

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА
ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

Қўлёзма ҳуқуқида
УДК:339.13 (63)

ХОДЖАЕВА ШОДИЯБОНУ АБИТДЖАНОВНА

**КОРХОНАЛАРДА МАРКЕТИНГНИ ТАШКИЛ ЭТИШ
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ
(агросектор корхоналари мисолида)**

08.00.11 – Маркетинг

08.00.04 – Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) даражасини олиш
учун тайёрланган**

ДИ С С Е Р Т А Ц И Я

Илмий раҳбар –
и.ф.д., профессор Ф.Ҳ.Назарова

Тошкент – 2021

МУНДАРИЖА

Кириш.....	3
I-боб. Агросектор ишлаб чиқаришида маркетингнинг илмий-услубий асослари.....	13
1.1. Маркетинг корхонани бошқаришнинг асосий функцияси сифатида.....	13
1.2. Агросекторда маркетингнинг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари.....	25
1.3. Агросекторда маркетинг фаолиятини ташкил этишнинг илғор хорижий тажрибалари.....	43
Биринчи боб бўйича хулосалар.....	57
II-боб. Агросектор корхоналарида маркетинг фаолиятини ташкил этишнинг ташкилий-иқтисодий механизми таҳлили.....	59
2.1 Агросектор корхоналарида маркетинг тизимини шакллантириш ва ривожлантириш даражаси таҳлили.....	59
2.2. Агросаноат корхоналарида инвестициядан самарали фойдаланиш таҳлили.....	79
2.3. Агросектор корхоналарида стратегик маркетингни режалаштиришни устувор йўналишларини аниқлаш.....	93
Иккинчи боб бўйича хулосалар.....	106
III-боб. Агросектор корхоналарида маркетингни ташкил этиш самарадорлигини ошириш.....	109
3.1. Агросектор корхоналарида маркетинг фаолиятини ташкил этиш самарадорлигини ошириш йўналишлари.....	109
3.2. Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида агросектор корхоналарида маркетинг хизмати фаолиятини такомиллаштириш.....	124
3.3. Агросектор корхоналарида маркетингини ташкил этиш самарадорлигини баҳолаш йўналишлари.....	135
Учинчи боб бўйича хулосалар.....	150
Хулоса.....	152
Фойдаланилган адабиётлар.....	157
Иловалар.....	171

