

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/30.12.2020. I.16.02 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ТУРСУНХЎЖАЕВ САРДОР ЖАМОЛИДДИН ЎҒЛИ

**КОРХОНАЛАР ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА
МАРКЕТИНГ ВОСИТАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.11 – Маркетинг
08.00.03 – Саноат иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/30.12.2020. I.16.02 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ТУРСУНХЎЖАЕВ САРДОР ЖАМОЛИДДИН ЎҒЛИ

**КОРХОНАЛАР ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА
МАРКЕТИНГ ВОСИТАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.11 – Маркетинг
08.00.03 – Саноат иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Турсунхўжаев Сардор Жамолиддин ўғли Корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишни такомиллаштириш.....	3
Турсунхўжаев Сардор Жамолиддин угли Совершенствование использования маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий.....	27
Tursunkhodjaev Sardor Jamoliddin ugli Improving usage of marketing tools in ensuring the economic security of enterprises	51
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published works.....	55

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ХУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/30.12. 2020.I.16.02 РАҚАМЛИ
ИЛМий КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМий КЕНГАШ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

ТУРСУНХЎЖАЕВ САРДОР ЖАМОЛИДДИН ЎҒЛИ

**КОРХОНАЛАР ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА
МАРКЕТИНГ ВОСИТАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.11 – Маркетинг
08.00.03 – Саноат иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В.2022.2.PhD/Iqt2275 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (tsue.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот-таълим портали (www.ziyounet.uz)да жойлаштирилган.

Илмий раҳбарлар:

Хошимов Ақром Абдиевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Турсунов Бобир Ортиқмирзаевич
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Расмий оппонентлар:

Муратова Шохиста Нигматуллаевна
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Хотамов Ибодилла Сағдуллаевич
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент молия институти

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2020.I.16.02 рақамли илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгашнинг 2022 йил «8» 11 соат 1400 даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49. Тел.: (+99871) 239-01-49; факс: (+99871) 239-41-23; e-mail: tdu@tsue.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил:100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49. Тел.: (+99871) 239-01-49; факс: (+99871) 239-41-23; e-mail: tdu@tsue.uz).

Диссертация автореферати 2022 йил «22» 10 куни тарқатилди.

(2022 йил «22» 10 даги 26-рақамли реестр баённомаси)



М.П.Эшов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Д.М.Мавлянова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.ф.д., доцент

Д.Х.Суюнов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш қошидаги бир марталик илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда глобал рақобатнинг кучайиши шароитида етакчи тармоқларнинг барқарор ривожланишини таъминлаш зарурати иқтисодий хавфсизликни таъминлаш муаммосига турли жиҳатлардан ёндашувларга олиб келмоқда. Тармоқ корхоналарининг ушбу муаммоси ечимини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишга ўзига хос ёндашув сифатида қаралмоқда. «Жаҳонда охириги тўрт йилда иқтисодий хавфсизликни таъминлашда маркетинг хизматлари ҳажми 130 миллиард доллардан 200 миллиард долларга етди. Катта миқёсдаги корпоратив маълумотлар базалари, мобиль иловалар, веб-таҳлил маълумотлари ҳамда ижтимоий медиа маълумотлари катта ҳажмдаги маълумотлар базаси билан ишлашга янги маркетинг воситаларини жорий этишни тақозо қилди. Маркетингнинг асосий жиҳати бўлган мижозлар билан муносабатларни яхшилаш, бир нечта турли хил маълумотлар манбалари бўйича корреляцияларни топиш ҳамда маҳсулот ёки хизматларни сотишни башорат қилиш каби вазифаларни бажариш учун маркетинг воситаларидан фойдаланиш долзарб ҳисобланади»¹. Мазкур ҳолатлар бугунги кунда етакчи ва истиқболли тармоқ ҳисобланган электротехника саноатини барқарор ривожланишини таъминлашда маркетинг воситаларидан кенгроқ фойдаланишни тақозо этмоқда.

Электротехника саноати ривожланган давлатларда мазкур тармоқда ресурс ва энергия тежаш технологияларидан кенг фойдаланиш асосида бошқа тармоқлардаги маҳсулот таннархини пасайтириш, институционал, ҳуқуқий ва инвестицион муҳитни яратиш, корхоналарни иқтисодий рағбатлантириш, тармоқни модернизациялаш, бошқариш тизимида бозор механизмларини кенг жорий қилиш, корхоналарни иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизмларини ишлаб чиқиш каби йўналишларда кенг кўламли илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Шу нуқтаи назардан, электротехника саноати корхоналари иқтисодий хавфсизлигини замонавий маркетинг ёндашувлари асосида таъминлашнинг илмий-услубий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш долзарб илмий йўналишларидан ҳисобланади.

Миллий иқтисодиётимизнинг, жумладан, электротехника саноати корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган меъёрий-ҳуқуқий база яратилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармонида², хусусан, «миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш» вазифалари белгилаб берилган. Юқоридаги вазифаларни амалга оширишда электротехника саноати корхоналарининг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш, мавжуд ички

¹Stephen L. France, Sanjoy Ghose. Marketing analytics: Methods, practice, implementation, and links to other fields. Expert Systems with Applications. Volume 119, 1 April 2019, Pages 456-475. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2018.11.002>

²Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон Фармони. -<https://lex.uz/docs/5841063>

имкониятлардан ва ресурсларидан самарали фойдаланишни, моддий-техник базасини тубдан янгилашга қаратилган тадқиқотларни амалга ошириш муҳим масала бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 январдаги ПҚ-4090-сон «Электротехника саноатининг экспорт салоҳиятини янада ривожлантириш ва ошириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 30 майдаги ПҚ-4348-сон «Электротехника саноатини янада ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш ва тармоқнинг инвестициявий ҳамда экспорт салоҳиятини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 2 мартдаги ВМҚ-5011-сон «Электротехника саноатини янада ривожлантириш ва маҳаллий маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2019 йил 30 октябрдаги ВМҚ-631-сон «2019 – 2022 йилларда электротехника саноатини жадал ривожлантириш дастурини тасдиқлаш тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Корхоналарни иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш масалалари хорижий олимлардан И.Тюнен, В.Лаундхардт, А.Вебер, А.Лёш, В.Кристаллер, Д.Маркусен, Д.Даннинг, С.Тауэр, Р.Ганесхан, Д.Нрасад, Г.Санил, С.Кохен, Р.Маллик, Н.Стюарт, Х.Джеймс, В.Белл, С.Лэлл, Т.Хикин, А.Амсдэн, М.Хобдэй, Й.Чуанг ва бошқаларнинг илмий асарларида тадқиқ этилган³.

МДХ олимларидан Доронин А.И., Соломанидина Т.О., Юшук Е.Л., Мальцева А.А., Яковец Ю.В., Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Губернаторов А.М., Корецкая Л.К., Белова О.А., Сергеева И.А., Степченко Т.С., Довбыш В.Е ва бошқаларнинг илмий ишларида корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишнинг айрим жиҳатлари ўрганилган⁴.

³Talaoui, Y. and Kohtamäki, M. (2020), «35 years of research on business intelligence process: a synthesis of a fragmented literature», *Management Research Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-ofprint. DOI: <https://doi.org/10.1108/MRR-07-2020-0386>; Nyanga, C., Pansiri, J. and Chatibura, D. (2019), «Enhancing competitiveness in the tourism industry through the use of business intelligence: a literature review» // *Journal of Tourism Futures*. Vol. 6 No. 2, pp. 139-151. DOI: <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2018-0069>; Fahey, L. (2007), «Connecting strategy and competitive intelligence: refocusing intelligence to produce critical strategy inputs», *Strategic Direction*, Vol. 23 No. 4. DOI: <https://doi.org/10.1108/sd.2007.05623dad.003>; Platt, W. *Strategic Intelligence Production. Basic Principles*. – New York: Frederic A. Praeger, 1957.

⁴Демин А. Государственная политика в области импортозамещения. Москва, 2004 г. стр-15. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник. – М.: КноРус, 2014. – 407 с.; Доронин А. И. Бизнес-разведка. – М.: Ось-89, 2010. – 704 с.; Лемке Г.Э. Коммерческая разведка для конкурентного превосходства. – М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2011. – 352 с.; Сатлер В.В. Использование конкурентной разведки для повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – С. 170-175.; Соломанидина

Ўзбекистонда эса корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари Бурханов А.У., Абулқосимов Х.П., Маҳмудов Э.Х., Пардаев М.К., Аминов З.Ю., Муратова Ш.Н., Икрамов М.А., Бекмуродов А.Ш., Болтабоев М.Р., Эргашходжаева Ш.Дж., Хақимов З.А. ва бошқаларнинг илмий ишларида кенг ёритилган⁵.

Бироқ, юқоридаги муаллифларнинг илмий ишларида электротехника саноат корхоналарининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланиш масаласи етарли даражада ўрганилмаган. Ушбу муаммони ҳал этиш зарурияти тадқиқот мавзусини, мақсад ва вазифаларни белгилашга имконият яратади.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университети илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ, ФЗ-2019081645 рақамли «Иқтисодий хавфсизликни баҳоловчи индикаторларнинг чегаравий миқдорини ва уларнинг дастурий таъминотини яратиш» (2020-2021 йй.) мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланиш бўйича таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишнинг илмий-назарий асосларини тадқиқ қилиш ва умумлаштириш;

корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишга оид илғор хорижий мамлакатлар тажрибаларини ўрганиш ва улардан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

электротехника саноатининг ҳозирги ҳолати ва ривожланиш динамикасини таҳлил қилиш;

Т.О. Кадровая безопасность компании. – М.: Изд. «Альфа-Пресс», 2011. – 688 с.; Ющук Е. Л., Мальцева А.А. Конкурентная разведка. Учебное пособие в двух частях. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2015. – с. 224.; Яковец Ю.В., Кузык Б.Н., Кушлин В.И. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2013. – 604 с.; Губернаторов А.М., Корецкая Л.К. Конкурентная разведка как эффективный инструмент конкурентной борьбы // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 2. – № 11. – С. 24-28.; Белова О.А., Сергеева И.А. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж как инструмент конкурентной борьбы и обеспечения экономической безопасности // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 24. – С. 164-167.; Степченко Т.С., Довбыш В.Е. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка как современные методы изучения ситуации на рынке // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-1 (64). – С. 900-903. - Бурханов А.У. Корхоналар молиявий барқарорлиги: назария ва амалиёт. Монография. - Тошкент: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2019. -160 б.; Маҳмудов Э.Х. Корхона иқтисодиёти. - Т.: ТДИУ 2004. - 208 бет.; Абулқосимов Х.П. Иқтисодий хавфсизлик. Т.: Академия, 2006, 111 - б.; Пардаев М.К., Аминов З.Ю. Корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги ва уни таъминлаш йўллари. Рисола. Самарканд: Зарафшон, 2008.- 47 бет.; Муратова Ш.Н. Саноат тармоқлари махсулотларининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминлаш услубиятини такомиллаштириш («Ўзбекқўмир» АЖ мисолида) и.ф.д. (DSc) ил. дар. олиш учун автореф.-Т.-2021, -81 б.; Бекмуродов А.Ш. ва бошқалар. Strategik marketing. – Т.: TDIU, 2010; Болтабоев М.Р. Тўқимачилик саноатида маркетинг стратегияси. – Т.: Фан, 2004.; А.Хақимов. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш. Тошкент давлат иқтисодиёт университети. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. 2018 йил. 149 бет.

корхоналар иқтисодий хавфсизлигига таъсир этувчи омилларнинг
эконометрик таҳлилини амалга ошириш;

корхоналар иқтисодий хавфсизлигини юзага келтирувчи муаммоларни
аниқлаш ва уларни бартараф этиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг
воситаларидан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича таклиф ва
тавсиялар ишлаб чиқиш;

корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг
воситаларидан фойдаланишнинг истиқболли йўналишларини кўрсатиб
бериш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида «Ўзэлтехсаноат» уюшмаси
таркибидаги корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлиги ва маркетинг фаолияти
олинган.

Тадқиқотнинг предметини корхоналар иқтисодий хавфсизлигини
таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланиш билан боғлиқ ташкилий
ва иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида ижтимоий
сўровномалар, тизимли ва комплекс ёндашув, эконометрик моделлаштириш,
иқтисодий ҳамда статистик таҳлил, қиёсий ва динамик таҳлил, эксперт
баҳолаш каби тадқиқот усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

рақобат шароитида электротехника саноати корхоналари иқтисодий
хавфсизлигини таъминлашда ички аудит ва комплаенс хизмати асосида
иқтисодий хавфсизлик бўлимини ташкил этиш таклифи асосланган;

электротехника саноати корхоналарининг иқтисодий хавфсизлиги
диапазонини энг паст даража (-1 гача), паст даража (-1 дан 0 гача), ўрта
даража (0 дан 0,9 гача), юқори даража (0,91 дан юқори) чегараларида
баҳолаш таклиф этилган;

электротехника саноати корхоналари фаолияти маркетинг тадқиқотлари
таркибига иқтисодий хавфсизлик бўйича ахборот-таҳлил мониторинг
тизимларини интеграциялаш орқали корхоналар иқтисодий барқарорлиги
даражасини ошириш имконияти асосланган;

«Ўзэлтехсаноат» уюшмаси таркибидаги «Foton» АЖ ва «Zenit
electronics» МЧЖнинг 2030 йилгача бўлган даврдаги иқтисодий
хавфсизлигининг прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

«рақобат разведкаси», «корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги»
тушунчасига оид илмий-назарий қарашлар тизимлаштирилган;

корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш усуллари ишлаб
чиқилган;

саноат корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг
воситаларидан фойдаланишга оид илғор хорижий давлатлар тажрибалари
ўрганилиб, тармоқ корхоналарига татбиқ этиш бўйича илмий таклифлар
ишлаб чиқилган;

Ўзбекистонда электротехника саноати корхоналарининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашга таъсир қилувчи омиллар аниқланган; корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

корхоналар иқтисодий хавфсизлигига таъсир қилувчи миқдорий омилларнинг таъсири эконометрик таҳлил асосида аниқланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги Ўзбекистон электротехника саноати корхоналари фаолиятини ўрганишда қўлланилган маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, тажриба-синов ишлари тармоқнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттирувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга асосланганлиги, илмий янгиликлар, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти улардан мазкур мавзуни тадқиқ этишнинг илмий-назарий асосларини янада такомиллаштириш, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсиялардан электротехника саноати корхоналарини иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишга оид илмий-услубий ишланмаларни ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти диссертация ишида ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг электротехника саноати корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишни такомиллаштириш, соҳани ривожлантиришга қаратилган бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш, олий ўқув юртларида соҳага оид фанлар, хусусан, «Маркетинг», «Корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги», «Иқтисодий хавфсизлик» каби фанлардан дарсликлар ва ўқув қўлланмаларни ишлаб чиқишда илмий манба сифатида кенг фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

рақобат шароитида электротехника саноати корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда ички аудит ва комплаенс хизмати асосида иқтисодий хавфсизлик бўлимини ташкил этиш таклифи «Ўзэлтехсаноат» уюшмаси таркибидаги корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини ошириш ҳамда ривожлантириш дастурларига жорий этилган («Ўзэлтехсаноат» уюшмасининг 2022 йил 18 июлдаги 04-3/1659-сон маълумотномаси). Натижада «Foton» АЖ ва «Zenit electronics» МЧЖларда мазкур бўлим хизматини йўлга қўйиш орқали стратегик ва тактик даврларда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш тизими такомиллаштирилган;

электротехника саноати корхоналарининг иқтисодий хавфсизлиги диапазонини энг паст даража (-1 гача), паст даража (-1 дан 0 гача), ўрта даража (0 дан 0,9 гача), юқори даража (0,91 дан юқори) чегараларини

баҳолаш таклифи «Ўзэлтехсаноат» уюшмаси таркибидаги корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини ошириш ҳамда ривожлантириш дастурларига жорий этилган («Ўзэлтехсаноат» уюшмасининг 2022 йил 18 июлдаги 04-3/1659-сон маълумотномаси). Натижада «Foton» АЖ ва «Zenit electronics» МЧЖ корхоналарида иқтисодий хавфсизлик даражаси баҳоланиб, иқтисодий хавфсизликка хавф солувчи ички таҳдидлар аниқланган, уларни бартараф этиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш имкони яратилган;

электротехника саноати корхоналари фаолияти маркетинг тадқиқотлари таркибига иқтисодий хавфсизлик бўйича ахборот-таҳлил мониторинг тизимларини интеграциялаш орқали корхоналар иқтисодий барқарорлиги даражасини ошириш таклифи «Ўзэлтехсаноат» уюшмаси таркибидаги корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини ошириш ҳамда ривожлантириш дастурларига жорий этилган («Ўзэлтехсаноат» уюшмасининг 2022 йил 18 июлдаги 04-3/1659-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни жорий этилиши натижасида «Foton» АЖ ва «Zenit electronics» МЧЖда дебиторлик ва харажатларни оптималлаштириш асосида кредиторлик қарзларини 37 фоизга камайтириш, харажатларни 13,5 фоизга қисқартириш имкони яратилган;

«Ўзэлтехсаноат» уюшмаси таркибидаги «Foton» АЖ ва «Zenit electronics» МЧЖнинг 2030 йилгача бўлган даврдаги иқтисодий хавфсизлиги прогноз кўрсаткичлари «Ўзэлтехсаноат» уюшмаси таркибидаги корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини ошириш ҳамда ривожлантириш дастурларига жорий этилган («Ўзэлтехсаноат» уюшмасининг 2022 йил 18 июлдаги 04-3/1659-сон маълумотномаси). Натижада «Ўзэлтехсаноат» уюшмаси таркибидаги корхоналарни ривожлантиришнинг 2030 йилгача бўлган даврдаги ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишда асосий кўрсаткич ва параметрларни ўзаро мувофиқлаштириш имкони яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Диссертацияда ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар 5 та халқаро, 6 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтган ва хўжалик юритувчи субъектлар амалиётига жорий этишга тавсия қилинган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Тадқиқот мавзуси бўйича жами 19 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси ОАК эътироф этган журналларда 8 та мақола (жумладан, 5 таси республика, 3 таси хорижий журналларда), 11 та маъруза тезислари конференция материалларида нашр қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Мазкур диссертация 3 та боб ва 9 та параграфдан иборат. Ишнинг ҳажми 150 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети белгиланган, тадқиқот мавзусининг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган. Олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти изоҳлаб

берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «Корхоналар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари» деб номланган биринчи бобида корхоналар иқтисодий хавфсизлигини маркетинг воситалари асосида таъминлашнинг илмий-назарий асослари ўрганилган, корхона маркетингида рақобат разведкасини ривожланиш босқичлари ва тамойиллари келтирилган, илғор хорижий тажрибаларни чуқур ўрганиш асосида корхоналар иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилган.

