

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Ю.Н. Жужома

**ЛИДЕРСТВО
В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

Учебно-методическое пособие

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Санкт-Петербург

2015

УДК 316.46

Жужома Ю.Н. Лидерство в малом предпринимательстве: Учеб.-метод. пособие. – СПб.: Университет ИТМО; ИХиБТ, 2015. – 67 с.

Приведены темы дисциплины, методические указания к практическим занятиям, темы рефератов и докладов, тесты и вопросы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. В конце работы дан список литературы.

Предназначено для бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения.

Рецензент: кандидат техн. наук, доц. М.В. Скоробогатов

**Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом
Института холода и биотехнологий**



Университет ИТМО – ведущий вуз России в области информационных и фотонных технологий, один из немногих российских вузов, получивших в 2009 году статус национального исследовательского университета. С 2013 года Университет ИТМО – участник программы повышения конкурентоспособности российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров, известной как проект «5 – 100». Цель Университета ИТМО – становление исследовательского университета мирового уровня, предпринимательского по типу, ориентированного на интернационализацию всех направлений деятельности.

© Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2015

© Жужома Ю.Н., 2015

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИДЕРСТВО В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ»

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Лидерство в малом предпринимательстве» составлено в соответствии с учебными планами программ специализированной подготовки бакалавров по профилю 080200.05.62 Управление малым бизнесом.

Освоение данной дисциплины позволит будущему специалисту принимать активное участие в решении разнообразных управленческих и производственных задач, стоящих перед малым бизнесом.

Цель рабочей программы дисциплины – сформировать у студентов базовые, профессиональные знания теории, принципов и основ лидерства, а также навыки формирования, развития и совершенствования лидерских качеств в менеджменте.

Данный курс разработан в связи с необходимостью решения актуальной задачи подготовки эффективных менеджеров. В связи с этим задачи изучения дисциплины таковы:

- дать представление о важнейших концепциях, принципах, требованиях и функциях лидерства в общем и особенностях в малом предпринимательстве;
- показать воздействие конкуренции на систему управления организацией малого и среднего бизнеса и специфику реализации лидерства в конкурентоспособной среде;
- выявлять специфические для стран национальные особенности практики менеджмента и лидерства и конвертировать их в конкурентные преимущества организации;
- содействовать формированию, развитию и совершенствованию профессиональных навыков менеджера (принятия решений, управления конфликтами и стрессами, формирования команд, эффективного осуществления коммуникаций и др.);
- стремиться к выработке и развитию у менеджеров способности к лидерству;
- развивать потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы и совершенствования качеств лидера.

Предлагаемое учебно-методическое издание имеет явно выраженную практическую направленность и выступает как инструмент