

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ

“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ

Кўлёзма ҳуқуқида
УДК:339.138:658:33М(575.1)

УСМОНОВА ДИЁРА МАХМУД ҚИЗИ

**Корхоналарнинг ташқи бозорга чиқиш бўйича маркетинг
стратегияси**

5A230401- "Маркетинг(товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Суюнов Д.Х.

ТОШКЕНТ – 2018

Диссертация ишида корхоналарнинг ташки бозорга чиқиш бўйича маркетинг стратегиясини назарий ва услубий асослари ўрганилган. "Ўзбекизоқовкатхолдинг" холдинг компаниясининг маркетинг ва рақобатбардошлик ҳолати таҳлили берилган, компанияга тегишли корхоналарда маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

In the dissertation theoretical and methodological bases of marketing strategies of enterprises on external market are studied. Analysis of marketing and competitiveness of the holding company "Uzbekoziqovkatkholding" is provided, and the company has developed practical recommendations for the development of marketing strategies at the enterprises.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки химождан 2018 йил "16" май 3 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий
раҳбар: проф. Суюнов Д.Х.



ИМЗО

12.05.18

ой, кун

Магистр: Усмонова Д.М.

ИМЗО

10.05.18

ой, кун