

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



Н.И. Базылев,
С.П. Гурко, М.Н. Базылева

М акроэкономика



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



www.infra-m.ru

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

серия основана в 1996 г.



Н.И. БАЗЫЛЕВ
С.П. ГУРКО
М.Н. БАЗЫЛЕВА

МАКРОЭКОНОМИКА

*Допущено Министерством образования
Республики Беларусь в качестве учебного пособия
для студентов экономических специальностей
высших учебных заведений*

Москва
ИНФРА-М
2006

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.2я73
Б17 9

Рецензенты:

кафедра экономических наук БГУ
(заведующий кафедрой — доцент *П.С. Лемещенко*);
доктор экономических наук, профессор *А.Н. Тур*

Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н.

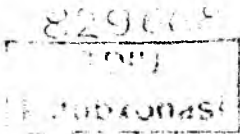
Макроэкономика: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М,
Б17 2006. — 190 с. — (Высшее образование).

ISBN 5-16-000921-3

Макроэкономика — один из разделов экономической теории. В отличие от микроэкономики, изучающей поведение субъектов рынка (фирм, домашних хозяйств), макроэкономика изучает экономику как единое целое. Здесь рассматриваются содержание и структура национальной экономики СНГ и ее показатели, совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность, инфляция и безработица, финансовая система и денежно-кредитная политика, социальная политика государства, экономический рост.

Для студентов экономических специальностей вузов, аспирантов, магистров.

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.2я73



ISBN 5-16-000921-3

© Базылев Н.И., Гурко С.П.,
Базылева М.Н., 2003

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью экономической теории является изучение взаимодействия людей в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения потребностей общества. В отличие от микроэкономики, которая изучает главным образом поведение отдельного хозяйствующего субъекта, макроэкономика исследует систему как целое и ее важнейшие составные элементы, такие, как совокупное производство, общий уровень цен, цели и проблемы экономической политики, внешней торговли, безработицы, инфляции, функционирования государственного сектора и др.

Важной особенностью макроэкономики является использование агрегированных параметров. Само понятие «агрегирование» представляет собой объединение, суммирование однородных экономических показателей по определенному признаку с целью получения более общих величин. Такой подход позволяет рассматривать только четыре экономических субъекта: домашнее хозяйство, сектор предпринимательства, государственный сектор и иностранный. Очевидно, что каждый из названных хозяйствующих агентов есть совокупность реальных субъектов.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА, СИСТЕМА ПРОПОРЦИЙ. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

1.1. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И СИСТЕМА ПРОПОРЦИЙ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

Макроэкономика как объект анализа. Современная экономическая наука создавалась на протяжении длительного периода времени, и результатом этого процесса развития стало создание по крайней мере двух самостоятельных концепций. Сначала была сформулирована теория, объясняющая поведение рыночного субъекта в пределах локального рынка. В этом плане необходимо отметить большую заслугу микроэкономики, которая свела поведение единичных производителей и потребителей к рациональной рыночной логике действия покупателя и продавца — стремлению достижения максимальной выгоды и этим приблизила исследования к действительности, поскольку перешла от абстрактного человека к человеку-эгоисту, стремящемуся при любых условиях извлечь собственную выгоду. Излишняя индивидуализация при исследовании привела к глубокому кризису в науке, и прежде всего в методологии. Дело в том, что микроэкономический подход не позволял анализировать общеэкономические параметры. Задача была решена Дж. М. Кейнсом в 30-е гг. XX в. Именно он заложил основы макроэкономической теории. Макроэкономика предстала как совокупность агрегированных экономических показателей, связанных в определенную систему. В этом плане обнаружение зависимости между параметрами и представляет собой предмет макроэкономики.

Хотя макроэкономика является детищем XX в., ее истоки уходят в XVII в., когда английский экономист У. Петти составил баланс доходов и расходов населения, предприняв таким образом попытку

анализа доходов всего общества. Представитель школы физиократов Ф. Кенэ создал свою знаменитую «Экономическую таблицу», в которой впервые попытался рассмотреть воспроизводство общественного продукта в натурально-вещественной и стоимостной форме. Проблемы воспроизводства изучали представители классической английской политической экономии А. Смит и Д. Рикардо. Они считали, что стоимость всего общественного продукта равна по величине сумме доходов общества, т.е. исключали из стоимости производимого продукта перенесенную стоимость средств производства («догма Смита»). Во второй половине XIX в. К. Маркс во II томе «Капитала» исследовал проблемы воспроизводства и обращения всего общественного капитала; появилась модель общего экономического равновесия в условиях классического рынка свободной конкуренции Л. Вальраса.

Как известно, целью экономической теории является изучение взаимодействия людей в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения потребностей общества. В отличие от микроэкономики, которая изучает, главным образом, поведение отдельного хозяйствующего субъекта, макроэкономикой исследуется система как целое, а также ее важнейшие составные элементы. В рамках данного курса анализируется целый комплекс процессов в экономике: совокупное производство, общий уровень цен, цели и проблемы экономической политики, внешней торговли, безработицы, инфляции, функционирования государственного сектора и т.д.

Важнейшей особенностью макроэкономики является использование агрегированных параметров. Само понятие «агрегирование» означает объединение, суммирование однородных экономических показателей по определенному признаку с целью получения более общих величин. Такой подход позволяет рассматривать в рамках курса только четыре экономических субъекта: домашнее хозяйство, сектор предпринимательства, государственный сектор и заграницу. Очевидно, что каждый из названных хозяйствующих агентов является совокупностью реальных субъектов.

Сектор домашних хозяйств включает все частные национальные ячейки, деятельность которых связана с удовлетворением собственных потребностей. Отличительной чертой данного хозяйствующего агента является то, что он выступает частным собственником всех факторов производства. В результате вложения ресурсов в определенную деятельность домашние хозяйства получают доход, который в процессе его распределения делится на потребляемую и сберега-

емые части. Таким образом, реализуются три вида экономической активности данного сектора экономики: поставка факторов производства на соответствующие рынки, потребление, сбережение части полученного дохода.

Предпринимательский сектор представляет собой совокупность всех фирм, зарегистрированных на территории государства. Характерная черта данного сектора — производственная деятельность, в результате которой получается готовый продукт. Для ее осуществления проявляются следующие виды экономической активности: предъявление спроса на рынке факторов производства на необходимые ресурсы, предложение произведенных продуктов на соответствующем рынке, организация инвестирования средств с целью осуществления процесса воспроизводства.

Государственный сектор включает все правительственные институты и учреждения. Этот хозяйствующий субъект является производителем общественных товаров, к числу которых относятся национальная оборона, образование, фундаментальная наука и т.д. Для осуществления процесса производства такого рода благ государство вынуждено приобретать в качестве средств производства товары, которые произведены предпринимательским сектором. Эти затраты вместе с оплатой труда служащих представляют собой государственные расходы. Их источником служат налоги, которые взимаются с домашних хозяйств и предпринимательства. Государственные расходы будут включать также выплаты домашним хозяйствам (пенсии и пособия) и сектору предпринимательства (дотации). Необходимым условием функционирования государственного сектора является равенство расходов доходам. Если первые превышают вторые, то придется прибегнуть к займам, чтобы покрыть имеющийся дефицит. Таким образом, экономическая деятельность государства проявляется: через государственные закупки на рынке продуктов, через чистые налоги (это разница между налоговыми поступлениями и трансфертными платежами), через государственные займы.

Заграница включает все экономические субъекты, находящиеся за рубежом, а также иностранные государственные институты. Учет данного сектора позволяет анализировать два вида экономической активности: механизм экспорта и импорта товаров и услуг, финансовые операции.

Процесс агрегирования распространяется и на рынки. Как известно, рыночная экономика представляет собой систему, состоящую из четырех основных элементов: рынка благ, факторов производства, денег и ценных бумаг. На рынке благ имеет место купля-продажа

товаров и услуг, производителем здесь выступает предпринимательский сектор, а потребителями — домашние хозяйства, государство и фирмы. Рынок денег характеризует спрос и предложение национальной валюты, продавцом здесь выступает государство, а потребителем — остальные хозяйственные агенты. Рынок труда представляет собой форму движения рабочей силы, предложение осуществляют домашние хозяйства, а все остальные субъекты предъявляют спрос на данный ресурс; на рынке ценных бумаг взаимодействуют две группы: с одной стороны, государство и фирмы, с другой стороны, государство, фирмы и домашние хозяйства. Все указанное множество рынков агрегируется в понятие «макрорынок», исчезает микроэкономическое понятие цены блага, и предметом изучения становится абсолютный уровень цен и его изменение.

Отличительной особенностью макроэкономического анализа выступает моделирование, которое позволяет исследовать экономические явления и процессы посредством построения их условных образов. Специфика макроэкономики как единого целого исключает возможность экспериментального моделирования, по этой причине в основном и используется теоретическое. Подлежащее рассмотрению явление может быть проанализировано словесно и графически. Наиболее важное значение для макроэкономики имеют три метода: математическое, балансовое и статистическое моделирование.

Математическое моделирование основывается на том, что основные параметры экономики соизмеримы, и устанавливает качественные и количественные зависимости переменных величин, описывающих экономический процесс. При построении модели применяется метод научной абстракции — воспроизводятся наиболее существенные связи между переменными, абстрагируясь от второстепенных.

Макроэкономические модели основываются на балансовом методе, так как предполагается, что на всех рынках обеспечивается равенство доходов и расходов, производства и объема продаж, совокупного спроса и совокупного предложения. И хотя в реальности такое равновесие практически недостижимо, именно стремление к нему и позволяет решать макроэкономические проблемы: занятости, экономического роста, инфляции и т.д.

Используемые в макроэкономике модели могут быть статическими или динамическими. Статические анализируют экономическую систему в определенный период времени, динамические модели на основе исходных данных дают прогноз развития экономической системы. Примером статического моделирования является исполь-

зование системы национальных счетов, что позволяет определить значения макроэкономических параметров за период с целью получения информации о результатах функционирования экономики. Динамические же модели представляют собой прогнозное моделирование экономических явлений и процессов на основе определенных теоретических разработок.

Понятие национальной экономики и ее основные цели. Основным понятием курса макроэкономики выступает «национальная экономика». Задача, которая стоит перед нами. — дать научное определение категории. В этом плане следует отметить наличие двух подходов: технологического и социально-экономического — к определению содержания указанного понятия.

Технологический подход акцентирует внимание на структуре и элементах народного хозяйства данного государства или группы стран, характеризующихся исходя из уровня развития производительных сил общества, производительности труда и т.д. При таком анализе национальная экономика представляет собой совокупность отраслей, видов производств, их состояние, определяемое объемом произведенной продукции или выполненных услуг, их качеством, уровнем использования ресурсов, степенью выполнения договоров и т.д. Например, исходя из технологического подхода в национальной экономике можно выделить следующие элементы: материальное и нематериальное производства. Их можно еще структурировать и более детально. Материальное производство, как известно, предполагает преобразующее воздействие человека на природу, в результате чего создаются предметы потребления и средства производства. Оно имеет сложную отраслевую структуру и включает промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство и отрасли, непосредственно связанные с доведением продукта до потребителя (транспорт, торговля, связь). Нематериальное производство предполагает предоставление труда в форме услуги. Это информирование, медицинское обслуживание, обучение и т.д.

Социально-экономический подход основан на понятии общественного производства. Оно представляет собой процесс взаимодействия человеческого общества и природы, направленный на удовлетворение потребностей. Таким образом, общественное производство интегрирует два слоя отношений: во-первых, отношения людей к природе, что находит выражение в категории «производительные силы»; во-вторых, отношения людей друг с другом, представляющие собой «производственные отношения», определяющими среди которых выступают отношения собственности. Отсюда следует, что

национальная экономика — это совокупность производственных отношений, соответствующих данной стадии развития производительных сил, базис общества, определяющим элементом которого являются отношения собственности.

Неоднозначность трактовки понятия «национальная экономика» обуславливает интерес к нему со стороны многих экономических наук, среди которых выделяют фундаментальные и прикладные. Экономическая теория относится к первой группе, и ее целью является познание объективных экономических закономерностей, путей их использования. статистическая обработка явлений хозяйственной жизни, выработка практических рекомендаций в области производства, потребления и т.д. Прикладные экономические науки (экономика промышленности, сельского хозяйства и т.п.) используют результаты фундаментальных разработок для решения частных и практических задач.

Человеческое общество не может развиваться, не имея определенной цели, не направляя свои усилия на ее достижение. Каждая экономическая система в определенный период времени ставит цель исходя из своих реальных возможностей и применяемых средств. В этом плане она будет носить частный характер. Однако возможно формирование общей цели, так как у людей имеются сходные материальные, психологические, гуманистические и т.п. надежды и идеалы. Если говорить о целях, свойственных разным экономическим системам, то можно выделить следующие.

Во-первых, экономический рост, т.е. такое развитие, когда имеет место увеличение реального валового национального продукта (ВНП) или национального дохода (НД). Мерой экономического роста служит темп прироста ВНП или НД в целом или на душу населения. В основе этого поступательного процесса лежит противоречивая связь между производством и его результатом — способностью удовлетворять потребности человека. Дело в том, что сами экономические потребности порождаются производством, их удовлетворение же диктует необходимость повторения производства, его роста и совершенствования. Растущие потребности общества экономика должна удовлетворять за счет непрерывного прироста благ. Жизнеспособность же экономической системы определяется именно тем, в какой степени она может решить эту проблему.

Во-вторых, обеспечение эффективной занятости, при которой каждый желающий получить работу тратит на это время или имеет возможность соответствующей переквалификации. В условиях рыночной экономики сложно применить понятие полной занятости в

силу существования ряда объективных причин. Во-первых, значительная часть работников меняет место занятости и на момент поиска работы или переезда попадает в разряд фрикционных безработных. Во-вторых, развитие техники и технологии выдвигает проблему несоответствия квалификационной структуры рабочей силы потребностям производства, в результате чего образуется структурная безработица. Эти два вида образуют уровень безработицы при полной занятости или ее естественный уровень. В реальности он оказывается ниже фактического, поскольку, в-третьих, цикличность развития сокращает спрос на рабочую силу в периоды депрессии или кризиса, в результате чего образуется циклическая безработица. В-четвертых, существует скрытая безработица, обусловленная сезонностью производства (в сельском хозяйстве, строительстве). Таким образом, в условиях рыночной экономики справедливо говорить о достижении не полной, а эффективной занятости.

В-третьих, достижение эффективности производства. В данном случае имеется в виду получение максимальной отдачи при минимуме затрат имеющихся ограниченных ресурсов. Необходимо отметить, что эта цель раздваивается, т.е., с одной стороны, общество ставит задачу достижения экономической эффективности, когда возможны наибольшие результаты при наименьших издержках; с другой — стремится к достижению социальной эффективности, а именно соответствия результатов хозяйственной деятельности социальным целям общества.

В-четвертых, стабильный уровень цен. Процесс долговременного снижения покупательной способности денег представляет собой инфляцию. При невысоких темпах она выступает стимулом для развития производства. Однако если цены растут значительно, то возможны разрушительные последствия: неэффективность производственной деятельности, обесценение денежных доходов, их перераспределение, ухудшение управляемости экономики и т.д.

В-пятых, справедливое распределение доходов. В рамках рыночной экономики справедливыми будут доходы от вложенных факторов производства, размеры же их будут определяться эффективностью производящих ресурсов. Однако в обществе имеются люди, которые не владеют ни одним фактором производства (престарелые, дети, инвалиды и т.п.), им нечего предложить на рынке факторов производства. Кроме того, занятые в производстве общественных товаров также не получают рыночного дохода, поскольку их содержание становится уделом государства. Таким образом, рынок не обеспечивает равенства в распределении доходов, и скорректировать этот недоста-

ток может государство посредством трансфертных платежей (пособия по безработице, пенсии по старости и инвалидности) или путем вмешательства в механизм ценообразования (законодательство о минимальной заработной плате, установление закупочных цен для сельскохозяйственных производителей и т.д.).

В-шестых, поддержание платежного баланса. Платежный баланс является комплексным показателем внешнеэкономической деятельности государства и отражает все операции с денежными средствами между резидентами данного и иных государств. Состояние платежного баланса имеет важные последствия для экономики. Значительные колебания в ту или другую сторону не являются желательными. Если, например, имеет место положительное сальдо, то это ведет к росту денежной массы в обращении и провоцирует инфляцию. Отрицательное сальдо может вызвать падение валютного курса и отразится на внешнеэкономической деятельности государства. Следовательно, для стабилизации операций на международных рынках необходима сбалансированность платежного баланса.

Структура национальной экономики. Технологический и социально-экономический подходы к определению понятия национальной экономики позволили представить ее как сложное системное явление, предполагающее наличие относительно самостоятельных элементов. Такая постановка проблемы дает возможность не только выявить различные составные части целого, но и рассчитать количественное соотношение (в %) между ними, т.е. определить структуру национальной экономики. В зависимости от критерия классификации можно выделить воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную, внешнеторговую структуру и инфраструктуру рыночной экономики.

Воспроизводственная структура может быть вычленена по критерию характера и видов осуществляемой хозяйственной активности в рамках экономической системы. При таком подходе национальная экономика будет включать в качестве составляющих три субъекта: домашнее хозяйство, предпринимательство и государство. Домашнее хозяйство является поставщиком факторов производства на соответствующие рынки, использование ресурсов обеспечивает данному экономическому субъекту получение дохода, одна часть которого потребляется, а другая сберегается. Хозяйственная активность фирм отличается от деятельности домашних хозяйств. Фирма приобретает необходимые ресурсы для осуществления производства, организует деятельность по созданию товаров и услуг, в том числе и процесс инвестирования. Особый статус государства как субъекта экономи-

ческой системы предопределил следующие виды его активности: во-первых, госзакупки на рынке товаров и услуг, во-вторых, осуществление трансфертных платежей, в-третьих, взимание налогов, в-четвертых, осуществление госзаимов на финансовых рынках.

В основу характеристики *социальной структуры* национальной экономики положены отношения собственности. В соответствии с этим критерием в странах с развитой рыночной экономикой можно выделить два крупных сектора: государственный и частный (сюда включается индивидуальная, акционерная, трудовая и другие формы собственности).

Отраслевая структура национальной экономики представляет собой совокупность отраслей, т.е. качественно однородных хозяйственных единиц с особыми условиями функционирования в системе общественного разделения труда. Здесь могут быть выделены отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство) и непроизводственной сферы. Группа предприятий, для которой характерно единство назначения производимой продукции, однородность используемых ресурсов и технологии, образует соответствующую отрасль в рамках национальной экономики. Например, в рамках легкой промышленности выделяются пищевая, обувная, текстильная промышленность и т.п.

Территориальная структура обуславливает деление национальной экономики на экономические районы. Например, в нашем государстве можно выделить элементы данной структуры в соответствии с принятым административным делением на области, районы и т.п. Территориальная структура предполагает определенную связь отраслей и предприятий с источниками сырья, энергии, рынками сбыта, наличием трудовых ресурсов. Она должна быть по возможности оптимизирована, чтобы специализация и кооперация обеспечивали постоянные связи между отраслями по выпуску продукции, рациональное размещение производительных сил по районам, минимальные транспортные издержки и эффективность производства.

Внешнеторговая структура определяется уровнем развития производительных сил общества, состоянием экономики и ее структурой. Так, экспорт высокоразвитых государств ориентирован на наукоемкую и технологичную продукцию, в импорте же преобладает сырье, энергоносители, продукты экологически вредных производств. Что касается развивающихся государств, то экспорт их связан с сырьем и материалами, а в импорте преобладают продукты обрабатывающей промышленности, машины, оборудование и т.д.

Совокупность связанных между собой институтов, осуществляющих деятельность в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции, образует *инфраструктуру*. Элементами рынка товаров и услуг являются товарные биржи, оптовая и розничная торговля, ярмарки и аукционы, рекламные и маркетинговые компании и т.д. Рынок капиталов, включающий кредитный рынок, а также рынок ценных бумаг, представляют банки, страховые компании, инвестиционные фонды, государственные финансы, фондовая биржа и т.д. Рынок труда организован в виде биржи труда.

Система макроэкономических пропорций и их виды. Макроэкономические пропорции — количественное соотношение между отдельными частями и сферами общественного производства. Различают общеэкономические, межотраслевые, внутриотраслевые, территориальные и межгосударственные пропорции.

Общеэкономические пропорции представляют собой соотношение сфер экономики, выполняющих различную роль в общественном воспроизводстве и характеризующихся, как правило, однотипными видами деятельности. Для определения элементов общеэкономических пропорций могут быть использованы весьма разнообразные критерии. Например, по способу участия в создании продукта можно выделить две сферы и рассматривать общеэкономические пропорции между материальным и нематериальным производством. Вычленение групп отраслей, обеспечивающих создание продукта, его перемещение к потребителю, и деятельности в сфере личного потребления позволяет анализировать соотношение между производством, обращением и потреблением. В качестве примеров данного рода пропорций можно также привести соотношения между потребительскими и инвестиционными расходами, базовыми отраслями и инфраструктурными, сферой создания материально-вещественных благ и сферой услуг и т.д.

Межотраслевые пропорции представляют собой количественное соотношение между качественно однородными хозяйственными единицами с особыми условиями функционирования в системе общественного разделения труда. Таким образом, можно сопоставлять, например, промышленность и сельское хозяйство, машиностроение и транспорт и т.п.

Внутриотраслевые пропорции характеризуют соотношение производств в рамках одной отрасли. Например, производство одежды и обуви в легкой промышленности, молока и мяса в пищевой, растениеводство и животноводство в сельском хозяйстве.

Территориальные пропорции — это количественные соотношения между подразделениями, сферами, отраслями, выделяемые в рамках административно-территориальных образований. Примерами могут служить соотношения между потребительскими и инвестиционными расходами юридических и физических лиц в рамках конкретного города; промышленностью и сельским хозяйством в определенной области и т.п.

Межгосударственные пропорции складываются между отдельными государствами на основе международного разделения труда. Кроме того, могут быть выделены материально-вещественные пропорции — между производством и потреблением отдельных видов продукции в натуральном выражении — и стоимостные, характеризующие распределение отдельных частей стоимости ВВП.

Макроэкономическая пропорциональность лежит в основе сбалансированного развития экономической системы. Действительно, мало установить определенное количественное соотношение между частями целого, необходим механизм поддержания соответствия между элементами экономики, в качестве которых выступают отрасли, сферы, подразделения общественного производства. В командно-административной экономике пропорциональность и сбалансированность поддерживались сознательно, в ходе осуществления директивного планирования. Формально это выражалось в составлении и необходимости выполнения баланса народного хозяйства. Что же касается рыночной экономики, то пропорциональность и сбалансированность устанавливаются под действием стихийных сил.

Проблемы макроэкономической пропорциональности и сбалансированности длительное время привлекали, что происходит и по сей день, внимание экономистов. Было высказано много мнений и сформулировано множество теорий. Наибольшую известность приобрели только три модели: «таблица Кенэ», теория воспроизводства К. Маркса и межотраслевой баланс.

О сбалансированности макроэкономики можно говорить лишь в том случае, когда величина и структура совокупного спроса совпадают с аналогичными параметрами совокупного предложения, т.е. когда весь произведенный продукт будет потреблен. С точки зрения производства это предусматривает соответствующее распределение ресурсов между всеми отраслями производства. Предположим, что на каком-то рынке спрос начинает падать. Это вызовет излишки товарной продукции, в результате чего для стимулирования необходимо будет понизить цену. В то же время в рамках национальной экономики будет иметь место иной рынок, где можно наблюдать обратную си-

туацию. Происходящие изменения цен в результате колебаний спроса и предложения будут свидетельствовать о разбалансированности экономики. Положение будет нормализовано благодаря переливу капитала, когда ресурсы направляются в те отрасли, где спрос превышает предложение, и уходят из тех, где имеет место обратная ситуация.

1.2. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сущность планирования и прогнозирования. Формирование системы регулирования экономического и социального развития государства в условиях рыночной экономики представляет собой исключительную по своим масштабам проблему. Эффективность ее решения может быть достигнута при углублении теоретического анализа и учете мирового опыта. Практика показывает, что ни в одном из развитых государств не существует свободного рынка; однако планирование, которое носит директивный характер, утратило свое значение. Основная проблема заключается в определении степени взаимодействия плана и рынка. Планирование должно концентрировать свое внимание на долгосрочном развитии. В частности, это касается определения содержания экономического роста, защиты молодых отраслей, интеграции в мировое сообщество.

Разработки в области экономического прогнозирования возникли в последней четверти XIX в. и первоначально были связаны с определением тенденций производства основных товаров путем использования статистических данных. Например, Дж. Брукмайер в 1911 г. использовал в целях прогнозирования три показателя: индекс банковских кредитов, индекс цен акций и индекс общей экономической активности. Его идея получила дальнейшее развитие в 20-е гг. в исследованиях Гарвардского университета, где были использованы «гарвардские кривые ABC». Первая из указанных кривых (A) представляла индекс стоимости ценных бумаг на бирже; вторая кривая (B) характеризовала величину депозитов в банках; третья кривая (C) определяла норму процента.

Первым примером экономического планирования в современном понимании может служить планирование, осуществлявшееся в СССР после Октябрьской революции. Теоретические разработки указанного феномена содержались в работах К. Маркса, Ф. Энгельса и В.И. Ленина. С целью организации планового руководства в 1917 г. был создан Высший Совет народного хозяйства. Первый план, пред-

ставляющий интерес с точки зрения общей методологии, — ГОЭЛРО, был опубликован в 1920 г. В нем был дан всеобъемлющий анализ положения государства в целом и по отдельным районам. При разработке плана использовался программно-целевой метод, который предполагал определение основополагающей цели и разработку комплекса взаимоувязанных мероприятий по ее достижению. План ГОЭЛРО предусматривал взаимоувязку строительства электростанций с производством и потреблением электроэнергии, а потому охватывал основополагающие отрасли экономики.

В дальнейшем с планом ГОЭЛРО должны были увязываться краткосрочные планы развития; однако последние часто не согласовывались с основным планом, поскольку представляли собой только прогнозы экономического развития государства. Помимо этого, первые краткосрочные планы содержали «контрольные цифры», которые не имели обязательного характера для определенных производств, за исключением ключевых отраслей.

Попытки планирования национальной экономики предпринимались как в развитых, так и развивающихся странах. В 1928 г. в Мексике было предложено разработать для страны национальный экономический план, а в Индии это было сделано в 1933 г.

В 30-е гг. проблемы планирования разрабатывались и реализовывались в странах Западной Европы. В 1932 г. в Германии появился план ВТБ, названный по именам его авторов — В.С. Войтинского, Ф. Тарнова, Ф. Бааде. Главное направление и содержание этого плана — борьба с безработицей и обеспечение занятости населения. Представители «шведской школы» разрабатывали систему мер по рационализации финансово-бюджетных и денежно-кредитных отношений с целью воздействия на динамику развития таких агрегированных показателей, как валовые инвестиции, национальный доход и т.д. Свои представления об экономическом планировании формировались и в США. В 1937 г. благодаря усилиям У.К. Митчелла начал выпускаться журнал «Плановое общество», а в 1944 г. К. Ландауэр опубликовал книгу «Теория национального экономического планирования». В ней, по существу, впервые обосновано индикативное планирование, в рамках которого правительство воздействует на экономическое развитие посредством координации и обеспечения информацией.

После Второй мировой войны концепция планомерности стала использоваться практически во всех государствах, но наибольший успех получила в таких странах, как Швеция, Финляндия и т.д.

Особенности планирования и прогнозирования целесообразно рассматривать в контексте трех сложившихся в мире систем плани-

рования и регулирования: североамериканской (США, Канада), азиатской (Япония, Южная Корея) и европейской (Франция и Швеция).

Планирование и прогнозирование рассматриваются в США как важнейшие формы регулирования экономики. Прогнозные разработки выполняются различными государственными учреждениями, исследовательскими организациями, прогнозными фирмами, частными банковскими и коммерческими фирмами. Можно выделить три уровня прогнозных исследований: в системе государственного регулирования, внутрифирменное и коммерческое.

В целом можно констатировать, что для США характерно стратегическое планирование, суть которого сводится к определению главных приоритетов развития и путей их достижения.

Планирование и прогнозирование в Японии характеризуется использованием системы социально-экономических планов и прогнозов, научно-технологических программ развития. Пятилетние планы формулируют стратегические цели развития и носят индикативный характер. Планирование позволяет охарактеризовать наиболее вероятные пути развития экономики, очерчивает круг проблем, которые могут возникнуть перед субъектами хозяйствования, дает рекомендации по разрешению этих проблем. В случаях когда возникают возражения правительства или деловых кругов против определенных положений плана, Управление экономического планирования убеждается в обоснованности подобных возражений и в соответствующий план вносятся необходимые коррективы. Такое планирование в Японии принято называть адаптивным.

Французская система планирования в своем развитии прошла три этапа. Первый (1945—1960) характеризуется как директивное планирование, полностью перенятое в бывшем СССР. Второй этап (конец 60-х — начало 90-х гг.) представляет собой переход к индикативному планированию. Третий этап (начался в 90-е гг.) знаменует упор на стратегическое планирование. Наибольший интерес представляет индикативное планирование, поскольку Франция добилась больших успехов в его реализации, а также потому, что оно выступает основой стратегического планирования. Индикативное планирование имеет следующие отличительные особенности:

1. Система широкого участия в выработке планов представителей различных организаций, предприятий и учреждений. К разработке планов привлекаются тысячи членов комитетов, занимающихся отдельными аспектами планирования: производством, финансами, торговлей, социальными проблемами и т.п. Происходит обмен информацией между членами одного и того же

комитета, между комитетами и центральным плановым органом, взаимное согласование и корректировка.

2. Система «предупредительных сигналов». Суть ее заключается в выборе наиболее важных экономических величин, для которых задаются нормативные значения. Для каждой из них задаются максимально допустимые отклонения от нормы и устанавливаются соответствующие границы. Фиксация того, что какая-то величина заходит за одну из этих границ, сопряжена либо с введением мер по исправлению положения, либо с открытым изменением целей плана.

Отрицательные моменты индикативного планирования заключаются в следующем:

1. Данный подход связан с попыткой заставить отдельные предприятия составлять свои планы так, чтобы, взятые вместе, они давали значения суммарных показателей центрального плана. Это, по сути, означает раздел рынков между предприятиями, ограничение конкуренции.
2. Возможность монополистического сговора. Одним из моментов индикативного планирования является согласование планов, что достигается при помощи переговоров, обмена информацией и т.д. В результате у них возникает возможность сговора и ограничения конкуренции.

Предпосылки планирования. Страны, в которых преобладает частная собственность на средства производства, могут существовать без централизованного макроэкономического планирования, но полностью исключить его они не могут. Следует выделить факторы необходимости и факторы возможности планирования. Необходимость заключается в следующем:

1. История развития рынка показывает, что механизм совершенной конкуренции не может обеспечить макроэкономическую устойчивость. Развитые государства сталкиваются с циклическими колебаниями производства, национального дохода, занятости и т.д.
2. По мере роста уровня доходов увеличивается доля коллективного потребления в совокупном потреблении. Поскольку производство и потребление общественных товаров регулируются не обычным рыночным механизмом, а правительственными учреждениями, то возрастает доля совокупных расходов государства, распределяемых правительством посредством внерыночных механизмов, что усиливает необходимость планирования.

3. По мере развития общества и роста объема производства принимают угрожающий характер внешние эффекты. Наиболее очевидный пример — загрязнение окружающей среды. В этой связи необходимо вмешательство государства.
4. Усиление степени интеграции приводит к появлению более сложных форм взаимной зависимости государств.
5. Возросла консолидация групп людей и частных компаний в соответствии с социальными и экономическими интересами. Удовлетворение материальных потребностей и достижение определенного уровня благосостояния предопределяют развитие духовных и интеллектуальных мотивов поведения, что создает определенное давление в пользу различных форм государственного вмешательства.
6. Иногда возникают особые ситуации, которые стимулируют расширение и углубление сферы планирования (войны, кризисы).

Возможность планирования диктуется следующими причинами:

1. Рост производства общественных товаров позитивно влияет на возможности планирования. Увеличение государственных доходов и расходов оказывает воздействие на использование ресурсов в частном секторе экономики. При этом чем сильнее государственная сфера, тем мощнее это влияние.
2. Чрезвычайные ситуации усиливают необходимость планирования, способствуют созданию специальных организаций. Последние продолжают функционировать и после преодоления указанных трудностей.
3. Наблюдается ускоренное развитие экономических дисциплин, совершенствование их методологии.

Содержание категории «планирование». В литературе по макроэкономическому планированию этот термин, как правило, принимается как самоочевидный, в дальнейшем уточнении которого нет никакой необходимости. Однако наличие множества подходов вносит некоторую неясность. В этой связи представляется необходимым внести некоторые уточнения.

Наиболее полное определение было дано британским экономистом Х.Д. Дикенсоном в 1938 г. Сущность планирования, по его мнению, состоит в принятии основных экономических решений относительно объема производства и распределения произведенного продукта; причем указанные решения принимаются органами власти на основе анализа экономической системы как единого целого. К. Ландауэр связывает планирование с совместной деятельностью

людей и регулированием обществом процессов функционирования индивидуальных агентов. Американский экономист Г. Сиркин считал, что планирование должно иметь исследовательский смысл. В данном случае эта деятельность позволяет оценить общественные издержки или выгоды при некотором приемлемом уровне распределения ресурсов.

Приведенные выше определения ранжируются от формулировки, в которой упор делается на централизованное регулирование различных видов деятельности, до определений, в которых планирование представлено как дополнение к рыночному механизму. Последней точки зрения придерживался и экономист В.С. Немчинов. По его мнению, планирование в действительности сводится к гармоническому единству принципа сознательного регулирования производства с кибернетическим принципом автоматического, саморегулирующегося и самоорганизующегося характера экономических процессов.

Исходя из изложенных выше определений можно заключить, что макроэкономическое планирование есть: во-первых, организованная деятельность, которая осуществляется центральным плановым органом; во-вторых, действия последнего направлены на подготовку решений и мероприятий, подлежащих реализации в рамках экономической системы, и на согласование решений и взаимодействий низших звеньев системы управления; в-третьих, центр в своей деятельности руководствуется определенными задачами экономического развития.

В мировой практике сформировались две методологии прогнозирования и планирования экономического развития: первая основывается на марксистской концепции расширенного воспроизводства, а вторая — на современных западных теориях (кейнсианской, монетаристской и др.). В связи с отказом ряда государств от первой намечается создание единой методологии.

Методология прогнозирования и планирования определяет основные принципы, подходы и методы осуществления плановых расчетов, раскрывает суть формирования прогнозов.

Кейнсианская теория исследует совокупный спрос и его компоненты: потребительские расходы, инвестиционные, правительственные и расходы иностранного сектора экономики. Монетарная теория считает главным инструментом стабилизационной политики деньги: монетарная политика представляет собой один из инструментов, который опирается на способность денежно-кредитной системы влиять на размеры денежного предложения в государстве и, соответственно, ставку процента.

Среди важнейших положений марксистской теории следует назвать деление общественного производства на две сферы (материальную и непродуцирующую), положение о прибавочном продукте как источнике накоплений, деление совокупного общественного продукта (СОП) по стоимости на стоимость израсходованных средств производства и вновь созданную стоимость и т.д.

К важнейшим методологическим принципам планирования и прогнозирования следует отнести принципы альтернативности, системности, непрерывности, комплексности, адекватности, целенаправленности и приоритетности, социальной ориентации, сочетания отраслевого и регионального аспектов планирования. Первый из указанных принципов требует разработки нескольких вариантов развития и выбор наилучшего по определенным критериям. Принцип системности предполагает исследование качественных и количественных закономерностей развития государств и подчинение всех подсистем государства единой цели развития. Принцип непрерывности указывает на необходимость увязки кратко-, средне- и долгосрочных планов. Принцип целенаправленности и приоритетности предполагает целевой характер плана, а в качестве приоритетов выделялись бы отрасли и производства, а также определенные социально-экономические проблемы, от решения которых зависит благополучие государства в целом. Принцип приоритетности и комплексности предполагает всестороннее рассмотрение объекта планирования и его связи с окружающей средой. Принцип социальной ориентации означает углубленное изучение и решение социальных проблем. Принцип оптимальности предполагает выбор такого варианта развития экономики, который обеспечит максимальное удовлетворение потребностей людей при имеющихся ресурсах с учетом их рационального использования. Принцип сбалансированности и пропорциональности заключается в балансовой увязке показателей, установлении пропорций и обеспечении их соблюдения. Принцип сочетания отраслевого и регионального планирования требует, чтобы отраслевые планы разрабатывались с учетом интересов определенных территорий и рационального использования местных ресурсов.

Формы планирования. Наукой и практикой разработаны различные формы планирования, из которых наибольшее распространение получили директивное, стратегическое и индикативное.

Директивное, или обязательное, подлежащее обязательному исполнению планирование предполагает использование прежде всего командно-административных инструментов для воплощения в жизнь установленных целей и задач. Обязательность реализуется путем при-

нения административно-распорядительных документов — законов, указов, приказов, после чего решаются поставленные задачи и осуществляется текущий и конечный контроль степени выполнения плана.

Стратегическое планирование — процесс определения целей и значений экономических показателей по основополагающим направлениям социально-экономического развития государства, как правило, на средний срок и длительную перспективу и формирования механизма их реализации.

При стратегическом планировании решаются те задачи, которые определяют характер экономических преобразований, устойчивость экономики, уровень жизни населения, при этом конечный результат не является жестко фиксированным, а расположен в определенной зоне с заданными границами по величине и времени.

В конечном итоге цель стратегического планирования заключается в построении модели будущего развития государства, применительно к которому осуществляется планирование. В большинстве случаев разрабатываются несколько альтернативных моделей, из которых выбирается одна более совершенная.

Стратегическое планирование представляет собой адаптивный процесс, в результате которого происходит регулярная корректировка решений, оформленных в виде программ, прогнозов, планов, дополнений и изменений системы мер по их выполнению.

Индикативное планирование является основным методом реализации целей, указанных в стратегическом плане развития с учетом складывающейся ситуации. Индикативный план-прогноз наполняет стратегический план и выступает в качестве инструмента развития на кратко- и среднесрочный периоды.

1.3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Государство как рыночный субъект. Государство является основным институтом экономической и политической системы, который организует, направляет и контролирует совместную деятельность людей и их отношения между собой. По отношению к иным субъектам государство обладает определенным статусом, который и позволяет ему занимать особое место среди хозяйственных агентов. В данном случае имеются в виду следующие отличительные признаки: во-первых, это суверенитет, т.е. верховенство государственной

власти внутри страны и независимость вовне. Говоря точнее, государство обладает высшей и неограниченной властью на своей территории, поэтому оно выступает единственным субъектом рыночной экономики, требования которого обязательны для всех иных агентов. Во-вторых, это монопольное право на издание законов и правовых актов, обязательных для всего населения. В данном случае речь идет о разработке норм, обеспечивающих стабильное функционирование рыночных структур. В-третьих, это монопольное право на взимание налогов и сборов с населения и предпринимательского сектора. Этот признак позволяет сделать вывод о «нерыночном» происхождении государственного дохода. Как известно, доход будет являться рыночным, если он создается и приумножается за счет участия субъекта в производстве, ведении хозяйства, дохода от средств, вложенных в банки и иные кредитно-финансовые учреждения, акции и другие ценные бумаги и т.п. Если же исключить ограниченную сферу государственного предпринимательства, то доход государства возникает как результат неэкономических действий, т.е. как перераспределение части доходов домохозяйств и фирм в пользу государства. И, наконец, в-четвертых, государство является регулирующим субъектом. Роль государства в рыночной экономике — основная проблема экономической теории, которая порождена постоянными изменениями в экономике, требующими соответствующих модификаций масштабов и инструментов государственного регулирования. Задача здесь состоит в том, чтобы найти оптимальную меру и наиболее эффективные формы вмешательства в экономическую систему.

Место и роль государства во многом определяются его функциями. Последние отражают основные направления деятельности. Можно выделить следующие функции: правовая, воспроизводственно-технологическая, защита конкуренции, стабилизационная, прогностическая, регулирующая.

Правовая функция представляет собой своеобразный институт общественной жизни, призванный регулировать наиболее важные отношения между субъектами хозяйствования, которые требуют государственной охраны. Речь идет об оформлении статуса экономического агента, установлении норм и правил хозяйствования, формировании организационной структуры управления, регламентации отношений собственности, конкретизации правил создания и ликвидации предприятий и т.п.

Воспроизводственно-технологическая функция, обеспечивающая нормальный ход производственного процесса. Она сводится к

созданию условий для обеспечения производства необходимыми ресурсами, удовлетворению людей материальными и духовными благами, а также для образования, обучения и жизни. В качестве самостоятельных здесь заслуживают рассмотрения две подфункции: перераспределения доходов и ресурсов. Особая значимость этих вопросов обуславливается тем, что сам, по себе рыночный механизм не в состоянии их разрешить и ввиду этого возникает потребность в их государственном регулировании.

Функция защиты конкуренции. Для предотвращения последствий монополизации государство предпринимает следующие шаги. Прежде всего проводятся тщательное изучение рынков, расчет для них коэффициентов концентрации и на этой основе выявление конкурентных и монополизированных отраслей. Необходимо отметить, что государство должно придерживаться дифференцированного подхода по отношению к монополиям. Дело в том, что в данном случае преследуется цель сохранения в экономике зоны естественной монополии, по отношению же к другим фирмам должна проводиться жесткая антимонопольная политика.

Основу государственной антимонопольной политики составляет соответствующее законодательство, которое представляет собой совокупность правовых норм, призванных защитить и усилить конкуренцию, снизить возможность долгосрочного извлечения экономических прибылей. Реализуется же антимонопольное законодательство посредством административных и организационных мероприятий. Административные меры представляют собой контроль над рынками: за движением цен, возможностью их фиксации, наличием ценовой дискриминации, слияниями и поглощениями и т.п. Если выявляются нарушения антимонопольного законодательства, то к фирме применяются финансовые санкции.

Организационные мероприятия имеют целью антимонопольную профилактику, которая проводится путем последовательной либерализации рынков. В данном случае государство идет на уменьшение или отмену барьеров, препятствующих доступу новых конкурентов в отрасль. В результате растет число фирм и объем поставляемой на рынок продукции. К методам либерализации можно отнести: поощрение диверсификации производства, развитие малого бизнеса, снижение таможенных пошлин, отмену квот и лицензий и т.п. В результате же проведения такого рода мероприятий отрасль перестает быть монополизированной, а конечным итогом становится уменьшение неэффективности распределения ресурсов.

Стабилизационная функция представляет собой деятельность правительства, направленную на обеспечение экономического роста, полной занятости и стабильности цен. Основная проблема здесь заключается в том, что для увеличения объема производства необходим рост совокупных расходов, обеспечить который рыночная экономика не в состоянии. В результате возможны две неблагоприятные ситуации: безработица и инфляция. Для достижения полной занятости государству следует увеличить совокупные расходы. Это возможно путем роста собственных совокупных расходов и расходов частного сектора. Для их стимулирования необходимо снижение ставок налогообложения. В случае же инфляционной экономики у правительства возникает диаметрально противоположная цель — уменьшение расходов. Достигается это путем сокращения государственных закупок и увеличения налогов на частный сектор.

Прогностическая функция определяет приоритетные ориентиры экономического развития, которые вырабатываются на основе прогнозирования развития экономики, выявления тенденций и направлений движения, формирования механизма рыночного хозяйствования, обеспечения занятости населения и регулирования безработицы. В ходе реализации указанной функции государство выполняет координирующую роль, что предполагает налаживание гибкой системы взаимодействия центра с экономическими и административно-хозяйственными структурами общества.

Регулирующая функция предусматривает самую обширную и разностороннюю деятельность государства, преследующую цели минимизации негативных последствий функционирования рыночной экономики; создания правовых, финансовых, социальных основ функционирования рынка; обеспечения социальной защиты населения. Для достижения указанных целей правительство использует прямые и косвенные методы, способствует формированию инфраструктуры, поддерживает сбалансированность экономики, для чего использует кредитно-денежные, ценовые и налоговые инструменты.

Методы регулирования. Метод регулирования представляет собой способ практического и теоретического воздействия субъекта управления на объект. Известны два пути такого рода воздействий: экономический и административный. Необходимо отметить тот факт, что они тесно связаны между собой. Любой экономический метод несет в себе элемент администрирования, ибо является инструментом государственной власти, а значит, обязателен для исполнения всеми субъектами хозяйствования. Что же касается административных ме-

тодов, то они носят экономический характер, поскольку сфера их действия — экономическая система. Вместе с тем необходимо указать на противоположности этих двух инструментов. Дело в том, что экономические методы не сужают свободу выбора, предоставляя субъекту множество альтернатив, из которых он может выбрать лучшее решение. Что же касается административных методов, они сводят выбор до минимума или вообще устраняют его. Это происходит в системах, которые приобретают черты авторитарности и тотальности. Однако не стоит считать, что в рамках рыночной экономики применение административных методов нерационально. Существуют определенные области, где их использование укрепляет совершенную конкуренцию. Это контроль за исполнением антимонопольного законодательства; регулирование внешних эффектов (закрытие предприятий, сокращение объема производства, введение особых налогов); обеспечение стандартов благосостояния нации (минимум зарплат, пособия по безработице и т.п.).

