные** переменные, значения которых определяются непосредственно состоянием самой экономики;
- **экзогенные (внешние) переменные**, не зависящие от внутренней деятельности экономики.

Размер инвестиций зависит от следующих факторов:

- объективных (доход, норма процента, уровень изменения выпуска продукции, прибыль, запасы капитала);
- субъективного фактора: предельной склонности к инвестированию.

**М** **Предельная склонность к инвестированию** (*Marginal Propensity to Invest, MPI*) — это отношения изменения инвестиций к изменению в доходе.

Запомним, что Кейнс в своем анализе рассматривал только **автономные инвестиции** ( $I = I_{\text{ант}}$ ), направляемые на общественные работы: строительство дорог, мостов и других неподвижных сооружений.

## Государственные расходы

По Кейнсу, автономные инвестиции — государственные расходы (*government spending, G*). Это третья составляющая *AD*.

**М** **Государственные расходы** — это расходы правительства на закупку товаров и услуг.

Объемы этих закупок определяется не только величиной сумм статей расходов, утвержденных в бюджете, но и мероприятиями государства в сфере фискальной и денежно-кредитной политики. Так, государство поставляет домашним хозяйствам и фирмам определенные услуги: для первых — это трансферты, для вторых — соответственно субсидии. В свою очередь домохозяйства и фирмы регулярно платят в государственную казну налоги, которые являются доходами государства и одним из условий сбалансированности госбюджета.

Соотношение государственных закупок и чистых налогов (чистые налоги равны разнице между налогами и трансфертами) показывает состояние государственного бюджета. Если государственные закупки превышают чистые налоги, то в стране дефицит государственного бюджета; соответственно профицит бюджета означает, что чистые налоги превышают размер государственных закупок.

По Кейнсу:

- государство должно делать все возможное, чтобы поднять предельную (дополнительную) эффективность капитальных вложений, т.е. предельную рентабельность последней единицы капитала, за счет государственных закупок, дотаций и пр.;
- в свою очередь центральный банк должен понижать ставку ссудного процента и проводить умеренную инфляцию. Инфляция должна обеспечить систематический умеренный рост цен, который будет стимулировать рост капиталовложений. В результате будут созданы новые рабочие места, что приведет к достижению полной занятости.

Кейнс также положительно относился к росту государственных расходов на милитаризацию экономики. Он утверждал, что цель оправдывает средства, поэтому «сооружение пирамид, землетрясения, даже войны могут послужить к увеличению богатства».

По Кейнсу, между государственными расходами и национальным доходом существует прямая зависимость. Эта зависимость выражена в модели мультипликатора.

## Мультипликатор Кейнса

Кейнс впервые вводит в экономический анализ депрессивной экономики новое понятие мультипликатор.



**Мультипликатор** — это число, на которое должно быть помножено изменение в инвестициях, чтобы получить результирующее изменение дохода.

Мультипликатор (множитель) Кейнса — это коэффициент, равный:

- обратной величине разницы между единицей и предельной склонностью к потреблению

$$K = \frac{1}{1 - MPC};$$

- обратной величине предельной склонности к сбережению

$$K = \frac{1}{MPS}.$$

По Кейнсу, прирост дохода прямо пропорционально зависит от величины мультипликатора и прироста государственных расходов

$$\Delta Y = K \times \Delta G,$$

где  $\Delta Y$  — прирост дохода;  
 $K$  — мультипликатор;  
 $\Delta G$  — прирост государственных расходов.

Из приведенной формулы видно, что чем больше прирост государственных расходов, или автономных инвестиций, тем сильнее действует мультипликатор.

Графическая иллюстрация действия мультипликатора государственных расходов приведена на рис. 5.1.

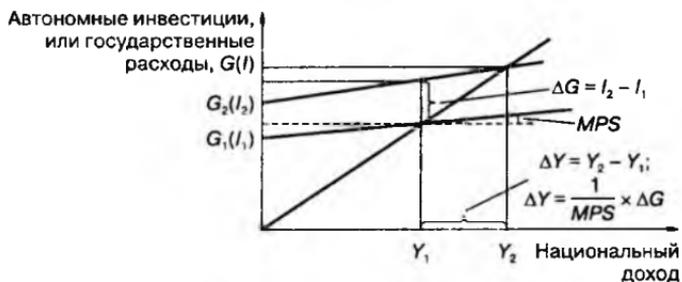


Рис. 5.1. Действие мультипликатора автономных (независимых) инвестиций (государственных расходов)

## Механизм действия мультипликатора. Предел процесса мультипликации дохода

Каков же механизм действия мультипликатора? Суть рассуждений такова: первоначальное увеличение занятости, вызванное государственными расходами, скажем, на общественные работы, неизбежно приводит к первичному, вторичному, третичному и т.д. росту занятости, потребления и дохода в других отраслях в связи с необходимостью удовлетворения потребностей в товарах и услугах первой необходимости.

Прирост доходов под влиянием увеличения автономных инвестиций порождает цепочку межотраслевых взаимосвязей, которая в итоге вызывает кумулятивный рост производства, а значит, и дохода. Государственные расходы, подобно кругам от брошенного в воду камня, вызывают **цепную реакцию в экономике**.

Действие мультипликатора обусловлено взаимосвязью между отраслями. Оно не проявляется сразу, а как бы «растягивается» на протяжении определенного периода. Применительно к американской

По Кейнсу:

- государство должно делать все возможное, чтобы поднять предельную (дополнительную) эффективность капитальных вложений, т.е. предельную рентабельность последней единицы капитала, за счет государственных закупок, дотаций и пр.;
- в свою очередь центральный банк должен понижать ставку ссудного процента и проводить умеренную инфляцию. Инфляция должна обеспечить систематический умеренный рост цен, который будет стимулировать рост капиталовложений. В результате будут созданы новые рабочие места, что приведет к достижению полной занятости.

Кейнс также положительно относился к росту государственных расходов на милитаризацию экономики. Он утверждал, что цель оправдывает средства, поэтому «сооружение пирамид, землетрясения, даже войны могут послужить к увеличению богатства».

По Кейнсу, между государственными расходами и национальным доходом существует прямая зависимость. Эта зависимость выражена в модели мультипликатора.

## Мультипликатор Кейнса

Кейнс впервые вводит в экономический анализ депрессивной экономики новое понятие мультипликатор.



**Мультипликатор** — это число, на которое должно быть помножено изменение в инвестициях, чтобы получить результирующее изменение дохода.

Мультипликатор (множитель) Кейнса — это коэффициент, равный:

- обратной величине разницы между единицей и предельной склонностью к потреблению

$$K = \frac{1}{1 - MPC};$$

- обратной величине предельной склонности к сбережению

$$K = \frac{1}{MPS}.$$

По Кейнсу, прирост дохода прямо пропорционально зависит от величины мультипликатора и прироста государственных расходов

$$\Delta Y = K \times \Delta G,$$

где  $\Delta Y$  — прирост дохода;  
 $K$  — мультипликатор;  
 $\Delta G$  — прирост государственных расходов.

Из приведенной формулы видно, что чем больше прирост государственных расходов, или автономных инвестиций, тем сильнее действует мультипликатор.

Графическая иллюстрация действия мультипликатора государственных расходов приведена на рис. 5.1.

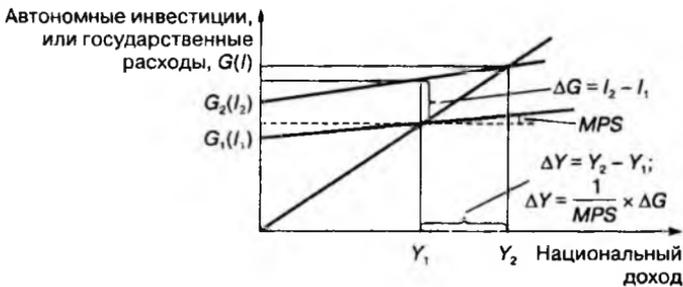


Рис. 5.1. Действие мультипликатора автономных (независимых) инвестиций (государственных расходов)

## Механизм действия мультипликатора.

### Предел процесса мультипликации дохода

Каков же механизм действия мультипликатора? Суть рассуждений такова: первоначальное увеличение занятости, вызванное государственными расходами, скажем, на общественные работы, неизбежно приводит к первичному, вторичному, третичному и т.д. росту занятости, потребления и дохода в других отраслях в связи с необходимостью удовлетворения потребностей в товарах и услугах первой необходимости.

Прирост доходов под влиянием увеличения автономных инвестиций порождает цепочку межотраслевых взаимосвязей, которая в итоге вызывает кумулятивный рост производства, а значит, и дохода. Государственные расходы, подобно кругам от брошенного в воду камня, вызывают **цепную реакцию в экономике**.

Действие мультипликатора обусловлено взаимосвязью между отраслями. Оно не проявляется сразу, а как бы «растягивается» на протяжении определенного периода. Применительно к американской

экономике 1930-х гг. затухание первоначального эффекта мультипликатора продолжалось примерно полтора-два года.

Если предельная склонность к потреблению равна  $\frac{2}{3}$ , то доход возрастет в 3 раза. **Величина 3 и есть в этом случае мультипликатор.**

Итак, если происходит прирост государственных расходов, то доход возрастает на величину, которая в  $K$  раз больше их прироста.

Наглядно это можно представить так: если для строительства какого-то объекта, например аэродрома, правительство ассигнует 1000 дол. на дополнительных рабочих, то при условии, что  $MPC = \frac{2}{3}$ , они израсходуют 666,67 дол. ( $\frac{2}{3}$  от 1000) на новые потребительские товары. Производители этих товаров получают теперь 666,67 дол. дополнительного дохода. Если их предельная склонность к потреблению также равна  $\frac{2}{3}$ , то они в свою очередь израсходуют 444,44 дол. ( $\frac{2}{3}$  от 666,67 дол.). Так процесс будет продолжаться с каждым новым кругом расходов, равным  $\frac{2}{3}$  предыдущего круга. В конечном итоге исходные 1000 дол. вызовут мультиплицированную цепь новых потребительских расходов и соответственно доход по сравнению с государственными расходами увеличится до 3000 дол., или в 3 раза.

**Вывод.** Государственные расходы оказывают мультиплицирующее действие на доход. Степень роста национального дохода будет зависеть от размера дополнительного потребления, порождаемого дополнительным доходом, т.е. от предельной склонности к потреблению.

**Процесс мультипликации дохода имеет предел.** Не следует думать, будто первоначальное увеличение затрат государства будет расширять доход до бесконечности. Этого не произойдет, потому что часть прироста дохода сберегается и соответственно исчезает импульс для продолжения процесса мультипликации.

Если допустить, что весь прирост дохода расходуется и ничего не сберегается, то в этом случае процесс наращивания дохода будет продолжаться беспрерывно. И обратное явление: весь прирост дохода идет на сбережение — тогда мультиплицирующий процесс прекращается.

**Предельная склонность к сбережению ( $MPS$ ) — вот тот фактор, который устанавливает предел процессу мультипликации.** Причина здесь в том, что замедление роста потребления приводит к сокращению объема инвестиций, которые выступают главным фактором процесса мультипликации дохода.

Таким образом, доказана эффективность государственного вмешательства с позиции выхода экономики из депрессивного состояния, или экономического кризиса.

Теория мультипликатора Кейнса получила дальнейшее развитие в работах П. Самуэльсона, Э. Хансена, Р. Харрода, Д. Хикса и др.

Современная теория мультипликатора рассматривает явление мультипликации не только относительно изменений государственных расходов, но и относительно других факторов. В связи с этим известны следующие мультипликаторы — налоговый, денежный, сбалансированного бюджета, внешнеторговый.

## Принцип акселерации

⊕ Эффект мультипликатора находит свое продолжение в **принципе акселерации**. Сущность данного принципа: возросший доход, полученный в результате изменений в потреблении под влиянием роста автономных инвестиций, приводит не просто к росту, а к ускоренному (акселеративному) росту отраслей, удовлетворяющих производственные потребности.

Рассмотрим механизм действия принципа акселерации.

**Отрасли, производящие потребительские товары**, расширяются, а это в свою очередь вызывает увеличение **спроса на капитальные товары**, т.е. ресурсы, так необходимые для удовлетворения возросшего потребительского спроса. Таким образом, должно возрасти производство машин. Самое главное: увеличение темпов роста потребительского спроса — спроса на предметы потребления вследствие роста дохода — вызывает **ускоренный, или акселеративный**, рост инвестиционных расходов. Другими словами, принцип акселерации раскрывает эффект влияния изменений в потреблении на уровень новых инвестиций. Для измерения масштабов такого эффекта служит коэффициент акселерации, или просто акселератор.

⊕ **Акселератор** — коэффициент, раскрывающий зависимость между новыми инвестициями и приращением дохода.

Он определяется по формуле

$$I = a(Y_t - Y_{t-1}),$$

где  $I$  — новые инвестиции;  
 $a$  — коэффициент акселерации;  
 $Y_t, Y_{t-1}$  — величина дохода за данный и предшествующий период соответственно.

Таким образом, увеличение дохода, как правило, ведет к кратному увеличению новых инвестиций.

Основным теоретическим положением принципа акселерации является существование функциональной зависимости между потреблением и новыми инвестициями, причем увеличение спроса на потребительские товары ведет к еще большему росту спроса на новые инвестиционные товары (машины, оборудование).

Чтобы принцип акселерации нашел проявление, необходимо соблюдение следующих условий:

- **отсутствие товарных запасов** (если имеются товарные запасы, то рост потребительского спроса на готовую продукцию может быть удовлетворен и расширения производства средств производства не наступит);
- **отсутствие излишней производственной мощности** (если есть свободные производственные мощности, то их загрузят новым сырьем и дополнительной рабочей силой и не произойдет ускоренного роста производства в отраслях, производящих машины и оборудование);
- **отсутствие роста производительности труда, технического прогресса**, когда на одном и том же оборудовании можно получить больше продукции и удовлетворить возросший спрос;
- **наличие свободной рабочей силы.**

Это, так сказать, идеальные условия для проявления принципа акселерации.

В отличие от теории мультипликатора, где рассматриваются автономные (внешние) инвестиции, принцип акселерации имеет дело со стимулированными инвестициями.

**И** **Стимулированные инвестиции** — инвестиции, которые зависят от дохода, т.е. являются результатом возрастания конечного спроса или объема продаж.

Автономные инвестиции дают первоначальный толчок процессу расширения экономики. Они вызывают эффект мультипликации, а стимулированные инвестиции приводят к дальнейшему росту дохода. Нетрудно догадаться, что в принципе акселерации инвестиции выступают как **внутренние**, или **эндогенные**, а в модели мультипликатора как **внешние**, или **экзогенные**. Если модель мультипликатора исходит из избытка ресурсов в депрессивной экономике, то модель акселератора предполагает наращивание новых капитальных ресурсов, например строительство новых предприятий, производство нового оборудования. Эта модель является основной частью моделей экономического роста. Мультипликатор и акселератор обуславливают друг друга.

## Модель взаимодействия мультипликатора — акселератора

Суть модели взаимодействия мультипликатора — акселератора заключается в следующем: исходя из модели мультипликатора **рост автономных инвестиций** оказывает умноженное воздействие на доход. В свою очередь доход возрастает в соответствии с величиной мультипликатора, а рост доходов приводит к росту темпов спроса на потребительские товары, что вызывает ускоренный (акселеративный) спрос на **новые инвестиции**. Причем рост инвестиций равен производству акселератора на прирост дохода. Таким образом, увеличение автономных инвестиций как внешнего фактора ведет к росту дохода, который приводит к росту новых инвестиций — уже как внутреннего фактора, вновь вызывающего рост дохода, который опять увеличивает инвестиции. Сочетание действий мультипликатора и акселератора объясняет процесс расширения и сокращения деловой активности. При наличии достоверной статистической базы **можно рассчитать и мультипликатор, и акселератор** и соответственно дать прогноз экономической активности.

По Кейнсу, если частные инвестиции постоянны (в период депрессии), то государственные расходы имеют благоприятное первичное влияние на доход и занятость. Однако некоторые аналитики считают, что государственные расходы или дефицит не могут реально добавить многого к покупательной способности в период депрессии.

Возникает вопрос: могут ли государственные расходы отпугнуть частные инвестиции? Некоторые экономисты утверждают, что «это, конечно, возможно». Например, частная электрическая компания может сократить инвестиции из страха перед проектами строительства государственных гидроэлектростанций. Или при поддержке государством населения деньгами для приобретения товаров в розничной торговле в период глубокой депрессии эффект может свестись к тому, что торговцы ликвидируют избыточные товарные запасы. Если торговцы не заказали новых товаров, то это значит, что государственные расходы были полностью нейтрализованы производным частным дезинвестированием (расходованием запасов) и цепь мультипликации — акселерации останется мертвой.

Итак, есть две противоположные тенденции — расширительного и ограничительного влияния государственных расходов на частные инвестиции (благоприятное или неблагоприятное влияние). Ясно

лишь одно: когда текущее производство находится в упадке и имеются избыточные производственные мощности, вряд ли разумный бизнесмен проявит склонность к новым инвестициям. Если государство способно помочь оживить производство потребительских товаров, тогда бизнесмен будет обладать финансовыми возможностями и, по крайней мере, известным стремлением к обновлению капитала и строительству новых предприятий.

## **Кейнсианский путь выхода из кризиса экономики**

Возможен ли кейнсианский путь выхода из депрессивной экономики России? Ответ: Россия не первая страна, которая оказалась в состоянии затяжной депрессии, поэтому правильно было бы изучить опыт тех стран, которые прошли этот путь.

Значительный интерес представляет «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта (1882—1945) — президента США с 1933 по 1945 г., который пришел к власти в разгар Великой депрессии. В этот период экономическое положение США было чрезвычайным, требовались кардинальные меры по выходу страны из кризиса. Огромные объемы нереализованной продукции, крах банковской системы, безработица опровергали тезисы о способности рынка к саморегуляции. Теория Кейнса легла в основу программы Рузвельта. Эта программа получила название «Новый курс». Ее принципиальное отличие от предшествующих антикризисных мер было в том, что она базировалась на активном участии государства в экономике.

Основные направления «Нового курса»:

- оздоровление банковской и финансовой систем;
- восстановление промышленности;
- организация общественных работ;
- восстановление сельского хозяйства;
- совершенствование социальных отношений.

Целью реализации направления «организация общественных работ» было создание новых рабочих мест и устранение безработицы. Рабочие места создавались в сфере муниципального хозяйства, строительства дорог, мостов, аэропортов и т.п. Всего на общественных работах к началу 1934 г. было занято 5 млн человек, получавших бесплатное питание, жилье и по 1 дол. в день в качестве оплаты. Ис-

точником финансирования организации и проведения этих работ явились предусмотренные законом о восстановлении промышленности специальные налоги, взимаемые с промышленных и торговых предприятий.

Был принят закон о социальном обеспечении, согласно которому вводилась пенсия по старости (с 65 лет) и пособия по безработице. Спустя два года был принят закон, регламентирующий продолжительность рабочей недели, запрещавший детский труд и определявший пределы максимальной и минимальной оплаты труда на предприятиях федерального уровня.

Реализация «Нового курса» Рузвельта позволила остановить падение экономики и начать ее медленное восстановление. Государство, используя административные методы регулирования, в общественных интересах осуществляло вариант «социального контроля» над экономикой и бизнесом. Рузвельт воплощал на практике идею административного капитализма, упорядочения конкурентной борьбы, поддержания социального мира на основе «коллективных договоров», формирования крупных корпораций, способных в условиях кризиса смягчать остроту депрессии и придавать устойчивость экономике.

Зачем изобретать новый велосипед? Программа выхода из депрессивной экономики есть, и она успешно апробирована. Нельзя сказать, что в России ничего не делается. В частности, согласно ч. 2 п. 1 ст. 24 Закона Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», общественные работы могут быть организованы для выполнения подсобных, вспомогательных и других неквалифицированных работ по следующим направлениям:

- строительство автомобильных дорог, их ремонт и содержание;
- прокладка водопроводных, газовых, канализационных и других коммуникаций;
- проведение сельскохозяйственных мелиоративных работ, а также работ в лесном хозяйстве;
- строительство жилья, реконструкция жилого фонда, объектов социально-культурного назначения, восстановление историко-архитектурных памятников, комплексов, заповедных зон;
- обслуживание пассажирского транспорта, работ организаций связи;
- озеленение и благоустройство территорий, развитие лесопаркового хозяйства, зон отдыха и туризма и т.д.

Есть и понимание необходимости оздоровления банковской и финансовой систем страны, восстановления промышленности и сельского хозяйства, совершенствования социальных отношений. Но результатов нет. Мониторинг социально-экономических перемен за последние 20 лет дает впечатляющую картину превращения страны в сырьевой придаток мирового хозяйства. Несомненно, что сегодняшнее и будущее экономическое развитие России в сложившихся рыночных отношениях лежит во многом в области усиления роли государства. Другого не дано.

## БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

### Определение

- Ⓜ **Бюджетно-налоговая политика** — это политика государства в области государственных расходов и налогообложения, направленная на поддержание высокого уровня занятости, низких темпов инфляции, прироста национального богатства и равновесия платежного баланса.
- Ⓜ **Бюджет** — схема доходов и расходов определенного физического или юридического лица (семьи, бизнеса, организации, государства и т.д.), устанавливаемая на определенный период времени (обычно на один год).

Бюджет — важнейшая концепция как в микроэкономике, так и в макроэкономике (государственный бюджет). Его изучением занимается наука по имени «Финансы».

- Ⓜ **Финансы** — это наука о деньгах, находящихся в распоряжении государства и хозяйствующих субъектов, а также система их формирования, распределения и использования. **Финансы** — это деньги государства или частного сектора.

**Государственные финансы** (*public finance*) — система образования и распределения денежных средств, необходимых государству для реализации его функций (распределительной, контрольной, регулирующей) и содержания его подразделений.

Целью государственных финансов является балансирование экономики, а не бюджета. Они фокусируются в государственном бюджете.

### Государственный бюджет: профицит и дефицит

- Ⓜ **Государственный бюджет** — смета (роспись) государственных доходов и расходов по источникам поступления и основным каналам распределения.

С помощью бюджета государство способно вмешиваться в рыночные механизмы, так как он является способом аккумуляции денежных средств для решения глобальных экономических и социальных проблем (безработицы, голода, бедности, грамотности, здоровья нации и др.).

Государственный бюджет может быть сведен с профицитом или дефицитом.



**Бюджетный профицит** (излишек) — превышение доходов над расходами.



**Бюджетный дефицит** (недостаток) — превышение расходов над доходами.

В экономике развитых стран бюджетный профицит встречается значительно реже, чем бюджетный дефицит. Отметим, что государственный бюджет Российской Федерации нередко сводится с профицитом. Этот излишек появляется за счет высоких мировых цен за баррель нефти. Если «нефтяная» цена упадет, как это уже имело место в 1996 г., то профицит исчезает. В связи с этим отечественные экономисты должны сосредоточить внимание на изучении мирового опыта борьбы с решением проблем бюджетного дефицита.

Необходимо знать, что крупные дефициты подталкивают вверх ставки процента, что:

- вызывает вытеснение частного инвестирования;
- увеличивает спрос на ценные бумаги со стороны иностранцев, так как более высокий уровень процента по правительственным и частным ценным бумагам делает финансовые инвестиции более привлекательными для иностранцев;
- вызывает рост международной стоимости национальной валюты вслед за возросшим спросом на ценные бумаги, что обуславливает сокращение экспорта и рост импорта;
- сдерживает развитие внутренней экономики вследствие сокращения чистого экспорта.

Стимулирующее воздействие дефицита может быть сглажено за счет как эффекта вытеснения, так и отрицательного эффекта чистого экспорта, вызванного дефицитом. Крупные ежегодные бюджетные дефициты имеют тенденцию стимулировать импорт и сдерживать экспорт и нередко ведут к распродаже национального богатства. Эта цепочка причин-следствий длинна, но она дает возможность понять внутренний ход развития явлений, связанных с бюджетным дефицитом.

Вызывает беспокойство только то, что в развитых странах ежегодные бюджетные дефициты имеют место в условиях относительно мирной экономики, которая функционирует близко к уровню полной занятости.

## **Виды государственных бюджетов. Государственные расходы**

В зависимости от государственного устройства бюджет бывает разных видов:

- федеральный;
- республиканский (в США бюджеты штатов);
- бюджет местных органов власти (города, округа, края и т.д.).

Цель каждого бюджета различна.

Исходя из деления государственного бюджета на три составные части государственные расходы можно разделить на бюджетные группы: федеральные, республиканские и местных органов власти.

**Расходы федерального бюджета:**

- национальная оборона;
- национальная безопасность и правоохранительная деятельность;
- национальная экономика;
- ЖКХ;
- охрана окружающей среды;
- образование;
- культура, кинематография;
- здравоохранение, физическая культура и спорт;
- социальные выплаты (защита доходов), или расходы на множество программ по поддержанию уровня доходов, которые предусматривают помощь престарелым, нетрудоспособным, безработным, инвалидам, нуждающимся в медицинской помощи, семьям без кормильца и т.д.;
- межбюджетные трансферты (экономическая помощь республикам и местным органам власти, или так называемая политика федерализма);
- выплата процента по государственному долгу, а также расходы на содержание дипломатических служб, гранты местным властям.

Федеральный бюджет следует рассматривать как инструмент достижения и поддержания макроэкономической стабильности, поэтому правительство не должно сомневаться, идя на введение любых дефицитов

или излишков для достижения стабильности. Доля расходов федерального бюджета Российской Федерации в ВВП 2010 г. составила 17,1%.

**Основные статьи республиканских расходов и местных органов власти** — это расходы на образование, социальное обеспечение, здравоохранение, автомагистрали, на поддержание порядка и внутренней безопасности.

В своей совокупности расходы федерального, республиканских и местных органов власти (города, округа, края и т.д.) составляют понятие «государственные расходы».

**Н** **Государственные расходы** — это расходы, производимые государством с целью создания нормальных условий для повседневного проживания населения и частной предпринимательской деятельности.

В России они находят отражение в консолидированном бюджете, т.е. своде всех бюджетов.

Можно сказать, что государственные расходы состоят из двух частей:

- государственные закупки товаров и услуг;
- трансферты — безвозмездные социальные выплаты домашним хозяйствам.

В наши дни государственные расходы в развитых странах составляют от 30 до 45% ВВП, хотя в начале XX в. этот показатель был менее 10%.

## **Кругооборот продуктов, доходов и расходов с участием государства**

Начиная с 1940-х гг. государство начинает вмешиваться, или интегрироваться, в частную экономику. На сегодняшний день оно выступает как экономический агент, получающий доход в виде налогов и расходующий его на закупки товаров и услуг у фирм. Обобщенная таким образом схема кругооборота представлена на рис. 6.1.

Из рисунка видно, что домашние хозяйства и фирмы платят в пользу государства налоги, получая от него в свою очередь субсидии и трансфертные платежи (в сложившихся рыночных экономиках это касается главным образом домохозяйств) — пособия по безработице, неимущим, инвалидам, ветеранам войны и т.д., а остальное расходуют на покупку товаров и услуг. При этом надо учесть, что домохозяйства часть доходов расходуют на потребление, а часть — на сбережения. Фирмы же часть дохода направляют на инвестиции с целью расшире-



Рис. 6.1. Кругооборот продуктов, доходов и расходов с участием государства

ния производства. В конечном итоге государство как бы интегрируется в кругооборот и становится органической частью экономической деятельности. В этом и есть суть современной смешанной экономики.

Следовательно, кругооборот с включением государства — это поток товаров и услуг между домохозяйствами и фирмами, опосредованный денежным обращением, движением сбережений и инвестиций, а также движением налогов, государственных закупок и займов. Связь национальной экономики с государством (правительством) обеспечивает:

- платежи от домохозяйств в виде налогов;
- поток государственных закупок;
- государственные займы на финансовых рынках.

Таким образом, государство выступает как экономический агент, получающий доход в виде налогов и расходующий его на закупки товаров, услуг и на трансферты.

Домохозяйства распоряжаются своими доходами тремя способами:

- покупают потребительские товары и услуги;
- делают сбережения;
- платят налоги государству.

## Доходы государства: прямые и косвенные налоги. Классификация налогов

- Н** Доходы государства — часть национального дохода, которая сосредоточивается в руках государства за счет налогов и неналоговых поступлений.

Налоги на 75% и более формируют доход государственного бюджета. А оставшаяся часть бюджета складывается из неналоговых поступлений (доходы от государственных предприятий, проценты по выданным кредитам, рентные платежи, займы, лотереи и т.д.).

Налоги государство взимает как на уровне федерального правительства, так и местных органов власти (округа, муниципалитеты, районы и т.д.). В зависимости от методов сбора налоги делятся на прямые и косвенные.

**Ⓜ Прямые налоги** — налоги, которые плательщик непосредственно (прямо) выплачивает из своего дохода налоговой службе или местным органам власти. В их структуру входят:

- налог на доходы физических лиц, или так называемый подоходный налог;
- налог на прибыль;
- налог на наследство;
- поимущественный налог, или налог на собственность, — налог на стоимость собственности (капитала, земли, акций, облигаций и других активов), которой владеют фирмы и домохозяйства.

Важно отметить, что поимущественный налог, налог на наследство, а также сборы за разнообразные лицензии и разрешения — это налоги, которые взимают местные органы власти.

Прямые налоги дают большую часть налоговых поступлений. Их основной недостаток заключается в том, что они способны парализовать стимулы и инициативу экономических агентов, если ставки налогообложения будут слишком высоки.

**Косвенные налоги** — налоги на товары и услуги, устанавливаемые в виде надбавки к цене и тарифу. Покупатель является плательщиком косвенного налога.

Косвенные налоги включаются в розничную цену и соответственно, увеличивая ее, перекадываются на конечного потребителя. В их структуру входят;

- налоги с продаж;
- акцизные сборы;
- таможенные сборы, взимаемые с импортных товаров;
- налог на добавленную стоимость (НДС).

Если большую часть доходов федерального бюджета составляют прямые налоги, то косвенные налоги составляют значительную часть доходов местных органов власти.

Различают налоги в зависимости от того, какая доля личного дохода подлежит отчислению в пользу государства. К ним относятся (рис. 6.2):

- **регрессивный** — налог, средняя ставка которого снижается по мере роста дохода. Это означает, что чем больше доход, тем меньшую долю в нем составляют налоги;
- **пропорциональный** — налог, средняя ставка которого остается постоянной, т.е. забирает у каждого индивида одну и ту же долю дохода. Имеет место в Российской Федерации;
- **прогрессивный** — налог, ставка которого растет по мере роста дохода. В большинстве стран взимается прогрессивный налог.

