

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР
БЕРУВЧИ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

Қўлёзма ҳуқуқида

УДК: 658:339.13 (575.1)

АМИРКУЛОВ АКРАМ ЗИЯЕВИЧ

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН
ФОЙДАЛАНИШ

08.00.13 – Менежмент

08.00.11 – Маркетинг

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

ДИССЕРТАЦИЯСИ

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф.
Хашимов А.А.

Тошкент – 2022 йил
МУНДАРИЖА

КИРИШ	3
1-БОБ. КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ВА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	12
1.1. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув ва унинг натижадорлигининг илмий-назарий асослари	12
1.2. Акциядорлик капиталини бошқаришнинг хорижий моделлари	34
1.3. Акциядорлик жамиятларида маркетинг стратегиясини шакллантиришнинг илмий-назарий асослари	45
1-боб бўйича хулоса	56
2-БОБ. КИМЁ САНОАТИ АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ	58
2.1. Кимё саноати акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг корхона иқтисодий салоҳиятига таъсири таҳлили	58
2.2. Кимё саноатида корпоратив бошқарувнинг ўзига хос жиҳатлари таҳлили ва уни такомиллаштиришнинг зарурати.	68
2.3. Кимё саноати акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув механизмлари самарадорлиги таҳлили	75
2-боб бўйича хулоса	86
3-БОБ. КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ НАТИЖАДОРЛИГИ ВА РИВОЖЛАНИШ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	88
3.1. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув натижадорлигини баҳолаш асосида уни ошириш имкониятларини аниқлаш	88
3.2. Акциядорлик жамиятлари маркетинг стратегиясини танлаш ва ривожлантиришининг асосий йўналишларини аниқлаш...	103
3.3. Корпоратив тузилмаларда бошқариш тизимини такомиллаштириш ва натижадорлигини прогнозлаш	114
3-боб бўйича хулоса	130
Х У Л О С А	132
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати	138
ИЛОВАЛАР	163