Экономические методы включают бюджетно-налоговые и кредитно-денежные. К первым относят государственные расходы, налоги, льготы, трансфертные платежи, субсидии, т.е. те выплаты, которые осуществляются на базе государственного бюджета. Вторые методы регулирования включают эмиссию денежных знаков, регулирование ставки межбанковского процента, операций на открытом рынке, использование нормы обязательных резервов, а также валютного курса.

Анализ административных методов регулирования экономики позволяет выделить в них две самостоятельные группы: административно-экономические и административно-организационные инструменты. Первые включают централизованное планирование, механизм ценообразования, систему госзаказов и т.п. Таким образом, эти методы представляют собой попытку наполнить администрирование конкретным экономическим содержанием. Что же касается административно-организационных методов, они включают указы, приказы, распоряжения, предписания и т.п., имеющие обязательный характер и предусматривающие определенные санкции за их невыполнение. Примером могут служить случаи прямого расформирования фирм, уличенных в систематическом использовании методов недобросовестной конкуренции и прошедших судебный процесс по указанному факту.

Государственное вмешательство осуществляется в трех взаимосвязанных формах: правовой, социально-экономической и организационно-институциональной. Правовая форма заключается в создании

правовых основ функционирования экономической системы. Социально-экономическая форма реализуется путем конкретных способов воздействия на экономические процессы и субъектов хозяйствования. При организационно-институциональной форме государство регулирует все процессы посредством создания соответствующих структур — учреждений, организаций и т.п.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ

2.1. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕГО ИЗМЕРЕНИЮ. ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ И ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

Национальный продукт. Национальный продукт выступает результатом функционирования экономической системы и отражает ее состояние в целом, уровень жизни населения, производственный и технологический потенциал общества. Существуют различные методы определения объема национального продукта.

Традиционно государства с централизованным планированием опирались на марксистскую теорию общественного воспроизводства и использовали собственную систему счетов — систему балансов народного хозяйства, в которой основным показателем выступал совокупный общественный продукт (СОП). Данная теория признавала производительным труд, направленный на создание воспроизводимых материальных благ. Отсюда следовало, что процесс производства исключал не только оказание услуг, но и создание невоспроизводимых материальных благ (искусство). Труд, который затрачивался в непроизводительной сфере, признавался общественно полезным, но непроизводительным.

Деление на производительную и непроизводительную сферы деятельности основывалось на участии отрасли в создании материальных благ. Отрасль является производительной, если она создаст материальные блага либо увеличивает их стоимость в сфере обращения и реализации. К первой группе отраслей производственной сферы относятся промышленность, сельское хозяйство, строительство, общественное питание и др. Ко второй группе принадлежат грузовой транспорт, связь по обслуживанию производства, оптовая и розничная торговля, заготовки сельскохозяйственной продукции и т.п. Эти

две группы отраслей служат базой для расчета национального продукта и дохода общества.

Остальные отрасли экономики были отнесены к непродуцственной сфере. Считалось, что эти отрасли не участвуют в создании СОП и НД. Их жизнеспособность поддерживалась за счет части НД, получаемого в процессе перераспределения. Такой подход предопределил политику, которая проводилась длительное время по отношению к сфере услуг. Большая часть этих отраслей находилась на финансировании государственного бюджета и получала средства по остаточному принципу вслед за материальным производством. Это привело к существенному отставанию прежде всего образования, здравоохранения и жилищного строительства от потребностей общества.

Таким образом, изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что в соответствии с методологией К. Маркса национальный продукт может быть создан только в производственной сфере общества и лишь трудом наемного работника. Этот результат деятельности общества получил название совокупного общественного продукта. СОП — совокупность товаров, произведенных в экономике за определенный период, например за год. По натурально-вещественной форме он включает средства производства и предметы потребления. По стоимости СОП делится на стоимость средств труда, перенесенную на произведенный продукт, стоимость использованного сырья и материалов и вновь созданную стоимость (национальный доход). Для упрощения анализа К. Маркс полагал, что часть средств производства, а именно средства труда, потребляются в течение года целиком и, следовательно, подлежат возобновлению по стоимости и натурально-вещественной форме. В реальности же средства труда используются не один год и ежегодно утрачивают лишь часть своей стоимости. Таким образом, в СОП должна входить не вся стоимость средств труда, а только величина ежегодной амортизации. Что касается стоимости предметов труда, т.е. сырья, материалов и т.п., она была полностью включена К. Марксом в СОП. Однако этот элемент участвует в производстве других товаров в качестве промежуточного продукта, причем чем больше развито разделение труда, тем большее количество раз будет учтена стоимость предметов труда в товарах ряда отраслей. В результате расчет СОП как суммы продукции всех отраслей материального производства будет включать повторный счет.

При переходе к рыночной экономике возникла необходимость отказаться от прежней практики и перейти к системе национальных счетов. Учет международной методологии учета и статистики вносит

существенные изменения в содержание применяемых в отечественной практике понятий и категорий и предполагает рассмотрение новых. Меняется представление о производстве как виде человеческой деятельности, вводится деление экономики на сектора, детализируются понятия продуктов, товаров и услуг, требуют пояснения категории «резидент» и «нерезидент», «внутренняя» и «национальная экономика».

В нашем государстве переход на систему национальных счетов стал осуществляться с 1988 г., когда в применяемую систему макроэкономических показателей был введен валовой внутренний продукт. Это было обусловлено необходимостью международных сравнений и потребностью более точного измерения результатов экономической деятельности.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение, перераспределение и использование национального продукта и дохода. Методология СНС была заимствована из практики бухгалтерского учета и построена на принципах двойной записи и бухгалтерских балансов.

Основоположником метода национального счетоводства считается представитель школы физиократов Франсуа Кенэ. Он произвел анализ общественного воспроизводства путем установления балансовых пропорций между натурально-вещественными и стоимостными элементами общественного продукта. Теоретическим фундаментом системы национальных счетов явились работы А. Боули, К. Кларка, С. Кузнеця и т.д. Первая СНС была создана для Палестины по данным экономического развития за 1936 г.

Новый этап в развитии национального счетоводства можно отнести к послевоенным годам, когда необходимость восстановления экономик развитых государств потребовала централизованных государственных инвестиций, увеличения государственного сектора, подготовки программ экономического развития и контроля за их реализацией. Первая попытка составления национальных счетов в официальной статистике США относится к 1947 г., Великобритании — 1946 г.

Перспектива европейской интеграции и растущая интернационализация экономики послужили главной причиной создания международной системы национального счетоводства. В 1947 г. статистическим бюро ООН был опубликован доклад «Измерение национального дохода и организация национального счетоводства». В 1953 г. под

руководством Р. Стоуна была разработана Система национального счетоводства, которая учитывала опыт отдельных государств в указанной области. В последующие годы эта система неоднократно пересматривалась и совершенствовалась. В ней стали применяться разбивка производства по отраслям экономики, межотраслевой баланс, был введен баланс имущества и т.п. В настоящее время большинство государств используют СНС образца 1993 г.

Границы производства в СНС. Основное значение для построения СНС имеет выбор теоретической концепции производства. Их две: во-первых, марксистская; во-вторых, расширенная концепция производства. Кроме них имелась и промежуточная, применяемая во Франции, однако она перестала использоваться в 1968 г., так как включала в экономическую деятельность только производство материальных благ и рыночных услуг, бесплатные же услуги исключались из национального продукта. В соответствии с расширенной концепцией производство включает создание материальных благ и услуг в результате использования имеющихся факторов производства, которые удовлетворяют потребности и обладают определенной стоимостью или ценой. При таком подходе в состав производства войдут блага и услуги, произведенные для рынка, услуги органов управления, услуги некоммерческих организаций, продукты домашних хозяйств, произведенные для личного потребления.

Если попытаться структурировать понятие «производство», применяемое в рамках СНС, то оно включит прежде всего рыночное производство. Последнее состоит из следующих элементов: во-первых, товаров и услуг, производимых и реализуемых на рынке; во-вторых, товаров и услуг, производимых и обмениваемых по бартеру; в-третьих, товаров и услуг, производимых и предоставляемых в качестве натуральной формы оплаты труда; в-четвертых, любые поставки товаров и услуг между звеньями одного и того же предприятия. Кроме указанных моментов производство включает следующие виды деятельности: во-первых, незаконное производство, т.е. то, которое запрещено законом, и (или) легальную деятельность, которая становится противозаконной из-за отсутствия разрешения на ее осуществление; во-вторых, скрытое производство и подпольную экономику. Это легальные виды деятельности, они преднамеренно скрываются от государственных органов, чтобы избежать налогообложения; в-третьих, незавершенное производство; в-четвертых, производство товаров домашними хозяйствами; в-пятых, услуги наемной домашней прислуги; в-шестых, капитальный ремонт жилищ;

в-седьмых, арендные услуги по использованию собственных зданий домашними хозяйствами, государством, некоммерческими организациями.

Из понятия «производство» исключаются следующие виды деятельности: домашние услуги (уборка, ремонт, приготовление пищи, уход за больными и т.п.); аренда предприятиями собственных зданий; деятельность, результаты которой не являются ее целью (загрязнение среды, мусор, вымогательство, взятки, кражи и т.п.).

Категории внутренней и национальной экономики. СНС использует категории внутренней и национальной экономики, для чего применяются понятия «экономическая территория», «резидент», «центр экономического интереса». *Экономическая территория* представляет собой пространство, административно управляемое правительством данного государства, в пределах которого могут беспрепятственно перемещаться лица, товары и деньги. Данное понятие включает воздушное и водное пространство, а также «территориальные анклав» за рубежом (посольства, консульства и т.д.). *Резидент* — институциональная единица, центр экономического интереса, который находится на территории определенного государства. Если при исследовании охватывается деятельность только резидентов, независимо от их местоположения (на экономической территории или нет), то мы имеем дело с национальной экономикой. Что же касается внутренней экономики, то она охватывает активность резидентов и нерезидентов на экономической территории данного государства.

Группировка по отраслям и секторам. Для учета результатов функционирования экономики в СНС применяется группировка по отраслям и секторам. Отрасли включают всех производителей однородных продуктов и услуг и могут быть классифицированы следующим образом: производящие товары и рыночные услуги; производящие нерыночные услуги на базе государственных учреждений; производящие нерыночные услуги частных некоммерческих организаций; оказывающие нерыночные услуги, производимые домашними хозяйствами.

Применяемая в рамках СНС группировка по секторам имеет своей целью анализ потоков доходов и расходов, осуществляемых между хозяйствующими субъектами. В соответствии с принятой классификацией выделяются следующие элементы: во-первых, нефинансовые предприятия — это субъекты, основной функцией которых является производство товаров и оказание нефинансовых услуг; во-вторых, финансовые учреждения — институты, осуществляющие

финансовые операции на коммерческой основе (кредитные и страховые учреждения); в-третьих, государственные учреждения — институты, занятые производством общественных товаров, а также перераспределением национального дохода и богатства; в-четвертых, общественные организации, обслуживающие домашние хозяйства. Это, главным образом, деятельность в сфере образования, здравоохранения, отдыха, социального обслуживания, политические партии, профсоюзы и т.п.; в-пятых, домашние хозяйства — предпринимательская деятельность, которая не может быть отделена от домашнего хозяйства ни с юридической, ни с экономической точки зрения. Этот сектор также охватывает индивидов в качестве потребителей; в-шестых, остальной мир — экономические единицы в той мере, в какой они осуществляют операции с резидентами данного государства.

При анализе секторов необходимо указать на особый характер связей, осуществляемых между ними посредством экономических операций. Последние представляют собой действия по взаимному соглашению между субъектами с целью создания, передачи, преобразования или уничтожения стоимости. По характеру осуществления экономические операции разделены на две группы: операции, реализуемые на компенсационной основе, т.е. когда поток товаров и услуг имеет встречный поток — денежный; трансферты, имеющие одностороннюю направленность (налоги, штрафы, рента, процент и т.д.). Если в основу классификации экономических операций положить иной критерий — характер связи экономических субъектов, то можно выделить три основные группы. Во-первых, операции с продуктами и услугами. Они относятся к производству, распределению и обмену продуктов и услуг в разных секторах экономики. Во-вторых, распределительные операции — деятельность по движению добавленной стоимости, созданной в производстве. В-третьих, финансовые операции — деятельность по изменению финансовых активов в секторах экономики.

Методология СНС основывается на принципах двойной записи, бухгалтерских балансов и теории равновесия. Рассмотрим их подробнее.

Теория равновесия представляет собой основу национального счетоводства. Она базируется на нескольких постулатах, важнейшими из которых являются следующие:

- основой жизнедеятельности служит рыночная экономика;
- экономическая активность осуществляется в условиях совершенной конкуренции, а цены устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;

- основной целью производства является извлечение максимума прибыли;
- цель потребителя заключается в получении максимума полезности при минимуме затрат;
- макроэкономическое равновесие выступает как результат равновесия спроса и предложения на рынке товаров и услуг.

Теория равновесия служит базисом для построения балансов, так как позволяет рассматривать какое-либо явление, состояние взаимосвязанных величин, качественное выражение отношений между сторонами какой-либо деятельности, которые должны друг друга уравнивать. Само же понятие баланса представляет форму отчетности, отражающей в денежной форме наличие, размещение и источники средств хозяйственного субъекта. Он оформляется в виде двусторонней таблицы, где левая часть — актив — указывает на состав и размещение средств, а правая — пассив — показывает источники их формирования и целевое назначение. Итоги актива и пассива всегда равны. Это обеспечивается посредством двойной записи, когда каждая хозяйственная операция проводится через актив и пассив.

2.2. ВВП И ВНП, СОСТАВ И СПОСОБЫ РАСЧЕТА

Основным макроэкономическим показателем в статистике стран, а также международных организаций, таких, как ООН, ОЭСР, МВФ, МБРР, является ВВП. Он выражает результат функционирования экономики за определенный период развития, характеризует готовую продукцию и произведенные услуги. В отличие от ранее использовавшегося в нашей статистике показателя СОП, ВВП не включает стоимость потребленных предметов труда и, следовательно, исключает повторный счет. С другой стороны, ВВП, в отличие от СОП, помимо результатов материального производства включает стоимость произведенных услуг.

Таким образом, ВВП представляет собой валовую стоимость всех товаров и услуг, созданных на территории данного государства в течение определенного срока за вычетом промежуточного потребления. Иначе говоря, ВВП — это сумма добавленной стоимости всех подразделений народного хозяйства. Он измеряет результаты деятельности субъектов хозяйствования на экономической территории данного государства, но не предназначен для оценки производства за пределами страны. ВВП характеризует стоимость, созданную как резидентами, так и нерезидентами данного государства, но не учитывает стоимость, произведенную резидентами за пределами страны.

Для устранения двойного счета при расчете стоимости национального продукта следует следить за тем, чтобы в него включалась только добавленная стоимость, созданная отдельным производством. Под добавленной стоимостью понимают рыночную цену объема произведенной продукции за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретенных у поставщиков. Помимо того, ВВП исключает и непроеизводительные сделки, которые подразделяются на финансовые сделки (они включают три компонента: во-первых, государственные трансфертные платежи; во-вторых, частные трансфертные платежи; в-третьих, сделки с ценными бумагами) и продажи поддержанных товаров.

В национальной статистике некоторых государств основным макроэкономическим показателем может считаться ВВП (используется в американской и японской системах). В количественном соотношении разница между ВВП и ВВП невелика и составляет, как правило, не более 1%. В отличие от ВВП, ВВП характеризует стоимостной объем конечной продукции, созданный резидентами на территории данного государства и за границей, но не включает деятельность нерезидентов на экономической территории этой страны. Короче говоря, при определении ВВП используется территориальный принцип, в соответствии с которым товары и услуги создаются внутренними факторами данного государства вне зависимости от того, кто ими фактически обладает. В основу же расчета ВВП положен национальный принцип, когда учитывается стоимость продукции, произведенной резидентами вне зависимости от их нахождения. Разница между ВВП и ВВП называется чистым факторным доходом из-за рубежа. ВВП равен ВВП плюс платежи из-за границы резидентами, производящими продукцию или оказывающими услуги и находящимися вне страны, минус платежи иностранных резидентов за услуги принадлежащих им факторов производства, находящихся внутри страны. ВВП и ВВП рассчитываются в текущих ценах для увязки с другими показателями и в сопоставимых ценах — для изучения динамики физического объема производства. Номинальный ВВП (ВВП) — это показатель в текущих ценах, т.е. сложившихся на момент расчета. Реальный ВВП — это ВВП в неизменных ценах, т.е. скорректированный с учетом инфляции. Отношение номинального показателя к реальному показывает, насколько возрос ВВП исключительно за счет роста цен, а поэтому характеризует изменение общего индекса цен. Применяются также категории «потенциальный ВВП» и «лаг ВВП». Потенциальный ВВП характеризует объем производ-

ства, который может быть достигнут при имеющихся факторах производства; разрыв же между этим показателем и реальным ВВП представляет собой лаг ВВП.

Способы расчета ВВП. ВВП может быть исчислен тремя способами: производственным, распределительным и конечного использования.

В основе расчета ВВП *производственным способом* лежит такой микроэкономический показатель, как валовой выпуск. Последний представляет стоимость товаров и услуг, произведенных хозяйственными единицами — резидентами — за определенный период. Сюда относят производство промышленной и сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении, перевозку грузов, стоимость строительно-монтажных работ, производство других отраслей. В стоимость услуг включают услуги оптовой и розничной торговли, материально-технического снабжения и заготовок, услуги связи, здравоохранения, культуры, науки, общественных организаций, услуги органов государственного управления, обороны, финансовых учреждений, пенсионное обеспечение, услуги различных организаций по обслуживанию предприятий и учреждений. В объем валового выпуска также включаются некоторые категории произведенных, но реализованных благ. К ним относятся:

- продукты, произведенные предприятиями для внутрипроизводственного потребления;
- продукты, использованные для строительства зданий и производства других основных фондов;
- продукты и услуги, обмененные по бартеру;
- продукты и услуги, использованные для оплаты труда в натуральной форме;
- сельскохозяйственные и пищевые продукты, произведенные домашними хозяйствами для собственного потребления;
- другие продукты, произведенные домашними хозяйствами;
- условно исчисленные доходы от проживания в собственном жилище;
- условно исчисленная оплата услуг финансовых посредников.

Что же касается земельной ренты, то она рассматривается как доход от собственности и не включается в валовой выпуск. Таким образом, валовой выпуск включает всю сумму произведенной продукции и услуг в народном хозяйстве.

Расчет ВВП производственным способом заключается в учете валового выпуска отчетного периода производственных единиц всех

отраслей в ценах производства за вычетом их стоимости промежуточного потребления по ценам потребления. Таким образом, ВВП — это сумма добавленной стоимости всех производителей товаров и услуг данного государства. В состав промежуточного потребления входят: используемая в производственном процессе продукция и материальные услуги (покупные и собственного производства); оплата нематериальных услуг; дополнительные расходы (командировочные, спецодежда, спецпитание, средства индивидуальной защиты, расходы на профессиональную подготовку кадров); покупки продуктов питания и напитков гостиницами, кафе, ресторанами, медицинскими и учебными заведениями; расходы на текущий ремонт; питание и обслуживание военнослужащих; расходы на покупку военной техники; оплата услуг финансовых посредников.

В соответствии с *распределительным способом* ВВП есть общая сумма доходов всех хозяйственных единиц и населения от всех видов экономической деятельности, а также амортизационных отчислений. Точнее говоря, ВВП как поток доходов представлен, во-первых, доходами владельцев факторов производства (т.е. суммой заработной платы, процента, рентных платежей и других имущественных доходов на собственность до уплаты налогов). Во-вторых, доходами государства в виде различных косвенных налогов. В-третьих, в доходах предпринимательского сектора необходимо учесть амортизационные отчисления, которые идут на покупку инвестиционных товаров. Можно учесть ВВП как сумму первичных доходов (заработная плата, прибыль и другие доходы), перераспределенных доходов (проценты по вкладам, доходы от облигаций, дивиденды, поступления по социальному страхованию) и амортизационных отчислений. Более детально ВНП как поток доходов включает следующие компоненты:

1. Заработная плата работников — это прежде всего заработная плата, которая выплачивается государством и предпринимателями тем, кто предлагает труд, плюс множество дополнений к ней (взносы нанимателей на социальное страхование и в разнообразные частные фонды пенсионного обеспечения, медицинского обслуживания и помощи в случае безработицы).
2. Прибыли фирм и корпораций — это доход, который остается после вычета расходов производителя на заработную плату, ренту и процент. Они используются на уплату налогов, дивидендов, нераспределенную прибыль корпораций.
3. Доходы некорпорированных предприятий, находящихся в индивидуальной или семейной собственности, и доходы самостоятельных работников (адвокатов, писателей).

4. Доходы владельцев собственности (недвижимости и природных ресурсов), т.е. рентные платежи.
5. Процент на ссудный капитал, использованный при производстве ВВП. Ссудный процент представляет собой выплату дохода частного бизнеса собственникам денежного капитала.
6. Амортизация — ежегодные отчисления, которые показывают объем потребленного капитала в процессе производства.

Кроме того, в состав ВВП по доходам включаются косвенные налоги, т.е. налоги на добавленную стоимость, с продажи товаров, акцизы, таможенные пошлины и др. Эти незаработанные доходы государство получает для своего содержания посредством увеличения цен. Государственные субсидии из ВВП вычитаются.

При применении способа конечного использования ВВП представит как конечное потребление материальных благ и услуг, капиталовложения, прирост материальных оборотных средств и сальдо внешнеторговых операций. Таким образом, ВВП будет включать четыре потока расходов:

во-первых, потребительские расходы. Это расходы домашних хозяйств на предметы потребления краткосрочного и длительного пользования, а также расходы на услуги. Для обозначения совокупности указанных расходов применяется буква *C*;

во-вторых, государство в лице своих органов власти выступает как потребитель, производя закупки товаров и услуг, например военной техники. Расходы государства на потребление обозначаются *G*. Необходимо отметить тот факт, что государственные закупки исключают все государственные трансфертные платежи, поскольку эта категория расходов не отражает увеличение текущего производства и является просто передачей части государственных доходов определенным категориям лиц.

Совокупность потребительских и государственных закупок представляет конечное потребление. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств включают покупки товаров в государственном и кооперативном секторах, на рынке, у частных лиц и лиц, занятых индивидуальной деятельностью; покупки рыночных потребительских услуг; квартирную плату и оплату коммунальных услуг; оплату бытовых услуг; покупку путевок в санатории, дома отдыха и пансионаты; платежи за услуги платных медицинских учреждений, расходы на приобретение билетов на увеселительные и развлекательные мероприятия; оплату услуг транспорта и связи; юридических и финансовых услуг; торговую наценку на товары, приобретенные

через комиссионные магазины; стоимость продуктов, произведенных домашними хозяйствами для собственного потребления;

в-третьих, валовые частные внутренние инвестиции (I). Они представляют собой расходы частного предпринимательского сектора данного государства на прирост инвестиций в данном году (чистые инвестиции), а также инвестиционные товары, предназначенные для возмещения потребленных машин, оборудования, приборов и т.п., т.е. амортизацию;

в-четвертых, часть товаров и услуг, произведенных в государстве, вывозится за ее пределы (экспорт) и потребляется в других странах, поэтому их следует добавить. С другой стороны, импортные товары и услуги стоит вычесть, поскольку они произведены в других системах и не отражают национальное производство. Таким образом, четвертым компонентом является чистый экспорт, т.е. разница между экспортом и импортом (X_n). Исходя из изложенного выше ВВП по способу конечного использования равен:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n.$$

Расчет ВВП на основе разных составляющих неизбежно приводит к несовпадению его количественных оценок. Чаще всего возникающие расхождения вызваны тем, что собранные статистические данные не дают абсолютно достоверного отражения количественного содержания экономических операций. В странах с развитой статистической службой подобные отклонения незначительны и на уровне ВВП, как правило, не превышают 1–2%. В статистических справочниках несовпадения между исчисленными различными способами значениями ВВП, а также некоторых других макроэкономических показателей отражаются в специальной графе «статистические расхождения».

2.3. ПОКАЗАТЕЛИ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Деятельность субъектов хозяйствования на уровне экономики в целом может быть охарактеризована с помощью системы макроэкономических показателей, среди которых можно выделить следующие.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — это валовой национальный продукт за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизации). С его помощью изме-

рется общий годовой объем производства, который экономика в целом, включая домашние хозяйства, сектор предпринимательства, правительство и иностранных субъектов, в состоянии воспроизвести, улучшая при этом производственные мощности будущего.

Национальный доход (НД) или вновь созданная стоимость общества — это показатель общего размера заработной платы, процента, прибыли, рентных платежей, которые получены в результате производства объема ВВП данного года; т.е. $\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на бизнес}$. Косвенные налоги на бизнес являются единственным компонентом ЧНП, который не отражает вклад экономических ресурсов в процесс создания ВВП. Следует вспомнить, что правительство непосредственно ничего не направляет в обмен на получаемые косвенные налоги и не может расцениваться на рынке как поставщик ресурсов. С точки же зрения владельцев факторов производства НД отражает цены ресурсов, которые затрачены на создание годового объема производства. Таким образом, НД представляет собой годовой поток товаров и услуг, исчисленный в денежном выражении, т.е. окончательный итог производства машин, оборудования, предметов потребления и т.п. за год.

Личный доход — это доход, полученный до уплаты индивидуальных налогов. Он может быть исчислен как разница между национальным доходом и тремя видами доходов, которые заработаны, но не получены (налоги на социальное страхование, налоги на прибыль корпорации, нераспределенные прибыли корпораций); полученный результат должен быть увеличен на сумму трансфертов. Трансферты представляют собой доходы, полученные, но не являющиеся результатом собственной деятельности. К ним относят выплаты по страхованию по старости, от несчастных случаев, пособия по безработице; субсидии на образование, пособия по нетрудоспособности; выплаты частных пенсий и пособий по безработице и вспомоществованию; процентные платежи, которые выплачиваются правительством и потребителями.

Располагаемый доход (или доход после уплаты налогов) — это личный доход за вычетом индивидуальных налогов, т.е. личных подоходных, налогов на личное имущество и налогов на наследство. Доход после уплаты налогов — это та сумма, которой домашние хозяйства располагают в окончательном варианте.

Проследим динамику основных макроэкономических показателей по отдельным группам государств. За 1990—2002 гг. наиболее высокие темпы среднегодового роста ВВП имели Ирландия, Люксембург, США. Это можно проследить по данным табл. 2.1.

Таблица 2.1

Экономический рост (измерение реального ВВП в %)

Страна	1990	1995	2000	2001	2002
Бельгия	2,7	2,6	4,0	2,3	2,3
Германия	3,2	1,7	3,0	1,3	1,8
Франция	2,4	1,7	3,2	2,2	2,0
Великобритания	0,6	2,8	3,0	2,0	2,0
Швеция	1,4	3,7	3,6	1,7	2,5
США	1,7	2,7	5,0	1,0	2,0
Япония	5,1	1,5	1,7	0	1,0

Источник: Wirtschaftskammer Osterreich/ Abteilung fur Statistik/ wko/at/statistik/eu/eu9/htm.

Устойчивые темпы экономического роста позволили указанным государствам добиться высоких значений ВВП на душу населения. Для сопоставления в табл. 2.2 приводятся данные по отдельным государствам СНГ.

Таблица 2.2

ВВП на душу населения, рассчитанный по ППС (в дол.)

Страна	1980	1990	2000
Бельгия	8844	16 679	25 037
Германия	8235	15 991	23 836
Франция	9281	17 347	22 479
Великобритания	7875	15 847	22 888
Швеция	9061	17 004	23 298
США	11 896	22 224	34 544
Япония	8036	17 824	24 332
Беларусь*			7183
Россия*			6845
Украина*			3368
Казахстан*			4970

* Данные за 1999 г.

Источник: Wirtschaftskammer Osterreich/ Abteilung fur Statistik/ wko/at/statistik/eu/eu8/htm; Устремленность в будущее (Беларусь: 1995—2000 гг. Цифры и факты.) Мн., 2001. С. 15.

После развала СССР динамика ВВП по всем странам характеризуется существенным спадом, что можно проследить по данным табл. 2.3. Наиболее значительное сокращение объема производства наблюдается в Молдове, Грузии, Таджикистане и Украине.

Таблица 2.3

**Динамика ВВП по отдельным странам
(в сопоставимых ценах; в % к 1990 г.)**

Страна	1995	1996	1999	2000
Беларусь	65,2	67,0	83,7	88,6
Казахстан	61,4	61,7	63,3	69,4
Россия	62,1	60,1	59,7	64,3
Украина	47,8	43,0	40,8	43,2
Латвия	49,6	51,3	57,8	61,6
Литва	58,0	60,7	65,6	61,6
Эстония	69,5	71,6	81,8	—

Источник: Устремленность в будущее (Беларусь: 1995—2000 гг. Цифры и факты.) Мн., 2001. С. 16.

Анализ макроэкономических показателей и их динамики по государствам Восточной Европы позволяет сделать вывод, что наибольших успехов в проведении рыночных реформ добились Словения, Чехия, Словакия, Венгрия (табл. 2.4).

Таблица 2.4

**Экономические показатели
стран Восточной Европы**

Страна	ВВП по ППС, 2000 г.	Прирост ВВП, в %, 2000 г.	Прирост ВВП, в %, 2001 г.	Уровень инфляции, 2001 г.	Уровень безработицы, 2001 г.
Болгария	5610	5,0	4,0	6,0	18,0
Польша	9440	4,0	2,0	8,0	16,0
Румыния	6240	2,0	3,0	40,0	10,0
Словакия	11 260	2,0	3,0	10,0	17,0
Чехия	13 750	2,7	3,0	3,7	10,0
Венгрия	12 230	5,5	5,0	8,5	6,0

Источник: Wirtschaftskammer Osterreich/ Abteilung fur Statistik/ wko/at/statistik/jahrbuch/jb.18.htm.

Таким образом, анализ макроэкономических показателей имеет важнейшее значение, поскольку позволяет предсказывать развитие экономики, выявлять тенденции, причины их изменения и вырабатывать экономическую политику в соответствии с намеченными целями.

2.4. МОДЕЛЬ НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБОРОТА

Модель народнохозяйственного оборота лежит в основе СНС, поскольку позволяет анализировать потоки доходов и расходов, осуществляемых между агентами. Она описывает поток товаров и услуг, которыми обмениваются фирмы и домашние хозяйства, сбалансированный контрпотоком денежных платежей. Анализ следует начать с наиболее простой версии кругооборота в экономической системе, в которой отсутствуют правительство и финансовые рынки, а также иностранный сектор экономики. Для того чтобы упростить исследование, предположим, что домашние хозяйства тратят все получаемые ими доходы на покупку потребительских товаров, а фирмы продают свои продукты домашним хозяйствам сразу после осуществления процесса производства.

Упрощенная схема кругооборота может быть представлена следующим образом (рис. 2.1).

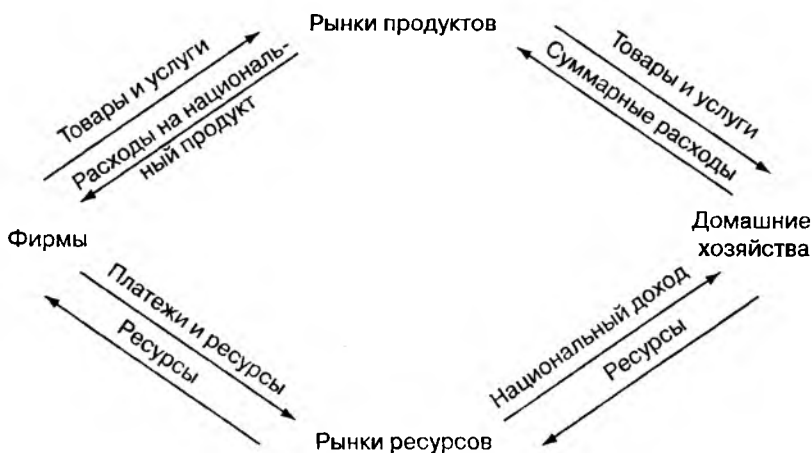


Рис. 2.1. Упрощенная модель кругооборота

Потоки реальных товаров и услуг направлены по часовой стрелке. Домашние хозяйства и фирмы связаны друг с другом двумя группами рынков: рынками продуктов, на которых домашние хозяйства приобретают производимые фирмами товары и услуги; рынками ресурсов, на которых фирмы приобретают у домашних хозяйств ресурсы, необходимые для осуществления процесса производства. Потоки товаров и услуг движутся через эти рынки по часовой стрелке, причем они сбалансированы потоками денежных платежей, направленных против часовой стрелки. Домашние хозяйства осуществляют денежные платежи за товары и услуги, приобретаемые ими на рынках продуктов. Фирмы приобретают рабочую силу и другие ресурсы за денежные платежи, которые принимают форму заработной платы, процента, рентных платежей. Факторы производства, которые находятся в собственности фирм, принято учитывать как покупки у домашних хозяйств, являющихся конечными собственниками этих фирм. Таким образом, все производственные издержки можно рассматривать как денежные платежи за производственные ресурсы, приобретаемые фирмами у домашних хозяйств. Если у фирмы остается некоторый остаток после того, как она покроет все издержки, она получает прибыль.

Из всех потоков, представленных на схеме, заслуживают пристального внимания два: национальный доход и суммарные расходы на национальный продукт. Под *национальным доходом* понимают суммарную величину заработной платы, ренты, процента и прибыли, составляющих суммарный доход домашних хозяйств. Под *национальным продуктом* — оценку суммарной стоимости всех товаров и услуг, произведенных в экономической системе. *Суммарные расходы на национальный продукт* — это поток денежных платежей, которые перемещаются через рынки продуктов к фирмам и уравнивают поток реальных товаров и услуг. В рассматриваемой упрощенной схеме величины национального дохода и национального продукта равны по определению. Существует два способа, при помощи которых можно доказать это тождество.

1. Предположим, что домашние хозяйства тратят весь свой доход на приобретение потребительских товаров сразу, как только его получают, а фирмы продают все произведенные ими продукты непосредственно домашним хозяйствам. Величина денежных платежей, которые осуществляются покупателями, должна быть равна величине денежных поступлений, полученных продавцами. Таким образом, в потоке, рассматриваемом с точки зрения

суммарных расходов домашних хозяйств, национальный продукт должен быть равен национальному доходу.

2. Национальный доход и национальный продукт взаимосвязываются посредством платежей за производственные ресурсы. Когда фирмы получают платежи за проданные ими товары и услуги, они используют часть этих платежей, выплачивая доходы владельцам факторов производства; то же, что остается, — это прибыль. Следовательно, и платежи за ресурсы, и прибыль учитываются как суммы, которые целиком переходят к домашним хозяйствам, а суммарные платежи за ресурсы равны национальному доходу.

Логика нашего анализа требует введения в модель следующих факторов: сбережений, инвестиций и финансовых рынков. Дело в том, что величина ежегодных расходов домашних хозяйств, как правило, меньше размера доходов. Та их часть, которая не идет на приобретение товаров и услуг, а также на уплату налогов, носит название *сбережений*. Наиболее распространенной их формой является использование части дохода либо на создание накоплений в виде вкладов в банковских учреждениях, либо для приобретения ценных бумаг.

Если домашние хозяйства в среднем тратят меньше, чем зарабатывают, то фирмы, наоборот, в среднем тратят больше, чем получают от продажи своих продуктов. Такая ситуация складывается в связи с тем, что помимо платежей за ресурсы, которые необходимы для поддержания объема производства на текущем уровне, фирмы должны осуществлять *инвестиции*, т.е. расходы, которые непосредственно способствуют росту общей величины капитала в экономической системе. Инвестиции состоят из двух компонентов: инвестиций в основной капитал, т.е. приобретение вновь произведенных капитальных благ; инвестиций в товарно-материальные запасы, которые представляют собой накопление запасов сырья, подлежащего использованию в производственном процессе, или нереализованных готовых товаров.

Как было отмечено выше, величина ежегодных расходов домашних хозяйств несколько меньше величины их доходов, в то время как фирмы тратят больше, чем получают от продажи своих товаров. Существует система специальных экономических институтов, функция которых состоит в том, чтобы осуществлять перемещение потоков денежных средств от домашних хозяйств, собственников сбережений, к фирмам, которые являются заемщиками. Эти институты называются *финансовыми рынками*. К числу наиболее распространенных относят банки, страховые компании, пенсионные фонды и некоторые другие организации (рис. 2.2).

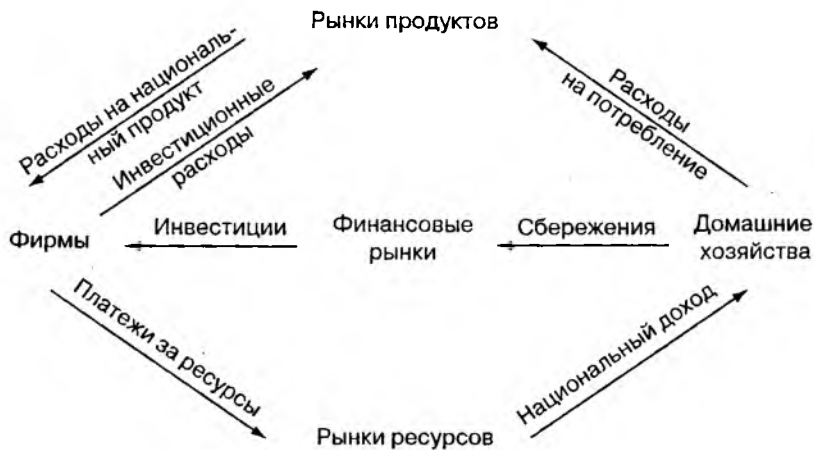


Рис. 2.2. Модель кругооборота с включением финансовых рынков

С включением в модель кругооборота финансовых рынков возникает новая проблема. Уже существует два пути, по которым потоки денежных средств поступают от домашних хозяйств на рынки продуктов: прямой — через осуществление потребительских расходов и косвенный, при котором сбережения превращаются в инвестиции при посредничестве финансовых рынков. В соответствии с этим действуют две группы лиц, принимающих самостоятельные решения: домашние хозяйства и предприниматели. Можно ли в этих условиях говорить о равенстве национального дохода и национального продукта? Для доказательства данного тождества необходимо использовать понятия совокупного спроса и предложения. Совокупное предложение — это суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономической системе. Совокупный спрос — стоимостная оценка суммарного объема покупок всех произведенных товаров и услуг. Национальный продукт (совокупное предложение) равен величине запланированных расходов (совокупный спрос) только в том случае, когда экономическая система находится в состоянии равновесия. Однако независимо от того, находится экономика в равновесном состоянии или нет, национальный продукт всегда равен величине осуществленных расходов. Это происходит потому, что инвестиции в товарно-материальные запасы выполняют балансирующую роль. Если величина запланированных расходов

недостаточна по сравнению с совокупным предложением, происходит накопление товарно-материальных запасов. В этом случае, прибавляя величину незапланированных инвестиций в товарно-материальные запасы к запланированным расходам, получим равенство суммарных осуществленных расходов совокупному предложению. Если же величина запланированных расходов превышает совокупное предложение, уровень товарно-материальных запасов снижается. Тогда, поскольку незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы становятся отрицательной величиной, они вычитаются из величины запланированных расходов, т.е. суммарные расходы становятся равны совокупному предложению.

Следующим шагом является включение в модель государственного сектора (рис. 2.3). Участие этого элемента осуществляется тремя способами: через налоги, государственные закупки и займы. *Налоги* являются изъятиями денежных средств у населения. Однако этот поток частично возмещается потоком трансфертных платежей, к числу которых относят выплаты лицам с низкими доходами и пособия по безработице. Чтобы получить достоверную оценку чистой величины потока денежных средств, поступающих от домашних хозяйств правительству, необходимо вычесть трансфертные платежи из налоговых поступлений. Полученная величина есть чистые налоги.

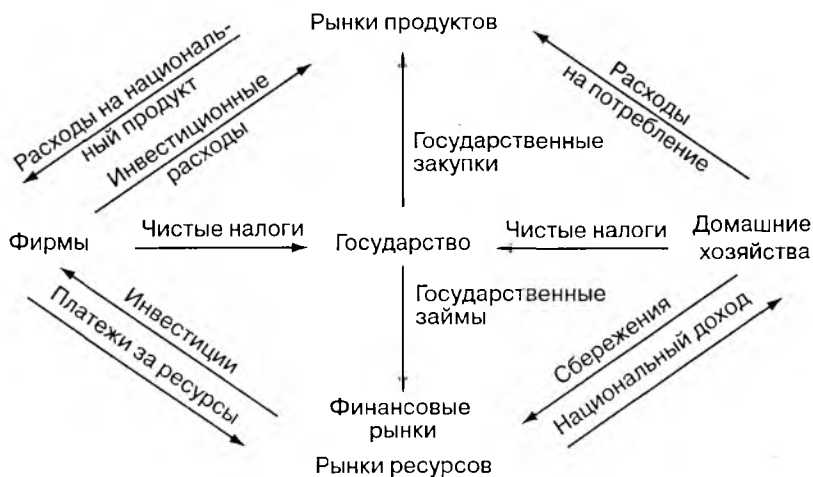


Рис. 2.3. Модель кругооборота с включением государственного сектора

Рассмотрим следующий вид связи между правительством и рынками товаров. Одну категорию государственных расходов — трансферты — мы уже учли при характеристике чистых налогов. Другая категория представлена *государственными закупками*, т.е. платежами правительства за товары и услуги, приобретенные у частных фирм, а также заработную плату государственных служащих. В целях упрощения будем считать, что зарплата и жалование государственных служащих на пути к домашним хозяйствам проходят через рынки продуктов.

Правительство должно стремиться поддерживать баланс своих доходов и расходов. Это не всегда выполнимо, и может возникнуть ситуация бюджетного дефицита. В этом случае правительство прибегает к займам на финансовых рынках. Обычно займы осуществляются путем продажи правительственных облигаций и других ценных бумаг иным хозяйствующим агентам.

Переход от замкнутой к открытой экономической системе позволяет учесть иностранный сектор экономики (рис. 2.4). Последний связан с экономикой тремя способами. Прежде всего это импорт товаров и услуг. Следующее звено — это экспорт. Разница между величиной денежных поступлений по экспорту и импорту называется чистым экспортом. Третий способ связи национальной экономики с внешним миром — осуществление международных финансовых операций.

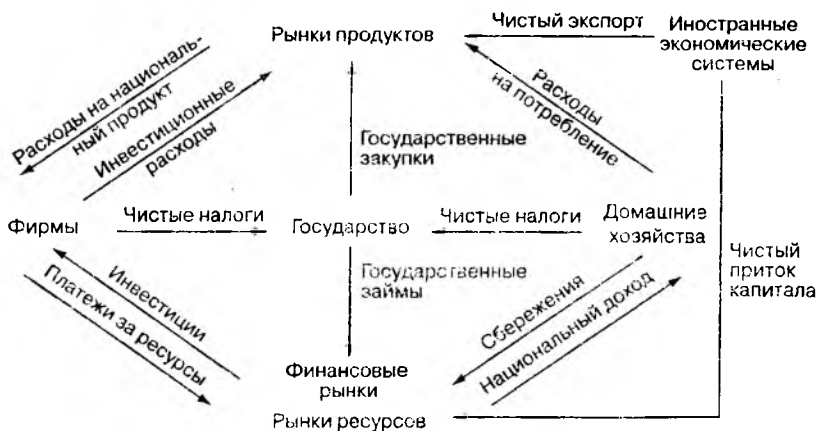


Рис. 2.4. Модель открытой экономической системы

2.5. НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО: СТРУКТУРА И СПОСОБЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ

Национальное богатство в денежном выражении представляет собой совокупность потребительных стоимостей, накопленных обществом за весь период его производственной деятельности. Впервые национальное богатство было исчислено представителем школы физиократов У. Петти в 1664 г., во Франции первая оценка относится к 1789 г., в США — 1805 г., в России — 1864 г. Наиболее известным исследователем в этой области является Р. Голдсмит, ему принадлежит заслуга расчета национального богатства США за 1898—1948, 1905—1950, 1945—1958 гг.

В современной экономической литературе не сложилось единого подхода к определению структуры национального богатства. Одни экономисты включают в него весь запас материальных благ, созданных трудом и используемых для производства и потребления; при этом природные богатства и труд являются источниками и условиями создания национального богатства. Другие исследователи вводят в качестве элемента и естественные ресурсы. Третьи относят к национальному богатству и нематериальные ценности — знания, информацию, культуру и т.п.

При широкой трактовке национальное богатство включает два основных элемента: материальные и нематериальные активы и пассивы. Активами признаются те объекты, в отношении которых осуществляется право собственности и от использования которых могут быть получены экономические выгоды. Пассив представляет собой источник формирования активов хозяйствующего субъекта. Как правило, активы и пассивы эквивалентны.

В системе национальных счетов активами могут быть только те объекты, на которые распространяется право собственности, т.е. в данном плане не учитываются экологические ресурсы (воздух, море), значительная часть товаров потребления длительного пользования, «человеческий капитал» (знания, умения, опыт), а также достижения культуры.