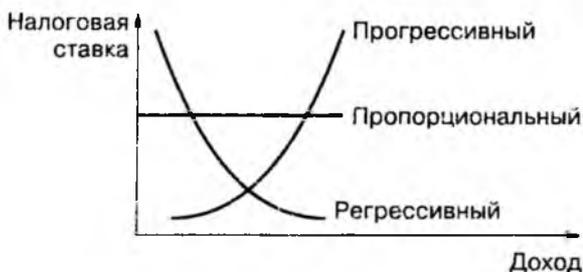


Рис. 6.2. Различие между регрессивным, пропорциональным и прогрессивными налогами

Если налоговая система носит прогрессивный характер, то это позволяет гарантировать, что самое тяжелое бремя будут нести самые богатые плательщики. Прогрессивный характер прямых налогов усиливает их роль как **встроенных стабилизаторов экономической системы**, что позволяет понижать совокупный спрос в периоды слишком сильных бумов.

Практику прогрессивного налогообложения богатых людей обычно оправдывают тем, что закон убывающей полезности применим и к дополнительному доходу: изъятие дополнительного дохода у богатого налогоплательщика нанесет ему меньший ущерб, чем бедному человеку.

С помощью налогов государство получает в свое распоряжение средства, необходимые для выполнения экономических и социальных функций. Вопрос: какие налоговые ставки предпочтительнее — высокие или низкие? По мнению американского экономиста А. Лаффера, низкие налоговые ставки обеспечивают максимальный уровень налоговых поступлений (рис. 6.3).

Из рисунка видно, что кривая Лаффера (*Laffer curve*) показывает связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений и выявляет такую ставку (от нулевой до 100%-ной), при которой налоговые поступления достигают максимума.



Рис. 6.3. Кривая Лаффера

## Фискальная политика. Встроенный стабилизатор

- Н** **Фискальная политика** — это политика манипулирования расходной частью бюджета и налогообложением с целью ускорения экономического роста, контроля над занятостью и инфляцией.

По характеру воздействия на экономику различают стимулирующую и сдерживающую государственную фискальную политику.

**Стимулирующая фискальная политика** — политика, направленная:

- 1) на увеличение государственных расходов или 2) снижение налогов,
- 3) или сочетание первых двух.

Данная фискальная политика имеет место в период экономического кризиса.

**Сдерживающая фискальная политика** — это политика, направленная:

- 1) на уменьшение правительственных расходов, или
- 2) увеличение налогов, или сочетание указанных позиций. Она применяется в период экономического подъема и галопирующей инфляции.

По степени участия правительства в решении макроэкономических проблем различают дискреционную и недискреционную, или автоматическую, фискальную политику.

- Н** **Дискреционная фискальная политика** — это политика сознательного манипулирования правительственными расходами и налогами.

- Н** **Недискреционная фискальная политика** — это политика «автоматического» манипулирования правительственными расходами и налогами за счет встроенных стабилизаторов.

**М** **Встроенный стабилизатор** — это любая мера, которая может повлиять на дефицит государственного бюджета или его положительное сальдо без участия правительства.

Образно говоря, это экономика «на автопилоте». В период процветания по мере роста национального дохода налоговые поступления возрастают автоматически и формируют тенденцию к ликвидации дефицита бюджета и созданию бюджетного излишка. Напротив, в период спада они автоматически сокращаются, и это подталкивает государственный бюджет от бюджетного излишка к дефициту.

Встроенная стабильность, обеспечиваемая налоговой системой, смягчает тяжесть экономических колебаний. Последователи Кейнса соглашаются, что для существенной коррекции подъема или спада требуются дискреционные фискальные мероприятия со стороны правительства, т.е. изменения налоговых ставок, налоговой структуры и величины правительственных расходов.

Механизм встроенного стабилизатора имеет два крупных недостатка:

- снижение экономической активности часто требует увеличения расходов государственного бюджета, особенно на пособия по безработице;
- в условиях быстрой инфляции шкала возрастания ставок налогов слишком быстро начинает бить по агентам со средними и даже низкими доходами.

## Налоговый мультипликатор и мультипликатор сбалансированного бюджета

Мультипликатор правительственных (государственных) расходов мы уже рассматривали ранее. А каков же механизм действия налогового мультипликатора и мультипликатора сбалансированного бюджета?

**М** **Налоговый мультипликатор** — коэффициент, раскрывающий влияние изменений налоговой ставки (независимо от величины дохода) на изменение величины национального дохода.

В случае роста (уменьшения) ставки подоходного налога потребительские расходы будут сокращаться (увеличиваться). Следовательно, подобно государственным расходам, налоги также приводят к мультипликативному эффекту. Так, увеличение налогов вызывает спад пот-

ребления. Но практикой доказано, что уменьшение потребления произойдет на величину меньшую, чем увеличение налогов. Дело в том, что потребление зависит от предельной склонности к потреблению ( $MPC$ ). При  $MPC = 3/4$ , увеличение налогов на 20 млрд руб. приведет к сокращению потребления на 15 млрд руб., а это значит, что для прогнозирования последствия увеличения налогов необходимо умножить прирост налоговых поступлений на  $MPC$  и взять результат со знаком минус

$$(-20 \text{ млрд руб.} \times 3/4) = -15 \text{ млрд руб.}$$

**Вывод.** Мультипликативный эффект от снижения налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов, что алгебраически выражается в превышении мультипликатора государственных расходов над налоговым мультипликатором.

Сокращение (увеличение) потребительских расходов вызывает уменьшение (увеличение)  $MPC$ . Следовательно, исходя из формулы

мультипликатора Кейнса  $K = \frac{1}{1 - MPC}$ , происходит уменьшение (увеличение) мультипликатора. В этом случае формула величины, именуемой налоговым мультипликатором (для налогов, не зависящих от величины дохода), имеет вид

$$K_{ТАХ} = \frac{-MPC}{1 - MPC}.$$

Мультипликатор налогов — это коэффициент, который показывает, во сколько раз увеличится (сократится) совокупный доход при сокращении (увеличении) налогов на единицу. Следовательно,  $\Delta Y = K_{ТАХ} \Delta T$ .

Следует обратить внимание на два момента:

- мультипликатор налогов всегда величина отрицательная. Это означает, что его действие на совокупный доход обратное: увеличение налогов приводит к снижению совокупного дохода, и наоборот;
- по своему абсолютному значению мультипликатор налогов всегда меньше мультипликатора автономных расходов.

Итак, мультипликативный эффект налогов меньше, чем мультипликативный эффект государственных закупок, поскольку изменение государственных закупок воздействует на совокупный спрос непосредственно (они включены в формулу совокупного спроса), а изменение налогов воздействует косвенно — через изменение потребительских расходов.

Исходя из этого обстоятельства можно вывести **мультипликатор сбалансированного бюджета** для автономных (аккордных) налогов.

Бюджет называется сбалансированным, если государственные закупки и налоги увеличиваются на одну и ту же величину ( $\Delta G = \Delta T$ ). Например, одновременный рост и государственных закупок, и автономных налогов на 100 дол. приводит к росту национального дохода  $Y$  на 100 дол., что означает, что мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице,

$$100 : 100 = 1.$$

Поскольку бюджет сбалансирован, то

$$\Delta Y = \frac{1}{1 - MPC} \times \Delta G + \left( \frac{-MPC}{1 - MPC} \right) \times \Delta G = \Delta G \times 1.$$

Следовательно, мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице.

Таким образом, если государственные закупки и автономные налоги увеличиваются (сокращаются) на одну и ту же величину, то это ведет к росту (сокращению) совокупного дохода, причем ровно на величину роста (сокращения) государственных закупок и налогов.

## Влияние фискальной политики на уровень дохода

Влияние фискальной политики на уровень дохода происходит по двум направлениям.

**Первое направление — изменение правительственных расходов.** Например, правительство в результате увеличения своих расходов может строить дороги, школы, больницы, обустраивать места отдыха, обеспечивать социальную защиту населения и т.д. В этом случае эффект фискальной политики выглядит так: возросшие государственные расходы ( $G$ ) увеличивают занятость и потребительские расходы ( $C$ ), которые благодаря мультипликатору ( $K$ ) вызывают рост национального дохода ( $Y$ ). Схематично это выглядит так

$$G \text{ (прирост } \Delta) \rightarrow C \text{ (рост)} \rightarrow \Delta Y = K \left( \frac{1}{1 - MPC} \right) \times \Delta G.$$

Это не что иное, как эффект мультипликатора государственных расходов.

**Второе направление** — изменение ставок взимаемых налогов. Опять просто. Например, власти снижают налоги, это дает возможность одновременно увеличить потребительские расходы населения, следовательно, их предельную склонность к потреблению. А чем больше предельная склонность к потреблению, тем больше мультипликатор и тем больше рост национального дохода. Связь между ростом правительственных расходов и ростом дохода выражается эффектом мультипликатора. Это **эффект мультипликатора от снижения налогов, или так называемый налоговый мультипликатор**.

Вместе взятые эффекты — от роста правительственных расходов и снижения налогов — обеспечивают еще больший рост дохода, чем каждый в отдельности. В противоположном случае, когда фискальная политика направлена на сокращение государственных расходов и увеличение ставок налогов, доход уменьшается.

Таким образом, страны с развитой рыночной экономикой располагают как денежно-кредитными, так и фискальными инструментами в поисках эффективных путей влияния на уровень экономической активности дохода как неизбежного условия для преодоления экономических колебаний и обеспечения экономического роста. А это и есть стабилизационная экономическая политика правительства.

## **Проблемы бюджетно-налоговой политики в России**

Учитывая, что налоги — это своего рода особый механизм стимулирования или дестимулирования экономики в зависимости от выбранной государством стратегии при обеспечении социально-экономических приоритетов в бюджетно-налоговой политике, отсюда следует:

- важной задачей государственного регулирования налогово-бюджетных отношений становится практическая реализация объективно присущей налогам регулирующей функции, что требует переосмысления внутреннего содержания фискальной задачи, а значит, и финансовой цели в рамках необходимости обеспечения сбалансированности бюджетной и налоговой систем. Это должно происходить в соответствии с достигнутым уровнем экономических отношений, социально-экономической направленности бюджетно-налоговой политики;

- бюджетно-налоговая политика должна быть сбалансирована (имеется в виду ее динамическая сбалансированность);
- бюджетно-налоговую политику следует ориентировать не только на фискальные цели, но и на решение задач, обеспечивающих стабильный экономический рост, на социальную ориентацию экономики путем постепенного снижения налогового бремени в реальном секторе экономики, создание стимулов инвестиционной активности, благоприятствование предпринимательской деятельности, социально справедливое налогообложение доходов граждан;
- к числу приоритетных направлений эффективной налоговой политики предлагается отнести работу по формированию нового подхода в осознании налогоплательщиками своей роли в реализации социально-экономической политики государства. В целом социально-экономическая эффективность бюджетно-налоговой политики на современном этапе определяется реализацией национальных проектов и социально-экономических программ государства;
- совершенствование бюджетно-налоговой политики требует вместо увеличения финансовой помощи, оказываемой территориальным бюджетам, существенно увеличить налоговую составляющую их доходной базы за счет изменений бюджетного и налогового законодательства, с учетом расширения перечня региональных налогов, в том числе и специфических для каждого региона.

# ЛЕКЦИЯ 7

## ДЕНЬГИ

### Природа денег

- Ⓜ **Деньги** — это все, что широко принимается в обмен на товары и услуги или в качестве погашения долга. Это обыденный или самый простой ответ.
- Ⓜ **Деньги** — специфический товар, который является **всеобщим эквивалентом** стоимости других товаров и услуг. Это научное понимание денег.

В результате исторического развития процесса обмена «деньги — товар» (Д — Т) деньги стихийно выделились из всей массы товаров. Разумеется, в какое-то время имел место натуральный обмен, при котором один товар непосредственно обменивается на другой (по современной терминологии — бартер). Но экономика не может долго развиваться в рамках натурального хозяйства. Неизбежно на смену ему приходит товарно-денежное хозяйство, или рыночная экономика.

- Ⓜ **Общественное разделение труда и появление частной собственности — основные причины зарождения рыночной экономики.**

Общественное разделение труда — это специализация людей на выполнении тех или иных работ. Например, один тачает сапоги, другой печет пироги. Общественное разделение труда было бы невысказано без «открытия» и последующего применения денег. Через деньги выявляется не только то, нужен ли данный товар обществу или нет, но и мера его необходимости. Если, например, продукт произведен в излишнем количестве, то при его продаже он будет приравнен к меньшему количеству денег, таким путем товаропроизводитель обнаружит, что его труд был затрачен впустую.

- Ⓜ Деньги составляют **основу** рыночной экономики.

Во всех цивилизациях товар продается за деньги, а затем на вырученную сумму покупается другой товар, который нужен для производства или личного потребления.

## Функции денег

Деньги выполняют различные функции. Чтобы действительно понять сущность денег, целесообразно подробно их рассмотреть.

**Деньги как мера стоимости.** Стоимость всех товаров получает выражение в деньгах. Они служат всеобщим воплощением и мерилom товарных стоимостей. Но это не означает, что деньги делают товары соизмеримыми. Основой соизмеримости товаров является заключенный в них труд. Но товары продаются не по стоимости, а по ценам. **Цена** — это денежное выражение стоимости.

**Деньги как средство обращения.** Функцию денег как средства обращения выполняют не идеальные, а реальные деньги. Процесс товарного обращения, по Марксу, выглядит так:  $T — D — T$ , т.е. продажа ( $T — D$ ) ради купли ( $D — T$ ). В этом процессе деньги играют роль посредника в обмене товаров. В данной функции полноценные деньги могут быть заменены знаками стоимости: это металлические, бумажные деньги и в какой-то степени кредитные карточки.

**Деньги как средство платежа.** Товары не всегда продаются за наличные деньги, они могут быть проданы в кредит или с отсрочкой платежа. Когда товары продаются в кредит, средством обращения служат не сами деньги, а выраженные в них долговые обязательства, например векселя, по истечении срока которых заемщик обязан уплатить кредитору указанную в обязательстве сумму денег. Однако деньги функционируют как средство платежа не только при оплате купленных товаров в кредит, но и при погашении обязательств, например, при возврате денежных ссуд, внесении арендной платы, уплате налогов и т.п. Являясь средством погашения обязательств, деньги выполняют функцию средства платежа.

**Деньги как средство накопления или образования сбережений.** Деньги — всеобщее воплощение богатства. Это побуждает людей накапливать деньги. В этом случае они извлекаются из обращения и превращаются в сбережения. Для выполнения функции накопления деньги должны быть одновременно полноценными и реальными.

**Мировые деньги.** Мировые деньги обслуживают международную торговлю и финансовые сделки. Они выполняют все вышерассмотренные функции, но в международном аспекте являются:

- мерой международной стоимости;
- международным средством обращения;
- международным платежным средством;
- всеобщим воплощением богатства.

## Типы денег

- Товарные деньги** — это товары, которые в силу своей ценности (полезности) можно обменять на любой другой товар. В разных странах в роли товарных денег выступали: скот, табак, меха, шкуры, рабы, женщины, раковины и пр. Прямой обмен одних товаров на другие, или так называемый бартер, — это самый трудоемкий, длительный и неудобный способ расчета.
- Металлические деньги.** С течением времени роль денег перешла к металлам (железо, медь, серебро, золото). Постепенно золото и серебро стали более широко использоваться в качестве денег. Почему? Ответ весьма простой: перечень свойств данных металлов помогает понять, почему они обладают особой привлекательностью (особенно золото) — это однородность, хорошая делимость, портативность, способность не менять своих свойств в зависимости от размеров и способов хранения и т.д. Кроме того, предложение этих металлов на рынке относительно ограничено. Все это делало их наиболее пригодными к выполнению функций денег.

В дореволюционной России имели хождение такие монеты, как копейка, деньга (0,5 коп.), полушка (0,5 деньги), полуполушка, 1 рубль, 2 рубля, 2,5 руб., 5 руб., 10 руб. (червонец), 20 руб. (двойной червонец), 25 руб. и т.д. Российская система монет была сложной.

В настоящее время золотые и серебряные монеты как деньги не имеют хождения ни в одной стране. Роль металлических денег выполняют сплавы металлов. При этом данный тип денег в рыночной экономике составляет малую часть денежного предложения, например менее 8% всех наличных денег США. Это «удобные деньги» в том смысле, что они позволяют совершать мелкие покупки.

В современной рыночной экономике наряду с металлическими деньгами (разменная монета) существуют два типа денег — бумажные и банковские деньги, или чековые депозиты (вклады).

- Бумажные деньги** — это представители, или знаки, полноценных денег. Они олицетворяют сущность денег, хотя внешне это просто кусок бумаги. В Европе они появились в середине XVIII в. (России с 1769 г.) в виде казначейских банкнот.

Бумажные деньги не используются в качестве сокровища или средства накопления богатства. Почему? Потому что они могут обесцениться, если государство напечатает денег больше, чем нужно для товарооборота. В России бумажные деньги представляются в форме

билетов (банкнот) Центрального Банка Российской Федерации (Банка России), в США — Федерального резервного банка.

**Реальная стоимость, или покупательная способность, бумажных денег** — это количество товаров и услуг, которые можно купить за одну денежную единицу (рубль, доллар, евро и т.д.). Количество товаров и услуг, приобретаемых за одну денежную единицу, изменяется обратно пропорционально уровню цен. Иначе говоря, существует обратно пропорциональная зависимость между общим уровнем цен и стоимостью одной денежной единицы, например рубля. Когда индекс потребительских цен, или индекс «стоимости жизни», растет, покупательная способность рубля обязательно падает, т.е. **чем выше цены, тем ниже стоимость рубля**, поскольку теперь потребуется больше рублей для покупки данного количества товаров и услуг. И наоборот, **снижение цен увеличивает покупательную способность рубля**. Если уровень цен возрастет вдвое, то стоимость рубля уменьшится наполовину, если уровень цен снизится на 50%, то покупательная способность рубля увеличится вдвое.

В современной экономике бумажные деньги почти не обмениваются на золото и другие драгоценные металлы, а лишь на другие бумажные деньги. В количественном отношении, по сравнению с металлическими, они составляют большую часть всех наличных денег. Так, в США — это около 25% денежного предложения.

Наличные деньги (вне банков) — это сумма металлических и бумажных денег. Кроме наличных денег существуют банковские деньги.

**☞ Банковские деньги** — это чековые вклады, или бессрочные депозиты, во всех банках, исключая государственные депозиты и т.д. Они представляют обязательства коммерческих банков и сберегательных учреждений.

Почему чековые вклады рассматриваются как деньги? Ответ с развитием кредитных отношений с помощью чеков идет оплата покупок товаров и услуг. Они подобны металлическим монетам и бумажным деньгам и одинаково выполняют функции денег, хотя чековый вклад — всего лишь запись в бухгалтерской книге. Это хранение денег на текущих счетах в банках. В настоящее время банковские деньги обмениваются не на золото, а только на бумажные деньги.

Бумажные и банковские деньги (чековые вклады) не имеют действительной стоимости.

В развитых странах чековые вклады получили наибольшее распространение. Безусловно, удобно и безопасно выписывать чек, чем транспортировать и подсчитывать большие суммы наличных. В силу этих причин деньги безналичного расчета стали основной формой денег

в развитой экономике. С помощью чеков осуществляется самое большое количество торговых операций. Например, в США это 90% всех сделок (по стоимости). Таким образом, чековые вклады, несомненно, являются самым важным компонентом денежной массы.

## Денежные агрегаты

В рыночной экономике применяются различные группировки денег. Они называются денежными агрегатами и служат альтернативными измерителями денежной массы в обращении.

В развитых странах для определения денежной массы используется разное количество денежных агрегатов. Так, в Англии и Франции — два, Японии и Германии — три, США — четыре.

Для расчета совокупной денежной массы в России предусмотрены следующие денежные агрегаты:

**M0** — наличные деньги в обращении, банкноты и монеты;

**M1** = M0 + средства на расчетных и текущих счетах в банках, дорожные чеки;

**M2** = M1 + срочные вклады в банках;

**M3** = M2 + ценные государственные бумаги.

Ускоренный рост денежной массы, как в наличной, так и в безналичной форме, оказывает понижающее воздействие на курс национальной валюты.

## Спрос на деньги

В рыночной экономике наряду с рынками потребительских товаров, капитала и рабочей силы существует денежный рынок.

**И** **Денежный рынок** (*money market*) — рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок), которая выплачивается банками.

Рассмотренные функции, выполняемые деньгами, во многом определяют спрос на них со стороны экономических агентов.

Спрос на реальные деньги возникает в связи с выполнением ими функций средства обращения благ и сохранения (сбережения) их ценности. Он складывается из следующих элементов:

- **спрос на деньги для сделок** — определяется как количество денег, которым люди хотят располагать для использования в качестве средства обращения (для осуществления платежей) и которое изменяется в прямой связи с изменением номинального ВВП;
- **спрос на деньги со стороны активов** — определяется как количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений (количество финансовых активов в денежной форме) и которое изменяется в обратной пропорции к динамике процентной ставки.

**Ⓜ** **Общий спрос на деньги** — это общее количество денег, которые люди хотят иметь для сделок и в качестве активов при каждой возможной величине процентной ставки.

Изменение номинального ВВП вызывает изменение общего спроса на деньги: увеличение номинального ВВП означает, что люди захотят иметь больше денег для сделок. И наоборот, падение номинального спроса ВВП ведет к уменьшению общего спроса на деньги.

В целом можно сказать, что спрос на деньги — это зеркало, в котором так или иначе отражаются все или почти все процессы, происходящие в рыночной экономике. Он зависит от цен, величины ВВП и скорости оборота денег. Это можно выразить таким образом:

$$M = f(P, Y, U).$$

Простейшей математической формой связи представленных величин является выражение

$$MV = PY.$$

В экономической теории это выражение называется основным уравнением количественной теории денег.

## Количество денег в обращении

Устойчивость современных денег определяется сегодня не золотым запасом, а количеством бумажных денег, необходимых для обращения.

Большинство экономистов Запада пользуются математической формулой, предложенной американским экономистом И. Фишером (которая известна как «уравнение обмена»), показывающей зависимость уровня цен от денежной массы,

$$MV = PQ,$$

где  $M$  — денежная масса;  
 $V$  — скорость обращения денег;  
 $P$  — уровень товарных цен;  
 $Q$  — количество обращающихся товаров.

В соответствии с данной формулой объем денежной массы можно определить по формуле

$$M = PQ/V.$$

Итак, показатель денежной массы определяется путем деления объема ВВП на скорость обращения денег.

Обратный же показатель, т.е. частное от деления массы денег на ВВП, представляет собой показатель уровня монетизации экономики. Если он мал, то экономика страдает от недостатка денег и их следовало бы добавить. Такая добавка не ведет к инфляции.

Высокая степень условности расчета скорости обращения денег и обратного показателя уровня монетизации оставляет большой простор для политических дебатов о том, какую именно денежную политику следует проводить. Кроме того, проведение денежной политики в части удовлетворения спроса сильно зависит от величины предложения денег.

Количество денег в обращении контролирует государство.

## **Предложение денег и роль банковской системы в его изменении. Равновесная ставка процента**

В любой современной рыночной экономике предложение денег — это монополия государства.

**Первичное предложение денег** государством представляет собой выпуск центральным банком (ЦБ) или учреждением, имеющим иное название, но те же функции, наличных денег — бумажных и металлических (но уже не золотых, как когда-то, а из дешевых сплавов) и безналичных денег в виде кредитов частным банкам под определяемый им процент и с обязательным резервированием части выданного кредита в ЦБ. При этом любые последующие кредиты, выдаваемые частными банками, должны также сопровождаться обязательным резервированием части кредита в той же пропорции, устанавливаемой ЦБ.

**Вторичное предложение денег** является результатом деятельности коммерческого банка. Коммерческий банк — это финансовое учреждение, которое:

- принимает денежные вклады от клиентов (пассивные операции);
- оказывает клиентам услуги по переводу платежей, хранению сбережений;
- оказывает клиентам услуги по предоставлению ссуд (активные операции).

Когда банки выдают ссуды, то предложение денег растет. Будучи коммерческими предприятиями, банки стремятся к получению максимальной прибыли.



**Банковская прибыль** выступает в виде разницы между процентными платежами, полученными банком за предоставленные клиентам ссуды, и процентные выплаты банка по вкладам клиентов.

Единственный способ коммерческого банка заработать деньги для себя состоит в том, чтобы передать средства, полученные от одних клиентов под определенный процент, другим под несколько больший процент, поэтому, получив кредитные ресурсы от ЦБ в качестве **депозита**, т.е. вклада, частный банк старается найти клиентов для их кредитования. Если ему это не удастся сделать для всей суммы кредита (за вычетом обязательного резерва, конечно), то остаток он хранит в ЦБ, но уже как свободный резерв.

Если клиент — другой коммерческий банк, то он вынужден резервировать в ЦБ часть полученного кредита (депозита «второго уровня») и искать клиентов, желающих получить заемные средства. Этот итеративный процесс может продолжаться до тех пор, пока весь первичный кредит ЦБ не вернется ему же в качестве обязательных или свободных резервов. Получается своего рода пирамида. Ее вершиной с точки зрения структуры участвующих в ней субъектов — экономических агентов является ЦБ. Основание пирамиды — конечные пользователи денег, т.е. фирмы и домохозяйства, использующие в расчетах наличные деньги и текущие (расчетные) счета, на которые по депозитам начисляется почти символический процент (если вообще начисляется), а также все клиенты, сберегающие свои средства в денежной форме на счетах различной срочности.

Чтобы описать денежный рынок и определить **равновесную ставку процента**, необходимо объединить спрос на деньги  $D_m$  и предложение денег  $S_m$ . Пересечение спроса на деньги и предложения денег опреде-

ляет цену равновесия. Ценой денег является равновесная ставка процента, т.е. цена, уплачиваемая за использование денег.

Равновесная ставка процента изменяется в направлении, противоположном изменению предложения денег.

Анализ денежного рынка позволяет сделать важный вывод: государство (в лице ЦБ), изменяя  $S$  денег, может влиять на величину процентной ставки, а через нее — на совокупный спрос, т.е. осуществлять **стабилизационную политику**.

## Денежный мультипликатор

**М** **Денежный мультипликатор ( $m$ )** схож с известным мультипликатором дохода Кейнса. Он основывается на том, что резервы и счета, потерянные одним банком, получают другие. Денежный мультипликатор является величиной, обратной резервной норме ( $R$ ), т.е. изъятию денег в обязательные резервы, которое происходит в процессе кредитования,

$$m = 1/R.$$

В этой формуле  $m$  обозначает максимальное количество новых банковых денег, которое может быть создано одной денежной единицей (1 рублем или 1 долларом) избыточных резервов при данной величине  $R$ . Для определения максимального увеличения денег на текущем счете необходимо умножить избыточные резервы на денежный мультипликатор

$$D = E \times m,$$

где  $D$  — максимальное увеличение денег на текущих счетах;  
 $E$  — избыточные резервы;  
 $m$  — денежный мультипликатор.

## Классическая дихотомия

После изучения движения наличных и безналичных денег экономику целесообразно разделить на две части: реальную и денежную. В **реальной экономике** происходит движение реальных потоков товаров и услуг. В **денежной экономике** осуществляется обращение денег, которое обслуживает движение этих потоков, не оказывая на них не-

посредственного влияния. Из этого можно сделать вывод: изменение денежной массы в стране не имеет значения для реального сектора экономики и влияет лишь на номинальные параметры.

Таким образом, реальный сектор экономики можно рассматривать отдельно от денежного сектора. В экономической теории деление экономики на реальную и денежную называется термином **классическая дихотомия**. В более широком смысле слова это теоретическое деление реальных и номинальных величин, имеющее в виду независимость уровня и динамики реальных параметров от номинальных.

# ЛЕКЦИЯ 8

## БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

**Н** **Банковская система** — совокупность различных видов национальных банков, банковских институтов и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма, существующая в той или иной стране в определенный исторический период.

Известно несколько видов банковских систем.

**Двухуровневая банковская система:** первый уровень банковской системы образует центральный банк страны, второй — коммерческие банки и другие небанковские финансовые учреждения. Эта система существует в большинстве стран с рыночной экономикой, в том числе и в России.

**Децентрализованная банковская система** (единственная в своем роде) — Федеральная резервная система США (ФРС). Ее возглавляют 12 федеральных резервных банков — членов ФРС, которые и определяют кардинальные направления монетарной политики США. Членами ФРС являются 40% всех коммерческих банков. Остальные коммерческие банки работают на свой страх и риск.

**Централизованная банковская система.** По этому типу была построена банковская система СССР и других социалистических стран.

Рассмотрим составные части банковской системы.

### Центральные банки

Главным звеном банковской системы любого государства является центральный банк страны. В различных государствах такие банки называются по-разному: народные, государственные, эмиссионные, национальные, резервные и т.д.

Центральные банки являются регулирующим звеном в банковской системе, поэтому основные цели их деятельности — укрепление денежного обращения, защита и обеспечение устойчивости национальной денежной единицы и ее курса по отношению к иностранным валютам, развитие и укрепление банковской системы страны, обеспечение эффективного и бесперебойного осуществления расчетов.

Традиционно ЦБ должен решать пять основных задач — он призван быть:

- эмиссионным центром страны, т.е. пользоваться монопольным правом на выпуск банкнот;
- органом регулирования экономики денежно-кредитными методами, т.е. проводить денежно-кредитную и валютную политику;
- «банком банков», т.е. совершать операции не с торгово-промышленной клиентурой, а преимущественно с банками данной страны: хранить их кассовые резервы, размер которых устанавливается законом; предоставлять им кредиты (кредитор последней инстанции); осуществлять контроль и надзор, поддерживая необходимый уровень стандартизации и профессионализма в национальной кредитной системе;
- банкиром правительства, т.е. поддерживать государственные экономические программы и размещать государственные ценные бумаги, предоставлять кредиты и выполнять расчетные операции для правительства, хранить (официальные) золотовалютные резервы;
- главным расчетным центром страны, выступая посредником между другими банками при выполнении безналичных расчетов.

В большинстве стран эти задачи ЦБ закреплены законодательством, особенно две первые — самые главные.

## Коммерческий банк и его основные операции

**Н** **Коммерческий банк** — это денежное учреждение, где собираются вклады (депозиты), или свободные денежные средства, предприятий и населения, а затем на их основе предоставляются кредиты, осуществляются денежные расчеты и другие операции.