Саноат корхоналари фаолияти учун бозордаги тенденцияларнинг ноаниқлиги, истеъмол талабининг паст даражаси, ресурс салоҳияти, инвестицион ва инновацион фаоллик даражасининг пасайиши, узоқ муддатли банк кредитлаш бозорининг ривожланмаганлиги билан боғлиқ кўплаб ташқи ва ички таҳдидларнинг мавжудлиги иқтисодий инқирозни келтириб чиқарувчи асосий детерминантлар ҳисобланади. Бундай таҳдидларнинг таъсири иқтисодий йўқотишларга ва корхонани инқироз ҳолатига олиб келади. Шу сабабли корхоналарнинг маркетинг фаолиятида салбий таъсирларга жавоб бериш тезлигини ошириш ва корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш муаммоси биринчи ўринга чиқади. Ушбу муаммони ҳал қилиш йўналиши корхонанинг барқарор ишлаши ва ривожланишига таҳдидларни ўз вақтида аниқлаш, корхонанинг иқтисодий хавфсизлигини бошқариш моделлари мажмуасини ишлаб чиқиш заруриятини юзага чиқаради. Шунингдек, саноат корхоналари фаолиятидаги яна бир асосий муаммо рақобатчилар таҳдидларига нисбатан бардошли бўлган рақобатда устунликни таъминлашнинг маркетинг стратегияларини танлаш ва асослашдир.

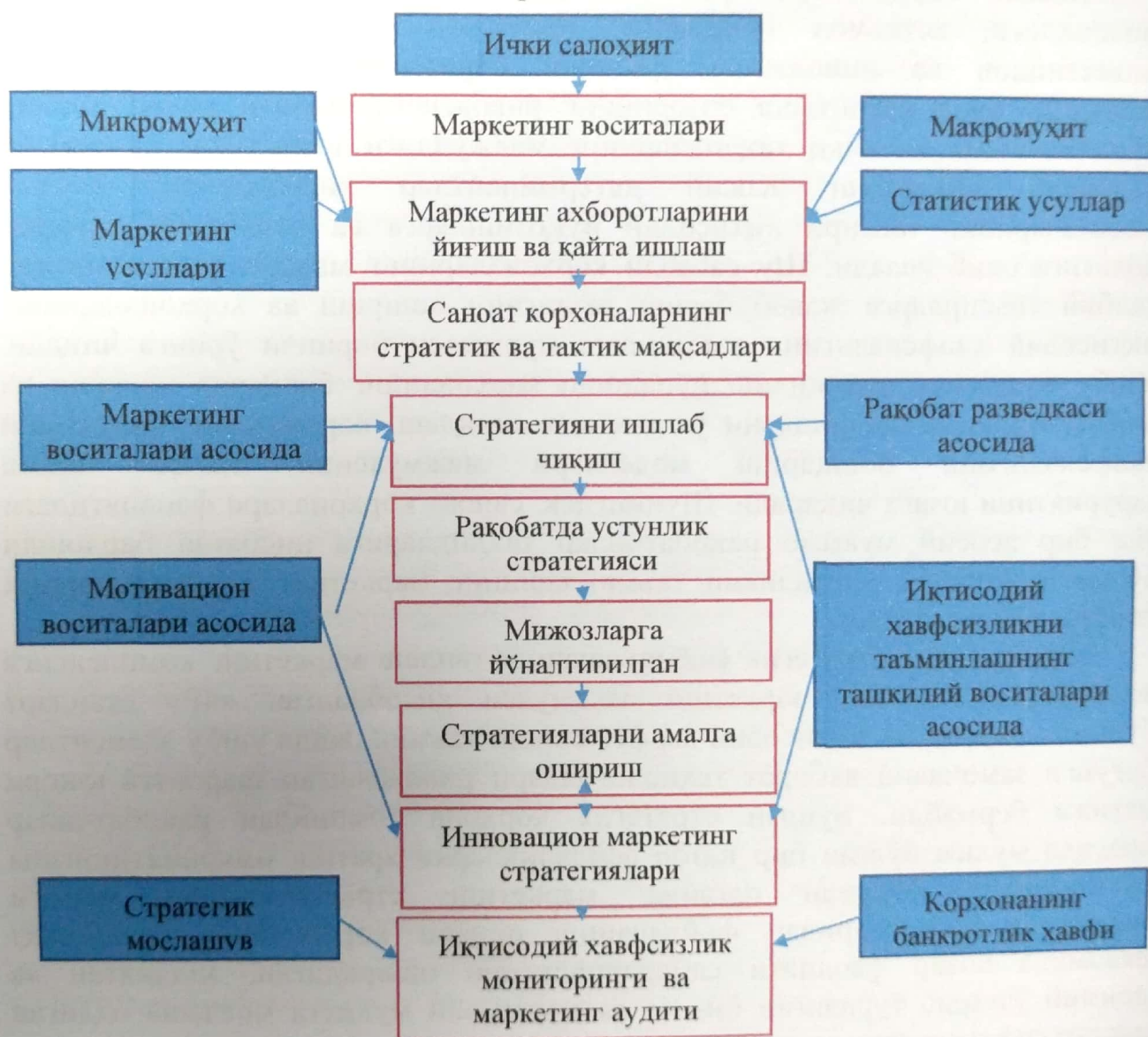
Корхонанинг стратегик ёндашувларини танлаш маркетинг комплексига асосланади. Классик маркетинг мажмуаси ҳисобланган «4P» стандарт бўлишига қарамай, иқтисодий хавфсизликни таъминлашда ушбу элементлар бугунги замонавий ахборот технологиялари ривожланган шароитга юқори натижа бермайди. Бундай стратегия корхона томонидан рақобатчилар орасида муҳим бўлган бир қатор афзалликларни яратиш имкониятинигина таъминлайди. Умуман олганда, маркетинг стратегияларига маълум маркетинг воситаларидан фойдаланиш орқали корхонанинг узоқ вақт давомида бозор фаолияти самарадорлигини оширадиган, зиддиятли ва доимий ўзгариб турадиган бизнес ва ижтимоий муҳитга мослаша олдиган дастур сифатида қаралиши керак.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, саноат корхоналарининг маркетинг воситаларидан фойдаланиши асосида иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизми 1-расмда келтирилган.

Саноат корхоналарининг маркетинг ёндашуви асосида иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг таклиф этилган механизми умумий бошқарув функцияларини (режалаштириш, таҳлил қилиш, ташкил этиш, мотивация, назорат қилиш) акс эттиради, кўп қиррали ихтисослашувга эга бўлган

фаолиятга юқори даражада мослашиш хусусиятини таъминлайди. Саноат корхоналарининг барча ишлайдиган қуйи тизимлари маркетинг билан шуғулланади ва бир қатор афзалликларни беради, жумладан:

- бозор муҳити, талаб ва таклиф омилларини тадқиқ қилиш ва баҳолаш;
- корхонани прогнозлаш ва стратегик йўналтириш;
- атроф-муҳит омилларининг таъсирига тезкор жавоб бериш;
- маркетинг комплексини шакллантириш жараёнида замонавий воситалардан фойдаланиш;
- истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини чуқур ўрганиш ва янада қондириш;
- саноат корхоналари маҳсулотларини жойлаштиришнинг самарали стратегиясини танлаш ва бошқалар.



1-расм. Саноат корхоналарини маркетинг воситаларидан фойдаланиш асосида иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизми⁶

Доимий кучайиб бораётган рақобат шароитида саноат корхоналари бозорга киришнинг янги усуллари излашга ва мавжудларини сақлаб

⁶ Муаллиф ишланмаси

қолишга мажбур. Савдо маркетинги воситаси реклама билан чамбарчас боғлиқ. Саноат корхоналарида маҳсулотни илгари суриш ва рағбатлантириш стратегиясини танлаш мақсадга мувофиқдир, чунки мажбурий стратегияни танлаш учун катта сармояни талаб қиладиган брендингни амалга ошириш керак.

Саноат корхоналари маҳсулотларини рағбатлантириш учун харажатларнинг минимал миқдорини ажратишини ҳисобга олган ҳолда, коммуникация сиёсатининг асосий элементларининг қуйидаги воситаларидан фойдаланиш самарали ҳисобланади:

1. Реклама (ўз веб-сайтини, ташриф қоғозларини яратиш; хавфсизлик девори ва билбордлар яратишни назарда тутати);

2. Сотишни рағбатлантириш (нархлаштиришнинг рақобатчиларга асосланган усулларида фойдаланиш, доимий ҳамкорлар ва истеъмолчилар учун чегирмалар, товарларни бепул етказиб бериш ва ҳ.к. лар);

3. Шахсий савдо (потенциал сотувчилар билан телефон орқали мулоқот қилиш; истеъмолчилар билан маҳсулотларининг сифати ва уни сотиб олишда мумкин бўлган афзалликлари (аҳоли, улгуржи ва чакана бозорлар ва бошқалар ҳақида мулоқот қилиш).

Бундан ташқари, маркетинг ёндашуви асосида саноат корхонасининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизми қуйидагиларга имкон беради: маркетинг бошқарувнинг аниқ функциялари тизимига интеграциялашуви; маркетинг тизимини тизимнинг бошқа компонентлари билан бирлаштириш; ахборот оқимлари циклида маркетингни марказлаштириш ва рақобатда самарали устунликни таъминлаш.

Илмий тадқиқотларда корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда асосий эътибор рақобатда устунликни таъминлашга йўналтирилган воситаларга қаратилади. Шунга кўра, диссертацияда «рақобат разведкаси» воситасидан фойдаланиш иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг асосий йўналиши сифатида қаралади.

Муаллифнинг фикрича, рақобат разведкаси бу – бизнесни стратегик мақсадларига эришишда бошқарув қарорларини қабул қилиш учун рақобатчилар ҳақида қонуний усулларда, махфийлик режимида ахборотни тўплаш, маълумотларни қайта ишлаш, баҳолаш ва йиғиш, уларни таҳлил қилишдан иборат бўлган рақобатчилик муҳитини ўрганиш асосида рақобат устунликларига эга бўлишнинг маркетинг воситасидир. Разведка қилиш – бу бозорларни батафсил билиб олиш, улар бўйича чуқур билимларга эга бўлишдир. Ҳозирги пайтда рақобат разведкаси ва саноат айғоқчилигининг бир-бирига аралаштириб юборилиши кўп учрайди. Саноат айғоқчилиги сотув бозорларини қўлга олиш, рақобатчиларнинг обрўсини тушириш ва бартараф этиш, иш юзасидан музокараларни бузиш, рақобатчининг тижорат сирини ташкил қиладиган ахборотни ўғрилаш, тазйиқ ўтказиш, тамагирлик қилиш ва ҳаттоки террористик хуружларни тайёрлаш мақсадида амалга оширилади. Саноат айғоқчилиги – бу ноқонуний фаолият, ноҳалол рақобатчилик шакли. Рақобат разведкаси ҳеч қачон ва ҳеч қандай вазиятларда бундай мақсадларни кўзламайди.

Ҳозирги вақтда саноат корхоналарининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш мақсадида рақобат разведкаси усулидан кенг фойдаланилади. Рақобат разведкаси – бу фойдаланиши мумкин бўлган ахборот манбалари ёрдамида рақобатчилар тўғрисида маълумотларни мақсадли йиғишдир. Мазкур усул рақобатчи корхоналарни комплекс таҳлил қилишни шакллантириш имкониятини таъминлайди, у замонавий трендлар, истеъмолчилар афзалликларини тушуниш ва таҳлил қилишга, саноат корхоналарининг хўжалик ва молиявий фаолиятини режалаштиришга имкон беради.

Рақобат разведкаси воситаларидан фойдаланиш асосида саноат корхоналарининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда унинг самарадорлигини баҳолаш муҳим ҳисобланади ва баҳолаш кўрсаткичлари қуйидагилардир: корхонани ишбилармон фаоллиги, молиявий барқарорлик ва ишлаб чиқаришнинг рентабеллиги. Диссертацияда корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлиги диапазонини турли чегаралар асосида баҳолаш мақсадга мувофиқлиги кўрсатиб берилган. Иқтисодий хавфсизлик диапазонини турли чегараларини аниқлаш учун статистик таҳлилнинг факторли модели асосида имитацион моделлаштириш амалга оширилган. Имитацион моделлаштириш учун корхонанинг ишбилармонлик фаоллиги, рентабеллиги ва молиявий барқарорлиги каби кўрсаткичлар танлаб олинган.

Ишбилармонлик фаоллиги саноат корхонаси хўжалик фаолиятини динамик ривожланиши даражасини кўрсатади ва ҳисоблашда қуйидаги омиллар индикаторлар сифатида танланган: умумий капиталнинг айланиш коэффициенти; тезкор айланма маблағларнинг айланиш коэффициенти; қайтариш коэффициенти; ўз маблағларининг айланиш коэффициенти; моддий маблағларнинг айланиш коэффициенти; пул маблағларининг айланиш коэффициенти; ҳисоб рақамдаги маблағларнинг айланиш коэффициенти; кредиторлик қарздорликнинг айланиш коэффициенти.

Молиявий кўрсаткичларни ҳисоблаш учун энг муҳим бўлган коэффициент – бу капиталнинг умумий айланиб туриши самарадорлиги даражасини кўрсатувчи корхонанинг молиявий ва хўжалик фаолияти рентабеллиги ҳисобланади.

Молиявий барқарорлик корхонани молиявий мустақиллик даражасини, унинг тўлов қобилиятини ифодалайди.

Иқтисодий хавфсизликни баҳолаш моделининг иқтисодий самарадорлик коэффициенти интеграл кўрсаткичи асосида қуйидаги формула ёрдамида ҳисобланади:

$$K_{\text{икт.сар.}} = \sqrt[5]{K_{\text{у.к.а.}} * K_{\text{т.а.м.}} * K_{\text{к}} * K_{\text{ў.м.а.}} * K_{\text{т.л.с.а.}} * K_{\text{п.л.с.а.}} * K_{\text{к.қ.а.}} * \frac{\text{МБ}}{100} \%}$$

Бунда;

$K_{\text{икт.сар.}}$ - иқтисодий самарадорлик коэффициенти;

$K_{\text{у.к.а.}}$ - умумий капиталнинг айланиш коэффициенти;

$K_{\text{т.а.м.}}$ - тезкор айланма маблағларнинг айланиш коэффициенти;

$K_{\text{к}}$ - қайтариш коэффициенти;

- К_{ў.м.а.}-ўз маблағларининг айланиш коэффициентини;
- К_{м.м.а.}-моддий маблағларнинг айланиш коэффициентини;
- К_{п.м.а.}- пул маблағларининг айланиш коэффициентини;
- К_{х.р.а.}- ҳисоб-китобларда айланиш коэффициентини;
- К_{к.к.а.}-кредиторлик қарзларининг айланиш коэффициентини;
- МБ- молиявий барқарорлик коэффициентини.

Моделнинг афзаллиги, унда корхона молиявий ҳолатини ташкил этувчи омиллар негизида корхона фаолиятининг молиявий кўрсаткичларини синчиклаб тадқиқ қилиш имкони мавжудлигидан иборат. Моделнинг камчилиги эса ҳисоблашларнинг мураккаблигидир.

Рақобат разведкаси воситалари ёрдамида корхона иқтисодий хавфсизлигини ҳисоблаш корхона фаолиятини олдинги ва кейинги даврдаги кўрсаткичларининг даражасини ҳисоблашдан иборат. Рақобат разведкаси воситалари асосида иқтисодий хавфсизлик даражаси шкаласи тавсия этилади (1-жадвал).