Материальные активы делятся на воспроизводимые и невоспроизводимые. Первые являются результатом труда за весь период его существования; вторые не отвечают этим требованиям, но необходимы для осуществления процесса производства. Материальные активы как продукты человеческой деятельности включают основные

фонды, оборотные средства, материальные и художественные ценности.

Оборотные средства охватывают сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, незавершенное производство и т.п. Основные фонды — товары длительного пользования, используемые в процессе производства. Они включают здания, строения, сооружения, машины, оборудование и т.п. Ценности — товары значительной стоимости, которые не используются в сфере производства или потребления, а хранятся длительный период времени в качестве сбережений. Сюда относятся драгоценные металлы, ювелирные изделия, картины и т.д. Помимо этих элементов в состав материальных активов включаются средства, не являющиеся результатами производства. Однако в отношении их могут осуществляться права собственности и они могут использоваться в человеческой деятельности. Речь идет о земле и ее недрах, т.е. природных ресурсах, включенных в производство. Земля в СНС рассматривается как участок земли, к ней относятся растительность, а также внутренние водоемы.

Под нематериальными активами в СНС понимаются права, которые позволяют их владельцам заниматься определенными видами деятельности. Категории такого рода прав достаточно обширны: на разработку месторождений, на занятие определенной деятельностью, тиражирование изделий и т.п. Формально эти права принимают форму патентов, торговых марок, авторских прав, книг, музыкальных произведений и т.д. Основным элементом нематериальных активов — финансовые объекты, т.е. те, которые приносят прибыль. Здесь могут быть выделены золото, ценные бумаги, займы и т.п.

В основу расчета национального богатства положен балансовый метод. Баланс показывает стоимость запасов активов и пассивов на определенный момент — как правило, на начало и конец года. Запасы активов и пассивов возникают в результате непрерывных поступлений и изъятий в отношении объема или стоимости, происходящих в течение времени нахождения их в собственности. Разница между суммой всех активов и всех обязательств субъекта хозяйствования, сектора, экономики на начало или конец периода — собственный капитал. Он служит мерой богатства хозяйственной единицы, сектора, экономики в целом в тот или иной период времени.

Глава 3

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

3.1. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Процесс объединения отдельно взятых цен на товары в совокупную цену (уровень цен), сведения равновесного количества отдельно взятых товаров в реальный объем национального производства называется *агрегированием*. Только после выяснения сущности агрегирования становится возможным переход к анализу совокупного спроса и совокупного предложения, ибо кривые этих понятий можно построить лишь на основе выяснения соотношения между совокупной ценой (уровнем цен) и реальным объемом национального производства, которые откладываются соответственно на оси ординат и оси абсцисс.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. *Совокупный спрос* — это потребность в товарах и услугах, представленная в денежной форме, со стороны населения, предприятий, государства и иностранных стран. Он представляет собой абстрактную модель соотношения между уровнем цен и реальным объемом национального производства. Общая характеристика данной модели состоит в том, что, чем ниже уровень цен на товары, тем большую часть реального объема национального производства будут в состоянии приобрести покупатели и, наоборот, более высокий уровень цен сопровождается падением возможного объема реализации национального продукта. Следовательно, между уровнем цен и реальным объемом национального производства существует обратная зависимость. Наиболее наглядно она выражается посредством кривой совокупного спроса (рис. 3.1).

Нисходящая форма кривой *AD* показывает, что при более низком уровне цен будет реализовываться больший объем национального продукта (рис. 3.1).

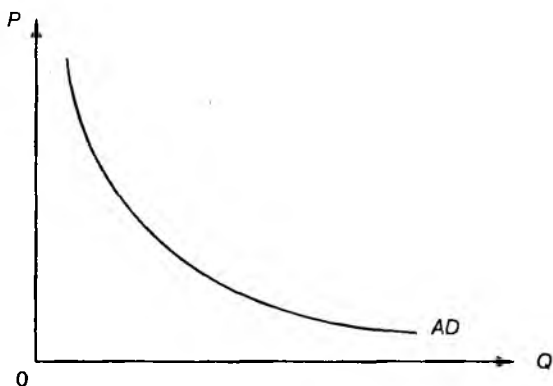


Рис. 3.1. Кривая совокупного спроса

Ценовые факторы совокупного спроса. К числу ценовых факторов совокупного спроса следует отнести прежде всего эффект процентной ставки, эффект материальных ценностей, или реальных кассовых остатков, и эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки оказывает воздействие на характер движения кривой совокупного спроса таким образом, что от ее уровня зависят, с одной стороны, потребительские расходы, а с другой — инвестиции. Если выразиться точнее, то проблема в том, что с повышением уровня цен повышаются и процентные ставки, а рост процентных ставок сопровождается сокращением потребительских расходов и инвестиций. Дело в том, что повышение уровня цен расширяет спрос на наличные деньги. Потребителям нужны дополнительные средства для производства покупок, предпринимателям — для закупки сырья, оборудования, выплаты заработной платы и т.д. Если объем денежной массы не меняется, это взвинчивает цену за пользование деньгами, т.е. процентную ставку, что, в свою очередь, ограничивает расходы и по покупкам, и по инвестициям. Отсюда следует вывод, что повышение уровня цен на товары увеличивает спрос на деньги, поднимает ставку процента и тем самым сокращает спрос на реальный объем производимого национального продукта.

Эффект материальных ценностей (эффект богатства) также усиливает нисходящую траекторию кривой совокупного спроса. Это связано с тем, что с ростом цен покупательная способность таких финансовых активов, как срочные счета, облигации, снижается, реальные доходы населения падают, а значит, сокращается покупательная способность семей. Если же цены снижаются, то покупательная способность возрастает, а расходы увеличиваются.

Эффект импортных закупок выражается в соотношении национальных цен и цен на международном рынке. Если цены на национальном рынке возрастают, то на международном сокращается продажа отечественных товаров, покупатели начинают приобретать более дешевые импортные товары. Таким образом, эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары и услуги. Снижение цен на товары усиливает экспортные возможности экономики и увеличивает долю экспорта в совокупном спросе населения.

Неценовые факторы совокупного спроса. К ним относятся изменения в потребительских, инвестиционных и государственных расходах, в расходах на чистый объем экспорта. Действие неценовых факторов сопровождается изменениями величины совокупного спроса. Если они способствуют увеличению совокупного спроса, то кривая из положения AD_1 смещается к AD_2 ; если неценовые факторы ограничивают совокупный спрос, кривая смещается влево к AD_3 (рис. 3.2).

Рассмотрим более подробно неценовые факторы. *Изменения в потребительских расходах* могут воздействовать на совокупный спрос под влиянием различных причин. Нагляден пример с покупкой импортных товаров. Ранее приводился вариант действия ценовых факторов, когда при изменении уровня цен на внешнем и внутреннем рынках происходят изменения в ту или иную сторону в совокупном спросе. Однако подобные изменения происходят и при неизменных ценах: выясняется, например, что появившаяся на рынке Италии австрийская обувь отличается более высоким качеством,

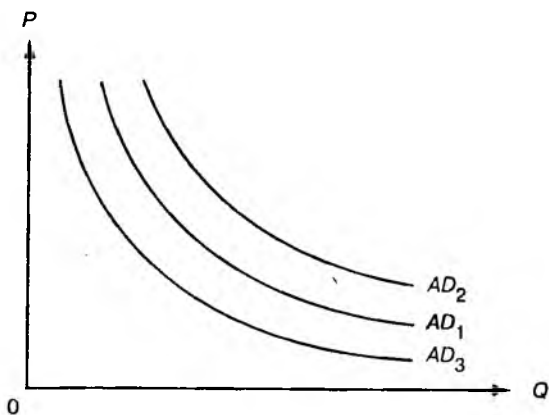


Рис. 3.2. Изменения совокупного спроса

чем отечественная. Естественно, что спрос на эту продукцию при равных ценах будет выше. Таких вариантов действия неценовых факторов множество, однако основными являются благосостояние потребителя, задолженность потребителя и налоги.

Если обратиться к фактору *благосостояния потребителей*, то можно заметить, что оно зависит от состояния дел в сфере финансовых активов (акции, облигации) и положения с недвижимостью (земля, постройки). Так, повышение курса акций при неизменном уровне цен на рынке приведет к росту благосостояния и совокупный спрос возрастет. В то же время падение цен на землю снизит благосостояние и сократит совокупный спрос.

Можно также говорить и об ожиданиях потребителей. Так, если они рассчитывают на увеличение своих доходов в недалеком будущем, то уже сейчас начнут тратить значительно больше доходов, что будет смещать кривую совокупного спроса вправо. При обратной перспективе покупательские действия будут ограничиваться и кривая совокупного спроса сместится влево. Очень чувствителен сдвиг в совокупном спросе в случае надвигающейся инфляции. Большинство покупателей стремится совершить покупку до повышения цен и воздерживается от нее в первые дни после повышения.

На размер совокупного спроса влияет *задолженность потребителей*. Если человек приобрел крупную вещь в кредит, то в течение определенного времени он будет ограничивать себя в других покупках, с тем чтобы быстрее рассчитаться с задолженностью. Однако сразу после погашения кредита спрос на покупки быстро возрастет.

Прямая связь существует между размером подоходного *налога* и совокупным спросом. Налог уменьшает доходы семей, поэтому его увеличение сокращает совокупный спрос, а снижение — увеличивает.

На совокупный спрос воздействуют и изменения в инвестициях. Если предприятия с целью расширения производства приобретают дополнительные средства, то кривая совокупного спроса сместится вправо, а при обратной тенденции — влево. Здесь могут действовать и оказывать влияние процентные ставки, ожидаемые прибыли от инвестиций, налоги с предприятий, технологии, избыточные мощности.

Когда речь идет о процентной ставке, имеется в виду не ее движение вверх или вниз (это учитывалось в ценовых факторах), а изменение под воздействием колебания объема денежной массы в стране. Рост денежной массы снижает ставку процента и увеличивает капиталовложения, а уменьшение массы денег увеличивает ставку

процента и ограничивает инвестиции. Ожидаемые прибыли увеличивают спрос на инвестиционные товары, а налоги с предприятий уменьшают спрос на инвестируемые товары. Новые технологии стимулируют инвестиционные процессы и расширяют совокупный спрос, а наличие избыточных мощностей, наоборот, сдерживает спрос на новые инвестиционные товары.

Государственные расходы воздействуют на совокупный спрос следующим образом: при неизменных налоговых сборах и процентных ставках государственные закупки национального продукта расширяются, увеличивая тем самым потребление товарных ценностей.

Совокупный спрос связан и с расходами на экспорт товаров. Принцип здесь таков: чем больше товаров будет поступать на мировой рынок, тем выше совокупный спрос. Дело в том, что возрастание национальных доходов других стран позволяет им расширять закупку импортных товаров и изделий, что, в свою очередь, расширяет спрос на товары в тех странах, откуда импортируются товарные ценности. Поэтому для развитых государств внешняя торговля выгодна и с развивающимися, и с развитыми странами. В первом случае они имеют возможность продавать продукцию, не пользующуюся спросом на цивилизованных рынках, во втором, наоборот, удовлетворять запросы других государств на современные товары и услуги.

3.2. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЕГО ФАКТОРЫ

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения.
Совокупное предложение — это количество благ и услуг, представленное всеми производителями на рынке; сумма индивидуальных предложений всех хозяйствующих субъектов. Совокупное предложение представляет собой абстрактную модель, характеризующую реальный объем производства при данном уровне цен. Зависимость выражается следующим образом: повышение цен стимулирует увеличение производства товаров, а их снижение сопровождается уменьшением объема производства. Таким образом, обнаруживается прямая зависимость между данными факторами. Что касается формы кривой совокупного предложения, то, несмотря на существующие среди экономистов разногласия, наиболее принятой является форма, включающая три отрезка: кейнсианский (горизонтальный), промежуточный (отклоняющийся вверх) и классический (вертикальный). Для наглядности построим график (рис. 3.3).



Рис. 3.3. Кривая совокупного предложения

На *горизонтальном*, или *кейнсианском*, отрезке национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным; на *вертикальном*, или *классическом*, национальный продукт остается постоянным, а уровень цен изменяется; на *промежуточном* изменяются и реальный объем производства, и уровень цен.

Проанализируем три отрезка кривой совокупного предложения. Отрезок q_f обозначает потенциальный уровень реального объема производства при полной занятости населения. При этом объеме национального продукта возникает естественный уровень безработицы. Потенциальный характер уровня реального объема производства выражается в том, что на горизонтальном отрезке отражен объем производства значительно меньший, чем при полной занятости. Экономика при этом находится в состоянии глубокого кризиса, наблюдается огромная недогрузка производственных мощностей, рабочая сила бездействует. Эти неиспользуемые ресурсы можно привести в действие без изменения уровня цен, ибо рабочие, вовлекаемые в производство из состояния безработных, пока не думают о требовании повышения заработной платы. Машин, сырье, оборудование можно закупать по стабильно низким ценам. Следовательно, издержки производства останутся на прежнем низком уровне, а производство начнет расширяться. Такое состояние производства было проанализировано Дж. Кейнсом после Великой депрессии 1929—1933 гг., когда безработица во многих странах достигла 25%. В данной ситуации можно расширять производство, не опасаясь повышения издержек производства и роста цен на продукцию. Этот вывод заслуживает серьезного анализа и использования в условиях нынешней экономики.

Классический (вертикальный) отрезок характеризует такое состояние экономики, когда все производственные мощности загружены (достигнут потенциальный ВВП), наблюдаются полная занятость населения и достаточно высокий уровень цен. Такое состояние, по мнению классиков, может сложиться только благодаря «невидимой регулирующей руке» рынка.

Для *промежуточного (восходящего)* отрезка характерно одновременное движение реального объема производства вправо и уровня цен вверх. Такое положение возможно в силу неравномерности развития отдельных фирм и отраслей народного хозяйства: одни производства развиваются при совершенной технологии и полной занятости; другие вынуждены эксплуатировать устаревшее оборудование и нанимать неквалифицированных работников, что увеличивает издержки производства и уровень цен. Именно эти факторы, действующие на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения, приводят к одновременному движению и реального объема производства, и уровня цен.

Кривая совокупного предложения, представленная на рис. 3.3, имеет чисто теоретическое значение. Что касается практики, то она весьма противоречива, и поэтому не случайно существование множества противоречивых трактовок содержания данной кривой.

Неценовые факторы совокупного предложения. К ним относятся: цены на ресурсы, рост или падение производительности труда, изменения в правовых нормах. Прежде чем приступить к характеристике каждого из факторов, изобразим процесс их взаимодействия графически. Действие неценовых факторов приводит к смещению кривой совокупного предложения AS_1 . Если совокупное предложение растет, то она сдвигается вправо в положение AS_2 ; если сокращается, то смещается влево, к AS_3 (рис. 3.4).

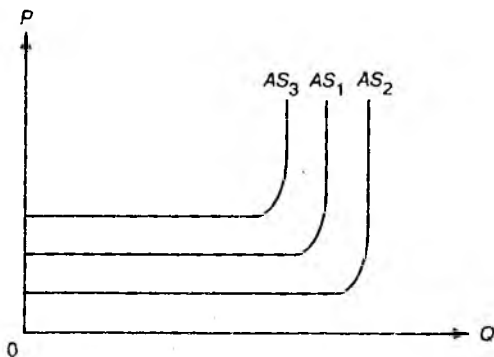


Рис. 3.4. Изменения совокупного предложения

Важным неценовым фактором выступают *цены на ресурсы* (в отличие от цен на готовую продукцию). При повышении цен на ресурсы увеличиваются издержки на единицу продукции, а это сокращает совокупное предложение.⁹ Если цены на ресурсы падают, происходит обратный процесс. Важнейшими видами внутренних ресурсов выступают земля, трудовые ресурсы, капитал и предпринимательские способности. Кроме этих внутренних ресурсов действуют также цены на импортные ресурсы. К ресурсному потенциалу может быть отнесено и господство на рынке.

Следующим неценовым фактором является *производительность труда*. В зарубежной экономической науке она рассчитывается как отношение реального объема производства к количеству используемых ресурсов. Можно сказать иначе: производительность — это показатель среднего объема выпуска продукции на единицу затрат. Если производительность возрастает, значит, на том же ресурсном потенциале производится больший объем продукции и, следовательно, совокупное предложение возрастает, а кривая на графике сдвигается вправо.

На совокупное предложение воздействует также изменение правовых норм. Оно может касаться либо налогов, либо субсидий. В случае ужесточения налоговой системы увеличиваются издержки и совокупное предложение сокращается; если же налоги снижаются, то издержки сокращаются и совокупное предложение возрастает. Если речь идет о субсидиях, имеются в виду прямые правительственные платежи бизнесу или снижение налоговых ставок. И те, и другие сокращают издержки и, следовательно, стимулируют рост совокупного предложения.

На величину издержек оказывает воздействие государственное регулирование. Оно, как правило, увеличивает их и поэтому выступает фактором, противодействующим активизации совокупного предложения.

3.3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ МЕЖДУ РЕАЛЬНЫМ ОБЪЕМОМ ПРОИЗВОДСТВА И УРОВНЕМ ЦЕН

Момент равновесия и его значение. *Макроэкономическое равновесие* — состояние национальной экономики, при котором достигается равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Оптимальным макроэкономическим равновесием считается такое состояние этих агрегированных величин, при котором достигается максимально возможный объем производства, полная занятость и умеренный уровень цен. Равновесные характеристики могут возникать на разных отрезках кривой совокупного предложения (рис. 3.5).

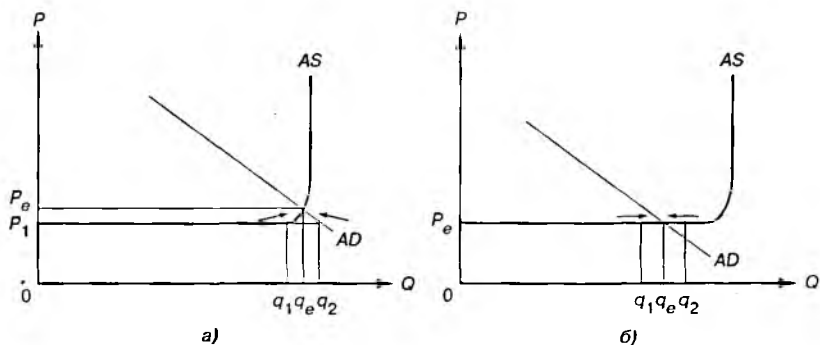


Рис. 3.5. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства:
 а) для промежуточного отрезка кривой;
 б) для кейнсианского отрезка кривой

Точка пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения показывает равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. На рис. 3.5а это пересечение происходит на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения; на рис. 3.5б — на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения. Если обратиться к рис. 3.5а и задаться вопросом, какой объем реального продукта захотят купить потребители при уровне цен, равном P_1 , можно ответить, что это будет реальный объем производства, равный q_2 . Что же произойдет в такой ситуации на рынке? А произойдет то, что конкуренция среди покупателей увеличит цены с P_1 до P_e , что, в свою очередь, заставит производителей увеличить объем производства с q_1 до q_e . В результате совместных действий продавцов и покупателей равновесная цена установится на отметке P_e , т.е. в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

Обратимся к рис. 3.5б. Кривые пересекаются на кейнсианском отрезке. Здесь уровень цен не участвует в образовании равновесного объема национального производства. Дело в том, что даже при производстве большого объема продукции реализовать его невозможно, ибо недостаточен совокупный спрос. Появившиеся излишки продукции вынудили бы производителей сократить объем производства. Но в случае производства на уровне q_1 возникла бы дополнительная потребность и экономика вынуждена была бы выпустить дополнительную продукцию до пределов q_e . Производство вошло бы в равновесное состояние уровня цен и реального объема производства.

Нарушение равновесия: смещение кривой совокупного спроса. Изученный ранее момент равновесия может быть нарушен за счет смещения как кривой совокупного спроса, так и кривой совокупного

предложения. Рассмотрим последствия смещения кривой совокупного спроса.

Подобное смещение может произойти вследствие как увеличения, так и уменьшения совокупного спроса. Совокупный спрос увеличивается в результате изменений в потребительских расходах, в размерах инвестиций, в государственных расходах или расходах на чистый объем экспорта. Допустим, что домашнее хозяйство или фирма, ориентируясь на перспективы развития экономики страны, произвели дополнительные закупки товаров для потребления или инвестиций. Возникает вопрос, как данное действие отразится на уровне цен и на реальном объеме национального производства? Однозначный ответ дать невозможно. Вопрос в том, на каком участке кривой данное изменение произойдет (рис. 3.6).

Известно, что для кейнсианского отрезка кривой совокупного спроса характерно наличие высокого уровня безработицы и больших неиспользуемых производственных мощностей. Расширение совокупного спроса в этих условиях приведет к довольно значительному увеличению реального объема национального производства и росту занятости, причем без повышения уровня цен (рис. 3.6а).

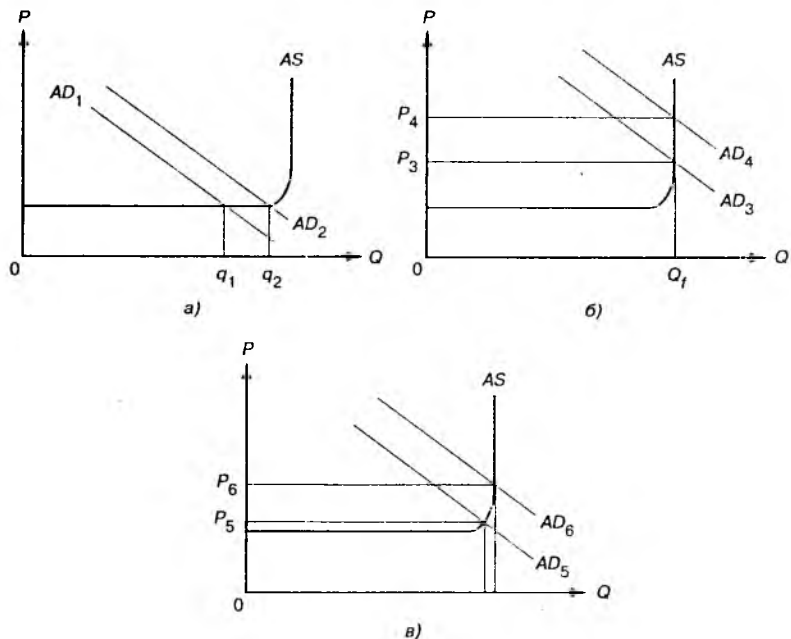


Рис. 3.6. Последствия увеличения совокупного спроса: а) на кейнсианском отрезке кривой; б) на классическом отрезке кривой; в) на промежуточном отрезке кривой

Поскольку на классическом отрезке рабочая сила занята полностью и производственные мощности загружены, повышение совокупного спроса будет сопровождаться ростом цен и, следовательно, оно с экономической точки зрения нецелесообразно. Положение обозначает, что реальный объем производства остается на прежнем уровне (рис. 3.6б).

На промежуточном отрезке расширение совокупного спроса будет сопровождаться увеличением реального объема национального производства и повышением уровня цен (рис. 3.6в). Увеличение совокупного спроса на классическом и промежуточных отрезках, сопровождаемое ростом цен, указывает на инфляцию спроса.

Проанализируем, что же будет происходить, если совокупный спрос уменьшится. В таком случае на кейнсианском отрезке реальный объем производства также уменьшится, а уровень цен останется неизменным. Что касается классического отрезка, то здесь упадут цены, но реальный объем национального производства останется на уровне полной занятости. А вот промежуточный отрезок покажет, что и реальный объем национального производства, и уровень цен уменьшаются.

Серьезные возражения вызывают теоретические допущения снижения уровня цен на классическом и промежуточном отрезках. Дело в том, что цены на товары, особенно на ресурсы, достаточно мобильны и динамичны при движении вверх и в то же время очень консервативны, если возникает тенденция к обратному изменению. Подобная закономерность в движении цен получила название *эффекта храповика*, т.е. маховика, движущего колесо вперед, но тормозящего движение при повороте назад.

Смещение кривой совокупного предложения. Рассмотрим ситуацию с движением кривой совокупного предложения. Здесь также может быть обнаружена тенденция движения вправо или влево, представленная на рис. 3.7.

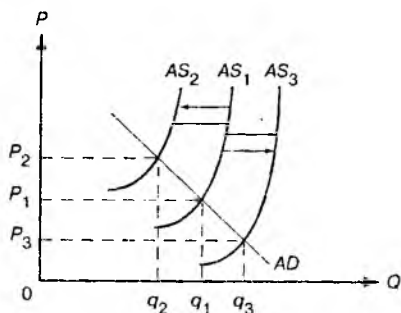


Рис. 3.7. Последствия изменений совокупного предложения

Прежде всего проанализируем тенденцию, когда кривая совокупного предложения смещается влево. Для нынешнего состояния национальной экономики это явление весьма типично. Разрыв хозяйственных связей бывшего СССР, неоднократное повышение цен привели к резкому падению предложения на товарном рынке, в связи с чем из положения AS_1 кривая сдвигается в сторону AS_2 , следствием чего является, с одной стороны, сокращение реального объема производства с q_1 до q_2 , а с другой — повышение уровня цен с P_1 до P_2 . Это перемещение кривой свидетельствует о наличии и росте инфляции. Положение, при котором под воздействием падения реального предложения происходит одновременное падение реального национального производства и повышение уровня цен, называется *стагфляцией*.

Рассмотрим противоположную ситуацию. Экономика технически и технологически перевооружена, осуществлена подготовка и переподготовка кадров, усилилось значение рыночных рычагов управления экономикой. В этих условиях неизбежно должно произойти значительное повышение производительности общественного труда, превосходящее темпы роста заработной платы, что приведет к снижению издержек производства, уровня цен и росту реального объема национального производства. Такое положение будет характеризовать кривая совокупного предложения AS_3 , значения уровня цен P_3 и реального объема производства q_3 . Данный пример определяет направления выхода экономики из кризисной ситуации.

3.4. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

Потребление, сбережения и доход. Для выяснения вопросов, связанных с производством валового национального продукта, прежде всего следует уяснить, от чего зависит количество создаваемых в обществе материальных благ и услуг. В соответствии с кейнсианской теорией занятости объем производимых товаров и услуг, а следовательно, и уровень занятости населения находятся в прямой зависимости от уровня общих, или совокупных, расходов (совокупного спроса).

Таким образом, для ориентации на возможный объем национального производства необходимо учесть ресурсный потенциал, ибо он является базисом производства, а затем проанализировать размер дохода домохозяйств и пропорцию, в которой этот доход

распадается на потребление и сбережения, исследовать инвестиции, выяснить принципы установления равновесия между объемом производства, доходами и занятостью и, наконец, рассмотреть роль внешней торговли в формировании валового национального продукта.

Следует иметь в виду, что при характеристике процесса создания ВВП обычно во внимание принимается формирование ЧНП, ибо этот показатель наиболее четко отражает потенциал экономики, ее возможности в обеспечении будущего прогресса. Дело в том, что ВВП отличается от ЧНП величиной средств амортизации, а они выступают как бы заданной и, более того, осуществленной величиной. Наконец, формирование ВВП рассматривается без учета фискальной политики государства (см. гл. 5).

Главным компонентом совокупных расходов выступает потребление (спрос), являющееся составной частью дохода домохозяйств после уплаты налогов DI . Второй частью этого дохода выступают сбережения. Доход участвует в создании ВВП по двум направлениям: во-первых, потребляемая часть дохода реализует произведенный в обществе продукт и тем самым формирует спрос на продукцию будущего производства; во-вторых, расход сберегательной части дохода совершенствуется и расширяет производственную базу, придает динамизм его развитию.

Определить, чему следует отдавать предпочтение при анализе влияния дохода на создание ВВП — потреблению или сбережениям, — очень трудно. Конечно, на уровень потребительских расходов наиболее существенное воздействие оказывает доход после уплаты налогов (располагаемый доход), однако в зависимости от складывающихся социально-экономических условий наиболее действенным оказываются либо потребление, либо сбережения. Хотя если рассматривать потребление и сбережения по удельному весу в доходах, то большую часть дохода все же составляет потребление. Общая формула дохода после уплаты налогов (располагаемого дохода) записывается следующим образом:

$$DI = C + S,$$

где DI — располагаемый доход;
 C — потребление;
 S — сбережения.

Пропорция, в которой доход делится на потребление и сбережения, зависит от склонности домохозяйств к сбережению. Различают среднюю и предельную склонность к сбережению. Доля общего до-

хода, идущая на потребление, называется *средней склонностью к потреблению* (*APC*), а доля общего дохода, выраженная в процентах и включаемая в сбережения, называется *средней склонностью к сбережениям* (*APS*). Эти соотношения можно выразить следующим образом:

$$APC = \frac{\text{Потребление}}{\text{Доход}} ; \quad APS = \frac{\text{Сбережения}}{\text{Доход}}$$

Соотношение этих величин значимо только для данной конкретной величины общего дохода. Изменение одной из величин ведет к изменению их соотношения. Прирост дохода, идущий на увеличение потребления, называется *предельной склонностью к потреблению* (*MPC*). Эта величина представляет собой отношение доли изменения в потреблении к изменению в доходе и выражается формулой:

$$MPC = \frac{\text{Изменение в потреблении}}{\text{Изменение в доходе}}$$

Предельная склонность к сбережениям (*MPS*) представляет собой прирост дохода, идущий на сбережения. Можно также сказать, что *MPS* — это отношение произошедшего изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которым оно сопровождалось:

$$MPS = \frac{\text{Изменение в сбережениях}}{\text{Изменение в доходе}}$$

Сумма *MPC* и *MPS* после уплаты налогов должна быть равна единице. В экономиках индустриально развитых стран соотношение *MPC* и *MPS* в настоящее время относительно стабильно и составляет соответственно 0,75 и 0,25. Это означает, что домохозяйствами потребляется 75% общего дохода и сберегается 25%.

Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом.

Основным фактором, определяющим величину потребления и сбережений, выступает размер получаемого дохода. Кроме того, существует ряд не связанных с ним факторов, которые оказывают воздействие на порядок формирования потребления и сбережений. К их числу относится, например, размер накопленного у домохозяйств богатства, образующегося вследствие развития процесса сбережения части дохода. Домохозяйства воздерживаются от потребления, чтобы накапливать богатство. Это накопление происходит путем строительства и приобретения домов, гаражей, дачных строений, автомобилей, телевизоров, холодильников, ценных бумаг, страховых полисов и т.д.

Для этого процесса характерна следующая закономерность: в определенных пределах «страсть» к сбережениям проявляется достаточно бурно, но затем ослабевает. Складывается ситуация, когда «страсть» к сбережениям, реализованная в богатстве, со временем превращается в фактор, сдерживающий стремление к сбережениям.

На размер потребления и сбережений оказывает влияние уровень цен на товары: рост цен ведет к сокращению потребления, и их падение способствует увеличению последнего. Рост цен снижает *покупательную способность* накопленного богатства, и наоборот, при снижении цены она увеличивается, т.е. появляется так называемый эффект богатства. Что касается сбережений, при росте цен они находятся не в таком соотношении с потреблением, как при стабильных ценах. Если цены возрастут в большей степени, чем доход, произойдет падение и потребления, и сбережений. Если рост цен окажется равнозначным увеличению дохода, доля потребления и сбережений, скорее всего, останется неизменной. Снижение цен чаще всего сопровождается увеличением реального дохода, а потребление и сбережения в долевом отношении останутся прежними либо возрастет одна из величин.

Существенное воздействие на текущие расходы и сбережения оказывают ожидания домохозяйств. Если ожидается повышение цен, расширяются границы потребления, идет накопление богатства, но меньше средств в виде сбережений расходуется на предпринимательство, покупку ценных бумаг, страховых полисов и т.д. Ожидание стабильности функционирования экономики приводит к увеличению сбережений, их включению в производство, сферу торгового бизнеса или услуг.

Рост потребительской задолженности, увеличение налогов сокращают размер реального дохода и вносят свои коррективы и в потребление, и в сбережения, сокращая, как правило, и те и другие.

3.5. ИНВЕСТИЦИИ И ФАКТОРЫ, ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Инвестиции и сопутствующие им факторы. Инвестиции вслед за потреблением являются вторым важнейшим компонентом чистых расходов. С их помощью решаются такие экономические и производственные задачи, как строительство новых заводов, фабрик, оснащение и переоснащение производства и т.д. Размеры инвестиций играют определяющую роль в развитии экономики и зависят от ожидаемой нормы чистой прибыли и ставки банковского процента.

Что касается ожидаемой нормы чистой прибыли, то этот показатель весьма важен для предпринимательских действий. Так, если предприниматель намеревается модернизировать производство и покупка необходимого для этого агрегата обойдется ему, например, в 200 млн руб., он рассчитает, какой чистый доход образуется в результате внедряемого новшества. Если расчет показал, что после реализации продукции производственные затраты возместятся и чистый доход составит, например, 20 млн руб., то норма чистой прибыли P будет равна:

$$P = (20 : 200) \times 100 = 10\%.$$

Будет ли предприниматель заинтересован вести дело при такой норме чистой прибыли? Поскольку в рыночной системе хозяйствования деньги содержатся в производственных или финансовых активах, свободными денежными ресурсами никто не располагает и для осуществления инвестиций деньги следует взять в кредит, поскольку предполагаемую норму чистой прибыли необходимо соотносить со ставкой процента. Если ставка процента окажется равной или превысит норму чистой прибыли, никто инвестициями заниматься не будет в силу их экономической нецелесообразности. Размер превышения нормы чистой прибыли над ставкой процента определяет целесообразность и привлекательность инвестиций. Необходимо учесть, что на принятие решения об инвестиции оказывает воздействие не номинальная, а реальная ставка процента, скорректированная на возможную инфляцию. В случае если инфляция будет поглощать разницу между нормой чистой прибыли и ставкой процента, инвестиции окажутся невыгодными. Направлять дело должны здравый экономический смысл и предпринимательская рациональность.

Кривая спроса на инвестиции. Ранее инвестиции анализировались относительно деятельности отдельных фирм, однако их следует рассмотреть в сфере всей предпринимательской деятельности, на уровне народного хозяйства в целом, для чего необходимо свести воедино отдельно взятые предполагаемые нормы чистой прибыли по каждой из фирм. Для лучшего восприятия целесообразно построить кривую спроса на инвестиции. Исходной для такого построения служит посылка, что норма ожидаемой чистой прибыли не должна быть ниже ставки процента. Определим исходную ставку в 10% и рассчитаем движение кривой для заданных значений нормы чистой прибыли, ставки процента и размера инвестиций.

Исходные данные для построения кривой спроса на инвестиции представлены в табл. 3.1.

**Ожидаемая прибыль и инвестиции
(гипотетические данные)**

Ожидаемая норма чистой прибыли, %	28	26	24	22	20	18	16	14	12	10
Величина инвестиций, млрд руб. в год	100	120	140	160	180	200	220	240	260	280

Кривая спроса на инвестиции для народного хозяйства в целом строится путем расположения всех инвестиционных объектов по нисходящей в зависимости от ожидаемой нормы чистой прибыли. Следует учитывать, что инвестиции производятся до момента, когда ставка процента оказывается равной ожидаемой норме чистой прибыли. Кривая спроса на инвестиции опускается вниз и отражает обратную зависимость между ставкой процента (ценой инвестирования) и совокупной величиной требуемых инвестиционных товаров. Если ставка процента будет меняться, это вызовет изменение уровня расходов на инвестиции. При этом при самой высокой ставке процента осуществляются те из инвестиционных проектов, которые обеспечивают самую высокую ожидаемую норму чистой прибыли. В случае снижения ставки процента коммерчески выгодными становятся проекты, ожидаемая норма чистой прибыли от которых меньше. В таком случае уровень инвестиций возрастает, что видно в табл. 3.1 и на рис. 3.8: при ставке процента, равной 10%, инвестиции составят 280 млрд руб., но рост нормы прибыли вызовет повышение процентной ставки и инвестиции начнут падать. При 28% инвестиции составят 100 млрд руб.

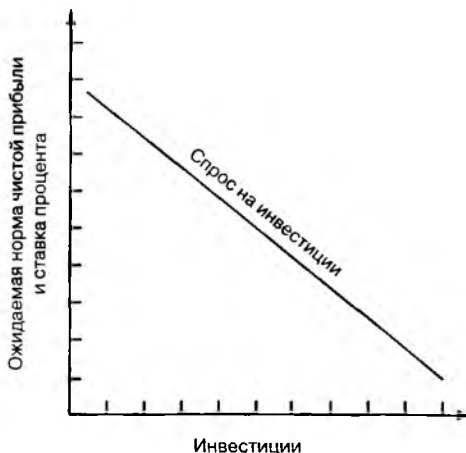


Рис. 3.8. Кривая спроса на инвестиции

При фиксированном предложении денег на величину инвестиций оказывает воздействие уровень цен. Это происходит вследствие действия эффекта процентной ставки. При повышении цены возрастает количество денег, в которых остро нуждаются потребители и предприниматели для закупки продукции по возросшим ценам. Происходящее вследствие этого увеличение спроса на неиспользованные деньги приводит к снижению их цены — процентной ставки, а следовательно, к уменьшению инвестиций. В равной степени при более низком уровне цен происходит сокращение спроса на неиспользованные деньги, что понижает ставку процента и увеличивает инвестиции.

Сдвиги в спросе на инвестиции. Основным фактором, воздействующим на размер инвестиций, выступает ставка процента. Однако наряду с ней на этот показатель влияют и другие факторы. Так, если в силу действия определенного фактора инвестиции увеличиваются, кривая на графике смещается вправо, в противном случае происходит ее смещение влево.

К числу важнейших не связанных со ставкой процента факторов относятся издержки производства. Известно, что они включают расходы на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования, заработную плату работников, нормальную прибыль предпринимателей. Увеличение этих расходов приведет к снижению размеров инвестиций, в связи с чем кривая на графике сместится влево, а рационализация в осуществлении мер по модернизации оборудования, ведущая к увеличению инвестиционного фонда, сместит кривую инвестиций вправо.

Тесно связанным с издержками производства выступает уровень оснащенности производства основным капиталом. Если производство хорошо оснащено техническими мощностями, то каждое последующее инвестирование будет сопровождаться падением нормы чистой прибыли, инвестиции начнут ограничиваться, вследствие чего кривая сместится влево. В случае низкой технической оснащенности дополнительные инвестиции приведут к росту производительности труда и повышению нормы чистой прибыли. Инвестиции будут расширяться, и кривая сместится вправо.

Таким образом, основным стимулом для инвестирования выступает прогресс в области техники и технологии производства. Применение новых техники и технологий снижает издержки производства, повышает качество изделий и тем самым способствует увеличению нормы чистой прибыли, а следовательно, и резкому возрастанию

инвестиций в тех производствах, где происходят подобные преобразования.

Сдвиги в спросе на инвестиции происходят также под воздействием субъективных факторов, которые часто оказываются трудно предсказуемыми. Речь идет об изменении политического климата в стране, международной обстановки, состояния дел на фондовых биржах и т.д., о реагировании на эти изменения предпринимателей. Если под воздействием этих факторов в экономической среде складываются оптимистические настроения, инвестиции начнут возрастать, и наоборот, пессимистические настроения вызывают ограничение инвестиций. На кривой инвестиций это отражается сдвигом ее влево.

Наконец, инвестиционная деятельность зависит от уровня выплачиваемых налогов. Рост налогов сокращает доходы предпринимателей, и кривая инвестиций имеет тенденцию движения влево, в случае снижения налогов она сдвигается вправо.

Нестабильность инвестиций. Инвестиции выступают одним из основных факторов, воздействующих на рост ВВП. Вместе с тем следует отметить, что действие этого фактора не подчиняется строгому регламенту. Инвестиции очень изменчивы, причем их изменчивость гораздо больше, чем изменчивость валового национального продукта. В качестве примера возьмем такой параметр, как продолжительность сроков службы оборудования. Они очень неопределенны. С экономической точки зрения здесь все вроде бы ясно: по истечении срока амортизации оборудование следует менять. В реальной жизни все гораздо сложнее. По известным только предпринимателю причинам сроки действия оборудования могут быть продлены сверх периода амортизационных отчислений. Оно может быть обновлено частично, на $\frac{1}{2}$ или на $\frac{3}{4}$, однако основной капитал в течение какого-то периода может вовсе не обновляться. С этими решениями предпринимателей связана амплитуда колебаний инвестиций в общественном производстве. Инвестированию может быть подвергнуто производство и до истечения сроков амортизации, если этого требует научно-технический прогресс.

Характерной особенностью инноваций является их нерегулярность. В конкретной отрасли экономики инновации в ближайшее время могут не предвидеться, однако происходят определенные коррективы. Такие коррективы в какой-то одной отрасли вызывают быстрые и интенсивные инвестиции в других, смежных отраслях экономики, например технический прогресс в автомобильной промышленности всегда вызовет поток инвестиций в нефтехимические

отрасли производства. Аналогичные процессы происходят во всех взаимосвязанных отраслях экономики.

Колебания в инвестициях происходят в зависимости от характера текущей прибыли: прибыль стабильна — стабильны инвестиции; прибыль растет — растут инвестиции; появляются тенденции к падению прибыли — и инвестиции тут же ограничиваются. Непостоянство прибыли увеличивает нестабильность инвестиций.

Наконец, нестабильность инвестиций предопределяют ожидания и их изменчивость. Ожидания изменчивы в силу множества обстоятельств, в том числе состояния дел на фондовой бирже. Колебания курса акций, зачастую искусственно создаваемые биржевиками с целью нажиться на спекулятивных сделках с ценными бумагами, вызывают нестабильность в инвестиционной политике предпринимателей и домохозяев. На графике эти колебания сопровождаются движениями кривой инвестиций либо вверх, либо вниз.

3.6. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ, СБЕРЕЖЕНИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ И РАВНОВЕСНОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА (КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ)

Совокупные расходы и объем производства. Прежде чем перейти к непосредственному анализу соотношения данных понятий, следует допустить, что процесс их взаимодействия протекает без государственного вмешательства в экономику и что в обществе отсутствуют сбережения предпринимателей. В этих условиях ЧНП и располагаемый доход можно считать равными. Если допустить, что уровень цен постоянен, то исследуемая экономика функционирует в пределах кейнсианского (горизонтального) отрезка кривой совокупного предложения (см. рис. 3.3).

Сопоставлять размер расходов и объем производства можно разными методами, одним из которых является метод сравнения:

$$\text{ЧНП} = C + L_n,$$

где C — потребление;

L_n — инвестиции.

Произведем расчет необходимых для сопоставления данных, представленных в табл. 3.2.

Рассмотрим табл. 3.2 с точки зрения интересов производителей. В столбце 1 представлены разные уровни объема производства, любой из которых может быть предложен рынку (потребителям) при условии, что, например, продукт стоимостью в 210 млрд руб. будет реализован за 210 млрд руб.; продукт стоимостью 230 млрд руб. — за 230 млрд руб. и т.д.

Таблица 3.2

**Соотношение объема производства и уровня дохода
(частный сектор экономики, гипотетические данные)**

Объем производства (ЧНП = D_n), млрд руб.	Потребление (C), млрд руб.	Сбережения (S), млрд руб.	Инвестиции (L_n), млрд руб.	Совокупные расходы ($C+L_n$), млрд руб.	Тенденции производства, (ЧНП = $C + L_n$)
1	2	3	4	5	6
210	215	- 5	20	235	Рост
230	230	0	20	250	Рост
250	245	5	20	265	Рост
270	260	10	20	280	Рост
290	275	15	20	295	Рост
310	290	20	20	310	Равновесие
330	305	25	20	325	Падение
350	320	30	20	340	Падение
370	335	35	20	355	Падение
390	350	40	20	370	Падение

Как же будут реагировать совокупные расходы на подобные действия производства? На этот вопрос дают ответ данные столбца 5. В нем отражено, сколько средств может быть израсходовано при данном объеме производства. Его сопоставление со столбцом 1 свидетельствует, что при объеме производства в 210 млрд руб. расходы смогут составить 235 млрд руб. Следовательно, произведенная продукция будет реализована полностью, причем дополнительный спрос составит 25 млрд руб. Эта сумма свидетельствует о тенденции производства к расширению. Аналогичная картина наблюдается и при анализе других показателей. Так, если производство в состоянии создать продукции на сумму 290 млрд руб., то расходы составляют 295 млрд руб. Это должно заставить производителя задуматься, насколько нужно наращивать производство и стоит ли это делать, ибо

следующая строка — равновесная, а в дальнейшем величина расходов оказывается меньше реального объема производства, в связи с чем неизбежно падение производства. Данные строк, расположенных выше равновесного состояния, свидетельствуют о возможности изъятия инвестиционных фондов с целью расширения производства, а стоящих ниже равновесной отметки, — о росте товарных запасов, ибо средств на их реализацию будет не хватать. Остается только определить равновесный объем (уровень) производства, представляющий собой такое состояние производства, при котором расходы равны средствам на реализацию данного объема производства. Здесь действует формула $ЧНП = C + L_n$. Для нашего примера подобное состояние наблюдается при объеме производства в 310 млрд руб.