В условиях рыночной экономики все операции коммерческого банка можно условно разделить на три основные группы (рис. 8.1).

Подробнее остановимся на анализе активных и пассивных операций.

**Н** **Пассивные операции банка** — это операции по мобилизации ресурсов.



Рис. 8.1. Структура основных операций коммерческого банка

Источниками банковских ресурсов являются:

- собственные средства, или собственный капитал, банка;
- заемные средства: кредиты, полученные от других банков, и кредиты ЦБ как кредитора «в последней инстанции»;
- привлеченные средства, или вклады клиентов (депозиты). Они могут быть: бессрочные (до востребования), срочные (обязательства, имеющие определенный срок), условные (т.е. с изъятием при наступлении заранее оговоренных условий).



**Активные операции банка** — операции по размещению средств.

*Банковские активы состоят из текущих и капитальных статей.*

**Текущие статьи** — денежная наличность банков, учетные векселя и другие краткосрочные обязательства, ссуды и инвестиции.

**Капитальные статьи** активов — земля, здания, техническое оборудование (например, компьютеры), принадлежащие банку.

В мировой банковской практике преобладают два подхода к оценке деятельности коммерческих банков на основе:

- анализа системы показателей конкретного банка и сравнения их с аналогичными показателями первоклассных банков;
- рейтинговой оценки, производимой надзорными органами.

В условиях России пока затруднено полноценное использование подобных методов анализа. Это в первую очередь связано с тем, что в нашей стране практически отсутствуют различного рода экспертные службы, которые на профессиональном уровне могли бы заниматься сбором, обобщением, систематизацией и публикацией материалов

в масштабах государства, отражающих деятельность коммерческих банков, как это делается в развитых странах мира. Более того, ряд показателей, применяемых в международной практике, не адаптирован для российских банков. В связи с этим необходимо завершить работу по переходу на международные стандарты в области учета и отчетности банков России, а также оптимизировать принципы их работы.

Банк считается устойчивым, если он располагает достаточным капиталом, имеет ликвидный баланс, платежеспособен и удовлетворяет ряду требований к качеству его капитала.

Коммерческий банк строит свои взаимоотношения с партнерами на основе прибыльности и риска.

В процессе регулирования банковского риска важная роль отводится резервам. К ним относятся:

- обязательные резервы;
- резервный фонд;
- резерв под возможные потери по ссудам;
- резервы под обесценение ценных бумаг;
- резервы под возможные потери.

## Банковские депозиты (деньги)

Как создаются банковские депозиты (деньги)? Например, господин А принес наличные деньги (100 руб.) в банк. Этот вклад увеличит активы банка и одновременно обязательства банка на 100 руб. Таким образом, Обязательства банка – Депозиты + 100 руб., т.е. Активы – Наличные деньги + 100 руб.

Ничего особенного не произошло: господин А сменил наличные деньги на банковский депозит, или запись в бухгалтерской книжке банка. *Изменилась форма денег.* Никаких новых денег создано не было.

Банк кому-то дает заем. Предположим, госпожа Н берет у банка заем в размере 500 руб. Банк предоставляет заем в виде банковского депозита. В этом случае счет госпожи Н будет кредитован (увеличен) на сумму 500 руб. Если на ее счете до займа было 50 руб., то теперь уже 550 руб. Движение банковских активов и обязательств будет выглядеть так: Обязательства банка – Депозиты + 500 руб., т.е. Активы – Займы + 500 руб.

В этом случае, в отличие от первого, *деньги были созданы.* Новый депозит увеличивает размеры предложения денег на 500 руб., и эти деньги не были сняты ни с чьих счетов. **Банковские депозиты (деньги)**

создаются тогда, когда банк дает займы. Размер предложения денег во многом зависит от размеров банковских кредитов.

Банки не могут создавать депозиты на бесконечно большие суммы. Они всегда должны быть способны удовлетворить потребности клиентов в наличных деньгах, будь то банкноты или монеты. Это означает, что банки должны поддерживать некоторое надежное соотношение между объемом наличных денег и общим размером своих депозитов.

## Банковский мультипликатор

**Н** **Банковский (денежный) мультипликатор ( $K_{\text{банк}}$ )** — коэффициент, показывающий степень роста денежной массы за счет кредитно-депозитных банковских операций. Он отражает процесс увеличения (мультипликации) денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного коммерческого банка к другому.

Банковский механизм мультипликации осуществляется коммерческими банками. Один коммерческий банк не может мультиплицировать деньги, это делает система коммерческих банков.

Как же действует механизм банковского мультипликатора? Этот механизм может существовать только в условиях двухуровневых (и более) банковских систем, причем первый уровень — ЦБ управляет данным механизмом, а второй — коммерческий банк заставляет его автоматически действовать.

Рассмотрим действие банковского мультипликатора. Предположим, что новый вклад в банк сделан в размере 1000 дол. Важно отметить: он сделан вкладчиком на основе денег, привезенных из-за границы или из тайника. При норме обязательных резервов ( $r$ ), равной 20%, банк, получивший 1000 дол., должен отчислить в обязательный резерв 200 дол., а остальные 800 дол. составят его кредитные возможности. Второй банк, получивший депозит от первого в размере 800 дол. (это так называемый вторичный эффект), также должен сделать отчисление в обязательный резерв, но уже в размере 160 дол., при той же норме обязательных резервов ( $r = 20\%$ ). Тогда третий банк получает сумму в размере 640 дол. Возникает третичный эффект.

Если продолжить этот процесс, то общая сумма депозитов банков 1, 2, 3, 4-го и т.д., имеющаяся во всей банковской системе, составит

$$1000 + 800 + 640 + 512 + 409,6 = 5000 \text{ дол.},$$

или

$$\frac{1000 \times 1/20\%}{100\%} = 1000 \times 1/0,2 = 5000 \text{ дол.}$$

В общем виде эта сумма будет равна

$$M = D \times 1/[1 - (1 - r)] = D \times 1/r.$$

В нашем случае  $M = 1000 \times 1/0,2 = 1000 \times 5 = 5000$ .

Величина  $1/r$  носит название *банковского* (или кредитного, или депозитного) *мультипликатора*  $mult_{\text{банк}} = 1/r$ . Еще одно его название — *мультипликатор депозитного расширения*. Все эти термины означают одно и то же, а именно: *если увеличиваются депозиты коммерческих банков, то денежная масса увеличивается в большей степени*. Банковский мультипликатор показывает, во сколько раз изменится (увеличится или уменьшится) величина денежной массы, если величина депозитов коммерческих банков изменится (соответственно увеличится или уменьшится) на 1 ед. Таким образом, мультипликатор действует в обе стороны. Денежная масса увеличивается, если деньги попадают в банковскую систему (увеличивается сумма депозитов), и сокращается, если деньги уходят из банковской системы (т.е. их снимают с депозитов). А поскольку, как правило, в экономике деньги одновременно и вкладывают в банки, и снимают со счетов, то денежная масса существенно измениться не может. Такое изменение может произойти только в том случае, если ЦБ изменит норму обязательных резервов, что повлияет на кредитные возможности банков и величину банковского мультипликатора. Не случайно это один из важных инструментов монетарной политики (политики по регулированию денежной массы) ЦБ. (В США банковский мультипликатор равен 2,7.)

Таким образом, изменение предложения денег зависит от двух факторов:

- 1) величины резервов коммерческих банков, выданных в кредит;
- 2) величины банковского (депозитного) мультипликатора.

Воздействуя на один из этих факторов или на оба фактора, ЦБ может изменять величину предложения денег, проводя монетарную, или кредитно-денежную, политику.

# ЛЕКЦИЯ 9

## ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

### Денежно-кредитная политика и ее цели

**Н** Денежно-кредитная (монетарная) политика — политика, направленная на изменение денежной массы в обращении.

**Цели денежно-кредитной политики:**

- стабилизация уровня совокупного выпуска (ВВП);
- обеспечение полной занятости;
- стабильного уровня цен;
- равновесия платежного баланса.

Они достигаются в результате изменения объема денежного предложения с учетом циклического развития экономики.

Изменение объема денежного предложения осуществляется путем регулирования избыточных резервов, имеющих в коммерческих банках. Изменения в предложении денег воздействуют на процентные ставки и совокупные расходы.

В развитых странах денежно-кредитную политику осуществляют ЦБ. Так, в Российской Федерации — это Банк России, в США — Совет управляющих ФРС.

### Три инструмента денежно-кредитной политики

Существуют три инструмента (способа) воздействия кредитно-денежной политики на денежное предложение.

**1. Операции на открытом рынке, или рынке государственных облигаций.**

**Операции на открытом рынке** — это покупка и продажа ЦБ государственных облигаций коммерческим банкам и населению в целом. Они распадаются на два акта: покупку и продажу ценных бумаг.

Акт покупки вызывает увеличение резервов коммерческого банка. Это означает, что коммерческие банки и население часть своих цен-

ных бумаг передают ЦБ, а последние оплачивают эти ценные бумаги. Акт продажи, наоборот, вызывает сокращение резервов коммерческого банка. Это означает, что дополнительное предложение облигаций на рынке понижает цены на облигации, увеличивая спрос на государственные облигации со стороны банков и населения.

## **2. Манипулирование (изменение) установленной законом резервной нормой на способность коммерческих банков к кредитованию.**

Изменение резервной нормы двояко влияет на способность банковской системы к созданию денег: изменяет размер избыточных резервов и размер денежного мультипликатора. В случае увеличения резервной нормы избыточные резервы и мультипликатор уменьшаются. И наоборот, понижение резервной нормы увеличивает избыточные резервы и мультипликатор, увеличивая возможность банков создавать новые деньги путем кредитования. Следует заметить, что изменение резервной нормы нечасто используется в кредитно-денежной политике.

## **3. Регулирование учетной ставки, или процента, по займам коммерческих банков (дисконтная политика).**

Регулирование учетной ставкой, или процентом, под который ЦБ предоставляют ссуды коммерческим банкам, обладающим твердым финансовым положением, но временно испытывающим трудности.

Коммерческий банк, берущий в ЦБ ссуды, увеличивает резервы коммерческих банков, расширяя возможности предоставления кредита населению. Коммерческие банки берут ссуды под определенный процент. Этот процент, или учетная ставка, определяется ЦБ. **Снижение учетной ставки** ведет к росту заимствования коммерческими банками дополнительных резервов у ЦБ, что ведет к увеличению денежного предложения. И наоборот, рост учетной ставки снижает интерес коммерческих банков к новым кредитам, что способствует ограничению денежного предложения.

# **Виды денежно-кредитной политики. Политика «дешевых» и «дорогих» денег**

*В период спада (кризиса)* денежно-кредитная политика носит характер стимулирующей политики, а в *период подъема* — сдерживающей.

В чем разница? В поставленных целях: в период спада, когда в экономике денежный голод, денежно-кредитная политика направлена на **увеличение денежного предложения**, а во время подъема, когда существует избыток денег, — на его **ограничение**.

**Увеличение денежного предложения** происходит в результате:

- снижения нормы обязательных резервов;
- снижения учетной ставки процента;
- покупки ЦБ государственных ценных бумаг.

**Уменьшение денежного предложения** предполагает все те же операции, но прямо противоположные его увеличению.

**Н** **Политика «дешевых» денег** — это набор политических мер, который делает кредит дешевым и увеличивает денежное предложение с тем, чтобы увеличить совокупные расходы и занятость.

В набор этих мер входят:

- покупка ценных бумаг на открытом рынке;
- понижение резервной нормы;
- снижение учетной ставки.

**Н** **Политика «дорогих» денег** — набор мер, который ограничивает предложение денег, с тем чтобы понизить совокупные расходы и сдержать инфляционное давление.

К таким мерам следует отнести все вышеперечисленные, но с противоположным значением:

- продажа ценных бумаг на открытом рынке;
- увеличение резервной нормы;
- подъем учетной ставки.

## Плюсы и минусы денежно-кредитной политики

Влияние денежно-кредитной политики на уровень экономической активности схематично можно выразить в виде следующей зависимости

$M$  (рост)  $\rightarrow r$  (падение)  $\rightarrow I$  (рост)  $\rightarrow Y$  (рост), или ЧНП (рост).

Таким образом прослеживается следующая взаимосвязь: рост количества денег в обращении ( $M$ ) вызывает снижение уровня процента ( $r$ ), облегчая получение кредита. Это в свою очередь способствует росту инвестиций ( $I$ ), т.е. появляются новые источники финансирования производственных проектов. Все это вместе взятое приводит к росту ВВП.

Возьмем на заметку: взаимосвязь между ростом количества денег в обращении и снижением процента экономисты называют «предпо-

чение ликвидности», а связь между снижением процента и ростом инвестиций — «предельная эффективность инвестиций».

Немаловажно учесть, что политика «дешевых» денег увеличивает чистый экспорт (расширяется совокупный спрос), а политика «дорогих» денег уменьшает эффект чистого экспорта (сокращается совокупный спрос).

Преимущества денежно-кредитной политики состоят в ее гибкости и политической приемлемости. Однако она сталкивается с рядом проблем.

Во-первых, избыточные резервы, появляющиеся в результате политики «дешевых» денег, могут не использоваться банками для расширения предложения денег.

Во-вторых, изменение количества денег в обращении может быть частично компенсировано изменением скорости обращения.

В-третьих, нередко возникает дилемма, что лучше стабилизировать: процентные ставки или предложение денег? Однозначно: то и другое нельзя делать одновременно.

Влияние денежно-кредитной политики на уровень дохода будет рассмотрено в ответе на вопрос о неоклассическом синтезе.

# ЛЕКЦИЯ 10

## РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

### Определение и классификация ценных бумаг

**М** **Ценная бумага** — это официальный денежный документ установленной формы и обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Утрата ценной бумаги, как правило, лишает возможности реализовать выраженное в ней право.

**Ценная бумага обращается на рынке ценных бумаг (РЦБ)** как товар, но как товар особого рода: не имея собственной стоимости (стоимость самой бумаги как таковой незначительна), она имеет цену и приносит доход в виде дивидендов или процентов.

А почему она имеет цену и приносит доход? Казалось бы, всего-навсего бумага, и ценная! Оказывается, что ценная бумага является носителем реального капитала. Образно говоря, она как зеркало отражает реально существующий капитал. Она — титул собственности. Это означает: на одной стороне реальный капитал, а на другой — фиктивный (бумажный). Именно движение фиктивного капитала и является основой функционирования РЦБ. С появлением ценных бумаг (фондовых активов) происходит как бы раздвоение капитала. С одной стороны, существует реальный капитал, представленный производственными фондами, с другой — его отражение в ценных бумагах.

**Первый вид ценных бумаг — ценные бумаги с фиксированным доходом**, или так называемые **долговые обязательства**. Долговые обязательства выпускаются коммерческими организациями в целях заимствования на финансовом рынке денежных средств, необходимых для решения стоящих перед ними текущих и перспективных задач. Этот вид представлен на РЦБ *облигациями, депозитными и сберегательными сертификатами, государственными ценными бумагами и векселями.*

**Второй вид ценных бумаг — бумаги с нефиксированным доходом.** Прежде всего к ним относятся акции.

**Акция** — это ценная бумага, удостоверяющая, что владелец оплатил ее стоимость и тем самым внес свою долю (пай) в капитал акционерного общества. Акция — это титул собственности.

Акция приносит **дивиденд**, т.е. обладает правом на часть прибыли, причем именно на часть, так как прибыль может быть вложена и в расширение производства.

Акции разделяются на обычные и привилегированные, а также предъявительские и именные. Привилегированные акции подразумевают, что у их владельца имеются права, отличающие его от держателя обыкновенных акций.

**Третий вид ценных бумаг — смешанные формы.** К этому виду можно отнести опционные займы, причем они подразумевают под собой переходную форму займов с фиксированным процентом к акциям, т.е. получая процент, держатель имеет право и на дополнительные обязательства компании.

## Механизм функционирования РЦБ

- Ⓜ РЦБ, подобно рынку товаров, есть не что иное как механизм взаимодействия между покупателями и продавцами по поводу купли-продажи ценных бумаг. Механизм функционирования РЦБ, как и любого другого рынка, складывается из спроса, предложения и уравнивающей их цены.

Спрос создается компаниями и государством, которым не хватает собственных доходов для финансирования инвестиций, а также населением. Предложение формируется выпуском ценных бумаг со стороны частных компаний и государства.

Цена на рынке ценных бумаг формируется так же, как и на любом рынке. Равновесная цена образуется при пересечении спроса и предложения.

- Ⓜ **Рыночная цена на ценные бумаги выражается равновесным процентом.** Равновесный процент формируется под влиянием конкуренции. Здесь конкуренцию следует рассматривать с двух сторон как конкуренцию между ценными бумагами и как конкуренцию между различными видами рынков. В первом случае на нее влияют такие факторы, как количество и разнообразие эмитентов (тех, кто выпускает ценные бумаги), количество аналогичных ценных бумаг, цены конкурентов. Во втором — она рассматривается как конкуренция

между кредитным (банковским) рынком, рынком ценных бумаг, валютным рынком.

Вся деятельность РЦБ реализуется через фондовый рынок и его институциональную (учрежденческую) форму — фондовую биржу.

## Фондовый рынок. Фондовая биржа

 **Фондовый рынок** — это совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

Это означает, что фондовый рынок — это не что иное, как рынок ценных бумаг. Его деятельность реализуется через механизм фондовой биржи.

 **Фондовая биржа** — это форма организации торговли ценными бумагами, осуществляемая регулярно по заранее установленным правилам.

Фондовая биржа определяет рыночную цену ценных бумаг, распространяет информацию о них, поддерживает высокий уровень профессионализма участников РЦБ.

Мировая практика показывает, что фондовые биржи образуются либо государством и его органами, либо группой физических и юридических лиц. Этим определяется их статус государственного учреждения, акционерного общества, ассоциации, публично-правового института.

Рынок ценных бумаг в России — это молодой, динамичный рынок с быстро нарастающими объемами операций, со все более изощренными финансовыми инструментами и диверсифицированной регулятивной и информационной структурой.

## Цель участников РЦБ: получение прибыли

Конечной целью участников РЦБ является получение прибыли, впрочем, как и при любой деятельности в рыночной экономике. Одним из средств увеличения прибыли является вложение (инвестирование) капитала, поэтому важно выбрать наиболее целесоо-

бразный рынок для инвестирования капитала. Денежные средства могут быть вложены в различные рынки: денежный рынок или рынок капиталов.

- Ⓜ **Денежный рынок** — это рынок краткосрочных кредитных операций (до одного года). Он подразделяется на учетный, межбанковский и валютный рынок.
- Ⓜ **Рынок капиталов** охватывает средне- и долгосрочные кредиты, акции и облигации. Он подразделяется на рынок средне- и долгосрочных ценных бумаг и рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов.
- Ⓜ **РЦБ** также является рынком для инвестиций, привлечения незадействованного капитала.

Так как существуют различные виды рынков для инвестирования, РЦБ придется выдерживать жесткую конкуренцию, на которую влияет ряд факторов: уровень доходности рынка, уровень риска, уровень налогообложения и др.

## Фондовый рынок в России

В России выбрана смешанная модель фондового рынка, на котором одновременно и с равными правами присутствуют и коммерческие банки, имеющие все права на операции с ценными бумагами, и небанковские инвестиционные институты.

Фондовый рынок России выполняет важнейшую функцию мобилизации финансовых ресурсов через выпуск ценных бумаг, особенно акций, что важно для активизации инвестиционной деятельности в условиях переходной экономики.

Мобилизация денежных средств через выпуск ценных бумаг имеет большие возможности. Это связано с тем, что подобное привлечение практически не имеет возвратного характера (как кредит):

- купленная акция не дает ее владельцу права на возврат внесенного пая;
- акционерное общество не обязано выкупать акции даже в случае неблагоприятного исхода деятельности предприятия;
- дивиденд на проданную акцию не является гарантированным видом дохода на вложенные средства, а зависит исключительно от величины прибыли предприятия (за исключением привилегированных акций).

## СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

### Стабилизационная политика в закрытой экономике

**М** Суть стабилизационной политики сводится к воздействию государства на совокупный спрос и (или) совокупное предложение с целью поддержания их динамического равновесия при желаемых значениях занятости, уровня цен и роста дохода.

В зависимости от набора инструментов, которые правительство использует для проведения стабилизационной политики, она подразделяется на фискальную, денежно-кредитную и комбинированную, т.е. государство может одновременно применять инструменты и фискальной, и денежной политики.

Макроэкономический анализ функционирования рыночной экономики служит основанием для включения в число экономических функций государства проведение стабилизационной экономической политики, целями которой являются:

- поддержание полной занятости;
- устойчивый рост экономики;
- стабильный уровень цен;
- сбалансированный платежный баланс страны.

По отношению друг к другу цели стабилизационной политики могут быть взаимозаменяемы, взаимодополняемы или нейтральны. Так, кривая Филипса (см. рис. 4.3) в коротком периоде иллюстрирует отношения субституции между темпом инфляции и уровнем занятости как целями экономической политики. В отношении взаимодополняемости обычно находятся рост национального дохода и занятость.

Характер взаимозависимости между отдельными целями стабилизационной политики изменчив и определяется конкретной хозяйственной ситуацией. Так, если в фазе подъема вместе с ростом уровня цен растет национальный доход, то в периоды стагфляции рост уровня

цен сопровождается снижением производства. Это наряду с ограниченными возможностями правительства влиять на развитие экономической конъюнктуры затрудняет построение «золотого четырехугольника», превращая его в «магический».

Из-за расхождения между неоклассиками и кейнсианцами при описании механизма функционирования национального хозяйства они по-разному оценивают возможности и последствия стабилизационной политики.

## Влияние кейнсианцев и монетаристов на экономическую политику правительства

Экономическая политика развитых стран, в том числе и России, находится под прицелом двух экономических школ: кейнсианской (родоначальник Дж. М. Кейнс) и монетаристской (родоначальник М. Фридман). Чтобы понять суть этих школ, ответим на два вопроса.

**Первый вопрос:** какую роль деньгам отводят кейнсианцы и монетаристы в экономическом развитии?

 Кейнсианцы отводят деньгам второстепенную роль.

Они утверждают, что в период депрессии панацеей от всех бед является рост независимых инвестиций (например, за счет государственных расходов), а не увеличение денег в обращении. Именно первый фактор влияет на рост ЧНП. Основополагающее кейнсианское уравнение

$$C + I_n + X_n + G = \text{ЧНП.}$$

 Монетаристы отводят деньгам **первостепенную** роль. В денежном предложении они видят важнейший фактор, определяющий рост производства, занятости и цен. Основополагающим уравнением монетаризма является ранее рассматриваемое уравнение обмена

$$MV = PQ.$$

**Второй вопрос:** как кейнсианцы и монетаристы оценивают роль государственной фискальной политики в экономическом развитии?

Кейнсианцы считают, что фискальная политика является мощным стабилизационным инструментом. По их утверждению, это происходит по двум причинам:

- государственные расходы являются составной частью совокупных расходов;
- изменения в налогообложении оказывают прямое и существенное воздействие на потребление и капиталовложения.

Монетаристы утверждают, что воздействие фискальной политики слабо и неопределенно. Они считают, что пока государственные (дефицитные) расходы не покрываются расширением денежного предложения, неизбежно будет расти процентная ставка и будут сокращаться частные инвестиции.

Сегодня немногие экономисты придерживаются крайнего кейнсианского взгляда, согласно которому «деньги не имеют значения», или противоположной, монетаристской крайности, согласно которой «только деньги имеют значение». Несмотря на важные различия в их взглядах, не следует упускать из виду тот основополагающий факт, что согласно обеим теориям:

- деньги воздействуют на ЧНП в одинаковом направлении;
- расширение денежного предложения увеличивает ЧНП, и наоборот.

Полемика сосредоточена на количественном значении этих изменений.

**Вывод.** С кейнсианской точки зрения рыночная система подвержена макроэкономической нестабильности. Для исправления этого недостатка нужна активная государственная политика с упором на фискальные меры. С монетаристской точки зрения рыночная система обладает высокой степенью конкурентности и обеспечивает макроэкономическую стабильность. Монетаристы склоняются к политике частного предпринимательства при ограниченном вмешательстве государства.

В конечном итоге можно сказать, что между кейнсианцами и монетаристами идет постоянная борьба за обеспечение их влияния на экономическую политику правительства. Если рассматривать этот вопрос относительно России, то в первые годы проведения курса рыночных реформ (1991—1997) приоритет получила монетаристская политика. Именно это обстоятельство во многом сыграло негативную роль в экономическом развитии нашей страны. И только в конце 2000-х гг. и в настоящее время в России начинает побеждать позиция кейнсианцев, или, точнее, политика, основанная на разумном сочетании соответствующей денежно-кредитной и фискальной политики.

## Модель $IS - LM$

Модель  $IS - LM$  — теоретическое построение, объединяющее реальный и денежный секторы экономики. Современные экономисты включают в эту модель финансовый рынок в целом, т.е. рынки денег и ценных бумаг.

Две части модели  $IS - LM$  — это кривая  $IS$  — инвестиции ( $I$ ) и сбережения ( $S$ ), и кривая  $LM$  — ликвидность ( $L$ ) (*liquidity*), деньги ( $M$ ). Эти две части модели связывает процентная ставка, равновесная величина которой отражает динамику экономических процессов, происходящих на денежном и товарном рынках.

В краткосрочном периоде при фиксированном уровне цен номинальные и реальные значения всех переменных совпадают, величины совокупного дохода ( $Y$ ) и ставки процента ( $R$ ) подвижны.

Движение вдоль кривой  $IS$  показывает, как должен измениться уровень национального дохода при изменении уровня процентной ставки для того, чтобы на рынке благ сохранилось равновесие.

Кривая  $IS$  разбивает экономическое пространство на две области: во всех точках, лежащих выше кривой  $IS$ , предложение больше спроса, т.е. объем национального дохода больше запланированных расходов. Во всех точках ниже кривой  $IS$  наблюдается дефицит на рынке благ (рис. 11.1).

Кривая  $LM$  делит экономическое пространство на две части (рис. 11.2).

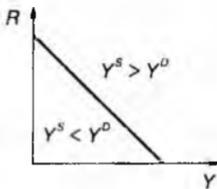


Рис. 11.1. Кривая  $IS$



Рис. 11.2. Кривая  $LM$

Во всех точках выше кривой  $LM$   $M > L$ , т.е. предложение денег больше спроса на них. Во всех точках ниже кривой  $LM$   $M < L$ .

На рисунке 11.3 изображено совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг, которое достигается при сочетании значений величины национального дохода и ставки процента. Совместное равновесие на рынках благ и денег достигается в точке пересечения кривых  $IS$  и  $LM$  ( $R_0, Y_0$ ).

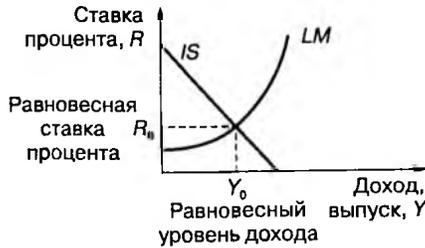


Рис. 11.3. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг

Ⓜ **Величина совокупного спроса**, соответствующая совместному равновесию на рынках благ, денег и ценных бумаг, называется **эффективным спросом**. Модель  $IS - LM$  используется для иллюстрации воздействия на национальный доход фискальной и денежно-кредитной политики.

Бюджетно-налоговая политика стимулирования экономики увеличивает ставку процента и вытесняет часть инвестиционных расходов. Влияние роста процентных ставок на инвестиции в связи с ростом государственных расходов получило название **эффекта вытеснения инвестиций**.

## Инвестиционная и ликвидная ловушки

Ⓜ **Инвестиционная ловушка** возникает в том случае, когда спрос на инвестиции совершенно неэластичен по ставке процента. В данном варианте график функции инвестиций становится перпендикулярным к оси абсцисс, и поэтому линия  $IS$  тоже занимает перпендикулярное положение. При этом в какой бы области линии  $LM$  (горизонтальной, промежуточной, вертикальной) ни установилось первоначальное совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг, сдвиг кривой  $LM$  не изменит объема реального национального дохода.

Инвестиционная ловушка изображена на рис. 11.4.

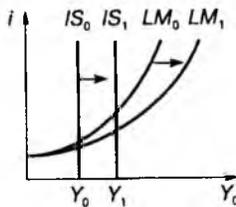


Рис. 11.4. Инвестиционная ловушка

Устранить данную ловушку может «эффект имущества». При сдвиге  $LM_0 \geq LM_1$  «эффект имущества» приводит к сдвигу  $IS_0 \geq IS_1$ . Таким образом, инвестиционная ловушка устранена.

**Ⓜ** **Ликвидная ловушка** — условия на рынке денег, при которых ставка процента близка к минимальной, поэтому даже при увеличении реальной кассы домашние хозяйства не захотят покупать ценные бумаги.

Если совместное равновесие достигнуто при пересечении кривых  $IS$  и  $LM$  в кейнсианской области последней кривой, то экономика оказывается в ликвидной ловушке (рис. 11.5).

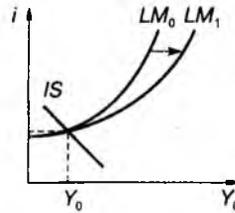


Рис. 11.5. Ликвидная ловушка

При увеличении денежной массы кривая  $LM$  сдвигается вправо в положение  $LM_1$ . Линия  $IS$  сохранит свое прежнее положение, так как ни предельная склонность к потреблению ( $MPC$ ), ни предельная эффективность капитала не изменились. В этой ситуации объем инвестиций и объем национального дохода сохраняются на прежнем уровне, а экономика попадает в ликвидную ловушку. Ликвидная ловушка, как и инвестиционная, возможна только при построении линии  $IS$  на основе функции потребления Кейнса.

# ЛЕКЦИЯ 12

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

### Понятие «экономический рост»

- Н** **Экономический рост** — увеличение выпуска, или ВВП, за определенный период времени за счет вовлечения большего объема ресурсов (экстенсивный способ), инноваций (интенсивный способ) и роста экспорта, который приводит к эффекту мультипликатора.

В экономике следует различать потенциальный и реальный выпуск, или ВВП.

Потенциальный ВВП предполагает использование всех наличных ресурсов, а реальный (фактический) — только их части. В этом смысле реальный выпуск всегда ниже потенциального.

**Экономический рост сам по себе обычно рассматривается как цель экономического развития.**

Экономический рост важнее, чем стабильность. Почему? Ответ очевиден — экономический рост:

- влечет за собой возрастание материального изобилия и отвечает принципам минимизации издержек и максимизации прибыли;
- облегчает решение проблемы ограниченности ресурсов;
- позволяет обществу более полно реализовать поставленные экономические цели и осуществлять новые широкомасштабные программы;
- способствует решению социально-экономических проблем как внутри страны, так и на международном уровне.