1-жадвал

Рақобат разведкаси воситалари асосидаги иқтисодий хавфсизлик даражаси шкаласи⁷

Иқтисодий хавфсизлик даражалари	Мезонлар
Энг паст даража	- 1 гача
Паст даража	-1 дан 0 гача
Ўртача	0 дан 0,9 гача
Юқори даража	0,91 дан юқори

Иқтисодий хавфсизлик даражаси шкаласи қуйидагича: (энг паст даража – 1 гача, паст даража – 1 дан 0 гача, ўртача – 0 дан 0,9 гача, юқори даража – 0,91 дан юқори).

Иқтисодий хавфсизликнинг энг паст даражаси корхона молиявий ҳолатини манфий кўрсаткичлари билан ифодаланади, бу вазият танглик ҳолати деб баҳоланади. Иқтисодий хавфсизликнинг паст даражаси корхонанинг молиявий ҳолатини яхшилаш бўйича қандайдир чоралар қўллаш зарурлигидан далолат беради. Ўрта даража шундан далолат берадики, корхона паст ва юқори даражалар ўртасида жойлашган ва корхона фаолиятининг айрим жараёнларига маълум ўзгартишлар киритилиши керак. Юқори даража корхонанинг молиявий ҳолати ва хўжалик фаолияти барқарорлиги, оптималлаштириш йўналишлари корхона фаолиятининг ижобий натижаларини кучайтиради. Биз, айнан рақобат разведкаси воситаларидан фойдаланишни таклиф этамиз.

Диссертациянинг «Ўзбекистон саноат корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланиш ҳолати таҳлили» деб номланган иккинчи бобида мамлакатимиз саноатининг ҳозирги ҳолати ва ривожланиш динамикасини ўрганиш асосида саноат корхоналари иқтисодий хавфсизлигига таъсир этувчи омилларнинг эконометрик таҳлили ўтказилган ҳамда «Ўзэлтехсаноат» уюшма таркибидаги

⁷ Муаллиф ишланмаси

корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланиш ҳолати баҳоланган.

Ўзбекистонда саноат корхоналарининг молиявий-хўжалик фаолияти тизимини тартибга солиш, босқичма-босқич такомиллаштириш орқали соҳада ривожланишга эришилмоқда. Саноат тармоғининг ялпи ички маҳсулот таркибидаги улуши 2016 йилда 43,8 фоизни ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб 61,5 фоизга етган. Саноатнинг ялпи қўшилган қиймати 2016 йилда 26,5 фоизни, 2020 йилга келиб 34,5 фоизни, таҳлил даври охирида эса 26,5 фоизни ташкил қилган. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг йиллик ўсиш суръатлари 2016 йилда 5,4 фоизни, 2018 йилда 10,8 фоизни ташкил этган бўлса, COVID-19 пандемияси таъсирига қарамай, 2020 йилда 0,9 фоизга ўсган. 2021 йилда эса ўсиш суръати 8,7 фоизни ташкил этган (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналари тараққиётининг асосий кўрсаткичлари динамикаси⁸

Кўрсаткичлар	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми (амалдаги нархларда), млрд. сўм	111869,4	148816,0	235340,7	322535,8	368740,2	451633,9
Саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръати, ўтган йилга нисбатан %да	105,4	105,2	110,8	105,0	100,9	108,7
Ялпи ички маҳсулотда саноатнинг улуши (қурилишни қўшган ҳолда), %да	43,8	46,9	55,4	60,9	61,2	61,5
Саноатнинг ялпи қўшилган қиймати (қурилишни қўшган ҳолда), %да	26,5	31,1	34,4	34,2	34,5	26,5

Республикада сўнгги йилларда электротехника саноатини ривожлантириш ва модернизация қилиш, янги турдаги замонавий электротехника ва электромаиший маҳсулотлар ишлаб чиқариш қувватларини яратиш, тармоқнинг инвестициявий ва экспорт салоҳиятини ошириш, шунингдек, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш бўйича тизимли чора-тадбирлар амалга оширилган.

Мазкур йўналишлардаги ишларни янада жадаллаштириш, маҳаллий электротехника ва электромаиший маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш, маҳсулот сотиш учун янги бозорларни ўзлаштириш, тармоқ корхоналарининг илмий-технологик, ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини ривожлантириш мақсадида 2021-2022 йиллар учун электротехника тармоғи самарадорлигининг қуйидаги асосий мақсадли кўрсаткичлари белгиланиб, унга кўра, мис хомашёсини чуқур қайта ишлаш ҳажмини 2021 йилдаги 55 минг тоннадан 2022 йилда 70 минг тоннага етказиш; маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини 2021 йилдаги 15 триллион сўмдан 2022 йилда 19 триллион

⁸Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

сўмгача ошириш; маҳсулотлар экспорти ҳажмини 2021 йилдаги 450 миллион АҚШ долларидан 2022 йилда 600 миллион АҚШ доллари миқдорига таъминлаш; тармоқдаги иш ўринлари сонини 2021 йилдаги 27 мингдан 2022 йилда 34 мингга етказиш каби муҳим вазифалар қўйилган.

Электротехника саноатини ривожлантиришга кўмаклашиш бўйича ишчи гуруҳ қарорига белгиланган асосий мақсадли кўрсаткичлар бажарилишини таъминлаш ва уларни 2023 йилда камида 30 фоизга ошириш бўйича манзилли чора-тадбирларни амалга ошириш вазифа қилиб қўйилди. Ушбу вазифаларни амалга ошириш учун бизнингча, тармоқ корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишга қаратилган чора-тадбирларни амалга оширишлари лозим бўлади.

Муаллиф томонидан диссертация ишида мамлакатда фаолият юритаётган электротехника саноати корхоналарининг 2010-2021 йиллардаги маълумотларидан фойдаланиб, кўп омилли эконометрик модель асосида корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлиги миқдорий баҳоланган.

Бунда корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигига таъсир этувчи экзоген омиллар сифатида қуйидагилар танланган: натижавий омил – компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш, минг сўмда (Y_1), таъсир этувчи омиллар сифатида эса – муқобил энергия сифатида, иссиқлик энергияси ишлаб чиқариш, минг ГКа (X_1), қуёш электр станциялари томонидан ишлаб чиқарилган энергияси, миллион кВт.соат (X_2), ҳудудлар бўйича саноат маҳсулоти ҳажми (амалдаги нархларда млрд. сўм) (X_3), электр ускуналар ишлаб чиқариш индекси (ўтган йилнинг декабрь ойига нисбатан фоизда) (X_4), ҳудудлар кесимида электр энергияси ишлаб чиқариш миллион кВт.соат (X_5).

Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари бўйича кўп омилли эконометрик модель тузишдан олдин, омиллар бўйича тавсифий статистика ўтказишда «Eviews-10» дастуридан фойдаланилди. Омиллар бўйича тавсифий статистика натижалари республикамиз электротехника саноати корхоналарининг маълумотлари асосида кўп омилли эконометрик моделнинг ҳисобланган параметрларини статистик жиҳатдан ўрганилган ва қуёш электр станциялари томонидан ишлаб чиқарилган энергия, миллион кВт.соат (X_2), электр ускуналар ишлаб чиқариш индекси (ўтган йилнинг декабрь ойига нисбатан фоизда) (X_4), ҳудудлар кесимида электр энергияси ишлаб чиқариш миллион кВт.соат (X_5) аҳамиятсиз омиллар сифатида аниқланган.

Регрессион моделнинг тенгламаси қуйидаги кўринишга эга:

$$Y_1 = -0,226X_1 + 0,009X_3 + 6303,9$$

Электротехника саноати корхоналарининг маълумотлари бўйича ҳисобланган кўп омилли эконометрик моделнинг параметрлари қуйидаги жадвалда келтирилган (3-жадвал).

3-жадвал

Электротехника саноати корхоналарининг (Y_1) маълумотлари бўйича ҳисобланган кўп омили эконометрик моделнинг параметрлари⁹

Dependent Variable: Y1
 Method: Least Squares
 Date: 05/15/22 Time: 09:50
 Sample: 2010 2021
 Included observations: 12

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-0.226226	0.077630	-2.914152	0.0172
X3	0.009864	0.001255	7.859844	0.0000
C	6309.649	2334.633	2.702630	0.0243
R-squared	0.909748	Meandependentvar		1397.754
Adjusted R-squared	0.889692	S.D. dependentvar		1689.755
S.E. of regression	561.2130	Akaikeinfocriterion		15.71040
Sumsquaredresid	2834641.	Schwarzcriterion		15.83162
Loglikelihood	-91.26238	Hannan-Quinnriter.		15.66551
F-statistic	45.36030	Durbin-Watsonstat		1.464740
Prob(F-statistic)	0.000020			

Ушбу моделнинг автокорреляцияга текшириш тести ўтказилди. Қўшни кузатувларда корреляция мавжудлиги Бреуш-Годфри тести асосида қуйидаги тенглама ёрдамида текширилади:

$$e_t = p * e_{t-1} + v_t, t = 1, \dots, n$$

бу ерда,

e_t - энг кичик квадратлар усули орқали олинган регрессия қолдиқлари;

p - коэффициент нолдан фарқли бўлади;

n - кузатувлар сони.

Моделнинг автокорреляцияга текширув тести натижаларига кўра, иккала лаг ҳам (resid (-1) ҳамда resid (-2)) қиймати мос равишда 0,5456 ва 0,9910 га тенг бўлиб, тасодифий четланишларнинг автокорреляцияси мавжуд эмаслиги тўғрисидаги H_0 гипотезани қабул қиламиз. Ушбу тест натижаларига кўра, регрессия қийматлари (p) 0,05 дан катта бўлиб, гетероскедотастиклик мавжуд эмаслиги тўғрисидаги H_0 гипотезани рад этамиз, муқобил гипотеза гетероскедотастиклик мавжуд ҳисобланади.

Эконометрик моделнинг ҳисобланган параметрларини интерпретация қиладиган бўлсак, *ceteris paribus* ҳолатда, мамлакатимизда муқобил энергия сифатида иссиқлик энергияси ишлаб чиқариш ҳажмининг 1 бирликка ошиши, компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини 0,22 бирликка камайишига, ҳудудлар бўйича саноат маҳсулоти

⁹муаллиф ҳисоб-китоблари

ҳажмининг 1 бирликка ошиши, компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини 0,009 бирликка ортишига олиб келади.

Диссертацияда таклиф этилган “Рақобат разведкаси” воситаларидан фойдаланиш асосида саноат корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда унинг самарадорлигини аниқлаш «Ўзэлтехсаноат» уюшмаси таркибидаги икки корхона – «Foton» АЖ ва «Zenit electronics» МЧЖ мисолида амалга оширилган.

Иқтисодий хавфсизликни ҳисоблаш учун корхоналарнинг 2015 – 2021 йиллардаги ишбилармонлик фаоллиги, рентабеллиги ва молиявий барқарорлиги кўрсаткичларидан фойдаланилган (4-жадвал).

«Foton» АЖнинг иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш натижалари¹⁰ 4-жадвал

Кўрсаткичлар	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Маҳсулот сотишдан тушган тушум (минг сўм)	7 910 839	1 553 116	1 331 433 6	1 544 114 4	1 741 538 3	2 193 858 4	2 323 869 5
Активлар (минг сўм)	5 688 554 1	5 897 461	6 184 168	8 267 529	8 820 772	9 496 156	9 794 340
Ўз маблағлари (минг сўм)	1 114 333	1 114 333	1 114 333	1 114 333	1 114 333	1 114 333	1 114 333
Узоқ муддатли қарз маблағлари (минг сўм)	59 122	23 650	774 900	796 597	818 901	841 831	841 831
Капитал айланиш коэффициенти	3,41	1,23	9,86	2,00	5,36	5,32	5,37
Капиталнинг айланиш тезлиги коэффициенти	2,05	1,72	0,32	1,87	1,97	2,31	2,46
Қайтиш коэффициенти	2,05	1,72	0,32	1,87	1,97	2,31	2,46
Ўз маблағларини қайтиш коэффициенти	7,10	8,77	1,79	13,86	15,63	19,69	21,64
Маблағларнинг қайтиш коэффициенти	1,08	0,93	0,12	1,08	1,52	2,50	2,58
Пул маблағларининг қайтиш коэффициенти	1,71	7,17	2,92	12,93	5,82	5,38	6,32
Ҳисоб рақамдаги маблағларнинг айланиш коэффициенти	11,55	4,62	0,56	13,44	12,36	5,62	5,70
Кредиторлик қарзларининг айланиш коэффициенти	7,86	30,16	40,31	45,14	553,06	284,72	115,93
Биринчи формула бўйича ишчанлик фаоллиги	13,91	26,34	215,30	186,77	197,44	231,03	237,27
Молиявий барқарорлик коэффициенти	0,289	0,196	0,180	0,135	0,126	0,117	0,364
Ишлаб чиқилган модель бўйича иқтисодий хавфсизлик коэффициенти	0,009	0,015	0,000	0,409	6,868	6,011	6,261

«Foton» АЖни иқтисодий хавфсизлик кўрсаткичларини баҳолаш натижалари қуйидагиларни аниқлаш имкониятини берди: охириги 7 йил ичида пул тушумлари кўрсаткичлари сезиларли яхшиланган, 2021 йилда бу кўрсаткич 2 323 869 5,0 минг сўмга тенг бўлган, корхона активлари 3,1 фоизга ўсганлиги кузатилган, соф фойда мусбат натижага эга. Капиталнинг умумий айланма коэффициенти 2021 йилда 2015 йилга нисбатан 48,7%га ошган,

¹⁰ муаллиф ҳисоб-китоблари

мобиль маблағлар айланма коэффициенти 1,2%га ошган, маблағлар айланмаси коэффициенти 2,39 мартага ошган ва кредитор қарздорлиги айланма коэффициенти 65,9 мартагача ошиш тенденциясига эга. Хулоса қиладиган бўлсак, иқтисодий самарадорлик коэффициенти рақобат разведкаси воситалари татбиқ этилгандан сўнг 0,25 коэффициентга ошган.

«Zenit electronics» МЧЖнинг иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш натижаларига кўра, ишбилармонлик фаоллиги коэффициенти 2021 йилда 2015 йилга нисбатан қарийб 17 мартага ошган, молиявий барқарорлик 39,4%га камайган, бироқ ишлаб чиқилган модель бўйича ҳисобланган иқтисодий хавфсизлик коэффициенти (2021 йилни оламиз) ўрта даражадаги ҳолатини кўрсатган (5-жадвал).

5-жадвал

«Zenit electronics» МЧЖнинг иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш натижалари¹¹

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Маҳсулот сотишдан тушган тушум (минг сўм)	12355632	2012061	2117969	2325512	10746393
Активлар (минг сўм)	2350925	3042048	4621094	4840000	4840000
Ўз маблағлари	14949000	14949000	14949000	14949000	14949000
Узоқ муддатли қарз маблағлари (минг сўм)	20041075	20044833	20044833	19944833	19944833
Капитал айланиш коэффициенти	0,10	0,11	0,19	0,17	0,18
Капиталнинг айланиш тезлиги коэффициенти	0,37	0,36	0,19	0,22	0,35
Қайтиш коэффициенти	0,66	0,62	0,31	0,36	0,84
Ўз маблағларини қайтиш коэффициенти	0,84	0,84	0,50	0,54	0,59
Маблағларнинг қайтиш коэффициенти	4,45	4,23	2,43	2,60	2,54
Пул маблағларининг қайтиш коэффициенти	28,97	1097,14	193,71	104,00	388,19
Ҳисоб рақамдаги маблағларнинг айланиш коэффициенти	8,20	6,38	1,79	2,94	8,32
Кредиторлик қарзларининг айланиш коэффициенти	0,70	0,66	0,33	0,32	0,57
Биринчи формула бўйича ишчанлик фаоллиги	5,3	0,7	0,5	0,5	2,2
Молиявий барқарорлик коэффициенти	22,7	17,1	11,0	10,5	10,76
Ишлаб чиқилган модель бўйича иқтисодий хавфсизлик коэффициенти	0,00001	0,00019	0,000001	0,000001	0,000025

Кейинги босқичда муаллиф томонидан «Foton» АЖ ва «Zenit electronics» МЧЖ бўйича молиявий баҳолаш мезонлари ҳисоблаб чиқилган. «Zenit electronics» МЧЖ маълумотларини ҳисоблаб қуйидаги хулосага келамиз: 5 йил ичида пул тушумлари кўрсаткичлари ошган, лекин маҳсулот таннархи ошганлиги сабабли фойда сезиларли даражада пасайган, 2021 йилда пул