Поскольку сфера реализации приспосабливается к рыночной ситуации быстрее производства, в экономике обнаруживаются частые нарушения равновесного состояния производства: предприниматели, казалось бы, четко сориентировались на рыночные возможности покупателей, но оказывается, что они сориентировались на день «сегодняшний», а их производство придет к желаемому состоянию только к дню «завтрашнему», но к тому времени рыночная ситуация изменится.

Для большей наглядности и лучшего восприятия соотношения объема производства и совокупных расходов построим график (рис. 3.9).

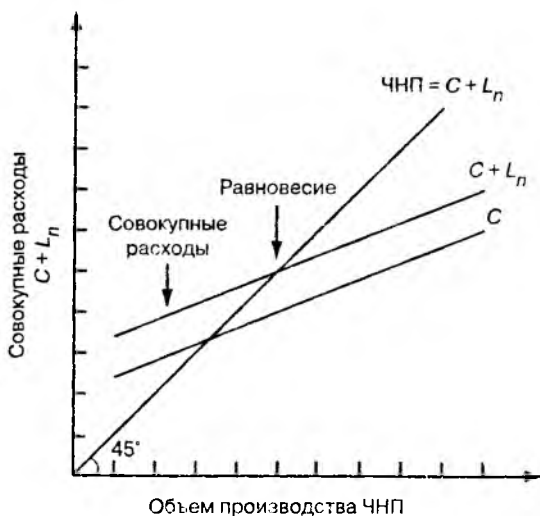


Рис. 3.9. Соотношение совокупных расходов и объема производства

Изображение дается относительно биссектрисы угла в 45° , которая отражает состояние равенства $ЧНП = C + L_n$. Линия совокупных расходов ($C + L_n$) показывает возрастание общих расходов с ростом объема производства. Однако расходы не возрастают в той же степени, что и доход, ибо часть дохода или любого прироста продукции идет на сбережения. Точка пересечения совокупных расходов с биссектрисой показывает состояние равновесного уровня объема производства ЧНП.

Соотношение сбережений, инвестиций и ЧНП. В экономической литературе данное соотношение обычно рассматривается как метод изъятий и инъекций. С помощью этого метода анализируется соотношение совокупных расходов и объема производства для условий равенства $ЧНП = C + L_n$, т.е. соотношение берется при всех уровнях производства, кроме равновесного.

Следует иметь в виду, что при рассмотрении изъятий речь обычно идет о сбережениях, а когда говорится об инъекциях, то предполагаются инвестиции. Благодаря сбережениям не весь доход превращается в расход, часть его представляет утечку, или изъятие, дохода домохозяйств, вследствие чего объем потребления становится меньше общего объема производства. Однако утечка части средств компенсируется другой частью расходов — инвестициями. Дело в том, что конечные потребители реализуют не всю произведенную продукцию, часть реализуется внутри самого предпринимательского звена экономики. Таким образом, инвестиции представляют собой своего рода возмещение изъятых на сбережения средств. Если объем сбережений превысит объем инвестиций, то совокупные расходы окажутся меньше уровня производства, а сложившийся при этом ЧНП — слишком высоким, чтобы быть устойчивым. И наоборот, если инвестиции превышают сбережения, совокупные расходы окажутся выше ЧНП и последний должен возрастать до равновесного состояния. В итоге получается, что для уравнивания совокупных расходов и объема производства необходимо выравнивать сбережения и инвестиции. Такое положение будет правильным, если не учитывать другие утечки средств и другие виды инъекций в экономику, осуществляемые через государственные закупки, внешнеторговые сделки и т.д.

Кроме того, имеют место отклонения в самих сбережениях и инвестициях. В связи с этим обычно различают запланированные инвестиции и сбережения (не должны быть равны) и фактические инвестиции и сбережения (должны быть равны). Фактические инвестиции

включают как запланированные, так и незапланированные, т.е. не предусмотренные изменениями в товарно-материальных запасах инвестиции. Незапланированные инвестиции функционируют как выравнивающий элемент, приводящий в соответствие фактические величины сбережений и инвестиций в любой период времени.

Эффект мультипликатора. Таким образом, мы выяснили состояние сбережений, инвестиций и реального объема производства относительно равновесного уровня ЧНП. При этом равновесное состояние ЧНП предполагалось как явление стабильное, неизменяющееся. Между тем в реальной экономической жизни наиболее типичным, в том числе для динамичной экономики, является нестабильный порог равновесия, для которого характерны периоды длительного роста и циклических колебаний. Действительно, поскольку на состояние ЧНП воздействуют, с одной стороны, сбережения, а с другой — инвестиции, колебания в этих процессах, их соотношения неизбежно сопровождаются сдвигами в состоянии равновесного уровня производства ЧНП. Сдвиги в равновесном состоянии производства происходят также под воздействием изменения соотношения между потребляемой и сберегаемой частями дохода домохозяйств. Если домохозяйства будут потреблять больше, то совокупные расходы возрастут, а следовательно, возрастает и равновесный уровень ЧНП, и наоборот, т.е. в зависимости от динамики расходов изменяется состояние общей фактической величины ЧНП и его равновесное состояние. Результат подобной зависимости называется *эффектом мультипликатора*.

Уравнение мультипликатора выглядит следующим образом:

$$\text{Мультипликатор} = \frac{\text{Изменение в реальном ЧНП}}{\text{Первоначальное изменение в расходах}}$$

или

$$\text{Изменение в ЧНП} = \text{Мультипликатор} \times \text{Первоначальное изменение в расходах}$$

Выраженная мультипликатором зависимость основывается, с одной стороны, на том, что для экономики характерно непрерывное формирование и использование расходов и доходов; с другой — на силлогизме, в соответствии с которым любое изменение дохода влечет за собой изменение в потреблении и сбережениях в том же направлении, что и изменение дохода, при этом пропорциональность по-

требления и сбережений сохраняется при любом изменении дохода. В итоге получается, что изменение величины расходов вызывает цепную реакцию и обуславливает многократное изменение ЧНП, что и выражает мультипликатор.

Следует различать понятия простого и сложного мультипликатора. Структуру простого мультипликатора отражает зависимость между сбережениями и ЧНП, т.е. следующая формула: мультипликатор = I / MP . Сложный мультипликатор предполагает зависимость объема производства не только от сбережений, но и от множества факторов, изменяющих соотношение «доходы — расходы». Это и налоги, и импорт и т.д.

Внешняя торговля и равновесный объем производства. Все предыдущие рассуждения предполагали создание условий, характерных для закрытой экономики, использующей потенциал внутреннего национального рынка. Однако процесс международного разделения труда постепенно втягивает в орбиту международных экономических отношений все страны.

Важнейшей формой международных экономических отношений выступает внешняя торговля, состоящая из экспорта и импорта. Экспорт представляет собой стоимостное содержание товаров, вывозимых за пределы страны. Импорт характеризует объем ввозимых в страну материальных благ и услуг. Разница между экспортом и импортом составляет чистый экспорт. Он может быть либо положительным (превышение вывоза над ввозом), либо отрицательным (превышение ввоза над вывозом). В соответствии с этим совокупные расходы нации либо увеличиваются (чистый экспорт положительный), либо уменьшаются (чистый экспорт отрицательный).

В зависимости от того, уменьшают или увеличивают совокупные расходы затраты по внешней торговле, оценивается воздействие последней на ЧНП. Экспорт добавляется к совокупным расходам, а импорт вычитается из них. Чистый экспорт либо добавляется, либо вычитается из совокупных расходов. В итоге для закрытой экономики, не ведущей внешней торговли, совокупные расходы выражаются формулой $C + L_n$, а для открытой они определяются по формуле $C + L_n + X_n$, где X_n — расходы на чистый экспорт.

Зависимость между внешней торговлей и равновесным объемом производства ЧНП выражается следующим образом: положительный чистый экспорт сопровождается возрастанием совокупных расходов, что ведет к увеличению внутреннего ЧНП; отрицательный вызывает снижение совокупных расходов на величину закупленных

за границей товаров и, следовательно, сужает внутренний ЧНП. Импорт увеличивает наличную товарную массу продукции, но уменьшает внутренний ЧНП вследствие снижения расходов на производство национального продукта.

Глава 4

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

4.1. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Понятие макроэкономической нестабильности. Общественное производство развивается по восходящей линии. В основе прогрессивной эволюции экономики лежат производительные силы, научно-технический прогресс, совершенствование организационной структуры производства, развитие интеллектуального потенциала общества. Они придают хозяйству деловую активность: Благодаря действию названных факторов общественное производство, рассматриваемое в пространстве и во времени, всегда динамично. Если же анализировать экономику в более узких временных границах, положение меняется. Здесь мы сталкиваемся и с периодами подъема, и с периодами спада, иногда весьма продолжительного застоя. Причин этому множество. Экономисты разных времен предлагали различные теории колебаний в экономике. Одни авторы связывали это с нововведениями в народном хозяйстве, утверждая, что время от времени осуществляются крупномасштабные мероприятия, такие, как строительство железных дорог, производство синтетических волокон, аэрокосмическое производство и т.д., которые требуют больших инвестиций, продолжительных сроков отдачи фондов и оказывают существенное воздействие на занятость населения и уровень цен. Поскольку такие крупные действия осуществляются нерегулярно, они способствуют появлению нестабильности в экономике.

Другие исследователи нестабильность связывают с политическими событиями или стихийными явлениями в природе. Войны, например, вызывают структурные сдвиги в производстве. Резко возрастает спрос на продукцию военного характера, но с окончанием войны многие отрасли приходят в упадок, а часть производств разоряется. Столь же катастрофичны последствия засух, наводнений.

Чтобы устранить причиненный урон, необходимо перепрофилировать многие производства, переориентировать материальные ресурсы и финансовые средства. Все это сказывается на механизме функционирования хозяйственных структур, отражается на темпах развития, и как следствие этого — колебание рыночной конъюнктуры.

Имеют место рассуждения о том, что макроэкономическая нестабильность обусловлена монетарной политикой государства. В тот период, когда правительство выпускает в обращение много денег, возникает инфляция, вызывающая спад производства. Если в обороте находится мало денег, это вызывает сокращение инвестиций, ограничение производства и расширение безработицы. Мероприятия по стабилизации денежного обращения вызывают подъем экономики.

Конечно, названные факторы влияют на экономическую активность, но называть какой-то из них определяющим, наверное, не следует. Не случайно большинство исследователей считает, что определяющим моментом, с которым связано колебание общественного производства, является объем общих или совокупных расходов. Высокий уровень совокупных расходов обуславливает прибыльное ведение производства и поэтому поднимает деловую активность. Если же общие расходы падают, деловая активность снижается, производство сужается. На этой основе возникает цикличность в экономике.

Экономический цикл и его фазы. Экономический цикл охватывает время от момента пиковой ситуации в предыдущем подъеме до момента достижения этой точки в последующем объеме производства. Экономические циклы отличаются друг от друга по продолжительности и интенсивности, но все они имеют одни и те же фазы, хотя последние также отличаются от своих «собратьев» в предыдущих и последующих экономических циклах. Выделяются четыре фазы экономического цикла: пик, спад, нижняя точка спада, оживление. На графике это выглядит следующим образом (рис. 4.1).



Рис. 4.1. Экономический цикл

Прохождение фаз экономического цикла неоднозначно для разных отраслей экономики. Прежде всего различным бывает сам экономический цикл. В судостроении он, например, продолжается несколько лет, а в текстильной промышленности он короче. В зависимости от общей рыночной конъюнктуры различаются фазы экономического цикла. При благоприятной конъюнктуре рынка фаза оживления будет продолжительной, более длительный отрезок времени займет фаза пика деловой активности, но при неблагоприятной конъюнктуре оживление продолжается меньший отрезок времени и в пиковой ситуации экономика будет находиться короткий промежуток. Однако нижняя точка спада может растянуться на весьма длительное время и спад будет затяжным. Здесь сказывается результативность множества факторов, в силу этого экономический цикл по-разному воздействует на отдельно взятые сектора экономики. Но общая тенденция такова, что от спада в большей степени страдают отрасли, производящие средства производства, но меньше — производящие потребительские товары, хотя отрасли, создающие товары длительного пользования, в фазе подъема получают максимальные стимулы для развития. Ввиду этого экономический цикл весьма ощутимо действует на отрасли, производящие средства производства и товары длительного пользования. В тот период, когда начинает ощущаться спад, многие производители перестают обновлять технику, покупать технологии, заниматься строительством, не увеличивают инвестиционные товары. Они предпочитают пока экономить и пользоваться устаревшим оборудованием. Подобные рассуждения справедливы и в отношении товаров длительного пользования. В условиях спада в экономике и напряженности в семейных бюджетах от многих плановых покупок приходится отказываться, а это касается в первую очередь товаров длительного пользования. Иное дело, если речь заходит о пищевых изделиях. Они должны потребляться все время, поэтому если ограничение здесь и проявляется, то не столь значительно.

Спад производства резко отражается на общеэкономических показателях. Речь идет о занятости населения, совокупном его спросе, безработице, размере инвестиций. Правительство, ощущая спад производства, предпринимает шаги по предотвращению возможного снижения экономических показателей, сокращению занятости, росту безработицы, и первым шагом здесь выступает эмиссия денег. Поэтому спад производства дает о себе знать прежде всего в форме инфляции.

Причины циклических колебаний. Рассуждения о причинах циклических колебаний начали появляться после того, как реальностью

экономической жизни стали экономические кризисы. Они же заставили о себе говорить в первой четверти XIX в., после того как в 1825 г. кризисные процессы охватили экономику Великобритании — первой страны, где капиталистические отношения стали господствующими. Очередной экономический кризис 1836 г. охватил уже Великобританию и США, чьи экономики были тесно связаны между собой. Кризис 1847 г. потряс страны Западной Европы, он был близок к мировому. Тем не менее первым мировым кризисом считается кризис 1857 г. Именно с этого момента была признана не только сама возможность кризисов, но и то, что они носят периодический характер. До этого исследователи придерживались концепции Ж.Б. Сэя, согласно которой предложение товаров создает свой собственный спрос, а значит, экономических кризисов не могло быть, хотя отдельные диспропорции внутри определенных сфер экономики могли появляться. Цикличность экономического развития после фиксирования экономических кризисов быстро набрала своих сторонников. Современной экономической науке известны более 1380 типов цикличности. Причины экономических циклов виделись в разнообразных обстоятельствах: периодичности обновления основного капитала, инвестиционного процесса, нарушении законов денежного обращения, неравномерности накопления капитала, недопотреблении населения и даже чрезмерном его размножении. В качестве причины экономических циклов называлась даже 11-летняя цикличность солнечной активности. Марксизм главную причину экономических кризисов видел в развивающемся при капитализме противоречии между общественным характером производства и частной формой присвоения, проявляющемся через три основных вида противоречий: между производством и потреблением, между организацией производства на отдельных предприятиях и анархией производства в обществе в целом, между трудом и капиталом. Последнее усугублялось ростом богатства на стороне капитала и нищеты на стороне наемных работников.

Теории экономических циклов. Первой сформировавшейся теорией циклов можно назвать теорию «недопотребления». Ее, вообще-то, придерживался и марксизм. У истоков этой теории стояли английский исследователь Т. Мальтус и швейцарец Ж.Ш. Сисмонди. Т. Мальтус полагал причиной экономических циклов то, что господствующий класс и государство свои средства используют непроизводительно, расходуя их на приобретение предметов роскоши, ведя праздный образ жизни или ведя войны (со стороны государства). Ж.Ш. Сисмонди критиковал капитализм за то, что он, внедряя машинную технику, вытесняет из производственного процесса работ-

ников, порождает безработицу, формирует «недопотребление» народных масс. Во избежание этого призывал государства отказаться от капиталистического развития и вернуться к мелкому производству.

В конце XIX — начале XX в. сформировалась концепция *перенакпления капитала*. Ее разработкой занимались М.И. Туган-Барановский, Г. Кассель и др. Они обращали главное внимание на особенности накопления основного капитала, которое и считали основной причиной экономических циклов.

Разработкой *теории длинных волн в экономике* занимались в России Н.Д. Кондратьев и Й. Шумпетер в Австрии. Обобщив огромный статистический материал по экономике Англии, Франции, США с конца XVIII в. и первой четверти XX в. по динамике цен, процента на капитал, заработной плате и объему производства, Н.Д. Кондратьев пришел к выводу, что экономике свойственны «большие циклы» общей продолжительностью 48—55 лет. В каждой из подобных волн имеются повышательная и понижательная фазы. Основой периодичности долгосрочных колебаний Н.Д. Кондратьев считал обновление основного капитала с длительными сроками службы. Его идеи дальше развивал Й. Шумпетер. Им была обоснована концепция о волнообразной динамике технических и технологических нововведений. Под воздействием нововведений образуется рыночный дисбаланс, лежащий в основе волнообразного движения экономики.

С середины 30-х гг. XX в. доминирующее положение в теории циклов занимает кейнсианство. Дж. Кейнс своей теорией опроверг закон Ж.Б. Сэя, лежащий в основе концепции классиков, о том, что производство создает свой собственный спрос. Наоборот, именно спрос, по Дж. Кейнсу, задает динамику развитию производства. Поэтому государство должно следить за спросом и регулировать его развитие. Теория экономического цикла, согласно Дж. Кейнсу, включает четыре компонента: инвестиционный, потребительский, концепцию мультипликатора и концепцию акселератора.

Инвестиционные функции, введенные в кейнсианскую модель, исходят из деления всех инвестиций на производные (индуцированные) и автономные. Такой подход обуславливается различием факторов, определяющих движение каждой из них. Динамика индуцированных инвестиций связывается с внутренними, эндогенными факторами системы: импульсом для производных инвестиций служат изменения в размере национального дохода или потребительского спроса. Движение автономных инвестиций определяют факторы

внешнего, экзогенного характера. Толчком для них могут служить технический прогресс и перевороты, рост населения, политика государства. Кроме того, к автономным относят инвестиции, вызванные выбытием основного капитала.

Потребительская функция связывается с действием основного психологического закона, согласно которому люди склонны тратить средства медленнее, чем растут их доходы. Поскольку расходуется не весь прирост доходов, а только его часть, то в соответствии с этим законом доля потребления в национальном доходе постоянно снижается.

Следующий момент в теории Кейнса — мультипликатор, связывающий динамику инвестиций и национального дохода, т.е. первоначально инвестированная сумма денег превращается в первичные доходы, затем часть их, расходуясь, трансформируется во вторичные, третичные и т.д. Одновременно должны увеличиться занятость и производство при условии, что существуют незанятая рабочая сила и резервные производственные мощности. Продолжительность и общий эффект мультипликационного процесса зависят от того, в какой пропорции доход делится на потребление и сбережения. Тенденция здесь такова: чем большая часть дохода потребляется, тем больше доходов будет порождать первоначально инвестированная сумма денег и тем продолжительнее мультипликационный процесс. Следовательно, чем выше склонность к потреблению, тем значительнее величина мультипликатора.

Завершающим моментом кейнсианской теории цикла является концепция акселератора, отражающего воздействие прироста национального дохода, вызванного увеличением первоначальных инвестиций, на новый прирост инвестиций. Таким образом, благодаря введению Дж. Кейнсом принципов мультипликации и акселерации процесс инвестиции — доход — инвестиции получил замкнутый характер.

На основании изложенного выше сформулируем основные идеи кейнсианства. Величина национального дохода и объем занятости зависят от величины совокупного спроса. Последний складывается из расходов общества на потребление и накопление. В силу «основного психологического закона» расходы общества на потребление отстают от роста дохода, что является первой причиной недостаточности совокупного спроса. Увеличение разрыва между суммой дохода и расходами общества влечет за собой и увеличение инвестиций, которые должны заполнить этот разрыв. В реальности насыщенность ка-

питала и стабильность нормы процента в развитых странах ведут к тому, что предприниматели не могут совершать инвестирование в должных размерах. Это является второй причиной недостаточности совокупного спроса. Дж. Кейнс делает вывод, что если полагаться на действие стихийного рыночного механизма, то экономическая система обречена на хроническую недостаточность совокупного спроса и безработицу. Выход из ситуации ученый видит в активном вмешательстве государства в экономику с целью регулирования эффективного спроса, как потребительского, так и инвестиционного. Основными инструментами регулирования должны стать бюджетная политика, т.е. манипулирование государственными расходами и доходами, а также налоговыми ставками в целях расширения или сокращения спроса, и меры денежно-кредитной политики, предусматривающей изменения учетной ставки процента и операции на открытом рынке.

Монетаристская теория экономических циклов основана на идеях М. Фридмана и сводится к тому, что рыночная экономика способна к саморегулированию и государство не должно манипулировать спросом. Но государство должно нести полную ответственность за количество денежной массы, находящейся в обращении. Рост денежной массы должен быть обусловлен увеличением объема производства и умеренной инфляцией. Количество денежной массы, по теории монетаристов, должно быть приспособлено к меняющемуся уровню цен. Денежный спрос должен обгонять в своем движении денежное предложение. В тех случаях, когда возникает расхождение между спросом на деньги и предложением денег, появляются циклические колебания в экономике.

Психологические концепции экономических циклов главную причину циклов видели в наличии спекулятивных мотивов на товарных рынках и фондовой бирже. По мнению У. Джевонса и В. Парето, оптимистические настроения провоцируют спекулятивное раздувание спроса, толкают производство к расширению, отклоняя экономику от равновесной траектории. Здесь и зарождается экономический цикл. Согласно воззрениям А. Пигу, причина цикличности кроется в несоответствии между фактической и ожидаемой величинами дохода, что отражается на размере инвестиций и порождает циклы. Равновесная теория цикла Р. Лукаса исходит из того, что увеличение или уменьшение государственных расходов отражается на поведении производителей, вводит их в заблуждение. Экономический спад — следствие того, что производители и потребители поняли ошибку и ограничили свои действия.

4.2. ИНФЛЯЦИЯ, ЕЕ СУЩНОСТЬ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Сущность инфляции и ее причины. Понятие «инфляция» происходит от латинского слова *inflatio*, что означает «вздутие», т.е. наполнение каналов обращения избыточными денежными знаками, не обеспеченными товарами.

Инфляция — один из наиболее значительных аспектов нестабильности экономики. Она представляет собой обесценивание денег, и в силу этого идет процесс повышения общего уровня цен. Но это внешнее проявление процесса. Инфляция сопряжена с состоянием экономики, ее спадом, нарушением финансов, разбалансированностью бюджета, кредитно-денежной системы, лихорадкой в фискальной политике и т.д. Короче говоря, инфляция поражает все стороны и все звенья экономики. Чтобы бороться с инфляцией, надо уметь ее измерять. Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Для определения инфляции выбирается какой-либо период в качестве базового. Обычно берутся годы наиболее стабильного функционирования экономики. Цены других лет соотносятся с базовым годом, и это соотношение выражается в процентах. Если, например, в 1997 г. товар стоил 50 единиц денег, а в 2001 г. — 60 единиц, тогда индекс цен

$$I_{ц} = \frac{60}{50} \times 100 = 120.$$

За указанные четыре года цена на данное изделие возросла на 20%. Среднегодовое изменение индекса цен выражается величиной «темп инфляции». Темп инфляции определяется следующим образом. Берется индекс данного года, из него вычитается индекс предыдущего, полученная разница делится на индекс предыдущего года и умножается на 100. Если для 2000 г. индекс цен был равен 115, а в 2001 г. — 120, тогда темп инфляции будет равен

$$\frac{120 - 115}{115} \times 100 = \frac{5}{115} \times 100 = 4,35\%.$$

Темп инфляции может быть измерен на основе абсолютных величин. Для этого следует взять цену товара в 2001 г. (60 единиц), из нее вычесть цену 2000 г. (57,5 единицы), полученную разницу разделить на 57,5 и умножить на 100:

$$\frac{60 - 57,5}{57,5} \times 100 = \frac{2,5}{57,5} \times 100 = 4,35\%.$$

Количественное измерение уровня инфляции можно произвести и другим путем.

Здесь используется так называемое «правило величины 70». Для этого берется число 70 и делится на ежегодный уровень инфляции. Если среднегодовой уровень инфляции 5%, тогда $70 : 5$ дает число 14. Это означает, что при темпе инфляции, равном 5%, удвоение цены на товар произойдет за 14 лет. С помощью данного расчета можно очень быстро определить, за сколько лет цена увеличится вдвое.

Различают два типа инфляции: инфляцию спроса и инфляцию предложения. Каждый тип инфляции порождается своими причинами. Традиционно инфляцию обычно связывают с первым типом — инфляцией спроса. Суть ее сводится к тому, что потребители оказываются в состоянии тратить средств больше, чем производители могут поставить товаров на рынок. Этот завышенный спрос ведет к завышенным ценам на товары.

Инфляция спроса связана с объемом производства, занятостью населения и уровнем цен. Данная зависимость более четко прослеживается на графике (рис. 4.2).

Первый отрезок кривой характеризуется низкими показателями потребления, инвестиций, правительственных расходов, экспортных поставок и т.д., следствием чего является отставание объема производства от его максимального уровня в период полной занятости. Здесь неизбежны инфляция и недогрузка производственных мощностей. Теперь допустим, что совокупный спрос повышается. Тогда объем производства начнет увеличиваться, снижая уровень безработицы, незначительно воздействуя или пока не воздействуя на



Рис. 4.2. Уровень цен и занятость

уровень цен. Малая зависимость ценообразования от объема производства связана с тем, что в период спада производства ресурсы обесценены: на производстве множество бездействующих производственных мощностей; безработный, когда его принимают на работу, не требует повышения заработной платы и т.д.

Продолжающийся рост спроса приводит в движение цены, расширяется производство, растет занятость. Это характерно для второго отрезка кривой. По мере расширения производства увеличивается спрос на рабочую силу, которая начинает использоваться полностью, и заработная плата начинает расти, повышая спрос. В это время активизируются профсоюзы, добиваясь повышения заработной платы. В результате общие расходы достигают максимума и движение кривой вступает в третий отрезок, где полная занятость распространяется на все секторы экономики. Реальный объем производства достигает своего максимума, но спрос движется дальше, вызывая повышение уровня цен и инфляцию.

Инфляция может развиваться и в другом направлении. Спрос в этом случае остается неизменным или изменяется незначительно. Инфляция может быть вызвана ростом издержек производства. Если издержки единицы изделия возрастают, это неизбежно ведет к сокращению размера прибыли и объема производства. В результате уменьшается предложение товаров и услуг. Уменьшение предложения ведет к росту цен. В данном случае издержки, а не спрос взвинчивают цены и вызывают инфляцию.

Инфляция может быть вызвана повышением заработной платы. В данном случае происходящее аналогично с рассмотренным ростом издержек, более того, инфляция, вызванная ростом заработной платы, выступает разновидностью инфляции, обусловленной ростом издержек. Что касается роста заработной платы, он может произойти по инициативе предпринимателей, но такое случается, если на производстве повысится производительность труда. Тогда повышение заработной платы не отразится на росте издержек. Речь здесь идет не об этом. Заработная плата при определенных обстоятельствах повышается по инициативе профсоюзов, добивающихся этого роста. В таком случае она влияет на рост издержек. Поскольку издержки возрастают, предприниматели сокращают производство. При неизменном спросе это приводит к повышению уровня цен, т.е. к инфляции.

Наконец, издержки могут возрасти вследствие нарушения механизма предложения. Речь идет, например, о резком повышении

цен на такие ресурсы, как нефтепродукты, электроэнергия и т.д. Они вызывают скачки в росте издержек и сопровождаются ограничениями объемов производства. Опять возникает инфляция. Инфляция, обусловленная ростом издержек, автоматически сама себя ограничивает, ибо производство, в конце концов, находит пути снижения издержек.

Последствия инфляции. Последствия инфляции проявляются в том, что она перераспределяет доходы населения и оказывает воздействие на объем национального производства. Рассмотрим вначале, как инфляция воздействует на перераспределение доходов. С этой целью допустим, что объем национального производства остается неизменным, и посмотрим на последствия инфляции. Однако для этого уясним разницу между денежным, или номинальным, доходом и реальным доходом. Денежный, или номинальный; доход представляет собой количество денег, которое получает работник в виде заработной платы, процентов, дивидендов и т.д. Реальный доход выражается тем количеством материальных благ и услуг, которые можно приобрести на номинальный доход. Поскольку инфляция сопровождается ростом цен, получается, что на один и тот же номинальный доход можно приобрести разное количество продукции. Поэтому, если темпы роста инфляции опережают темпы роста номинального дохода, уровень жизни будет снижаться. Тем самым инфляция наказывает тех, кто получает относительно фиксированные номинальные доходы.

Те, кто получает нефиксированные доходы, могут выиграть от инфляции. Номинальные доходы ряда категорий работников могут обогнать уровень цен или стоимость жизни, тогда реальные доходы будут увеличиваться. Но чаще от инфляции выигрывают управляющие фирм и другие получатели прибыли. Это происходит в том случае, если цены на готовую продукцию возрастают быстрее, чем растут цены на издержки. В таком случае прибыли будут обгонять волну инфляции.

Пока наши рассуждения касались условий неизменного объема национального продукта, но величина последнего изменчива и нужно посмотреть, как будет изменяться эта величина в случае появления инфляции. По этому вопросу есть разногласия у исследователей: одни утверждают, что инфляция сопровождается падением объема производства, другие доказывают, что инфляция способствует его росту. Поэтому следует рассмотреть доводы и тех, и других.

Доказательство положительного воздействия инфляции на экономику можно увидеть на рис. 4.2, где отражена зависимость между уровнем производства и занятостью, с одной стороны, и совокупными расходами, — с другой. На первом отрезке кривой действуют устойчивые цены, но высок уровень безработицы, вследствие того что реальный объем национального производства ниже потенциального. Переходу во второй отрезок способствует повышение цен, а оно достигается за счет инфляции. Это делается для того, чтобы оживить производство и обеспечить соответствие его объема уровню занятости. Значит, для того чтобы добиться роста объема производства и повышения занятости, приведения данного соотношения к некоему оптимуму, необходимо смириться с умеренной инфляцией. Так рассуждают сторонники использования в экономике инфляционных процессов.

Другой подход исходит от обратного. Предположим, что объем производства обеспечивает полную занятость населения и поддерживает стабильный уровень цен. В силу рассмотренных ранее причин издержки возрастают. При существующем совокупном спросе это приведет к сокращению реального объема производимой продукции и повышению цен, и при данных общих расходах на рынке можно будет купить только часть реального продукта, что вызовет рост безработицы.

Если инфляция идет умеренными темпами, она не опасна для экономики, ибо в любое время можно оценить ситуацию, скоррелировать уровень доходов с уровнем инфляции. Но бывают моменты, когда инфляция становится неуправляемой и превращается в гиперинфляцию. В этом случае отмечаются крайне высокие темпы роста инфляции, которые сопровождаются разрушительным воздействием на производство и занятость. Следствием этого является то, что население начинает стремиться как можно быстрее расстаться со своими номинальными доходами, скупая нужные и ненужные материальные ценности. Предприятия ведут себя подобным же образом, покупая инвестиционные товары. «Инфляционный психоз» давит на цены, и инфляция начинает «кормить сама себя». Рабочие начинают требовать повышения заработной платы, а последняя давит на цены. Развивается кумулятивная инфляционная спираль заработной платы и цен, которые подкармливают друг друга. На этой основе гиперинфляция перерастает в галопирующую инфляцию. Вслед за экономическим наступают финансовый и политический хаос. Государство должно прибегать к экстремальным мерам по борьбе с инфляцией и поиску путей выхода из глубокого кризиса, охватившего теперь всю систему.

4.3. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

Понятие безработицы и ее виды. Последствия экономических спадов производства проявляются не только через инфляцию, они непосредственно вмешиваются в жизненный цикл рабочей силы. Если в случае с инфляцией цикличность экономического развития деформирует рабочую силу через снижение жизненного уровня, порождая безработицу, она «физически» перекраивает ее. Общество затрачивает на подготовку и переподготовку кадров огромные средства, и вдруг оказывается, что эти старания напрасны, что миллионы работников являются лишними на производстве. Даже если через некоторое время они вновь будут втянуты в производственный процесс, навык и сноровка окажутся утраченными, морально люди будут надломлены и для восстановления профессиональной стабильности труда необходимы экономические и социальные издержки. Расходы средств, связанные с преодолением последствий нахождения части рабочей силы в состоянии безработных, зависят как от продолжительности безработицы, так и от ее типов. Создавая резерв безработных, экономика ограничивает потенциал своего собственного последующего развития. Именно поэтому необходимы углубленный анализ содержания безработицы и выяснение ее типов.

Выделяются следующие типы безработицы: *фрикционная*, *структурная* и *циклическая*. *Фрикционная безработица* обусловлена периодом, связанным с поиском или ожиданием работы. Само определение «фрикционная» точно отражает суть явления — причина ее возникновения связана с характером функционирования рынка труда, который развивается крайне неповоротливо, со скрипом, не приводя в соответствие количество рабочих и имеющихся на производстве рабочих мест.

Структурная безработица связана с научно-техническим прогрессом, появлением новых технологий, изменений в структуре потребительского спроса. Под их воздействием происходят структурные сдвиги между отраслями и внутри отраслей, которые, в свою очередь, изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Ввиду этого спрос на некоторые виды профессий уменьшается или вовсе прекращается. Спрос на другие виды профессий, включая новые, ранее не существовавшие, увеличивается. Таким образом, возникает безработица как следствие того, что рабочая сила реагирует на изменения в экономике медленнее, чем это происходит со средствами производства и технологиями. Чем быстрее идет научно-технический

прогресс, тем в большей степени структура рабочей силы не отвечает новой структуре рабочих мест на производстве.

Средствами устранения структурной безработицы являются переподготовка работников, обучение их новым профессиям и специальностям, перемещение на родственные рабочие места.

Циклическая безработица связана с цикличностью развития производства, точнее — с фазами застоя и кризиса экономического цикла, когда наблюдаются торможение и спад производства. Выход из кризиса сопровождается втягиванием в производство ранее высвобожденных и привлечением новых работников.

Безработица в современной экономике из случайного превратилась в постоянное явление. Даже состояние полной занятости немислимо без безработицы. Уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Короче говоря, нормальный уровень безработицы при полной занятости достигается тогда, когда циклическая безработица равна нулю. Такое состояние безработицы называется *естественным уровнем безработицы*. Реальный объем национального производства, который связан с естественным уровнем безработицы, называется производственным потенциалом экономики. Производимый в этих условиях валовой национальный продукт представляет собой реальный объем продукции, который экономика в состоянии произвести при «полном» использовании ресурсов.

В экономической литературе используется понятие *уровня безработицы*. Он представляет собой долю безработной части рабочей силы и рассчитывается как отношение числа безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах:

$$Y_6 = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\%.$$

Кроме социальных, нравственно-этических аспектов безработица имеет и весьма значимый экономический аспект. Речь идет об экономических издержках безработицы. При этом главной «ценой» безработицы выступает невыпущенная продукция. Когда экономика не в состоянии создать достаточное количество рабочих мест для желающих работать, общество потенциально теряет часть экономических возможностей. На это обратил внимание известный специалист в области макроэкономики Артур Оукен. С помощью математического аппарата он выразил зависимость между уровнем безработицы

и объемом производимого в стране ВВП. Эта зависимость, известная как закон Оукена, показывает, насколько сокращается ВВП в случае возрастания уровня безработицы. В частности, его данные показали, что каждый процент прироста безработицы сверх естественного уровня (5—6%) сопровождается снижением ВВП на 2,5%.

Антиинфляционная политика государства. В связи с тем, что антиинфляционная политика в первую очередь направлена на устранение причин инфляции, главными ее составляющими являются контроль и регулирование совокупного спроса и совокупного предложения.

Основными инструментами воздействия на совокупный спрос и совокупное предложение являются налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика, контроль над заработной платой и ценами, индексация.

При инфляционном, избыточном спросе государство ограничивает свои расходы и повышает налоги. Однако такая политика может привести к возникновению инфляции, сопряженной со спадом.

В условиях спада налогово-бюджетная политика направлена на повышение совокупного спроса путем наращивания государственных капитальных вложений, понижения налогов. Недостатками стимулирования совокупного спроса являются опасность возникновения инфляционного спроса и ограниченная возможность маневрирования налогами и расходами вследствие большого бюджетного дефицита.

С помощью денежно-кредитного регулирования можно добиться замедления инфляционных процессов путем изменения ставки ссудного процента и количества денег в обращении, однако ему присущи те же недостатки, что и налогово-бюджетной политике.

Довольно эффективной временной мерой по преодолению инфляции, сопряженной со спадом, является контроль над заработной платой и ценами. Такой контроль при наличии доверия к правительственным мерам должен сократить уровень ожидаемой инфляции.

Инфляция, связанная с избыточным спросом, может сдерживаться индексацией, которая предполагает, что все долгосрочные контракты — договоры с профсоюзами о заработной плате, контракты на поставку промышленной продукции и предоставление ссуд — должны корректироваться синхронно с изменением цен. В этом случае существует вероятность более быстрой реакции темпа инфляции на замедление роста совокупного спроса.

Перечисленные выше меры воздействуют на изменение совокупного спроса с целью сдерживания темпа инфляции. Такого же эффекта можно добиться, воздействуя на совокупное предложение.

Такого рода политика получила название «концепция предложения» и включает комплекс мероприятий, важнейшим из которых является уменьшение предельных ставок налогообложения, способствующее усилению трудовой мотивации, росту сбережений и инвестиций, развитию конкуренции.

При разработке антиинфляционной политики с определенной долей условности можно выделить *антиинфляционную стратегию*, включающую цели и меры долговременного характера, и *антиинфляционную тактику*, результаты которой становятся очевидными уже в кратковременном периоде.

Антиинфляционная стратегия включает четыре основных компонента:

- 1) преодоление инфляционных ожиданий, страха перед обесцениванием сбережений. В мировой практике положительные результаты достигаются при создании конкурентной среды и условий для развития предпринимательства, стимулировании диверсификации производства, проведении антимонопольной политики, ослаблении таможенных и импортных ограничений;
- 2) долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на введение жестких лимитов на ежегодные приросты денежной массы;
- 3) сокращение бюджетного дефицита и перестройка структуры доходов и расходов государственного бюджета в соответствии с требованиями рыночной экономики;
- 4) увеличение совокупного предложения посредством структурного преобразования народного хозяйства, государственное стимулирование научно-технического прогресса, мотивации инвестиционных процессов, конверсии.

Меры антиинфляционной тактики в зависимости от цели условно можно разделить на две группы:

- 1) при необходимости увеличения совокупного предложения без адекватного увеличения совокупного спроса применяются льготное налогообложение, приватизация государственной собственности;
- 2) для снижения текущего спроса без соответствующего падения предложения используются повышение процентных ставок по вкладам и депозитам, развитие акционерных форм собственности, стимулирование приобретения недвижимости, проведение денежных реформ.

4.4. МОДЕЛИ ДОСТИЖЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ

Классическая теория занятости. Проблема занятости населения и безработицы могла бы не возникать, если бы совокупный спрос полностью соответствовал совокупному предложению. В таком случае за счет совокупного спроса (доходов населения) полностью реализовывалось бы совокупное предложение (объем произведенной продукции). В экономической теории сложилось две концепции (модели) подхода к проблеме — классическая и кейнсианская. В классической экономической теории утверждается, что полная занятость населения является нормой свободной рыночной конкуренции, которая обеспечивается соответствием совокупного спроса совокупному предложению. Единственно, что здесь требуется, — не нарушать эту стабильность. Поскольку нарушение могло произойти только со стороны государства, выдвигалось требование невмешательства государства в экономику.

Однако условия экономической жизни породили новую концепцию. Она возникла после Великой депрессии, охватившей капиталистическую экономику в результате экономического кризиса 1929—1933 гг. Тогда сформировалась кейнсианская модель занятости. Согласно этой теории для капитализма характерна безработица, она допустима в определенных пределах, нарушение которых дестабилизирует экономику. Поэтому, если общество намерено избежать потерь ресурсов, необходима активная политика государства. Рассмотрим вначале классическую модель занятости.

Представители классической теории занятости утверждали, что механизм свободного рынка настолько совершенен, что он сам без вмешательства извне обеспечит полное использование ресурсов. Конечно, утверждали они, могут возникать ненормальные обстоятельства, такие, как войны, засуха и т.д., которые привносят дисбаланс в экономику, нарушают систему занятости, но механизм рыночного саморегулирования вскоре восстанавливает производство с четким балансированием доходов и расходов. Эта концепция классической теории базировалась на законе, который был сформулирован французским экономистом Ж. Б. Сэем и который гласил, что процесс производства сам по себе создает такой доход населения, в точности соответствующий стоимости произведенной продукции.

Он звучал так: «Предложение порождает свой собственный спрос». Получалось, что достаточно только произведенную продукцию поставить на рынок, как она тут же будет реализована. Однако в этом законе вскоре был выявлен изъян, который связан со склонностью людей к сбережениям. Каждый мало-мальски рачительный хозяин не будет все свои средства бросать в оборот, а будет часть их придерживать у себя на случай каких-либо непредвиденных обстоятельств или с целью реализации своих будущих намерений. В результате часть доходов окажется замороженной, спрос ограниченным, а предложение нереализованным. Перед представителями классической теории занятости встал вопрос: как в таком случае будет реализовываться закон соответствия спроса и предложения и обеспечиваться полная занятость? Ответ был найден: сбережения, утверждали они, не приведут к ограничению спроса, ибо они будут инвестированы в производство и породят новые рабочие места.

Кроме того, не вся продукция идет на рынок, часть ее в виде средств производства обращается между предпринимателями, обеспечивая их необходимым оборудованием. Эта сфера выступает своеобразным резервуаром, куда уходят излишки рыночного предложения. В итоге получалось, что инвестиции (капиталовложения в производство) служат своеобразным дополнением к доходам населения (спросу), заполняют «пробел» в потреблении и тем самым аннулируют тот дисбаланс, который вызывается в соотношении спроса и предложения сбережениями. Таким образом, уровень производства и уровень занятости останутся постоянными, а закон Ж. Б. Сэя — ненарушенным. Но и здесь возник вопрос: дело в том, что сбережения могли оказаться полностью или частично не инвестированными вследствие неблагоприятной рыночной конъюнктуры. Нашелся выход и здесь.

Экономисты-классики утверждали, что при капитализме существует весьма специфический вид рынка — денежный рынок. Сбережения нерационально хранить в «кубышке», они будут помещены в банк, он выплатит проценты, пополнив тем самым доходную часть населения, но сам банк в сейфе беречь деньги не станет, а превратит их в инвестиции. С помощью ставки процента, таким образом, вновь установлено равновесие спроса и предложения и механизм саморегулирования рыночной структуры будет действовать. Но, как говорят, дальше — больше. Быстрый рост сбережений, а значит, предложения денег, приводит к понижению ставки процента, что вызовет незаинтересованность помещения денег в банк. Опять

возникает проблема со сбережениями. Если, возражают экономисты-классики, это произойдет, и сбережения моментально превысят инвестиции, возможна временная безработица, но только временная, ибо излишек сбережений, который будет сопровождаться падением ставки процента, приведет к тому, что часть потенциальных вкладов в банк начнет инвестироваться в производство. Баланс оказавшись восстановленным, но... только на время. Вступал в силу еще один фактор.

Возникал вопрос: как будет действовать саморегулирующаяся рыночная система, если будет наблюдаться снижение цен на товары? Ведь в случае обнаружения рыночных излишков продукции производитель не станет просто сберечь их, а снизит цены и вновь пустит в оборот. Для данного случая ставка процента не могла выполнять регулирующей функции по приведению в соответствие сбережений населения и инвестиционной деятельности предпринимателей. Выход был найден. Ввиду того что падение спроса станет всеобъемлющим, это вызовет всеобъемлющее снижение цен, чтобы избавиться от накапливающихся излишков продукции. В результате реальная сила доходов возрастет, так как по более низкой цене покупатели смогут приобретать большее количество изделий. Таким образом, устанавливается эластичность соотношения цен и заработной платы. Падение доходов вызывает снижение покупательной способности населения, что сопровождается усилением конкуренции между продавцами и снижением цен, а более низкие цены увеличивают покупательную способность денег и позволяют лицам на текущие денежные доходы приобретать больше продукции. С помощью динамики цен устанавливается окончательный баланс между доходами и расходами, спросом и предложением, производством и занятостью населения. Полная занятость, провозгласили экономисты-классики, — это неизбежность капитализма. Капитализм в состоянии развиваться «сам по себе», без какого-либо вмешательства извне. Помощь государства в функционировании экономики оказалась излишней.