### Измерение экономического роста

- Н** **Экономический рост** может быть измерен тремя способами:

- 1) увеличением реального ВВП за определенный период времени (например, за год);
- 2) увеличением реального ВВП на душу населения;
- 3) годовыми темпами роста ВВП в процентах.

Небольшие различия в темпах ежегодного прироста приводят к заметной разнице в скорости роста. Например, если реальный ВВП составлял 500 млрд дол. в прошлом году и 510 млрд дол. в текущем году, то можно рассчитать темпы его роста, вычитая из величины реального ВВП текущего года величину ВВП прошлого года и соотнося разность с величиной реального ВВП за прошлый год. В данном примере темп роста составит

$$(510 \text{ млрд дол.} - 500 \text{ млрд дол.}) : 500 \text{ млрд дол.} : 100\% = 2\%.$$

Для демонстрации масштабов роста обычно используют «правило 70». Например, в соответствии с этим правилом если экономический рост составляет 3,5% в год, то удвоение реального ВВП произойдет за 20 лет.

Есть и другие расчеты. Так, существует утверждение: если экономика растет на 2,5% в год, то реальный ВВП будет удваиваться каждые 28 лет; если же темпы роста повысятся до 3% в год, то удвоение ВВП будет происходить раз в 24 года.

Темпы роста никогда не бывают устойчивыми. Неизбежны их колебания вокруг общего повышательного тренда, поэтому рыночная экономика развивается циклично.

Действительно ли столь существенна разница между 5 и 3% экономического роста? Да, существенна, и весьма. Для индустриально развитых стран с их реальным ВВП разница между темпами роста в 3 и 5% выражается огромной суммой. Для населения очень бедной страны даже 0,5%-ное снижение в темпах экономического роста может означать голодную смерть.

Экономический рост важнее, чем стабильность.

## Факторы экономического роста

Факторы, обеспечивающие экономический рост, делятся на следующие группы: факторы предложения, спроса и сдерживающие экономический рост.

### Факторы предложения:

- количество и качество природных ресурсов;
- трудовые ресурсы;
- капитал;
- технический прогресс;
- развитие инфраструктуры;
- инвестиции и инновации.

Различают интенсивные и экстенсивные факторы экономического роста.

*Экстенсивный фактор* роста реализуется за счет увеличения ресурсов, или масштабов производства. Эти факторы не связаны с инновациями, с новыми технологиями производства и управления, с ростом качества человеческого капитала.

*Интенсивные факторы* экономического роста определяются использованием технологических инноваций, повышением качества систем управления и человеческого капитала.

#### **Факторы спроса:**

- рост совокупного спроса за счет ценовых и неценовых факторов;
- развитие торговли: как оптовой, так и розничной.

#### **Факторы, сдерживающие экономический рост:**

- несовершенство правового обеспечения, или законодательной базы, предпринимательской деятельности;
- дефицит государственного бюджета;
- воздействие неблагоприятных погодных условий на сельскохозяйственное производство;
- недобросовестное отношение к труду и хозяйственные преступления;
- коррупция;
- социальная, культурная и политическая атмосфера в стране.

## **Модели экономического роста**

### **Модель Кобба — Дугласа**

Модель экономического роста, разработанная в 1928 г. американским экономистом П. Дугласом совместно с математиком Ч. Коббом, раскрывает функциональную зависимость между национальным производством (объемом продукции) и двумя независимыми, но взаимосвязанными переменными — затратами капитала и труда.

**Модель Кобба — Дугласа** была составлена на основе изучения данных за 24 года (1899—1922) в обрабатывающей промышленности США. Была предложена следующая простая линейная формула

$$Y = AK^a L^b,$$

где  $Y$  — объем продукции;  
 $K$  — капитал;

- $L$  — труд;  
 $a, b$  — коэффициенты эластичности (параметры функции);  
 $A$  — коэффициент пропорциональности, или масштабности.

Параметры, характеризующие влияние труда и капитала на объем продукции, были определены методом наименьших квадратов. В результате расчета установлено, что за исследуемый период значение  $A$  равно 1,01;  $a = 1/4$ ;  $b = 3/4$ . Отсюда конкретный вид функции

$$Y = 1,01 K^{1/4} L^{3/4}.$$

Данная функция показывает, что при изменении величины рабочей силы на 1% объем продукции изменится на 0,75%, или на  $3/4$ , а при изменении капитала на 1% она изменится на 0,25%, или на  $1/4$  (при прочих постоянных условиях). Это означает, что пропорциональному приросту рабочей силы и капитала соответствует и пропорциональный прирост продукции. Иначе говоря, если оба фактора возрастают на 1%, то и прирост продукции возрастает на 1%. Эта предпосылка линейной однородности функции означает независимость эффективности от масштабов производства.

### Модель Тинбергена

Дальнейшее развитие модели Кобба — Дугласа пошло в направлении введения фактора, отражающего научно-технический прогресс. Впервые это сделал голландский экономист Я. Тинберген, введя в модель дополнительный множитель  $e^{\pi}$ .

**Модель Тинбергена** — это модель размещения промышленности в зависимости от социально-экономических издержек. Производственная функция приняла вид

$$Y = AK^a L^b e^{\pi},$$

где  $\pi$  — темп роста производства в результате НТП.

Именно этот тип производственной функции получил широкое распространение в современной экономической науке и практике.

### Модель Харрода — Домара

**Модель Харрода — Домара** описывает динамику дохода. Доход  $Y(t)$  рассматривается как сумма потребления  $C(t)$  и инвестиций  $I(t)$ . Экономика считается закрытой, поэтому чистый экспорт равен нулю, а государственные расходы в модели не выделяются. Основная пред-

посылка модели Харрода — Домара — взаимосвязь между инвестициями и скоростью роста дохода.

Предполагается, что скорость роста дохода пропорциональна инвестициям

$$I(t) = B \times \frac{dY^a}{dt},$$

где  $B$  — коэффициент капиталоемкости прироста дохода, или приростной капиталоемкости (соответственно обратная ему величина  $1/B$  называется приростной капиталоотдачей).

Зависимость, связывающая между собой во времени показатели инвестиций и уровень выпуска (дохода), является базовой во всех моделях макроэкономической динамики. Кроме того, в этих моделях необходимо определить принципы формирования структуры выпуска (дохода), распределения его между составляющими, прежде всего между потреблением и сбережением (накоплением).

Эти принципы могут основываться на оптимизационном подходе (обычно это максимизация совокупных объемов потребления в той или иной форме), экстраполяционном, равновесном и др. В рассматриваемой модели предполагается, что динамика объема потребления  $C(t)$  задается экзогенно. Этот показатель может считаться неизменным во времени, расти с заданным постоянным темпом или иметь какую-либо другую динамику.

Простейший вариант модели получается, если считать  $C(t) = 0$ . Этот случай с практической точки зрения трудно достижим, так как все ресурсы направляются на инвестиции, в результате чего могут быть определены максимальные технически возможные темпы роста

$$Y(t) = C(t) + I(t) = 0 + BdY(t)/dt = BY(t).$$

## Модель Солоу

Модель Солоу включает всего четыре уравнения:

- одно из них представляет собой обычную макроэкономическую производственную функцию;
- другое — стандартное уравнение балансовой связи запаса капитала на разные моменты времени;
- третье — обычное тождество произведенного и использованного конечного продукта в предположении, что экономика закрытая, а потому инвестиции равны сбережениям;

- четвертое уравнение является специфическим, задавая как бы извне, экзогенно, пропорцию, в которой ВВП распределяется между потреблением и сбережением.

Все эти уравнения представлены ниже в перечисленном порядке

$$\begin{aligned}
 Y_t &= f(L_t, K_{t-1}); \\
 K_t &= K_{t-1} + I_t - \delta K_{t-1} = I_t + (1 - \delta)K_{t-1}; \\
 Y_t &= C_t + I_t; \\
 I_t &= sY_t,
 \end{aligned}$$

где  $\delta$  — норма амортизации;  
 $s$  — норма сбережения.

Графическое выражение модели Солоу представлено на рис. 12.1.

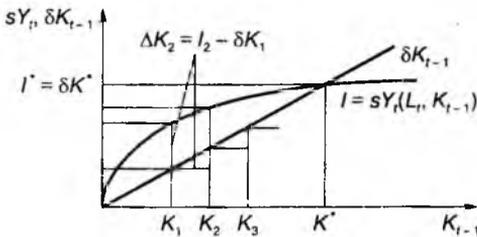


Рис. 12.1. Графическое отображение модели Солоу

В модели норма сбережений и норма выбытия капитала считаются постоянными, инвестиционные лаги отсутствуют, а производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба.

Считается, что можно добавить и пятое уравнение, задающее темп роста населения.

Иными словами, **при отсутствии роста населения и НТП рост рано или поздно прекращается и сменяется стабильностью.**

Отправным пунктом в современных экономических моделях является воздействие на экономический рост НТП.

## «Золотое правило накопления»



«Золотое правило накопления» (*Golden Rule of Accumulation*) — гипотетическая траектория сбалансированного роста экономики, при которой каждое поколение сберегает для будущих поколений такую же часть национального дохода, какую оставляет ему предыдущее поколение.

Если предположить, что экономика в целом — это одна большая фабрика, то, естественно, возникает вопрос об оптимальной норме сбережения (накопления). Модель Солоу дает простое и элегантное решение этой задачи в предположении, что максимизируется объем потребления  $C$ . Графическая версия этого решения приведена на рис. 12.2.

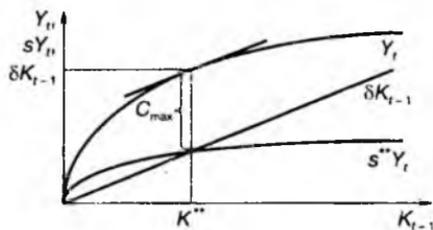


Рис. 12.2. Графическая иллюстрация «золотого правила накопления»

Само решение проходит в два этапа.

Сначала определяется запас капитала, при котором объем потребления устойчиво максимален. Для этого достаточно провести касательную линию к графику производственной функции, параллельную лучу выбытия. Разность общей величины производства и выбытия при этом будет максимальна и равна потреблению, так как инвестиции должны уравнивать выбытие капитала.

Затем норма сбережения подбирается так, чтобы график инвестиций проходил через точку выбытия, соответствующую оптимальному запасу капитала.

Алгебраически условие оптимальной нормы сбережения записывается в виде равенства

$$MPK = \delta.$$

Модель Солоу показывает, что увеличение нормы сбережения сначала может привести к более быстрому накоплению капитала и росту производства. Но затем темпы обязательно будут снижаться, пока рост не прекратится совсем. В данной модели «прочие равные» представляют собой население и уровень технологий.

## Сторонники и критики теории экономического роста

Сторонники этой теории утверждают, что экономический рост способствует решению проблем:

- полной занятости;
- эффективности производства, или минимизации издержек и максимизации прибыли;
- стабильного уровня цен;
- более или менее справедливого распределения доходов.

Более того, повышение благосостояния может выражаться в повышении качества жизни, в частности, в увеличении свободного времени, успешной борьбе с загрязнением окружающей среды, охране памятников архитектуры, заповедных уголков природы и в повышении удобства и безопасности путешествий.

**Критики** рассматриваемой теории утверждают, что экономический рост:

- неизбежно связан с определенным ущербом для окружающей среды;
- порождает среди людей неуверенность в завтрашнем дне;
- часто находится в противоречии с определенными общечеловеческими ценностями.

И тем не менее экономический рост — это главная цель любой экономики. И с этим нельзя не согласиться.

## **Политика экономического роста в России в XXI в.**

В результате перехода России к рыночной экономике даже в настоящее время экономический рост все больше поддерживается восста­навливающимся внутренним спросом (потребительским и инвестици­онным). Однако увеличение инвестиций, как утверждает российское правительство, пока недостаточно для обеспечения более высокого потенциального роста. Темпы экономического роста в России по­прежнему зависят от цен на нефть и газ, которые составляют две тре­ти экспорта. Прогноз оценки роста экономики России на 2012 г. — 4,2%.

В связи с этим основными задачами государственной политики экономического роста в современной России на ближайшую перспек­тиву являются:

- инновационное развитие всех сфер экономики, обеспечивающих повышение эффективности производства и конкурентоспо­собности отечественной продукции;

- обеспечение благоприятных правовых, экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности.

Правительство Российской Федерации намерено обеспечить эффективность финансирования фундаментальных исследований, приоритетных научно-технических направлений, реализуемых в форме государственных программ и проектов, а также оказать государственную поддержку развитию системы **венчурного инвестирования** и страхования **инновационных рисков**. Одновременно будут проводиться санация и закрытие неэффективно работающих организаций, реструктуризация части отраслевых научно-исследовательских и проектных институтов в **инжиниринговые организации** с развитой финансово-экономической, маркетинговой и коммерческой структурой.

Особое внимание Правительство Российской Федерации уделяет защите прав на **интеллектуальную собственность**, разработке жесткой системы правоохранительных мер в рамках государственной политики защиты **авторских прав**. Вероятно, будут закреплены в законодательном порядке механизмы вовлечения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, в том числе полученных за счет средств федерального бюджета.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

### Международная торговля: сущность и характерные черты

**Торговля** — это добровольный обмен товарами, услугами, имуществом или денежными средствами между физическими или юридическими лицами. Обе стороны сделки должны быть уверены в том, что они получают выгоду, в противном случае сделка не будет заключена.

**И** **Международная торговля** — это торговля между резидентами разных стран. В качестве резидентов могут выступать физические лица, компании, некоммерческие организации или иные объединения.

Чем объясняется сам факт существования международной торговли? Ответ на этот вопрос вытекает непосредственно из определения торговли: обе стороны сделки, которые находятся в разных странах, уверены в том, что они получают выгоду от такого добровольного обмена.

Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI—XVIII вв.

Что составляет основу торговли между странами? Ответ: **международное разделение труда (МРТ)**:

1) специализация стран на производстве определенных видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешевые факторы производства и предпочтительные условия в сравнении с другими странами. При такой специализации потребности стран удовлетворяются как собственным производством, так и посредством международной торговли;

2) способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определенных товаров и услуг, а затем обмениваются ими.

Международное разделение труда повлекло за собой как разделение производства (т.е. международную специализацию), так и его объединение — кооперацию посредством системы международных экономических отношений.

**М** **Международные экономические отношения** — это связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений и научно-технического сотрудничества.

С помощью этих связей страны могут развивать специализацию и увеличивать общий объем производства. Принято считать, что международная торговля существует потому, что имеются различия в издержках между странами и определенные товары отсутствуют в некоторых странах.

Важно отметить, что международная торговля предполагает использование различных валют и является предметом регулирования с помощью тарифов, квот и валютного контроля.

**В** **целом международную торговлю** можно определить как отношение между совокупностью национальных хозяйств и негосударственных структур, объединенных международными отношениями.

**Субъектами мировых хозяйственных отношений являются:**

- международные экономические организации (Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР));
- транснациональные корпорации (ТНК) и их долгосрочные альянсы;
- транснациональные банки (ТНБ);
- финансово-промышленные группы — объединение ТНК и ТНБ;
- биржи (особенно крупные);
- крупные предприниматели;
- государства и приравненные к ним территории, а также административные единицы данных государств и территорий;
- мировые финансовые и экономические организации (включая крупных инвесторов и организации — объединения крупных компаний, занимающиеся контролем определенных международных рынков).

Международная торговля нужна для большинства стран как в экономическом, так и социальном отношениях. Она жизненно необходима для решения фундаментальных вопросов любой экономики: что производить; как производить; для кого производить?

Международная торговля способствует более эффективному использованию как внутренних ресурсов, так и ресурсов, принадлежащих другим странам, с целью более полного удовлетворения безгра-

нических потребностей населения внутри страны и за рубежом. Более того, изменения в объемах чистого экспорта (разница между экспортом и импортом) могут оказать значительное влияние на уровни внутреннего производства и доходов.

Многие государства, имеющие ограниченную ресурсную базу и узкий внутренний рынок, не в состоянии производить с достаточной эффективностью все товары, необходимые для внутреннего потребления. Для них внешняя торговля выступает способом получения желаемых товаров, и поэтому она может достигать 25—35% и более от их ВВП. Другие страны, например Россия и США, обладают богатой ресурсной базой и емким внутренним рынком и поэтому менее зависимы от международной торговли.

Международная торговля — улица с двусторонним движением и во многом зависит от иностранных рынков. Изменения величины чистого экспорта страны оказывают такое же влияние на уровень национального дохода, как и колебания различных видов внутренних расходов. Небольшие изменения в объеме импорта и экспорта могут вызвать очень серьезные сдвиги в уровнях доходов, занятости и цен внутри страны.

Масштабы международной торговли оказывают большое (прямое и косвенное) влияние на национальную экономику отдельных стран. С одной стороны, экспортная деятельность компаний активизирует некоторые аспекты отечественной экономики. С другой стороны, ввоз товаров из других стран мира может вынудить отечественных поставщиков снизить цены на продукцию, чтобы повысить уровень своей конкурентоспособности. Неспособность компании адекватно реагировать на конкуренцию со стороны иностранных компаний может привести в результате к закрытию предприятий и увольнению работников.

Значимость международной торговли для компаний, их работников и потребителей их продукции очевидна, поэтому ученые предприняли ряд попыток разработать теории, которые могли бы выделить факторы, стимулирующие развитие международной торговли, и предсказать появление этих факторов.

Правительства используют эти теории в процессе формирования политики, которая, согласно их ожиданиям, должна принести выгоду различным отраслям промышленности и гражданам их стран. Менеджеры применяют эти теории для идентификации многообещающих рынков и разработки стратегий интернационализации торговли, которые принесли бы прибыль их компаниям.

## Теории международной торговли

### Классические теории торговли

**М** **Меркантилизм** (*mercantilism*) — это учение XVI в., в соответствии с которым считалось, что благосостояние государства определяется запасами золота и серебра, которыми это государство обладает.

Это первая теория международной торговли. По мнению сторонников теории меркантилизма, увеличению запасов золота должны были способствовать меры, обеспечивающие превышение экспорта над импортом. Логическое обоснование этой точки зрения было вполне понятным для творцов политики в те времена: если иностранное государство приобретает в данной стране больше товаров, чем эта страна покупает у него, тогда иностранному государству приходится выплачивать разницу в золоте и серебре, что позволяет хозяевам данной страны пополнять казну. Принципы теории меркантилизма все еще используются и в наши дни.

К числу современных сторонников политики меркантилизма, которых называют **неомеркантилистами** (*neomercantilists*), или **протекционистами** (*protectionists*), принадлежат производители текстильных изделий, компании по производству стали, производители сахара, а также фермы, где выращивают говядину, бананы, а также другую сельскохозяйственную продукцию. Такая ситуация вполне объяснима: практически каждая страна в той или иной степени придерживается политики неомеркантилизма с целью защиты ключевых отраслей экономики.

Неомеркантилизм обладает определенной внешней привлекательностью, в особенности для патриотов, стремящихся к усилению экономики своей страны. В самом деле, почему бы государству не увеличить до максимума свои запасы золота и серебра?

**М** **Теория абсолютных преимуществ** (*theory of absolute advantage*). А. Смит, шотландский экономист, которого считают отцом рыночной экономики, в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов», написанной в 1776 г., подверг критике логическое обоснование меркантилизма. Он привел доказательства того, что в действительности меркантилизм ослабляет экономику, поскольку отнимает у людей возможность свободной торговли и получения выгод от добровольного обмена материальными ценностями.

Смит разработал теорию абсолютных преимуществ, согласно которой страна должна экспортировать те товары и услуги, для производства и предоставления которых у нее есть более продуктивные возможности. С другой стороны, более целесообразно импортировать товары и услуги из тех стран, которые обладают более продуктивными возможностями для их выпуска.

**М** **Теория сравнительных преимуществ** (*theory of comparative advantage*). Д. Рикардо, британский экономист начала XIX в., разработал теорию сравнительных преимуществ. Выводы теории сравнительных преимуществ просты, но очень убедительны: странам более выгодно специализироваться на выпуске тех товаров, в производстве которых им удалось добиться относительно более высокого уровня производительности.

Следовательно, страны должны ориентировать свою деятельность на производство (и экспорт) товаров и услуг, для которых у них есть относительно более продуктивные возможности, и на приобретение других товаров и услуг в странах, которые имеют возможность выпускать их при относительно более высоком уровне производительности.

**М** **Теория соотношения факторов производства** (*theory of relative factor endowments*). Ее разработали два шведских экономиста — Э. Хекшер и Б. Олин. Эта теория известна под названием **теории Хекшера — Олина** (*Hecksher — Ohlin theory*). Авторы теории сделали два основополагающих наблюдения.

1. В каждой стране есть характерная только для нее совокупность факторов производства (или типов ресурсов). Например, Аргентина богата плодородными землями, в Саудовской Аравии есть большие залежи сырой нефти, а в Китае — большое количество неквалифицированной рабочей силы.

2. Ассортимент товаров, в производстве которых специализируется страна, зависит от того, какими ресурсами для их выпуска она обладает. Например, выращивание пшеницы требует наличия плодородной почвы, добыча нефти — запасов сырой нефти, а швейное производство — неквалифицированной рабочей силы.

На основании этих наблюдений Хекшер и Олин сформулировали свою теорию: **страна имеет сравнительное преимущество в производстве продуктов, для выпуска которых интенсивно используются те ресурсы (факторы производства), в которых эта страна не испытывает недостатка.** Следовательно, Аргентина имеет сравнительное преимущество в выращивании пшеницы благодаря изобилию плодородных земель; Саудовская Аравия — в добыче нефти благодаря изобилию нефтяных

месторождений; Китай — в пошиве предметов одежды благодаря избытку неквалифицированной рабочей силы.

После Второй мировой войны В. Леонтьев, американский экономист русского происхождения, подверг эту теорию эмпирической проверке. Для этого он использовал модель «затраты — выпуск» — математическую модель, описывающую взаимосвязи между различными секторами экономики.

**И** **Парадокс Леонтьева** (*Leontief paradox*). По мнению Леонтьева, для экономики США свойственны такие характеристики, как избыток капитала и нехватка рабочей силы. Таким образом, на основании теории Хекшера — Олина Леонтьев сделал вывод, что Соединенным Штатам целесообразно экспортировать капиталоемкие товары (такие как химикаты и сталь) и импортировать трудоемкие товары (например, одежду и обувь).

На основании эмпирического анализа модели «затраты — выпуск» для экономики США В. Леонтьев оценил затраты труда и капитала, необходимые для производства экспортной и импортной корзины на сумму 1 млн дол. По результатам вычислений оказалось, что импорт США требовал больше капитала, чем экспорт. Эти результаты не соответствовали прогнозам, сделанным на основании теории Хекшера — Олина: импорт США был почти на 30% более капиталоемким по сравнению с экспортом. Ведущие экономисты оказались в затруднительном положении. Теория Хекшера — Олина казалась очень логичной, однако результаты исследований Леонтьева были прямо противоположны ожидаемым.

## **Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний**

После Второй мировой войны в процессе исследований международных деловых операций основное внимание уделялось роли компаний в осуществлении международной торговли (а не роли стран, как это было свойственно прежним исследованиям). В современных теориях базовым элементом анализа является роль компаний в осуществлении экспортно-импортных операций.

Классические теории международной торговли, такие как теория абсолютных преимуществ, применимы для анализа межотраслевой торговли между странами.

**Межотраслевая торговля** (*interindustry trade*) — это обмен товарами, выпущенными предприятиями одной отрасли промышленности в стра-

не А, на товары, выпущенные предприятиями другой отрасли в стране В (например, обмен французского вина на японские будильники). В то же время международная торговля в значительной степени состоит из внутриотраслевых торговых операций.

**Внутриотраслевая торговля** (*intraindustry trade*) — это обмен товарами, выпускаемыми предприятиями одной отрасли промышленности, между разными странами. Внутриотраслевая торговля промышленными товарами становится общепринятой формой международной торговли.

**Теория подобия стран** (*Country Similarity Theory*), сформулированная С. Линдером, утверждает, что торговля промышленными товарами должна происходить главным образом между странами с приблизительно одинаковым доходом на душу населения. Она особенно полезна для изучения процесса торговли дифференцированными товарами, такими как автомобили, дорогостоящее электронное оборудование, а также продукты личной гигиены. В процессе принятия потребителями решений о приобретении товаров этой категории большую роль играет узнаваемость бренда и репутация продукта на рынке.

**Теория жизненного цикла продукта** (*Product Life Cycle Theory*) была разработана в 1960-е гг. профессором Гарвардской школы бизнеса Р. Верноном. Она позволяет отследить роль инноваций, расширение рынка сбыта, сравнительное преимущество производства продукта, а также стратегические действия конкурентов в процессе принятия решений относительно международного производства, международной торговли и международных инвестиций. Согласно теории Вернона, международный жизненный цикл продукта состоит из трех стадий: стадии освоения нового продукта, стадии зрелости и стадии стандартизации продукта.

**Теория глобальной стратегической конкуренции.** В 1980-е годы экономисты П. Кругман и К. Ланкастер разработали теорию, согласно которой компании стремятся к получению устойчивых конкурентных преимуществ, которые впоследствии могут быть использованы для обеспечения их господства на мировом рынке.

**Теория конкурентных преимуществ стран** (*Theory of National Competitive Advantage*), разработанная профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером, — это самая современная теория международной торговли. По его мнению, успех в международной торговле обеспечивается взаимодействием четырех элементов, характерных для конкретной страны и для конкретной компании, так называемый национальный ромб конкурентных преимуществ (рис. 13.1).



Рис. 13.1. Национальный ромб конкурентных преимуществ Портера

Смысл приведенной схемы (см. рис. 13.1) заключается в том, что:

- получатель государственной поддержки должен иметь четкую стратегию своего развития, располагать возможностью доступа к факторам производства, обеспечивающим ему преимущество по соотношению «цена — качество» перед другими участниками рынка (прежде всего речь идет о квалифицированной рабочей силе и наличии необходимой инфраструктуры);
- нужно, чтобы производимая им продукция пользовалась платежеспособным спросом, желательно в долгосрочной перспективе;
- важно, чтобы получатель поддержки функционировал не в «безвоздушном пространстве», его деятельность должна поддерживаться конкурентоспособными смежными и сопутствующими производствами.

Очевидно, что детерминанты конкурентных преимуществ, сосредоточенные в вершинах ромба, являются взаимовлияющими; они обеспечивают максимальный мультипликативный эффект лишь в том случае, когда задействованы в комплексе.

**Теорема Рыбчинского** заключается в утверждении, что если величина одного из двух факторов производства растет, то для поддержания постоянства цен на товары и факторы производства необходимо увеличить выпуск той продукции, в которой интенсивно используется этот возросший фактор, и снизить выпуск остальной продукции, интенсивно использующей фиксированный фактор.

**Теория Самуэльсона и Столпера.** В 1948 году американские экономисты П. Самуэльсон и В. Столпер усовершенствовали теорию Хекшера — Олина, представив, что в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами. Авторы основывают

свою концепцию на модели Рикардо с дополнениями Хекшера и Оли-на и рассматривают торговлю не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, позволяющее сократить разрыв в уровне развития между странами.

**Теория глобализации.** Согласно этой теории, требуется единый подход к освоению мирового рынка. По сложившемуся мнению, глобализация мировой экономики — это возможность для высокоразвитых стран, прежде всего для США, извлечь выгоду из экономического развития всех стран. Материальной основой процесса глобализации в мировой экономике является интернационализация (результат развития международного разделения труда) производства и капитала.

С середины XX в. интернационализация обмена перерастает в интернационализацию капитала и производства под влиянием НТП. В это же время происходит резкий рост международной специализации и кооперирования производства, и рамки внутренних рынков становятся все более тесными для крупномасштабного специализированного производства.

Интернационализация производства создает такую ситуацию, когда отдельные национальные экономики все больше интегрируются в мировое хозяйство, стремятся найти в нем свою нишу. Все более интернациональный характер приобретают рынки природных ресурсов, труда и капиталов. Таким образом, глобализация мирохозяйственных процессов характеризует растущую взаимосвязь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем.

**Вывод.** Обобщив изложенный выше материал, можно сказать, что ни одна из теорий международной торговли не позволяет получить исчерпывающий анализ торговых потоков между разными странами. Классические теории полезны для описания механизмов межотраслевой торговли однородными, недифференцированными продуктами (сельскохозяйственная продукция, сырье и обработанные материалы).

Современные теории помогают понять процесс внутриотраслевой торговли. В теориях подобия стран, жизненного цикла продукта, а также глобальной стратегической конкуренции основным элементом анализа была отдельная компания как фактор формирования торговых потоков и принятия инвестиционных решений. Эти теории, ориентированные на деловую активность отдельных компаний, позволяют раскрыть закономерности внутриотраслевой торговли и торговли дифференцированными товарами (такими как автомобили, средства личной гигиены и бытовая электроника).

## Природа свободной торговли

**И** **Свободная торговля** — это торговля между странами без каких-либо ограничений. Она базируется на принципе сравнительных издержек.

Благодаря свободной торговле мировая экономика может достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния.

Структура ресурсов и уровень технологических знаний каждой страны различны. Следовательно, страна может производить определенные товары с разными реальными издержками. Каждая страна должна:

- производить те товары, издержки производства которых относительно ниже издержек в других странах;
- обменивать товары, на которых она специализируется, на те продукты, издержки производства которых в данной стране выше относительно других стран.

Если страны будут поступать таким образом, то мировая экономика может в полной степени использовать преимущества географической и человеческой специализации. Иначе говоря, *каждая свободно торгующая страна может получить больший реальный доход от использования того объема ресурсов, которыми она располагает*. Если страны не могут свободно торговать, они должны перебросить ресурсы с эффективного (с низкими издержками) производства на неэффективное, в целях удовлетворения своих разнообразных потребностей.

Побочная выгода от свободной торговли заключается в том, что последняя стимулирует конкуренцию и ограничивает монополию. Возросшая конкуренция иностранных фирм заставляет местные компании переходить к производственным технологиям с наиболее низкими издержками. Это также вынуждает их вводить новшества и держать руку на пульсе технического прогресса, повышая качество продукции и используя новые методы производства и таким образом содействовать экономическому росту.