¹¹муаллиф ҳисоб-китоблари

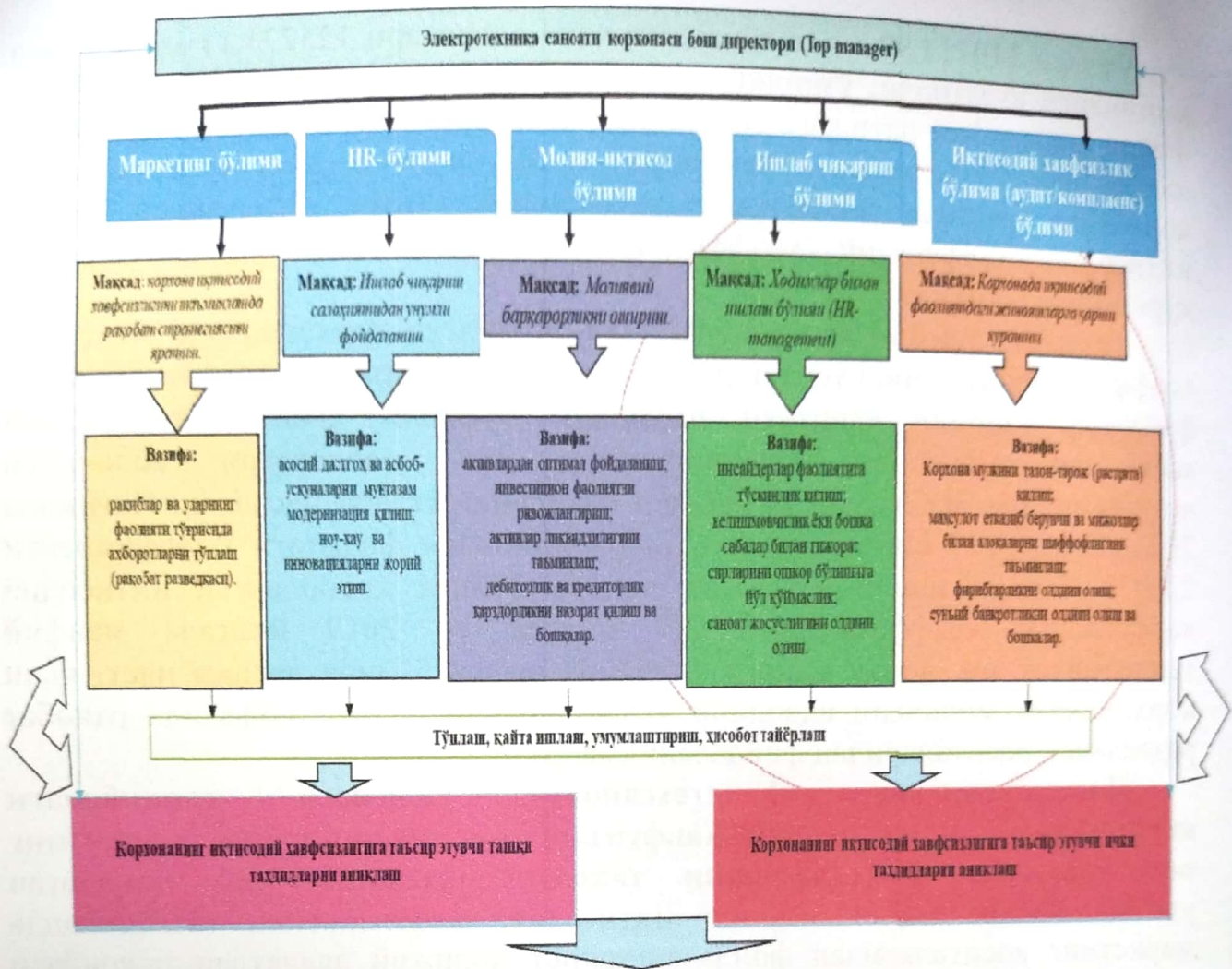
тушумлари 110714,99 минг сўмга, корхона активлари 125271,11 минг сўмга ошганлиги кузатилди, ўзининг капитали 6683,04 минг сўмга камайди, соф хавфсизлик коэффициенти ҳамда иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари корхонада рақобат разведкаси воситалари татбиқ этилгандан кейин иқтисодий хавфсизлик коэффициенти қарийб 0,25 га ошганлигини кўришимиз мумкин.

Тадқиқот натижаларига кўра, таҳлил этилган корхоналарда молиявий коэффициентлар ошиш тенденцияга эга, аммо соф фойдани, тақсимланмаган фойдани, ўзининг капитали пасайиши туфайли ҳисоблашда моддий маблағлар айланиши коэффициенти, пул маблағлари айланмаси коэффициенти, маблағлар айланмаси коэффициентлари пасайган. Натижада 2021 йилда 2017 йилга нисбатан ишбилармонлик фаоллиги коэффициенти 2,82 % ошган, ишлаб чиқилган модель бўйича ҳисобланган иқтисодий хавфсизлиги коэффициенти 2017 йилдан то 2019 йилгача манфий тенденцияга эга, фақат охириги уч йилда шкала бўйича даража паст, яъни корхонанинг молиявий аҳволини яхшилаш бўйича чора сифатида рақобат разведкаси воситаларидан фойдаланилмаган.

Диссертациянинг «Ўзэлтехсаноат» уюшмаси таркибидаги корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишни такомиллаштириш» деб номланган учинчи бобда корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан фойдаланишнинг хорижий давлатлар тажрибаси ўрганилган ва мамлакатимиздаги корхоналарда қўллаш йўллари кўрсатилган, рақобат шароитида электротехника саноати корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш модели таклиф этилган, «Ўзэлтехсаноат» уюшма таркибидаги корхоналарнинг 2030 йилгача бўлган даврдаги ривожланиш истиқболлари келтирилган.

Рақобат шароитида электротехника саноати корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда, авваламбор, менежерлар қарор қабул қилаётганда зарур ҳажмдаги ахборотга эга бўлиши керак. Зарур ахборот рўйхати ҳар бир корхона учун ўзига хосдир.

Рақобатчилар ҳақидаги маркетинг ахборотини таснифлаш вариантыга кўра, ахборот қуйидаги белгилар бўйича ажратилади: рақобатчиларнинг бозордаги фаолияти; рақобатчиларнинг маҳсулот ишлаб чиқариши. Биринчи белги бўйича ахборот яна қуйидагиларга бўлиниши мумкин: нархлар, чегирмалар, шартнома шартлари; маҳсулот сертификацияси; рақобатчилар ва уларнинг бизнеси; рақобатчилар сотувлари ҳажми; маҳсулотни тарқатиш усуллари ҳақида ахборотлар. Иккинчи белги бўйича ахборотни товарни сифати ва қадоклаш усуллари баҳолаб, буюмлар номенклатураларини ва маҳсулот сертификатларини ўрганиб, рақобатчиларнинг ишлаб чиқаришини таҳлил қилиб олиш мумкин. Электротехника саноати корхоналарининг рақобат разведкаси тизимини яратиш асосида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш асосий фаолият йўналиши ҳисобланганлиги учун, уни таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий механизми тавсия этилади (2-расм).



2-расм. Электротехника саноати корхонаси иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий механизми¹²

Таклиф этилган электротехника саноати корхонаси иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмини самарали амалга ошириш корхона учун бир қатор имкониятлар яратади. Мазкур ҳолда разведка ахборотининг асосий мавзулари стратегик инвестицион қарорлардан, янги махсулотларни бозорга олиб чиқиш режаларидан тортиб то стратегик режаларни ва янги рақобат стратегияларини ишлаб чиқиш учун разведка ахборотига бўлган кенг қамровли масалаларни ўз ичига олади.

«Foton» АЖнинг рақобат устунлиги шундаки, у тўққиз йил мобайнида иқтисодий хавфсизликнинг мусбат даражасига эга бўлди, 2015 йилда даража юқори бўлган, саккиз йил мобайнида даража фақат ўрта меъёргача пасайди, 2021 йил ичида иқтисодий хавфсизлик даражаси манфий бўлган, чунки коронавирус пандемияси сабабли чекланишлар киритилган ва бу шароитда иқтисодиёт ишлаб чиқаришнинг барча тармоқлари бўйича пасайиб кетган. Рақобат разведкаси модели амалга оширишнинг икки йўналишига эга: биринчи йўналиш ахборот маълумотлар излашни, иккинчи йўналиш эса – таҳлиллаш ишларини, яъни ахборот ресурсларини баҳолашни назарда тутати.

Амалга оширилган таҳлил натижаларидан маълум бўладики, рақобатчи корхона маълумотлари асосида корхонанинг кейинчалик ривожланишининг,

¹² муаллиф ишланмаси

молиявий кўрсаткичларини прогнозлаш ва режалаштиришнинг тўғри ишлаб чиқилган стратегияси корхона молиявий ва хўжалик фаолияти самарадорлигини 20,5 %га оширишни таъминлайди. Мазкур методология самарадорлиги рақобатчи ҳисобланган «Foton» АЖга нисбатан рақобат разведкасини олиб борган «Zenit electronics» МЧЖнинг иқтисодий хавфсизлиги 2021 йил 0,074%ни ташкил этган, 2022 йилда эса 0,262% ва в 2023 йилда 0,919% даражада бўлиши кутилмоқда. Яъни таклиф этилган даражада бўлади.

Тадқиқот натижалари Ўзбекистон электротехника саноати корхоналарининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш муаммосини ҳал қилишда қуйидаги иккита вариант мавжудлигини кўрсатади:

инерцион сценарий мамлакатнинг электротехника саноати комплекси ривожланишидаги мавжуд тенденцияларни ҳеч қандай катта ўзгаришсиз мавжуд ривожланиш динамикасини сақлашни таъминлайди. Бу ички бозорда экспорт улушининг янада ошишига ва ушбу тармоқ импортини қисман қисқаришига олиб келади;

мақсадли модернизацион сценарийси маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг илмий-тадқиқот соҳасида, корхоналарнинг моддий-техник базасини модернизациялаш олиб борилади, корхоналарда рақобат разведкаси фаолияти йўлга қўйилади, ташқи ва ички муҳитдаги хавф-хатарларга қарши стратегия ишлаб чиқишни кўзда тутади.

Электротехника саноати саноатнинг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини прогнозлашнинг асосий мақсади маҳсулот сотишдан тушган соф тушум, активлар рентабеллиги, мулк қийматининг ошиши, кимё саноати тармоғида ишлаб чиқариш салоҳиятидан максимал фойдаланилиши орқали эришиладиган иқтисодий самарадорликни ҳисоблашдан иборат. Ўзбекистон Республикасида электротехника саноати тармоғида ишлаб чиқариш салоҳиятидан фойдаланишнинг 2001-2021 йиллардаги ўзгаришлари ва ушбу асосий воситаларда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми асосида истиқболли ўзгаришларни бир неча сценарийларда прогнозлаш мумкин.

Электротехника саноати корхоналари ишлаб чиқариш ҳажмининг инерцион сценарий ҳамда ривожланишнинг минимал критик нуқтаси ҳолатидаги прогнозлаш учун регрессия функциялари асосида натижалар олинди. Олинган модель бўйича прогноз кўрсаткичларининг аҳамиятлилиги $R^2 = 0.88$ да $p \leq 0,05$ бўлиб, прогнозни модель бўйича олинган қийматлари асосли эканлигини билдиради.

Олинган регрессия моделлари асосида инерцион сценарий электр ускуналар ишлаб чиқариш ҳажми 2030 йилда 17237,3 млрд. сўмни ташкил этиши, мақсадли модернизацион сценарий электротехника саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми 2030 йилда 27715,5 млрд. сўмни ташкил этиши аниқланди (6-жадвал).

Ўзбекистон Республикасида электр ускуналари ҳамда компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг 2030 йилгача прогноз кўрсаткичлари (млрд. сўм) ¹³

Йиллар	Электр ускуналари ишлаб чиқаришнинг 2030 йилгача прогноз кўрсаткичлари		Компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг 2030 йилгача прогноз кўрсаткичлари	
	Инерцион сценарий	Мақсадли модернизацион сценарий	Инерцион сценарий	Мақсадли модернизацион сценарий
2022	9789,3	11942,0	3661,9	6708,5
2023	10720,3	13852,7	4010,2	7781,8
2024	11651,3	15515,0	4358,5	8793,5
2025	12582,3	17997,5	4706,8	10200,4
2026	13513,3	19784,0	5055,1	11242,9
2027	14444,3	21766,8	5403,4	12391,6
2028	15375,3	23749,7	5751,7	13540,3
2029	16306,3	25732,6	6100	14689,1
2030	17237,3	27715,5	6448,3	15837,8

Шунингдек, инерцион сценарий электр ускуналар ишлаб чиқариш ҳажми 2030 йилда 6448,3 млрд. сўмни ташкил этиши, мақсадли модернизацион сценарий электротехника саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми 2030 йилда 15837,8 млрд. сўмни ташкил этиши аниқланди.

Тадқиқот натижаларига кўра, республика бўйича электротехника саноати тармоғида 2030 йилгача режалаштирилаётган модернизация сиёсати натижасида юзага келадиган оптимистик сценарий асосида ривожланиши белгиланган бўлиб, у қуйидаги йўналишлар орқали амалга оширилади:

иқтисодиётнинг реал сектори илмий тадқиқот ишлари учун харажатларнинг бир қисмини молиялаштиришда давлат-хусусий шериклик алоқаларини ривожлантириш;

лицензия олиш ёки илмий тадқиқот ишларини ривожлантириш мақсадида машинасозлик компаниялари жалб этадиган ссудалар бўйича давлат кафолатларини бериш;

корхоналарда маркетинг фаолиятини жадаллаштириш, рақобат разведкасини ривожлантириш.

Модернизацион сценарийни амалга ошириш натижасида қуйидаги ижобий натижаларга эришилади:

олиб борилаётган изланишлар ва ишланмаларнинг мувофиқлаштирилишини кучайтириш ҳисобига янги маҳсулотларни яратиш ва яратиш муддатларини қисқартириш;

бюджетдан ташқари манбалардан қўшма молиялаштиришнинг ўсиши; инвестиция лойиҳаларини муваффақиятли амалга ошириш эҳтимолини ошириш, тадқиқотлар ва ишланмаларнинг устувор йўналишларини танлашнинг мантиқийлиги.

ХУЛОСА

1. Маркетинг ёндашуви асосида саноат корхонасининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизми маркетинг бошқарувининг аниқ функциялари тизимига интеграциялашуви; маркетинг тизимини тизимнинг бошқа компонентлари билан бирлаштириш; ахборот оқимлари циклида маркетингни марказлаштириш ва рақобатда самарали устунликни таъминлашга имкон беради.

2. Тадқиқот мақсади ва вазифаларидан келиб чиққан ҳолда «иқтисодий хавфсизлик», «корхонанинг иқтисодий хавфсизлиги» категорияларининг мазмун шарҳлари амалга оширилди. Электротехника саноати корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш турли даражадаги иқтисодий тизимларга ўзаро алоқадорликда эканлиги илмий жиҳатдан асосланди ҳамда иқтисодий барқарорликни таъминлашнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олувчи таснифи келтирилди.

3. Рақобатчи корхонани маълумотлари асосида унинг истиқболдаги ривожланишини, молиявий кўрсаткичларни прогнозлаш ва тўғри ишлаб чиқилган стратегик режа корхонани молиявий ва хўжалик фаолияти самарадорлигини 20,5 %га ошириши мумкинлиги асосланди. Мазкур методология самарадорлигини тасдиқлаш мақсадида рақобатчи «Zenit electronics» МЧЖ татбиқ этган рақобат разведкасини «Foton» АЖни маълумотлари асосида ҳисобланган тадқиқот натижаларига кўра, «Foton» АЖ иқтисодий хавфсизлиги 2021 йил 0,074%ни ташкил этган, 2022 йилда эса 0,262% ва 2023 йилда 0,919% даражада бўлиши башорат қилинди.

4. Мамлакатимиз саноат ишлаб чиқаришида яратилган ялпи қўшилган қиймат таркибида тармоқлар улушининг солиштира таҳлиliga кўра амалга оширилган таркибий ўзгаришлар, ялпи қўшилган қиймат таркибидаги силжишларга олиб келган. Саноатнинг ялпи қўшилган қиймати 2016 йилда 26,5 фоиздан, 2020 йилга келиб 34,5 фоиз, таҳлил даври охирида эса 26,5 фоизни ташкил қилди. Буни иқтисодиётимизнинг бошқа тармоқлари ҳам жадал суръатларда ривожланаётгани ва мамлакат иқтисодий ўсишида ўз ўрнига эга бўлиб бораётгани билан изоҳлаш мумкин. Ўзбекистон электротехника саноати бугунги кунда жадал суръатларда ривожланиб бораётган ва бошқа тармоқларга нисбатан инновацион ишланмалар кенг жорий қилинаётган иқтисодиётнинг муҳим тармоғига айланди. Хусусан, электр ускуналар ишлаб чиқариш ҳажми охириги 10 йилда қарийб икки баробар ошган бўлиб, ушбу тармоқда рақобат тобора ошиб бормоқда. Тармоқда фаолият юритаётган корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда маркетинг воситаларидан самарали фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

5. Ўтказилган тадқиқот натижаларига кўра, «Foton» АЖда 10 йил ичида пул тушумлари кўрсаткичлари сезиларли даражада яхшиланган, 2020 йилда бу кўрсаткич 2118902,1 минг сўмга ошган, корхона активлари 3234747,6 минг сўмга ўсганлиги кузатилган, соф фойда мусбат натижага эга. Капиталнинг умумий айланма коэффициенти 2020 йилда 2011 йилга нисбатан 14,1%га пасайган, мобиль маблағлар айланма коэффициенти 1,2%

пасайган, моддий маблағлар айланма коэффициенти 14,0%га пасайган, маблағлар айланмаси коэффициенти 0,6%га ва кредитор қарздорлиги айланма коэффициенти 2,0%га камайиш тенденцияга эга. Бошқа коэффициентлар 2020 йилда 2011 йилга нисбатан ошган. Натижада, тезроқ коэффициенти 2020 йилда 2011 йилга нисбатан 76,6% пасайган, молиявий барқарорлик 0,3%га камайган. Бироқ ишлаб чиқилган модель бўйича ҳисобланган иқтисодий хавфсизлик коэффициенти энг паст даражани, яъни корхонанинг танглик ҳолатини кўрсатмоқда.