Кейнсианская теория занятости. Если рассматривать классическую теорию исключительно в зеркале проблем занятости населения, оказывалось, что безработица при капитализме практически невозможна, между тем жизнь утверждала обратное. Уже во второй половине XIX в., особенно в последней четверти, а потом в первой четверти XX в. и особенно в период Великой депрессии 1929—1933 гг. развитие экономики капитализма начало сопровождаться грандиозными потрясениями, периодическими спадами и подъемами. В этих усло-

виях основные положения классической школы стали подвергаться небезосновательной критике. Критика отдельных положений классиков происходила до тех пор, пока в середине 30-х гг. не была сформулирована новая концепция (модель) занятости населения. Ее родоначальником явился Дж. Кейнс, который в 1936 г. опубликовал книгу «Общая теория занятости, процента и денег», где были изложены основополагающие концепции новой теории занятости. Дж. Кейнс полностью отвергал классическую теорию занятости, утверждая, что капиталистическая рыночная экономика не располагает вовсе механизмом, регулирующим занятость, что при определенной регулирующей роли государства можно достичь сбалансированности экономики и при значительном уровне безработицы, и при существенной инфляции. Получалось, что полная занятость населения — это абсолютная случайность, а не закономерность и капитализм не может быть саморегулирующейся системой, способной к бесконечному процветанию, он является системой, требующей постоянного контроля и регулирования со стороны государства. Безработица и инфляция рассматривались Дж. Кейнсом в качестве естественных свойств капитализма, сглаживать которые может государство посредством регулирования сбережений населения и предпринимательских инвестиций. Если у классиков ценообразование и уровень заработной платы были эластичными, то Дж. Кейнс доказывал, что при капитализме, как правило, снижение цен сопровождается сокращением заработной платы, а значит, доходность потребителей снижается, и эластичности между ценообразованием, прежде всего на продовольственные товары и услуги, и уровнем заработной платы нет и быть не может. В динамике движения цен и заработной платы Дж. Кейнс видел не стабилизирующий, а дестабилизирующий фактор.

Кейнсианская модель занятости отвергала закон Сэя в том плане, что сбережения населения посредством процентных банковских ставок приводятся в соответствие с инвестиционной деятельностью предпринимателей. Как считал Кейнс, вовсе не обязательно, чтобы предприниматели увеличивали инвестиции, если население будет накапливать сбережения. В свою очередь, падение цен на товары не только не стимулирует инвестиции, а наоборот, сдерживает предпринимательскую деятельность. Поэтому субъекты сбережений и инвесторы вполне самостоятельные, независимые друга от друга субъекты рынка, разрабатывающие планы своих сбережений и инвестиций на разных основаниях. По мнению Дж. Кейнса, уровень

сбережений слабо коррелируется со ставкой банковского процента: более того, можно привести массу примеров, когда сбережения находятся в обратной зависимости от уровня ставки процента. Решения о сбережениях могут мотивироваться не ставкой процента, а совершенно другими факторами. Так, сбережения могут осуществляться, чтобы со временем сделать крупную покупку (например, автомобиль), иногда сбережения ведутся ради удобства (купить что-либо тогда, когда захочется или станет возможным), средства сберегаются к моменту ухода на пенсию, с целью обеспечения возможности дать детям образование, на случай продолжительной болезни или возможной безработицы. Сбережения могут осуществляться просто так, без всяких на то причин.

В свою очередь, ставка процента не имеет прочной синхронной связи и с инвестициями. Здесь более действенным фактором обычно выступает норма прибыли, а она в случае снижения цен на продукцию обычно сокращается.

Классики в своей теории исходят из того, что единственным источником денежных средств для финансирования предпринимательства выступают сбережения, вложенные в банк, а кейнсианцы, отвергая этот источник, говорят, что есть и другие источники — наличные сбережения домохозяйств, средства кредитных учреждений, пенсионных, благотворительных фондов и т.д. В итоге получается, что в определенные моменты суммы инвестиций превышают суммы сбережений населения и тогда закон Сэя о соответствии сбережений и инвестиций оказывается недействующим.

В реальной жизни складываются ситуации, когда сбережения значительно превышают сумму инвестиций. Ситуация возникает из-за того, что часть текущих сбережений остается на руках и не направляется на денежный рынок, текущие сбережения могут использоваться для погашения банковской задолженности. Возникающий таким образом избыток сбережений над размером инвестиций будет вести к сокращению совокупного спроса. В этих условиях и объем производства, и занятость будут сокращаться. В итоге кейнсианцы утверждают, что в рыночной структуре хозяйства могут происходить вполне самостоятельные и обособленные колебания общего объема производства, дохода, занятости населения и уровня цен.

Нег и не может быть, говорят кейнсианцы, эластичности соотношения цен и заработной платы, по крайней мере, в той степени, чтобы обеспечить полную занятость. Одним из аспектов здесь выступает то, что на рынке монополисты стремятся удерживать цены

на определенном уровне, обеспечивая прибыльность производства. Вторым аспектом является действие профсоюзов, добивающихся повышения заработной платы или, по крайней мере, предотвращения ее падения. Сами наниматели также не всегда охотно идут на снижение заработной платы, ибо это отрицательно сказывается на взаимоотношениях в коллективе и производительности труда работников.

Наконец, существует проблема самой занятости населения. Рассматривая деятельность одной фирмы, классики утверждали, что снижение ставок заработной платы не сопровождается падением доходов работников, они по более низким ценам раскупают продукцию и производители оказываются заинтересованы в расширении производства, за счет чего повышается занятость. Кейнсианцы считают, что данный тезис может быть применим только по отношению к отдельно взятой фирме. Когда речь заходит об общественном производстве, положение меняется. Поскольку заработная плата связана с основным источником жизни работников, всеобщее ее снижение вызовет сокращение доходов, а значит, и спроса на продукцию, что неизбежно вызовет падение производства и сократит спрос на рабочую силу. Тезис классиков о всеобщей занятости превращается в тезис о стабильной незанятости части населения. В итоге снижение цен и уровня заработной платы не может служить смягчающим фактором по отношению к безработице.

Сравнение моделей занятости. Приведем графическое изображение классической и кейнсианской моделей занятости населения (рис. 4.3).

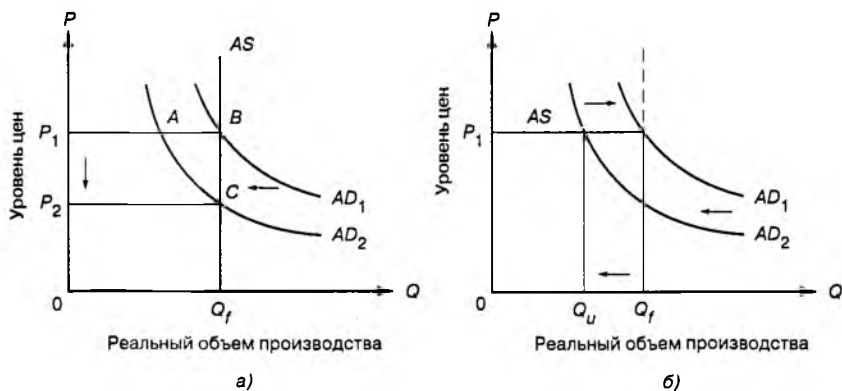


Рис. 4.3. Модели занятости населения:
а) классическая; б) кейнсианская

а) Классическая модель занятости. Классики считают соотношение между ценой и заработной платой (доходом) абсолютно эластичным, поэтому кривая совокупного спроса представляет собой вертикальную линию (A), где нисходящая часть кривой стремится быть стабильной и в силу этого также изображена в виде прямой. Экономика будет нормально функционировать на уровне заданного объема производства, обеспечивая полную занятость, в силу следующих причин: закона Сэя (предложение порождает свой собственный спрос), гибких ставок процента, эластичности цен и заработной платы. По последней причине, если цены падают с отметки P_1 до отметки P_2 , реальный объем производства остается неизменным на уровне Q_f . Кейнсианцы возразили, утверждая, что падение цен приведет к тому, что производство начнет сокращаться и ограничит наем рабочей силы. Классики доказывают, что вместе с ценами будет снижаться стоимость факторов производства (средств производства, рабочей силы), в результате чего норма прибыли, а значит, и объем производства останутся на прежнем уровне (Q_f). Совокупный спрос в этих условиях обычно стабилен, но в случае его падения, например с линии AD_1 до AD_2 , уровень цен быстро снизился бы с P_1 до P_2 , в результате чего временное превышение предложения (AB) устраняется и вновь восстанавливается полная занятость в точке C .

Что же необходимо для обеспечения стабильности функционирования производства? Экономисты-классики утверждают, что в этих целях государственные финансовые органы должны поддерживать предложение денег на постоянном уровне и обеспечивать устойчивую их покупательную способность.

б) Кейнсианская модель занятости. Кейнсианцы исходят из того, что цены и заработная плата в своей основе неэластичны и имеют тенденцию к понижению, поэтому кривая совокупного предложения представляет собой горизонтальную линию (AS). В этом случае снижение реального объема производства с $Q_f < Q_u$ под воздействием сокращения совокупного спроса с AD_1 до AD_2 не окажет воздействия на состояние цен (P_1 остается на том же уровне). Объем производства колеблется, но как только достигается состояние полной занятости, кривая совокупного предложения (AS) превращается в вертикаль (отмечено пунктиром).

Совокупный спрос по кейнсианской теории нестабилен даже тогда, когда не происходит изменений в предложении денег, но изменяется под воздействием инвестиций, ставок процента и т.д. А это

говорит о том, что в рыночной экономике достичь полной занятости практически невозможно, здесь обязательно присутствует определенный процент безработных. Для того чтобы избежать потерь от кризисов и спадов производства, государство должно вырабатывать комплекс мер, носящих для экономики регулирующий характер. Государство должно также регулировать безработицу, не допускать, чтобы она превышала некий оптимальный предел, за которым следует спад производства (средств производства, рабочей силы), в результате чего норма прибыли, а значит, и объем производства останутся на прежнем уровне (Q_r).

Глава 5

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ОСНОВЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

5.1. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВ

Понятие финансов. Финансы — это система экономических отношений по поводу образования и использования денежных средств в процессе создания материальных благ и услуг, а также решения социальных проблем общества. Финансовые отношения обусловлены товарно-денежными отношениями и выступают одной из сторон этих отношений. Они являются денежной формой выражения затрат и результатов труда в процессе воспроизводства. Содержание финансовых отношений и закономерности их развития определяются экономическим строем того общества, в пределах которого они функционируют.

Развитие финансов связано с выполнением государством общественных функций социально-экономического функционирования системы: управлением народным хозяйством, удовлетворением социальных потребностей населения, развитием культуры и т.д. Финансы призваны также обслуживать экономическую самостоятельность государственных предприятий и организаций, акционерных, арендных и кооперативных звеньев народного хозяйства, их деятельность по организации коммерческого расчета и самофинансированию.

Финансовая система включает следующие основные звенья: государственный и местные бюджеты, фонд государственного социального страхования, фонд имущественного и личного страхования граждан, финансы предприятий и организаций, фирм и отраслей и т.д.

В современных цивилизованных странах осуществляется четкое разграничение функций между различными уровнями финансовой системы. Так, федеральное правительство независимо от местного в вопросах, связанных с решением проблем нации в целом, — расходах

на управление, оборону, исследование космоса, внешнеэкономическую деятельность, в то время как местные органы власти проводят независимую политику в развитии школьного образования, поддержании общественного порядка, охране окружающей среды и т.п. Доходы и расходы местных бюджетов не входят в государственный бюджет, а в федеративных государствах бюджеты членов федерации не включаются в федеральный бюджет. Такой принцип построения финансовой системы получил название фискального федерализма.

Финансовые отношения — понятие более узкое, чем денежные отношения; они являются их составной частью. Если денежные отношения охватывают все экономические отношения, связанные с выполнением функций денег, то финансовые отношения связаны с движением фондов денежных средств производственного и непроизводственного назначения.

В финансовые отношения не входят денежные отношения, связанные с товарным и денежным обращением в розничной торговле, с оплатой транспортных, бытовых, коммунальных, зрелищных и других услуг, с движением денег при их дарении и наследовании.

Система финансовых отношений включает:

- денежные отношения, складывающиеся между предприятиями как хозяйствующими субъектами. Они заключаются во взаимных платежных обязательствах поставщиков и покупателей, системе штрафных санкций за их нарушение, материальном вознаграждении за выполнение особых требований заказчика и пр.;
- денежные отношения, складывающиеся между государством и предприятиями. Они охватывают систему платежей в госбюджет, отчисления в различные фонды и организации отраслевого и территориального уровней;
- денежные отношения между предприятиями и банковской системой, возникающие по поводу получения и погашения кредитов;
- денежные отношения, складывающиеся внутри предприятий, во-первых, между предприятием в целом и его структурными подразделениями; во-вторых, между предприятием и работником по поводу оплаты труда;
- денежные отношения между государственными органами различных уровней управления по поводу распределения дифференциальной ренты, финансирования природоохранных мероприятий и пр.;
- денежные отношения между государством и населением по поводу получения выплат и льгот из фондов общественного потребления и т.д.

Функции финансов. Финансы выполняют две основные функции: распределительную и контрольную. *Распределительная* функция заключается в первичном и вторичном распределении (перераспределении) чистого дохода. Первичное распределение обеспечивает процесс расширенного воспроизводства, вторичное — образование и пополнение централизованных денежных фондов государства, необходимых для выполнения возложенных на него функций. В результате формируются и используются целевые денежные фонды государства, субъектов хозяйствования и доходов населения. *Контрольная* функция проявляется в осуществлении контроля за распределением и использованием финансовых ресурсов. Она реализуется посредством финансовой информации, выражающейся в различных финансовых показателях (прибыль, рентабельность, выручка, фондоотдача и пр.). Эти показатели позволяют контролировать соблюдение установленных норм и нормативов, эффективность экономических процессов как на микро-, так и на макроуровне.

Государственный бюджет — центральное звено финансов. Государственный бюджет является центральным звеном финансовой системы и выступает основным финансовым планом страны. Он представляет собой форму образования централизованных денежных средств, расходуемых на обеспечение сбалансированного развития экономики, решение социальных проблем населения, обеспечение государственных нужд и запросов. За счет средств бюджета финансируется капитальное строительство, осуществляются фундаментальные научные исследования, ведется подготовка и переподготовка квалифицированной рабочей силы и т.д.

Переход к рыночной экономике, структурная перестройка народного хозяйства, перевод предприятий на принцип самофинансирования существенно отражаются на финансовой политике государства.

Изменились принципы построения государственного бюджета. Здесь действуют два основных фактора. Первый из них состоит в том, что хозяйствующие звенья в экономике даже в государственном секторе обладают самостоятельностью, они связаны с центральной финансовой системой экономическими «узлами», выплачивая налоги и производя отчисления. Основной формой платежей выступает налог на добавленную стоимость и налог на прибыль. В государственный бюджет поступают платежи, взимаемые с торговых организаций, доходы от внешнеэкономической деятельности, налоги с населения и другие платежи и поступления.

Второй фактор — государства СНГ выступают ныне суверенными. Это обусловило то, что всей доходной частью бюджета они

распоряжаются по своему усмотрению, в их ведении находятся средства, поступающие от внешнеэкономической деятельности.

Изменилась структура расходной части государственного бюджета. Если раньше, при прежней командно-административной системе, основная часть бюджета шла на финансирование народного хозяйства, теперь положение изменилось. Рыночная система обусловила переход предприятий на принцип самокупаемости и самофинансирования. Именно в силу этой причины главной статьёй расходов государственного бюджета явилось финансирование социально-культурных учреждений, системы образования и здравоохранения, мероприятий по социальной защите населения. В расходах бюджета имеются статьи, характеризующие затраты на оборону республики.

Сущность госбюджета наиболее полно проявляется в следующих функциях:

1. *Функция перераспределения национального дохода.* Через госбюджет происходит перераспределение более половины национального дохода и $\frac{3}{4}$ денежных средств. Это позволяет государству не только удовлетворять общегосударственные потребности, но и обеспечивать выполнение программ экономического и социального развития страны.
2. *Функция вмешательства в процесс воспроизводства,* посредством которого государство поддерживает отдельные отрасли национальной экономики.
3. Осуществление государственной *социальной политики,* направленной на поддержание социальной справедливости в обществе.
4. Обеспечение внутренней и внешней *безопасности.*
5. Содержание *аппарата управления.*

Структура государственного бюджета имеет свои национальные особенности и зависит от уровня социально-экономического развития государства, его административно-территориального устройства, принципов функционирования экономической системы и других факторов.

Доходы госбюджета в количественном выражении представляют собой долю государства в созданном национальном доходе. На их абсолютную величину и удельный вес оказывают влияние как объем национального дохода, так и задачи, стоящие перед государством.

Главной задачей госбюджета является оптимальное расходование централизованных финансовых ресурсов и реализация таким образом финансовой политики государства. Расходная часть госбюджета предназначена для финансирования общегосударственных

инвестиционных, экономических программ, развития производственной и социальной инфраструктуры. Кроме того, бюджетные средства направляются в виде кредитов, субсидий и других для финансовой поддержки фермерских хозяйств, жилищного строительства, наукоемких фирм и т.д. Госбюджет финансирует непроизводственную сферу (образование, медицинское обслуживание, противоэпидемические мероприятия, культурные и другие социальные программы), а также внешнеэкономические и военные нужды.

Бюджетный дефицит и государственный долг. Бюджетный дефицит представляет собой ту сумму денежных средств, на которую в данном финансовом году расходы бюджета превышают его доходы.

Государственный долг — это сумма накопленных в стране за определенное время бюджетных дефицитов за вычетом имеющихся в то же время положительных сальдо платежей.

Различают государственный внешний и внутренний долг. Внешняя задолженность — это долг страны иностранным государствам, иностранным юридическим и физическим лицам. Внутренний долг представляет собой задолженность государства юридическим лицам и населению, возникающую вследствие выпуска внутренних займов (облигационные займы).

Существует несколько подходов к проблеме бюджетного дефицита. *Первый подход* требует, чтобы государственный бюджет был ежегодно сбалансирован. Эта концепция имеет свои положительные и отрицательные черты. Положительным является то, что в случае реализации такого подхода государство усилило бы свои функции по контролю и регулированию воспроизводственного процесса. К сожалению, достичь ежегодной сбалансированности очень трудно, поэтому концепция имеет отрицательные черты. Дело в том, что экономики стран сталкиваются с длительными периодами инфляции, падением производства, ростом безработицы и т.д. Это приводит к падению доходов, сокращению объема налоговых поступлений и т.д. Если следовать по пути ежегодного сбалансирования государственного бюджета, будет возникать необходимость повышения налоговых ставок, сокращения расходной части бюджета, а весьма часто проведения и тех и других мер. Но это ведет к дестабилизации экономики, сокращению совокупного спроса, еще более усугубляет инфляционные процессы.

В случаях когда экономика функционирует стабильно и доходы превышают государственные расходы, также не избежать принятия мер по регулированию. В частности, следует снижать налоговые

ставки, увеличивать правительственные расходы, а чаще — осуществлять и то и другое, вместе взятое. Следствием этого снова могут стать негативные явления — инфляция, безработица и т.д., и действия правительства повторяются.

Второй подход связан с балансированием бюджета в ходе экономического цикла. Чтобы противостоять спаду производства, правительство снижает налоги и повышает государственные расходы, т.е. сознательно вызывает дефицит. Наоборот, в ходе подъема экономики правительство повышает налоги и снижает государственные расходы. Достигнутое положительное сальдо бюджета может использоваться на покрытие государственного долга, возникшего в период спада. Основная проблема состоит в том, что спады и подъемы в экономике неодинаковы по глубине и продолжительности.

Третий подход ориентирован на решение проблем сбалансированности экономики, а не на сбалансированность финансов и бюджетной системы. Через решение задач экономической сбалансированности общественного производства решаются и проблемы стабилизации финансовой системы страны.

Способы покрытия бюджетного дефицита. Механизм рыночной экономики наиболее четко работает тогда, когда государству удается сводить концы с концами, уравнивать доходы бюджета с расходами. Тем не менее государства все чаще сталкиваются с дефицитом бюджета, и тогда возникает вопрос, как и за счет чего покрывать бюджетный дефицит. Следует иметь в виду, что любой способ покрытия дефицита сопровождается усилением инфляции, ведет к торможению развития экономики. Но если этого все же не делать своевременно, задержки с преодолением бюджетного дефицита еще более усиливают дестабилизирующие факторы экономического развития.

Способов покрытия бюджетного дефицита несколько. Рассмотрим главные из них.

Первый способ сводится к тому, что его финансируют посредством эмиссии дополнительных денежных знаков. Такая мера создает видимость быстрого решения финансовой проблемы страны, но на самом деле имеет весьма негативные экономические последствия, ибо ложится бременем на плечи населения, ведет к резкому ускорению инфляционных процессов. Каждый дополнительный денежный знак, проникающий в обращение через «дыру» в бюджете, равнозначен неполноценным деньгам, ибо не обеспечен товарной массой продуктов и услугами, он усиливает разрыв между инфляционным спросом и реальным предложением товаров.

Второй способ связан с тем, что для покрытия дефицита государство прибегает к займам у центрального банка. На первый взгляд кажется, что такая мера не сопровождается инфляцией денег, но это только кажется. Инфляция происходит и здесь, но протекает медленнее и в более цивилизованных формах. В самом деле, допустим, что правительство заняло у центрального банка n -ю сумму денег и в назначенный срок вернула банку ссуду с процентами. Но, расплатившись с банком сегодня, государство уже завтра вынуждено обратиться к нему за новыми кредитами, которые на данный момент не обеспечены товарными ценностями. В результате происходит постепенное инфляционное разбухание денежной массы.

Третий способ покрытия дефицита заключается в том, что государство выпускает и размещает свои долговые обязательства в виде облигаций государственного займа. Данный вид финансирования внешне не носит инфляционного характера. Объем денежных знаков не увеличивается, но дестабилизирующее действие и возможность развития инфляционных процессов очевидны. Дело в том, что выпуск облигаций и изъятие у населения денег сокращают инвестиции в экономику, ограничивают предложение товаров. Кроме того, выпуск государственных долговых обязательств сопровождается повышением процентных ставок за предоставляемые кредиты, что также ограничивает размеры инвестиций. В итоге происходит то же самое — тормозится экономическое развитие, сокращается предложение, усугубляется инфляционное неравновесие рынков. Таким образом, любой из перечисленных способов покрытия бюджетного дефицита выступает злом, является экономическим бедствием для страны. И все же если беда случилась и дефицит в бюджете появился, то предпочтение следует отдавать третьему способу.

5.2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ. ВИДЫ НАЛОГОВ

Принципы построения налоговой системы. Любой вид бизнеса сталкивается с налоговой системой, ибо налоги нужны государству для осуществления функций управления, укрепления обороноспособности, решения других проблем общества и т.д. В этом плане знание налоговых проблем выступает неотъемлемой частью общеэкономической культуры производства.

Механизм налоговой системы весьма сложен, и во всех его тонкостях способны разобраться лишь специалисты, тем не менее общее

представление о сущности налоговой системы должен иметь каждый человек, ибо, желая того или нет, он будет втянут в систему налоговых отношений, если не искушает себя стать правонарушителем.

Виды налогов бывают разные. Каждое государство устанавливает свою систему налогообложения на основе общих принципов, разработанных практикой. Свод законов, которые используются при налогообложении и которые регулируют деятельность соответствующих государственных органов, представляет собой налоговое законодательство. Поэтому, базируясь на общих принципах, свод законов, учитывающий особенности экономического базиса и политического устройства, имеет свою специфику.

В основе построения налоговой системы заложены два принципа — функциональный и территориальный. *Функциональный* принцип регламентирует порядок взимания налогов с физических и юридических лиц. При этом, когда речь заходит о физических лицах, во внимание принимаются граждане страны, а когда о юридических — предприятия и организации. С доходов физических лиц взимаются личный подоходный налог, социальные выплаты. Налог с юридических лиц включает: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, социальные отчисления от прибыли и налоги, связанные с внешнеэкономической деятельностью.

Территориальный принцип функционирования налоговой системы определяет величину и принципы отчислений средств в централизованный доход государства, механизм налоговых поступлений в региональные бюджеты, а также налогов, идущих в местные органы власти — городские, районные, поселковые.

Налоги выполняют три важнейшие функции: фискальную (распределительную), регулируемую и социальную. *Фискальная* функция обеспечивает поступление средств в государственную казну, которые сосредотачиваются в бюджетной системе и внебюджетных фондах и используются для финансирования государственных расходов. *Регулирующая* функция осуществляется через систему дифференцированных налоговых льгот. Она может быть направлена, во-первых, на стимулирование либо сдерживание развития отдельных отраслей и видов деятельности. В этом случае налоги регулируют предложение продукции (услуг). Во-вторых, с помощью системы налогов государство может сокращать либо увеличивать совокупный спрос. *Социальная* функция налогов направлена на сглаживание неравенства между доходами различных социальных групп населения и реализуется посредством дифференцированного налогообложения.

Финансисты выделяют еще и *контрольную* функцию налогов, которая позволяет количественно отразить налоговые поступления и сопоставить их с потребностями государства в финансовых средствах. Кроме того, с помощью этой функции можно оценить эффективность налогового механизма, контролировать движение финансовых ресурсов, выявить необходимость внесения изменений в налоговую систему и налоговую политику.

Совокупность налогов, принципов и методов построения, а также способов их взимания образует *налоговую систему* государства. С изменением форм государственного устройства меняется и налоговая система.

В систему налогообложения должны быть заложены определенные принципы, следуя которым можно добиться определенного воздействия на общественное воспроизводство, его динамику, структуру, состояние научно-технического прогресса.

А. Смит в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (М., 1962. Кн. 5. Гл. 2. С. 588—589) сформулировал четыре основополагающих принципа налогообложения:

- 1) подданные государства должны участвовать в содержании правительства соответственно доходу;
- 2) налог, который обязуется выплачивать каждое отдельное лицо, должен быть точно определен;
- 3) вид налога, срок уплаты и способ платежа должны быть удобны плательщику;
- 4) каждый налог должен быть так задуман и разработан, чтобы он брал и удерживал из кармана народа возможно меньше сверх того, что он приносит казначейству государства.

Принципы налогообложения. Современная система налогообложения включает следующие принципы:

- *принцип справедливости*, нейтральности по отношению ко всем плательщикам. Он заключается во всеобщности обложения и в зависимости уровня налоговой ставки от уровня доходов и реализуется через дифференцированные налоговые ставки;
- *принцип определенности*, простоты и доступности, требующий, чтобы сумма, способ и время взимания налогов были заранее известны плательщикам;
- *принцип однократности* налогообложения, предлагающий взимание различных видов налогов с одного источника доходов как на национальном, так и на международном уровне;

- *принцип гибкости* налогообложения, заключающийся в создании через систему льгот предпочтительных условий развития для отдельных направлений деятельности в соответствии с экономической политикой государства;
- *принцип стабильности* и устойчивости нормативных ставок налоговых платежей, а также порядка исчисления налоговых взносов в бюджет;
- *принцип обязательности* уплаты налогов.

Элементы налогообложения. Соответствующие законодательные акты устанавливают методы построения и взимания налогов, т.е. определяют его *элементы*.

Если речь заходит об элементах налоговой системы, имеются в виду налоговые ставки и налоговая база, а также налоговые льготы. *Налоговая ставка* — это выраженная в процентах доля дохода (прибыли или имущества), которая в соответствии с законодательством подлежит отчислению в государственный бюджет в виде налога. Она устанавливается на основе прогрессивной шкалы: с возрастанием суммы дохода увеличивается и доля отчисления в бюджет. Налоговые ставки обычно устанавливаются государством на длительный срок и могут быть пересмотрены им же, если такой пересмотр диктуется экономической политикой общества. Увеличение ставки происходит в случае необходимости концентрации больших средств в распоряжении государства. В таком случае ограничиваются ресурсы, а значит, снижается деловая активность предприятий. Уменьшение налоговых ставок, наоборот, увеличивает поступления в пользу производственных структур и развивает их деловую активность.

Увеличение или уменьшение налоговых ставок должно рассматриваться как тенденция, рассчитанная на определенный срок, ибо увеличение, например, налоговой ставки сопровождается ростом экономической мощи государства, но, поскольку оно вызывает падение деловой активности, через определенное время оно приведет к относительному снижению доходности государства. В свою очередь, уменьшение налоговых ставок вызовет рост деловой активности производства, но на определенном этапе экономические проблемы предприятий вступят в противоречие с социальными проблемами, вызывая снижение темпов экономического роста. Таким образом, налоговые ставки должны служить своеобразным барометром экономического развития производства. Подобная зависимость имеет графическое выражение, получившее название «кривая Лаффера» по имени американского ученого, впервые ее описавшего. Этот график выглядит таким образом (рис. 5.1).

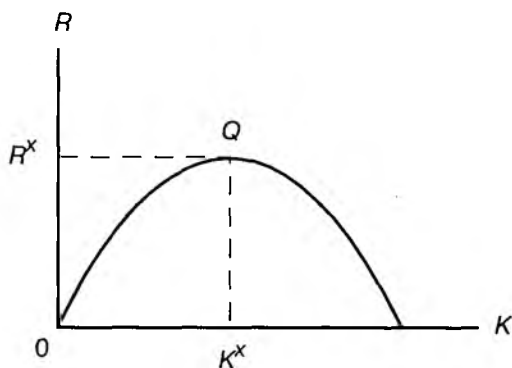


Рис. 5.1. Кривая Лаффера:

K — налоговая ставка на доходы; R — сумма налоговых поступлений;
 K^x — налоговая ставка, обеспечивающая наибольшую сумму поступлений; Q — пороговое значение в динамике кривой

Кривая, изображенная на графике, показывает, что увеличение налоговой ставки (K) на определенном участке сопровождается увеличением суммы налоговых поступлений, но по достижении определенной границы (Q) кривая начинает падать, означая, что дальнейшее повышение ставки налога будет приводить к сокращению суммы налоговых поступлений. Предприниматели в этой ситуации оказываются незаинтересованными в наращивании объемов своего производства.

На кривой Лаффера очень четко просматривается регулирующая функция. Аккумулирующая функция обеспечивается посредством разработки и применения налоговой сетки. *Налоговая сетка* представляет собой систему показателей долевого налогового отчисления от доходов предприятий, выраженных в процентах и поступающих государству, в зависимости от величины их доходов или прибылей. Она выступает как система прогрессивного обложения, при которой ставки отчислений возрастают с увеличением доходов. При этом кратность возрастания может быть неодинаковой: по мере возрастания доходов кратность может увеличиваться более высокими темпами. Считается, что наиболее эффективной сеткой налогообложения является та, при которой прогрессивная ее тенденция соотносится не со всей суммой дохода, а лишь с его приростом. В этом случае сохраняется заинтересованность в наращивании объемов производства. Предельным размером прогрессивного налогообложения является ситуация, при которой весь прирост дохода оказывается отчис-

ленным в госбюджет. В этом случае пропадает заинтересованность предприятий в повышении эффективности работы. Это вынуждает проявлять особую тщательность при разработке прогрессивных ставок налогообложения для каждой категории доходов.

На величину налоговых поступлений оказывает воздействие не только размер налоговых ставок, но и сумма дохода, с которой ведется отчисление налога. Речь идет о налоговой базе. *Налоговая база* — это тот размер имущества, который подлежит налогообложению. Общая величина налога, поступающая государству, может возрастать либо за счет увеличения налоговой ставки, либо, если последняя остается неизменной, за счет увеличения налоговой базы. Налоговая база может ограничиваться, в таком случае речь идет о льготах, предоставляемых различным категориям налогоплательщиков. *Льготы* могут предоставляться в различной форме. Иногда это происходит в виде установления для определенной категории физических или юридических лиц более низких процентных налоговых ставок. Такая практика широко используется в сфере малого бизнеса. Льготы обычно предоставляются предприятиям, использующим труд инвалидов, а также вновь открываемым производствам в течение определенного срока. Льготы физическим лицам предоставляются с учетом возраста, инвалидности или вредных условий труда. Исчисление налога означает применение налоговой ставки к налоговой базе (облагаемому доходу).

«Законы пишутся для того, чтобы их можно было обходить» — подобное выражение имеет достаточно широкое поле проявления в налоговой политике. К таким действиям склонны как малый, средний, так и крупный бизнес. Каждый предприниматель стремится увеличить размер дохода, а практика налогообложения снижает его, поэтому многие стремятся «обойти» закон, присвоить большую величину им же созданного дохода. Крупный бизнес поэтому стремится занижить официальные сведения о доходах, часто используется для этого ведение «двойной бухгалтерии», этим же не брезгует средний и мелкий бизнес. Мелкие фирмы часто вообще не регистрируют деятельность, находясь в сфере «теневого» экономики. В ряде стран подобные уклонения от уплаты налогов достигают до $\frac{1}{3}$ доходов от используемого капитала.

Виды налогов. Основными видами налогов являются прямые и косвенные. Прямые отчисляются непосредственно с доходов или имущества, а косвенные закладываются как надбавка к цене и оплачиваются потребителем.

Есть несколько видов косвенных налогов: акцизы, пошлины и фискальные налоги. Акцизный налог взимается путем включения его в цену товара и касается товаров широкого потребления. Пошлиной облагаются товары, ввозимые в страну. Что касается фискальных налогов, они выступают экономической формой выражения государственной монополии на продажу ряда видов товаров, например вино-водочных изделий, табака и т.д. На них государство устанавливает монопольно высокие цены.

Если речь вести о прямых налогах, их можно подразделить на реальные и личные. В категорию личных налогов обычно включаются такие виды, как налог с населения, налог на прибыли компаний, поимущественный налог, налог с наследства и дарений. Величина налога зависит от размера получаемого дохода или имущества. Реальными налогами облагаются отдельные виды имущества: земля, жилье и хозяйственные постройки, промышленные предприятия и торговые заведения, предприятия сферы бытовых услуг и т.д. Размер этого налога зависит от чисто внешних признаков — площади земли, размера строения и т.д. Эти налоги поступают в распоряжение местных органов власти. Как структура налоговых поступлений, так и виды применяемых налогов призваны оказывать стимулирующее воздействие на процесс воспроизводства общественного капитала.

Из всех видов налогов самыми распространенными являются личные подоходные налоги. Они взимаются со всех доходов граждан независимо от того, идет ли речь о заработной плате или о разовых поступлениях. За счет налогов формируется от 75 до 90% государственных бюджетов различных стран, а в совокупных доходах семей они достигают 25—30%. Личным подоходным налогом облагается либо весь доход работника, либо его определенная часть. Размер обложения может иметь прогрессивную шкалу. Государство использует льготную систему налогообложения. Она может касаться затрат по уходу за малолетними детьми и престарелыми, уплаты местных налогов.

Льготы часто касаются не только личных доходов граждан, но и доходов фирм, корпораций, монополий. Всеми странами широко используются льготы по отношению к доходам малого бизнеса. Крупный бизнес также ими не брезгует. Известно, например, что в целях ускорения научно-технического прогресса государства идут на установление налоговых льгот для корпораций, осуществляющих ускоренную амортизацию основных производственных фондов. В таком случае амортизационные отчисления как часть издержек производства не облагаются налогом. Корпорации оказываются в двойном

выигрыше. Кроме того, что касается необлагаемой налогом части издержек производства, включение амортизации в издержки приводит к относительному сокращению в стоимости продукции прибыли, а значит, сокращаются и налоговые отчисления от прибыли. Налогом не облагаются резервные фонды, благотворительные действия и пенсионные фонды. Это делает весьма выгодным их производственное использование. Механизм налогообложения может полностью или частично исключать из сферы налоговых поступлений расходы на НИОКР, на модернизацию оборудования.

Целесообразно особое внимание обратить на такой вид косвенного налога, как налог с оборота и его разновидность — налог на добавленную стоимость. Налог с оборота используется ныне в таких странах, как США и Канада. Им облагается валовая выручка каждого акта купли-продажи товара в размере от 2 до 7,5% в зависимости от категории товара. В пределах бывшего СССР налог с оборота также использовался. Он входил составным элементом в оптовую цену отрасли, в виде процентной надбавки (от 2 до 18% по различным категориям товаров потребительского свойства) к оптовой цене предприятия и отчислялся оптовыми торговыми базами в централизованный чистый доход государства. В настоящее время страны СНГ по примеру стран ЕС перешли на систему исчисления налога на добавленную стоимость. Этим налогом облагается не вся выручка, а ее часть, которая равна приращению стоимости товара на данной стадии обращения. Применяемая таким образом система способствует более равномерному налоговому обложению всех рыночных агентов, через руки которых проходит товар. Это в одинаковой степени касается и оптовых, и розничных торговцев. Если раньше налог с оборота затрагивал интересы потребителей товаров народного потребления, теперь им облагаются все виды товаров и выплачивает его не только население, но и хозяйствующие звенья. Переход к такой системе исчисления налога на добавленную стоимость произошел в странах ЕС в период с конца 50-х до начала 70-х гг.

Налог на добавленную стоимость является косвенным, поскольку он включается в цену товара. Что касается механизма его изъятия, то им облагается разница между выручкой, полученной фирмой или торговой организацией при реализации товаров, и суммой произведенных затрат на приобретение сырья, полуфабрикатов, услуг, полученных от поставщиков. Налог обычно выплачивается с месячного оборота.

Что касается пошлин, налогов с наследства и дарений, рентных налогов на разработку недр и лесов, они относятся к разряду второ-

степенных налогов и сборов, ибо занимают в государственном бюджете стран небольшой удельный вес (в США — около 2%).

5.3. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Сущность фискальной политики. Фискальная политика представляет собой деятельность государства по регулированию правительственных расходов и налоговой политики.

Что такое правительственные расходы? Под ними понимается комплекс мер, направленных на разработку способов и средств использования государственных финансовых ресурсов на государственную закупку товаров и услуг. Правительственные расходы связаны, с одной стороны, с закупкой средств, необходимых для удовлетворения потребностей населения продовольственными товарами (например, сельскохозяйственной продукции); с другой стороны, эти расходы осуществляются посредством распространения заказов на изготовление изделий, необходимых государственному сектору экономики. Государство может производить внешнеторговые закупки, включающие как товары продовольственного назначения, так и оборудование для развития промышленности, сельского хозяйства и т.д. Государственные расходы также могут предназначаться для строительства дорог, школ, объектов культуры, закупок военной техники и снаряжения и т.д. Главной отличительной особенностью названных форм расходования финансовых ресурсов выступает то, что потребителем полученных благ и услуг является общество в целом в лице государства. Исходя из этого государственные закупки обычно подразделяют на два вида: закупки для нужд государственного потребления и закупки, предназначенные для покрытия рыночного дефицита на те или иные товары и услуги.

Государственные заказы, таким образом, являются средством стабилизации экономики, они оказывают воздействие на расширение совокупного спроса. Рассмотрим этот вопрос подробнее.

Государственные заказы и совокупный спрос. Зависимость между государственными расходами и совокупным спросом населения нагляднее можно выразить с помощью графика. Следует оговориться только относительно ограничений или абстракций. Прежде всего для упрощения анализа целесообразно не принимать во внимание экспортно-импортные поставки. Можно допустить, что государственные расходы не затрагивают потребление и не воздействуют на инвестиции. Наконец, налоги будем рассматривать исключительно

как налоги на доходы населения; поскольку исследованию подлежат расходы, а за счет налогов формируется доходная часть бюджета, то вообще предположим, что они равны нулю.

Построим график, где по оси X будем откладывать величину произведенного валового национального продукта, а по оси Y — совокупные расходы, включающие расходы государства, предприятий и населения (рис. 5.2). Если из угла системы координат под углом 45° к оси X проведем прямую, то в любой точке этой прямой совокупные расходы будут равны величине валового национального продукта в этой точке. Это равенство совокупных расходов и величина валового национального продукта дополняются равенством потребления, взятого в определенной точке биссектрисы угла, например E . Через эту точку вводим график потребления (линия C , взятая как функция потребления от расходов). Таким образом, мы выразили зависимость между расходами, произведенным ВВП и потреблением. Отметим, что в точке E выражены расходы населения.

Подключаем к расходам населения расходы предприятий (они произвели инвестиции), в результате потребление из точки E переместилось в точку E_1 , которая отстоит от E на величину инвестиций. Новую величину потребления можно выразить в виде $C + I$ (потребление населения плюс инвестиции предприятий).

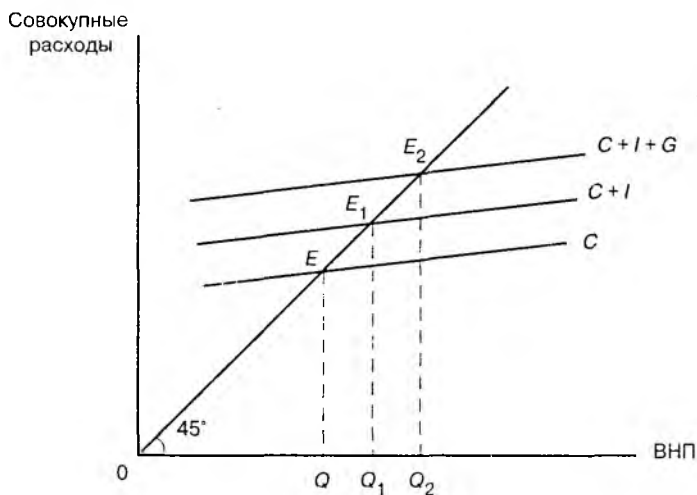


Рис. 5.2. Влияние государственных расходов на совокупный спрос и объем производства

Через точку E_1 строим линию потребления ($C + I$). Проекция точки E на линию X дает точку Q . При заданных расходах и уровне потребления ($C + I$) величина ВВП составит Q_1 .

Вводим в график государственные расходы. Они вызывают перемещение точки макроэкономического равновесия вверх по линии 45° , так как действуют эти расходы подобно потребительским расходам населения и инвестициям. Государственные расходы увеличивают совокупный спрос, а значит, стимулируют увеличение ВВП до отметки Q_2 . Совокупное потребление будет представлено в виде прямой $C + I + G$ и включает потребление населения, инвестиции предприятий и государственные расходы, а точка Q_2 показывает равновесный уровень ВВП, при котором совокупные расходы равны объему производства.

Мультипликатор государственных расходов. Из предыдущих рассуждений видно, что государственные расходы оказывают непосредственное воздействие на величину ВВП. При этом государственные расходы, как и инвестиции, обладают мультипликационным эффектом, способствуя либо росту, либо сокращению ВВП. Формула мультипликатора государственных расходов записывается следующим образом:

$$M_G = \frac{\text{Изменение реального производства}}{\text{Изменение государственных расходов}}$$

Мультипликатор государственных расходов выступает весьма мощным инструментом регулирования национальной экономики.

Налоговый мультипликатор. Нами пока рассматривалась одна составляющая фискальной политики — государственные расходы. Теперь проанализируем другую составляющую — налоги. Необходимо выяснить, какое они оказывают воздействие на совокупный спрос и ВВП. Если налоги возрастают, это ведет к снижению реальных доходов населения и, естественно, к сокращению совокупного спроса. Но если падает совокупный спрос, будет сокращаться ВВП. Значит, под воздействием налогов сокращается прежде всего располагаемый доход населения. Ввиду того что доход населения распадается на две части — потребление и сбережение, естественно, налоговое обложение приведет к сокращению и потребления, и сбережений. Возникает вопрос, насколько сократятся сбережения и потребление, если налоги будут возрастать. Данные характеристики получаются

посредством расчета предельной склонности к потреблению (*MPC*) и предельной склонности к сбережениям (*MPS*). Первое значение рассчитывается как отношение потребляемой части к общей величине располагаемого дохода, второе — как отношение сберегаемой части к общей величине располагаемого дохода.

Поскольку сбережения связаны с инвестициями, а потребление — с совокупным спросом, мы видим, что налоги также ведут к мультипликационному эффекту, только, в отличие от государственных расходов, они имеют меньший эффект. К тому же действуют они в противоположных направлениях: государственные расходы расширяют совокупный спрос, а налоги его ограничивают. Сокращение спроса через налоги приводит к уменьшению ВВП. Чтобы компенсировать падение ВВП, необходимо увеличивать сумму государственных расходов.

Мультипликатор налогов меньше мультипликатора государственных расходов, но на какую величину? На величину предельной склонности к потреблению (*MPC*). Это происходит потому, что государственные расходы оказывают прямое воздействие на ВВП, в то время как сокращение налогов частью отражается на потреблении, а частью — на сбережениях. Именно поэтому мультипликатор государственных расходов больше мультипликатора налогов. Формула мультипликатора налогов записывается так:

$$M_n = \frac{\text{Изменение реального объема производства}}{\text{Изменение налогов}}$$

В регулировании национальной экономики он также играет большую роль.

Механизм действия фискальной политики. Фискальная политика является весьма важным инструментом в сглаживании инфляции и при поддержании на должном уровне занятости населения. Поэтому необходимо вырабатывать весьма четкий механизм функционирования этой политики. На первый взгляд, с выработкой подобного механизма все казалось ясным и простым, на деле же все обстоит иначе. Тем не менее мировой практикой здесь наработан определенный опыт и его следует использовать. В зависимости от целевого назначения фискальную политику подразделяют на две части. Речь идет о так называемой дискреционной политике и политике встроженных стабилизаторов (механизм фискальной политики работает в режиме саморегулирования, она независима от принимаемых решений).

К числу встроенных стабилизаторов относятся, например, система автоматических изменений в налоговых отчислениях, система пособий по безработице, социальных выплат и льгот. Сущность системы автоматических изменений в налоговых отчислениях состоит в том, что государством разрабатывается шкала ставок налоговых отчислений в зависимости от величины получаемого дохода или заработной платы. Если доходы возрастают, увеличивается сумма отчислений в виде налога, но в случае их сокращения ограничивается и размер налоговых поступлений. Поскольку рост налогов вызывает снижение совокупного спроса, государство должно следить за тем, чтобы налоги не превышали допустимый предел. Эту функцию и выполняет прогрессивная налоговая система, являясь «встроенным стабилизатором». При росте валового национального продукта растут доходы, но при этом по прогрессивной налоговой системе растет и величина налогов.