Свободная торговля предоставляет потребителям возможность выбора из более широкого ассортимента продукции. Причины, по которым следует отдать предпочтение свободной торговле, в сущности, те же, по которым необходимо стимулировать конкуренцию. Нет ничего удивительного в том, что подавляющее большинство экономистов оценивают свободную торговлю как экономически обоснованное явление.

В пользу свободной торговли выдвигаются чрезвычайно веские аргументы — она:

- способствует взаимовыгодному международному разделению труда;
- увеличивает реальный валовой национальный продукт всех стран;
- создает возможность повышения уровня жизни населения на всем земном шаре.

Довод в пользу свободной торговли основан на том, что международная специализация в соответствии с законом сравнительного преимущества дает возможность повысить производительность труда. Это способствует увеличению объема мирового производства, и все страны оказываются в состоянии повысить жизненный уровень своего населения.

Экономисты-либералы считают, что свободная торговля между странами с различными уровнями жизни является наиболее взаимовыгодной, поскольку:

- в условиях свободной торговли товары обмениваются по ценам, базирующимся на международных средних издержках производства;
- каждая страна будет специализироваться на таком товаре, в производстве которого она обладает сравнительным преимуществом, экспортируя излишки этой продукции в обмен на товары, импортируемые из-за границы;
- национальное производство не может быть эффективным. А эффективное производство всегда лучше неэффективного;
- в условиях свободной торговли заработная плата в каждой стране имеет тенденцию повышаться в экспортных отраслях, а не снижаться до уровня отраслей с низкой эффективностью, производящих товары, которые страна импортирует.

## **Протекционизм: экономические доводы в его пользу**

Введение таможенных пошлин (т.е. налога — тарифа) на импортные товары и услуги принципиально изменяет природу свободной торговли и приводит к формированию торговли таможенной защиты, или **протекционизма**.

-  **Тариф на импорт** вводится с целью защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции.
-  **Тариф на экспорт** вводится с целью предложения поддержки определенных товаров и услуг на внутреннем рынке и предотвращения избыточного экспорта субсидируемого продукта. Конечно, государство может быть заинтересовано в установлении экспортного тарифа и с точки зрения увеличения доходной части бюджета. Экспортные тарифы используют в основном развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Промышленно развитые страны используют их редко, а в США налогообложение экспорта вообще запрещено Конституцией.

Экспортный тариф является как бы зеркальным отражением импортного тарифа с той лишь разницей, что здесь основные потери несут не потребители, а производители. Следует отметить, что экспортный тариф, так же как и импортный, может быть оптимальным, т.е. обеспечивающим рост благосостояния стране-экспортеру, обладающей монопольной властью, как продавцу данного товара на мировом рынке. Анализ оптимального экспортного тарифа может быть проведен по той же схеме, что и при рассмотрении оптимального импортного тарифа.

Сторонники протекционизма предлагают ряд веских доводов в пользу введения таможенных тарифов.

1. **Тарифы могут способствовать снижению безработицы.** Нельзя отрицать, что политика высоких тарифов на короткое время может увеличить занятость, пока другие нации не примут ответных мер. Однако таможенные пошлины вызывают такой рост стоимости жизни, который перекрывает увеличение денежной заработной платы, и поэтому реальная заработная плата может падать.

2. **Тарифы могут способствовать диверсификации производства.** Это существенно уменьшает риск от изменений условий торговли. Например, страна полностью специализируется на выпуске одного или немногих товаров. Но что произойдет, если цены на эти товары упадут? В этом случае в экономике возникает катастрофическая ситуация, так как подобные изменения в условиях торговли сильно нарушают устойчивость экономики данной страны. Чтобы избежать опасностей, связанных с монокультурой, экономисты рекомендуют ввести тарифы.

3. **Тарифы на импорт обеспечивают рост новым отраслям.** Согласно этой точке зрения, тарифы могут положить начало развитию новых отраслей в экономике. Сталкиваясь с иностранной конкуренцией, новые отрасли не в силах выдержать первоначальный период развития. Но если дать им передышку, то вероятнее всего со временем они на-

берут силу. А после того как отрасль встанет на ноги, она делается настолько эффективной, что издержки и цены, которые первоначально росли, фактически будут снижаться.

Этот довод имеет большее значение для развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Аналитики считают, что такие страны находятся «в спячке». В связи с этим молодая экономика нуждается как бы в опеке со стороны разумной тарифной политики. Указанные доводы вовсе не противоречат принципу сравнительного преимущества.

**4. Тарифы на импорт ускоряют формирование экономически желательных долговременных тенденций, присущих развитой экономике.**

**5. Тарифы на импорт выгодны для частного бизнеса.** поэтому предприниматели нередко прибегают к подкупу правительственных чиновников. Почему? Потому что свободная торговля приносит небольшую пользу всем, тогда как протекционизм крайне выгоден немногим. В связи с этим они развивают политическую активность в защиту своего дела. А справедливее было бы агитировать за эффективную структуру национальной специализации и торговли, от которой все население страны получало бы общую экономическую выгоду.

**6. Таможенные пошлины на импорт увеличивают прямые налоговые поступления в государственный бюджет.**

В целом политика протекционизма в определенной период времени способствует росту отечественного производства.

## **Экономические доводы против политики протекционизма**

Наряду с экономическими доводами в пользу протекционизма имеют место и доводы против данной политики. Противники протекционизма предлагают следующие доводы:

- сокращение импорта косвенно уменьшает экспорт отечественных товаров и услуг;
- изоляция от внешней торговли уменьшает общий объем реального дохода;
- тарифы на импорт не способствуют выравниванию издержек производства внутри страны и за границей. Хотя выгода, получаемая от внешней торговли, всецело основана на различиях в издержках, тем не менее ввоз товаров и услуг производственного назначения будет способствовать снижению национальных издержек и выравнивать их с затраченными издержками;

- введение тарифа может сократить занятость и доходы отдельных категорий рабочих. Этого никто не отрицает. Поскольку рабочая сила — важный и гибкий фактор производства, то представляется, что одни рабочие проигрывают, а другие выигрывают от сужения внешней торговли;
- введение тарифов на импорт в качестве ответной меры обычно вызывает еще большее повышение пошлин со стороны других стран и только в редких случаях может служить эффективным орудием для взаимного снижения пошлин.

Аргументация вышеизложенных доводов противоречит экономической теории сравнительного преимущества. И вот почему. Каждая нация получает выгоды от торговли благодаря специализации, отказываясь от некоторых видов деятельности и переключая свои ресурсы в такие сферы, где имеются сравнительно большие преимущества.

Мощь экспортных отраслей и правильная фискальная и денежная политика способны сохранить широкие возможности для поддержания общей занятости, так что нация со спокойной совестью может стремиться к увеличению реального дохода, которое станет возможным благодаря специализации в соответствии с принципами сравнительного преимущества.

## Мультипликатор внешней торговли

**Мультипликатор внешней торговли** (*foreign trade multiplier*) — коэффициент, характеризующий влияние добавочного экспорта товаров и услуг на доход. Доход при этом увеличивается в большей степени, чем экспорт товаров, услуг и капитала. Он является обычным мультипликатором, только переменной, оказывающей мультиплицирующее воздействие на национальный доход, здесь является экзогенный фактор — экспорт товаров и услуг. Его увеличение точно так же, как и рост автономных (государственных) инвестиций (вспомните модель мультипликатора Кейнса), воздействует на экономику. Рост экспорта приводит в действие мультипликатор внешней торговли, создавая первичные, вторичные, третичные и т.д. занятость и доходы. Формула мультипликатора Кейнса имеет следующий вид

$$K_{\text{гос. расх}} = \frac{1}{1 - MPC},$$

или

$$K = \frac{1}{MPS},$$

где  $MPC$  — предельная склонность к потреблению;  
 $MPS$  — предельная склонность к сбережению.

Формула же мультипликатора внешней торговли имеет другой вид

$$K_{\text{вн.торг}} = \frac{1}{1 - (MPC + MPEX)} = \frac{1}{MPS + MPIm},$$

где  $MPEX$  — предельная склонность к экспорту;  
 $MPIm$  — предельная склонность к импорту.

Внешняя торговля — не только экспорт, а еще и импорт, поэтому действие  $K_{\text{вн.торг}}$  имеет предел. Им является предельная склонность к импорту ( $MPIm$ ). Импорт действует как «утечка» из дохода, полученного в результате экспорта, причем точно так же, как сбережения, а точнее — как предельная склонность к сбережениям ( $MPS$ ).

$K_{\text{вн.торг}}$  играет важную роль в механизме уравнивания платежного баланса. Рост экспорта, улучшающий платежный баланс, создает силы, стремящиеся снизить этот положительный баланс, так как чем больший доход создает мультипликатор, тем больший импорт он стимулирует, а с другой стороны, в странах, получающих дополнительный импорт, происходит уменьшение доходов, которое требует снижения импорта, что создает двустороннюю тенденцию к восстановлению баланса.  $K_{\text{вн.торг}}$  объясняет также передачу от страны к стране экономических подъемов и спадов. Снижение доходов в одной из основных импортирующих стран влечет за собой снижение ее импорта, который для другой страны является экспортом. В этой стране будет происходить снижение доходов, а затем и импорта, что окажет влияние либо на первую, либо на какую-то третью страну. Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока утечки средств в мировом масштабе не сравняются с сокращением величины создающего доход фактора в той стране, в которой впервые возник спад (рецессия).

В большой открытой экономике любой внутренний шок через механизм мультипликации отражается на других странах. При росте доходов в большой стране увеличивается ее импорт, который является экспортом других стран, что ведет к росту их доходов. В результате вырастет импорт этих стран, который является экспортом для больших стран. Таким образом, импульс роста экономики охватит все страны.

**Вывод.** Увеличение экспорта благодаря действию мультипликатора имеет экспансионистский эффект. Результат — расширение занятости и увеличение дохода. Расширение импорта имеет прямо противоположный характер.

## Кругооборот продуктов, доходов и расходов в открытой экономике

Для того чтобы приблизить модель кругооборота продуктов, доходов, расходов к реальности, необходимо учесть связи национальной и мировой экономики. Попытаемся интегрировать международный (интернациональный) сектор в национальную экономику.

**М** **Модель кругооборота** продуктов, доходов и расходов с включением международного сектора (*circular flow with foreign sector*) осуществляется через импорт и экспорт товаров и услуг с учетом международных финансовых операций.

Модель кругооборота открытой экономики (рис. 13.2) включает в себя:

- экспорт и импорт товаров и услуг и встречные потоки соответственно доходов и расходов отечественных фирм;
- экспорт и импорт факторов производства и встречные потоки соответственно доходов и расходов отечественных домашних хозяйств.

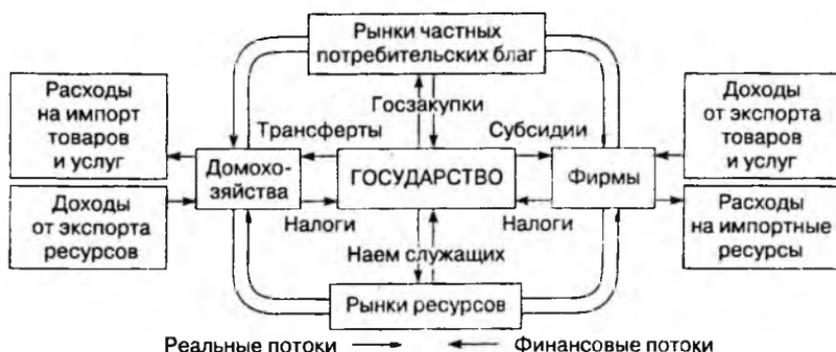


Рис. 13.2. Кругооборот продуктов, доходов и расходов с участием в открытой экономике (с участием государственного сектора)

Таким образом, международный сектор обеспечивает:

- денежные платежи за импортированные товары и услуги;
- денежный поток от экспорта товаров и услуг;
- поток заемных средств в виде займов иностранцев на внутренних финансовых рынках и займов отечественных экономических агентов на внешних финансовых рынках.

С позиции денежных потоков под экспортом ( $Ex$ ) понимается выручка (доходы) от экспорта, а под импортом ( $Im$ ) — расходы по импорту. Разница между экспортом и импортом называется чистым экспортом ( $Xn$ ). Он может быть как положительным, так и отрицательным (дефицитным). Если расходы по импорту превышают доходы от экспорта ( $Im > Ex$ ), то это соответствует состоянию дефицита торгового баланса.

Финансирование дефицита торгового баланса (разницы между расходами по импорту и доходами от экспорта) может осуществляться за счет:

- иностранных (внешних) займов у других стран или у международных финансовых организаций, таких как МВФ, МБРР и др. (заметим, что внешний заем может использоваться также для финансирования дефицита государственного бюджета);
- продажи иностранцам финансовых активов (частных и государственных ценных бумаг) и поступления в страну денежных средств в счет их оплаты.

В рамках данной модели кругооборота затраты должны быть сбалансированы с доходами за любой период времени, и следовательно, все утечки должны быть равны инъекциям.

**Метод «утечек — инъекций» в открытой экономике.** В состоянии равновесия в закрытой экономике сумма утечек: сбережения плюс налоги ( $S + T$ ) равна сумме инъекций: инвестиции плюс государственные расходы ( $I + G$ ). Вывести экономику из депрессии можно лишь ценой увеличения дефицита государственного бюджета.

В модели открытой экономики появляется еще один экономический субъект, сектор «остальной мир», или заграница, который поставляет на отечественный рынок импортные товары и услуги.

С этим явлением напрямую связаны понятия утечек и инъекций.

 **Утечки** в открытой экономике выступают в виде сбережений, налоговых платежей и импорта ( $S + T + Im$ ).

 **Инъекции** — расходы на развитие экономики: инвестиции, государственные закупки, расходы на экспорт ( $I + G + Ex$ ).

Если национальная экономика покупает импортные товары, услуги, работы, идеи, то отечественный капитал уходит за границу, что увеличивает ВВП страны-экспортера и уменьшает наш. Это называется утечкой капитала.

Если иностранные субъекты принимают решение осуществить долгосрочные инвестиции в нашу экономику, то данный поток капитала называется инъекцией. Он дает экономике толчок, стимулирует ее развитие и способствует росту инноваций. Отсюда:

$$\begin{aligned} & \text{Сбережения} + \text{Налоги} + \text{Импорт} = \\ & = \text{Инвестиции} + \text{Государственные затраты} + \text{Экспорт}. \end{aligned}$$

Теперь мы учли (пусть и весьма абстрактно) все основные элементы кругооборота:  $Y = C + I + G + X_{\text{ч}}$ . Таким образом, совокупные затраты состоят из потребительских затрат, инвестиционных затрат, затрат государства на закупки товаров и чистого экспорта.

Схема кругооборота показывает все виды взаимосвязей и взаимозависимостей в экономике.

Анализируя модели кругооборота благ, целесообразно подчеркнуть, что конечным собственником функционирующего реального капитала в обществах европейского типа, включая США, являются не столько фирмы, в которых он используется, сколько домохозяйства или обслуживающие их организации: пенсионные фонды, страховые компании и др. В других развитых странах, например в Японии, институциональная структура экономики другая. В ней велика роль фирм (корпораций), и модель кругооборота, представленная выше, не в полной мере ей соответствует.

## **Динамика развития международной торговли**

Со второй половины XX в., когда международный обмен приобретает взрывной характер, мировая торговля развивается высокими темпами. На современном этапе международная торговля играет важную роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества. Внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста. Зависимость стран от международного товарообмена значительно повысилась.

Основные факторы, влияющие на рост международной торговли:

- развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
- НТП;
- деятельность транснациональных корпораций.

Регулированием мировой торговли занимается ряд международных и общественных организаций.

В целях содействия развитию права международной торговли была создана Комиссия ООН по праву международной торговли (1966) — вспомогательный орган Генеральной Ассамблеи ООН. В 1995 году была основана глобальная международная организация в области правил международной торговли — ВТО. Она является преемником Генерального соглашения о тарифах и торговле.

Деятельность Всемирного экономического форума (ВЭФ) — международная деятельность, которая направлена на развитие международного сотрудничества. Форумы проводятся в Давосе. Членами ВЭФ являются около 1000 крупных компаний и организаций из разных стран мира, в том числе и из России.

# ЛЕКЦИЯ 14

## ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

### Понятие «платежный баланс»

В современном мире экономика любой страны активно вовлекается в мировое хозяйство, в котором взаимозависимы национальные рынки благ, финансов и факторов производства. Усиление глобализации хозяйственной жизни проявляется, в частности, в более быстром росте внешнеэкономических связей стран (мировой экспорт, прямые зарубежные инвестиции, выпуск ценных бумаг мирового финансового рынка) по сравнению с ростом мирового производства.

В макроэкономических моделях открытой экономики в качестве дополнительных факторов, определяющих конъюнктуру национального хозяйства, учитывают состояние (сальдо) платежного баланса и обменный курс национальной денежной единицы.

**И** **Платежный баланс** (*foreign balance, balance of payments*) — составленный в форме бухгалтерских счетов статистический отчет о торговых и финансовых сделках экономических субъектов страны с остальным миром за определенный период (обычно за год). Показатели в платежном балансе выражаются обычно в единой мировой валюте (долларах США).

Платежный баланс — финансовое лицо каждой страны в системе международных отношений. Он отражает все внешнеэкономические операции с товарами, услугами, доходами, трансфертами и финансами, которые совершаются резидентами страны с резидентами других стран мира за определенный период.

Как только страна начинает жить в открытом режиме, т.е. что-то продавать (экспортировать), что-то покупать (импортировать), занимать или давать займы, использовать и предлагать информационные, энергетические, транспортные, туристические и иные услуги, т.е. вступать в международные отношения с другими странами, то у нее

сразу же появляется платежный баланс. С точки зрения бухгалтерии платежный баланс составляется по принципу двойной бухгалтерии таким образом, что обе стороны баланса (кредит и дебет) всегда должны уравниваться.

**Кредит** — приток валюты в страну (они записываются со знаком «плюс»). Это продажа (экспорт), например самолетов, за границу, стоимость услуг иностранным туристам, получение пенсий из-за рубежа, покупка иностранцами акций отечественных компаний и т.д.

**Дебет** — отток валюты из страны, т.е. расход валюты в обмен на приобретаемые товары и услуги (они записываются со знаком «минус»). Это покупка, или импорт, автомобилей, покупка лицензий, переводы прибылей иностранных компаний из данной страны, предоставление долгосрочных займов.

Принцип двойного счета предполагает, что любая международная сделка автоматически учитывается в платежном балансе дважды: один раз как кредит, а другой раз — как дебет.

**Сальдо платежного баланса** — разность между итогами кредита и дебета.

**Положительное сальдо** — поступления превышают платежи. **Отрицательное** — платежи превышают поступления. В последнем случае фиксируется **дефицит платежного баланса**. К сожалению, дефицит стал типичным явлением для современной экономики развитых стран, поэтому правительство каждой страны ищет способы борьбы с этим явлением.

Дефицит платежного баланса означает, что жители страны в данном периоде заплатили иностранцам больше (оплата импорта благ плюс экспорт капитала), чем получили от них (выручка от экспорта благ плюс импорт капитала). Следовательно, иностранцы имеют сумму денег данной страны, равную величине дефицита ее платежного баланса. Эти деньги будут предъявлены в ЦБ страны для обмена на девизы (иностранные деньги), и валютные резервы его сократятся. При избытке платежного баланса они возрастают на его величину.

Изменение валютных резервов страны по своей сути является составной частью счета операций с капиталом и финансовыми инструментами, но для макроэкономических исследований эту статью важно выделить отдельно.

Теоретически суммы по кредиту и дебету платежного баланса всегда должны совпадать.

## Структура платежного баланса

В состав платежного баланса входит четыре счета:

- **счет текущих операций** — содержит в себе данные об экспорте и импорте товаров, экспорте и импорте услуг, а также о доходах от инвестиций и об односторонних трансфертах;
- **счет операций с капиталом** — отображает данные обо всех операциях с капиталом, осуществляемых между разными странами. Он состоит из таких статей, как прямые иностранные и портфельные инвестиции. Портфельные инвестиции в свою очередь могут быть подразделены на долгосрочные и краткосрочные вложения;
- **счет государственных резервов** — отображает данные об изменениях объема государственных резервов, которые состоят из хранящихся в ЦБ запасов золота, конвертируемой валюты, специальных прав заимствования, а также резервов страны в МВФ;
- **счет ошибок и пропусков** — фиксирует все неточности, обусловленные в большинстве случаев тем, что некоторые субъекты экономики страны стремятся скрывать осуществляемые ими операции от правительства.

В большинстве стран мира платежный баланс составляется по форме, рекомендованной МВФ.

### Классификация статей платежного баланса по методике МВФ

#### A. Текущие операции (*текущий платежный баланс*):

- товары;
- услуги;
- доходы от инвестиций;
- другие услуги и доходы;
- частные односторонние переводы;
- государственные односторонние переводы.

Итого: A — баланс текущих операций.

#### B. Прямые инвестиции и прочий долгосрочный капитал:

- прямые инвестиции;
- портфельные инвестиции;
- другой долгосрочный капитал.

#### C. Другой краткосрочный капитал.

#### D. Ошибки и пропуски.

Итого: A + B + C + D.

#### E. Компенсируя (балансируя) статьи.

**Ф. Чрезвычайные источники покрытия сальдо.**

**Г. Обязательства, которые создают валютные резервы иностранных официальных органов.**

Итого:  $A + B + C + D + F + G$ .

**Н. Итоговое изменение в резервах:**

- золото;
- специальные права заимствования (СДР);
- резервная позиция в МВФ;
- иностранная валюта;
- прочие требования;
- кредиты МВФ.

Торговый баланс и услуг и баланс некоммерческих операций по методике классификации МВФ соответствует разделу А «Текущие сделки». Статьи В и С отвечают балансу движения капиталов. При этом доходы и платежи, связанные с вывозом капитала, помещены в раздел А. Баланс по сумме статей А, В, С и D (они называются основными статьями) в некоторых странах расценивается как итоговый баланс. Но МВФ рекомендует подсчитывать итоговый баланс с учетом статей Е, F и G. Эти статьи характеризуют источники и методы погашения сальдо платежного баланса. Статья Н показывает, каким образом все предыдущие статьи повлияли на состояние официальных золото-валютных резервов страны.

Баланс торговли товарами и услугами доступен для понимания, и сведения о нем могут беспрепятственно получить любые средства массовой информации, поэтому именно он получает больше всего внимания со стороны общественности.

# ЛЕКЦИЯ 15

## ВАЛЮТА

### Валюта: понятие и классификация

**Н** **Валюта** — включает в себя два понятия: денежная система государства, а также денежные единицы этой системы; иностранные деньги.

В науке существует множество классификаций валюты.

По отношению к государству-эмитенту различают:

- национальную;
- иностранную;
- коллективную (например, ранее существовавшее ЭКЮ, сейчас евро).

По возможности обмена на другую валюту:

- свободно конвертируемая;
- частично конвертируемая (применяются валютные ограничения по отдельным видам обменных операций);
- неконвертируемая.

По соотношению валютных курсов валюта бывает:

- сильная (твердая), т.е. устойчивая к своему номиналу и к курсам других валют;
- слабая (мягкая).

По сроку действия валюта может быть:

- постоянной;
- временной.

По степени использования это:

- резервная валюта — иностранная валюта, в которой ЦБ государств накапливают и хранят резервы для международных расчетов по внешнеторговым операциям и иностранным инвестициям;
- ведущие мировые валюты — семь основных валют, обладающих полной конвертируемостью и наиболее часто используемых в международных расчетах (доллар США, евро, швейцарский франк, фунт стерлингов, японская иена, канадский доллар, австралийский доллар).

В зависимости от фактического существования выделяют валюту реальную, т.е. выполняющую непосредственно функцию денег, или условную, например ЭКЮ.

Выделяют следующие виды **иностранной валюты**:

- **наличная** — находящиеся в обращении денежные знаки, которые являются законным средством платежа в иностранном государстве, а также денежные знаки, изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену на денежные знаки (банкноты, монеты, казначейские билеты);
- **безналичная** — средства на счетах, выраженные в денежных единицах иностранного государства.

## Валютный курс

В ходе осуществления торговых и финансовых операций между странами возникает **валютный (девизный) рынок**, на котором в процессе обмена национальных валют устанавливается их курс. Объектами купли-продажи (товарами) на валютном рынке являются иностранные деньги. Их цены, как и цены обычных товаров, измеряются в единицах отечественных денег. Количество последних, уплачиваемое за единицу иностранных денег, называют **обменным курсом**. Количество иностранных денег, уплачиваемое за единицу отечественных, называют **девизным курсом**. Обменный и девизный курсы являются двумя разновидностями валютного курса.



**Валютный (обменный) курс** — соотношение, по которому валюта одной страны обменивается на валюту другой страны. Это цена иностранной валюты, выраженная в национальной денежной единице.

Как и все цены, валютный курс устанавливается в результате взаимодействия спроса на иностранные деньги с их предложением. Сколько рублей нужно заплатить за доллар США (обменный курс рубля), зависит от соотношения спроса россиян на доллары и предложения долларов на валютном рынке. Спрос на доллар ( $D^D$ ) у россиян возникает в связи с их желанием покупать американские товары и американские ценные бумаги, предприятия, участки земли и прочие активы (экспорт российского капитала). Американцы предлагают доллары ( $S^D$ ) в обмен на рубли, когда желают приобрести российские товары (российский экспорт благ) и российские активы (российский импорт капитала).

- Ⓜ **Номинальный валютный (обменный) курс** — относительная «цена» национальной валюты, выраженная в иностранной валюте.
- Ⓜ **Реальный валютный (обменный) курс** — соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны, или относительная цена товаров, произведенных в разных странах.

Исходя из этого можно сказать, что покупательная способность валюты — это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на единицу валюты в выпускающей ее стране.

Валютный курс является важным инструментом в мировой экономике, так как связывает внутренние (скажем, российские) цены с ценами других стран (Китай, Японии, Германии, США и др.).

Мировая практика регулирования валютного курса выработала два основных подхода: политику плавающего валютного курса и политику фиксированного валютного курса.

- Ⓜ **Плавающий курс** — это курс отечественной валюты, устанавливаемый в ходе свободной купли-продажи иностранной валюты. **Фиксированный курс** — это курс отечественной валюты, устанавливаемый и поддерживаемый ЦБ страны. Для поддержания курса используются операции на валютном рынке — **интервенции**.

Наряду со свободно плавающим и фиксированным валютными курсами существуют смешанные системы.

В Западной Европе в конце 1970-х гг. была юридически оформлена Европейская валютная система (ЕВС). Денежной единицей в ЕВС стало ЭКЮ, условная стоимость которого определялась по методу валютной корзины, в которую входили денежные единицы стран ЕС.

С 1 января 1999 г. члены ЕС приняли решение о переходе к единой валюте, которую назвали «евро». Приставка «евро», присоединяемая к названиям различных валют, не означает появления некой новой валюты. **Евровалюта** — это национальная валюта, которая переводится на счет в иностранный банк и используется для кредитных операций в любой стране. Географически действие евровалюты не ограничивается пределами Европы.

## Спрос и предложение валюты

Спрос и предложение валюты формируются в связи с операциями, которые опосредуют международный обмен и находят свое отражение

в платежном балансе любой страны. Речь идет об операциях не только экспортно-импортных (торговых), но и неторговых (транспорт, страхование, туризм, переводы заработной платы, пенсий и т.д.), а также о движении капитала как краткосрочного (включая спекулятивные валютные сделки), так и средне- и долгосрочного (предоставление и погашение кредитов, отток и приток прямых и портфельных инвестиций) и т.п. Изменение спроса и предложения валюты происходит не только из-за необходимости обслуживать международный оборот товаров, но и вследствие международного перемещения факторов производства, в первую очередь капитала.

В основе спроса на иностранную валюту лежит как цена самой валюты, так и соотношение цен на товары в стране и за рубежом. В случае если товар дешевле в другой стране, то для его покупки спрос на валюту этой страны возрастает. Спрос на иностранную валюту зависит также от относительного уровня доходов. При росте доходов в стране по сравнению с доходами в других странах, которые поставляют экспорт в данную страну, у резидентов возрастает спрос на товары, а следовательно, и на валюту этой страны, что приводит к росту ее курса. Спрос на иностранную валюту возникает в силу необходимости оплачивать импортные товары, иностранные активы, а предложение валюты возрастает в результате получения доходов от экспорта и покупки иностранцами национальных активов.

Спрос и предложение иностранной валюты совмещаются на валютном рынке.

## Валютный рынок

**Валютный рынок** — это вся совокупность операций в иностранных валютах, осуществляемых между контрагентами — участниками валютного рынка. Валютные рынки можно классифицировать по следующим признакам.

*По виду операций.* Например, существует мировой рынок конверсионных операций (в нем можно выделить сегменты конверсионных операций типа евро/доллар или доллар/иена), а также мировой рынок кредитно-депозитных операций.

*По территориальному признаку.* Принято выделять следующие крупные рынки: европейский, североамериканский, азиатский. В них выделяют крупные международные валютно-финансовые центры: в Европе — Лондон, Цюрих, Франкфурт-на-Майне, Париж и т.д.; в Се-

верной Америке — Нью-Йорк; в Азии — Токио, Сингапур, Гонконг. Можно говорить о существовании национальных валютных рынков (например, внутренний валютный рынок Российской Федерации), для которых свойственны те или иные валютные ограничения на покупку, продажу, кредитование и проведение расчетов в иностранной валюте.

*Участники валютного рынка.* Основными участниками валютного рынка являются:

- **центральные банки.** В их функцию входит управление государственными валютными резервами и обеспечение стабильности обменного курса. Для реализации этих задач могут проводиться как прямые валютные интервенции, так и косвенное влияние — через регулирование уровня ставки рефинансирования, нормы резервирования и т.п.;
- **коммерческие банки.** Они проводят основной объем валютных операций. В них концентрируются совокупные потребности товарных и фондовых рынков в обмене валют, а также в привлечении/размещении средств;
- **фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции.** Суммарные заявки от импортеров формируют устойчивый спрос на иностранную валюту, а от экспортеров — ее предложение, в том числе в форме валютных депозитов (временно свободных остатков на валютных счетах);
- **международные инвестиционные компании, пенсионные и хеджевые фонды, страховые компании.** Их основная задача — диверсифицированное управление портфелем активов, что достигается размещением средств в ценные бумаги правительств и корпораций различных стран;
- **валютные биржи.** В ряде стран есть национальные валютные биржи, в функции которых входит осуществление обмена валют для юридических лиц и формирование рыночного валютного курса. Государство обычно активно регулирует уровень обменного курса, пользуясь компактностью местного биржевого рынка;
- **валютные брокеры.** В их компетенцию входит сведение покупателя и продавца иностранной валюты и осуществление между ними конверсионной или ссудно-депозитной операции;
- **частные лица.** Граждане проводят широкий спектр операций, каждая из которых невелика, но в сумме могут формировать существенный дополнительный спрос или предложение: оплата зарубежного туризма; денежные переводы заработной пла-

ты, пенсий, гонораров; покупки/продажи наличной валюты как средства сбережения; спекулятивные валютные операции.