6. «Zenit electronics» МЧЖда 10 йил ичида пул тушумлари кўрсаткичлари ошган, лекин маҳсулот таннархи ошганлиги сабабли фойда сезиларли даражада пасайди, 2020 йилда пул тушумлари 110714,99 минг сўмга, корхона активлари 125271,11 минг сўмга ошганлиги кузатилди, ўзининг капитали 6683,04 минг сўмга камайди, соф фойда эса манфий натижага эга. Молиявий коэффициентлар ошиш тенденциясига эга, аммо соф фойдани, тақсимланмаган фойдани, ўзининг капитали пасайиши туфайли ҳисоблашда моддий маблағлар айланиши коэффициенти, пул маблағлари айланмаси коэффициенти, маблағлар айланмаси коэффициентлари пасайди. Натижада 2020 йилда 2011 йилга нисбатан ишбилармонлик фаоллиги коэффициенти 2,82%га ошди, ишлаб чиқилган модель бўйича ҳисобланган иқтисодий хавфсизлиги коэффициенти 2011 йилдан то 2018 йилгача манфий тенденцияга эга, фақат охириги уч йилда шкала бўйича даража паст, яъни корхонанинг молиявий аҳволини яхшилаш мақсадида рақобат разведкаси каби маркетинг воситаларидан фойдаланиш зарурияти келиб чиқмоқда.

7. Тадқиқот натижаларига кўра, мамлакатимизда муқобил энергия сифатида иссиқлик энергияси ишлаб чиқариш ҳажмининг 1 бирликка ошиши, компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини 0,22 бирликка камайишига, ҳудудлар бўйича саноат маҳсулоти ҳажмининг 1 бирликка ошиши, компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини 0,009 бирликка ортишига олиб келади.

8. Электротехника саноати корхоналарида рақобат разведкасини жорий этиш, ўзгарувчан бозор талабларини ҳамда ташқи муҳитни ўрганиш асосида маҳсулот тури бўйича ишлаб чиқариш дастурини оптималлаштириш зарур. Диссертацияда тармоқ корхоналарига рақобат разведкасига асосланган иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий механизминини татбиқ этиш лозимлиги илмий асосланган.

9. Тадқиқотда олинган регрессия моделлари асосида тармоқда инерцион сценарий вариантыда электр ускуналари ишлаб чиқариш ҳажми 2030 йилда 17237,3 млрд. сўмни, мақсадли модернизацион сценарийси вариантыда эса 27715,5 млрд. сўмни ташкил этиши аниқланди. Шунингдек, компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотларни ишлаб чиқариш вариантлари бўйича мос равишда 6448,3 млрд. сўм ва 158378 млрд. сўмни ташкил этилиши башорат қилинди.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/30.12.2020. I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТУРСУНХУЖАЕВ САРДОР ЖАМОЛИДДИН УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ
МАРКЕТИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**08.00.11 – Маркетинг
08.00.03 – Экономика промышленности**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Тошкент – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером В.2022.2.PhD/Iqt2275.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziyo.net.uz).

Научные руководители:

Хошимов Акром Абдиевич
доктор экономических наук, профессор

Турсунов Бобир Ортикмирзаевич
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Муратова Шохиста Нигматуллаевна
доктор экономических наук, доцент

Хотамов Ибодилла Сагдуллаевич
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация:

Ташкентский финансовый институт


Защита диссертации состоится «8» 11 2022 года в 14⁰⁰ на заседании разового научного совета на основе научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

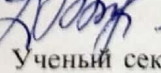
С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № _____). (Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

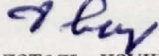
Автореферат диссертации разослан «22» 10 2022 года.

(протокол реестра № 26 от «22» 10 2022 года).




М.П. Эшов
Председатель разового совета при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор


Д.М. Мавлянова
Ученый секретарь разового совета при научном совете по присуждению ученых степеней, д.ф.э.н., доцент


Д.Х. Суюнов
Председатель научного семинара при разовом научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире в условиях усиления глобальной конкуренции необходимость обеспечения устойчивого развития ведущих отраслей обуславливает подходы к проблеме обеспечения экономической безопасности с различных аспектов. В обеспечении решения данной проблемы отраслевых предприятий в качестве своеобразного подхода рассматривается использование инструментов маркетинга. «В мире за последние четыре года объем маркетинговых услуг по обеспечению экономической безопасности вырос со 130 миллиардов долларов до 200 миллиардов долларов. Крупномасштабные корпоративные базы данных, мобильные приложения, данные веб-аналитики, а также данные социальных медиа потребовали внедрения новых инструментов маркетинга для работы с базой данных большого объема. Для выполнения таких задач, как улучшение отношений с клиентами, поиск корреляций по нескольким различным источникам данных и прогнозирование продаж продукции или услуг актуальным считается использование инструментов маркетинга»¹. Эти состояния требуют более широкого использования инструментов маркетинга в обеспечении устойчивого развития электротехнической промышленности, которая в настоящее время является ведущей и перспективной отраслью.

В странах с развитой электротехнической промышленностью в этой сфере проводятся широкомасштабные научные исследования по таким направлениям, как снижение себестоимости продукции в других отраслях на основе широкого использования ресурсо- и энергосберегающих технологий, создание институциональной, правовой и инвестиционной среды, экономическое стимулирование предприятий, модернизация отрасли, широкое внедрение рыночных механизмов в систему управления, разработка механизмов обеспечения экономической безопасности предприятий. С этой точки зрения исследование научно-методических и практических аспектов обеспечения экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности на основе современных маркетинговых подходов является одним из актуальных научных направлений.

Создается нормативно-правовая база, направленная на повышение конкурентоспособности нашей национальной экономики, в том числе предприятий электротехнической промышленности. В Указе Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» от 28 января 2022 года № УП-60, в частности, определены задачи «ускоренного развития национальной экономики и обеспечения высоких темпов роста»². В реализации вышеуказанных задач важным вопросом становится проведение исследований, направленных на обеспечение экономической устойчивости предприятий электротехнической промышленности, эффективное использование существующих внутренних

¹Stephen L. France, Sanjoy Ghose. Marketing analytics: Methods, practice, implementation, and links to other fields. Expert Systems with Applications. Volume 119, 1 April 2019, Pages 456-475. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2018.11.002>
²Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» от 28 января 2022 года № УП-60. <https://Национальная база данных законодательства, 29.01.2022 г., № 06/22/60/0082, 18.03.2022 г., № 06/22/89/0227.>

возможностей и ресурсов, коренное обновление их материально-технической базы.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, предусмотренных в постановлениях Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию и повышению экспортного потенциала электротехнической промышленности» от 4 января 2019 года № ПП-4090, «О дополнительных мерах по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития электротехнической промышленности и повышению инвестиционного и экспортного потенциала отрасли» от 30 мая 2019 года № ПП-4348, «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию электротехнической промышленности и повышению конкурентоспособности отечественной продукции» от 2 марта 2021 года № ПП-5011, Кабинета Министров «Об утверждении Программы ускоренного развития электротехнической промышленности на 2019-2022 годы» от 30 октября 2019 года № 899, а также в других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий исследованы в научных трудах таких зарубежных ученых, как И.Тюнен, В.Лаундхардт, А.Вебер, А.Леш, В.Кристаллер, Д.Маркусен, Д.Даннинг, С.Тауэр, Р.Ганесхан, Д.Нрасад, Г.Санил, С.Кохен, Р.Маллик, Н.Стюарт, Х.Джеймс, В.Белл, С.Лэлл, Т.Хикин, А.Амсдэн, М.Хобдэй, Й.Чуанг и другие³.

Из ученых стран СНГ в научных работах А.И.Доронина, Т.О.Соломанидиной, Е.Л.Ющук, А.А.Мальцевой, Ю.В.Яковец, Б.Н.Кузык, В.И.Кушлина, А.М.Губернаторова, Л.К.Корецкой, О.А.Беловой, И.А.Сергеевой, Т.С.Степченко, В.Е.Довбыша и других изучены некоторые аспекты использования инструментов маркетинга в обеспечении экономической безопасности предприятий⁴.

³Talaoui, Y. and Kohtamäki, M. (2020), «35 years of research on business intelligence process: a synthesis of a fragmented literature», Management Research Review, Vol. ahead-of-print No. ahead-ofprint. DOI: <https://doi.org/10.1108/MRR-07-2020-0386>; Nyanga, C., Pansiri, J. and Chatibura, D. (2019), «Enhancing competitiveness in the tourism industry through the use of business intelligence: a literature review» // Journal of Tourism Futures. Vol. 6 No. 2, pp. 139-151. DOI: <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2018-0069>; Fahay, L. (2007), «Connecting strategy and competitive intelligence: refocusing intelligence to produce critical strategy inputs», Strategic Direction, Vol. 23 No. 4. DOI: <https://doi.org/10.1108/sd.2007.05623dad.003>; Platt, W. Strategic Intelligence Production. Basic Principles. – New York: Frederic A. Praeger, 1957.

⁴Демин А. Государственная политика в области импортозамещения. Москва, 2004 г. стр.15. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник. – М.: КноРус, 2014. – 407 с.; Доронин А. И. Бизнес-разведка. – М.: Ось-89, 2010. – 704 с.; Лемке Г.Э. Коммерческая разведка для конкурентного превосходства. – М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2011. – 352 с.; Сатлер В.В. Использование конкурентной разведки для повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – С. 170-175.; Соломанидина Т.О. Кадровая безопасность компании. – М.: Изд. «Альфа-Пресс», 2011. – 688 с.; Ющук Е. Л., Мальцева А.А. Конкурентная разведка. Учебное пособие в двух частях. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2015. – с. 224.; Яковец Ю.В., Кузык Б.Н., Кушлин В.И. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учебник. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Экономика, 2013. – 604 с.; Губернаторов А.М.,

В Узбекистане теоретические и методические основы использования инструментов маркетинга в обеспечении экономической безопасности предприятий широко освещены в научных исследованиях А.У.Бурханова, Х.П.Абулкосимова, Э.Х.Махмудова, М.К.Пардаева, З.Ю.Аминова, Ш.Н.Муратова, М.А.Икрамова, А.Ш.Бекмуродова, М.Р.Болтабоева, Ш.Дж.Эргашходжаевой, З.А. Хакимова и других⁵.

Однако в научных работах вышеуказанных авторов вопрос использования инструментов маркетинга в обеспечении экономической безопасности электротехнических промышленных предприятий недостаточно изучен. Необходимость решения данной проблемы дает возможность определить тему, цели и задачи исследования.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планами научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках практического проекта ФЗ-2019081645 на тему «Создание порогового значения индикаторов оценки экономической безопасности и их программного обеспечения» (2020–2021 гг.).

Цель исследования состоит из разработки предложений и рекомендаций по использованию инструментов маркетинга в обеспечении экономической безопасности предприятий.

Задачи исследования:

исследовать и обобщить научно-теоретические основы использования маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий;

изучить опыт передовых зарубежных стран по использованию маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий и разработать предложения и рекомендации по их использованию в условиях Узбекистана;

анализировать текущее состояние и динамику развития электротехнической промышленности;

осуществить эконометрический анализ факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятий;

Корецкая Л.К. Конкурентная разведка как эффективный инструмент конкурентной борьбы // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 2. – № 11. – С. 24-28.; Белова О.А., Сергеева И.А. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж как инструмент конкурентной борьбы и обеспечения экономической безопасности // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 24. – С. 164-167.; Степченко Т.С., Довбыш В.Е. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка как современные методы изучения ситуации на рынке // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-1 (64). – С. 900-903.

⁵ Бурханов А.У. Корхоналар молиявий баркарорлиги: назария ва амалиёт. Монография. - Тошкент: «Иновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2019. -160 б.; Махмудов Э.Х. Корхона иктисодиёти. - Т.: ТДИУ 2004. - 208 бет.; Абулкосимов Х.П. Иктисодий хавфсизлик. Т.: Академия, 2006, 111 – б.; Пардаев М.К., Аминов З.Ю. Корхонанинг иктисодий хавфсизлиги ва уни таъминлаш йўллари. Рисола. Самарканд: Зарафшон, 2008.- 47 бет.; Муратова Ш.Н. Саноат тармоқлари махсулотларининг иктисодий-экологик хавфсизлигини таъминлаш услубиятини такомиллаштириш («Ўзбекқўмир» АЖ мисолида) и.ф.д. (DSc) ил. дар. олиш учун автореф.-Т.-2021, -81 б.; Бекмуродов А.Ш. ва бошқалар. Strategik marketing. – Т.: TDIU, 2010; Болтабоев М.Р. Тўқимачилик саноатида маркетинг стратегияси. – Т.: Фан, 2004.; А.Хакимов. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш. Тошкент давлат иктисодиёт университети. Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. 2018 йил. 149 бет.

определить проблемы, приводящие к возникновению экономической безопасности предприятий и разработать предложения по их устранению; разработать предложения и рекомендации по совершенствованию использования маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий;

показать перспективные направления использования инструментов маркетинга по обеспечению экономической безопасности предприятий.

Объектом исследования выбраны экономическая безопасность и маркетинговая деятельность предприятий, подведомственных ассоциации «Узэлтехсаноат».

Предмет исследования составляют организационные и экономические отношения, связанные с использованием маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы исследования, как социальные опросы, системный и комплексный подход, эконометрическое моделирование, экономический и статистический анализ, сравнительный и динамический анализ, экспертная оценка.

Научная новизна исследования состоит из следующих:

обосновано в условиях конкуренции предложение об организации отдела экономической безопасности на основе службы внутреннего аудита и комплаенса в обеспечении экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности;

предложено оценивание диапазона экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности в пределах самого низкого уровня (до -1), низкого уровня (от -1 до 0), среднего уровня (от 0 до 0,9), высокого уровня (выше 0,91);

обоснована возможность повышения уровня экономической устойчивости предприятий путем интеграции систем информационно-аналитического мониторинга по экономической безопасности в структуру маркетинговых исследований деятельности предприятий электротехнической промышленности;

разработаны прогнозные показатели экономической безопасности АО «Foton» и ООО «Zenit electronics» в структуре ассоциации «Узэлтехсаноат» на период до 2030 года.

Практические результаты исследования состоят из следующих:

систематизированы научно-теоретические взгляды на понятия «конкурентная разведка», «экономическая безопасность предприятия»;

разработаны методы оценки экономической безопасности предприятий; изучен опыт передовых зарубежных стран по использованию маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности промышленных предприятий и разработаны научные предложения по их применению к отраслевым предприятиям;

выявлены факторы, влияющие на обеспечение экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности в Узбекистане;

разработаны рекомендации по совершенствованию использования маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий;

определено на основе эконометрического анализа влияние количественных факторов, воздействующих на экономическую безопасность предприятий.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования поясняется тем, что информация, используемая при изучении деятельности предприятий электротехнической промышленности Узбекистана, получена из официальных источников, экспериментальная работа основана на нормативно-правовых документах, отражающих своеобразные особенности отрасли, научная новизна, предложения и рекомендации внедрены в практику, а полученные результаты подтверждаются уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что они могут быть использованы при дальнейшем совершенствовании научно-теоретических основ исследования по данной тематике, разработке научно-методических разработок по использованию маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, могут быть широко использованы в качестве научного источника при совершенствовании использования инструментов маркетинга в обеспечении экономической безопасности электротехнических предприятий, разработке решений правления, направленных на развитие отрасли, разработке учебников и учебных пособий по таким предметам, как «Маркетинг», «Экономическая безопасность предприятия», «Экономическая безопасность» в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по совершенствованию использования инструментов маркетинга в обеспечении экономической безопасности предприятий:

предложение об организации отдела экономической безопасности на основе службы внутреннего аудита и комплаенса в обеспечении экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности в условиях конкуренции внедрено в программы повышения экономической безопасности, а также развития предприятий в составе Ассоциации «Узэлтехсаноат» (справка Ассоциации «Узэлтехсаноат» от 18 июля 2022 года № 04-3/1659). В результате усовершенствована система обеспечения экономической безопасности в стратегический и тактический периоды путем создания службы данного отдела в АО «Foton» и ООО «Zenit electronics»;

предложение об оценивании диапазона экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности в пределах самого низкого уровня (до -1), низкого уровня (от -1 до 0), среднего уровня (от 0 до 0,9), высокого уровня (выше 0,91) внедрено в программы повышения

экономической устойчивости и развития предприятий в составе Ассоциации «Узэлтехсаноат» (справка Ассоциации «Узэлтехсаноат» от 18 июля 2022 года № 04-3/1659). В результате проведена оценка уровня экономической безопасности на предприятиях АО «Foton» и ООО «Zenit electronics», определены внутренние опасности, угрожающие экономической безопасности, создана возможность разработки мер по их устранению;

предложение по повышению уровня экономической устойчивости предприятий путем интеграции систем информационно-аналитического мониторинга по экономической безопасности в структуру маркетинговых исследований деятельности предприятий электротехнической промышленности внедрено в программы повышения экономической устойчивости, а также развития предприятий в составе Ассоциации «Узэлтехсаноат» (справка Ассоциации «Узэлтехсаноат» от 18 июля 2022 года № 04-3/1659). В результате внедрения данного предложения в АО «Foton» и ООО «Zenit electronics» на основе оптимизации дебиторской задолженности и расходов создана возможность снизить кредиторскую задолженность на 37 %, а расходы – на 13,5 %;

прогнозные показатели экономической безопасности АО «Foton» и ООО «Zenit electronics» в структуре Ассоциации «Узэлтехсаноат» на период до 2030 года внедрены в программы повышения экономической устойчивости, а также развития предприятий в составе Ассоциации «Узэлтехсаноат» (справка Ассоциации «Узэлтехсаноат» от 18 июля 2022 года № 04-3/1659). В результате создана возможность приведения во взаимное соответствие основных показателей и параметров при разработке стратегии развития развития предприятий в составе Ассоциации «Узэлтехсаноат» на период до 2030 года.