На автоматическом режиме также функционирует система индексации доходов, пособий по безработице, пенсионных выплат и т.д. Посредством встроенных стабилизаторов государство в определенной мере сглаживает отрицательный эффект влияния на экономику налоговой системы.

Важным звеном фискальной политики является дискреционная политика. Она обычно связана с проведением определенных правительственных программ. В дискреционную политику входят: государственная программа занятости, различные социальные программы, изменение налоговых ставок. Государственная программа занятости, как и другие названные выше программы, осуществляется обычно за счет средств государства и местных органов власти. Главная задача этих программ состоит в том, чтобы поднять совокупный спрос и снять социальную напряженность в обществе в условиях роста безработицы. Главный недостаток всех этих программ состоит в том, что они вводятся в период спада экономики и их очень тяжело потом отменять в период стабилизации экономики и ее подъема. Поэтому изменение налоговых ставок в этом плане является более гибким и эффективным инструментом. Здесь можно использовать разные механизмы: одни для подъема экономики, другие — рассчитанные на ее спад. Посредством этого осуществляется регулирование экономического развития.

Глава 6

ДЕНЕЖНО–КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

6.1. МЕСТО И РОЛЬ ДЕНЕГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Денежная система и ее типы. Денежное обращение — это непрерывное движение денег в сфере обращения, а также нетоварные платежи и расчеты. Этот процесс направляется, контролируется и регулируется государством. Механизм организации денежного обращения в сочетании с соответствующими институтами и законодательно закрепленными правилами образует понятие денежной системы государства. Основными элементами механизма денежного обращения выступают: денежная единица, признанная национальной, с закрепленным за ней статусом обмениваемости и расчетности; масштаб цен и виды денежных знаков; порядок эмиссии и обращения денег; формы безналичного платежного оборота; институты и учреждения, осуществляющие и регулирующие денежное обращение.

Известны два типа денежных систем — система металлического и система бумажного обращения. В качестве специфической формы движения этих систем следует назвать обращение кредитных денег.

Система металлического обращения включала две ее разновидности — биметаллизм (обращались параллельно серебро и золото) и монометаллизм (роль денег выполнял один металл — золото). В свою очередь, золото в роли денег функционировало в форме золотомонетного, золотослиткового и золотодевизного стандартов. Для золотомонетного стандарта было характерно свободное обращение золотых монет, их движение на национальном рынке и за границей, если не было претензий к качеству самого металла. Золотомонетный стандарт имел хождение до Первой мировой войны, когда вследствие вывоза денег за границу, порчи монет или просто в целях охраны национального денежного рынка золото было изъято из свободного обращения во всех странах (кроме США).

После Первой мировой войны в ряде стран (Великобритания, Франция) был введен золотослитковый стандарт, позволяющий бумажные деньги обменять на слиток золота определенного веса и достоинства (пробы). Так, во Франции можно было получить слиток золота, весивший 12,7 кг, за 215 тыс. франков, а в Великобритании золотой слиток в 12,4 кг можно было приобрести за 1700 ф. ст.

Другие страны ввели у себя систему золотодевизного стандарта, в соответствии с которым национальные банкноты обменивались на денежные знаки США, Великобритании или Франции, на которые потом можно было получить золотые слитки. Таким образом, начиная с 30-х гг. XX в. система металлического обращения прекратила свое существование и на смену пришла система бумажных и кредитных денег, не подлежащих обмену на золото. Поэтому историю современных денег можно начинать с возникновения бумажных денег. Бумажные деньги пришли к нам двумя путями. Первый путь пролегал через «порчу монет» — печатать собственные деньги и отливать слитки в прошлом могли многие купцы, менялы, князья, короли. Обнаружив, что монеты, изготовленные недавно, и монеты, которые уже походили по рукам и потеряли часть физического веса, выполняют свою роль одинаково успешно, начали сознательно уменьшать долю благородных металлов в монетах. Постепенно для «экономии» золота и серебра монеты стали делать из сплавов неблагородных металлов. В России, например, за период с XII по XVIII в. содержание серебра в рубле снизилось с 48 до 4 золотников и 21 доли. Причем интересно отметить, что сам рубль — это лишь половина более древней русской денежной единицы — гривны, равной в начале XII в. одному фунту серебра, или 96 золотникам, или 409,517 г. Один золотник включал 96 долей, или 4,2658 г, а одна доля равнялась 44,435 мг золота.

Развитие промышленности и банковского дела привело к печатанию казначейских векселей, т.е. обязательств государственной власти (в России это были ассигнации и печатались они с 1796 по 1943 г.), которые свободно могли обмениваться на серебряные и медные монеты. Бумажные деньги были намного удобнее в обращении по сравнению с металлическими.

Если говорить об истории, то бумажные деньги впервые появились в Китае в XIII в. В 1690 г. бумажные деньги обращались в Америке. В XVIII в. они уже печатались во Франции, Англии и России. В России бумажные деньги были выпущены в 1769 г.

Второй путь — коммерческий вексель. Коммерческий вексель — это обязательство отдельного промышленника или торговца упла-

тить в определенный срок деньги за полученные в кредит товары. Вначале вексель обращался лишь между должником и кредитором, но постепенно им стал расплачиваться и кредитор. Для подтверждения того, что деньги будут уплачены кем-то третьим, требовалась расписка известного им всем купца или банкира. Со временем крупные банки начали проводить операции по учету векселей и выпуску вместо них казначейских билетов. Эти же банки начали выпускать бумажные деньги, которые стали называться банкнотами.

Появление банкнот существенно упростило ведение дел предпринимателями, поскольку была подорвана монополия на деньги ростовщиков, которые требовали более 20% годовых за свои кредиты.

Банкноты, в отличие от казначейских билетов, вначале свободно обменивались на золото. В настоящее время ни одна денежная единица ни внутри страны, ни на мировом рынке не обменивается на золото. В России обмен банкнот на золото был прекращен в 1914 г.

Некоторые современные экономисты призывают к возврату к золотомонетному стандарту, т.е. к обмену бумажных денег на золотые монеты или золотые слитки, но в основе их рассуждений лежит не забота об удобстве людей или дальнейшем развитии денег, а стремление ограничить государственную власть, лишив ее возможности контролировать денежную массу.

Особенностью современного денежного обращения выступает то, что рядом с бумажными деньгами появились новые расчетные знаки — банковские деньги. В развитых странах около $\frac{9}{10}$ всех денежных расчетов приходится на банковские деньги. К ним относятся в первую очередь чеки. В итоге основная масса операций по покупке и продаже товаров в современных цивилизованных странах совершается без участия денег в их обычном понимании. Для расчетных операций ныне используются кредитные карточки, в соответствии с которыми все доходы и расходы финансируются через периферийные отделы центральных компьютеров. Они позволяют не только расплачиваться с помощью карточки в магазине или получать в случае необходимости бумажные деньги в автомате на улице, но и производить расчеты в других странах. Кроме того, по карточкам можно получать дополнительную сумму, превышающую ваш счет в банке.

Итак, возникает вопрос о природе кредитных карточек, т.е. являются они деньгами или нет. Анализ закономерностей денежного обращения цивилизованных рыночных стран показывает, что кредитные карточки не могут быть отнесены к деньгам. Кредитные

карточки, скорее всего, удобное средство приобретения покупок, но не более того. Это своеобразное средство получения краткосрочной ссуды в коммерческом банке или другом финансовом учреждении, выпустившем карточку. Когда осуществляется покупка по кредитной карточке, выпустивший ее банк возмещает истраченную сумму магазину, а затем покупатель возмещает эту сумму с уплатой расходов за услуги банку. В итоге кредитные карточки предназначены для того, чтобы отсрочить или отложить оплату на короткое время. То, что кредитные карточки (как и другие формы кредита) позволяют покупателям «экономить» использование наличных денег, ничего не значит для понимания сущности денег. Они ограничивают количество необходимых для обращения денег и упрощают денежный оборот — в этом состоит их экономическое и социальное значение.

6.2. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ И СПРОС НА ДЕНЬГИ. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

Денежный рынок. Денежный рынок — это сфера бизнеса, где продается и покупается особый товар — деньги. Он включает все те финансовые институты и учреждения, которые двигают и регулируют денежные потоки, поддерживают рациональное соотношение между предложением денег и спросом на них, устанавливают количественную потребность в деньгах.

Деньги — самый ликвидный товар. В нем нуждаются все: домохозяйства, государство, предприятия, фермеры, финансовые учреждения. Монополией на денежном рынке обладает государство, передавая и предписывая главному финансовому органу — Центральному банку — ряд специфических, одновременно исключительных функций. Именно Центральный банк осуществляет эмиссию денег и регулирует их количественное соотношение в сфере обращения и на денежном рынке в целом. Именно поэтому, не нарушая общей логики анализа в разных сферах экономики действия закона спроса и предложения, для данной сферы экономических отношений целесообразнее начать не со спроса, а с предложения денег, так как понятнее и легче воспринимать механизм функционирования денежного рынка.

Главными элементами механизма функционирования денежного рынка выступают предложение денег, спрос на деньги и цена денег (процентная ставка).

Предложение денег. Деньги обычно воспринимаются как сгусток стоимости, как всеобщий эквивалент при обмене товаров, но, анализируя кредитные карточки, мы увидели, что последние, в сущности, не являются деньгами, тем не менее выполняют роль посредника при обмене. Значит, функцию средства обращения могут выполнять не только деньги в их буквальном смысле слова. Эту роль могут выполнять обязательства государства, коммерческих банков и других финансовых учреждений, используемые в качестве денег. Поэтому, когда речь заходит о предложении денег, ни среди экономистов, ни среди государственных чиновников нет единства мнений о том, из каких отдельных элементов состоит денежное предложение в экономике. В узком смысле предложение денег, обозначаемое $M1$, состоит из двух элементов: наличность, т.е. металлические и бумажные деньги, находящиеся в обращении; чековые вклады, т.е. вклады в коммерческих банках, различных сберкассах или сберегательных учреждениях, на которые могут быть выписаны чеки.

Металлические и бумажные деньги являются обязательствами государства и государственных агентов. Текущие же счета представляют обязательства коммерческих банков и сберегательных учреждений.

Наличность = Металлические деньги + Бумажные деньги.

Металлические деньги в цивилизованных странах составляют малую часть денежного предложения (например, в США — около 2—3% всего денежного предложения). Металлические деньги — это, по существу, «удобные деньги» в том смысле, что они позволяют совершать любые виды мелких покупок. К тому же они являются символическими деньгами. Символическое их свойство состоит в том, что действительная стоимость, т.е. стоимость металлического слитка, содержащегося в самой монете, очень незначительна. Это делается специально для того, чтобы предотвратить переплавку символических денег с целью их прибыльной продажи в качестве золотых или серебряных слитков. Если бы, например, 20-копеечная монета содержала серебряный слиток стоимостью 30 коп., то было бы выгодно переплавить эти монеты и продать в качестве слитков, несмотря на незаконность подобных действий. В этом состоит один из потенциальных недостатков металлических денег. Если их ценность как металла превысит их ценность как денег, то они прекратят функционировать в качестве средства обращения.

Бумажные деньги гораздо более значимы в количественном отношении. В тех же США они составляют примерно 25% денежного предложения.

Второй составляющей предложения денег в узком смысле выступают чековые вклады. В США в долларовом выражении 90% всех сделок осуществляется с помощью чеков. Чековые расчеты очень удобны и безопасны. Если необходимо заплатить долг, выписывается чек на данную сумму и посылается по почте. Чек должен быть индексирован (подписан на обратной стороне) лицом, получившим по нему наличными. Лицо, выписавшее чек, затем получает его погашенным в качестве заверенной квитанции, подтверждающей выполнение обязательства. Поскольку выдача чека также требует передаточной подписи, кража или потеря того же количества наличных денег здесь невозможна. Кроме того, удобнее выписать чек, чем транспортировать, пересылать и подсчитывать большие суммы наличных денег. В силу этих причин деньги безналичного расчета стали основной формой денег в зарубежных странах.

M1

(предложение денег = Наличные деньги + Чековые вклады.
в узком смысле)

Более широкое предложение денег включает предложение денег в узком смысле (M1) плюс «почти деньги». Или можно записать так:

M2	=	M1	+	Бесчековые	+	Мелкие
(широкое предложение денег)		(Наличные деньги + Чековые вклады)		сберегательные счета		(не превышающие 100 тыс. дол.) срочные вклады

Два последних слагаемых образуют понятие «почти деньги». «Почти деньги» — это определенные высоколиквидные финансовые активы, такие, как бесчековые сберегательные срочные счета, срочные вклады и краткосрочные государственные ценные бумаги, которые хотя и не функционируют непосредственно как средство обращения, но могут легко и без риска финансовых потерь переводиться в наличность или чековые счета. Хотя срочные вклады становятся доступными вкладчику по истечении обозначенного срока, но и они могут после этого быть переведены на текущий счет. Таким образом, в рыночной экономике предложение денег увеличивается за

счет дополнительной суммы расчетных средств, образующих понятие «почти деньги».

Но и на этом определение (предложение) денег не завершается. Есть еще более широкое предложение (определение) денег — М3:

$$M3 = M2 + \begin{matrix} \text{Крупные} \\ \text{срочные вклады} \end{matrix} (100 \text{ тыс. дол. и более}).$$

Оно исходит из того, что крупные срочные вклады, которыми обычно владеют предприятия в форме депозитных сертификатов, также легко обращаются в чековые вклады. Действующий рынок таких сертификатов на самом деле существует, и поэтому их можно в любое время продать (ликвидировать), хотя и с возможным риском потерь. Добавление этих крупных срочных вкладов к М2 и дает еще более широкое определение предложения денег.

Исходя из изложенного выше можно рассчитать следующее, альтернативное для экономики США 90-х гг. предложение (определение) денег (табл. 6.1).

Таблица 6.1

Предложение денег (данные относительные)

	В % от общей суммы	В том числе, в %	
		M1	M2
Наличные (металлические и бумажные деньги)	5		
Плюс чековые вклады	15		
Равняется M1		20	
Плюс вклады на бесчековых сберегательных счетах	11		
Плюс мелкие срочные вклады	47		
Равняется M2			78
Плюс крупные срочные вклады	22		
Равняется M3	100		

Итак, мы видим, что в общей совокупности предлагаемых рынку денежных средств наличные денежные знаки занимают всего лишь 5%, в то время как чековые вклады — 15%, а мелкие срочные вклады и вовсе 47%. В итоге можно отметить, что на современном рынке деньги в нашем понимании играют относительно малую роль. Следует заметить, что в США используются три агрегата денег: M1, M2, M3. В других странах их может быть больше — до шести агрегатов.

Спрос на деньги. Существуют две основные причины спроса на деньги. Они связаны с функциями денег как средства обращения и средства сбережения. Первая причина связана с тем, что люди нуждаются в деньгах как средствах приобретения товаров и услуг или заключения торгово-производственных сделок. Так, домашнему хозяйству нужны деньги, чтобы производить закупки товаров, оплачивать коммунальные услуги, а предприятиям нужны деньги для оплаты труда, материалов, энергии и т.д. В зарубежной литературе необходимые для всех этих целей деньги называются просто спросом на деньги для сделок. Их количество определяется номинальной величиной ВВП. Чем больше общая денежная стоимость находящихся в обмене товаров и услуг, тем больше потребуется денег для заключения сделок. Спрос на деньги поэтому изменяется пропорционально номинальному ВВП и находится в обратной пропорциональной зависимости по отношению к скорости оборота одноименной денежной единицы. Если каждая денежная единица в среднем за год оборачивается 3 раза, естественно, что суммарная величина денежной массы должна быть в 3 раза меньше номинальной величины ВВП. Это можно записать формулой:

$$K_d = \text{ВВП} / O,$$

где K_d — количество денег;

O — скорость оборота денежной единицы.

Вторая причина, по которой держат деньги, вытекает из их функции как средства сбережения. Люди могут держать свои финансовые активы в различных формах: в виде акций корпораций, частных или государственных облигаций или же в наличности. Следовательно, существует спрос на деньги со стороны активов. Чтобы ответить на поставленный вопрос, надо осознать, что каждая из разнообразных форм, в которых могут находиться финансовые активы, имеет свои преимущества и недостатки. Возьмем для примера облигации и деньги. Преимуществом владения деньгами является их ликвидность, т.е. то, что деньги можно незамедлительно использовать для приобретения покупок. Как форма владения активами деньги особенно привлекательны, когда ожидается падение цен на товары, услуги, а также на другие финансовые активы. Когда падают цены на облигации, их владелец терпит убытки в том случае, если облигации должны быть проданы по истечении определенного срока.

Недостаток владения деньгами как активом, по сравнению с владением облигациями, заключается в том, что они не приносят до-

хода в виде процента или, по крайней мере, не дают такого процента, как облигации или бессрочные вклады. Ряд банков и сберегательных учреждений обуславливают выплату процента вкладчику некоторым минимальным размером чекового вклада в том случае, если они не приносят процента. Но если и выплачивается процент с чековых вкладов, превышающих установленный минимум, он меньше того, который уплачивается с облигаций и различных бессрочных вкладов. Значит, спрос на деньги со стороны активов должен меняться в зависимости от какого-то фактора, и этим фактором выступает ставка процента. Когда процентная ставка низка, люди предпочитают владеть большим количеством денег, и наоборот, когда процент высок, обладать наличностью невыгодно, лучше их поместить в банк или приобрести акции или облигации. Иначе говоря, когда владеть деньгами как активом невыгодно, люди держат меньшее их количество, а когда владение деньгами выгодно, люди имеют их больше. В итоге существует обратная зависимость между процентной ставкой и количеством денег, которые люди хотят иметь в качестве актива.

Таким образом, спрос на деньги зависит от номинальной величины ВВП, скорости оборота одноименной денежной единицы и ставки процента по активам.

Равновесие денежного рынка. Равновесие на денежном рынке устанавливается посредством равновесной цены, складывающейся под воздействием спроса на деньги и их предложения. Графическое выражение данного процесса представлено на рис. 6.1.

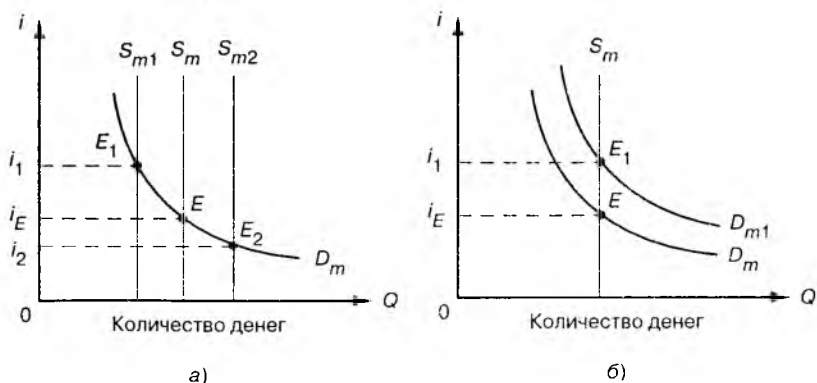


Рис. 6.1. Равновесие денежного рынка. Изменения предложения: а) денег и б) спроса на деньги

Графически оно достигается при пересечении кривых D_m и S_m в точке E . Эта точка определяет равновесную ставку процента i_E , т.е. цену денег. Равновесие денежного рынка может нарушаться вследствие изменения как предложения, так и спроса на них. Процентная ставка, реагируя на эти изменения, восстанавливает равновесие денежного рынка. Рассмотрим, как это происходит.

Предположим, что предложение денег уменьшилось, тогда кривая S_m сдвинется в положение S_{m1} . При ставке процента i_E спрос на деньги будет больше предложения. Чтобы получить необходимое количество денег, банки, население начнут продавать облигации. Рост предложения облигаций приведет к снижению их рыночной цены. Однако чем ниже цена облигаций, тем выше процентная ставка. Докажем эту зависимость. Пусть цена облигации 100 дол. Она приносит годовой доход, равный 10 дол. Тогда ставка процента будет равна 10% (10 дол. / 100 дол. \times 100%). Рост предложения облигаций снизит их рыночную цену до 80 дол. Так как доход на облигации фиксирован, процентная ставка будет равна 12,5% (10 дол. / 80 дол. \times 100%). Следовательно, продажа облигаций приведет к снижению их рыночной цены и росту процентной ставки. По мере ее увеличения будет расти спрос на ценные бумаги и уменьшаться спрос на деньги, что соответствует движению вверх и влево по кривой спроса D_m . Когда ставка процента станет равной i_1 , денежный рынок достигнет нового положения равновесия в точке E_1 .

Увеличение предложения денег сдвигает кривую S_m вправо, в положение S_{m2} . При существующей ставке процента i_E предложение денег будет больше спроса. Пытаясь наиболее эффективно задействовать имеющиеся «лишние» деньги, банки, население начнут покупать облигации. Спрос на них возрастет, что приведет к повышению рыночной цены облигаций и, соответственно, к уменьшению ссудного процента. По мере его снижения будет сокращаться спрос на облигации и увеличиваться спрос на наличные деньги до тех пор, пока денежный рынок не достигнет нового положения равновесия в точке E_2 при ставке процента i_2 .

Теперь выясним, как будут влиять на равновесие денежного рынка изменения спроса на деньги. Допустим, увеличение ВВП привело к росту спроса на деньги с D_m до D_{m1} (рис. 6.1б). При ставке процента i_E спрос на деньги будет больше предложения. Попытка приобрести необходимое количество денег приведет к продаже облигаций. Рыночная цена ценных бумаг снизится, что обусловит повышение процентной ставки. По мере ее роста будет сокращаться

спрос на деньги. Этот процесс закончится, когда ставка процента станет равной i_1 . Новое положение равновесия наступит в точке E_1 .

Уменьшение спроса на деньги приведет к сдвигу кривой D_{m1} в положение D_m (см. рис. 6.16). В этом случае при ставке процента i_E предложение денег будет превышать спрос. Банки, население попытаются избавиться от «лишних» денег, покупая ценные бумаги. Эти действия вызовут рост цен на облигации и снижение процентной ставки, но не смогут изменить количество денег, находящихся в обращении. Равновесие будет достигнуто в точке E , когда ставка процента станет равна i_E .

Таким образом, нарушения равновесия на денежном рынке приводят к колебаниям процентной ставки. Изменяясь, она влияет на спрос банков, населения на деньги и восстанавливает равновесие на рынке денег.

Регулирование денежного рынка. Кроме рассмотрения исходных позиций предложения денег и спроса на деньги, денежный рынок обязательно включает анализ следующих проблем: стоимость денег, деньги и цены, конвертируемость денег, валютный курс и валютный паритет.

Прежде всего следует остановиться на стоимости денег. Каждый из нас соприкасается с рынком и знает, что деньги становятся каждый раз приемлемыми потому, что в любой момент могут быть обменены на реальные блага. Подобная уверенность отчасти основана на законе: государство объявило наличные деньги законным платежным средством. В практике сложилось так, что функционирующие бумажные деньги, по существу, являются декретивными деньгами: они деньги, потому что так сказала государство, а не потому, что они выкупаются каким-либо драгоценным металлом. Общая приемлемость наличных денег поддерживается также готовностью государства принимать их при уплате налогов и других обязательств по отношению к нему.

Однако, дабы не переоценить возможности государства, необходимо отметить, что факт широкого признания бумажной наличности в обмене гораздо важнее для придания этим кускам бумаги функций денег, чем государственный декрет о законном платежном средстве. Государство ведь не объявляло чеки законным платежным средством, но они успешно обслуживают значительный объем обмена товарами и услугами, что, несомненно, воздействует на желание людей и предприятий использовать чековые вклады в качестве средства обращения. Этот момент влияет на стоимость и полезность денег.

Вместе с тем деньги — относительная редкость и в силу этого являются феноменом спроса и предложения. Следовательно, стоимость денег определяется их редкостью по отношению к их полезности. Полезность денег состоит, разумеется, в их уникальной способности обмениваться на товары и услуги как сейчас, так и в будущем. Спрос на деньги в экономике зависит, таким образом, от общего долларového объема сделок плюс количества денег, которое индивидуумы и предприятия хотят иметь для возможных сделок в будущем. При данном более или менее постоянном спросе на деньги их стоимость или покупательная способность будет определяться предложением денег.

Реальная стоимость или покупательная способность денег — это количество товаров и услуг, которые можно купить за денежную единицу. Далее, очевидно, что количество товаров и услуг, приобретаемых за деньги, изменяется обратно пропорционально уровню цен; иначе говоря, существует обратно пропорциональная зависимость между общим уровнем цен и стоимостью денежной единицы. Когда индекс потребительских цен, или индекс «стоимости жизни», растет, покупательная способность денег падает, и наоборот. Чем выше цены, тем ниже стоимость денег, поскольку их потребуется больше для продажи данного количества товаров и услуг. И наоборот, снижение цен увеличивает покупательную способность денег настолько, насколько потребуется меньше денег для приобретения данного количества товаров и услуг. Поэтому экономика в состоянии эффективно использовать деньги только в случае относительной стабильности их покупательной способности. Резкое уменьшение мерила стоимости лишает покупателей и продавцов возможности установления четких правил торговли.

Можно в итоге констатировать, что стоимость денег в настоящее время уже не основывается на строго определенном количестве драгоценных металлов (как было раньше), она определяется скорее количеством товаров и услуг, которые можно приобрести за деньги на рынке.

Связи внутреннего рынка с внешним, которые основываются на международном разделении труда, предполагают наличие связи между национальными валютами и международными денежными знаками, возможность их обмена друг на друга. Способность национальных денежных знаков в определенной пропорции обмениваться друг на друга означает конвертируемость денег. Пропорция в данном случае зависит от покупательной способности денежной единицы.

Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, представляет собой валютный курс (1 дол. = 4,75 шведской кроны). Терминологически это отношение иногда выражается с помощью понятия «валютный паритет», что равнозначно валютному курсу.

6.3. КРЕДИТ И КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА. ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР

Кредит и кредитная система. Между кредитором и заемщиком складываются определенные экономические отношения, которые называются кредитными отношениями.

Кредит выступает в двух основных формах: коммерческого и банковского кредита. Обе эти формы различаются по составу участников, объектам кредитования, динамике движения кредита, величине процента и сфере использования. Коммерческий кредит предоставляется одними функционирующими бизнесменами другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Коммерческий кредит имеет своей целью ускорение реализации товаров и заключенной в них прибыли. Размеры коммерческого кредита ограничены величиной резервных капиталов, имеющихся в распоряжении функционирующих промышленных и торговых предпринимателей. Характерной особенностью данной формы кредита является его односторонняя направленность — от производителя товаров к торговцу или от производителя средств производства к их потребителю. В этой сфере кредитных отношений ниже уровень процента под предоставляемый кредит. Банковский кредит предоставляется в денежной форме. Он не ограничен направлением, сроками и суммами кредитных сделок. Сосредоточим свое внимание именно на банковском кредите и выясним главный вопрос: откуда коммерческие банки берут деньги для кредитования? Ответ на этот вопрос и прост, и достаточно сложен. Деньги печатает Центральный банк, по распоряжению государства этот банк ссужает деньгами другие банки. Представляет интерес механизм потребления ссуд и расходования вкладов. Дело в том, что сами банки производят деньги. Рассмотрим механизм создания банковских денег.

Допустим, что банк по вкладам аккумулировал в своих сейфах 1 млн руб. Эти деньги в любое время могут быть истребованы вкладчиками, но это в полном объеме никогда не происходит, в противном случае идея хранения денег в сберегательных кассах была бы

бессмысленной. За эту услугу пришлось бы платить вкладчику, но банк не только принимает вклад, но и выплачивает за это проценты. Значит, это выгодно банку. В чем же дело? Дело в том, что только часть денег, числящихся на вкладах на определенный момент, может быть изъята вкладчиками из банка, и эта сумма, как подсказывает практика, находится в пределах от 3 до 15% общей суммы вкладов. Та сумма, которая может быть изъята вкладчиками, называется *банковским резервом*. Если для нашего примера долю резерва определить в 10%, то его сумма составит 100 тыс. руб. Остальные 900 тыс. руб. банк может расходовать по своему усмотрению. Если полученную сумму денег назовем номинальными (1 млн руб.), а 900 тыс. — потенциальными, то в общей совокупности банк будет уже распоряжаться суммой 1900 тыс. руб. (1 000 000 + 900 000), 900 тыс. из которых создал банк. Эти деньги банк может отдать в ссуду предпринимателю, который будет расходовать эти деньги, покупая средства производства, сырье, нанимая рабочих на работу. Допустим, что все эти ресурсы поступили предпринимателю от одного лица и к нему стеклись все ссуженные 900 тыс. руб. Эти деньги, в свою очередь, могут быть положены в банк. Тогда при прежнем подходе 90 тыс. руб. поступят в резерв банка, а 810 тыс. руб. будут предоставлены в ссуду. Мы видим, что и другой банк также создал деньги и их сумма составила 810 тыс. руб. Получившие ссуду заплатят третьим лицам, которые 810 тыс. положат уже теперь в третий банк, который также создает свои деньги. Итак, цепочка будет продолжена до тех пор, пока вся сумма первоначального вклада не будет использована в качестве резервов.

Зная первоначальный вклад и долю резервов, можно подсчитать сумму созданных банком денег. Она равна:

$$1\,000\,000 \times 10 = 10\,000\,000,$$

или более подробно:

$$1\,000\,000 + 900\,000 + 810\,000 + \dots = 10\,000\,000,$$

или

$$M = R \times 1 / (1 / 10) \text{ резервных требований,}$$

где M — количество созданных банками денег;

R — резервы.

Отношение новых денег к резервам получило название мультипликатора денежного предложения. В нашем примере он равен:

$$\text{МДП} = 1 / \text{доля резервов} = 1 / R = 1 / 0,1 = 10.$$

Это означает, что каждый рубль резервов создает новых 10 банковских рублей. Пользуясь денежным мультипликатором, можно рассчитать максимальное увеличение денег на текущих счетах (D). $D = E \times \text{МДП}$, где E — избыточные резервы, в отличие от R — требуемых резервов.

Кроме банковского и коммерческого существуют и другие формы кредита: потребительский, лизинг, международный.

Потребительский кредит в основном связан с предоставлением населению ссуд на приобретение товаров длительного пользования. Такие ссуды погашаются в рассрочку, по частям. К потребительскому относят и кредит ломбардов. Он выдается под залог движимого имущества, включая драгоценные камни и металлы, сроком до трех месяцев в размере от 50 до 80% стоимости закладываемого имущества. Если ссуда не погашается в срок, вещи, сданные в ломбард, продаются, а вырученные средства идут на покрытие долга.

Лизинг — это предоставление в долгосрочную аренду машин и оборудования, транспортных средств и т.д. при сохранении права собственности на них за арендодателем. Он делится на финансовый и оперативный. При финансовом лизинге технические средства предоставляются на весь срок их амортизации; при оперативном срок соглашения короче срока службы средств производства.

Международный кредит представляет собой кредит, выдаваемый государствами, международными кредитно-финансовыми институтами, частными фирмами в процессе международного экономического сотрудничества. Он имеет в основном денежную форму, хотя может предоставляться и в товарной. Кредиты, выдаваемые в денежной форме и имеющие долгосрочный характер, получили название внешних займов. Международный коммерческий кредит часто выступает в виде фирменного кредита, когда фирма-экспортер одной страны предоставляет импортеру другой страны отсрочку платежа.

Система кредитных учреждений. Система кредитных учреждений выступает как совокупность кредитно-финансовых организаций, которые создают деньги, предоставляют их в кредит и аккумулируют их на банковских счетах и в сберегательных банках. Существует система кредитных учреждений за счет доходов, которые получают эти финансовые учреждения. Доходы же складываются в виде разницы, которую получают банки, между процентами за предоставляемые ссуды и теми процентами, которые выплачивают банки по вкладам.

Кредитная система подразделяется на ряд структурных звеньев. Сюда входят Центральный банк, специфической функцией которого

является эмиссия денег; коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые учреждения. Кроме эмиссии денег Центральный (Национальный) банк следит за деятельностью всех остальных банков и своих собственных отделений и контор, регулирует финансовую деятельность кредитно-финансовых учреждений.

Коммерческие банки занимаются непосредственными финансовыми операциями по обслуживанию предприятий, организаций, частных лиц. В принципе, коммерческие банки должны строго контролироваться Национальным банком, этого требует финансовая исполнительная дисциплина.

Специализированные кредитно-финансовые институты могут быть представлены инвестиционными, страховыми компаниями, фондовыми биржами, траст-фондами, пенсионными фондами и т.д. Они выполняют различные вспомогательные финансовые функции и денежные операции.

Кроме названных национальных финансовых институтов существуют различные межгосударственные кредитно-финансовые учреждения. Здесь следует особо назвать и отметить Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Банк международных расчетов и т.д. Их функции предопределяются стоящими перед мировым сообществом задачами на том или ином этапе развития.

6.4. ОСНОВЫ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ. МОНЕТАРИСТСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ КОНЦЕПЦИИ РОЛИ ДЕНЕГ В ЭКОНОМИКЕ

Деньги и совокупный спрос. Основной посылкой классиков о «саморегулирующемся капитализме» являлось положение о том, что государство не должно вмешиваться в экономический процесс, но оно обязано строго следить за количеством находящихся в обращении денег и не допускать их излишков. Кейнсианцы же не отрицали экономическую роль денег, но считали, что пределы инфляции должны регулироваться государством. Вплоть до начала 70-х гг. XX в. в экономической политике развитых стран господствовал кейнсианский подход, однако в начале 70-х гг. мировая финансовая система не раз потрясалась резкими колебаниями валютных курсов, крахами на фондовых биржах, что остро поставило проблему роли денег в производстве ВВП и развитии совокупного спроса. В этих условиях и возникла теория монетаризма, появление которой связывают с име-

нем американского экономиста Милтона Фридмена. За раскрытие роли денег в повышении уровня экономической активности производства М. Фридмену в 1976 г. была присуждена Нобелевская премия.

Кейнсианцы, как известно, утверждали, что при капитализме существует несоответствие между планируемыми инвестициями и сбережениями населения и это несоответствие порождает периодическую инфляцию и безработицу. Поэтому, по их мнению, государство должно играть стабилизирующую роль, активно использовать в этих целях кредитно-денежную политику. Монетаристы, наоборот, утверждают, что государство своими непродуманными действиями и манипуляциями с фискальной и кредитно-денежной системой способствует дестабилизации системы, усиливает циклические колебания в экономике.

В движении общественного продукта монетаристы делают акцент на деньги. Основопологающим условием монетаризма является уравнение обмена, имеющее вид $MV = PQ$, где M — предложение денег; V — скорость обращения денег, точнее, скорость оборота одной денежной единицы в течение года; P — уровень цен или, точнее, средняя цена, по которой продается единица физического объема производства; Q — физический объем произведенных товаров и услуг. Что-то похожее есть и у кейнсианцев; $ЧНП = C_a + L_n + X_n + G$, где $C_a + L_n + X_n + G$ — совокупные расходы; $ЧНП$ — чистый национальный продукт или объем производства в стране. Приведенное кейнсианское уравнение легко преобразуется в монетаристское уравнение, ибо MV является эквивалентом $C_a + L_n + X_n + G$. Что касается $ЧНП$, известно, что он представляет собой сумму физического объема производства различных товаров и услуг (Q), умноженную на соответствующие им цены (P). Значит, $ЧНП = PQ$ и, соответственно, равнозначны кейнсианское и монетаристское уравнения. Различие состоит в сущности проблемы: кейнсианское уравнение отводит деньгам второстепенную роль, а монетаристы именно в денежном предложении видят единственный важный фактор, определяющий уровень производства, занятости и цен. Следует одновременно конкретизировать, что монетаризм входит как органическое звено в классическую теорию совокупного спроса.

Как и классики в целом, монетаристы считают, что скорость обращения денег стабильна, она меняется, но постепенно и предсказуемым образом, а это говорит о том, что производство и спрос могут уравниваться между собой. Поэтому если деньги разумно инвес-

тировать в производство, то за этим последует расширение спроса. Деньги в силу этого являются решающим фактором экономической активности и уровня цен. У них денежные предложения — «причина», а ВВП — «следствие».

С точки зрения кейнсианцев, скорость обращения денег изменяется прямо пропорционально ставке процента и обратно пропорционально предложению денег. Скорость обращения денег колеблется как в течение цикла, так и в длительной перспективе. Отсюда вывод: связь между изменением денежного предложения и последующим изменением ЧНП слаба и сомнительна. Гораздо более мощным средством стабилизации экономики кейнсианцы считают фискальную политику. Монетаристы отвергают ее в качестве регулирующего фактора производства. Безрезультатность фискальной политики, по их мнению, обусловлена *эффектом вытеснения*. Суть его трактуется так: государство посредством налогов или через государственные займы изымает деньги у населения, тем самым оно вступает в конкурентную борьбу с частным бизнесом за инвестиционные фонды, вытесняет частный сектор из сферы инвестиций, а значит, и бизнеса. Кейнсианцы не признают это вытеснение значительным для экономического развития и роста ЧНП. Таково в общих чертах различие между монетаристской и кейнсианской концепциями роли денег в экономике.

6.5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ТОВАРНОГО И ДЕНЕЖНОГО РЫНКОВ. МОДЕЛЬ *IS — LM*

Механизм взаимосвязи товарного и денежного рынков. Стабильность денежного обращения, а следовательно, финансовых и кредитных отношений, зависит от того, обеспечены ли и в какой степени эти отношения товарами и услугами. Это требует также того, чтобы в рыночной системе одновременно имело место двойное равновесие — на товарном и денежном рынках. Разработкой модели двойного равновесия занимался английский экономист Дж. Хикс. Представленная им модель получила название «*IS — LM* модель». Поскольку по теоретическим воззрениям Дж. Хикс был последователем Дж. Кейнса, представленная им модель базируется на кейнсианских и некейнсианских положениях. Исходной точкой их концепций было утверждение о равенстве реального объема производства национальному доходу общества. В этих условиях реальный объем национального производства выступал основным параметром вза-

имосвязи между товарным и денежным рынками, так как именно он определяет и спрос на деньги, и уровень процентной ставки. Поскольку уровень процентной ставки определяет динамику инвестиций, он задает импульс движения общим расходам, включающим потребляемую и сберегаемую части. Складывающееся при этом равенство совокупных расходов реальному объему производства (национальному доходу) определяет равновесие на товарном рынке. В итоге получается, что кроме национального дохода (V) как основного параметра товарного рынка в качестве дополнительных параметров действуют инвестиции (I) и процентная ставка (i). Все расчеты проводятся при условии постоянства цен. Следует иметь в виду, что между процентной ставкой и объемом инвестиций существует обратная зависимость: снижение уровня процентной ставки вызывает рост инвестиций, а ее повышение — сокращение объема инвестиций. Построим соответствующие графики, отражающие этот процесс (рис. 6.2).

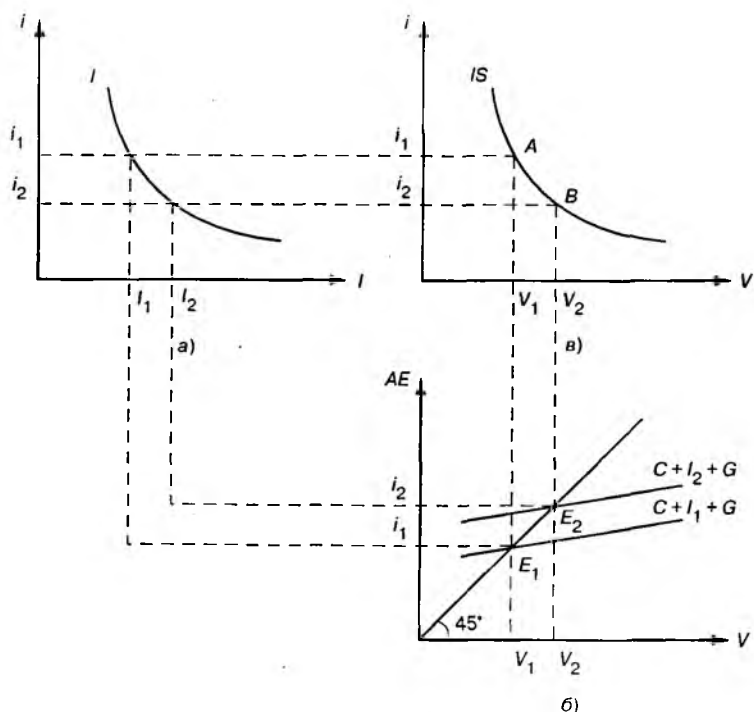


Рис. 6.2. Равновесие на товарном рынке. Кривая IS

Если процентная ставка будет соответствовать значению i_1 , инвестиции составят показатель I_1 (рис. 6.2а), в таком случае совокупные расходы AE (рис. 6.2б) будут отражены линией функциональной зависимости $C + I_1 + G$, в пересечении с биссектрисой угла 45° дающей точку равновесия E_1 и равновесный объем производства V_1 . Эти параметры определяют точку A на верхнем правом графике (рис. 6.2в).

Теперь будем исходить из ситуации падения уровня процентной ставки со значения i_1 до i_2 . Объем инвестиций в такой ситуации возрастет с отметки показателя I_1 до I_2 (рис. 6.2а), что вызовет сдвиг совокупных расходов до характеристики $C + I_2 + G$ (рис. 6.2б). Новое равновесие будет определено в точке E_2 , а значение равновесного объема производства выразится точкой V_2 . Их проекция даст точку B (рис. 6.2в). Эта точка характеризует прирост национального дохода за счет снижения уровня процентной ставки. Дальнейшее изменение процентной ставки и проецирование последствий на график «в» (рис. 6.2в) даст возможность построить кривую IS . Она выразит кейнсианскую зависимость между совокупными расходами и производством национального дохода для условий изменения уровня процентной ставки. Любая точка, лежащая вне этой кривой, отражает неравновесное состояние *товарного рынка*.

Теперь перенесемся к состоянию *денежного рынка*. Ранее было предложено начать анализ работы денежного рынка с рассмотрения предложения, а не спроса. Эта логика приемлема и здесь. Допустим, что объем производства составил V_1 . Именно он определяет спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги D_{m1} . В случае если предложение денег составит величину S_m , равновесие денежного рынка будет находиться в точке E_1 (рис. 6.3а).

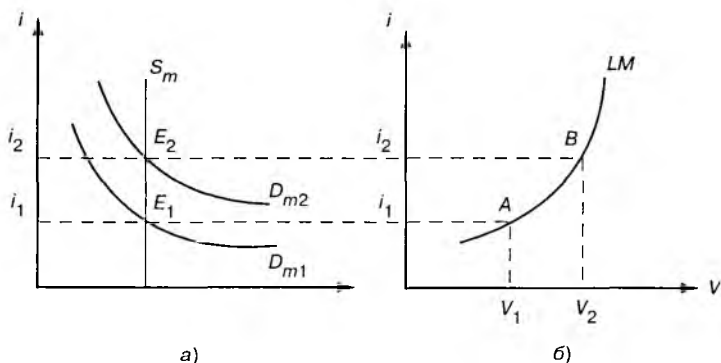


Рис. 6.3. Равновесие денежного рынка. Кривая LM

Объем произведенного национального дохода V_1 при процентной ставке i_1 даст точку равновесного предложения A . Теперь допускаем ситуацию, что объем национального дохода возрос до положения V_2 , тогда совокупный спрос на деньги поднимется до уровня D_{m2} (рис. 6.3а). Вследствие того что спрос на деньги оказался больше величины их предложения, это вызовет повышение ставки процента до уровня i_2 . Таким образом, если объем производства составит величину V_2 , денежный рынок войдет в состояние равновесия при ставке процента, равной i_2 . Это определит на графике точку B . Последовательность подобных действий даст возможность изобразить кривую LM , характеризующую равновесие денежного рынка.

Модель $IS - LM$. В предыдущих рассуждениях нами получены две кривые: кривая IS характеризует равновесное состояние на товарном рынке, и кривая LM — равновесие на денежном рынке. Их следует совместить, и тогда получим график (рис. 6.4), где точка E покажет состояние на рынке, когда товарный и денежный рынки будут находиться в равновесии.