Желая приобрести необходимое количество иностранной валюты, хозяйственные субъекты обращаются в банки, которые по текущему валютному курсу могут продать им иностранную валюту. Если у коммерческого банка на момент запроса на покупку недостаточно валюты в портфеле активов, он может приобрести валюту у другого банка на межбанковском валютном рынке или у какого-нибудь иностранного банка на международном валютном рынке.

## Девальвация и ревальвация валюты

Свободно плавающие валютные курсы определяются действием закона спроса и предложения. Увеличение спроса ведет к повышению, а увеличение предложения — к снижению свободно плавающего валютного курса. В связи с этим происходит девальвация (обесценение) и ревальвация (удорожание) валюты.

**М** **Девальвация валюты** — удешевление (обесценение) национальной валюты, т.е. рост цены единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах.

Если кратко: девальвация — официальное снижение курса валюты. А это означает, что для покупки одной единицы какой-либо иностранной валюты (например, доллара) потребуется больше единиц национальной валюты (например, рубля).

**М** **Ревальвация валюты** — удорожание национальной валюты, т.е. падение цены единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах.

Это означает, что на покупку единицы какой-либо иностранной валюты потребуется затратить меньше единиц национальной валюты.

Только ЦБ имеет право официально объявить о повышении (ревальвации) или понижении (девальвации) цены национальной валюты. При свободно плавающих курсах валюта будет обесцениваться или расти в результате изменений доходов, цен, реальных ставок процента, валютных спекуляций.

*При падении курса национальной валюты* происходит снижение цен национальных товаров на мировом рынке, выраженных в иностранной валюте, что ведет к росту экспорта, конкурентоспособность которого возрастает. Одновременно цены на иностранные товары, выраженные

в национальной валюте, становятся выше, в результате чего импорт сокращается, а национальные ценные бумаги, номинированные в национальной валюте, дешевеют. Они становятся привлекательными для иностранных инвесторов, что способствует притоку зарубежных инвестиций. Спрос на национальную валюту со стороны нерезидентов будет расти в случае, если доходность по иностранным ценным бумагам при сопоставимом уровне риска будет выше, чем за рубежом. В этом случае рост спроса на национальную валюту будет способствовать росту ее курса. В противном случае, когда уровень доходов по активам выше за рубежом, спрос на иностранную валюту повышается, а на национальную сокращается, в результате курс ее падает.

## Мировые валютные системы

В процессе осуществления обычных торговых операций международные компании во многих случаях имеют дело с валютами, отличающимися от национальной валюты их родных стран. Необходимым условием успешного развития международной торговли является наличие какой-либо системы обмена и оценки различных валют, причем желательно с низкими транзакционными издержками. Эту задачу выполняет международная валютная система, устанавливающая правила оценки и обмена валют разных стран.

Известны три мировые валютные системы.

**Первая валютная система (1879—1934)**, или «золотой стандарт», — выражение цены каждой валюты в золоте. Мерой веса золота, содержащегося в той или иной монете или слитке, выступала тройская унция, равная 31,1 г. Исторически «золотой стандарт» обеспечивал стабильность валютных курсов до его падения в 1930-е гг. В период между Первой и Второй мировыми войнами банкноты обменивались на слитки золота весом до 125 кг. Затем золото было практически вытеснено из обращения.

**Вторая валютная система (1944—1971)** — это система **фиксированных валютных курсов**. На базе Бреттон-Вудского соглашения, принятого в 1944 г., была сформирована новая послевоенная международная валютная система. В соответствии с этим соглашением были созданы МБРР и МВФ, призванные предоставлять кредиты странам — членам этих организаций при возникновении угрожающего дефицита платежного баланса, утрате стабильности национальной валюты и т.д. Также была вновь введена система фиксированного валютного кур-

са, но в этой системе золотое содержание официально сохранял лишь американский доллар (35 дол. за тройскую унцию). Доллар США стал мировой валютой. Но обратимость долларов в золото была официально приостановлена в 1971 г. В настоящее время ни одна валюта не привязана к золоту.

**Третья валютная система** (с 1971 г.) — базируется на сочетании систем фиксированного и гибкого валютного курса. В некоторых странах введен плавающий курс национальной валюты; в других (таких как страны — члены ЕС) предпринимались попытки поддерживать фиксированный обменный курс валют. Такая система доказала свою способность быстро реагировать на основные шоки в мировой экономике (например, в случае перетекания денежных средств от стран-потребителей нефти к странам, которые ее производят, после введения эмбарго на поставки нефти в 1973—1974 гг.). Она подтвердила свою действенность во время международного кризиса задолженности в 1980-е гг., азиатского валютного кризиса 1997—1998 гг. и финансового кризиса 2008 г.

Основное достоинство системы свободно плавающих, или гибких валютных курсов заключается в том, что они выступают как «автоматические стабилизаторы», способствующие урегулированию платежных балансов без видимых потерь официальных валютных резервов, и не требуют вмешательства ЦБ. Недостаток данной системы состоит в том, что колебания валютных курсов отрицательно сказываются на международной торговле и финансах, порождая риск и неопределенность в международных экономических отношениях. Кроме того, при данной системе не исключается возможность проведения инфляционной политики со стороны ЦБ.

Наряду со свободно плавающими и фиксированными валютными курсами существуют смешанные системы:

- «управляемое плавание», при котором предусматривается возможность интервенций ЦБ на валютном рынке с целью сгладить нежелательные колебания валютного курса;
- «ползущая привязка», при которой происходит ежедневная девальвация национальной валюты на заранее запланированную и опубликованную величину;
- «валютный коридор», при котором девальвация национальной валюты происходит на неизвестную заранее величину, но в заранее объявленных рамках;
- «валютный совет», при котором любой прирост денежной массы покрывается исключительно приростом резервов, и др.

## Стратегия развития внешнеторговой политики России

Фактически либерализация внешней торговли в России происходила медленно, и формировавшийся новый внешнеторговый режим характеризовался стремлением государства сохранить за собой контроль над этой важной сферой экономики. В первые годы проведения реформ (1986—1991) было введено множество ограничений на экспорт, имевших целью удержать товары в стране, а четкие ограничения импорта, призванные защитить отечественных производителей, фактически отсутствовали.

Как показывает практика, странам, достигшим больших успехов в либерализации экономики и создании открытого внешнеэкономического режима, удалось за четыре-пять лет переориентировать свой экспорт на мировые рынки, особенно на рынки стран — членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Проводя курс на интеграцию в мировое хозяйство и согласовывая свой внешнеторговый режим с общепринятыми на мировом рынке правилами игры, странам с переходной экономикой не следует упускать из виду, что либерализация внешней торговли — не самоцель, а важное средство достижения стратегических целей экономического развития.

Но по мере углубления процесса перехода к рыночной экономике приоритетные задачи, стоящие перед государством в области регулирования внешней торговли, должны меняться. Краткосрочные проблемы стабилизации экономики, связанные с необходимостью предотвращения ухудшения платежного баланса, пополнения доходной части бюджета и ослабления проблемы дефицита на потребительском рынке, должны постепенно уступать место долгосрочным целям структурной перестройки и обеспечения экономического роста. В этих условиях целенаправленная государственная поддержка экспорта становится стратегическим направлением внешнеторговой и вообще экономической политики.

С началом экономических преобразований в России возник вопрос о необходимости присоединения к ВТО. Участие России в ВТО станет стимулом ускорения экономического развития, дальнейшего закрепления реформаторских процессов. Для полноправного участия в деятельности этой структуры России потребуются внести необходимые изменения в национальное законодательство, которым регулируются сферы, входящие в компетенцию ВТО. Таким образом, в экономиче-

скую жизнь России будет внедрен многолетний опыт, накопленный международным сообществом в регулировании рыночной экономики. Процесс присоединения России к ВТО в качестве полноправного члена был начат в 1992 г.

Продвинувшись вперед в осуществлении первого, «ознакомительного» этапа процесса присоединения, Россия начинает переход к качественно новому этапу — собственно переговорам об условиях ее членства. Иными словами, возникает вопрос о выработке консолидированной переговорной позиции России по всей проблематике, предполагающей как разумный учет запросов наших будущих партнеров по переговорам, так и выдвижение встречных запросов в отношении той или иной страны.

# ЛЕКЦИЯ 16

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

### Концепция перехода России к рыночной экономике

Общая концепция перехода России к рыночной экономике — это **концепция стратегического взаимодействия с Западом**. Эффективность данной концепции во многом зависела от характера и степени участия Запада в ее реализации.

Концепция стратегического взаимодействия не нова. Она была сердцевиной плана Маршалла, государственного секретаря США, который в 1947 г. бросил вызов европейским государствам: совместно разработать план того, «как поставить на ноги экономику Европы». США обещали предоставить свои финансовые ресурсы для осуществления этого плана «в той мере, в какой они сочтут это для себя практически целесообразным».

Среди стран, приглашенных участвовать в программе американской помощи, были Советский Союз и страны Восточной Европы. Однако Сталин отклонил американский план, и СССР стал самостоятельно восстанавливать послевоенную экономику.

Не будем анализировать результаты плана Маршалла. Только отметим, что эта идея получила реальное воплощение в развитии стран Западной Европы.

Но идея стратегического взаимодействия вновь возродилась. В 1990 году Советскому Союзу в лице первого президента СССР М.С. Горбачева был предложен курс проведения рыночных реформ под названием «Согласие на шанс». Он разработан американцами из Гарвардского университета совместно с отечественными либералами Г. Явлинским, М. Задорновым и одобрен МВФ.

Курс проведения экономических реформ предполагал перестроить экономику бывшего СССР на западный манер путем взаимодействия рыночной системы управления с ограниченным государственным регулированием. Об этом свидетельствует программа

экономических реформ 1991—1997 гг., к рассмотрению которой мы и приступаем.

## **Программа экономических реформ 1991—1997 гг.**

Целью программы экономических реформ 1991—1997 гг. было создание в России в возможно более короткий срок эффективной рыночной экономики, в которой силы свободного рынка позволят создать условия для быстрого экономического роста и повышения жизненного уровня населения.

Процесс предполагаемых реформ был разделен на два этапа:

- 1991—1993 гг. — период создания юридических и экономических институтов рыночной экономики, а также превращения значительной части государственной собственности в частную;
- 1994—1997 гг. — дальнейший переход от государственной к частной собственности, военной промышленности к гражданской, тяжелой индустрии к производству товаров народного потребления и услуг, от закрытой экономики к открытой — свободно торгующей с другими странами.

Переход к рыночным отношениям должен опираться на шесть фундаментальных принципов. Эти принципы ни для кого не являются секретом, они носят характер мирового опыта и выступают как **азбука перехода к рыночным отношениям**.

**Первый принцип — макроэкономическая стабилизация.** Он предполагает ликвидацию дефицита государственного бюджета и прекращение избыточной денежной эмиссии.

**Второй принцип — либерализация цен.** Цены формируются на основе действия закона спроса и предложения.

**Третий принцип — частная собственность** как в промышленности, так и в сельском хозяйстве, гарантированная законом, защищающим права собственника и обеспечивающим надежность выполнения хозяйственных договоров.

**Четвертый принцип — приватизация государственных предприятий,** в том числе легализация права частных лиц на создание новых предприятий, продажа большей части государственной собственности и демонаполизация в различных отраслях экономики.

**Пятый принцип — становление экономики открытого типа.** Он включает свободные торговые отношения, надлежащую защиту иностран-

ных инвестиций, предоставление возможности для репатриации прибыли и конвертируемый рубль.

**Шестой принцип — ограничение прямого государственного вмешательства в экономику.** Это означает отказ от большей части хозяйственных функций государства, таких как государственное планирование объема заказа на большинство видов продукции, одобрение государством большей части инвестиционных проектов, государственное установление большинства цен и т.д. Вместо этого в рыночной экономике главной задачей государства является защита и обеспечение возможностей реализации права собственности и заключаемых хозяйственных договоров, содействие конкуренции на рынках через проведение антимонопольной политики, разумная налоговая и денежная политика, развитие системы социальной защиты, помощь в развитии основных отраслей инфраструктуры: транспорта и связи и др.

Предполагалось, что выполнение программы экономической реформы заменит командную экономику СССР системой рыночных отношений. Масштаб и сложность экономических преобразований, которые предлагалось осуществить, требовали экономической поддержки Запада.

## **Принципы экономического сотрудничества с Западом**

Стратегия широкомасштабной экономической поддержки Запада базировалась на следующих принципах:

- Запад будет предоставлять помощь только в том случае, если советское руководство будет следовать заранее согласованной программе реформ. В противном случае помощь предоставляться не будет;
- решения по оказанию помощи принимаются на основе согласований между правительствами стран Запада — участниками программы и международными финансовыми организациями. Они основаны на детальной оценке потребностей программы реформ и возможностей стран, предоставляющих помощь;
- помощь со стороны правительств может предоставляться преимущественно в форме грантов. Однако часть помощи стран Запада может быть в виде займов, что давало бы соответственно меньшую экономическую нагрузку на правительства и население.

ние стран-доноров. Поддержка со стороны международных организаций может быть предоставлена только в форме займов.

Стратегия помощи имеет две главные особенности:

- помощь должна зависеть от принятия и практической реализации последовательной и радикальной программы реформ, в возможно более короткие сроки ведущей к созданию рыночной экономики, в которой преобладает частная собственность. При этом экономическая поддержка должна постоянно соизмеряться с каждым конкретным шагом реформ для придания дополнительной энергии этому процессу;
- поддержка должна быть достаточной, чтобы обеспечить экономическую и политическую жизнеспособность реформ.

## Основные источники экономического содействия реформам

Теперь рассмотрим основные источники экономического содействия реформам.

**Первый** — МВФ, который предоставляет средства для поддержания платежного баланса какой-либо страны на том условии, что страна-реципиент будет предпринимать эффективные меры по стабилизации и либерализации экономики.

**Второй** — МБРР, который выполняет несколько функций:

- осуществляет кредитование инвестиций в объемы инфраструктуры;
- дает займы для поддержки глубоких изменений в экономической политике правительства страны-реципиента;
- предоставляет финансовую поддержку для технической помощи различного рода.

**Третий** — ЕБРР, основанный в 1991 г. для поддержки стран Восточной Европы и Советского Союза в процессе демократических преобразований и формирования экономики, основанной на рыночных отношениях. Задачи ЕБРР, как и МБРР, разнообразны: кредитование инвестиций в объекты инфраструктуры, поддержка частного сектора в период реформ и ряд мер по технической помощи. В соответствии со своим уставом он должен направлять не менее 60% своих средств для поддержки развития частного сектора.

**Четвертый** — правительства западных стран. Так, в каждой из стран Восточной Европы помощь международных организаций увеличи-

валась прямой поддержкой со стороны правительств развитых стран. Определенная часть такого рода помощи осуществлялась на двусторонней основе, например, когда какая-либо из западноевропейских стран берет на себя обязательства предоставить экспортные кредиты одной из стран Восточной Европы, проводящих реформы. Другая часть межправительственной помощи осуществляется на многосторонней основе, например через ЕС.

Отметим, что страны, проводящие широкомасштабные программы реформ, в своем большинстве убедились в трудностях координации межправительственной помощи, поступающей сразу из многих источников.

## Пять основных направлений экономической поддержки реформ

Основные направления экономической поддержки реформ:

- **поддержка платежного баланса**, под которой имеется в виду предоставление финансовой помощи (безвозмездной или кредитов), а также определенных видов импортных товаров (таких как продовольствие, медикаменты), с тем чтобы Советский Союз мог высвободить часть средств для импорта, причем ресурсы большего объема, чем позволяли имеющиеся у него возможности;
- **поддержка фонда конвертируемости национальной валюты**, т.е. предоставление иностранной валюты Банку России, с тем чтобы помочь ему стабилизировать рыночную стоимость рубля;
- **создание фондов для инвестиций в инфраструктуру**, чтобы федеральное правительство и правительства республик смогли осуществить инвестиционные проекты в общественном секторе, актуальность которого диктуется неотложными задачами перехода к рыночной экономике;
- **поддержка развития частного сектора**, осуществляемая через кредиты или безвозмездную помощь государственного сектора западных стран новым (частным) предприятиям в России. Это должно способствовать формированию частного сектора в стране (на первом этапе процесса перехода к рыночной экономике) и притоку в страну иностранного частного капитала (на втором этапе);
- **различного рода консультации** (консалтинговая деятельность) по вопросам работы в новых рыночных условиях, помощь по во-

просам принятия решений по управлению для конкретных промышленных предприятий, подготовки проектов документов и т.д.

Указанные виды многоплановой поддержки уже были отработаны в некоторых странах Восточной Европы, проводивших радикальные реформы, в частности, в Польше. Плачевные результаты такой программы были известны правительству нашей страны, но под влиянием демократов в лице Гайдара, Чубайса и др. она была одобрена и внедрена в жизнь.

Ясно одно, что надежда на успех реформ без широкой финансовой поддержки Запада, хотя и удобна политически, но является просто благим пожеланием. Однако такая поддержка постепенно должна сокращаться. И начиная с 1996 г. большая часть иностранных капиталов, поступающих в Россию, представляет собой частные инвестиции, привлекаемые новой растущей рыночной экономикой.

Процесс пошел, и обратного хода нет. Прошлого в том виде, как оно было, не вернуть, возможно лишь усиление роли государственного контроля над экономикой. Итак, ознакомившись с программой перехода к рыночной экономике, попытаемся раскрыть проблемы переходной экономики.

## Сущность переходной экономики



**Переходная экономика** — это промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических изменений.

Изменениям подвержено все: отношения собственности, а это означает способ производства, обмена, распределения материальных благ и услуг; мотивация и цели экономического развития, ценностные ориентации населения, законодательная база. Определяющую роль в этих изменениях играет трансформация отношений собственности.

В результате революции 1917 г. переходная экономика в России стала формироваться на основе господства государственной собственности, т.е. произошло насильственное превращение частной собственности в государственную. В результате проведения рыночных реформ экономика России 1990-х гг. стала вновь базироваться на частной собственности, т.е. началось эволюционное движение от государственной собственности к частной. Впервые за всю цивилизацию мир стал

свидетелем движения от «социализма к капитализму». Именно в связи с этим Россия конца XX в. и начала XXI в. находится в переходном состоянии — формирования частной, или смешанной, собственности, соответственно и рыночной экономики.

В силу специфики переходной экономики перестают действовать старые механизмы — централизованного управления и формируется новый тип управления — рыночный.

## Специфика перехода к рыночной экономике в России

Старт переходной экономики в России начался со 2 января 1992 г., когда правительство объявило о либерализации цен.

Развитие рынка в России стало осуществляться по нескольким направлениям:

- становление частномонополистических форм хозяйствования;
- формирование рынка ресурсов — рабочей силы, капитала, земли;
- внедрение институтов рыночной экономики.

В настоящее время переходная экономика России представляет собой картину экономического взаимодействия, с одной стороны, прошлых (но еще не ушедших с арены) централизованных форм хозяйствования, с другой — новых форм — рыночных. Не случайно, что переходная экономика зачастую играет по неизвестным правилам, так как она представляет собой симбиоз противоречивых, нередко исключаящих друг друга сил — либерализации и бюрократизма.

## Приватизация собственности

- Ⓜ **Приватизация собственности** — переход государственной собственности в частные руки (физическим и юридическим лицам) и формирование на этой основе частной или смешанной форм собственности в результате принятия правительством программы социально-экономических преобразований.

По существу, это реформа базисных отношений — отношений собственности, фундамента социально-экономической системы. Это

означает, что все другие экономические отношения как бы вторичны и их изменения непосредственно зависят от изменений отношений собственности.

Появление частной собственности наряду с государственной — неизбежное явление при переходе «от плана к рынку». Конечная цель приватизации — появление так называемых **стратегических инвесторов**, т.е. собственников факторов производства, прежде всего финансовых, в интересы которых входит долгосрочное успешное функционирование предприятий, в которые они вкладывают свои ресурсы.

Государство не может быть стратегическим инвестором для каждого предприятия. Не всегда может выступать в этой роли и коллектив: например, работники атомной электростанции при всем желании не могут иметь достаточно собственных средств, чтобы вкладывать их в развитие производства электроэнергии, строительство новых энергоблоков. Особенно остро стоит проблема поиска стратегического инвестора для предприятий, которые применяют устаревшие технологии.

Отдельный большой вопрос — **реституция**, т.е. возвращение ранее экспроприированных объектов собственности их прежним хозяевам или их наследникам. В странах Центральной и Восточной Европы, а также в странах Балтии приняты соответствующие законы. В России этот вопрос так остро не стоит из-за исчезновения (гибели или массовой эмиграции) бывших собственников и их наследников («нет человека — нет проблемы»).

Проблема приватизации — это самая спорная проблема. В ходе дискуссий подчеркивается, что ее последствия нередко оказываются отрицательными с точки зрения благосостояния нации и социальной справедливости (неоправданное обогащение незначительной части общества и обнищание большинства населения). Но это утверждение верно только в краткосрочном аспекте. Если же приватизацию рассматривать не как акт мгновенного действия, а как процесс, охватывающий большой период времени, то, вероятно, ее конечной целью будет создание эффективной общественной системы.

В результате приватизации появляются новые формы собственности: частная и смешанная, свобода выбора и предпринимательства, личный интерес к максимизации прибыли, конкуренция, новые распределительные отношения; ограничение государственного вмешательства в хозяйственные процессы. Все это способствует формированию новых производственных отношений и становлению рыночной системы хозяйствования.

## Приватизация в России: два этапа

Известны два основных пути приватизации: централизованный («сверху») и децентрализованный («снизу»). Первый путь — приватизацией предприятий занимается государство. Вторым — приватизацией занимаются сами предприятия, а государство лишь устанавливает необходимые правила. В России был реализован первый путь приватизации.

Первичная приватизация государственной собственности прошла в России в 1992—1994 гг.

**Первый этап приватизации** — ваучерный (через выпуск приватизационных чеков — ваучеров).

 **Ваучер** (*voucher*) — официальный документ, предоставляющий право владения, распоряжения и пользования его владельцу приобретать взамен ваучеров приватизируемую государственную и муниципальную собственность.

Но это формально, так как фактически тот, кто лично получил ваучер, не стал владельцем бывшей государственной и муниципальной собственности. Собственниками стали те, кто скупил их у народа.

В результате ваучерного этапа приватизации в России сформировался класс частных собственников и наемных рабочих.

**Второй этап приватизации в России** — денежный. Он начался с июля 1994 г. и продолжается до сих пор.

Приватизированными в официальной статистике считаются следующие предприятия:

- выкупленные их трудовыми коллективами;
- приобретенные частными лицами;
- преобразованные в акционерные общества.

В последнем случае, в зависимости от распределения акций, предприятие может оставаться под государственным контролем или под контролем сторонних инвесторов.

В результате денежного этапа приватизации удалось провести массовое распределение собственности и сформировать новую социальную структуру общества:

- появилась прослойка богатых людей, сосредоточившая в своих руках большую часть национального богатства;
- слой средних и мелких собственников — средний класс;
- массовый слой наемной рабочей силы.

**Вывод.** Приватизация явилась фундаментом для становления и развития различных форм собственности в России.

## **Институт собственности в экономике современной России**

В настоящее время «в собственности граждан и юридических лиц может находиться любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может принадлежать гражданам или юридическим лицам»; «количество и стоимость имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц, не ограничиваются, за исключением случаев, когда такие ограничения установлены законом...» (п. 1, 2 ст. 213 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ)).

**Можно говорить о завершении современной гражданско-правовой реформы института собственности, закрепившей в России юридическое равенство и многообразие форм собственности.**

Конституция Российской Федерации (Конституция РФ) и ГК РФ признают и гарантируют любые формы собственности, при этом нормативно установлены три формы: государственная (федеральная и субъектов Российской Федерации), муниципальная и частная собственность.

Восстановление института частной собственности в России произошло в результате молниеносной приватизации государственной собственности в России начиная с 1991 г. Сейчас в России частная собственность является одной из господствующих форм собственности, определенной в Конституции РФ (ч. 2 ст. 9: «Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности») и ГК РФ (п. 1 ст. 212: «В Российской Федерации признаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности»).

В российской экономике существенно сократилась роль государственной собственности и соответственно выросла роль частной (индивидуальной и групповой) формы собственности. Произошла высокая концентрация собственности в руках немногих физических лиц, что вызвало рост безмерно богатых и очень бедных людей. Сегодня мы имеем глубокое социально-экономическое расслоение общества, и корень такого состояния лежит в области отношений собственности.

## **Предпринимательство**

В рыночной экономике наряду с такими ресурсами, как земля, капитал, рабочая сила, выделяется такой ресурс, или фактор производства, как предпринимательская способность.



**Предпринимательская способность** — самостоятельная инициативная деятельность физических лиц и (или) их объединений, направленная на получение прибыли.

**Предприниматель** — это лицо, самостоятельно занимающееся хозяйственной деятельностью в целях получения прибыли; движущая сила производства; новатор, так как он вводит в обиход новые продукты, технологии и формы организации бизнеса; лицо, идущее на риск в связи с возможными колебаниями спроса.

Различают три основные формы предпринимательства: единоличная фирма, партнерство или товарищество, корпорация или акционерное общество. Все эти формы имеют как свои положительные, так и отрицательные стороны.

В условиях совершенной конкуренции предпринимательство выступает в форме единоличного владения и товариществ, а в рамках монополистической конкуренции — в виде корпораций.

В классическом рыночном хозяйстве крупные монополии формировались «снизу», являясь результатом развития конкуренции, концентрации и централизации капитала и производства. В связи с этим государство через антимонопольное законодательство в той или иной мере вынуждено сдерживать чрезмерный рост монополизации экономики.

Высокая степень монополизации, доставшаяся переходной экономике в наследство от экономики командной, ослабляет рыночную конкуренцию. В этих условиях важнейшим фактором развития конкуренции и эффективного функционирования рынка является проведение целенаправленной антимонопольной политики.

## Открытие российской экономики

Открытие российской экономики имеет важное значение для развития рыночных отношений.

Во-первых, оно обеспечивает создание конкурентной среды: это особенно важно в российских условиях, когда большинство предприятий были высоко специализированными по своему основному производству и являлись государственными монополистами.

Во-вторых, оно способствует либерализации цен. По сути дела, конечным итогом изменения цен должно быть приведение их структуры в соответствие с мировыми пропорциями.

Наконец, открытие экономики способствует появлению стратегических инвесторов зарубежного происхождения. Правда, не всегда

иностранцы, покупая предприятия, стремятся извлечь прибыль из их функционирования и привносят для этого передовые технологии. Целью приобретения может быть и ликвидация потенциального конкурента. Вряд ли это должно приветствоваться как здоровое проявление действия рыночных сил.

Все эти обстоятельства требуют квалифицированного учета и дозированного применения протекционистских мер, защиты отечественных агентов от провалов рынка.

В России открытие экономики происходило довольно быстро, хотя и малосистемно. Протекционистские меры часто менялись без видимой логики и предсказуемости. Некоторые категории агентов получали привилегии, которыми сразу же начинали пользоваться криминальные структуры.

Вообще, внутренняя нестабильность и несовершенство законодательной базы способствовали перенесению вовне многих видов экономической активности. В частности, многие предприятия расчеты между собой переводят за границу.

Конкуренция, система рынков и цен играют роль повивальной бабки в формировании открытой рыночной экономики — экономики, которая осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг.

К экспорту товаров приравниваются отдельные коммерческие операции без вывоза товаров с таможенной территории за границу, в частности, при закупке иностранным лицом продуктов у российского лица и передаче его другому российскому лицу для переработки и последующего вывоза переработанного товара за границу. Факт экспорта и импорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы.

Степень открытости экономики оценивается долей ее международного (внешнеторгового) сектора в ВВП.

В товарной структуре российского импорта сохраняется перекос в потребительскую сферу. Отличительной чертой современного периода является лишь определенная переориентация с ввоза сырья для легкой и пищевой промышленности (зерна, тканей, хлопка-сырца) на импорт готовых потребительских товаров, имеющих высокий уровень доходности (прежде всего продуктов питания). Такая высокая степень зависимости от импорта продовольствия, с одной стороны, создает потенциальную угрозу для экономической безопасности страны. С другой стороны, нельзя не видеть, что в результате непродуманной внешнеторговой политики западные производители зачастую сбрасывают на внутренние рынки России продукцию, достаточно дешевую, но нередко уступающую по качеству отечественной.

В товарной структуре российского экспорта преобладают топливно-сырьевые ресурсы.

Внешнеэкономическая политика России в начале третьего тысячелетия направлена на обеспечение:

- наилучших условий доступа российских товаров, услуг и рабочей силы на мировые рынки;
- эффективной защиты внутреннего рынка товаров, услуг и рабочей силы;
- доступа к международным ресурсам, имеющим стратегическое значение для экономического развития (таким как капиталы и технологии, товары и услуги, производство которых в нашей стране отсутствует или ограничено);
- благоприятного платежного баланса страны;
- повышения эффективности государственной поддержки экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;
- соблюдения принципа взаимности — благоприятного баланса взаимных уступок и обязательств.

Основная задача — присоединение России к ВТО, что позволит принимать участие в выработке решений нового раунда многосторонних торговых переговоров, и самое главное — на условиях, устраняющих дискриминацию России на внешних рынках.

## Структурная перестройка экономики

 **Экономика страны имеет определенную структуру** — соотношение между сферами экономики, ее отраслями, регионами и фирмами.

К 1991 году структура российской экономики была крайне деформирована. Она характеризовалась следующими признаками:

- гипертрофией оборонной и добывающей промышленности;
- неразвитостью производства потребительских товаров и сферы услуг;
- наличием избыточных мощностей в обрабатывающей промышленности;
- затратным характером экономики;
- низким уровнем технологий и прямыми потерями ресурсов из-за неразвитости производственной инфраструктуры;
- зависимостью от импорта товаров и услуг при слабо диверсифицированном экспортном потенциале.

Главными задачами структурной политики сегодня являются:

- качественное обновление технологий и создание источников долгосрочного роста;
- перераспределение ресурсов в пользу развития потребительского сектора экономики.