Апробация результатов исследования. Научные предложения и практические рекомендации, разработанные в диссертации, прошли обсуждения на 5 международных и 6 республиканских научно-практических конференциях и рекомендованы для внедрения в практику хозяйствующих субъектов.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 19 научных работ, в том числе 8 статей в научных изданиях, признанных ВАК Республики Узбекистан (из них 5 в республиканских и 3 в зарубежных журналах), 11 тезисов лекций - в материалах конференции.

Структура и объем диссертации. Данная диссертация состоит из трех глав и 9 параграфов. Объем работы составляет 150 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы диссертации, определены цель и задачи, а также объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты, прокомментированы теоретическая и практическая значимости полученных

результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованности и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Теоретические и методические основы использования маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий**», изучены научно-теоретические основы обеспечения экономической безопасности предприятий на основе маркетинговых инструментов, представлены этапы и принципы развития конкурентной разведки в маркетинге предприятия, разработана методология оценки экономической безопасности предприятий на основе глубокого изучения передового зарубежного опыта. Неопределенность рыночных тенденций для деятельности промышленных предприятий, низкий уровень потребительского спроса, снижение ресурсного потенциала, уровня инвестиционной и инновационной активности, наличие многих внешних и внутренних угроз, связанных с неразвитостью рынка долгосрочного банковского кредитования, являются основными детерминантами, провоцирующими экономический кризис. Воздействие таких угроз приведет к экономическим потерям, а предприятие — к кризисной ситуации. Поэтому на первый план выходит проблема повышения скорости реагирования предприятий на негативные воздействия в маркетинговой деятельности и обеспечения экономической безопасности предприятий. Направление решения данной проблемы влечет за собой необходимость своевременного выявления угроз устойчивому функционированию и развитию предприятия, разработки комплекса моделей управления экономической безопасностью предприятия. Также еще одной основной проблемой в деятельности промышленных предприятий является выбор и обоснование маркетинговых стратегий для обеспечения превосходства в конкурентной борьбе, которые толерантны к угрозам конкурентов.

Выбор стратегических подходов предприятия основывается на комплексе маркетинга. Несмотря на то, что считающийся классическим маркетинговым комплексом «4Р» является стандартом, в обеспечении экономической безопасности эти элементы не дают высоких результатов в условиях, в которых сегодня развивались современные информационные технологии. Такая стратегия дает предприятию лишь возможность создать ряд преимуществ, которые важны среди конкурентов. В целом маркетинговые стратегии следует рассматривать как программу, которая за счет использования определенных маркетинговых инструментов может надолго повысить эффективность рыночной деятельности предприятия, адаптироваться к конфликтной и постоянно меняющейся деловой и социальной среде.

С учетом вышеизложенного механизм обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий на основе использования маркетинговых инструментов показан на рисунке 1.

Предлагаемый механизм обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий на основе маркетингового подхода отражает общие функции управления (планирование, анализ, организация, мотивация, контроль), обеспечивает особенность высокого уровня адаптации к

деятельности с многогранной специализацией. Все операционные подсистемы промышленных предприятий занимаются маркетингом и обеспечивают ряд преимуществ, в том числе:

- исследование и оценка рыночной среды, факторов спроса и предложения;
- прогнозирование и стратегическая ориентация предприятия;
- оперативное реагирование на воздействие факторов окружающей среды;
- использование современных инструментов в процессе формирования маркетингового комплекса;
- углубленное изучение и дальнейшее удовлетворение потребностей потребителей;
- выбор эффективной стратегии размещения продукции промышленных предприятий и т.д.

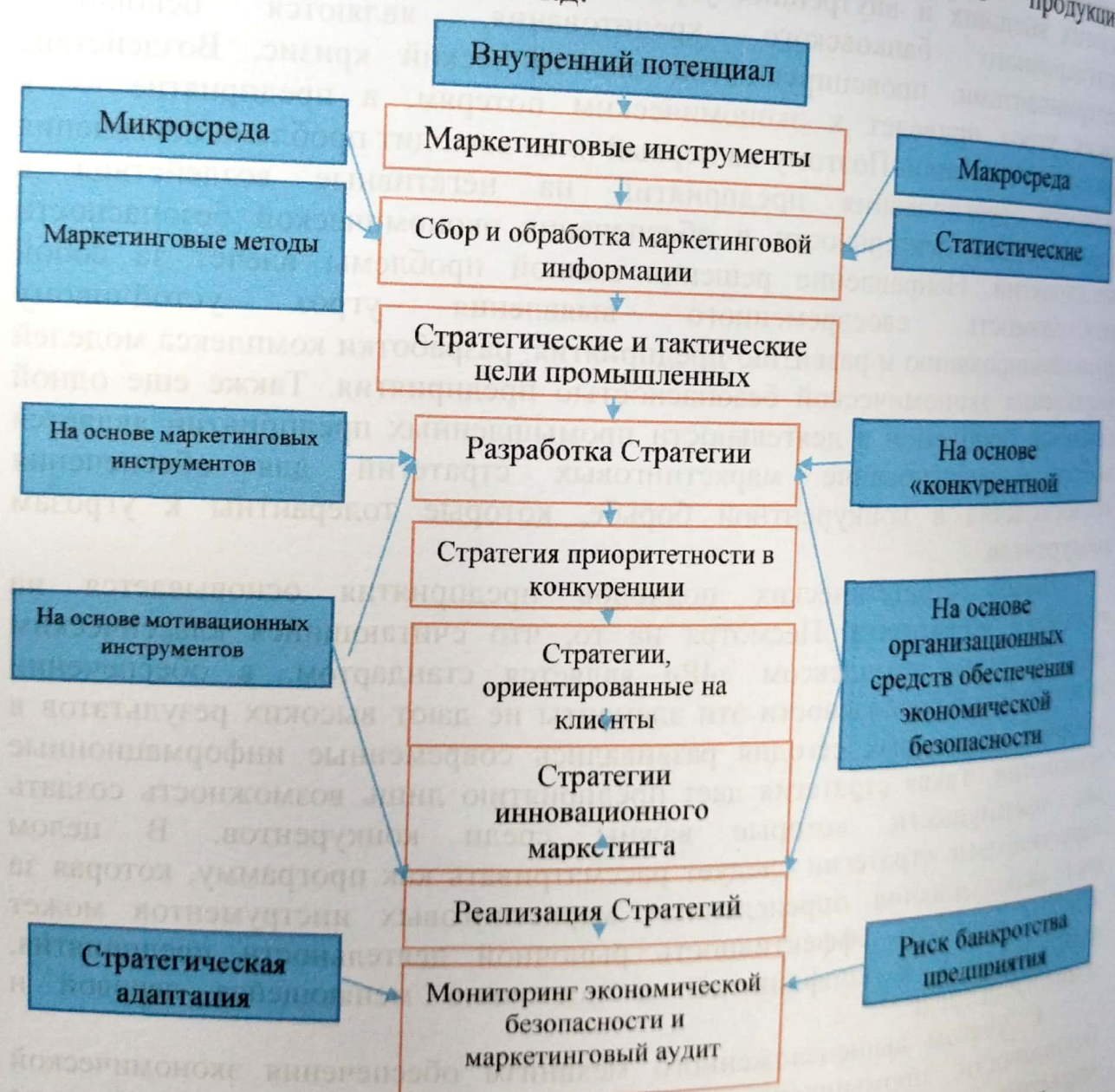


Рисунок 1. Механизм обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий на основе использования инструментов маркетинга⁶

⁶ Авторская разработка

В условиях постоянно усиливающейся конкуренции промышленные предприятия вынуждены искать новые способы выхода на рынок и сохранять существующие. Инструмент маркетинга продаж тесно связан с рекламой. На промышленных предприятиях целесообразно выбирать стратегию продвижения и раскрутки продукции, поскольку для того, чтобы выбрать стратегию привязки, необходимо провести брендинг, который требует больших инвестиций.

С учетом выделения минимального объема затрат на продвижение продукции промышленных предприятий эффективным является использование следующих инструментов основных элементов коммуникационной политики:

1. Реклама (создание собственного сайта, визитных карточек; подразумевает создание брендмауэра и рекламных щитов);
2. Стимулирование сбыта (использование методов ценообразования, основанных на конкурентах, скидки для постоянных партнеров и потребителей, бесплатная доставка товаров и т. д.);
3. Личные продажи (общение с потенциальными продавцами по телефону; общение с потребителями о качестве их продукции и возможных преимуществах при ее покупке (общение о населении, оптовых и розничных рынках и т.д.).

Кроме того, основанный на маркетинговом подходе механизм обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия позволяет: интеграцию маркетинга в систему конкретных функций управления; интеграцию системы маркетинга с другими компонентами системы; централизацию маркетинга в цикле информационных потоков и обеспечение эффективной приоритетности в конкурентной борьбе.

В научных исследованиях основной упор в обеспечении экономической безопасности предприятий делается на инструменты, направленные на обеспечение приоритетности в конкуренции. Соответственно, использование инструмента «конкурентная разведка» в диссертации рассматривается как основное направление в обеспечении экономической безопасности.

По мнению автора, конкурентная разведка – это маркетинговый инструмент для приобретения конкурентных преимуществ, основанный на изучении конкурентной среды, который заключается в сборе, обработке, оценке и сборе информации о конкурентах законными способами, в режиме конфиденциальности, с целью принятия управленческих решений в достижении стратегических целей бизнеса. Разведка – это детальное знакомство с рынками, обладание глубокими знаниями о них. В настоящее время больше проявляется смешивание конкурентной разведки и промышленного шпионажа. Промышленный шпионаж осуществляется с целью захвата рынков сбыта, дискредитации и устранения репутации конкурентов, срыва деловых переговоров, кражи информации, составляющей коммерческую тайну конкурента, проявление притеснения, интерпретации и даже подготовки террористических актов. Промышленный шпионаж – это незаконная деятельность, форма нематериальной конкуренции.

Конкурентная разведка никогда и ни при каких обстоятельствах не преследует таких целей.

В настоящее время метод конкурентной разведки широко используется в целях обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий. Конкурентная разведка — это целенаправленный сбор информации о конкурентах с использованием информационных ресурсов, которые могут быть использованы. Данный метод дает возможность сформировать комплексный анализ конкурирующих предприятий, он позволяет понять и проанализировать современные тенденции, потребительские предпочтения, спланировать экономическую и финансовую деятельность промышленных предприятий.

На основе использования инструментов конкурентной разведки важно оценить ее эффективность в обеспечении экономической безопасности промышленных предприятий, а показателями оценки являются: деловая активность предприятия, финансовая устойчивость и рентабельность производства. В диссертации рассматривается целесообразность оценки диапазона экономической безопасности предприятий на основе различных преград. Для определения различных преград диапазона экономической безопасности было проведено имитационное моделирование на основе факторной модели статистического анализа. Для имитационного моделирования были выбраны такие показатели, как деловая активность, прибыльность и финансовая устойчивость предприятия.

Деловая активность промышленного предприятия показывает уровень динамичного развития его экономической деятельности, и при расчете в качестве показателей выбираются следующие факторы: коэффициент оборачиваемости совокупного капитала; коэффициент оборачиваемости операционного оборотного капитала; коэффициент доходности; коэффициент обращения собственных средств; коэффициент обращения материальных средств; коэффициент обращения денежных средств; коэффициент оборачиваемости средств по расчетному счету; коэффициент обращения кредиторской задолженности.

Наиболее важным для расчета финансовых показателей коэффициентом является рентабельность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, указывающая на степень эффективности общего оборота капитала.

Финансовая устойчивость представляет собой уровень финансовой независимости предприятия, его платежеспособности.

Коэффициент экономической эффективности модели оценки экономической безопасности ($K_{э.эф.}$) рассчитывается по следующей формуле на основе интегрального показателя:

$$K_{э.эф.} = \sqrt[2]{K_о * K_{об} * K_{от} * K_{об.м.с.} * K_{об.д.с.} * K_{об.с.р.} * K_{об.кр.з.} * \frac{\Phi_u}{100} \%}$$

Здесь,

$K_{э.эф.}$ - коэффициент экономической эффективности модели оценки

- $K_{o.c.k}$ - коэффициент оборачиваемости совокупного капитала;
 $K_{o.o.o.k}$ - коэффициент оборачиваемости операционного оборотного капитала;
 K_d - коэффициент доходности;
 $K_{o.c.c}$ - коэффициент обращения собственных средств;
 $K_{o.k.z}$ - коэффициент обращения материальных средств;
 $K_{o.d.c}$ - коэффициент обращения денежных средств;
 $K_{o.c.p}$ - коэффициент оборачиваемости средств по расчетному счету;
 $K_{o.k.z}$ - коэффициент обращения кредиторской задолженности;
 ФУ - коэффициент финансовой устойчивости.

Преимущество модели заключается в том, что есть возможность тщательно изучить финансовые показатели деятельности предприятия на основе факторов, составляющих финансовое состояние предприятия. Недостатком модели является сложность расчетов.

Расчет экономической безопасности предприятия с использованием средств конкурентной разведки заключается в расчете уровня предыдущих и последующих показателей деятельности предприятия. Рекомендуется шкала уровня экономической безопасности, основанная на средствах конкурентной разведки (таблица 1).

Таблица 1

Шкала уровня экономической безопасности на основе инструментов конкурентной разведки⁷

Уровни экономической безопасности	Критерии
Самый низкий уровень	До -1
Низкий уровень	С -1 до 0
Средний уровень	С 0 до 0,9
Высокий уровень	Выше чем 0,91

Шкала уровня экономической безопасности выглядит следующим образом: (самый низкий уровень – до -1, низкий уровень – от 1 до 0, средний – от 0 до 0,9, высокий уровень – выше 0,91).

Самый низкий уровень экономической безопасности представлен отрицательными показателями финансового состояния предприятия, которые оцениваются как состояние напряженности. Низкий уровень экономической безопасности свидетельствует о необходимости применения каких-то мер по улучшению финансового состояния предприятия, в то время как мы предлагаем использовать именно средства конкурентной разведки. Средний уровень указывает на то, что предприятие расположено между нижним и высшим уровнями, и в определенные процессы деятельности предприятия необходимо внести определенные изменения. Высокий уровень улучшает финансовое положение предприятия и стабильность хозяйственной деятельности, оптимизирует направления положительных результатов деятельности предприятия

⁷ Авторская разработка

использования маркетинговых инструментов «Анализ состояния экономической безопасности промышленных предприятий в обеспечении Узбекистана», был проведен эконометрический анализ факторов, влияющих на экономическую безопасность промышленных предприятий, на основе изучения текущего состояния и динамики развития промышленности нашей страны, а также дана оценка использования инструментов маркетинга в обеспечении экономической безопасности предприятий в составе Ассоциации «Узэлтехсаноат».

В Узбекистане развитие в сфере достигается за счет регулирования и поэтапного совершенствования системы финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий. Доля промышленной отрасли в ВВП в 2016 году составила 43,8 процента, достигнув 61,5 процента к 2021 году. Валовая добавленная стоимость отрасли составила 26,5 процента в 2016 году, 34,5 процента к 2020 году и 26,5 процента на конец анализируемого периода. Годовые темпы роста производства промышленной продукции составили 5,4 процента в 2016 году и 10,8 процента в 2018 году, в то время как воздействие пандемии Covid-19 увеличилось на 0,9 процента в 2020 году. К 2021 году был обеспечен дальнейший темп роста, который составил 8,7 процента (Таблица 2).

Таблица 2

Динамика основных показателей развития промышленных предприятий Республики Узбекистан⁸

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем производства промышленной продукции (в текущих ценах), млрд. сумов	111869,4	148816,0	235340,7	322535,8	368740,2	451633,9
Темпы роста производства промышленной продукции, в % по сравнению с прошлым годом	105,4	105,2	110,8	105,0	100,9	108,7
Доля промышленности в валовом внутреннем продукте (с добавлением строительства), в %	43,8	46,9	55,4	60,9	61,2	61,5
Валовая добавленная стоимость промышленности (с добавлением строительства), в %	26,5	31,1	34,4	34,2	34,5	26,5

В последние годы в республике реализуются системные меры по развитию и модернизации электротехнической промышленности, созданию новых видов производств современной электротехнической и электромеханической продукции, увеличению инвестиционного и

⁸ Данные предоставлены Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике.

экспортного потенциала сети, а также всесторонней поддержке отечественных производителей.