Однако под воздействием различных факторов положение этих кривых на графике может меняться. Так, кривая IS может менять свое состояние под воздействием изменения потребления, размера государственных закупок и чистых налогов, а кривая LM изменит положение под воздействием спроса на деньги и предложения денег. Поскольку, однако, модель $IS - LM$ рассчитывалась для условий кейнсианской концепции занятости, на сдвиги кривых наибольшее воздействие будут оказывать государственные расходы и предложение

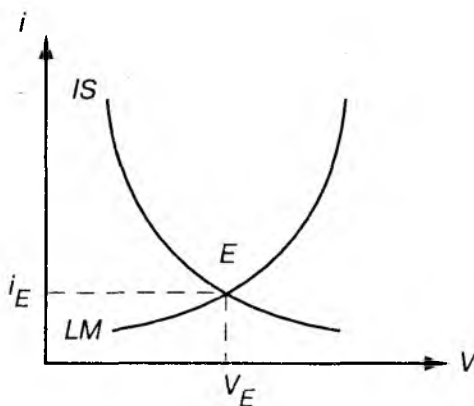


Рис. 6.4. Модель $IS - LM$

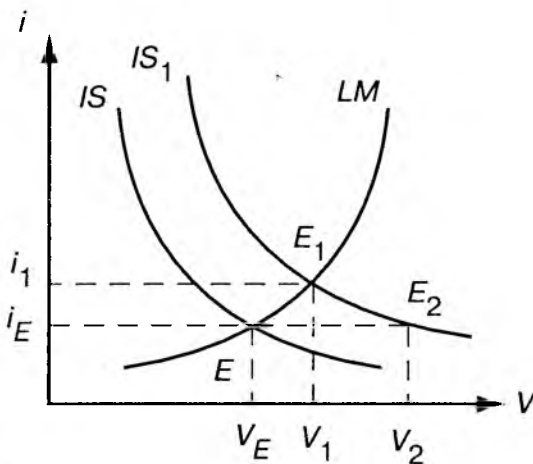


Рис. 6.5. Модель $IS - LM$. Сдвиг кривой IS

денег, так как именно они выступают главным средством регулирования фискальной и денежно-кредитной политики. Поэтому рассмотрим их воздействие на сдвиги кривых подробнее. Построим график воздействия государственных расходов на кривую IS (рис. 6.5).

На приведенном графике (рис. 6.5) отражено предположение, что равновесие в точке E достигалось при процентной ставке i_E и объеме производства, равном V_E . Но в стране сложилась ситуация, потребовавшая дополнительных государственных расходов, вызвавших рост совокупных расходов, и это привело к увеличению объема национального дохода. Это сдвигает кривую IS в положение IS_1 . Если бы процентная ставка осталась на прежнем уровне, равновесной оказалась бы точка E_2 , а национальный доход соответствовал бы точке V_2 . Но этого не происходит, так как растущий национальный доход увеличивает совокупный спрос на деньги (он теперь превышает предложение), а это ведет к повышению процентной ставки. В результате национальный доход возрастает только до положения V_1 , которому соответствует равновесие в точке E_1 при ставке процента i_1 . В итоге государственные расходы сопровождаются увеличением объема национального дохода с V_E до V_1 , но национальный доход возрастает в меньшем объеме, чем следовало ожидать.

Проследим влияние предложения денег на перемещение кривой LM (рис. 6.6).

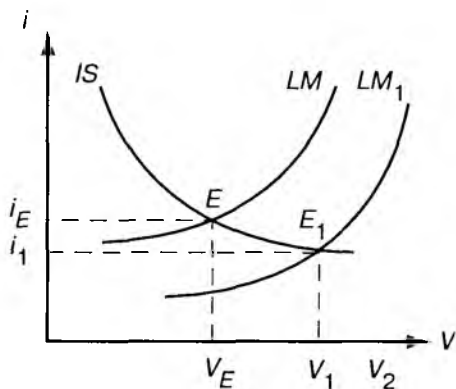


Рис. 6.6. Модель $IS - LM$. Сдвиг кривой LM

Увеличение предложения денег приведет к снижению процентной ставки с i_E до i_1 . Это приведет к увеличению вследствие улучшения инвестиционного климата национального дохода с V_E до V_1 , а новой точкой равновесия станет E_1 .

Таким образом, денежно-кредитная политика также способна обеспечить прирост национального дохода, но, как утверждают кейнсианцы, она оказывается менее действенной, чем государственные расходы.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

7.1. СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ, ЕЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФУНКЦИИ

Понятие социальной политики. Под социальной политикой понимается комплекс мер, предпринимаемых государством, по поддержанию экономической и социальной стабильности в обществе, повышению уровня жизни населения, обеспечению правовой защиты, созданию социальных гарантий в обществе.

Учитывая то, что решение задач социальной политики зависит от состояния дел в общественном производстве, приоритетной целью государственной социальной политики является обеспечение необходимых темпов экономического роста. Прогрессивная социальная политика всегда направлена на поддержание экономической стабильности, обеспечение более равноправного и равномерного распределения и перераспределения доходов общества.

Конечной целью развития общественного производства является удовлетворение потребностей людей, а задачей социальной политики выступает обеспечение условий, создание механизмов для наиболее рационального и всеобъемлющего обеспечения этих потребностей за счет созданных обществом в данный момент благ. Дело в том, что любое общество состоит не только из категории работающих людей, в нем всегда есть лица, уже не работающие (пенсионеры, инвалиды и т.д.) и еще не работающие (дети, школьники, студенты), инвалиды, которые нуждаются в заботе со стороны семьи, государства. Государство должно поддерживать существование безработных.

Важным направлением социальной политики государства выступает обеспечение условий для нормальной занятости населения. Каждый способный к труду член общества должен иметь хотя бы потенциальную возможность трудиться. Для этого необходимо не только создавать рабочие места, но и развивать образование, здра-

воохранение, организовывать систему подготовки и переподготовки работников.

Одним из направлений социальной политики выступает устранение или нейтрализация негативных моментов при переходе к рыночным отношениям. Речь идет о коррупции, взяточничестве, бесконтрольности по отношению к развитию теневой экономики.

Социальная политика базируется на ряде принципов, среди которых в качестве первоочередных следует назвать обеспечение ресурсного потенциала для проведения социальной политики. Его реализация осуществляется по двум направлениям: с одной стороны, обеспечиваются условия для развития общественного производства, создающего ресурсный потенциал для осуществления социальной политики; с другой стороны, проводится комплекс мер по развитию самого человека: росту образования, повышению квалификации работников, созданию условий для здорового образа жизни.

Следующим принципом можно назвать принцип всеобщности социальной политики. Он предполагает охват социальными мероприятиями всех социально-демографических слоев и групп населения.

Наконец, необходимо указать на такой принцип, как гибкость самой системы социальных гарантий. Она должна чутко реагировать на происходящие изменения в экономической и социальной сферах развития общества. Это особенно важно для условий переходной экономики, где неизбежны кризисные явления, инфляция, рост безработицы и как следствие — резкое падение уровня жизни и социальные потрясения в обществе.

Функции социальной политики. Можно назвать множество функций, но в качестве основополагающих следует выделить такие:

- формирование рациональной структуры доходов и потребностей общества;
- стимулирование мотивационных принципов активизации трудовой деятельности работников;
- обеспечение социальной защищенности всех членов общества;
- согласование личных, коллективных и общественных интересов;
- учет доли каждого работника в создании и распределении общественных благ;
- развитие социальной инфраструктуры общества.

Формирование рациональной структуры доходов и потребностей общества предполагает разработку цели развития общества на определенный период времени; создание целевых комплексных про-

грамм, направленных на ее реализацию; формирование объема и структуры потребностей общества на определенный период, с тем чтобы заложить их в обозначаемую цель развития производства.

Стимулирование мотивационных принципов активизации трудовой деятельности работников направлено на побуждение работников к росту производства, обеспечению ресурсного потенциала проведения активной социальной политики государства. Все источники доходов, размер и направления поступлений и расходования налогов, социальных отчислений должны быть прозрачными, понятными каждому работнику и потребителю общественных благ.

Обеспечение социальной защищенности всех членов общества предполагает повсеместную реализацию принципа всеобщности социальной политики, при этом размер социальных услуг должен решить главную задачу — обеспечение прожиточного минимума всему населению. Остающаяся часть дохода общества должна дифференцироваться в зависимости от трудового вклада и размера собственности. В развитых рыночных экономиках эти принципы гарантируются соответствующими правовыми нормами и государственными службами и учреждениями.

Согласование личных, коллективных и общественных интересов учитывает прежде всего не первоочередность решения тех или иных интересов, как это предполагалось социализмом, а участие всех субъектов хозяйствования в их реализации. Степень такого участия определяется каждой национальной экономикой отдельно. Так, американская рыночная модель предусматривает наибольшую активность домохозяйств в решении своих не только экономических, но и социальных проблем. Японская модель рынка в решение социальных проблем активно включает фирмы. Здесь действует принцип корпоративизма. Для шведской модели типичен приоритет государства в налаживании социального партнерства и обеспечении социальных гарантий. Что касается модели китайского рыночного социализма, здесь активно сотрудничают общественный и коллективный интересы, а через них оказывается содействие личному фактору (труду) в решении социальных проблем жизни общества.

Учет доли каждого работника в создании и распределении общественных благ реализуется в разных системах по-разному. Социализм здесь провозгласил принцип распределения по количеству и качеству труда. Он базируется на теории трудовой стоимости и провозглашает: создающий своим трудом большую стоимость должен получать больший доход, большую долю от общественного дохода.

На практике этот принцип не реализовался, а насаждалось уравнительное распределение (для работников, но не управленческого персонала). В рыночных структурах учет доли каждого ведется от ресурсного обеспечения производства или общественно полезных действий. Учитывается роль фактора производства, и через механизм рынка определяется долевое участие в распределении благ.

Развитие социальной инфраструктуры общества обеспечивает создание и динамику движения социальной базы общества. Приоритетную позицию здесь занимают создание условий для воспроизводства рабочей силы, а значит, развитие системы здравоохранения, культуры, образования, спорта и туризма, строительство и эксплуатация жилого фонда, сферы услуг и т.д.

Для социальной политики характерен разноразмерный подход. В рыночных условиях будущее связано с деятельностью фирм, корпораций, благотворительных организаций. На макроуровне осуществляется общегосударственная и региональная политика. На мировом уровне реализуется межгосударственная социальная политика, связанная с решением глобальных экономических проблем, преодолением социально-экономической отсталости отдельных стран и регионов земного шара.

7.2. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО РАВЕНСТВА И СПРАВЕДЛИВОСТИ

Неравенство доходов: сущность проблемы. Прежде чем вести речь о неравенстве доходов, следует определить понятие дохода. В социально-экономическом смысле доходы населения представляют собой совокупность денежных средств, социальных выплат и льгот, получаемых работником и членами его семьи в виде компенсаций за труд, пенсий, пособий, дивидендов, процентов, а также поступлений от занятий бизнесом. Конечно, любое общество ставит своей целью создание условий для жизнедеятельности людей, обеспечение нормального уровня жизни. Если речь вести об уровне жизни, то его можно характеризовать как степень обеспеченности населения необходимыми материальными и духовными благами для удовлетворения его потребностей. Поскольку потребности членов общества различны, разным будет и уровень жизни разных слоев населения. Уровень жизни имеет социальный и экономический смысл. В экономическом смысле уровень жизни характеризует обеспечение населения материальными благами и услугами. Важнейшим показателем здесь

может служить производство ВВП или НД на душу населения. Конечно, это будет усредненный показатель.

Социальный аспект уровня жизни характеризуется тем, сколько государство расходует средств на образование, культуру, здравоохранение, просвещение, каков в стране уровень пенсионного обеспечения, как поставлена социальная защита населения от бедности, как вообще строится в стране политика доходов и т.д. Социальная сторона уровня жизни просматривается также в том, какую политику проводит государство по отношению к различным слоям населения: осуществляет уравниловку или дифференцирует поступление доходов. В бывшей социалистической системе хозяйствования проводилась общегосударственная политика выравнивания доходов, сводившаяся обычно к уравниловке. Со временем общество поняло, что уравниловка — зло, но было уже поздно, изменить ситуацию стало невозможно. Итак, на повестку распределения доходов встала проблема их дифференциации, но дифференциация ведет к поляризации интересов. В связи с этим возникает проблема оценки ситуации: дифференциация доходов — это зло или благо для экономики? Необходима в этом плане оценка социальных последствий дифференциации доходов. Эти проблемы давно уже оказались в поле зрения экономистов.

Причины неравенства. Каковы же главные причины существования неравенства в распределении доходов среди населения? Таких причин множество, но основными из них можно назвать следующие: различия в способностях, образовании и профессиональной подготовке, сложность и непривлекательность работы, владение собственностью, господство на рынке (для предпринимателей), удача, личные связи, среда.

Люди обладают разными интеллектуальными способностями, большинство из которых унаследовано от родителей и развито обществом. Речь идет о чисто интеллектуальных дарованиях, физических данных и эстетических способностях. Бытовавшее длительное время представление о том, что все дети от рождения равны и лишь позже в зависимости от воспитания появляются различия в дарованиях, по сути, необоснованно. Общество, социальная среда могут развить то, что изначально заложено в человеческом организме. Сколько бы ни старались специалисты, чтобы человек начал петь или играть на музыкальном инструменте, но этого не получается, если у него нет к этому «дара Божьего», если он не унаследовал задатков от родителей, дедушек и бабушек. Но если эти задатки есть и они своевременно

обнаружены и развиты, человек получает право заниматься особой или исключительной работой и получать за это более высокое вознаграждение. Это касается не только интеллектуальных, но в равной степени и физических возможностей. Высокооплачиваемыми спортсменами-профессионалами могут стать только редкие, наделенные исключительными физическими дарованиями люди, причем приспособленные к одному, двум, редко — к трем видам спорта. Степень развития этих дарований позволяет в последующем рассчитывать на получение от общества соответствующего вознаграждения за труд.

Образование и профессиональные знания также предопределяют различия в доходах. Если в предыдущих рассуждениях речь шла о различии людей по природным задаткам и склонностям, здесь на первый план выдвигается роль общества, окружающей среды, семьи, стараний самого человека в получении образования, профессиональной подготовки. Даже последующее положение детей в обществе бывает разным. Один из них может оказаться более напористым в овладении знаниями, более целеустремленным в достижении целей, и результат неизбежно скажется — труд его будет более квалифицированным, а следовательно, более нужным бизнесу и обществу. Такой труд будет вознаграждаться выше, и доходы работника станут более значительными.

Сложность и непривлекательность работы также связаны с размером дохода. Сложный труд — это более квалифицированный труд. Естественно, он вознаграждается выше. Кроме того, есть привлекательные и непривлекательные виды труда. Привлекателен труд юриста, медицинского персонала, но непривлекателен труд мусорщика, уборщицы. Поскольку непривлекательного труда не избежать, обществу приходится вознаграждать такой труд, учитывая степень его «непривлекательности».

«Богатство порождает богатство» — этот тезис относится к роли собственности в дифференциации доходов общества. Здесь речь идет не о процессе реформирования собственности, а о том, что владение собственностью может приносить субъекту собственности определенный доход в виде процента или дивиденда. Так, около 10% семей Соединенных Штатов Америки владеют свыше 70% всех акций, примерно 85% всех не облагаемых налогом облигаций, 70% всех облагаемых налогом облигаций и около 50% всего недвижимого имущества. Это позволяет собственнику подобных акций и облигаций формировать самый высокий в обществе уровень доходов — 50 тыс. дол. в год и выше.

Господство на рынке относится к сфере предпринимательства и бизнеса. Несмотря на предпринимаемые меры по преодолению монополизма в экономике, все же монополии используют приоритетность своего экономического положения, а значит, и господства на рынке. Даже если они не вздувают цены, то стремятся на должном уровне и продолжительное время удерживать их на свою продукцию, а это приносит дополнительные доходы. Кроме того, аналогичную предпочтительную роль выполняют государственные заказы, создающие условия для развития отдельных производств, сферы услуг или торговли. В отдельных случаях выдаются лицензии на определенный род занятий, иногда профсоюзы добиваются приоритетности своих профессий, что содействует дифференциации доходов.

Удача часто сопутствует человеку, но столь же часто постигает его и несчастье. Человек может выиграть крупную сумму в лотерею, получить наследство, вовремя познакомиться с влиятельным человеком — и его доходы возрастут. Но бывает наоборот: заболел член семьи, а это потребует расходов на лечение; человек может оказаться безработным, попасть в катастрофу, что скажется на доходах. Короче говоря, причин неравенства может быть много, часть из них поддается учету и регулированию, другие предусмотреть невозможно. Поэтому политика доходов требует разумного к себе подхода.

Стала общеизвестной дилемма: что более рационально с точки зрения результативности производства — равенство или неравенство в доходах? Марксизм и практика социализма утверждали общность интересов, из чего выводился тезис об экономическом равенстве потребителей. Капитализм дифференцировал работников в зависимости от их вклада в производство, в разной степени вознаграждал их труд. Последнее слово осталось за капитализмом. И тем не менее вопрос неясен и требует ответа. Если допускается неравенство экономическое, значит, допускается и неравенство социальное. Если исходить из необходимости экономического неравенства, возникает вопрос о том, какова должна быть оптимальная степень этого неравенства.

Основной аргумент в пользу равного распределения состоит в том, что оно якобы необходимо для максимального удовлетворения нужд потребителя. Если допустить неравенство, то степень удовлетворения предельной полезности у людей будет разной. При этом общая предельная полезность окажется меньшей, чем если бы распределение дохода было одинаковым (равным). Значит, максимум полезности говорит в пользу равенства распределения доходов.

Противники равенства в распределении доходов утверждают, что способ распределения дохода является важным фактором, определяющим объем производимого и распределяемого дохода. Они исходят из того, что в сфере производственной деятельности уравнивать доходы невозможно, здесь обязательно учитываются причины, порождающие неравенство, ибо эти причины логичны и объективны.

Следовательно, выравнять доходы придется вне сферы производства, т.е. в сфере перераспределения доходов, но тогда единственным возможным средством здесь могут выступить налоги. С их помощью можно изъять полученное одним работником и передать другому. Но тогда первый потребитель окажется незаинтересованным в получении большего дохода и станет хуже работать. От этого сократится общая величина дохода. Поэтому справедливым будет замечание, что способ распределения «пирога» влияет на размер самого пирога. Чтобы сохранить стимул для увеличения производства продукции и дохода, следует выдерживать неравенство в распределении дохода. В итоге получается, что равенство доходов необходимо для достижения максимума полезности благ, но обеспечение непрерывного увеличения объема производства требует неравенства в распределении доходов. Поэтому вывод должен быть такой: нужно соблюдать неравенство в распределении, но это неравенство должно выдерживаться в разумных пределах, чтобы обеспечить возможный в условиях неравенства максимум удовлетворения потребностей.

Кривая Лоренца. Проанализировав процесс формирования доходов различных групп населения США за весьма продолжительный период (несколько десятилетий), Лоренц выявил ряд закономерностей, смог графически выразить тенденцию в движении неравенства доходов. Построим на графике кривую Лоренца (рис. 7.1).

Теоретическая возможность абсолютного равенства в распределении доходов представлена биссектрисой, выходящей из угла 0. Точки $a, b, c, d...$ обозначают величины доходов семей, а проведенная через них кривая и представляет собой кривую Лоренца. Область между линией, обозначающей абсолютное равенство, и кривой Лоренца указывает на степень неравенства доходов. Если бы распределение доходов было абсолютно равным, тогда кривая совпала бы с биссектрисой. Абсолютное неравенство обозначается пунктом в точке f , в таком случае кривая переходит в систему координат. Какова же практическая значимость кривой Лоренца? Она состоит в том, что принцип построения кривой может быть использован для анализа и сравнения доходов населения страны, региона, населен-

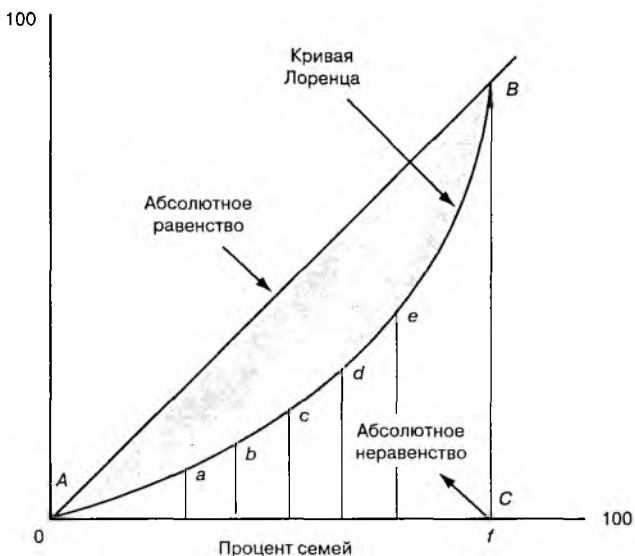


Рис. 7.1. Кривая Лоренца

ного пункта в различные периоды времени; с помощью этой кривой можно сравнивать доходы населения различных стран, можно сопоставлять доходы и выявлять неравенство распределения между различными слоями населения. В последующем это можно использовать в реализации экономической политики государства.

Неравенство в распределении доходов вычисляется посредством так называемого *коэффициента Джини*, когда площадь заштрихованной фигуры (рис. 7.1) соотносят с площадью треугольника *ABC*. Чем сильнее отклонение кривой Лоренца, тем больше коэффициент Джини и тем больше степень экономического и социального неравенства в обществе. Для наиболее развитых рыночных стран коэффициент Джини составляет значение 0,27—0,33.

Показателем дифференциации доходов может служить также децильный коэффициент. Для его расчета берется усредненный показатель для 10% наиболее высокооплачиваемой категории работников и такой же усредненный показатель для 10% наименее обеспеченных работников. Их соотношение дает децильный коэффициент.

Понятие бедности. Следствием неравенства в распределении является бедность. Бедность не поддается точному определению, хотя имеет и социальное, и экономическое звучание. Часто о бедности

судят по чисто внешним признакам: много нищих на улице, бедно одеты люди, неуютно в местах общественного пользования, не чистятся мостовые и т.д. С этим может мириться только бедное государство.

Бедность имеет и чисто экономическое звучание. В широком смысле этого слова о бедности можно говорить, если основные потребности семьи превышают имеющиеся у нее средства для их удовлетворения. Средства семьи формируются за счет текущих доходов, имеющихся сбережений, трансфертных платежей, собственности и т.д. Что касается потребностей семьи, то они обуславливаются множеством факторов, среди которых следует выделить ее размер, здоровье, возраст членов семьи, число трудоспособных, принадлежность к той или иной социальной группе населения и т.п.

Понятие бедности относительно. То, что для условий США означает жить в бедности, для развивающихся стран может казаться благом или даже раем. В одной и той же стране состояние бедности также неоднозначно. В период экономического спада восприятие бедности одно, а в период подъема производства — другое. Для определения статуса бедности используются различные показатели, которые имеют прямое и косвенное значение. Конечно, нищий — бедный человек. Но когда говорят о дееспособном составе населения, здесь используются такие показатели, как уровень жизни, прожиточный минимум и др.

Понятие уровня жизни однозначно определить трудно и даже невозможно. Нет таких универсальных показателей, которые бы охарактеризовали это состояние. Обычно используется система показателей, важнейшими среди которых выступают: заработная плата, уровень пенсионного обеспечения, жилье, развитие здравоохранения, уровень культуры и т.д. Комплексное рассмотрение этих показателей может дать представление об уровне жизни людей.

Прожиточный минимум определяется размером дохода, позволяющим удовлетворить минимум потребительских запросов средней семьи. Размер прожиточного минимума подвижен и зависит главным образом от состояния экономики и политики государства области распределения доходов.

Еще один показатель обычно характеризует черту бедности — это понятие индексации доходов. В условиях стабильно функционирующей экономики редко приходится сталкиваться с индексацией доходов. К этой мере прибегать практически не приходится, но как только производство начинает давать сбои, появляются инфляция

безработица, и тогда государство включает систему социальной подпитки различных слоев населения и на повестку дня ставится проблема индексации доходов. Индексация может выступать в виде одновременных денежных выплат, могут быть компенсированы потери денег на вкладах, произошедшие вследствие инфляции, и т.д. Чаще всего индексация производится, чтобы сгладить негативные последствия повышения цен, особенно на производственные товары и услуги, ибо эта мера в наибольшей мере затрагивает насущные жизненные интересы людей.

7.3. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Государства экономически развитых стран разрабатывают и осуществляют комплекс мер по регулированию доходов населения. Борьба с бедностью стоит в центре этой деятельности, она связана со значительными денежными издержками. Здесь обычно выделяются два аспекта работы: *с одной стороны*, проводятся мероприятия по социальному страхованию населения в связи с уходом на пенсию. К этому разделу помощи относятся и пособия по безработице, ибо они также вычитаются из заработка работника и затем возвращаются ему как заработанные ранее деньги.

С другой стороны, выступают программы государственной помощи или благотворительные программы, в соответствии с которыми пособия предоставляются тем, кто не может заработать эти средства сам по тем или иным причинам. Программы эти финансируются за счет средств, аккумулируемых государством в виде налогов с населения, хотя они называются государственными благотворительными программами.

Кроме названных средств регулирования доходов и борьбы с бедностью, разрабатываются еще специальные программы государственной помощи. Они касаются лиц, которые не могут работать: престарелых, инвалидов с детства, нетрудоспособных. Подобные программы имеют целью установить некий минимальный уровень дохода для указанных лиц, с тем чтобы они были относительно независимы от семей, родственников и близких в плане жизнеобеспечения.

Большинство цивилизованных стран используют также систему помощи неполным семьям с детьми. Цель подобных программ — оказание помощи сиротам, семьям, в которых дети не имеют финан-

совой поддержки одного из родителей вследствие их смерти, гибели, потери трудоспособности, развода или ухода из семьи.

В ряде стран практикуется реализация программ предоставления продовольственных талонов. Цель этих программ состоит в том, чтобы обеспечить лиц, имеющих низшие доходы, минимумом продовольственных товаров. По этой программе семьи, имеющие низкие доходы, получают талоны, которые подлежат обмену на пищевые продукты. Нечто аналогичное происходит с финансированием расходов на медицинское обслуживание. Кроме непосредственных субсидий из государственных источников, различного рода выплаты производятся также из муниципальных бюджетов. Каждый член общества вправе рассчитывать на получение не только экономических, но и социальных благ. Общество обязано подумать над обеспечением социального равенства людей, в противном случае оно не сможет считаться справедливым. Речь в данном случае идет о равном отношении людей к средствам производства, равном положении людей перед законом, равном праве на образование, на охрану здоровья и т.д. Речь идет о том, что любой член общества должен иметь равное право на получение, наряду с материальными, духовных ценностей.

Социальное равенство предполагает наличие справедливости. Люди могут быть допущены к получению социальных благ, но уровень реально получаемых благ может быть неадекватным. Здесь могут действовать стаж работы, занимаемая в период трудовой деятельности должность и т.д. С одной стороны, это справедливо, а с другой — нет. Конечно, социальные блага должны быть дифференцированными относительно прошлого трудового вклада, но целая их совокупность не должна быть дифференцированной. Как можно дифференцировать медицинское обслуживание престарелых, инвалидов? Очевидно, никак. А вот пенсионное обеспечение может и должно быть дифференцированным с учетом прежней заработной платы. Такая реализация социального равенства позволит решать проблему роста эффективности общественного производства.

Проблемы социальной защищенности очень тесно увязываются с проблемами реформирования системы заработной платы. Причем особый интерес вызывает разработка этих вопросов применительно к сельскому хозяйству, так как в этой сфере экономики сложился самый низкий уровень оплаты труда и здесь специфика производства не позволяет эффективно работать механизму мотивации и стимулирования труда в такой степени, как это происходит или может происходить в других сферах экономики. При построении мотивационного

механизма применительно к переходной экономике особую актуальность приобретает возможность регулирования оплаты труда с целью обеспечения социальной защищенности работников. Важнейшими направлениями этой деятельности выступают: выработка принципиально нового подхода к пониманию самой сущности заработной платы; выявление природы минимальной заработной платы; разработка механизма дифференциации заработной платы с учетом сложности условий труда; определение основ коллективно-договорного регулирования трудовых отношений.

Реформирование аграрных отношений положительно сказалось на сущностных принципах организации заработной платы. Ныне трудовые коллективы сами устанавливают форму, системы и размер оплаты труда. Государство участвует в этом процессе, но косвенно, регулируя с помощью налогов доходы работников, устанавливая минимальный размер оплаты труда в зависимости от прожиточного минимума. Складывается представление, что понятие минимальной заработной платы возникло в связи с кризисной ситуацией в экономике и падением уровня жизни населения в бывших социалистических странах и республиках СНГ, что не соответствует действительности.

Впервые принцип государственного регулирования минимальной заработной платы был применен в Австралии в 1886 г. С этой целью на предприятиях из числа предпринимателей, рабочих, представителей профсоюзов создавались Советы, уполномоченные устанавливать справедливую минимальную заработную плату для своих отраслей экономики. На основе обобщения этого опыта парламент Великобритании в 1909 г. принял закон о введении минимальной заработной платы в четырех наиболее низкооплачиваемых отраслях экономики. Впоследствии законы о минимальной заработной плате появились во Франции (1915), Норвегии (1918), Австрии (1918), Чехословакии (1919) и в других странах Европы. В 1917 г. подобные законы были приняты в Канаде и Мексике, а еще ранее (в 1912 г.) законы были приняты в ряде штатов Америки. В послевоенные годы аналогичные законы были приняты повсеместно, во всех странах мира. В основу подобного законодательства закладывались рекомендации Международной конференции труда от 1928 г. «О процедуре установления минимальной заработной платы для занятых в сфере производства и торговли». В 1951 г. процедура установления минимальной заработной платы была распространена на сельскохозяйственных рабочих. В том же 1951 г. Международной конференцией труда были приняты

рекомендации «Об установлении минимальной заработной платы с особым учетом развивающихся стран». С образованием Организации Объединенных Наций Международная конференция труда была реорганизована в Международную организацию труда. С 1954 г. членами этой организации стали СССР, Украина и Белоруссия.

Минимальная заработная плата определяет нижний предел оплаты труда. Он устанавливается исходя из необходимости удовлетворения основных жизненных потребностей населения. Каждая страна устанавливает свой уровень минимальной заработной платы с учетом экономического развития, менталитета нации, тем не менее Конвенция МОТ от 1951 г. определяет следующие факторы, которые должны закладываться в основу минимальной заработной платы:

- потребности работников и их семей. Принимаются во внимание общий уровень заработной платы в стране, стоимость жизни, социальные пособия;
- экономические соображения, включающие требования экономического развития, уровень производительности труда, возможности поддержания должного уровня жизни.

В современных развитых странах регулирование минимальной заработной платы не проводится, так как она применяется по отношению к населению с низкими доходами. Здесь же заработная плата регулируется посредством коллективных договоров, заключаемых между предпринимателями и профсоюзами.

Независимо от системы установления минимальной заработной платы за ее пределами обычно остаются люди, занятые на мелких предприятиях, в сфере услуг, в сельском хозяйстве, домашняя прислуга, ученики на производстве.

Современный механизм регулирования оплаты труда сводится к двум основным моментам — определению минимальной заработной платы и индексации ее в зависимости от роста цен и эффективности производства. При этом регулирование минимальной заработной платы в Республике Беларусь стало основным рычагом регулирования доходов населения. По своему функциональному назначению минимальная заработная плата стала подменять тарифную систему. С учетом этого целесообразно приравнять ее к тарифной ставке первого разряда. Однако по мере стабилизации экономики всем ее секторам целесообразно возвратиться к четкому использованию тарифной системы в целях определения уровня заработной платы и ее регулирования.

Рассмотренные выше вопросы позволяют сформулировать основные направления и принципы социальной защиты населения в условиях функционирования рыночной экономики.

7.4. СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ, ЕЕ ПРИНЦИПЫ

Направления социальной защиты. Развитие международных экономических отношений, их интернационализация и глобализация обусловили формирование международных аспектов социальной политики. Последняя уже перестала быть чисто национальным свойством той или иной страны, наоборот, складываются ее общенациональные, общегосударственные направления развития и принципы функционирования. К таким общемировым стандартам социальной политики можно отнести следующие:

- социальная политика приобрела свойство всеобщности. Это проявляется, с одной стороны, в том, что все страны мира независимо от уровня экономического развития разрабатывают комплекс мер по обеспечению социальной защищенности своих граждан; с другой стороны, национальные системы социальной защиты населения сферой своей деятельности охватывают все слои населения, все демографические его группы;
- разработка в общемировом масштабе правового обеспечения системы социальной защиты от объективно обусловленных рисков. Речь идет о том, что население всех стран мира получает ныне гарантии социальной поддержки со стороны государства, международных благотворительных организаций на случай потери трудоспособности, болезни, инвалидности или ущерба в случае аварии на производстве, пенсий по старости, пособий на случай смерти кормильца и т.д.;
- адресный характер социальной политики. Это выражается в том, что, например, социальная помощь оказывается не производству или государству, где произошли авария или стихийное бедствие, а конкретным лицам, пострадавшим от этого бедствия. Причем такая адресная поддержка оказывается всем группам населения, попавшим в критическую ситуацию, а не только тем из них, которые отнесены к так называемым группам риска;
- выработка общемировых подходов к классификации критериев оценки степени социальной защиты и видов льгот. Так, целевые

пенсии и пособия получают инвалиды и участники Великой Отечественной войны, семьи погибших военнослужащих и бывших узников фашистских концлагерей, реабилитированных граждан, пострадавших в результате аварии на Чернобыльской АЭС, многодетные семьи, матери-одиночки и т.д. Виды льгот и услуг также соотносятся между собой. Это могут быть льготы на оплату жилья, топлива, налоговые льготы, на проезд в общественном транспорте, в обеспечении жильем, лекарствами, санаторно-курортном обслуживании и т.д.;

- такие формы социальной помощи, как благотворительные акции, меценатство, бесплатные социально-бытовые услуги и питание и т.д.

Принципы социальной защиты. Практика социальной защиты населения выработала ряд *принципов* ее организации. Остановимся на следующих:

- *принцип надежности* системы социальной защиты населения. Он предусматривает разработку системы правового обеспечения проводимых мер по социальной защите, создание самой системы социальной защиты и механизма ее реализации, разработку комплекса целевых региональных программ, дополняющих и развивающих республиканские и федеральные программы социальной защиты с учетом демографических, социально-экономических и других особенностей региона и наличия в его распоряжении финансовых средств и используемых услуг;
- *принцип максимального использования заработной платы как основного источника обеспечения социальной защиты занятого трудоспособного населения.* Государство должно формировать социальную инфраструктуру в том направлении, чтобы она способствовала развитию человеческого фактора и росту производительности его труда;
- *принцип непрерывного совершенствования системы социальных гарантий,* направленных в первую очередь на укрепление стабильности, а также непрерывное поэтапное повышение таких ее характеристик, как минимальная заработная плата, минимальная пенсия, стипендия, пособие, других выплат и доведение их до уровня бюджета прожиточного минимума, а в перспективе — и до минимального потребительского бюджета соответствующих слоев и демографических групп населения;

- *создание единой системы адресной поддержки нуждающихся и незащищенных слоев и малоимущих групп населения.* Здесь не должны присутствовать какие-либо национальные, религиозные или этнические ограничения. Перед социальной политикой все должно быть равно и равнозначны;
- *стимулирующий принцип* социальной политики, который, с одной стороны, должен быть направлен на активизацию деятельности работающего, а с другой — на то, чтобы средства социальной помощи и поддержки расходовались на улучшение жизни населения. Как и в сфере трудовой занятости, в распределении социальных благ не должно быть уравниловки. Более высокую пенсию должен получать тот, кто лучше трудился, от чьих доходов большие отчисления шли в фонды социального страхования; больший размер стипендии должен получать хорошо успевающий студент; лучший работник должен иметь возможность получить путевку в более престижный санаторий и т.д.;
- *принцип контроля и проверки нуждаемости в социальной защите.* Он предполагает разработку и использование ряда критериев для выявления размера средств к существованию домохозяйств и отдельных членов семьи, соотношения среднедушевого размера дохода с установленным минимальным размером прожиточного минимума, возможности или отсутствия таковой для увеличения среднедушевого дохода, наличия или отсутствия родственников, обязанных по закону содержать нуждающихся граждан. Помощь оказывается в первую очередь остро нуждающимся, чей доход находится ниже или на границе черты бедности, а затем, по возможности, и другим категориям нуждающихся;
- *принцип самофинансирования* системы социального страхования, в соответствии с которым пенсионные фонды по старости и нетрудоспособности должны носить накопительный характер за счет отчислений от доходов фирм, домохозяйств и отдельно взятых работников. Сейчас осуществляется переход на трехуровневую пенсионную систему, когда первый уровень образует социальная пенсия, второй — трудовая (страховая), а третий — дополнительная негосударственная пенсия. Ее источником выступают отчисления от доходов работников за период их занятия общественно полезным и нужным трудом. Социальная пенсия будет формироваться за счет средств государства, и ее величина будет зависеть от экономического состояния общества на данном

этапе развития. Дополнительная пенсия будет начинаться обществом, тогда она будет выплачиваться из государственных средств, либо же работник сам будет производить дополнительные отчисления в пенсионный фонд, и тогда она будет иметь своим источником эти отчисления и проценты за их хранение в банке;

- *принцип регулирования и соотношения* сверхвысоких и низких доходов различных групп населения, с тем чтобы сглаживать экономическое неравенство в обществе и предотвращать возможные социальные взрывы и потрясения;
- *принцип селективности* (избирательности) предполагает поддержку государством малообеспеченных граждан через посредство разработки и реализации гибких программ, имеющих целевое назначение по оказанию помощи детям нуждающихся родителей или сиротам через систему дошкольных учреждений (минимальная их оплата), школьные учреждения (бесплатные учебники, бесплатные обеды), инвалидам с детства и т.д.

Эти принципы будут носить действенный характер и играть роль социально значимых в условиях обеспечения общей стабильности экономического, социального и политического положения в обществе.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

8.1. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ЕГО ТИПЫ, ИСТОЧНИКИ И ФАКТОРЫ

Понятие экономического роста. Экономическая система находится в статическом состоянии, если ее параметры меняются в течение некоторого времени, но сохраняется тенденция возвращения в исходное состояние. Классическим примером такой модели является простое воспроизводство. Развитие же экономической системы предполагает ее переход в качественно новое состояние. Динамика рыночной экономики изучается в рамках теорий роста и цикла. Теория роста исследует факторы и условия устойчивого развития как долговременной тенденции, т.е. можно говорить о векторной направленности движения системы. Теория цикла призвана объяснить причины колебаний конъюнктуры во времени, т.е. акцент смещается в сторону анализа волнообразного характера развития.

Экономический рост в масштабе всей национальной экономики может быть представлен как увеличение объема производства товаров и услуг за некоторый период времени. Обычно он измеряется с помощью такого показателя, как ВВП. Однако для этих же целей может использоваться и ВВП. Важным является тот факт, что при анализе экономического роста во внимание принимается только изменение реального ВВП. Тенденция изменения номинальных показателей не может рассматриваться как экономический рост. Таким образом, уточняя первое определение экономического роста, можно сделать вывод о том, что указанная категория представляет собой увеличение реального ВВП за период времени.

Экономический рост может быть измерен в абсолютной или относительной величине. Например, если в текущем году реальный ВВП составил 420 у.е., а в предыдущем 400, то в абсолютном выражении он увеличился на 5%. Расчет относительной величины эконо-

мического роста связан с понятием «годовой темп прироста». Для расчета последнего необходимо из величины реального ВВП отчетного года вычесть величину реального ВВП базисного периода и указанную разность соотносить с величиной реального ВВП базисного года, выразив результат в процентах:

$$\Delta \text{ВВП} = (\text{ВВП}_1 - \text{ВВП}_0) / \text{ВВП}_0 \times 100\%.$$

Если сравнить годовые темпы прироста ВВП за определенный период времени, можно выявить направление развития экономической системы.

При сопоставлении тенденций развития государств на международном уровне широко используются и такие показатели, как ВВП на душу населения и темпы его изменения. Эти параметры будут характеризовать уровень жизни и динамику благосостояния той или иной страны.

В экономической литературе можно встретить также определение экономического роста как развития системы посредством увеличения реального национального дохода. В этом случае мерой прогресса служит темп прироста национального дохода в целом или на душу населения:

$$\Delta Y = (Y_1 - Y_0) / Y_0 \times 100\%.$$

Типы экономического роста. Экономическая наука выделяет два основных типа: экстенсивный и интенсивный. *Экстенсивный рост* объема производства происходит за счет увеличения факторов производства — земли, труда, капитала, предпринимательства. При этом их качественный и технический уровни остаются неизменными. Например, базисный период характеризовался применением в рамках экономической системы труда 2 млн человек. Пусть в отчетном периоде вовлекаются дополнительно 100 тыс. человек. При условии, что профессиональный уровень рабочей силы не меняется и количество отработанного рабочего времени неизменно, результатом будет рост ВВП на 5%.

Интенсивный экономический рост характеризуется увеличением объема производимых благ за счет роста производительности труда на базе применения более эффективных средств труда, более совершенных технологий и форм организации производства. В этом случае происходят качественные изменения факторов производства, ускорение научно-технического прогресса (НТП), развитие научно-технической революции (НТР), значительные социально-экономические

преобразования в обществе (рост благосостояния, больше средств вкладывается в науку и культуру и т.п.).

Современное производство сочетает факторы экстенсивного и интенсивного порядка. В зависимости от того, какой способ увеличения производства товаров и услуг преобладает, говорят о преимущественно экстенсивном или интенсивном типе роста.

Сегодня принято относить экономический рост к тому или иному типу в зависимости от удельного веса прироста реального ВВП за счет интенсивных факторов роста. Если доля реального ВВП, обусловленного интенсивными факторами роста, превышает 50%, можно говорить о преимущественно интенсивном экономическом росте. Если же удельный вес прироста реального ВВП за счет такого рода факторов составляет менее 50% общего прироста ВВП, налицо преимущественно экстенсивный тип.

Проблема экономического роста в историческом контексте. Бурный НТП и, в частности, его новый этап — НТР выдвинули в число первоочередных проблем развития обеспечение устойчивых темпов экономического роста. Судьба той или иной экономической системы определяется сегодня механизмом экономического роста, призванным обеспечить эффективное использование достижений НТР. Проблема, с которой сталкиваются государства, заключается в уменьшении отрицательных последствий прогресса и в утилизации максимального положительного эффекта. Ни для кого не секрет, что долгое время во всех странах теория и практика развития были подчинены идее роста ради него же самого: жизнеспособность и прогрессивность системы определялись устойчивыми темпами роста ВВП, негативные же моменты этого процесса просто не учитывались.

Проблемы экономического роста приобрели в мировой экономике особую значимость, так как выявилось несоответствие между ростом объема производства материальных благ и услуг и ограниченностью природных ресурсов. Немаловажную роль сыграло и загрязнение окружающей среды. В результате перед государством встала сложная двуединая задача — обеспечить высокий уровень благосостояния за счет экологически чистого ресурсосберегающего производства.

Мировая экономическая наука стала заниматься проблемами экономического роста в конце XIX — первой трети XX в. Первоначально исследовались промышленные циклы, колебания деловой активности на долгосрочных интервалах с периодом 50 лет, составлялись счета национального дохода и продукта. После Второй мировой войны с развитием экономико-математических методов анализа

исследования были углублены конкретными расчетами, сравнительным изучением долговременных тенденций роста производительности труда, выпуска продукции и оценкой вклада факторов производства в совокупный объем производства.

В отечественной литературе теории роста рассматривались лишь как альтернативы марксистской теории воспроизводства, а поэтому между данными концепциями прослеживалась определенная связь: во-первых, в соотношении простого и расширенного воспроизводства; во-вторых, во взаимосвязи производства и потребления; в-третьих, в развитии общественного разделения труда.

Такой подход позволил анализировать историю развития человеческого общества следующим образом. Преобладание простого воспроизводства делает практически невозможным экономический рост: темпы увеличения объема производства не превышают темпов роста населения, а поэтому для общества характерно неизменное потребление. Экономический рост проявляется на базе расширенного воспроизводства, т.е. становится реальностью на мануфактурной стадии, которая вызывает существенные изменения в механизме, темпах, целях производства и динамике потребления. Специфика современного периода развития расширенного воспроизводства заключается в переходе от экстенсивного к интенсивному экономическому росту, от увеличения числа вовлекаемых факторов производства к использованию более эффективных средств труда, технологий, форм организации производства.

Разделение экстенсивного и интенсивного экономического роста в историческом плане возможно в рамках определенных индустриальных периодов, в основе которых лежит уровень технического и технологического прогресса. Три первые технологические революции (1770—1820, 1820—1870, 1870—1920) предопределили долговременные колебания деловой активности и составили первый индустриальный период в развитии производительных сил. Он может быть назван условно как фаза промежуточного продукта или развитие производства средств производства. В этот период была создана материально-техническая база для регулярного экономического роста промышленности и расширенного воспроизводства. На этом этапе распространение технических и технологических нововведений осуществлялось вширь, т.е. экстенсивно — на новые отрасли, регионы и т.п.

Второй индустриальный период развития связан с двумя технологическими революциями (1920—1970; 1970 — до настоящего времени)

и носит название фазы конечного продукта. Если в предшествующем периоде происходило насыщение средствами производства и осуществлялся перелив ресурсов в производство средств производства, то в нынешнем — массовое производство обусловило переход к массовому потреблению, так как производство II подразделения накладывало предел платежеспособности потребительского спроса и не давало развиваться первому. Последние десятилетия можно охарактеризовать как научно-информационный период развития. Он отличается от предшествующих не столько развитием производства и потребления, сколько становлением нового соотношения факторов производства на качественно ином технологическом уровне, причем определяющее место в нем принадлежит информации.