Цели и механизмы структурного маневра на краткосрочную (3—5 лет) и долгосрочную (10—50 лет) перспективу различны. В краткосрочный период можно рассчитывать на более эффективное использование имеющихся производственных мощностей и вовлечение в производство дополнительных ресурсов как природных, так и людских.

Долговременный период решает совсем другие задачи:

- коренное обновление технологий и переход на эффективный наукоемкий, незатратный, экологозащитный тип экономического роста;
- сокращение неэффективного капитального строительства;
- социальная переориентация экономики.

В связи с этим реализуются следующие структурные сдвиги в экономике:

- ускоренное развитие гражданского сектора экономики за счет сокращения оборонного сектора, или за счет так называемой конверсии;
- развитие комплекса отраслей, обеспечивающих эффективное функционирование научно-технического потенциала страны;
- создание современной производственной инфраструктуры — информационного, энергетического, транспортного и складского обеспечения.

В целях решения этих проблем целесообразно развивать рыночную систему управления экономикой. А это означает укрепление господства частной собственности на основе конкуренции, системы рынков, цен и открытости экономики.

Изменение структур производства и потребления частных благ — естественная закономерность переходного периода, его основное материальное выражение. Однако оно требует довольно много времени, гораздо больше, чем, например, либерализация цен. В структурной перестройке различают две фазы — пассивную и активную.

В России структурная перестройка прошла первую, пассивную фазу. Многие предприятия практически прекратили существование, и часть из них вряд ли способна восстановиться в прежнем виде.

Для перехода к активной фазе нужны: во-первых, сбережения домохозяйств, которые остаются недостаточными; во-вторых, завершение разработки законодательной базы, включая налоговую составляющую; в-третьих, повышение предсказуемости политической жизни.

## Теневая экономика



**Теневая экономика** — часть экономики, продукция которой не попадает в статистику национального дохода, так как она скрывается от официальных властей.

В развитых странах с рыночной экономикой она представляет собой попытку уклонения от уплаты налогов, в первую очередь налога на доходы физических лиц и налога на добавленную стоимость.

Современная (1993 г.) версия СНС и вспомогательных таблиц ООН рекомендует учитывать активность в теневом секторе экономики каждой страны, под которой понимается вся активность, не находящая отражения в тех или иных формах государственной отчетности. При этом операции, агенты и виды деятельности различаются по степени «затененности».

Не учитываемые операции могут совершать и легальные агенты. Сюда, в частности, относятся производственная активность населения на приусадебных участках, косвенные данные о которой дает потребление энергии домашними хозяйствами, фиксируемое службами электроснабжения, частный извоз, чаевые. Также к теневым операциям относятся разнообразные посреднические и иные услуги, оплачиваемые черным налом, т.е. денежной наличностью, не проводимой через обычный бухгалтерский учет. Экспертные данные разных стран свидетельствуют о том, что именно на долю легальных агентов приходится основная часть теневых потоков.

Неучитываемые агенты — это агенты, существующие без регистрации в органах власти и занимающиеся экономической деятельностью. К таковым в плановом хозяйстве причислялись цеховики, подпольно занимавшиеся производством самых разнообразных частных благ из-за невозможности делать это открыто при господствовавших в то время представлениях о собственности и хозяйствовании. Сейчас неучитываемые агенты — это прежде всего лица (группы лиц), существующие за счет преступных способов получения доходов.

Нелегальная деятельность — это деятельность, запрещенная законом. Помимо преступлений против собственности других лиц (во-

ровство, грабеж, рэкет, мошенничество и т.п.) к ней относится производство и продажа оружия, наркотиков, продуктов, на реализацию которых существует государственная монополия.

Так, в развитых странах доля теневой экономики в ВВП колеблется от 7 до 15%. В странах с переходной экономикой теневая экономика возникает в целях производства товаров и услуг, которые официальные частный, государственный или смешанный секторы не производят или производят в недостаточном количестве. В этих странах доля теневой экономики в ВВП колеблется от 20 до 30%. Нередко теневую экономику называют черной, неформальной или неофициальной.

## **Результаты перехода России к рыночной экономике: оценка правительства**

В ранее рассматриваемой Программе социально-экономического развития Российской Федерации до 2010 года, дана, на наш взгляд, точная, но весьма удручающая оценка социально-экономического положения России к рубежу третьего тысячелетия. Приведем ее основные положения:

- Россия утратила позицию страны-сверхдержавы и столкнулась с угрозой оказаться на периферии формирующегося нового мира. Опасность остаться за рамками процессов глобализации, становления открытого сообщества и постиндустриальной, информационной экономики является для России все более реальной;
- утрата мирового политического влияния, отсутствие адекватной позиции в международном разделении труда — это не только проигрыш на уровне страны в целом. Для каждого отдельного гражданина это оборачивается существенным снижением уровня и качества жизни. Государство не создает условия для обеспечения достойной жизни своих граждан;
- слабая экономика, политическая и социальная нестабильность, глубокий моральный кризис общества, а главное — отсутствие четких целей и ориентиров развития страны ставят под сомнение перспективы России как сильного государства, способного защищать свои национальные интересы. Мировое сообщество все более склоняется к настороженному отношению к России как к стране с непредсказуемой внутренней и внешней политикой;

- тает основное национальное богатство страны — ее интеллектуальный потенциал. Система социализации человека не срабатывает, продолжается отток за границу наиболее активной части населения;
- в стране образовался неблагоприятный деловой климат, государство оказалось не способным выполнять все взятые на себя обязательства, в структуре экономики все еще преобладает производство товаров с низкой долей добавленной стоимости (главным образом сырьевых) и нерыночных услуг;
- преступность остается одним из препятствий экономического и социального прогресса;
- слабость государственной власти, ее коррумпированность, подмена государственных интересов принципом баланса интересов чиновников и бизнесменов наносят непоправимый ущерб экономике российского государства, разрушают среду для конкурентной и законной предпринимательской деятельности, в конечном счете лишают Россию нормального исторического будущего.

В своем выступлении на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года» В. В. Путин отметил: треть наших граждан обнищала. Тяжелое состояние дел в экономике и социальной сфере и, конечно, потеря многих ценностных ориентиров нанесли психологический удар обществу. Усилили социальные болезни, коррупцию, преступность. Обострился и демографический кризис. Рождаемость пала, смертность росла. Богатая Россия превратилась в страну бедных людей.

Главная проблема сегодняшней российской экономики — это ее крайняя неэффективность. Производительность труда остается недопустимо низкой. Те же затраты труда, что и в наиболее развитых странах, приносят в несколько раз меньшую отдачу. И это вдвойне опасно в условиях растущей глобальной конкуренции и увеличивающихся затрат на квалифицированный труд, на энергоносители.

В то же время российское правительство дает и такую оценку новой России: в стране создалась ситуация, открывающая «окно возможностей» для решения фундаментальных проблем, в частности, необходимо обеспечить рост отечественного производства и бороться за социально ориентированную экономику.

## СОВРЕМЕННЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ

### Стратегия развития России; общая характеристика

Стратегия развития России до 2020 года разработана и предложена Правительством Российской Федерации. Ее главная задача — ускорение процесса обновления страны за счет модернизации экономики на основе либеральных принципов при сохранении значительной роли государства в реализации базовых общественных функций. Единственным способом сократить образовавшийся разрыв между Россией и наиболее развитыми странами является экономический рост, устойчиво опережающий рост мировой экономики.

Такой экономический рост может быть обеспечен сочетанием накопления капитальных и интеллектуальных ресурсов, повышением эффективности их использования, высвобождением предпринимательской инициативы. Снижение административного и налогового пресса для бизнеса позволит уже на первом этапе получить отдачу от использования краткосрочных ресурсов роста — через повышение производительности труда, загрузку простаивающих жизнеспособных мощностей. На втором произойдет рост эффективности инвестиций, на активное привлечение которых будет направлена экономическая политика.

Россия должна ответить на те вызовы, которые стоят сегодня перед ней, и не растерять остатки «лидерского» ресурса, а в дальнейшем — развить и приумножить его. В среднесрочной перспективе необходимо предотвратить дальнейшее увеличение разрыва между Россией и развитыми странами, а в долгосрочной — восстановить и упрочить позиции России как одной из стран — лидеров мирового развития.

Считается, что цели данной стратегии достижимы только в результате модернизации экономики.

## Сценарий модернизации. Механизмы реализации модернизации экономики

Российское правительство считает, что необходимо воплотить в жизнь сценарий **модернизации**, основанный на высвобождении частной инициативы и **усилении роли государства** в обеспечении благоприятных условий хозяйствования, включая финансовую и социальную стабильность. Это сценарий смешанной экономики. Вместо полной закрытости или открытости страны делается ставка на активную интеграцию России в мировое сообщество при одновременной защите российских производителей от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных участников рынка. Это политика здравого смысла, предлагающая реальные решения соответствующих проблем с учетом существующих на сегодня бюджетных и общих ресурсных ограничений. Программа модернизации позволит восстановить экономическую и политическую роль страны в мировом сообществе. Это является целью стратегии развития России до 2020 г.

**Во-первых, должен быть обеспечен рост инновационности и конкурентоспособности российской экономики.** К его слагаемым относятся:

- рост уровня развития научно-технических достижений;
- повышение обеспеченности ресурсами инновационной деятельности;
- изменение структуры затрат на инновации (собственные или заемные);
- увеличение объема экспорта инновационной продукции;
- рост государственной поддержки инновационных преобразований в экономике.

**Во-вторых, должно быть реализовано ускоренное информационное обеспечение экономического развития России (образование новой информационной экономики).** Основным препятствием, сдерживающим развитие информационной экономики в России, является недостаточность материальных условий для всеобщей информатизации рыночных отношений на уровне производства, распределения, обмена и потребления. В связи с этим необходимо активно развивать и постоянно совершенствовать российский рынок информационных ресурсов.

**В-третьих, должны быть усилены процессы интеграции капитала и производства.** Это обуславливает появление крупных интегрированных структур. Интеграционная тенденция является объективной закономерностью в экономическом развитии, и современная миро-

вая экономика характеризуется доминированием крупных вертикально интегрированных корпораций, чего российской экономике явно не хватает.

Реализация перечисленных ориентиров в экономическом развитии обеспечит национальную безопасность, военно-политическую стабильность общества, сохранение целостности государства, успешное противостояние внешним угрозам и международному терроризму.

## **Стратегия развития макроэкономики России в начале XXI в.**

В рамках реализации программы экономического развития России за период 2008—2020 гг. необходимо сконцентрироваться на своеобразных четырех «и»: институтах, инфраструктуре, инновациях, инвестициях.

В этих сферах мы должны решить следующие задачи:

- преодоление правового нигилизма. Особое внимание будет уделено качеству законов и эффективности правоприменения;
- радикальное снижение административных барьеров;
- снижение налогового бремени в целях стимулирования инноваций и частных инвестиций в человеческий капитал. Переход на инновационный путь развития связан с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Развитие человека — это и основная цель, и необходимое условие прогресса современного общества. И сегодня, и в долгосрочной перспективе — это наш абсолютный национальный приоритет;
- построение мощной и самостоятельной финансовой системы, которая в перспективе должна стать одним из столпов финансовой стабильности в мире. Превращение рубля в одну из региональных резервных валют;
- модернизация транспортной и энергетической инфраструктуры. Создание новой телекоммуникационной инфраструктуры будущего;
- формирование основ национальной инновационной системы. Необходимо активно задействовать налоговые механизмы для стимулирования инвестиций в развитие человеческого капитала. Для этого требуется в максимальной степени освободить от налогов расходы компаний и граждан на образование

и медицинское страхование, софинансирование пенсионных накоплений;

- реализация программы социального развития в стране. Уже в ближайшие годы необходимо обеспечить переход к образованию по стандартам нового поколения, отвечающим требованиям современной инновационной экономики. Сфера образования должна стать базой для расширения научной деятельности. Вложения в исследования и разработки со стороны бизнеса должны стимулироваться государством и нарастать.

Надо сделать все, чтобы уровень смертности в России сократился более чем в 1,5 раза, а средняя продолжительность жизни увеличилась к 2020 г. до 75 лет.

Необходима действенная политика поддержания семьи. Здесь одними из важнейших являются задачи по жилищному строительству и созданию условий, при которых граждане смогут самостоятельно улучшать свои жилищные условия в соответствии с меняющейся семейной ситуацией. Россия должна стать самой привлекательной для жизни страной.

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ДОЛГОСРОЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

### Понятие «социальная политика»

- И** **Социальная политика** — это совокупность государственных мероприятий, направленных на справедливое перераспределение национального дохода с целью повышения качества и уровня жизни населения.

В этом смысле социальная политика представляет собой государственную политику, реализуемую через совокупность решений, принимаемых органами государственного управления, частным сектором (работодателями) и другими субъектами социальной политики: профсоюзными и общественно-политическими организациями, а также населением.

- И** **Социальная политика** (в широком смысле) — совокупность мероприятий, обеспечивающих эффективное воспроизводство не только рабочей силы, но и всего населения страны.

- И** **Социальная политика** (в узком смысле), или собственно социальная политика, — дотационная политика, направленная на социальную защиту лишь определенной группы людей — социально уязвимых слоев населения. Она осуществляется как на государственной, так и некоммерческой финансовой основе.

Проще говоря, социальная политика в широком ее понимании направлена на все категории жителей, а собственно социальная политика — только на социально уязвимые слои населения.

Проведение собственно социальной политики в каждый данный момент времени можно рассматривать как неэффективную деятельность, ибо затраты на подобные мероприятия могут не окупиться и не дать положительного результата. Экономически она абсолютно не выгодна, и тем не менее общество не может от нее отказаться, поскольку иначе оно теряет «человеческое лицо».

Что же касается социальной политики в широком смысле, то в долговременном аспекте она приносит экономический эффект

(другое дело, какова его величина). Но в определенных случаях возможны и убытки: периоды экономических кризисов, перехода экономики из одной системы управления в другую на основе трансформации отношений собственности. Следует признать, что разность между доходами и затратами, связанными с проведением социальной политики, в определенные периоды времени может быть положительной, а может быть отрицательной. В то же время нельзя отрицать существенной роли социальной политики в экономическом развитии.

Переход России к рыночной экономике первоначально ознаменовался тем, что социальной политике практически не уделялось внимания. Идеология первого реформаторского правительства была такова: сначала решим макроэкономические вопросы, а социальные будут решаться автоматически. Социальная политика рассматривалась как чистое иждивенчество: экономический (финансовый) блок зарабатывает деньги, а социальный — их тратит. Эта абсолютно неверная позиция просуществовала до 1997 г., когда наконец было признано, что нормальная социальная политика — необходимое условие развития любого демократического общества и в то же время двигатель экономических реформ в России.

Пока еще рано говорить об эффективной социальной политике в нынешних условиях, но именно переживаемый Россией кризис 1998 г. заставил правительство задуматься о необходимости радикального изменения политики в социальной сфере. К 2000 году российское правительство заложило неплохой фундамент по многим позициям в социальной сфере, хотя рассчитывать на быстрые результаты вряд ли стоит. Ведь речь идет о населении огромной страны, а все, что связано с людьми, очень инерционно.

## **Социальная ситуация в современной России**

Современную социальную ситуацию в России можно охарактеризовать как крайне сложную. Во многом это объясняется тем, что государство практически потеряло контроль за ходом и развитием социальных процессов в российском обществе.

К негативным последствиям рыночных реформ в социальной сфере в переходный период можно отнести:

- неравенство в уровне жизни между разными социальными слоями и регионами, что порождает бедность, резкое расслоение по доходам, снижение качества жизни значительной части населения России;
- нарастание масштабов скрытой безработицы и угроза ее превращения в открытую;
- мизерный уровень пенсий;
- неисполнение законодательно закрепленных обязательств государства по отношению к ветеранам, инвалидам и детям;
- задержки и невыплаты заработной платы;
- ослабление трудовой мотивации, сокращение гарантий трудовых прав наемных работников, неудовлетворительное состояние условий и охраны труда;
- разрушение интеллектуального потенциала наций в Российской Федерации;
- появление признаков деградации социальной инфраструктуры общества: дефицит средств в образовании, здравоохранении, культуре;
- маргинализация населения (широкое распространение алкоголизма и наркомании, бродяжничества и попрошайничества, криминального поведения).

Общественное мнение все более недоверчиво относится к лозунгу о социально ориентированной экономике, ее способности сделать реальные шаги в сторону улучшения условий жизни широких слоев населения.

В настоящее время в обществе преобладают две полярные точки зрения на происходящие перемены:

- несмотря на все трудности, Россия движется к рынку и демократии;
- в России идет процесс деградации и распада общества, и чтобы его приостановить, предлагается политика социального партнерства.

## **Становление политики социального партнерства и механизмы ее развития в России**

 **Политика социального партнерства** — это совокупность мер, направленных на взаимодействие профсоюзов, работо-

дателей и правительства с целью согласования различных социально-групповых интересов и урегулирования конфликтов между ними цивилизованным путем.

Основные цели системы социального партнерства включают:

- содействие формированию самостоятельных, представительных и ответственных коллективных партнеров: профсоюзов и объединений работодателей, основой взаимного развития которых является их взаимодействие на уровне предприятия с целью заключения коллективного договора;
- образование реальных механизмов коллективно-договорного регулирования, прежде всего на уровне организации, путем внесения изменений в существующее законодательство;
- создание эффективных механизмов разрешения коллективно-трудовых споров на любых этапах их развития.

Главный упор должен быть сделан на развитие коллективно-договорных отношений на низовом уровне, обеспечение независимости профсоюзных организаций от работодателя. Необходимо законодательно ввести возможность принудительного аудита в организациях, отказывающихся профсоюзу в предоставлении информации в ходе коллективных переговоров. При этом закрепить ответственность должностных лиц профсоюза и членов комиссии по переговорам за разглашение информации, являющейся коммерческой тайной.

Политика в области социального партнерства ориентирована не на уход от трудовых конфликтов, а на направление этих конфликтов в конструктивное русло. Для этого нужно опережающее развитие институтов по разрешению коллективных трудовых споров.

Необходимо широкое распространение идей социального партнерства как одного из важнейших факторов общественной консолидации, проведение в средствах массовой информации разъяснительной работы о сущности социального партнерства как эффективного демократического метода регулирования социально-трудовых и связанных с ними экономических и политических отношений, утверждения баланса интересов работников и работодателей. Пропаганда социального партнерства, практики заключения трехсторонних соглашений и договоров должна стать одним из эффективных средств цивилизованного влияния работников и работодателей на социальную политику государства, обеспечения социальной ориентированности проводимых экономических преобразований.

## **Процесс установления нового социального контракта и «субсидиарного государства» в России**

В ранее упоминаемой правительственной программе социально-экономического развития Российской Федерации четко обозначены задачи, которые стоят перед российским государством. Основными из них являются:

- установление нового социального контракта;
- осуществление реформы власти;
- проведение модернизации экономики.

Установление нового социального контракта подразумевает под собой:

- доступность и бесплатность для всех граждан базовых социальных услуг, прежде всего образования и здравоохранения;
- перераспределение социальных расходов государства в пользу самых уязвимых групп населения при одновременном сокращении помощи обеспеченным семьям;
- сокращение социального неравенства;
- предоставление гражданам возможностей более высокого уровня социального потребления за счет собственных доходов.

Иначе говоря, в социальной политике предлагается завершить переход от патернализма к модели «субсидиарного государства», строящегося на принципе взаимной ответственности личности, семьи и государства. Данная модель обеспечивает перераспределение социальных расходов в пользу самых уязвимых групп населения при одновременном сокращении социальных трансфертов обеспеченным семьям. При таком подходе граждане, обладающие самостоятельными источниками финансирования своих социальных потребностей, за счет собственных доходов должны оплачивать практически все расходы на оплату жилья и коммунальных услуг, получение профессионального образования, а также значительную часть расходов на медицинское обслуживание, школьное образование, пенсионное страхование. В перспективе большую часть социальных благ этой категории граждан следует предоставлять преимущественно на конкурентной основе через предприятия негосударственных форм собственности.

В то же время государство не должно ослаблять усилий, направленных на оказание социальной помощи, а также предоставление ограниченной номенклатуры бесплатных услуг в области здравоохранения

и образования той части населения, которая без государственной поддержки лишилась бы доступа к основным социальным благам.

Безусловным приоритетом в области социальной политики являются инвестиции в человека. Именно поэтому предлагаемая стратегия предусматривает опережающий рост ассигнований на цели здравоохранения, образования и культуры по сравнению с большинством других направлений государственных расходов.

Опыт развития европейской цивилизации, к которой принадлежит Россия, убедительно показал, что пренебрежение к личной инициативе ведет к экономическому застою, политической апатии и гражданскому безразличию. В связи с этим рассмотрим предложения по оздоровлению социальной ситуации и стабилизации уровня жизни российского населения.

## **Приоритетные пути решения социально-экономических проблем в современной России**

Интересы возрождения России требуют объективного и всестороннего анализа социального положения населения в целом и отдельных его составных частей. Это предполагает оценку:

- важности человеческого капитала, трудового и кадрового потенциала; возможных тенденций их развития в перспективе и уровня эффективного использования в сопоставлении с уровнем соответствующих показателей развитых стран;
- социальной стабильности (в плане разрешения конфликтов) и социальной активности населения;
- уровня и качества жизни (с точки зрения устойчивости воспроизводства населения и восстановления демографического потенциала страны, условий занятости, реалий и перспектив безработицы, улучшения криминогенной ситуации).

Углубляющаяся социальная дифференциация питает недовольство даже тех категорий населения, материальное положение которых немного улучшилось. Именно поэтому как никогда ранее должна быть усилена социальная составляющая курса рыночных реформ в России.

В сложившихся условиях преобразования в социальной сфере должны быть направлены на достижение следующих основных целей:

- обеспечение максимально эффективной защиты социально уязвимых домохозяйств, так как они не обладают возможностями для самостоятельного решения социальных проблем и потому объективно нуждаются в государственной поддержке;
- обеспечение всеобщей доступности и общественно-приемлемого качества базовых социальных благ, к числу которых относятся прежде всего медицинское обслуживание и общее образование;
- создание экономических условий, позволяющих гражданам за счет собственных доходов обеспечивать более высокий уровень социального потребления, включая комфортное жилье, лучшее качество услуг в сфере образования и здравоохранения, достойный уровень жизни в пожилом возрасте;
- формирование в социально-культурной сфере институтов, создающих возможность максимально полной мобилизации средств населения и предприятий, эффективного использования этих средств, и на этой основе обеспечение высокого качества и возможностей широкого выбора населением предоставляемых социальных благ и услуг.

Поставленные цели могут быть достигнуты путем реализации следующих задач:

- обеспечение социальной направленности макроэкономической политики;
- поддержание занятости населения;
- регулирование доходов населения;
- социальная поддержка бедных;
- реформирование системы социального страхования;
- стабилизация финансирования социальной сферы;
- социально-психологическая поддержка населения.

Предлагаемая программа социальных реформ призвана дать ориентиры, которые позволяют строить социальную политику исходя из реально имеющихся у государства ресурсов и возможностей. Только в этом случае эта политика выступает не ограничителем, а катализатором экономического роста.

# ЛЕКЦИЯ 19

## ИСТОРИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

### Постановка вопроса

Макроэкономика как наука зародилась относительно недавно. До 1930-х гг. такого термина просто не существовало. С 1940 по 1980 г. идет «консолидация» этой науки, а с 1980-х гг. началось ее плодотворное развитие.

Однако с более ранних времен развивались все новые и новые макроэкономические идеи, объясняющие поведение экономики, причины, по которым стоит использовать ту или иную экономическую политику, разницу между долгосрочным и краткосрочным периодами в экономике и т.д. (рис. 19.1). Некоторые позиции противоречили друг другу. Таким образом, появилось немало сторонников разных макроэкономических идей и целые школы макроэкономической мысли.

### Макроэкономическая наука: от меркантилизма до кейнсианства

#### Меркантилизм

**Меркантилизм** — экономическое учение о деньгах. Термин «меркантилизм» происходит от итальянского слова «Мерканте» (купец). Меркантилизм как учение возникло в период заката феодализма и зарождения капитализма. Предметом изучения экономистов-меркантилистов была сфера обращения. Оно отражало интересы купеческого (торгового) капитала и содействовало развитию отраслей промышленности, работающих на экспорт. Меркантилизм был основой меркантилистской экономической политики. Главной задачей меркантилистской политики было привлечение в страну возможно большего количества денег (золота и серебра) в связи с развитием капиталистических (товарно-

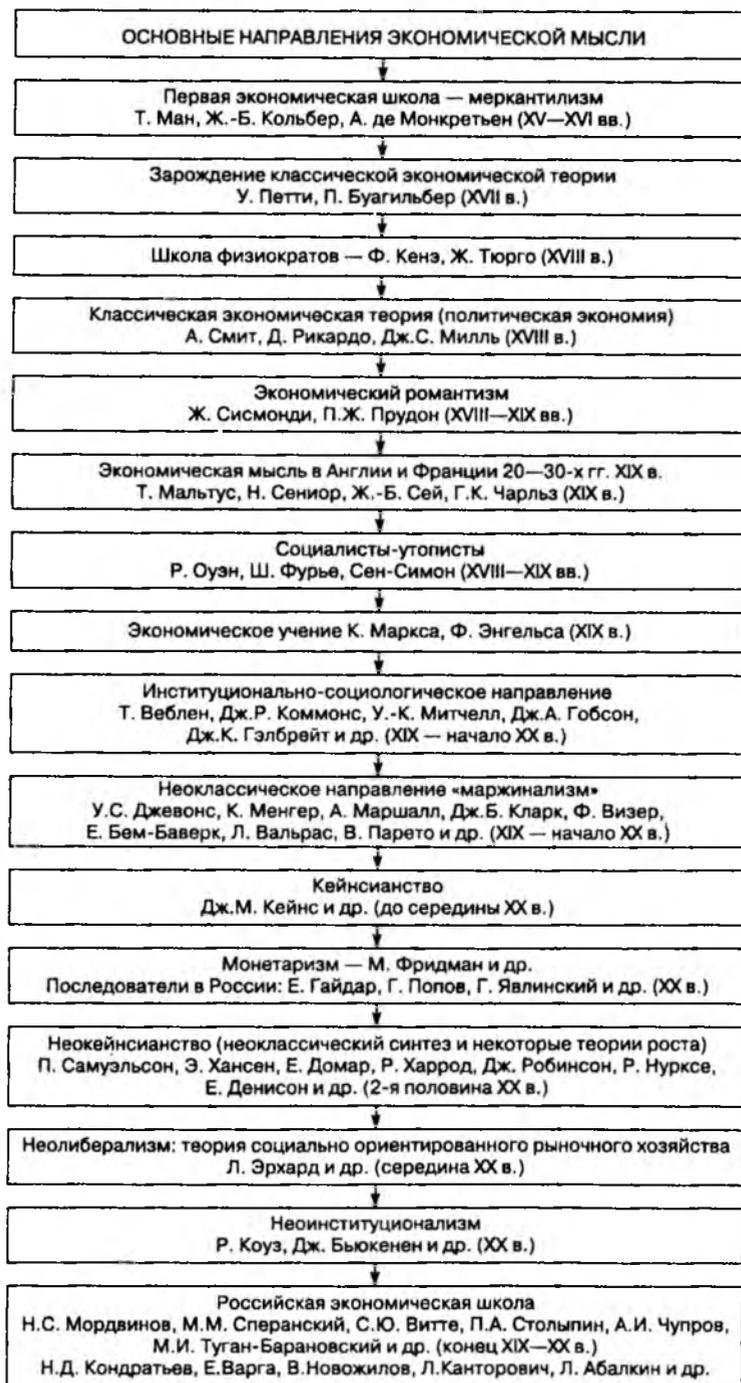


Рис. 19.1. Родоначальники и представители современной экономической теории

денежных) отношений. Подлинным источником богатства и прибыли они считали *внешнюю торговлю*, так как она была основным источником накопления золота и серебра. А поскольку основой экспорта являются ремесла, меркантилисты пришли к выводу, что процветание ремесла является *условием* торговли, богатства страны, *а не его причиной*. В связи с этим они считали, что производительным является труд, занятый в отраслях, работающих на экспорт. В своих исследованиях меркантилисты обожествляли деньги. Они были убеждены во всемогуществе денег. Они считали, что золото и серебро сами по себе, как вещи, по своей природе, есть деньги. Они не понимали, что деньги — это товар, но товар особый, так как он исполняет роль всеобщего эквивалента. Деньги как особый товар имеют место лишь в определенных исторических условиях.

*Самым выдающимся представителем меркантилизма в его развитой форме является англичанин Томас Ман (1571—1641).*

*Особенности французского меркантилизма отражены во взглядах теоретика-меркантилиста Антуана де Монкретьена (1575—1621). Он впервые ввел в экономическую науку термин «политическая экономия» в своей книге «Трактат политической экономии» (1615).*

## **Зарождение классической экономической теории**

**Родоначальником классической экономической теории — политической экономии эпохи становления капитализма — считается англичанин Уильям Петти (1623—1687).** Он положил начало новому направлению политической экономии — классической школе, в основе которой лежит теория трудовой стоимости. Он утверждал, что труд является источником стоимости, а ее величина определяется затратами рабочего времени. Тем самым был преодолен меркантилистский взгляд о том, что источником стоимости и прибыли является сфера обращения.

Во Франции родоначальником классической политической экономии считается Пьер Буагильбер (1646—1714). В отличие от меркантилистов Буагильбер считал источником богатства не обмен, а *производство*. Обмен — это условие развития производства. Независимо от Петти Буагильбер положил начало *теории трудовой стоимости*. Он различал «рыночную цену» и «истинную стоимость». Величину последней определял затратами труда.

## Школа физиократов

Главой школы физиократов был **Франсуа Кенэ** (1694—1774). Его основное произведение — «**Экономическая таблица**» (1758). Вторым важнейшим представителем этой школы физиократов был **Жак Тюрго** (1727—1781). В 1766 году вышло его основное произведение «**Размышления о создании и распределении богатств**». Заслуга физиократов состоит в перенесении вопроса о происхождении богатства из сферы обращения в сферу производства материальных благ. Однако они считали только земледелие той сферой, где создается «чистый продукт» и происходит увеличение богатства. Промышленность они определили как бесплодную сферу, не создающую «чистого продукта». Это различие обеих отраслей состоит в том, что в земледелии, в отличие от промышленности, работает природа, земля. Следовательно, сводили «чистый продукт» к дару природы.