В целях дальнейшего ускорения работ по этим направлениям, повышения конкурентоспособности отечественной электротехнической и электромеханической продукции, освоения новых рынков сбыта продукции, развития научно-технического, производственного и экспортного потенциала отраслевых предприятий определены следующие основные целевые показатели эффективности электрической отрасли на 2021–2022 годы, согласно которому поставлены следующие вопросы: увеличение объема глубокой переработки медного сырья с 55 тыс. тонн в 2021 году до 70 тыс. тонн в 2022 году; увеличение объема производства продукции с 15 трлн сумов в 2021 году до 19 трлн сумов в 2022 году; обеспечение объема экспорта продукции с 450 млн долларов США в 2021 году до 600 млн долларов США в 2022 году; увеличение числа рабочих мест в отрасли с 27 тысяч в 2021 году до 34 тысяч в 2022 году.

Была поставлена задача обеспечить выполнение основных целевых показателей, установленных в решении Рабочей группы по содействию развитию электротехнической промышленности, и провести целевые мероприятия по их увеличению не менее чем на 30% в 2023 году. Для выполнения этих задач, как нам представляется, предприятиям отрасли придется осуществлять меры, направленные на использование маркетинговых инструментов в обеспечении своей экономической безопасности.

В диссертационной работе автором, используя данные за 2010-2021 годы предприятий электротехнической промышленности, действующих в стране, произведена количественная оценка экономической безопасности предприятий на основе многофакторной эконометрической модели.

В данном случае в качестве экзогенных факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятий, были выбраны следующие: результативный фактор – производство компьютеров, электронных и оптических изделий, в тысяче сумов (Y_1), а в качестве влияющих факторов – как альтернативная энергетика, производство тепловой энергии, в тысяче ГКа (X_1), энергия, вырабатываемая солнечными электростанциями, в миллионах кВт.часов (X_2), объем промышленного производства по регионам (в текущих ценах в млрд. сумов) (X_3), индекс производства электрооборудования (в процентах к декабрю прошлого года) (X_4), производство электроэнергии на стыке регионов составляет миллион кВт.часов (X_5).

При создании многофакторной эконометрической модели по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике ранее при проведении описательной статистики по факторам использовалась программа Eviews 10. Результаты описательной статистики по факторам в статистическом аспекте изучены расчетные параметры многофакторной эконометрической модели по данным предприятий электротехнической промышленности, действующих в Республике Узбекистан, и энергии, вырабатываемой солнечными электростанциями, млн. кВт.часов (X_2), индекс

производства электрооборудования (в процентах по сравнению с декабрем прошлого года) (X_4), производство электроэнергии на стыке регионов составляет миллион кВт.часы (X_5) определяются как нестандартные факторы.

Уравнение регрессионной модели имеет следующий вид:

$$Y_t = -0,226X_1 + 0,009X_3 + 6303,9$$

Рассчитанные параметры многофакторной эконометрической модели по данным предприятий электротехнической промышленности представлены в таблице ниже (таблица 3).

Проведен автокорреляционный тест этой модели. Наличие корреляции в соседних наблюдениях проверяется на основе критерия Бреуша-Голдфрея по следующему уравнению:

Расчетные параметры многофакторной эконометрической модели по данным предприятий электротехнической промышленности (Y_t)⁹

Dependent Variable: Y1
 Method: Least Squares
 Date: 05/15/22 Time: 09:50
 Sample: 2010 2021
 Included observations: 12

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-0.226226	0.077630	-2.914152	0.0172
X3	0.009864	0.001255	7.859844	0.0000
C	6309.649	2334.633	2.702630	0.0243
R-squared	0.909748	Meandependentvar		1397.754
Adjusted R-squared	0.889692	S.D. dependentvar		1689.755
S.E. of regression	561.2130	Akaikeinfocriterion		15.71040
Sumsquaredresid	2834641.	Schwarzcriterion		15.83162
Loglikelihood	-91.26238	Hannan-Quinnriter.		15.66551
F-statistic	45.36030	Durbin-Watsonstat		1.464740
Prob(F-statistic)	0.000020			

$$e_t = p * e_{t-1} + v_t, t = 1, \dots, n$$

при этом,

e_t - остатки регрессии, полученные методом наименьших квадратов;

p - коэффициент отличается от нуля;

n - количество наблюдений.

Согласно результатам проверки модели на автокорреляцию, значение обоих лагов (resid (-1) и resid (-2) равно 0,5456 и 0,9910 соответственно, и мы принимаем гипотезу H_0 о том, что автокорреляции случайных отклонений не существует. Основываясь на результатах этого теста, мы отвергаем гипотезу H_0 о том, что значения регрессии (p) больше 0,05 и что гетероскедотастичности нет, альтернативной гипотезой считается существование гетероскедотастичности.

⁹Расчеты автора

Если интерпретировать расчетные параметры эконометрической модели, при условиях *ceteris paribus*, приводит к увеличению объема производства тепловой энергии как альтернативной энергии в нашей стране на 1 единицу, снижению объема производства компьютеров, электронной и оптической продукции на 0,22 единицы, увеличению объема промышленной продукции по регионам на 1 ед., компьютеров, увеличению объема производства электронной и оптической продукции на 0,009 ед.

Определение его эффективности в обеспечении экономической безопасности промышленных предприятий на основе использования инструментов конкурентной разведки, предложенных в диссертации, было проведено на примере двух предприятий, входящих в ассоциацию "Уэлтехсаноат" – АО «Foton» и ООО «Zenit electronics».

На основе использования предложенного в диссертации инструментов конкурентной разведки проведено определение его эффективности в обеспечении экономической безопасности промышленных предприятий на примере двух предприятий — АО «Foton» и ООО «Zenit electronics», входящих в Ассоциацию «Уэлтехсаноат».

Для расчета экономической безопасности использовались показатели деловой активности, прибыльности и финансовой устойчивости предприятий за 2015–2021 годы (таблица 4).

Таблица 4

Результаты оценки экономической безопасности АО «Foton»¹⁰

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка от реализации продукции (тыс. сумов)	7 910 839	1 553 116	1 331 433 6	1 544 114 4	1 741 538 3	2 193 858 4	2 323 869 5
Активы (тыс. сумов)	5 688 554 1	5 897 461	6 184 168	8 267 529	8 820 772	9 496 156	9 794 340
Собственные средства (тыс. руб.)	1 114 333	1 114 333	1 114 333	1 114 333	1 114 333	1 114 333	1 114 333
Долгосрочные заемные средства (тыс. сумов)	59 122	23 650	774 900	796 597	818 901	841 831	841 831
Коэффициент обращения капитала	3,41	1,23	9,86	2,00	5,36	5,32	5,37
Коэффициент скорости вращения капитала	2,05	1,72	0,32	1,87	1,97	2,31	2,46
	2,05	1,72	0,32	1,87	1,97	2,31	2,46
Коэффициент возврата	7,10	8,77	1,79	13,86	15,63	19,69	21,64
Коэффициент доходности собственных средств	1,08	0,93	0,12	1,08	1,52	2,50	2,58
Коэффициент возврата средств	1,71	7,17	2,92	12,93	5,82	5,38	6,32
Коэффициент возврата денежных средств	11,55	4,62	0,56	13,44	12,36	5,62	5,70
Коэффициент обращения денежных средств на счете	7,86	30,16	40,31	45,14	553,06	284,72	115,93
Коэффициент обращения кредиторской задолженности	13,91	26,34	215,30	186,77	197,44	231,03	237,27
Трудовая деятельность по первой формуле	0,289	0,196	0,180	0,135	0,126	0,117	0,364
Коэффициент финансовой устойчивости	0,009	0,015	0,000	0,409	6,868	6,011	6,261

¹⁰Составлены на основе расчетов автора.

Результаты оценки показателей экономической безопасности АО «Foton» позволили определить следующее: за последние 7 лет показатели денежных поступлений значительно улучшились, в 2021 году этот показатель был равен 23238695,0 тыс. сумов, наблюдалось, что этот показатель увеличился на 3,1%, чистая прибыль имеет положительный результат. Общий коэффициент оборачиваемости капитала увеличился на 48,7% в 2021 году по сравнению с 2015 годом, коэффициент оборачиваемости мобильных фондов увеличился на 1,2%, коэффициент оборачиваемости фондов увеличился в 2,39 раза, а коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности имеет тенденцию к увеличению до 65,9 раза. В заключение отметим, что коэффициент экономической эффективности увеличился на 0,25 коэффициента после внедрения инструментов конкурентной разведки.

По результатам оценки экономической безопасности ООО «Zenit electronics» коэффициент деловой активности увеличился в 2021 году почти в 17 раз по сравнению с 2015 годом, финансовая устойчивость снизилась на 39,4%, но коэффициент экономической безопасности, рассчитанный по разработанной модели (получаем 2021 год), показал состояние средний уровень (таблица 5).

Таблица 5

Результаты оценки экономической безопасности ООО «Zenit electronics»¹¹

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка от реализации продукции (тыс. сумов)	12355632	2012061	2117969	2325512	10746393
Активы (тыс. сумов)	2350925	3042048	4621094	4840000	4840000
Собственные средства	14949000	14949000	14949000	14949000	14949000
Долгосрочные заемные средства (тыс. сумов)	20041075	20044833	20044833	19944833	19944833
Коэффициент оборотного капитала	0,10	0,11	0,19	0,17	0,18
Коэффициент оперативного оборотного капитала	0,37	0,36	0,19	0,22	0,35
Коэффициент доходности	0,66	0,62	0,31	0,36	0,84
Коэффициент доходности собственного капитала	0,84	0,84	0,50	0,54	0,59
Коэффициент возврата средств	4,45	4,23	2,43	2,60	2,54
Коэффициент возврата денежных средств	28,97	1097,14	193,71	104,00	388,19
Коэффициент оборачиваемости средств на расчетном счете	8,20	6,38	1,79	2,94	8,32
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	0,70	0,66	0,33	0,32	0,57
Деловая активность по первой формуле	5,3	0,7	0,5	0,5	2,2
Коэффициент финансовой устойчивости	22,7	17,1	11,0	10,5	10,76
Коэффициент экономической безопасности по разработанной модели	0,00001	0,00019	0,000001	0,000001	0,000025

На следующем этапе автор рассчитал критерии финансовой оценки АО «Foton» и ООО «Zenit electronics». Рассчитывая данные ООО «Zenit

Электроникс», пришли к следующему выводу: за 5 лет показатели поступления денежных средств выросли, но прибыль значительно уменьшилась за счет увеличения себестоимости продукции, в 2021 году поступления денежных средств увеличились до 110714,99 тыс. сум, а активы компании увеличились до 125271,11 тыс. сум, капитал уменьшился на 6683,04 тыс. сум, а чистая прибыль имеет отрицательный результат. Согласно разработанной модели, мы видим, что коэффициент экономической безопасности и показатели экономической эффективности увеличились примерно на 0,25 коэффициента после внедрения инструментов конкурентной разведки на предприятии.

Согласно результатам исследования, финансовые коэффициенты на анализируемых предприятиях имеют тенденцию к увеличению, но при расчете чистой прибыли, нераспределенной прибыли, в связи с уменьшением собственного капитала, коэффициент оборачиваемости материальных фондов, коэффициент оборачиваемости денежных средств, оборачиваемость средств уменьшился. В результате в 2021 году коэффициент деловой активности увеличился на 2,82% по сравнению с 2017 годом, рассчитанный коэффициент экономической безопасности по разработанной модели имеет отрицательную динамику с 2017 по 2019 год, только в последние три года уровень по шкале ниже, то есть нет средств конкурентной разведки использовались в качестве единственной меры для улучшения финансового положения предприятия.

В третьей главе диссертации, озаглавленной «Совершенствование использования маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий в составе Ассоциации «Узэлтехсаноат», рассматривается опыт зарубежных стран по использованию маркетинговых инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятий, и указываются пути применения на предприятиях нашей страны, предлагается модель обеспечения экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности в условиях конкуренции, приведены перспективы развития на период до 2030 года предприятий в составе Ассоциации «Узэлтехсаноат».

При обеспечении экономической безопасности предприятий электротехнической отрасли в конкурентной среде, прежде всего, менеджеры должны обладать необходимым объемом информации при принятии решений. Перечень необходимой информации специфичен для каждой фирмы.

Согласно варианту классификации маркетинговой информации о конкурентах, информация различается по следующим признакам: деятельность конкурентов на рынке; производство конкурентами продукции. Информацию по первому признаку далее снова можно разделить на информацию о ценах, скидках, условиях договора; сертификации продукции; конкурентах и их бизнесе; объеме продаж конкурентов; методах распространения продукции. Информацию о втором признаке можно получить, оценив качество товара и методы упаковки, изучив номенклатуру товаров и сертификаты на продукцию, а также проанализировав продукцию конкурентов. Поскольку обеспечение экономической безопасности на основе

создания конкурентной разведки предприятий электротехнической отрасли считается основным направлением деятельности организационно-экономический механизм ее обеспечения рекомендован согласно рисунку 2.



Рисунок 2. Организационно-экономический механизм обеспечения экономической безопасности предприятия электротехнической промышленности¹²

Эффективная реализация организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности предлагаемого предприятия электротехнической промышленности предоставляет предприятию ряд возможностей. В этом случае основные темы разведывательной информации включают в себя широкий круг вопросов, от стратегических инвестиционных решений, планов вывода новых продуктов на рынок, до разведывательной информации для разработки стратегических планов и новых конкурентных стратегий.

Конкурентным преимуществом АО «Foton» является то, что он получил положительный уровень экономической безопасности в течение девяти лет, в 2015 году уровень был высоким, в течение восьми лет уровень снизился только до среднего стандарта, в 2021 году уровень экономической безопасности был отрицательным, так как ограничения были введены из-за пандемии коронавируса, и в этих условиях экономика упала. Модель конкурентной разведки имеет два направления реализации: первое направление подразумевает поиск информации, а второе направление — аналитическую работу, то есть оценку информации.

Из результатов проведенного анализа становится ясно, что правильно разработанная стратегия дальнейшего развития предприятия —

прогнозирование и планирование финансовых показателей на основе данных конкурирующего предприятия обеспечивают повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия на 20,5%. Эффективность данной методики составила 0,074 % экономической безопасности ООО «Zenit electronics», проводившего конкурентную разведку в сравнении с ООО «Foton», которое считается конкурентом, ожидается, что он составит 0,262% в 2022 году и 0,919% в 2023 году. То есть уровень экономической безопасности по предложенной шкале будет находиться на высоком уровне 0,919.

Результаты исследования показывают, что существует два варианта решения проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности Узбекистана:

- инерционный сценарий обеспечивает сохранение существующей динамики развития без каких-либо серьезных изменений в текущих тенденциях развития электротехнического комплекса страны. Это приведет к дальнейшему увеличению доли экспорта на внутреннем рынке и частичному сокращению импорта этого сектора.

- сценарий целевой модернизации осуществляется в области исследований отечественных производителей, модернизации материально-технической базы предприятий, на предприятиях налажена деятельность конкурентной разведки, предусмотрена разработка стратегии противодействия рискам во внешней и внутренней среде.

Электротехническая промышленность основной целью прогнозирования объема промышленного производства продукции является расчет экономической эффективности, достигаемой за счет чистой прибыли от реализации продукции, рентабельности активов, увеличения стоимости имущества, максимального использования производственного потенциала в сети химической промышленности. На основе изменений в использовании производственного потенциала в отрасли электротехнической промышленности Республики Узбекистан за 2001-2021 годы и объема продукции, произведенной в этих основных фондах, можно спрогнозировать многообещающие изменения по нескольким сценариям.

Результаты были получены на основе регрессионных функций для инерционного сценария объемов производства предприятий электротехнической промышленности и прогнозирования в состоянии минимальной критической точки развития. Значимость прогнозных показателей для результирующей модели составляет $R^2 = 0.88$ да $p \leq 0,05$, что указывает на то, что прогнозные значения, полученные с помощью модели, оправданы.

Объем производства электрооборудования в инерционном сценарии, основанном на полученных регрессионных моделях, в 2030 году составил 17237,3 млрд. сумов, объем производства продукции электротехнической промышленности целевого сценария модернизации в 2030 году составил 27715,5 млрд. сумов было определено, что сумма составляет (таблица 6).

На основании полученных регрессионных моделей определено, что объем производства инерционного сценарного электрооборудования в 2030 году составляет 17237,3 млрд. сумов, целевой сценарий модернизации, объем

производства продукции электротехнической промышленности в 2030 году составляет 27715,5 млрд. сумов.

Прогнозные показатели производства электрооборудования и компьютеров, электронной и оптической продукции в Республике Узбекистан до 2030 года¹³ (млрд. сум)

Таблица 6

Годы	Прогнозные показатели производства электрооборудования до 2030 года		Прогнозные показатели производства компьютеров, электронной и оптической продукции до 2030 года	
	Инерционный сценарий	Сценарий целевой модернизации	Инерционный сценарий	Сценарий целевой модернизации
2022	9789,3	11942,0	3661,9	6708,5
2023	10720,3	13852,7	4010,2	7781,8
2024	11651,3	15515,0	4358,5	8793,5
2025	12582,3	17997,5	4706,8	10200,4
2026	13513,3	19784,0	5055,1	11242,9
2027	14444,3	21766,8	5403,4	12391,6
2028	15375,3	23749,7	5751,7	13540,3
2029	16306,3	25732,6	6100	14689,1
2030	17237,3	27715,5	6448,3	15837,8

Также объем производства электрооборудования по инерционному сценарию в 2030 году составил 6448,3 млрд. сумов, объем производства продукции электротехнической промышленности целевого сценария модернизации в 2030 году составил 15837,8 млрд. сумов.