Источники и факторы экономического роста. В рамках экономической теории различают источники и факторы экономического роста. Кривая производственных возможностей демонстрирует, что при достижении производственного потенциала одновременное увеличение производства товаров и услуг в последующие периоды возможно только, во-первых, при увеличении ресурсных возможностей общества или, во-вторых, за счет возникновения новых, более современных методов производства на основе достижений НТП.

Увеличение объема факторов производства и их качества под воздействием НТП графически изображается смещением кривой производственных возможностей вправо (рис. 8.1).

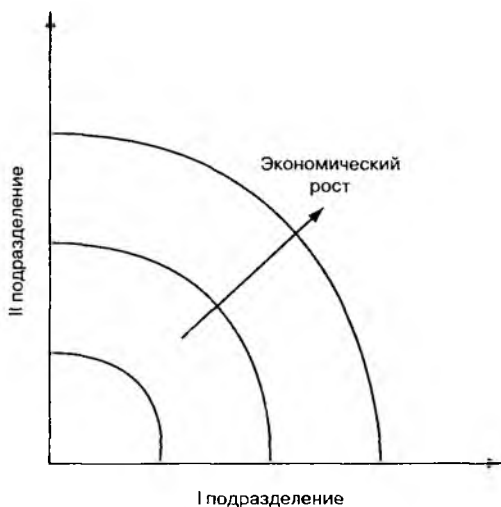


Рис. 8.1. Кривая производственных возможностей

Первый источник экономического роста представляет собой совокупность факторов экономического роста. Последние могут быть сведены к шести основным элементам, четыре из которых связаны с физической способностью экономики к росту, т.е. представляют собой факторы предложения. Во-первых, это количество и качество природных ресурсов; во-вторых, это количество и качество трудовых ресурсов; в-третьих, объем основного капитала; в-четвертых, степень развития предпринимательства. Следует отметить, что основой экономического роста выступают те ресурсы, которыми обладает определенное государство, — внутренние ресурсы. Само их наличие, возможность вовлечения в производство в какой-то мере определяют динамику экономической системы. Однако в последнее время считается, что недостаток природных ресурсов можно компенсировать благодаря международным связям. Классическим примером такого рода политики может служить Япония — государство, обделенное природными ресурсами, которое, используя преимущества международного разделения труда и собственный капитал, выдвинулось в число самых передовых держав мира.

Наличие факторов предложения создает потенциальную возможность экономического роста. Однако для процесса реального роста необходимо учитывать две группы факторов: спроса и распределения. Как известно, для реализации растущего объема товаров и услуг экономика должна обеспечить повышение уровня совокупных расходов, ибо в ином случае у производителей не будет стимула расширять количество производимой продукции. Кроме того, для наиболее целесообразного использования производственного потенциала необходимо не только полностью вовлечь все доступные ресурсы в экономический оборот, но и наиболее эффективно их задействовать.

Рассмотрим влияние факторов предложения, спроса и распределения на экономический рост при помощи модели совокупного спроса и предложения (рис. 8.2).

Предположим, что экономическая система находится в состоянии долгосрочного равновесия в точке E_0 при производственном потенциале 2000 у.е. в год. Со временем увеличивается численность трудовых ресурсов и повышается производительность труда. В результате кривая долгосрочного совокупного предложения сместится из первоначального положения ASL_0 в положение ASL_1 . Одновременно с этой кривой будет сдвигаться и кривая краткосрочного совокупного предложения. До тех пор, пока не произойдут изменения в ожидаемом уровне цен на привлекаемые ресурсы в соответствии с учетом

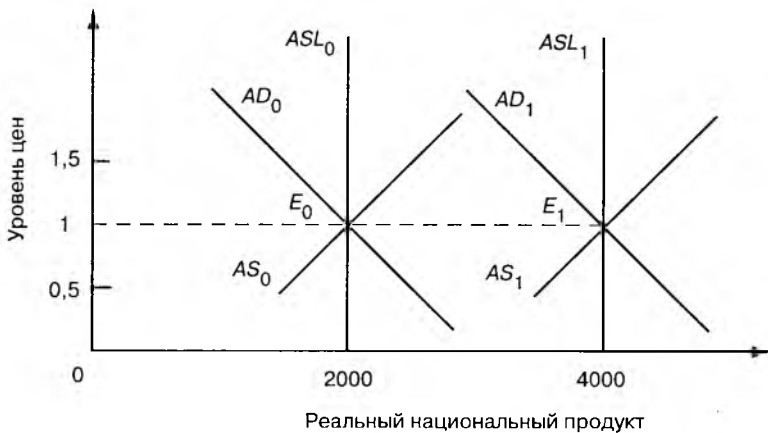


Рис. 8.2. Экономический рост в модели совокупного спроса и предложения

роста их производительности, точка пересечения кривых предложения на краткосрочном и долгосрочном интервалах будет оставаться на одном и том же уровне цен. Объясняется это тем, что условия, провоцирующие рост производственного потенциала — увеличение численности рабочих, капитала, использование более совершенной технологии, улучшение организации производства и т.п., — делают возможным увеличение объема производства без соответствующего роста удельных затрат факторов производства. Кривая совокупного спроса в нашем примере также сдвинется вправо от AD_0 к AD_1 , причем на такое же расстояние, что и производственный потенциал. При этом экономическая система переместится из положения E_0 в E_1 — в новое состояние долгосрочного равновесия. Здесь сохранится устойчивый уровень цен, расширение реального объема производства не будет отставать от увеличивающегося производственного потенциала, а норма безработицы будет находиться на естественном уровне.

Рассмотренная модель дает теоретическое представление о факторах экономического роста, когда их влияние не сопровождается инфляционными процессами или наличием чрезмерной безработицы. Рассмотрим процесс развития в условиях наличия указанных негативных факторов. Одно из вероятных нарушений может заключаться в том, что расширение производственного потенциала не сопровождается соответствующим ростом совокупного спроса, т.е. имеет место рецессия роста (рис. 8.3).

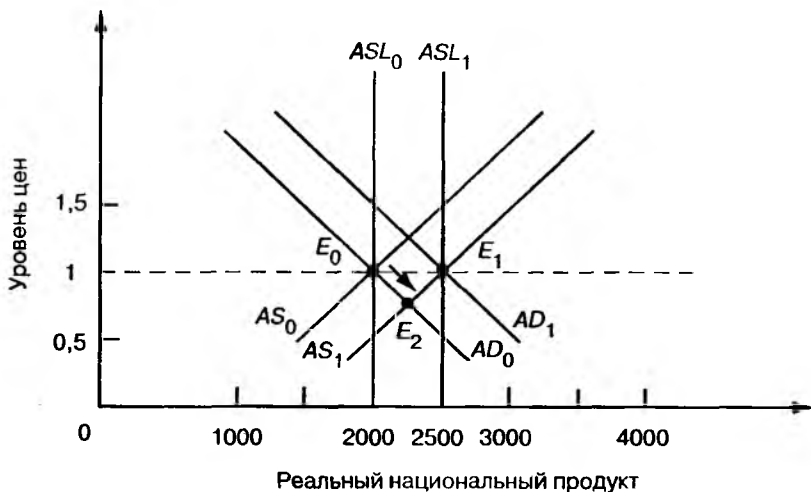


Рис. 8.3. Рецессия роста в модели совокупного спроса и совокупного предложения

Пусть экономическая система первоначально находится в точке E_0 при производственном потенциале в 2000 у.е. Сдвиг долгосрочной и краткосрочной кривых совокупного предложения ASL_0 в положение ASL_1 и AS_0 к AS_1 происходит при новом производственном потенциале в 2500 у.е. Предположим, что проводимая в это время денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика накладывает жесткие ограничения на рост совокупного спроса, т.е. кривая остается в положении AD_0 и экономическая система не может перейти в состояние равновесия E_1 . Результатом такого процесса станет незапланированное накопление товарно-материальных запасов, для их ликвидации фирмам придется начать снижение цен с целью стимулирования сбыта. Одновременно производители начнут менять свои планы: они будут расширять объем производства, но в гораздо меньшей степени, чем это позволило бы им увеличение производственного потенциала. Следовательно, по мере того как кривые совокупного предложения на долгосрочном и краткосрочном интервалах сдвигаются в указанных направлениях, понижение уровня цен и сокращение объема производства перемещают новую точку равновесия вдоль кривой краткосрочного совокупного предложения AS_1 влево вниз к E_2 . Столь незначительный темп роста реального объема производства означает, что будет создано недостаточное количество

новых рабочих мест, чтобы поглотить дополнительное число рабочих, пополнивших численность рабочей силы, т.е. норма безработицы будет увеличиваться. Рассмотренная ситуация, при которой объем производства расширяется недостаточно, чтобы предотвратить рост нормы безработицы выше естественного значения, называется *спадом темпов экономического роста*, или *рецессией роста*.

Следующая проблема, на которой мы остановим свое внимание, — экономический рост, сопровождаемый инфляцией (рис. 8.4). Как и в предыдущем случае, растет производственный потенциал, одновременно сдвигаются долгосрочная и краткосрочная кривые совокупного предложения.

Однако, в то время как естественный уровень реального объема производства увеличивается от 2000 до 2500 у.е., экспансионистская экономическая политика насильственно увеличивает уровень совокупного спроса до более значительных величин. Новая кривая совокупного спроса AD_1 пересекает кривую краткосрочного совокупного предложения в точке E_3 , фактический уровень реального объема производства отодвигается дальше производственного потенциала. При этом фирмы начинают использовать свои резервные мощности, а норма безработицы опускается ниже своего естественного уровня. Перемещаясь из точки E_1 к E_3 , экономическая система сталкивается

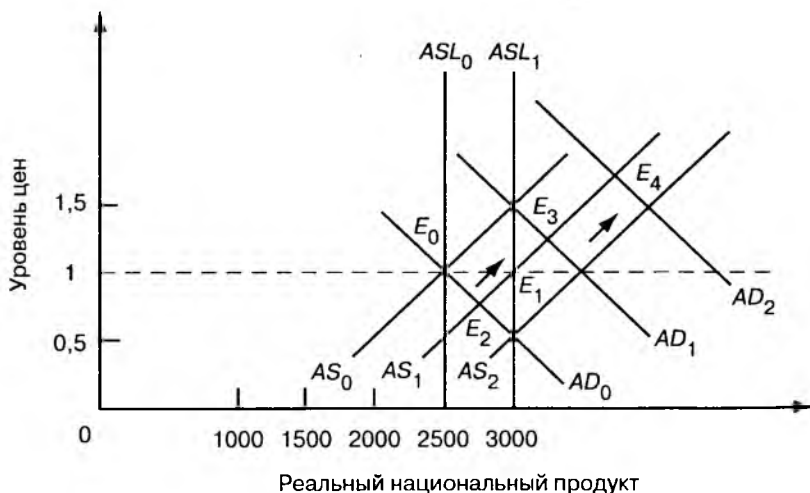


Рис. 8.4. Экономический рост в условиях инфляции

с инфляцией спроса. Последняя будет воздействовать на ожидания хозяйствующих субъектов относительно роста цен, что будет провоцировать сдвиг краткосрочной кривой совокупного предложения еще выше. Кривая долгосрочного совокупного предложения продолжит свое движение вправо. Для того чтобы удержать реальный объем производства выше производственного потенциала, придется стимулировать совокупный спрос. Причем со временем совокупный спрос должен увеличиваться все быстрее и быстрее только для того, чтобы воспрепятствовать понижению реального объема производства до первоначального потенциала и увеличению нормы безработицы до естественного значения. Темп роста реального объема производства замедляется, а темп инфляции ускоряется.

Вторым источником экономического роста является НТП. Под ним понимается постепенное совершенствование и распространение в производстве техники и технологических процессов. Экономистами отдельно выделяется термин «научно-техническая революция» как качественно новый скачок в развитии производительных сил общества, переворот в технике и технологии производства. Таким образом, НТП и НТР соотносятся как эволюционная и революционная формы развития общества. Современный этап НТР (начавшийся в 70—80-е гг.) получил название «технологическая революция». Он означает развитие «безмашинных технологий», к числу которых относятся плазменные, радиационные, биологические и т.п. Использование такого рода технологий повышает качественный уровень производимой продукции, позволяет полнее удовлетворять потребности общества при шадящем воздействии на окружающую среду и, самое главное, обуславливает растущую эффективность, что способствует высвобождению ресурсов в сферах, улучшающих качество жизни населения.

По характеру воздействия на изменение макроэкономических показателей, определяющих соотношение между применяемыми в процессе производства трудом и капиталом, выделяют несколько типов НТП. Когда НТП развивается таким образом, что каждой фиксированной величине капиталовооруженности соответствует одно и то же значение предельных производительностей факторов производства, имеет место НТП, *нейтральный по Хиксу* (т.е. при $K/L = \text{const}$ имеет место $\Delta Y/\Delta L = \Delta Y/\Delta K = \text{const}$). Если же при фиксированной капиталовооруженности труда его предельная производительность растет быстрее предельной производительности капитала, то имеет место *трудосберегающий технический*

прогресс. При обратном соотношении темпов роста предельной производительности труда и капитала имеет место *капиталосберегающий НТП*. Когда по мере развития НТП фиксированному уровню средней производительности труда соответствует одинаковое значение предельной производительности труда, такой тип называется *нейтральным по Солоу*. Если при постоянной предельной производительности капитала имеет место постоянство средней производительности капитала, говорят о НТП, *нейтральном по Харроду*.

Таким образом, мы проанализировали источники и факторы экономического роста, исходя из предположения, что экономический рост является желательным процессом по самой своей сути. Действительно, экономический рост, во-первых, является базисом для повышения уровня жизни, поскольку позволяет одновременно решать разнообразные задачи (развивать инфраструктуру, модернизировать вооруженные силы, обеспечивать действенность социальных программ и т.д.). Во-вторых, экономический рост выступает единственным реальным способом достижения справедливого распределения доходов в экономической системе. Однако существуют и доводы против указанного феномена. В основе такого рода сомнений лежат следующие рассуждения. Во-первых, экономический рост способствует скорейшему загрязнению окружающей среды, так как производственный процесс преобразует ресурсы, а не использует их целиком. Практически все, что вовлекается в производство, по истечении времени возвращается в окружающую среду в качестве отходов. Во-вторых, экономический рост порождает беспокойство людей относительно будущего, ибо работники любой профессии, квалификации, уровня иерархии опасаются, что накопленные ими навыки и опыт могут оказаться устаревшими.

8.2. МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Анализ экономического роста неизбежно привел к созданию теоретических моделей, призванных обосновать взаимосвязь и взаимозависимость основных макроэкономических показателей. Современные модели сформированы на базе двух источников: кейнсианской теории макроэкономического равновесия и неоклассической теории производства. Последняя уходит своими корнями к теории Ж.Б. Сэя (Франция) и И.Г. Тюнена (Германия), законченное же оформление она приобрела в работе Дж. Б. Кларка (США). Эти два источника и обусловили наличие двух направлений в исследо-

ваниях проблем экономического роста — кейнсианского (позднее некейнсианского) и неоклассического.

Неокейнсианские модели. Первые концепции экономического роста возникли на базе кейнсианской теории макроэкономического равновесия. Последняя, как известно, была сформулирована под влиянием кризиса 1929—1933 гг. и направлена на обоснование принципа государственного вмешательства в экономическую систему в условиях застоя. Именно поэтому теория Кейнса базируется на статическом анализе, он не рассматривал технический прогресс. Все внимание исследователь сосредоточил на характеристике эффективного спроса в условиях краткосрочного периода. Кейнсом были обоснованы пути государственного вмешательства в процессе формирования спроса в условиях недогрузки производственных мощностей и наличия безработицы. Однако после Второй мировой войны в условиях быстрого развития государств область исследования экономической науки смещается от статики к динамике. Ученых стал волновать вопрос, как добиться высоких и устойчивых темпов экономического роста, обеспечить полную занятость. Появились статьи и книги Е. Домара (США) и Р. Харрода (Англия), У. Фелнера (США), Дж. Робинсон (Англия) и других авторов, идеи которых и легли в основу некейнсианской теории экономического роста. Последняя основывается на двух предпосылках. Во-первых, в основе роста национального дохода лежит только один фактор — норма накопления капитала. Что же касается иных (занятость, использование оборудования, организация производства), они исключаются. Отсюда следовал вывод, что спрос на капитал при постоянной капиталотдаче (или капиталоемкости) определяется только темпом роста национального дохода. Во-вторых, капиталоемкость определяется только техническими условиями производства, которые позволяют удерживать ее неизменной.

Простейшей некейнсианской моделью экономического роста является модель Е. Домара. В ней в явном виде присутствует только рынок благ. Предполагается, что на рынке труда имеет место избыток предложения, что обеспечивает постоянство уровня цен. Рынок благ сбалансирован, а фактором увеличения совокупного спроса и предложения выступает прирост инвестиций. Экономический рост будет равновесным, если прирост денежного дохода (спрос) будет равен приросту производственных мощностей (предложение):

$$\Delta Y_t^d = \Delta Y_t^s.$$

В формализованном виде модель Е. Домара имеет вид:

$$\Delta I(1/a) = I \times \sigma, \quad \text{или} \quad \Delta I/I = a \times \sigma,$$

- где I — ежегодные чистые капиталовложения;
 ΔI — их ежегодный прирост;
 $\Delta I/I$ — темп роста чистых капиталовложений;
 $1/a$ — мультипликатор (a — доля сбережений в национальном доходе, т.е. средняя склонность к сбережениям);
 σ — капиталоотдача или потенциальная средняя производительность инвестиций.

Таким образом, темп роста чистых инвестиций, обеспечивающий полную занятость населения и загрузку производственных мощностей, должен быть равен произведению капиталоотдачи на долю сбережений в национальном доходе. Например, если $\sigma = 0,2$ и $a = 0,2$, то темп роста инвестиций равен 0,04.

Модель Р. Харрода основана на кейнсианском условии макроэкономического равновесия, имеющем вид $I = S$. Исследователь в анализе использует две формулы, одна из которых отражает условие статического равновесия, а вторая — динамического. Р. Харрод полагает, что предложение сбережений является устойчивой функцией потребления, а спрос на инвестиции зависит от темпов роста национального дохода и величины капиталоемкости, тогда условием статического равновесия будет следующая формула, характеризующая равенство сбережений и инвестиций:

$$S = C \times G,$$

- где S — доля сбережений в НД;
 C — капиталоемкость;
 G — темп роста НД

или

$$G = \Delta Y/Y; \quad S = S/Y; \quad C = I/\Delta Y.$$

Из этой формулы выводится условие динамического равновесия. Предположим, что величина капиталоемкости определяется техническими условиями и является постоянной. Это требуемая капиталоемкость C_t . Доля сбережений в длительном периоде также имеет тенденцию быть постоянной (из-за устойчивости функции

потребления). Отсюда следует, что темп роста национального дохода должен быть тоже постоянным и определяться отношением:

$$G_w = S / C_r,$$

где S — относится к прошлому периоду;
 G_w и C_r — требуемые для динамического равновесия величины.

Темп роста национального дохода (G_w) был назван гарантированным (*warranted*), поскольку призван обеспечить полное использование существующих производственных мощностей.

Необходимо отметить, что наряду с гарантированным Харрод использовал понятие естественного темпа роста. Под последним он понимал такой темп роста национального дохода, который обеспечивает полную занятость растущего предложения труда. Соотношение же между этими двумя темпами определяет экономическую конъюнктуру. Если гарантированный темп роста превышает естественный, то вследствие недостатка трудовых ресурсов ожидавшийся предпринимателями фактический темп роста не будет достигнут. Результатом этого будет сокращение инвестиций и возникновение депрессии. В случае же превышения естественного темпа роста над гарантированным избыток трудовых ресурсов позволит увеличивать инвестиции, результатом чего будет превышение фактического роста над ожидаемым.

Таким образом, рассматривая расхождения между фактическим темпом роста (G) и гарантированным, Харрод приходит к выводу, что в рамках рыночной системы нет автоматического механизма, который позволял бы восстанавливать нарушенное равновесие. Отсюда неокейнсианцами делался вывод о необходимости государственного регулирования экономики.

Неокейнсианская теория экономического роста внесла троякий вклад в развитие экономической мысли. Во-первых, при достаточной степени упрощенности и крайней степени агрегированности модели позволили анализировать связи между макроэкономическими параметрами в стабильных технико-экономических условиях. Во-вторых, теоретики показали особую роль спроса на инвестиции для достижения динамического равновесия. И более того, из их моделей следовало, что главным инструментом повышения темпов роста являются инвестиции. В-третьих, данная теория развила идеи вмешательства государства в экономику.

Неоклассические теории роста. Приблизительно с середины 50-х гг. теории экономического роста претерпевают существенные изменения. Доминирующее положение в экономической мысли начинает занимать неоклассицизм. Подобно тому как неокейнсианские идеи выросли из критики теории Кейнса, так и неоклассическая теория развивалась на основе отказа от неокейнсианских моделей.

Неокейнсианство критиковали по трем направлениям. Во-первых, за то, что в качестве фактора роста рассматривалось только накопление капитала, а все остальные факторы (технические нововведения, квалификация рабочей силы, уровень организации производства) игнорировались. Во-вторых, за то, что капиталоемкость рассматривалась как величина, определяемая только техническим прогрессом и не связанная с изменением цен и объемов ресурсов. В-третьих, за недооценку способностей рыночной экономики к саморегулированию.

Неоклассическая теория экономического роста заимствовала у неоклассической теории производства три основные идеи: 1) теорию Ж.Б. Сэя. В соответствии с ней стоимость продукции создается тремя производственными факторами (трудом, землей и капиталом), каждый из которых вносит определенный вклад в ее создание; 2) идею о «равенстве цен» производственных факторов (зарплаты, прибыли) их предельным продуктам; 3) производственную функцию, что позволило рассматривать взаимозаменяемость ресурсов и перейти от однофакторной неокейнсианской к многофакторным неоклассическим моделям роста.

В современном макроэкономическом анализе наибольшее применение получила функция Кобба—Дугласа и ее последующие модификации. В 1928 г. американские исследователи — математик Ч. Кобб и экономист П. Дуглас — создали макроэкономическую модель, позволяющую рассчитать вклад различных факторов производства в увеличение объема производства или национального дохода. Эта функция получила следующий вид:

$$Y = a \times K^\alpha \times L^\beta,$$

где Y — объем производства;
 K и L — соответственно капитал и труд;
 a, α, β — коэффициенты производственной функции (a — коэффициент пропорциональности; α, β — коэффициенты эластичности объема производства по затратам труда и капитала).

Коэффициент α показывает, на сколько процентов изменится объем производства или национального дохода, если затраты капитала увеличатся на 1%. Соответственно, β показывает, на сколько увеличится доход, если затраты труда возрастут на 1%. Сумма $\alpha + \beta$ показывает, на сколько процентов увеличится объем производства или НД при одновременном увеличении труда и капитала на 1%.

На основе статистического материала Ч. Кобб и П. Дуглас эмпирическим путем определили следующие параметры производственной функции: $a = 1,01$; $\alpha = 0,25$; $\beta = 0,75$. Таким образом:

$$Y = 1,01 \times K^{0,25} \times L^{0,75},$$

т.е. рост затрат капитала на 1% увеличивает объем производства на $1/4$, а увеличение затрат труда на 1% вызывает приращение объема производства на $3/4$.

Дальнейшая модификация функции Кобба—Дугласа осуществлялась по двум направлениям. Последователи ученых стали вводить НТП в производственную функцию экзогенно (внешне) или эндогенно (внутренне) в качестве одного из факторов.

Первое направление представляет известный нидерландский экономист, лауреат Нобелевской премии Я. Тинберген. Он вводит НТП как самостоятельный фактор производственной функции, приравнивая его, таким образом, к капиталу и труду. Поскольку научно-технические изменения зависят от времени, то модель Кобба—Дугласа принимает вид:

$$Y = a \times K^\alpha \times L^\beta \times e^{\pi t},$$

где e — фактор времени;

πt — темп НТП.

Второе направление исследует производственные функции, в которых НТП задается внутренне, что находит свое выражение в изменении соотношений между капиталом и трудом. Вспомним, что предельная норма замещения одного фактора другим показывает, какое количество капитала требуется для замещения одной единицы труда:

$$MRS_L^K = \Delta K / \Delta L.$$

Эластичность замещения факторов производства показывает, на сколько процентов изменятся затраты капитала при изменении затрат труда на 1%:

$$E_L^K = \Delta K / \Delta L \times L / K = MRS_L^K \times L / K.$$

Смысл данного выражения заключается в том, что изменение предельной нормы замещения на 1% должно вызвать изменение соотношения факторов производства на $E\%$.

Рассмотрение неоклассических теорий роста было бы неполным без анализа модели Р. Солоу, опубликованной в 1956 г. В 1987 г. ее автору была присуждена Нобелевская премия. В основе модели Солоу лежит допущение о полной взаимозаменяемости факторов производства. Автор использует производственную функцию Кобба—Дугласа, в которой труд и капитал являются субститутами и сумма коэффициентов эластичности выпуска по факторам $\alpha + \beta$ равна 1.

$$Y = F(K, L).$$

Разделим обе части уравнения на количество труда, т.е.

$$Y/L = F(K/L).$$

Таким образом, мы получили утверждение, что производительность труда ($y = Y/L$) есть функция от капиталовооруженности ($k = K/L$), т.е. можно задать производственную функцию $y = f(k)$.

Изобразим производственную функцию графически в соответствии с законом убывающей производительности капитала (рис. 8.5), т.е. угол наклона кривой уменьшается (график становится более пологим), поскольку каждая дополнительная единица капитала производит меньше продукции (предельная производительность падает).

Продукция, произведенная каждым работником y , будет представлять собой потребительские блага и инвестиции в расчете на

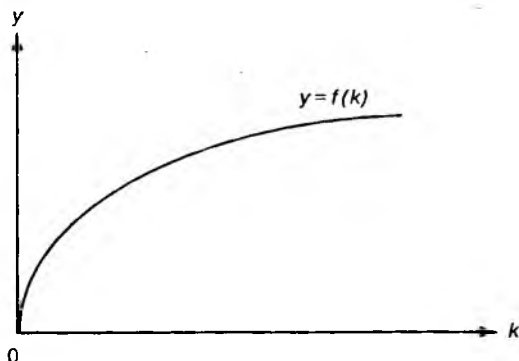


Рис. 8.5. Производственная функция вида $y = f(k)$

одного рабочего, т.е. $y = c + i$. В моделях принимается, что $c = (1 - s)y$. Отсюда следует, что

$$y = (1 - s) \times y + i.$$

Разделим обе части уравнения на y и имеем:

$$1 = (1 - s) + i/y, \text{ или } i/y = s, \text{ или } i = s \times y.$$

Последняя формула означает, что инвестиции пропорциональны доходу. Подставим сюда значение производственной функции:

$$i = s \times f(k).$$

Тогда график производственной функции примет следующий вид (рис. 8.6).

Итак, чем больше величина капиталовооруженности, тем больше объем производства и, соответственно, выше размер инвестиций. Изобразим эту зависимость графически (рис. 8.7).

Как известно, валовые инвестиции сопровождаются выбытием капитала. Пусть ежегодно выбывает σk , где σ — норма амортизации. Тогда общее изменение капиталовооруженности составит:

$$M = s \times f(k) - \sigma k.$$

Устойчивым будет называться такой уровень капиталовооруженности k^* , при котором выбытие капитала будет равняться инвестициям.

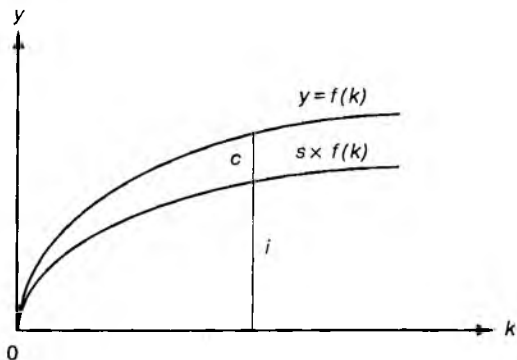


Рис. 8.6. Производственная функция вида $y = s \times f(k)$

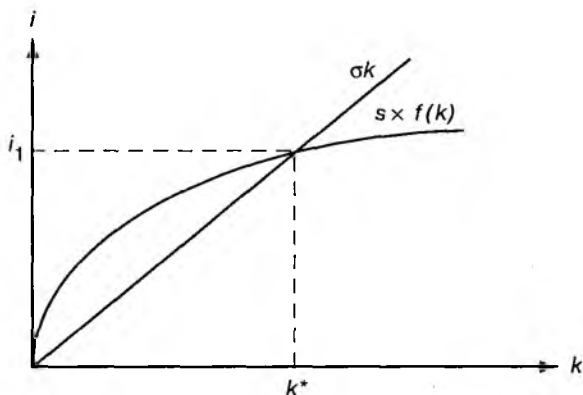


Рис. 8.7. Производственная функция вида $\Delta k = s \times f(k) - \sigma k$

График показывает единственность такого решения. Для всех $k < k^*$ инвестиции превышают выбытие, а значит, капиталовооруженность растет, и наоборот, для $k > k^*$ выбытие больше инвестиций и капиталовооруженность падает. Устойчивый рост капиталовооруженности соответствует равновесию экономики в долгосрочном периоде. Из данной модели следовало важное заключение: высокий уровень сбережений ведет к более быстрому экономическому росту, а это ускорение — движение к новому устойчивому состоянию.

Рассмотрение основополагающих неоклассических моделей экономического роста позволяет оценить вклад данного направления в развитие экономической мысли. Заслугой неоклассиков явилось то, что они: 1) выдвинули на первый план проблемы анализа потенциально возможного темпа роста и определяющих его факторов; 2) применяя производственные функции, оценили роль отдельных факторов производства, как количественных (рабочая сила, капитал), так и качественных (НТП), в процессе макроэкономической динамики; 3) обосновали при помощи теории предельной производительности оптимальный уровень цен производственных факторов, обеспечивающий полное использование ресурсов экономики.

Балансовые модели. Новое направление в исследовании экономического роста связано с работами известного американского экономиста, лауреата Нобелевской премии В. Леонтьева. В основе его подхода лежит модель общего равновесия Л. Вальраса, а также частный случай производственной функции, когда соотношение факторов производства фиксировано. Каждая отрасль выступает,

с одной стороны, как производитель, а с другой — как потребитель продукции иных отраслей. Межотраслевые взаимодействия описываются системой линейных уравнений или матрицей, в которой n строк соответствует выпуску продукции n производителями, а n столбцов — потреблению благ n отраслями. В матричной форме модель может быть представлена как:

$$X = a \times X + Y,$$

где X — вектор объемов производства продукции,
 Y — вектор конечного продукта;
 a — матрица коэффициентов прямых затрат, или технологических коэффициентов, которые известны из статистики.

Возможны два варианта решения. В случае если заданы значения валовых продуктов отраслей (т.е. вектор X), можно рассчитать величины конечных продуктов (Y). Когда же известны значения конечных продуктов, можно определить объемы производства отраслей.

Таким образом, использование межотраслевого баланса позволяет изучить взаимозависимость между различными отраслями, которая может проявиться во взаимовлиянии цен, объема производства, инвестиций, доходов и т.п. Однако наиболее ценным представляется то, что на базе межотраслевого баланса можно осуществлять прогнозирование и планирование развития экономики различных государств, поскольку, задавшись ростом одного производства, можно определить параметры роста остальных отраслей и, тем самым, темп экономического роста.

8.3. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Согласившись с тем, что в целом экономический рост выступает желательным явлением, мы сталкиваемся с проблемой, какие меры государственного регулирования способны наилучшим образом стимулировать этот процесс. Уже отмечалось, что кейнсианцы рассматривают экономический рост преимущественно с точки зрения факторов спроса. Они обычно объясняют низкие темпы развития недостаточным уровнем совокупных расходов, который не обеспечивает необходимого прироста ВВП. Поэтому ими проповедуется

политика «дешевых денег» как способ стимулирования инвестиций. Для того чтобы высокий уровень капитальных вложений не приводил к инфляции, может использоваться финансово-бюджетная политика ограничения правительственных расходов и потребления.

В противоположность кейнсианцам, представители одного из направлений неоклассиков — «экономики предложения» — делают упор на факторы, повышающие производственный потенциал экономической системы. Концепция экономической динамики данного учения носит в целом критический характер и направлена на изучение сложной проблемы — отрицательного влияния на темпы экономического роста необоснованного вмешательства в экономическую систему государства и профсоюзов. Теоретики предложения считают, что, поскольку действия правительства финансируются по линии бюджета, они входят в непроизводительное потребление, отвлекают денежные ресурсы, которые в противном случае могли бы использоваться для инвестирования. Другим отрицательным фактором, по их мнению, является несовершенство налоговой системы, прежде всего высокий уровень налогообложения доходов корпораций. Неоправданно большие налоги вносят существенные искажения в рыночные процессы, способствуют искусственному снижению предельной эффективности факторов производства. Она может уменьшиться настолько, что владельцы сбережений откажутся от инвестирования, а население предпочтет пособие по безработице заработной плате. Это вызовет сокращение реальных доходов и частных сбережений и в результате падение темпов экономического роста.

Следующую причину падения темпов экономического роста теоретики предложения усматривают в государственных расходах на социальные цели. Свою точку зрения они аргументируют следующими моментами: во-первых, такая политика является причиной роста налогов и бюджетных дефицитов; во-вторых, она способствует сокращению предложения труда и увеличению уровня безработицы; в-третьих, когда, например, социальное обеспечение выступает в виде пенсий, происходит искусственное увеличение текущего потребления в ущерб сбережениям.

Существенным фактором, замедляющим экономическое развитие, теоретики предложения считают покрытие дефицитов государственных бюджетов посредством государственных долговых обязательств. Дело в том, что в данном случае правительство отбирает у частного сектора кредитные ресурсы и перекачивает их в сферу собственного потребления. Результатом становится «вытеснение» част-

ного сектора с рынка капиталов. Эконометрический и теоретический анализ этого явления был впервые проведен Р. Барроу, который и назвал его «эффектом вытеснения» частного спроса государственным. Ученый утверждает, что в условиях данного способа финансирования бюджетного дефицита правительство отрицательно влияет на частное производство. При бюджетном равновесии это воздействие исчезает, финансовые рынки перестают подвергаться опустошению со стороны государства, а падение частного спроса полностью компенсируется увеличением государственного. Последователи Барроу доказали, что даже при равенстве доходов и расходов государство оказывает негативное воздействие на экономику. Дело в том, что перераспределение совокупного спроса ведет к замене частных инвестиций на государственные либо потребительских расходов на государственные. В первом случае происходит вытеснение частных капиталовложений государственными, обладающими меньшей эффективностью, а во втором — сокращение частных инвестиций. В любом случае политика, ориентированная на управление совокупным спросом, не принесет ничего, кроме вреда, поэтому теоретики предложения требуют ее исключения из арсенала средств вмешательства в экономическую систему.

Практика развитых государств в области регулирования экономического роста включает как рекомендации кейнсианства, адаптированные к сегодняшнему дню, так и неоклассиков. В целом можно выделить следующие ее направления.

1. *Государство берет на себя решение тех проблем, которые недоступны рыночной системе.* Это финансирование фундаментальных исследований, производство общественных товаров, ликвидация последствий внешних эффектов, антимонопольная политика и т.п. Указанные проблемы были рассмотрены нами ранее, и в повторном их анализе нет необходимости.
2. *Антициклическое регулирование, или политика краткосрочной стабилизации.* Как уже отмечалось, эта сфера деятельности начала развиваться под воздействием идей кейнсианства в 30-е гг. Задача государства виделась в том, чтобы не допустить жестких дисбалансов рынков, а поскольку предложением управлять сложнее, то возникла необходимость регулирования спроса. Здесь возможности государства значительно шире, поскольку реально использование бюджета и денежного обращения. Главным способом антициклического регулирования стала денежная политика. При ее осуществлении государство вызывает два

эффекта. Во-первых, увеличивается объем денежной массы в обращении и прогрессирует открытая инфляция, результатом же является рост потребительского спроса (что и требовалось правительству). Во-вторых, по мере роста предложения денег начинают падать процентные ставки, конечным же итогом этого процесса становится возрастание величины инвестиционного спроса. Манипулировать совокупными расходами можно при помощи не только денежной политики, но и налоговой. В данном случае государство может во время спада уменьшать налоги, увеличивая таким образом размер эффективного спроса, а в периоды подъема — проводить противоположную политику. В этом плане хотелось бы отметить, что под влиянием идей неоклассиков политика краткосрочной стабилизации претерпевает определенные изменения. Так, инвестиционные методы, связанные с денежной экспансией и наращиванием расходов государства, уходят в прошлое, уступая место налоговой политике. Основной расчет делается на уменьшение ставок налогообложения, и в первую очередь это относится к прибыли, поскольку последняя выступает основой инвестиционного процесса.

3. *Структурное регулирование.* Решая данную проблему, государство стремится снизить риск осуществления инвестиционных проектов, стимулирует предпринимателей осваивать новые сектора экономики, где перспективы получения прибыли первоначально туманны, поддерживает экспортные отрасли и т.п. Осуществляя указанную деятельность, государство использует инструменты бюджетной и кредитной политики. Может производиться распределение субсидий, могут применяться налоговые льготы, выдаваться льготные кредиты и т.п.
4. *Политика ускоренной амортизации.* Она проводится посредством увеличения государством нормы амортизации основного капитала. Это дает возможность предпринимателям быстрее обновлять средства труда. Наибольшие нормы амортизации характерны для самых передовых отраслей. Эта политика ведет к высоким темпам обновления основного капитала, что расширяет спрос на современные средства труда, увеличивает емкость рынка, особенно для продукции передовых отраслей.
5. *Налоговая политика.* Под влиянием идей «экономики предложения» она заняла доминирующее положение в области инструментов государственного стимулирования экономического роста.

Главное направление ее радикальной реформы сторонники экономики предложения видели в значительном уменьшении ставок налогообложения с целью мобилизации частного сектора экономики. Эта позиция является диаметрально противоположной кейнсианской «точной настройке», одним из методов которой является антициклическое краткосрочное манипулирование налоговыми ставками для управления совокупным спросом. По замыслу теоретиков предложения снижение их должно быть дифференцированным и пропорциональным предельной эффективности капитала. В первую очередь это относится к налогам на доходы от капиталовложений, поскольку позволит переместить в производственную сферу денежные ресурсы, которые ранее вкладывались в недвижимость, потреблялись и т.п.

Особая роль отводится и реформе налогообложения лиц с высокими доходами. Основной приводимый в этом плане аргумент состоит в том, что богатых отличает большая склонность к сбережению, чем бедных. По мнению теоретиков предложения, налоговая реформа должна была вызвать следующие эффекты. Во-первых, снижение налогов на доходы от инвестиций приведет к увеличению их эффективности. С течением времени это обернется ростом объема капитальных вложений и нормы накопления, ускорится обновление основного капитала, увеличатся производительность труда и темпы экономического роста. Во-вторых, уменьшение подоходных налогов приведет к увеличению частных сбережений и кредитных ресурсов. Согласно теории предложения объем сбережений возрастет настолько, что его хватит и для частных инвестиций, и для финансирования кратковременного бюджетного дефицита. Частные сбережения рассматриваются как своеобразный резерв денежных средств, позволяющий размещать дополнительные долговые обязательства государства, не прибегая к эмиссии.

Кроме того, снижение подоходных налогов окажет положительное влияние на занятость не только косвенным путем через увеличение инвестиций, но и непосредственно — путем повышения реальной эффективности трудовых ресурсов и снижения естественной безработицы. В-третьих, уменьшение налогов приведет не к росту бюджетных дефицитов, а наоборот, к их сокращению и в результате обернется сильным антиинфляционным фактором. Для обоснования этой точки зрения используется кривая Лаффера. В-четвертых, сокращение налогов в сочетании с обязательством ликвидировать дефицит бюд-

жета приведет к уменьшению государственных расходов и в конечном итоге обернется «очищением» рынков, за что и ратуют теоретики предложения. В-пятых, снижение налоговых ставок, сокращение бюджетных дефицитов, жесткое ограничение темпа роста предложения денег позволяют полностью ликвидировать инфляцию и обеспечить возможности для беспрепятственного экономического роста.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Глава 1 НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА, СИСТЕМА ПРОПОРЦИЙ. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ	4
1.1. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И СИСТЕМА ПРОПОРЦИЙ В МАКРОЭКОНОМИКЕ	4
1.2. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	15
1.3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	22
Глава 2 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ	28
2.1. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕГО ИЗМЕРЕНИЮ. ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ И ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ	28
2.2. ВВП И ВНП, СОСТАВ И СПОСОБЫ РАСЧЕТА	34
2.3. ПОКАЗАТЕЛИ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ	39
2.4. МОДЕЛЬ НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБОРОТА	43
2.5. НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО: СТРУКТУРА И СПОСОБЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ	49

Глава 3	СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	51
3.1.	СОВОКУПНЫЙ СПРОС И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ	51
3.2.	СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЕГО ФАКТОРЫ	55
3.3.	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ МЕЖДУ РЕАЛЬНЫМ ОБЪЕМОМ ПРОИЗВОДСТВА И УРОВНЕМ ЦЕН	58
3.4.	ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА	62
3.5.	ИНВЕСТИЦИИ И ФАКТОРЫ, ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ	65
3.6.	СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ, СБЕРЕЖЕНИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ И РАВНОВЕСНОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА (КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ).....	70
Глава 4	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ	77
4.1.	ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	77
4.2.	ИНФЛЯЦИЯ, ЕЕ СУЩНОСТЬ И ПОСЛЕДСТВИЯ	84
4.3.	ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И БЕЗРАБОТИЦА	89
4.4.	МОДЕЛИ ДОСТИЖЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ	93

Глава 5	ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ОСНОВЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ	101
5.1.	ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВ	101
5.2.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ. ВИДЫ НАЛОГОВ	107
5.3.	ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	115
Глава 6	ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА	120
6.1.	МЕСТО И РОЛЬ ДЕНЕГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	120
6.2.	ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ И СПРОС НА ДЕНЬГИ. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА	123
6.3.	КРЕДИТ И КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА. ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР	132
6.4.	ОСНОВЫ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ. МОНЕТАРИСТСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ КОНЦЕПЦИИ РОЛИ ДЕНЕГ В ЭКОНОМИКЕ	135
6.5.	ВЗАИМОСВЯЗЬ ТОВАРНОГО И ДЕНЕЖНОГО РЫНКОВ. МОДЕЛЬ $IS - LM$	137
Глава 7	СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	143
7.1.	СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ, ЕЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФУНКЦИИ	143
7.2.	ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО РАВЕНСТВА И СПРАВЕДЛИВОСТИ	146
7.3.	ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ	153
7.4.	СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ, ЕЕ ПРИНЦИПЫ	157

Глава 8 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	161
8.1. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ЕГО ТИПЫ, ИСТОЧНИКИ И ФАКТОРЫ	161
8.2. МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	171
8.3. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	180

Учебное издание

Николай Иванович Базылев
Сергей Петрович Гурко
Марина Николаевна Базылева

Макроэкономика

Учебное пособие

Редактор *З.А. Басырова*
Корректор *Л.С. Куликова*
Компьютерная верстка *Г.А. Волковой*
Оформление серии *Е.А. Доний*

ЛР № 070824 от 21.01.93 г.

Сдано в набор 10.10.2002. Подписано в печать 30.12.2002.
Формат 60 × 88/16. Бумага типографская № 2. Гарнитура *Newton C*.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,76. Уч.-изд. л. 11,46.
Доп. тираж 3000 экз. Заказ № 2788.
Цена договорная.

Издательский Дом «ИНФРА-М»,
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31в.
Тел.: (495) 380-05-40, 380-05-43.
Факс: (495) 363-92-12.
E-mail: books@infra-m.ru
<http://www.infra-m.ru>

Книга — почтой»: 12-60 (доб. 246, 247)

в соответствии с качеством
изданий в ОАО «Тульская типография».
Тула, пр. Ленина, 109.



ИЗДАТЕЛЬСТВО
“ФОРУМ”



представляет

ФАНТАСТИЧЕСКУЮ СЕРИЮ “ДРУГАЯ СТОРОНА”

В России достаточно умных людей, способных читать неформатную фантастику.

Мы предлагаем Вам книги, совмещающие философскую глубину с приключенческими «гонками по вертикали». Писатель-фантаст может не только развлекать читателя, но и говорить с ним.

Мы готовы рискнуть.

Мы верим в образованного читателя.



ЧИТАЙТЕ НЕ ТОЛЬКО НАШИ УЧЕБНИКИ,
НО И НАШУ ФАНТАСТИКУ

Москва-Центр
Колпачный пер., 9А



(095) 925-3207 925-3927
<http://forum-books.ru>

В**библио
сфера**

СЕТЬ МАГАЗИНОВ



Более 60 000
наименований
литературы

Более 10 000
канцелярских
товаров

Скидки
покупателям

Принимаются
к оплате кредитные
карты

КНИЖНЫЙ СУПЕРМАРКЕТ

Адрес: м. "Пролетарская",
ул. Марксистская, д.9,
выход из метро к Абельмановской ул.

Контактные телефоны:
(095) 670-52-17
(095) 670-52-18
(095) 670-52-19



Часы работы:
с 10.00 до 20.00
воскресенье:

с 10.00 до 19.00

без перерыва на обед

Сайт в интернете: www.bibliosfera-DDK.ru