## Классическая экономическая теория

Великий ученый-экономист **Адам Смит** (1723—1790) в своей книге «**Исследование о природе и причинах богатства народов**» (1776) утверждает, что *богатство общества создается трудом в процессе производства*. Оно зависит, во-первых, от доли населения, занятого производительным трудом, и во-вторых, от уровня производительности труда. Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса разделение труда и сделал его *исходным пунктом* своего исследования.

Вслед за разделением труда Смит рассматривает вопрос о деньгах. Смит понимал, что деньги — особый товар. Он стихийно выделился из всей массы товаров. Но *Смит не понял сущности денег как всеобщего эквивалента*.

Смит различал в капиталистическом обществе три класса — рабочих, капиталистов и землевладельцев. Соответственно этому он считал основными доходами: заработную плату, прибыль и ренту. Исходя из теории трудовой стоимости общим источником всех доходов Смит считал труд. Он рассматривал прибыль и ренту как часть стоимости, созданной трудом рабочих.

Смит был глубоко убежден, что важнейшим условием богатства страны является **свобода хозяйственной деятельности**. По Смицу, «*невидимая рука рынка*» направляет действия людей к цели, чем меньше государство вмешивается в экономическую жизнь страны, тем лучше для хозяйственного развития. Государственное регулирование целесообразно только в тех случаях, когда свобода угрожает общественному

блугу. Полезной мерой государства Смит считал регулирование выпуска банкнот, охрану страны от внешних врагов и заботу о безопасности граждан.

Ссылаясь на целесообразность международного разделения труда, Смит отстаивал также свободу торговли между странами. Каждой стране следует развивать у себя производство только таких товаров, которые обходятся дешевле, чем в других местах. Так сложится международное разделение труда. Оно будет выгодно всем странам. Всякие попытки мерами экономической политики помешать такой специализации в международном масштабе принесли бы, по Смицу, только вред. Итак, Смит разоблачил несостоятельность меркантилистской идеи о необходимости накопления золота и серебра. Он убедительно показал, что подлинным источником богатства страны является процесс производства материальных благ.

**Давид Рикардо** (1772—1823) — выдающийся английский экономист, классик политической экономии, последователь и одновременно оппонент Адама Смита. Рикардо считается завершителем создания классической экономической теории и справедливо занимает вторую строчку (после А. Смита) в списке выдающихся экономистов мира.

## **Экономический романтизм**

**Жан Сисмонди** (1773—1842) занимает своеобразное место в истории экономической мысли. Он является завершителем классической школы во Франции и в то же время родоначальником нового направления, известного под названием экономического романтизма.

**Экономический романтизм** — это идеология мелкой буржуазии. Зародился в период наиболее быстрого развития капитализма после промышленного переворота и буржуазных революций. По Сисмонди, политическая экономия должна изучать самого человека, его потребности, чувства, страсти и как на него действуют те или иные учреждения, поэтому он становился в оппозицию к английской классической школе. Сисмонди пытался сформулировать новые принципы политической экономии, отличные от тех, на которые опирались Смит и Рикардо. Эта цель подчеркнута в названии его основной работы «**Новые начала политической экономии, или О богатстве в его отношении к народонаселению**» (1819). Он полагал, что материальное благосостояние зависит от государства, поэтому не должно быть места свободной конкуренции и свободы торговли. Сисмонди был первым проповедником принципа государственного вмешательства в экономику при капитализме.

**Пьер Жозеф Прудон** (1809—1865) так же, как и Сисмонди, принадлежит к идеологам мелкой буржуазии. Прудон и его единомышленники придумывали планы спасения мелкой буржуазии от разорения, пролетаризации, не затрагивая при этом основ капитализма, поэтому вся система Прудона была проникнута реформизмом. В марксистской литературе Прудон считается первым оппортунистом.

## **Экономическая мысль в Англии и Франции 20—30-х гг. XIX в.**

### **Краткая характеристика экономической мысли 20—30-х гг. XIX в. в Англии**

Представителем экономической мысли этого периода является **Томас Мальтус** (1766—1834). В 1798 году он выпустил книгу «**Опыт о законе народонаселения**». Основной вывод, сделанный в этой книге, состоит в следующем: народонаселение растет в геометрической прогрессии, а средства существования — в арифметической. С современной точки зрения **Мальтус** использовал некорректную статистику роста населения. Несмотря на эти недостатки, проблема народонаселения, поставленная Мальтусом, увековечила его. Он считается в западной экономической науке общепризнанным классиком.

Особого внимания заслуживает **Н. Сениор**. В 1836 году вышла его основная работа «**Очерки политической экономии**». В ней сформулирована «теория воздержания». Согласно последней, стоимость определяется не трудом, а издержками производства, определяемыми трудом и капиталом. Труд трактуется не как производственная деятельность, а как жертва, приносимая рабочим, теряющим покой и отдых. Аналогично трактуется и капитал. По Сениору, капитал возникает в результате жертвы капиталиста. Понятие «капитал» он заменил понятием «воздержание», считая эти понятия идентичными. «Теория воздержания» Сениора получила признание среди множества западных экономистов.

### **Характеристика экономической мысли 20—30-х гг. XIX в. во Франции**

Родоначальником и главным представителем экономической мысли этого периода был **Жан Батист Сей** (1767—1832). В 1803 году вышло его основное произведение «**Трактат политической экономии**». Он сформулировал **закон рынков Сэя**, согласно которому производ-

ство само обеспечивает сбыт. Отсюда он делает вывод об отрицании кризисов перепроизводства при капитализме. Другим представителем французской политической экономии этого времени был **Фредерик Бастиа** (1801—1850). Он изложил **теорию гармонии**, согласно которой капитализм — это общество по оказанию взаимных услуг. Интересы всех гармоничны, так как каждый заинтересован в другом. Заметим, что доказательство Бастиа примитивно и не выдерживает критики.

### **Характеристика экономической мысли 20—30-х гг. XIX в. в США**

Родоначальником американской политической экономии является **Генри Чарльз Кэри** (1793—1879). Он создал методологию, которая широко используется в экономической мысли США по сей день. Он отождествил действие социальных законов с физиологическими, естественными законами. Центральное место в теоретических построениях Кэри, так же как и Бастиа, занимает теория гармонии классовых интересов.

### **Социалисты-утописты**

В первой половине XIX в. появились труды А. Сен-Симона, Ш. Фурье, Р. Оуэна и ряда других социалистов-утопистов. В соответствии с их представлениями, в справедливом общественном устройстве важную роль должны играть идеи о труде как наслаждении, расцвете способностей человека, стремлении к обеспечению всех его потребностей, централизованном планировании, распределении богатства пропорционально труду. В частности, Р. Оуэн на практике осуществил ряд социальных экспериментов по внедрению идей социалистов-утопистов в жизнь. В 1825 году в штате Индиана (США) он основал трудовую коммуну «Новая гармония», деятельность которой закончилась неудачей.

### **Экономическое учение К. Маркса и Ф. Энгельса**

**Марксизм** — это учение об эксплуатации рабочего класса, накоплении капитала и неизбежной гибели капитализма. Его родоначальниками были немецкие мыслители-революционеры Карл Маркс (1818—1883) и Фридрих Энгельс (1820—1895). Их работы сформировали в философии диалектический и исторический материализм, в экономике — теорию прибавочной стоимости, в политике — теорию классовой борьбы. Эти направления стали основой коммунистиче-

ского и социалистического движения и идеологии, получив название «марксизм». Основное экономическое произведение Маркса и Энгельса — «Капитал».

Маркс и Энгельс настаивали на единстве революционной теории и практики международного рабочего движения. Они совместно разработали научную программу, стратегию и тактику пролетариата, обосновали его всемирно-историческую роль как творца нового общества, необходимость создания его революционной партии, осуществления социалистической революции и установления диктатуры пролетариата. Маркс и Энгельс явились пропагандистами пролетарского интернационализма и организаторами первых международных объединений рабочего класса — Союза коммунистов и I Интернационала. Приверженность принципам интернационализма они рассматривали как неотъемлемую черту подлинно пролетарской партии. Маркс и Энгельс постоянно указывали на гворческий характер революционной теории.

## **Неоклассическое направление — «маржинализм»**

Неоклассическое направление возникло в последней трети XIX в., хотя старт ему был дан несколько раньше. Приставка «нео» появилась в результате **маржиналистской революции** в экономической теории. «Маржиналь» в переводе с французского означает «предельный дополнительный, добавочный». Маржинализм характеризуется следующими положениями: 1) использованием предельных величин в анализе экономических процессов (предельная полезность и предельная производительность); 2) исследованием поверхностных форм экономической жизни, причем исходным выступает изучение человеческих потребностей; 3) сведением предмета экономической науки к изучению рационального распределения ограниченных ресурсов.

**Маржиналистская революция проходила в два этапа.**

**Первый этап** — 70-е годы XIX в., когда на базе работ математиков-экономистов возникла математическая школа экономической науки. К ее представителям относятся:

1) **Уильям Стэнли Джевопс** (1835—1882) — английский профессор логики, философии и политической экономии в Манчестере и Лондоне. Он является основателем математической школы в экономической науке, одним из основоположников теории предельной полезности. В 1871 году вышла его основная работа «**Теория политической эконо-**

**мии**». Главную проблему экономической науки он видел в изучении потребления. Основным законом потребления Джевонс считал закон убывающей полезности. К сожалению, Джевонс не создал своей экономической школы;

2) **Карл Менгер** (1840—1921) — австриец, профессор Венского университета, основатель австрийской школы;

3) **Леон Вальрас** (1834—1910) — французский экономист, величайший среди «чистых теоретиков», профессор Лозаннского университета в Швейцарии, основатель лозаннской школы маржинализма.

**Второй этап маржиналистской революции** — 90-е годы XIX в. Этот этап связан с именами:

1) **Альфреда Маршалла** (1842—1924) — англичанина, профессора политэкономии Кембриджского университета, основателя кембриджской школы;

2) **Джона Бейтса Кларка** (1847—1938) — американского экономиста, профессора Колумбийского университета, лидера американского маржинализма.

**Австрийская школа. Теория предельной полезности.** Теоретики маржинализма, в первую очередь австрийская школа, отходят от терминологии классической политической экономии. Возникновение и развитие австрийской школы связано с трудами **Ф. Визера** (1851—1926) и **Е. Бем-Баверка** (1851—1919). Центральным пунктом их учения является **теория предельной полезности**. Узвимое место в учении этой школы — неувязка теории с хозяйственной практикой, поэтому эту школу нередко называют субъективно-психологической. Однако у этой школы есть и положительные моменты — это акцент на взаимосвязь потребительского спроса с ценой товара, развитие рыночных отношений в целом. Без изучения этих проблем невозможно решить проблемы ценообразования.

**Лозаннская школа.** Лозаннская школа является второй школой маржинализма. Эта школа представлена двумя именами — **Леоном Вальрасом** (1834—1910) и **Вильфредо Парето** (1842—1923). Вальрас создал общую экономико-математическую модель народного хозяйства, известную под названием «Система общего экономического равновесия». Модель Вальраса исходит из условий совершенной конкуренции. Задача этой модели — вывести общие законы действия системы цен при наличии множества рынков. Хотя эта модель не имеет практического применения, но она явилась мощным толчком для решения этой проблемы последующими экономистами, добивающимися больших успехов. Ценным в модели Вальраса является:

- 1) постановка экстремальной задачи для народного хозяйства в целом;
- 2) подход к ценам как составному элементу нахождения общего оптимума.

Идеи Вальраса развил В. Парето, профессор политической экономики Лозаннского университета. В 1906 году он опубликовал «Курс политической экономики». Он определил оптимум, который вошел в экономическую науку под названием «Парето-эффективность». Суть ее состоит в следующем: экономическая эффективность хозяйственной системы — это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого.

## Кейнсианское развитие макроэкономики

Кейнсианская экономическая школа была основана британским экономистом Дж.М. Кейнсом в 1936 г., когда он опубликовал свою книгу «Общая теория занятости, процента и денег». К этому времени Великая депрессия пошатнула веру в классическую, «автоматическую» экономику. Кейнс исходя из своих исследований, опыта Первой мировой войны и Великой депрессии 1929—1933 гг. пришел к заключениям, практически полностью опровергавшим идеи классицизма.

Во-первых, он показал, что на рынке не может оперировать только совершенная конкуренция. Во-вторых, предположил, что в краткосрочном периоде цены могут «залипать», т.е. не меняться в течение небольшого промежутка времени. Кейнс был уверен, что в определенных ситуациях рынок не в состоянии поддержать себя сам; иногда государство должно вмешиваться в экономику, чтобы устранить «неполадки». Таким образом, Кейнс был сторонником смешанной экономической системы.

Во второй половине XX в. появляются так называемые некейнсианство и новое кейнсианство, цель которых — вписать это учение в стандарты современного экономического анализа и найти связь с более ранними, неоклассическими идеями. Популярность кейнсианской макроэкономической школы значительно возросла во время мирового финансового кризиса, начавшегося в 2007 г.

Основными сторонниками данной школы можно назвать У. Филлипса, Б. Бернанке, Дж. Тобина и Г. Мэнкью.

## Макроэкономика во второй половине XX в.

### Монетаризм

Монетаризм (основатель М. Фридман) — учение, родившееся в 1960-е гг., которое базируется на утверждении о том, что главным критерием развития экономики является предложение денег. Последователи М. Фридмана считают, что, согласно монетарному правилу, экономика всегда стабильна и функционирует на полном уровне занятости ресурсов, если предложение денег меняется с постоянной скоростью. Для приверженцев монетаризма долгосрочный период в экономике играет большую роль, чем краткосрочный.

Одной из важных составляющих монетаристской школы стало знаменитое уравнение обмена И. Фишера

$$MV = PY,$$

где  $M$  — количество денег в обращении;  
 $V$  — скорость обращения денег;  
 $P$  — уровень цен (индекс цен);  
 $Y$  — объем выпуска (в реальном выражении).

Монетаристы часто спорят с кейнсианцами по поводу эффективности проведения монетарной и фискальной политик. Последние верят в то, что спрос на деньги крайне чувствителен к равновесной ставке процента, из-за чего увеличение предложения денег не сильно помогает увеличить объем совокупного выпуска. Представители кейнсианской мысли полагают, что фискальная политика намного эффективней монетарной. Монетаристы же, наоборот, уверены в эффективности монетарной политики и сомневаются в эффективности фискальной политики, считая, что денежный спрос крайне нечувствителен к ставке процента.

Для проведения фискальной политики нередко требуется увеличить размеры государственных закупок товаров и услуг, для этого государству нужны средства. Возрастает спрос на заемные средства, что ведет к росту ставки процента. Монетаристы полагают, что последнее приведет к резкому снижению частных инвестиций в экономику. Это в свою очередь значительно замедлит увеличение совокупного предложения. Подобный эффект называется **эффектом вытеснения частных инвестиций** (*crowding-out effect*).

## 1970-е годы: новая классическая макроэкономика

Появилась она в 1970-е гг. благодаря американскому экономисту Р. Лукасу. Одним из ключевых представителей школы рациональных ожиданий является также Т. Сарджент. Идеи «новых классиков» в большинстве своем основываются на принципах асимметричности информации и рациональности макроэкономических агентов: качество предоставляемой экономической информации является основным критерием поведения экономики в целом. Таким образом, сторонники данной школы предполагают, что если все экономические агенты рациональны в своем поведении, если им предоставляется идеальная информация, то экономика не может быть нестабильной. Также считается, что, поскольку люди ведут себя рационально, они не могут «совершить одну и ту же ошибку дважды», т.е. способны быстро адаптироваться к любой экономической ситуации. В итоге все агенты способны прогнозировать то, что может произойти, если государство будет использовать одни и те же методы стабилизации экономики.

## Конец XX в.: новое кейнсианство

Новое кейнсианство как экономическая школа было основано в 1991 г. благодаря трудам таких влиятельных экономистов, как Г. Мэнкью, Д. Ромер, О. Бланшар и С. Фишер. Мэнкью и Ромер выпустили книгу «Новая кейнсианская экономика».

Данное учение немногим отличается от «основного» кейнсианства. Оно также базируется на предположении о том, что все цены «липкие», т.е. имеют способность не изменяться в течение определенного промежутка времени. Подвергается суровой критике теория *laissez-faire*. Однако выводы «новых кейнсианцев», так же как и «новых классиков», дополняются гипотезами о несовершенности информации, что делает данную школу отличной от основного течения кейнсианства.

Значительный вклад в развитие теории экономики предложения (*supply-side economics*) внесли такие экономисты как А. Лаффер и Р. Манделл. Приверженцев данной школы иногда называют «саплай-сайдерами» (*supply-siders*).

По мнению «саплай-сайдеров», необходимо создать населению все условия для эффективного производства товаров и услуг. Таким образом, стимулирование предложений рабочей силы и капитала является важным критерием развития экономики. Как правило,

«саплай-сайдеры» активно поддерживают снижение налогового бремени, поскольку в большинстве случаях фирмы рассматривают налоги как дополнительные издержки на каждую дополнительную единицу продукции, и их увеличение может привести к сокращению совокупного предложения, что в свою очередь может вызвать стагфляцию и инфляцию издержек.

## Институционализм

**И**нституционализм — направление социально-экономических исследований, в частности рассматривающих организацию общества как комплекс различных объединений граждан — институций (семья, партия, профсоюз и т.д.). Нередко встречается и такое определение **институционализма** — это исследование всех хозяйственных явлений со стороны правовых вопросов.

Указанное понятие включает в себя два аспекта: институции — нормы, обычаи поведения в обществе и институты — закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений. Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а включить в исследование институты, учитывать внеэкономические факторы.

**Приведем основные отличия институционализма от других экономических школ.** Так, привычные для неоклассической школы категории (такие как цена, прибыль, спрос) не игнорируются, а рассматриваются с учетом более полного спектра интересов и отношений.

В отличие от маржиналистов, которые исследуют экономику «в чистом виде», отбрасывая ее социальную составляющую, институционалисты рассматривают ее лишь как часть социальной системы. С точки зрения классической политической экономии экономика является основой, или базисом, для науки, культуры, политики, институционализм же считает эти понятия равноправными и взаимосвязанными.

Институализм трактует хозяйствующих субъектов не как максимизаторов (или минимизаторов) целевой функции, а как индивидов, следующих различным «привычкам» — приобретенным правилам поведения — и социальным нормам (**отрицание принципа оптимизации**).

Действия отдельно взятых субъектов, по мнению институционалистов, в значительной мере предопределяются ситуацией в экономике в целом, а не наоборот, т.е. **интересы общества первичны**, в частности, их цели и предпочтения формируются обществом. В маржинализме

и классической политэкономии считается, что сначала возникают интересы индивида и они являются порождающими по отношению к интересам социума.

Институционализм характеризуется отрицанием подхода к экономике как к механически равновесной системе, т.е. это эволюционирующая система, управляемая процессами, носящими кумулятивный характер. Институционалисты исходят из предложенного Т. Вебленом принципа «кумулятивной причинности», согласно которому экономическое развитие обусловлено причинным взаимодействием различных экономических феноменов, усиливающих друг друга. В то время как маржинализм рассматривает экономику в состоянии статики и динамики, а классики характеризуют какой-либо экономический подход как естественный.

Институционализм отличает благосклонное отношение к государственному вмешательству в рыночную экономику, а также отрицание «рационального человека», руководствующегося исключительно принципами полезности. По мнению институционалистов, действия индивида спрогнозировать невозможно, так как нельзя учесть все факторы (экономические и неэкономические), влияющие на его поведение. Следует определить, какие именно факторы лежат в основе спроса. Помимо цен это может быть ожидание цены, стремление убеждать фирму от риска и т.п.

На экономическую ситуацию влияют не только цены; наряду с ними действуют и должны быть приняты во внимание такие факторы, как инфляция, безработица, кризисы, политическая нестабильность и т.п. По мнению институционалистов, цены не столь изменчивы, как об этом говорится в трудах классиков. Издержки, спрос, конъюнктура чрезвычайно подвижны, цены же консервативны. Несмотря на изменения, происходящие на рынке, цены зачастую не меняются.

С точки зрения институционалистов, задача экономической науки не только в том, чтобы составить прогноз, понять систему взаимосвязей, но и дать рекомендации, обосновать рецепты соответствующих изменений в политике, поведении, общественном сознании.

В работах институционалистов не встретишь увлечения сложными формулами, графиками. Их аргументы обычно основаны на опыте, логике, статистике. В центре внимания не анализ цен, спроса и предложения, а проблемы более широкого плана, т.е. взаимосвязь экономических и социальных, политических, этических и правовых проблем.

Главная идея современного институционализма — упор на изменение нормативных (правовых) правил поведения субъектов рыночной экономики. Данное направление в макроэкономической мысли характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов и соответственно большим вниманием к правовым проблемам.

Представители школы институционализма: Т. Веблен, Дж. Р. Коммонс, У.-К. Митчелл, Дж. К. Гэлбрейт.

## **Российская экономическая школа и ее специфика**

Особенности формирования российской экономической школы следует искать в специфике российской цивилизации. Если в западной экономической школе во главе анализа стояли эгоистические побуждения собственника, то российская школа всегда выступала за изучение личности вместе с исследованием природы и роли национального хозяйства, осмыслением исторических функций государства.

Русскими представителями классической экономической школы принято считать Н. С. Мордвинова (1754—1845), декабриста Н. Тургенева (1789—1871), М. М. Сперанского (1772—1839) и др. В XVIII — первой половине XIX в. Россия оставалась страной, в которой господствовало крепостное право, поэтому анализ проблем капитализма не был для России актуальным. Гораздо более важным являлись поиски способов и средств, которые помогли бы избавиться от крепостничества и направить страну на путь развития свободного предпринимательства. Позднее концепция А. Смита о «невидимой руке рынка» была положительно воспринята С. Ю. Витте (1849—1915), П. А. Столыпиным (1862—1911) и др.

Становление многоукладной экономики интенсивно началось в России после отмены крепостного права. Экономисты этого периода преуспели в разработке таких проблем, как создание кредитных товариществ, ускоренное развитие всякого рода промыслов, становление кооперации, быстрое по мировым масштабам развитие земской статистики. Значительную роль в анализе указанных вопросов сыграл А. И. Чупров. Большой вклад в теоретическое обоснование проблем кооперации, в разработку предмета и метода политической экономии внес М. И. Туган-Барановский.

Одним из ключевых в российской экономической школе стал аграрный вопрос. В центре исследований крупного русского экономиста-агрария А. В. Чаянова (1888—1937) находилась экономика крестьянского хозяйства. По его мнению, разрешение социальных противоречий может быть достигнуто через кооперативную коллективизацию с предоставлением кредита. В 1917 году (до революции) он выдвинул план реконструкции аграрного сектора: передача земли в собственность трудового крестьянства (без права купли-продажи участков), передача государству помещичьих хозяйств и имений, введение единого сельскохозяйственного налога.

Выдающийся экономист XX в., универсальный исследователь, создавший концепцию множественности циклов, — Н. Д. Кондратьев (1892—1938) — выделил различные модели циклических колебаний: сезонные (продолжительность меньше года), короткие (3—3,5 года), средние (торгово-промышленные, 7—11 лет) и большие (48—55 лет). Длительные конъюнктурные колебания, по мнению Кондратьева, сопровождаются определенными закономерностями.

В конце 1920-х гг. сложилась советская школа экономистов-международников. С самого начала она ассоциировалась с именем Е. Варги. Одним из тех, кто стоял у истоков экономико-математического направления в науке, был выдающийся ученый-экономист В. В. Новожилов (1892—1970). Им исследованы такие актуальные для советского периода проблемы, как экономика дефицита, теория изменения затрат и результатов и др.

Особое внимание заслуживает Л. В. Канторович, которому в 1975 г. за «Теорию оптимального использования ресурсов» была присуждена Нобелевская премия. Канторович разработал теорию рентных оценок, которая позволяет измерять стоимость пользования такими природными ресурсами, как земля, вода, воздух и т. д.

## Современная макроэкономическая теория

Вторая половина 2000-х гг. ознаменована началом финансового кризиса (2008—2009) во всем мире, который заставил многих экономистов серьезно задуматься о его причинах. Вскоре стало известно, что основной причиной данного спада стал так называемый экономический пузырь. Под этим термином обычно понимается «вздутие» рынка большим количеством ценных бумаг, в том числе производных,

продаваемых по цене, значительно превышающей их реальную стоимость. При этом ни одна экономическая школа не выдвигала ни гипотез, ни предположений о свойствах, проблемах экономических пузырей и способах борьбы с ними.

Опыт финансового кризиса принес немалые плоды в развитии макроэкономической мысли и положил конец и так хрупкому консенсусу между кейнсианцами и «новыми классиками» об эффективности применения фискальной и монетарной политик. Представители обеих школ когда-то вместе пришли к выводу, что монетарная политика должна быть использована для сглаживания бизнес-циклов, однако финансовый крах экономики в это время снова открыл спор по этой теме.

# СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

## Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.

Таблица 20.1

Исходные условия и макроэкономические показатели инновационного развития экономики России до 2020 г. (средние за период)

Показатель	2007 г.	2008— 2010 гг.	2011— 2015 гг.	2016— 2020 гг.
Цены на нефть (мировые), дол. за баррель	69,3	99,0	91,0	108,0
Мировая экономика, среднегодовой прирост, %	4,9	4,2	4,4	4,0
Численность населения, млн человек	142,1	141,8	142,2	143,4
Инфляция среднегодовая, прирост цен, %	9	10,3	6,4	3,5
Валовой внутренний продукт, среднегодовой прирост, %	8,1	6,8	6,4	6,3
Промышленное производство, среднегодовой прирост, %	6,3	5,7	5,3	5,1
Реальные располагаемые доходы населения, среднегодовой прирост, %	10,7	10,0	7,0	6,7
Розничный товарооборот, среднегодовой прирост, %	16,1	12,8	7,5	6,4
Инвестиции, среднегодовой прирост, %	21,1	14—14,8	10,3	10,0
Иностранные инвестиции (прямые) (по методологии платежного баланса), % ВВП	3,6	2,9	3,1	3,5
Экспорт, среднегодовой прирост, %	4,5	2,8	2,8	3,8
Импорт, среднегодовой прирост, %	26,0	20,0	8,7	6,5

Окончание

Показатель	2007 г.	2008— 2010 гг.	2011— 2015 гг.	2016— 2020 гг.
Индекс реального эффективного обменного курса рубля, к уровню 2004 г.	123,1	134,6*	134,9*	144,3*
Расходы бюджетной системы, в % к ВВП	33,7	33,5	33,5—34,5	33,7—35
Государственные капитальные вложения (консолидированный бюджет), в % к ВВП	4,2	4,1	4,2	4,2
Расходы на образование, в % к ВВП, всего	4,8	5,0	5,9	6,7
в том числе расходы бюджетной системы, в % к ВВП	4,1	4,3	5,0	5,3
Расходы на здравоохранение, в % к ВВП, всего	4,2	4,7	5,5	6,2
в том числе расходы бюджетной системы, в % к ВВП	3,5	3,8	4,5	5,0
Фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу, в % к ВВП, всего	1,1	1,2	1,7	2,7
в том числе расходы бюджетной системы, в % к ВВП	0,8	0,7	0,9	1,2

\* На конец периода.

Таблица 20.2

## Динамика внешнего и внутреннего спроса (% к предыдущему году)

Показатель	2007 г.	2008— 2010 гг.	2011— 2015 гг.	2016— 2020 гг.
Валовой внутренний продукт	8,1	6,4	6,4	6,3
Внутренний спрос	13,6	9,7	7,3	6,7
Импорт	27,3	17,2	8,5	7,5
Внутреннее производство	9,2	7,3	6,9	6,5
Внешний спрос (экспорт)	6,4	4,3	4,2	4,7
Структура источников покрытия прироста внутреннего спроса:	100,0	100,0	100,0	100,0
импорт	48,7	42,5	27	23,6
внутреннее производство	51,3	57,5	73	76,4

Таблица 20.3

**Структура инвестиций в основной капитал по комплексам отраслей, %**

Показатель	2007 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.
Обрабатывающий сектор,	11,9	11,3	12,0	11,3
в том числе машиностроительный комплекс	2,6	2,8	3,6	4,0
Связь	4,4	4,7	5,0	5,5
Транспортный комплекс	17,5	17,2	15,6	16,1
Энергетический сектор	7,4	7,3	5,6	3,4
Аграрно-промышленный комплекс	7,6	7,5	7,6	7,7
Добывающий сектор	15,2	13,2	12,2	11,2
Недвижимость	17,3	19,1	19,7	21,0
Социальный комплекс	7,6	8,7	9,7	10,7
Прочее	11,1	11,0	12,6	13,1

# ЛИТЕРАТУРА

1. *Макконнелл К., Кэмпбелл Р., Брю С.Л.* Экономикс : принципы, проблемы и политика : в 2 т. ; пер. с англ. М. : Республика, 2005.
2. Макроэкономика. Бакалавр : электр. учебник / под ред. Н.Н. Думной. М. : КНОРУС, 2010.
3. *Матвеева Т.Ю.* Введение в макроэкономiku : учеб. пособие. М. : Изд-во ГУ-ВШЭ, 2008.
4. *Носова С.С.* Экономическая теория : учебник. 3-е изд. М. : КНОРУС, 2010.
5. *Носова С.С.* Экономическая теория : электрон. учеб. курс. М. : КНОРУС, 2010.
6. *Носова С.С.* Экономическая теория в вопросах и ответах : учеб. пособие. М. : Экономист, 2008.
7. *Носова С.С.* Экономическая теория. Дистанционное обучение : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2008.
8. *Носова С.С.* Экономическая теория. Элементарный курс : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2008.
9. *Носова С.С., Новичкова В.И.* Экономическая теория для бакалавров : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2011.
10. *Самуэльсон П., Нордхаус В.* Экономика. Economics. М. : Вильямс, 2007.
11. Современные макроэкономические проблемы России : учеб. пособие / под ред. С.С. Носовой. М. : КНОРУС, 2010.
12. Экономическая теория в XXI веке // Инновационная экономика / под ред. Ю.М. Осипова и др. М. ; Краснодар : Изд-во Кубанского гос. ун-та, 2008.

## Тематическая подборка издательства «КНОРУС»

*Думная Н.Н.* Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник. М. : КНОРУС, 2011.

*Капканщиков С.Г.* Макроэкономика : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2013.

*Киселева Е.А.* Макроэкономика. Экспресс-курс : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2012.

*Моисеев С.Р.* Макроэкономика : учебник. М. : КНОРУС, 2012.

*Носова С.С.* Макроэкономика в вопросах и ответах : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2012.

*Симкина Л.Г.* Макроэкономика : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2012.