По результатам исследования определено развитие сети электроэнергетики в республике на основе оптимистичного сценария, вытекающего из политики модернизации, запланированной до 2030 года, которая осуществляется по следующим направлениям:

развитие государственно-частного партнерства в научно-исследовательском секторе путем финансирования части затрат на научно-исследовательские работы реального сектора экономики;

выдача государственных гарантий по кредитам, привлеченным машиностроительными компаниями с целью получения лицензии или развития научно-исследовательских работ;

ускорение маркетинговой деятельности на предприятиях, развитие конкурентной разведки.

В результате реализации сценария модернизации достигнуты следующие положительные результаты:

сокращение сроков создания и создания новых продуктов за счет усиления координации проводимых исследований и разработок;

увеличение совместного финансирования из внебюджетных источников, имеет смысл повысить вероятность успешной реализации

инвестиционных проектов, выбрать приоритеты для исследований и разработок.

¹³ Авторские расчеты

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Интеграция механизма обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия на основе маркетингового подхода в систему специфических функций управления маркетингом; интеграция системы маркетинга с другими компонентами системы; он позволяет сосредоточить маркетинг в круговороте информационных потоков и обеспечить эффективное конкурентное преимущество.

2. Исходя из целей и задач исследования, были проведены содержательные обзоры категорий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность предприятия». Научно обоснован тот факт, что обеспечение экономической безопасности предприятий электротехнической промышленности взаимосвязано с хозяйственными системами на разных уровнях, и дана классификация с учетом особенностей обеспечения экономической устойчивости.

3. На основе информации предприятия-конкурента доказано, что его перспективное развитие, прогнозирование финансовых показателей и правильно разработанный стратегический план позволяют повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия на 20,5%. В целях подтверждения эффективности данной методики, по результатам исследования, рассчитанного на основе информации АО «Foton», конкурентной разведки, реализованной конкурентом ООО «Zenit electronics», экономическая безопасность АО «Foton» составила 0,074% в 2021 г., 0,262% в 2022 г. и 0,919% в 2023 г. прогнозировалось на уровне.

4. Согласно сравнительному анализу доли отраслей в валовой добавленной стоимости, созданной в промышленном производстве нашей страны, осуществленные структурные изменения привели к сдвигам в валовой добавленной стоимости. Валовая добавленная стоимость отрасли увеличилась с 26,5 процента в 2016 году до 34,5 процента к 2020 году и 26,5 процента на конец анализируемого периода. Это можно объяснить тем, что другие отрасли нашей экономики развиваются быстрыми темпами и завоевывают свое место в экономическом росте страны. На сегодняшний день электротехническая промышленность Узбекистана стала важной отраслью экономики, которая динамично развивается и широко внедряются инновационные разработки по сравнению с другими отраслями. В частности, объем производства электротехнического оборудования за последние 10 лет почти удвоился, и конкуренция в этом секторе растет. Эффективное использование инструментов маркетинга имеет важное значение в обеспечении экономической безопасности предприятий, работающих в отрасли.

5. По результатам исследования, за 10 лет показатели денежных поступлений в АО «Foton» значительно улучшились, в 2020 году данный показатель увеличился на 2118902,1 тыс.сум, отмечено увеличение активов компании на 3234747,6 тыс.сум, и чистая прибыль имеет положительный результат. Коэффициент оборачиваемости общего капитала снизился на 14,1% в 2020 году по сравнению с 2011 годом, коэффициент оборачиваемости мобильных средств снизился на 1,2%, коэффициент

оборачиваемости материальных средств снизился на 14,0%, коэффициент оборачиваемости денежных средств снизился на 0,6%, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности выросли в 2020 году по сравнению с 2011 г. по сравнению с 2011 г. тенденцию к снижению на 2,0%. Прочие показатели в 2020 г. по сравнению с 2011 г. сравнению с 2011 годом. В результате в 2020 г. финансовая устойчивость коэффициент опережения снизился на 76,6%, а коэффициент экономической безопасности снизилась на 0,3%. Однако коэффициент экономической безопасности, рассчитанный по разработанной модели, показывает самый низкий уровень, то есть состояние стресса предприятия.

6. За 10 лет показатели поступления денежных средств в ООО «Zenit electronics» увеличились, но прибыль значительно уменьшилась за счет увеличения себестоимости продукции, в 2020 году поступления денежных средств увеличились на 110714,99 тыс. сум, активы предприятия увеличились на 125271,11 тыс. сум, его капитал увеличился на 6683,04 тыс. сум, уменьшился, а чистая прибыль имеет отрицательный результат. Финансовые коэффициенты имеют тенденцию к увеличению, но при расчете чистой прибыли, нераспределенной прибыли, коэффициента оборачиваемости капитала, коэффициента оборачиваемости денежных средств снижаются за счет уменьшения собственного капитала. В результате в 2020 г. по сравнению с 2011 г. коэффициент деловой активности увеличился на 2,82%, коэффициент экономической безопасности, рассчитанный по разработанной модели, имеет отрицательную динамику с 2011 по 2018 г., только в последние три года уровень шкалы низкая, то есть конкурентная разведка, чтобы улучшить финансовое положение предприятия, возникает необходимость использования таких маркетинговых инструментов.

7. По результатам исследования объем производства тепловой энергии как альтернативной энергии в нашей стране увеличился на 1 единицу, объем производства компьютеров, электронной и оптической продукции уменьшился на 0,22 единицы, объем промышленной продукции по регионам увеличился на 1 ед., объем производства компьютеров, электронных и оптических изделий уменьшился на 1 ед., что обуславливает рост на 0,009 ед.

8. Необходимо внедрение конкурентной разведки на электротехнических предприятиях, оптимизация производственной программы по видам продукции на основе изучения меняющихся требований рынка и внешней среды. В диссертации научно обоснована необходимость реализации на сетевых предприятиях организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности на основе конкурентной разведки.

9. На основании полученных в исследовании регрессионных моделей объем производства электротехнического оборудования по инерционному сценарию в сети в 2030 году составляет 17237,3 млрд. сум, а по сценарию адресной модернизации – 27 715,5 млрд. сум. Также прогнозировано, что по вариантам, производство компьютеров, электронных и оптических изделий будет составлять соответственно 6448,3 млрд. сумов и 15837,8 млрд. сумов.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 UNDER TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMICS AWARDING SCIENTIFIC DEGREES BASED ON ONE-
TIME DEFENCE**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

TURSUNKHUJAEV SARDOR JAMAOLIDDIN UGLI

**IMPROVING THE USE OF MARKETING TOOLS IN ENSURING THE
ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES**

**08.00.11 – Marketing
08.00.03 – Industrial economy**

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economics sciences**

The theme of Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan number B2021.2.PhD/Iqt1131.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics
The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Khoshimov Akrom Abdievich
Doctor of economics, professor

Tursunov Bobir Ortikmirzaevich
Doctor of economics, associate professor

Muratova Shokhista Nigmatullaevna
Doctor of economics, associate professor

Khotamov Ibodilla Sagdullaevich
Candidate of economics, associate professor

Official opponents:

Tashkent Financial Institute

Leading organization:

The defence of the dissertation will take place 11 «8» 2022 at 14⁰⁰ at the meeting of one-time scientific council based on the scientific council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 for awarding scientific degrees at the Tashkent State University of Economics. (Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (99871) 239-01-49, fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz)

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under number № _____). (Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel: (99871) 239-01-49, fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz)

The abstract of dissertation sent out on «22 10» 2022.

(mailing report No 26 on «22 10» 2022).



[Signature]
M.P. Eshov
Chairman of the one-time council at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, professor

[Signature]
D.M. Mavlyanova
Scientific secretary the one-time council at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of philosophy in economics, associate professor

[Signature]
D.K. Sayanov
Chairman of Scientific seminar the one-time council at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, professor

RESUME (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research consists in developing proposals and practical recommendations on the use of marketing tools in ensuring the economic security of enterprises.

The object of the research work is the economic security and marketing activities of the enterprises within the "Uzeltexsanoat" association.

The scientific novelty of the research work in as follows:

the proposal to establish an economic security department based on the internal audit and compliance service is based on ensuring the economic security of electro technical industry enterprises in competitive conditions;

it is proposed to evaluate the range of economic security of electrical engineering enterprises in the limits of the lowest level (up to -1), low level (from -1 to 0), medium level (from 0 to 0.9), high level (above 0.91);

the possibility of increasing the level of economic stability of enterprises is based on the integration of information-analytical monitoring systems on economic security into the marketing research of electro technical industry enterprises;

Forecast indicators of the economic security of "Foton" JSC and "Zenit electronics" LLC within the "Uzeltexsanoat" association until 2030 have been developed.

Implementation of research results. Based on the results obtained to improve the use of marketing tools in ensuring the economic security of enterprises:

the proposal to establish an economic security department on the basis of internal audit and compliance service to ensure the economic security of electrotechnical industry enterprises in competitive conditions was introduced into the programs for increasing and developing the economic security of enterprises within the "Uzeltexsanoat" association (No. 04-3/1659 of the "Uzeltexsanoat" association dated July 18, 2022 reference). As a result, the system of ensuring economic security in strategic and tactical periods has been improved by establishing the service of this department in JSC "Foton" and "Zenit electronics" LLC;

proposal for evaluating the limits of the economic security range of electrical engineering enterprises: the lowest level (up to -1), low level (from -1 to 0), medium level (from 0 to 0.9), high level (above 0.91) «Uzeltexsanoat " was introduced into the programs of increasing the economic stability and development of the enterprises within the association ("Uzeltexsanoat" association's reference No. 04-3/1659 of July 18, 2022). As a result, the level of economic security in "Foton" JSC and "Zenit electronics" LLC enterprises was assessed, internal threats threatening economic security were identified, and it was possible to develop measures to eliminate them;

The proposal to increase the level of economic stability of enterprises by integrating information-analytical monitoring systems on economic security into the marketing research of the activities of electrotechnical industry enterprises was introduced into the programs of increasing and developing the economic stability

of enterprises within the "Uzeltexsanoat" association ("Uzeltexsanoat" association dated July 18, 2022 04-3/ reference number 1659). As a result of the introduction of this proposal, it was possible to reduce the payables by 37% and reduce the expenses by 13.5% based on the optimization of receivables and expenses at "Foton" JSC and "Zenit electronics" LLC;

Forecast indicators of the economic security of JSC "Foton" and "Zenit electronics" LLC within the "Uzeltexsanoat" association until 2030 were introduced into the programs for increasing the economic stability and development of the enterprises within the "Uzeltexsanoat" association ("Uzeltexsanoat" association dated July 18, 2022 04-3/ reference number 1659). As a result, it was possible to coordinate the main indicators and parameters in the development of the development strategy for the period until 2030 for the development of enterprises within the "Uzeltexsanoat" association.

The structure and volume of the dissertation. This dissertation consists of 3 chapters and 9 paragraphs. The volume of the work is 150 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; I part)

1. Турсунхўжаев С.Ж. Рақобат разведкаси корхонанинг стратегия воситаси сифатида. // *Viznes-Эксперт*, 2022 йил, №2, 81-84 бет. (08.00.00; №3).
2. Турсунхўжаев С.Ж. Methodological aspects of competitive intelligence in marketing. // *Логистика ва иқтисодиёт илмий электрон журнали*, 2022 йил, №1, 44-51 бет. (ОАК Раёсатининг 2019 йил 28 февралдаги 262/9.2-сон қарори).
3. Турсунхўжаев С.Ж. Бизнесни бошқаришда рақобат разведкасининг ўрни ва аҳамияти. // *Иқтисодиёт ва таълим*, 2022 йил, 5-6-сон, 34-39 бет. (08.00.00; №11).
4. Турсунхўжаев С.Ж. Чакана савдо тизимида яширин иқтисодиётга қарши курашишда маркетингдан фойдаланиш. // *Viznes-Эксперт*, 2020 йил, №9, 35-38 бет. (08.00.00; №3).
5. Турсунходжаев С.Ж. Эффективность экономической безопасности промышленных предприятий на основе использования инструментов конкурентной разведки. // *Научно-аналитический журнал «Наука и практика» РЭУ им. Г. В. Плеханова*, Т.14. №3(47), 2022, 123-138 бет. (08.00.00; №19).
6. Tursunkhodjaev S. Issues of business intelligence in industrial enterprises. *Asian Journal of Technology and Management Research*, ISSN: 2249 –0892 Vol11 Issue–01, Jun -2022, pp.16-20. (GIF-0,53).
7. Tursunkhodjaev S. The role and importance of competition intelligence in business management. *Indo – Asian Journal of Multidisciplinary Research*, Vol.8, Issue–04, 2022, pp.2612-2618. (GIF-0,45).
8. Tursunxodjayev S.J. Theoretical aspects of the concept of "competitive intelligence" in business. Актуальные вызовы современной науки. Сборник научных трудов. Выпуск 2 (68), Переяслав. LXVIII Международная научная конференция 26-27-февраля 2022 г., стр.51-57.
9. Турсунхўжаев С.Ж. Тадбиркорлик субъектлари менежментида рақобат разведкасининг аҳамияти. «Саноат ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг рақамли трансформацияси: тенденциялар, бошқарув, стратегиялар» мавзусида II-халқаро илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. –Т : ТДТУ, 2022. - 184-187-бет.
10. Турсунхўжаев С.Ж. Ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари. «Қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш, фан ва таълимнинг интеграциясига инновацион технологияларни татбиқ этишда халқаро фермерларнинг роли» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси илмий мақолалар ва тезислар тўплами. – Наманган

муҳандислик-технология институти, 2020 йил 25-26 сентябрь, 2-қисм, 261-266- бет.

11. Турсунхўжаев С.Ж. Савдо тизимида яширин иқтисодиётга қарши курашишда маркетинг элементларидан фойдаланиш. «Инновацион иқтисодиёт шароитида замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш» мавзусида республика онлайн илмий-амалий конференцияси тўплами. – ТДИУ, 2020 йил 11 ноябрь, 205-208 бет.

12. Турсунхўжаев С.Ж. Рақобат стратегиялари ва уларни корхоналар фаолиятига татбиқ этиш. «Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарув ва рақобат муҳитини ривожлантиришнинг долзарб масалалари» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани мақола ва тезислар тўплами. I-қисм. – Т.: ТДИУ, 2017 йил 12 май, 234-237 бет.

II бўлим; (II часть; II part)

13. Ergashkhodjaeva Sh., Tursunkhodjaev S. Econometric model of economic security factors in electronic industrial enterprises. International journal of early childhood special education. 2022. Vol.14, N.1, pp.335-347.

14. Турсунхўжаев С.Ж. Зарубежный опыт использования инструментов конкурентной разведки в маркетинге. «MICE туризмнинг ривожланиш тенденцияси ва халқаро тажрибани Ўзбекистонда қўллаш» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари тўплами – Т.: «Iqtisodiyot», 2021. – 359-365-бет.

15. Турсунхўжаев С.Ж. Яширин иқтисодиётга қарши курашишда маркетинг принципларидан фойдаланиш. «Ўзбекистон Республикасининг Ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари» мавзусида халқаро онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. I-шўъба.-Т.:Ўзбекистон, 2020 йил 10-11 декабрь, 6-10-бет.

16. Турсунхўжаев С.Ж. Товарларнинг рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари. «Рақамли иқтисодиётни шакллантиришдаги замонавий трендлар: тажриба, муаммо ва истиқболлар» мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси тўплами. – ТДИУ, 2020 йил 14 октябрь, 143-146 бет.

17. Турсунхўжаев С.Ж. Корхонанинг рақобат бўйича устуңлигини яратиш бўйича маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш. «Миллий товарлар рақобатбардошлигини оширишда замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақола ва тезислар тўплами. – Т.: ТДИУ, 2018 йил 27 ноябрь, 333-335 –бет.

18. Турсунхўжаев С.Ж. Товар бозорларида рақобатда устуңликни таъминлаш. «Реал секторда ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификация қилишда инновацион технологиялар» мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси илмий мақолалар ва тезислар тўплами. – Т.: ТДИУ, 2017 йил 7 апрель, 226-227- бет.

19. Турсунхўжаев С.Ж. «Товар бозорларида рақобат муҳитини ривожлантириш. Иқтисодийни модернизациялаш, чуқур таркибий ўзгаришлар ва диверсификацияни амалга ошириш, макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, хусусий мулк ва кичик бизнесни жадал ривожлантириш: ютуқлар, муаммолар ҳамда ривожланиш истиқболлари» мавзусидаги илмий-амалий конференцияси илмий мақолалар ва тезислар тўплами. – Т.: ТДИУ, 2016 йил 27 май, 373-374 бет.

Автореферат ТДИУ Тахририй нашриёт бўлимида тахрирдан ўтказилди

Босмага рухсат этилди: 29.10.2022 йил
Бичими 60x84 1/16, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,8. Адати: 100. Буюртма: № 242.
Тел (99) 832 99 79; (99) 817 44 54
Гувоҳнома reestr № 10-3279
«IMPRESS MEDIA» МЧЖ босмаҳонасида чоп этилган.
100031, Тошкент ш., Яккасарой тумани, Кушбеги кўчаси, 6-уй